

Redmon, María T.; Mora, María Lisbeth
Asociaciones de mujeres y el turismo: su impacto en la realidad socioeconómica de la región
Diálogos Revista Electrónica de Historia, octubre, 2012, pp. 209-225
Universidad de Costa Rica
San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43924620007>



Diálogos Revista Electrónica de Historia,
ISSN (Versión electrónica): 1409-469X
historia@fcs.ucr.ac.cr
Universidad de Costa Rica
Costa Rica

ASOCIACIONES DE MUJERES Y EL TURISMO: SU IMPACTO EN LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA REGIÓN

Women associations and tourism: its impact on the socio-economic situation of this region

María T. Redmon

María Lisbeth Mora

Palabras claves

turismo, mujeres, asociaciones de mujeres, desarrollo socioeconómico

Keywords

tourism, womens, women associations, socio-economic development

Fecha de recepción: 20 agosto 2011 - **Fecha de aceptación:** 28 de octubre de 2011

Resumen

Las asociaciones de mujeres han tomado un papel cada vez más relevante dentro de la estructura socioeconómica de la región. Esta investigación presenta datos concretos sobre el impacto de estas asociaciones en el desarrollo económico y su vinculación con el turismo. En el presente artículo se estudiará la importancia y el efecto de las asociaciones de mujeres en el desarrollo del turismo y su impacto socioeconómico en las mujeres de la región. Tomando en cuenta la región de Puntarenas con una visión global de estas asociaciones dentro del marco económico de Costa Rica.

Abstract

The womens associations have increasingly taken an important roll within the socio-economic structure of the región. This investigation presents accurate data of the impact of these associations on the economic growth and it's relation with tourism. This article will studyd the importance and the socio-economic impact on the womens of region. Taking in to consideration the Puntarenas region with a global vision of these associations within the economic framework of Costa Rica.

ASOCIACIONES DE MUJERES Y EL TURISMO: SU IMPACTO EN LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA REGIÓN

*María T. Redmon
María Lisbeth Mora*

Las asociaciones de mujeres han tomado un papel cada vez más relevante dentro de la estructura socioeconómica de la región. Esta investigación presenta datos concretos sobre el impacto de estas asociaciones en el desarrollo económico. En las últimas décadas ha habido un crecimiento importante en el número de asociaciones de mujeres en Costa Rica y en otros países de Hispanoamérica. La lucha por los derechos de la mujer, la globalización y la crisis mundial han impulsado a la mujer a salir de su papel tradicional y asumir un papel nuevo para muchas de ellas, el de empresarias. Desde hace más de un siglo las mujeres han formado una parte significativa de la fuerza laboral de los países hispanos pero a pesar de esta larga trayectoria, las mujeres aún sufren de la discriminación y del rechazo por empresas prestamistas y por segmentos de la población que no aceptan a las mujeres como empresarias y encargadas de las finanzas; por lo tanto, el papel de las asociaciones de mujeres ha sido fundamental para muchas de ellas a la hora de desarrollar su plan de negocio, su empresa y llevar a fruición su sueño de independencia económica.

Estas asociaciones han apoyado a las mujeres en la creación de sus propias empresas y en la búsqueda de fuentes de ingresos para ellas y sus familias. El desplazamiento de los hombres del campo y de sus trabajos rurales trastornó la estructura social y económica de muchas áreas del país. Los hombres se desplazaron a las ciudades o a otros países, para así encontrar otras fuentes más lucrativas de ingresos para sus familias. Al abandonar el hogar, el campo y las fincas; las mujeres han tomado el timón del hogar y transformado su papel de madres al de jefa de familia, encargadas del día a día y del bienestar económico de la familia.

Al ser Costa Rica un país beneficiado por un paisaje maravilloso y con rutas turísticas de gran valor e interés tanto nacional como internacional, muchas mujeres encontraron la oportunidad de ingresar en el mundo del turismo tanto ecológico como rural. Las oportunidades en este campo han abierto puertas a las mujeres tanto como autónomas, así como parte de grupos o asociaciones de mujeres con propósitos afines. Al unirse a las asociaciones muchas mujeres se han visto apoyadas por una red local, estatal y mundial de mujeres creativas, emprendedoras y valientes que se ayudan, se inspiran y se motivan para avanzar la prosperidad y bienestar de sus familias y de ellas mismas.

