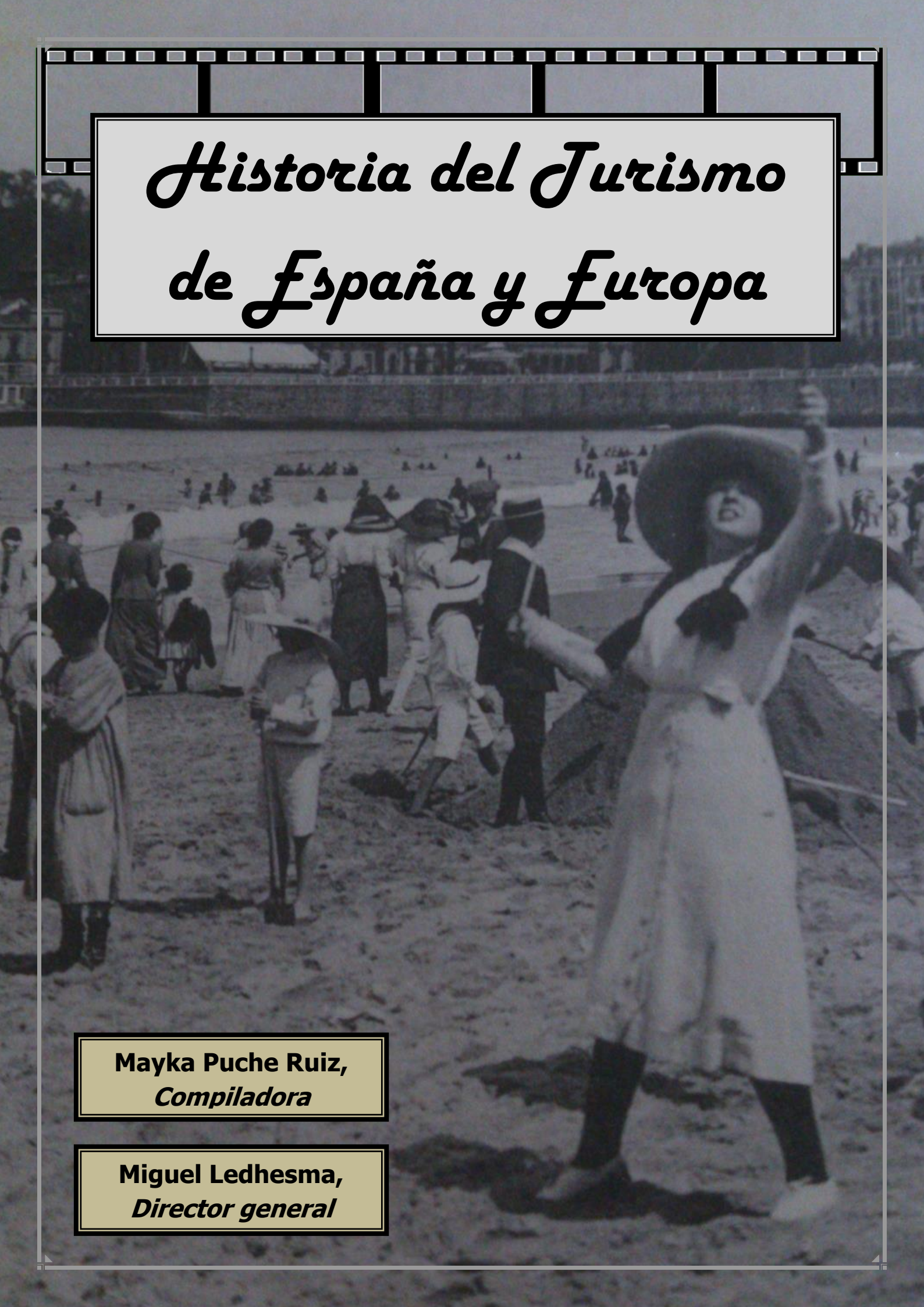
Historia del Turismo de España y Europa



Mayka Puche Ruiz,
Compiladora

Miguel Ledhesma,
Director general

Miguel Ledhesma
Historia del turismo de España y Europa / Miguel Ledhesma ; editado por Mayka Puche Ruiz. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Miguel Angel Ledesma, 2016.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-42-0720-3

1. Historia. 2. Turismo. 3. España. I. Puche Ruiz, Mayka, ed. II. Título.
CDD 338.4791

AUTORES:

Irene Álvarez Borge
Yolanda Bulpe Revuelta
Daniel Cuéllar Díaz
Silvia Durán Pérez
Isabel García Martín
María Jiménez Velayos
Mariano Lumbreras Yagüe
Milagros Malave
Miryam Martínez Posada
Guillermo Palacio Villacís
Mayka Puche Ruiz
Vanesa Ramos Rodríguez
Marta Romero Otero
Laura Tejerina García
Néstor Veiga Amorín
Xavi Viñas Vilella
Alfonso J. Villarejo Gil

Fotografías de portada

SAN SEBASTIÁN. Escenas de playa.
"Voyages en Espagne". Folleto promocional. Pintura "Jour de Fête", de M. Saurel
© Colección particular de Mayka Puche Ruiz

Fotografías del texto pertenecientes a sus autores

Resumen de la obra

La presente obra reúne los textos de los estudiantes del Diplomado en Periodismo Turístico (curso 2015-2016) en torno al análisis de la historia turística en España y Europa. Este libro se compone de diecisiete historias turísticas de diversas localidades españolas y se complementa con una breve aproximación a la historia general del turismo en Europa.