De este modo, en el presente artículo se estudiará la importancia y el efecto de las asociaciones de mujeres en el desarrollo del turismo y su impacto socioeconómico en las mujeres de la región. Tomando en cuenta la región de Puntarenas con una visión global de estas asociaciones dentro del marco económico de Costa Rica.

METODOLOGÍA:

La presente investigación toma en cuenta el enfoque cualitativo pues se plantea un problema investigando en el mundo social (Hernández, et al, 2006: 8), se recolecta una serie de datos, las opiniones de los participantes son muy importantes desde el análisis de los resultados, también se toma en cuenta el enfoque cuantitativo, pues los datos también se deben agrupar utilizando estadísticas.

Esta investigación presenta características de orden cualitativo porque este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica sin datos estadísticos (Hernández, et al, 2006: 8).

Además, presenta características de tipo cuantitativo por el hecho de recoger datos contables con medición numérica, en este caso las variables planteadas en la investigación, así lo señala Hernández et al (2006: 5) “[...] el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos”.

También, cabe destacar que en este tipo de investigación se tomó en cuenta la entrevista, el cuestionario y la revisión de documentos, así los dos enfoques tanto el cualitativo como el cuantitativo están presentes en la investigación.

La entrevista cualitativa fue uno de los métodos más efectivos para este trabajo pues permitió tener una visión más general de las diferentes variables planteadas, así como recolectar información necesaria para la interpretación de resultados. Así mismo, se aplicaron cuestionarios para determinar puntos claves de la investigación, se evidenció información referente a las problemáticas que enfrentan las asociaciones de mujeres en la actualidad, además la descripción de sus beneficios tanto a nivel personal como comunitario, obtenidos por pertenecer a una asociación de esta índole.

MUESTRA:

Primero se indagó acerca de posibles instituciones que tuvieran en sus registros listas de asociaciones de mujeres, así, instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), El Ministerio de Económica, Industria y Comercio (MEIC) contribuyeron para establecer contactos con estas asociaciones. Así, se

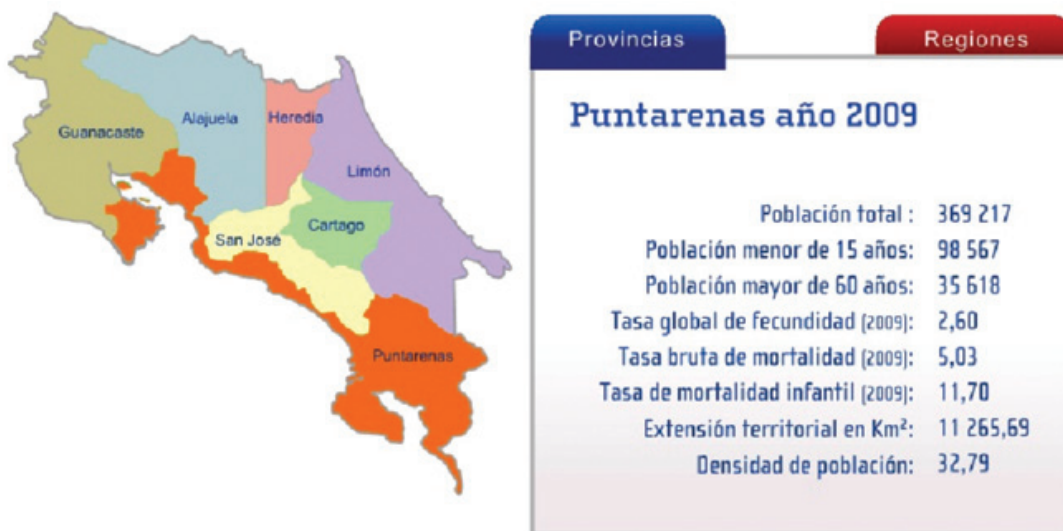
pudo concretar una lista de 20 asociaciones a lo largo de toda la Región Pacífico; sin embargo, conforme se profundizaba en la exploración se pudo determinar que muchas de estas se habían disuelto por lo que se trabajó con las que se encuentran actualmente activas que son 12 asociaciones de la Región Pacífico Central. Segundo, se entrevistaron a integrantes de las asociaciones: presidentas, vicepresidentas, secretarias; además se aplicó una encuesta para obtener datos importantes para la investigación.

ESCENARIOS ACTUALES Y ASPECTOS RELEVANTES QUE REPERCUTEN EN SU DESARROLLO COMO ASOCIACIÓN

Si se toma en cuenta la tasa de desempleo en el país y específicamente la de la Región Pacífico Central y Brunca, el surgimiento de este tipo de asociaciones con proyectos productivos viene a ser una alternativa muy beneficiosa para las personas que necesitan una fuente de ingresos económicos además de otros beneficios, así según los datos en el Resumen de *Capacitación del Decimo Quinto Informe de la Nación*, la Región Pacífico Central tiene una tasa del desempleo abierto de 4,5%, seguido por la Región Brunca con una tasa del desempleo abierto del 4,2%, asimismo la RPC presenta el 25,7% de hogares pobres, la Región Brunca tiene un 24,6%, estas dos regiones ocupan el segundo y tercer lugar que presentan mayores porcentajes de hogares pobres en el país, ya que el primer lugar lo ocupa la Región Chorotega con un 26%, mientras que a nivel nacional los niveles de pobreza alcanzaron el 17,7% en el 2008 (2008: 50-51)

En la Región Pacífico Central se observa que la economía no es la ideal del mercado y por el contrario presenta problemas como el desempleo que constituye un problema económico y social, cuando el desempleo es alto en una Región constituye una dificultad económica pues afecta la producción, se desperdicia todo lo que se pudo haber producido por las personas desempleadas; además de los efectos económicos, el desempleo trae consigo problemas de índole social causando grandes sufrimientos en las personas como por ejemplo los efectos psicológicos que genera pasar largos períodos sin un empleo, la pérdida de un empleo puede ser considerado como un “golpe terrible” para algunas personas (Nordhaus, S. 2002: 575-576).

El desempleo es uno de los principales problemas de las naciones y es una característica de los nuevos modelos de desarrollo adoptados por lo diferentes países y aún cuando en algunos períodos se han incrementado las tasas de crecimiento económico a nivel mundial como se dio en el 2003 con un 3.2% que si se contrasta con la tasa de crecimiento económico mundial del 2002 que fue un 2,5% se sigue observando la tendencia del desempleo en nuestras regiones (Flórez, 2007: 19)



Fuente: INEC 2010

Tomando en cuenta lo que significa la problemática de desempleo para la mujer en Costa Rica, la inserción para ellas es difícil, aún más dificultoso que para los hombres como menciona el Programa de Desarrollo Sostenible de la Región Pacífico Central-Brunca “La tasa de desempleo abierto para las mujeres a nivel nacional es de 8.5% (vs. 5.4% para los hombres), mientras que en la RPC-B es de 9.2% (vs. 5.2% para los hombres)” (Mideplan, 2004: 15)

Ante este escenario los grupos organizados como las asociaciones de mujeres desarrollan diversos proyectos, los cuales generan productos y servicios que benefician a sus integrantes, una de las actividades en la cual muchas de las asociaciones encuentran cierto potencial es el turismo, así por ejemplo en la RPC genera un 28% de empleo en el área del sector comercio y turismo, mientras que la RB genera un 20% de empleo en estos sectores (2004: 12-13)

Sin embargo, algunos grupos organizados no encuentran mucho apoyo por parte de instituciones públicas, las cuales algunas veces enfrentan deficiencias en cuanto a su presupuesto y capacidad de acción, además también se deben fortalecer los gobiernos locales, los cuales enfrentan problemas en su situación financiera como consecuencia de las deficiencias presentadas en sus sistemas de recaudación de impuestos y además la capacidad de pago de los ciudadanos. (Programa de Desarrollo Sostenible de la Región Pacífico Central-Brunca, 2004: 66)

Así, en la Región Pacífico Central se pueden encontrar organizaciones, asociaciones de desarrollo, asociaciones de mujeres, entre otras entidades, según el Programa de Desarrollo Sostenible de la Región Pacífico Central-Brunca, Mideplan: “Todas las estructuras tienen como denominador común su fragilidad

operativa, administrativa y su escasa capacidad de autosostenibilidad y de incidencia en los procesos locales y regionales” (2004: 67)

El rol de la mujer en la sociedad ha cambiado a través de los años, sin embargo estas siguen enfrentando diferentes problemáticas, según León citado por el *Instituto Nacional de las Mujeres*, en América Latina muchas mujeres tienen empleos informales, en los cuales no son bien pagadas, las condiciones de trabajo no son las óptimas, existen también mujeres que tienen altos puestos de trabajo; sin embargo, todavía se da la desigualdad salarial en todo el mundo, aun cuando las mujeres se han insertado en el mercado laboral la tasa de participación está representada por un 58% si se compara con la de los hombres es mucho menor, además muchas mujeres dejan de trabajar para dedicarse a responsabilidades familiares. (2009: 2/46)

Así, muchas mujeres pese a todos los impedimentos que puedan encontrar en sociedad quieren luchar para mejorar sus condiciones de vida y las de su familia según León citado por el *Instituto Nacional de las Mujeres* los hogares donde predominan las jefas de hogar han aumentado en los países (2009: 4/46).

Las mujeres tratando de salir adelante enfrentando problemas económicos, de aislamiento, baja autoestima y otros, buscan organizarse de manera que forman grupos, los cuales están integrados por otras mujeres y en conjunto tratan de llevar un proyecto adelante, en este sentido Alba señala lo siguiente: “Las asociaciones cumplen de esta forma funciones de carácter terapéutico relacional y afectivo a las que habría que sumar una función educativa en la medida en que continúan una formación” (s.f: 36).

Muchas de las mujeres que integran estas asociaciones son jefas de hogar, enfrentan muchas situaciones de tensión ya que sobrellevan mucho trabajo, estas situaciones les afecta también en su estabilidad emocional y salud mental; ya que tienen a su cargo mucha responsabilidad (INAMU, s.f: 4/46), el pertenecer a una asociación les ayuda a enfrentar un poco las situaciones difíciles y como se mencionó anteriormente les ayuda a emprender proyectos en conjunto que si se encuentran bien organizados y tienen apoyo de otras instituciones y mercado pueden llegar a ser muy exitosos, trayendo beneficios a sus integrantes, como señala Alba: “[...] este “nosotras” permite encontrar soluciones muchos problemas y abordar proyectos que de otra forma serían totalmente inalcanzables” (s.f: 36). Las mujeres al integrarse a un grupo por medio de las asociaciones logran desarrollar vínculos sociales más fuertes contribuyendo con sus comunidades, ya que por medio de los proyectos que desarrollan logran integrar a más personas de una u otra forma, lo que causa un impacto positivo en sus comunidades, por ejemplo la generación de empleo.

El hecho de que hoy en día existen muchos hogares cuyo jefe es una mujer presenta una contrariedad; ya que puede ser considerado como un problema, pues las mujeres asumen roles que conllevan mucha responsabilidad; al convertirse ellas

en las únicas proveedoras de sus familias; sin embargo, los estudios feministas afirman por el contrario, que esta situación contribuye a aumentar su autonomía y el empoderamiento de las mismas, así el rol de la mujer ha cambiado a través de los años y el cambio más importante se ha dado en la participación en la fuerza laboral, pues se observa un aumento en las tasas de actividad económica en las mujeres desde los 80, las cuales presentan edades entre los 25 y 39 de años y que además tienen niños pequeños (Rodríguez, 2002: 180)

RESULTADOS:

Tomando en cuenta el cuestionario que se les aplicó a las diferentes asociaciones, se consideraron diferentes variables para poner analizar los datos más relevantes de la investigación, entre las variables analizadas, se cuestionó acerca de las razones que conllevaron a las mujeres pertenecientes a una comunidad específica a organizarse en asociaciones, se enumeraron las posibles razones para la creación de la asociación entre las cuales se mencionan las siguientes:

- Como desarrollo personal y comunitario;
- Como estrategia para mejorar los ingresos económicos de sus integrantes;
- Como una forma de solucionar el desempleo si existiera en la zona.

Así, nueve asociaciones, el 41% contestaron que las causas de la creación de las asociaciones era para mejorar sus ingresos económicos, mientras nueve asociaciones otro 41% determinó que fue para solucionar el desempleo en sus comunidades y finalmente cuatro asociaciones representadas por el 18% consideró que la razón era para su desarrollo personal y comunitario.

A continuación se representan gráficamente los datos descritos anteriormente.

Cuadro No. 1
Causas de la creación de las asociaciones

Posibles Razones que conllevaron a la creación de la asociación	Asociaciones	Porcentaje
Desarrollo personal y comunitario	4	18%
Estrategia para mejorar ingresos económicos	9	41%
Solucionar desempleo en la zona	9	41%
Total	22	100%

Razones de la creación de la asociación

- Desarrollo personal y comunitario
- Estrategia para mejorar ingresos económicos
- Solucionar desempleo en la zona

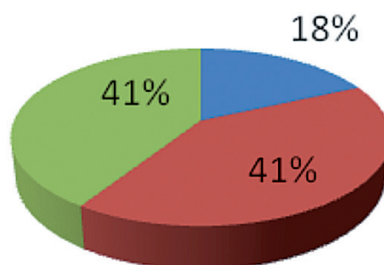


Gráfico 1. Causas de la creación de las asociaciones

A la siguiente interrogante que consistía en determinar si las asociaciones de mujeres habían recibido algún tipo de ayuda, se determinó que ocho de las asociaciones, lo que equivale al 80% había recibido algún tipo de ayuda económica, mientras que cuatro de las asociaciones representada por el 40% dijo que no, estas a su vez han tenido que salir adelante por sí mismas.

Cuadro No. 2

¿Ha recibido ayuda económica?

¿Ha recibido algún tipo de ayuda económica?	Asociaciones	Porcentaje
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100%

Ha recibido algún tipo de ayuda económica?

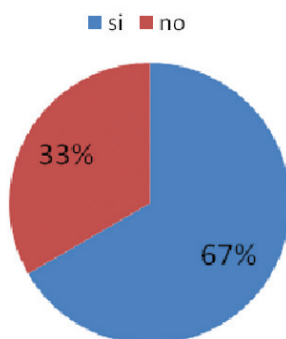


Gráfico 2.

Porcentaje de asociaciones que han recibido ayuda económica

Si la respuesta era afirmativa, se determinó de donde había venido esa ayuda económica, ocho asociaciones afirmaron que la ayuda económica provenía de instituciones gubernamentales como el IMAS, Ministerio de Trabajo, entre otras, mientras tres de las ocho asociaciones han recibido ayuda de instituciones no gubernamentales extranjeras como la ONU y la Embajada de Japón.

Además, algunas mencionaron que habían recibido ayuda con financiamiento por parte de Fundecooperación, la cual es una fundación que responde a un convenio que existe entre Costa Rica y los países bajos desde 1994, cuyo objetivo es financiar proyectos que tomen en cuenta actividades económicas de carácter sostenible, las cuales deben estar orientadas a contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida; entre los ejes importantes considerados dentro de los proyectos están el turismo sostenible, la agricultura sostenible, equidad de género y tecnologías limpias (Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible, 2006)

En cuanto a las limitaciones encontradas se les presentó las siguientes opciones:

- Falta de apoyo económico del gobierno;
- Falta de aprobación de créditos en bancos públicos y privados;
- Falta de capacitación para emprender un negocio.

En este caso, 10 de las asociaciones lo que equivale un 67% contestó que era la falta de apoyo económico del gobierno, 4 asociaciones lo que representa un 27% determinaron que la principal limitación era la falta de aprobación de créditos y finalmente 1 asociación lo que equivale al 6% dijo que fue la falta de capacitación para emprender un negocio.

Cuadro No. 3
Limitaciones

Limitaciones encontradas	Asociaciones	Porcentaje
Falta de apoyo económico del gobierno	10	67%
Falta de aprobación de créditos en bancos	4	27%
Falta de capacitación	1	6%
Total	15	100%

Limitaciones Encontradas

- Falta de apoyo económico del gobierno
- Falta de aprobación de créditos en bancos
- Falta de capacitación

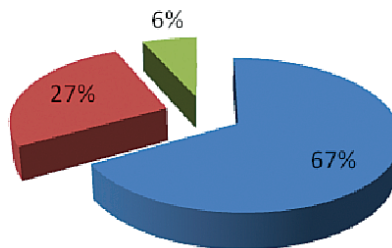


Gráfico 3. Limitaciones encontradas por las asociaciones

Cabe destacar que además de las opciones que se les presentaron también existe una limitante que afecta a muchas de las asociaciones de mujeres del país y es el hecho de que muchos de los proyectos deben de estar inscritos como tales para poder vender sus productos; sin embargo, hay muchos trámites que impiden que estas asociaciones puedan crecer pues demandan mucho tiempo y dinero que en la mayoría de los casos estos grupos organizados no tienen, así habría que aligerar procesos para lograr un crecimiento mayor y efectivo de estas asociaciones especialmente en cuanto al crecimiento del mercado tan necesario para el éxito de sus diversos proyectos.

En cuanto al impacto en el desarrollo económico de sus integrantes y la comunidad en general se obtuvieron los siguientes resultados:

Hay asociaciones de mujeres que se dedican a hacer productos, los cuales son vendidos en sus propias comunidades, esto les ha traído beneficios económicos, también algunas asociaciones de mujeres han tenido que ampliar el mercado a otros lugares, además de generar recursos con el desarrollo de sus proyectos les ha servido para reinvertir en los mismos. Pese que muchas asociaciones afirman tener un impacto positivo en el desarrollo económico de sus integrantes y de la comunidad en general, otras en menor cantidad comentan que el impacto ha sido poco y otras afirman que muy escaso, consecuentemente sus proyectos no han crecido.

Considerando la variable de los beneficios que han obtenido las integrantes y sus familias perteneciendo a una asociación de mujeres, se describen los siguientes resultados:

- La mayoría de las integrantes de las asociaciones externan que el pertenecer a este tipo de entidades les ha generado en su mayoría ingresos económicos, lo que les permite sacar adelante a sus familias pues aportando al hogar pueden compartir con sus esposos los gastos familiares, otras opinan que les ayuda a enfrentar todas las responsabilidades que conlleva ser jefas de hogar. De igual manera, las mujeres concuerdan en que la pertenencia a una asociación les ha traído mucho más beneficios que el económico, por ejemplo el conocimiento; ya que han aprendido por medio de capacitaciones, cursos, talleres, entre otros, por parte de instituciones como: Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Nacional (UNA), Universidad Estatal a Distancia (UNED) y demás, así muchas de las integrantes han sido capacitadas en diversas áreas como por ejemplo en inglés, informática, administración, manipulación de alimentos -solo por mencionar algunos- este conocimiento les ha ayudado a enseñar a otras personas lo aprendido y esto se traduce en un crecimiento personal y profesional.
- Además, enfatizan que el pertenecer a una asociación y emprender proyectos, les ha brindado liderazgo e independencia y sobretodo el cumplimiento de sus metas. Muchas de las mujeres afirman que se sienten importantes y esto aumenta y mejora su autoestima y calidad de vida, es como una distracción que les ayuda un poco a salir de la rutina y los problemas de la vida diaria, les ha brindado salud mental y enfatizan que han aprendido a relacionarse mejor con los demás, es decir esto les permitido desarrollar habilidades sociales.
- En cuanto a lo que le gustaría a las integrantes que la asociación hiciera para mejorar sus condiciones económicas y personales se determina lo siguiente:
- En muchos de los casos les gustaría recibir más ayuda por parte del gobierno, además darse a conocer un poco más como asociación y por los proyectos que

estas emprenden, que puedan solventar todas sus necesidades y en muchos proyectos relacionados con turismo poder atraer más al turista nacional y extranjero, además ofrecer más empleo a miembros de sus comunidades, poder crecer más como asociación, establecer más y mejores contactos, contar con permisos -ya sea para poder vender sus productos o servicios, así como para establecer locales para el desarrollo de sus actividades-, también enfatizan que les gustaría más apoyo por parte de los gobiernos locales, conocer más estrategias de mercadeo que les permita crecer con sus proyectos, contar con más presupuesto para la compra de equipo especial y materiales para trabajar con más calidad y facilidad, de igual manera, algunas asociadas externan que en muchas ocasiones las mismas integrantes de estos grupos no son personas positivas y por el contrario se duda que se vaya a salir adelante por lo que les gustaría que las mujeres que poseen esta actitud negativa creyeran en ellas mismas y en el éxito de sus proyectos.

- La mayoría de las integrantes de las asociaciones determinaron que el estar dentro de estas les ha traído un cambio para ellas, su familia y su comunidad en los siguientes aspectos:
- Capacitaciones constantes, igualdad de género, mejores servicios, desarrollar proyectos que generan productos o servicios que a su vez brindan ingresos económicos, los cuales son necesarios para que las familias puedan salir adelante -como por ejemplo pagar los estudios de sus hijos-, además los proyectos de turismo implementan estrategias que les permiten proteger el ambiente y al mismo tiempo desarrollar su potencial turístico, así hay muchos albergues, hoteles y otros que utilizan medidas para evitar el despilfarro de energía, evitar la contaminación por medio del reciclaje y otras actividades, las personas de la comunidad las empiezan a valorar como mujeres emprendedoras que logran sus metas, además se convierten en muchos de los casos en personas líderes de sus comunidades.
- También benefician a sus comunidades, ya que en muchos proyectos sobre todo turísticos el pueblo se involucra logrando beneficios como la generación de empleos. El cambio de actitud de las personas en la comunidad también es otra ventaja ya que al tener proyectos de desarrollo turístico se cuidan más las comunidades evitando tirar basura e implementan proyectos de reciclaje, además de embellecer más sus pueblos.
- Las mujeres opinan que han ganado más respeto y admiración por parte de su comunidad y familia, además han tenido más apoyo, motivación y autoestima e incluso han sido un ejemplo para muchos hombres y mujeres, quienes a partir del proyecto que ellas están liderando desarrollan otros que involucran organizarse como grupo, ya sea en asociaciones o cooperativas.

DESCRIPCIONES GENERALES DE ALGUNAS ASOCIACIONES DE LA REGIÓN PACÍFICO CENTRAL

En la Región Pacífico Central existen Cooperativas, Asociaciones Mixtas, Asociaciones de Mujeres y otros grupos organizados, desafortunadamente algunas asociaciones de mujeres que se formaron, en la actualidad están disueltas debido a que no encontraron el apoyo necesario para sus proyectos, esto aunado a la desmotivación de algunas integrantes, entre otras dificultades enfrentadas; sin embargo hasta la fecha en la Región existen pocos asociaciones de mujeres que han formado un equipo de trabajo a base de esfuerzo teniendo éxito en sus proyectos, así se pueden mencionar, por ejemplo proyectos turísticos en los cuales se le ofrece al turista tanto nacional como extranjero alojamiento, alimentación, así se pueden encontrar en la zona cabinas, albergues, cabañas, hoteles y demás.

Otras asociaciones tienen proyectos muy nuevos que tienen que ver con el desarrollo de actividades, las cuales generan un producto específico, así por ejemplo existen proyectos ligados a las artesanías y que dependen mayormente de la actividad turística de la zona, de igual manera hay proyectos ligados al reciclaje y limpieza de las playas de gran importancia, pues benefician a las comunidades en cuanto a la implementación de medidas que favorecen el medio ambiente, como el reciclaje y el embellecimiento de una comunidad propiciando el aseo y ornato tan importante como parte del bienestar de las personas, así como su relevancia para el turismo.



Figura 1. Materiales utilizados para la elaboración de artesanías

Fuente: Sistema de Información Cultural Costarricense

También existen asociaciones dedicadas a comercializar productos agrícolas como hortalizas, abonos, flores, frutas y otros productos, los cuales generan ingresos económicos por las ventas de sus productos a las mismas comunidades u otros lugares, los productos del mar, también están presentes y son parte importante de estos proyectos, cabe mencionar la siembra de moluscos que se da en la zona y que en gran parte también depende de la organización y mercado que se logre establecer, además la demanda directa o indirectamente relacionada con el turismo en la zona, así por ejemplo si hay turistas en la zona los restaurantes y hoteles podrían necesitar más cantidad de estos productos beneficiando a estas asociaciones .

La oferta también es muy importante en el desarrollo de la economía, así “La cantidad ofrecida de cualquier bien o servicio es el monto que los vendedores están dispuestos a vender” (Mankiw, 2009: 73), el precio es muy importante, consecuentemente cuando los precios de algunos productos o servicios aumentan el negocio es rentable por lo que esto va a repercutir en la cantidad de la oferta, a mayor precio mayor oferta, contrariamente si los precios son bajos la oferta disminuye lo que a mayores consecuencias podría causar que un negocio cierre (Mankiw, 2009: 73), esto se ve relegado en los sectores productivos existentes en la Región Pacífico Central en el cual a mayor demanda mayor oferta, sin embargo también se observa que en muchos de los sectores no existe mucha demanda y oferta de productos o servicios lo que causa que no haya mucho empleo, contribuyendo a que la tasa de desempleo “El porcentaje de la fuerza de trabajo que está desempleada” (Mankiw, 2009: 615) aumente.

Igualmente, existen proyectos como la generación de accesorios como bolsos y demás que se elaboran a partir de materiales de reciclaje, además hay asociaciones que se dedican al cultivo de plantas ornamentales y frutales que comercializan en sus viveros, en los cuales involucran procesos donde se utilizan medidas amigables con el ambiente, así muchos de los materiales que usan son de reciclaje, cabe mencionar productos como abono orgánico.

CONCLUSIONES:

Así se puede observar que en la Región Pacífico Central las iniciativas de las asociaciones de mujeres son realmente novedosas y valiosas que si se organizan bien y cuentan con el apoyo de las autoridades pertinentes puedan llegar a tener mucho éxito, el problema está en que muchas veces el fracaso de este tipo de asociaciones radica en la falta de información, capacitación, organización, mercadeo y lo más importante apoyo financiero de otras instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales para crecer económicamente.

Los procesos de inscripción de proyectos, así como los permisos y prestación de locales constituyen otro impedimento para las asociaciones que intentan formar una pequeña empresa porque hay asociaciones que afirman no contar con los permisos, el dinero y el local para poder desarrollar proyectos de carácter económico.

Se deben fortalecer los gobiernos locales, que exista un mayor contacto y comunicación entre los municipios y los ciudadanos, además de fomentar mejores sistemas para la recaudación de impuestos para que se cuente con el presupuesto necesario para poder solventar las necesidades de las comunidades.

Debe existir más capacitación en diferentes áreas contribuyendo a que estas asociaciones mejoren, por ejemplo en estrategias de mercadeo, administración y otras áreas. Además, de aumentar los encadenamientos con otras instituciones o empresas que contribuyan a que estas asociaciones puedan contar con más presupuesto, así como establecer más contactos facilitando la atracción de turistas en la zona.

El pertenecer a una asociación además de traer beneficios económicos también traen otras ventajas como el aumento de la autoestima, el sentido de pertenencia, el desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo en sus comunidades, en general un mejoramiento de su calidad de vida. En su mayoría las asociaciones están integradas por jefas de hogar quienes ven en el desarrollo de actividades económicas una alternativa para sacar adelante a sus familias, así en muchas ocasiones los diferentes proyectos turísticos y de otra índole han ayudado a solucionar la problemática de desempleo en sus comunidades.

El desarrollo de proyectos turísticos de estas asociaciones propicia un cambio de actitud y toma de conciencia social en cuanto al cuidado del medio ambiente, así muchas comunidades que están involucradas con este tipo de proyectos implementan estrategias de reciclaje, ahorro de energía, mantenimiento y embellecimiento de sus comunidades trayendo esto bienestar en sus ciudades y al mismo tiempo contribuye con el desarrollo turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alba, Teresa, Asociación de Mujeres como nuevo sujeto social. S.f. Disponible en www.fundacion-matria.org/.../sujeto_social_por_Teresa_Alba.pdf

Decimoquinto Informe Estado de la Nación, Resumen de capacitación. 2008, 105-147

Estrategia de Desarrollo Sostenible Región Pacífico Central-Brunca, Programa de Desarrollo Sostenible de la Región Pacífico Central-Brunca, MIDEPLAN. 2004. Disponible en <http://www.fundecooperacion.org/esp/historia.html>.

Flores, María, Economía del género, el valor simbólico y económico de las mujeres. San José Costa Rica, [Editorial de la Universidad de Costa Rica], 2007

Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible. S.f. Disponible en <http://www.fundecooperacion.org/esp/historia.html>

Hernández Sampieri et. al, Metodología de la Investigación. México, [McGraw Hill], 2006.

INAMU, Regionalización. S.f. Disponible en http://www.inamu.go.cr/index.php?view=article&catid=160&id=1200%3Aderechos-economicos-de-las-mujeres-hacia-la-construccion-de-alternativas-para-la-superacion-de-la-pobreza&format=pdf&option=com_content&Itemid=1748

León, Víctor, Impacto de la crisis económica en la situación de las mujeres: hacia la construcción de alternativas para la superación de la pobreza. 2009

Nordhaus, Samuelson, Economía. Madrid, [McGraw-Hill], 2002.

Rodríguez, Eugenia, Un siglo de luchas femeninas en América Latina. Costa Rica, [Editorial de la Universidad de Costa Rica], 2002.

SiCultura, Sistema de Información Cultural Costarricense, Ministerio de Cultura y Juventud. 2010. Disponible en <http://sicultura.go.cr/component/sicultura/articulo/asociacion-de-mujeres-artesanas-de-chira-455.html>.

SOBRE LOS AUTORES

María T. Redmon, University of Central Florida, Orlando, Florida USA

María Lisbeth Mora, Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico, Costa Rica