Los trabajos responden a la voluntad de comprender la evolución del fenómeno turístico en el continente europeo desde las perspectivas de profesionales provenientes de diversas disciplinas, cuyos caminos se encuentran gracias al periodismo turístico. Múltiples visiones que parten de una historia turística nacional común, pero que se concretan en lugares donde el turismo se ha manifestado (o no) de formas muy diversas.

Summary of the book

This book is meant to assemble the humble contributions written by the students of the Course of Tourist Journalism during the year 2015-2016. These short contributions analyse the tourist History of Spain and Europe by means of seventeen tourist stories focused on different Spanish towns and completed with a short approach to the general tourist History of Europe.

These works are willing to make understand the development of tourist phenomenon in Europe through the perspectives provided by professionals coming from different disciplines, all of them related to tourist journalism. Different glances to study a shared national tourist History, concreted in places where Tourism has been revealed (or not) in very different ways.

La compiladora quisiera agradecer el apoyo de los responsables
del Diplomado en Periodismo Turístico,
sin el cual esta obra no habría sido posible

Índice

Introducción	8
A cielo abierto	15
Ávila como destino turístico en los siglos XIX y XX	20
Begues-Barcelona, un binomio que cambió el pueblo	35
Cádiz, historia de un turismo liberal	39
Granada	68
La historia del Turismo en Europa: Siglos XIX-XX	73
Historia y actualidad turística de Logroño	85
Turismo en la Comunidad de Madrid: Una oferta alternativa en el país de la fórmula "sol y playa"	89
Riudoms	97
Santiago de Compostela, ¿Primer destino turístico y enclave de un camino religioso al servicio de los intereses políticos y económicos?	115
Sevilla, Turismo de la Emoción	123
La Sevilla turística: poderío y bullicio de una ciudad presumida	135
Una mirada crítica a Sevilla	143
Vigo, ciudad olívica de sirenos, tesoros submarinos y letras vernianas	152
Vigo, historia abierta al mar	161
Zaragoza turística – historia y actualidad	173
Bibliografía general	178

Introducción

Esta obra pretende ser una ecléctica y humilde recopilación de las historias turísticas de diferentes lugares de España y Europa. En esas dos características –heterogeneidad y sencillez- residen sus principales bazas, puesto que el presente texto permite acceder a relatos turísticos de pequeñas localidades narrados por personas que han vivido la realidad y evolución de este fenómeno en el territorio.

Las aportaciones de esta obra han sido seleccionadas entre los trabajos de los estudiantes del Diplomado en Periodismo Turístico, dictado por Miguel Ledhesma, Presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos. Este Diplomado responde a las necesidades de formación de profesionales provenientes de diferentes disciplinas, que deciden especializarse en el análisis informativo del fenómeno turístico.

La riqueza de los textos deriva de esta misma diversidad: dieciséis historias turísticas cuyo común denominador es la investigación en torno al turismo en España y el análisis de la actividad en las localidades de origen de sus autores; un ejercicio sintético y sincrético de diferentes momentos históricos y lugares, narrados con objetividad periodística, sin obviar el vínculo del narrador con sus raíces. Dieciséis historias que se complementan con una breve historia turística de Europa, en la que se ponen de manifiesto los lugares primigenios clave de su desarrollo turístico.

Se trata, igualmente, de textos que aproximan al lector al fenómeno turístico de forma amena y sencilla, con la peculiaridad que supone acercar historias de lugares quizá poco conocidos y que han sido elegidos con criterios tanto subjetivos como profesionales. Estas son las singularidades de una obra única per se, por cuanto que da la oportunidad a los futuros periodistas turísticos de poner en práctica conocimientos, aptitudes y actitudes adquiridas durante el año cursado junto a los referentes y tutores de la Alianza.

Estos doce meses de aprendizaje han provisto a los estudiantes del Diplomado de las herramientas necesarias para abordar esta obra con la perspectiva crítica indispensable e inherente a los periodistas turísticos que se enfrentan a un trabajo de investigación. Para propiciar una óptima lectura del presente texto, se cree conveniente sentar las bases de conceptos esenciales en esta disciplina.

Es por esto que, a los efectos de un mejor entendimiento sobre el periodismo, el turismo y el periodismo turístico, se citan las siguientes explicaciones:

Periodismo:

Cinco son los principios básicos e inherentes al periodismo. El primero es el de la actualidad, la información que un periodista construye, por más que trate de un hecho pasado o futuro, está inevitablemente anclada al presente; los historiadores hablarán de la llegada de Colón a América, no los periodistas, a menos que la realidad actual así lo demande. El segundo fundamento es el de la masividad, es decir que si los hechos no se dan a conocer y no son accesibles para la mayor cantidad posible de personas, nada

tendrán de periodístico. La mediación es el tercero de los principios, ya que el periodismo está íntimamente ligado a la existencia de medios de comunicación; alguien que se pare en medio de la plaza a cantar noticias, será un juglar y no un periodista. En cuarto lugar nos encontramos con la periodicidad, que es la que le da nombre al periodismo, y marca la regularidad y frecuencia con las que el periodista realiza su trabajo informativo; el poeta también puede informar, opinar o denunciar, pero su trabajo nada tendrá que ver con la constancia, con la reiteración, con lo periódico. El último de los principios tiene que ver con la búsqueda del bien común, un periodista no trabaja guiado por sus intereses ni los de su medio de comunicación; como actividad social que es, el periodismo revela, informa, denuncia y critica sobre todo aquello que pueda dañar o que sea significativo para el conjunto de los ciudadanos, lo que traerá aparejado el equilibrio informativo y el no abuso de la subjetividad.

Estos principios nos permiten diferenciar la actividad periodística de la literaria y de la publicitaria, confusión que se da muy a menudo cuando a periodismo turístico se refiere. El periodista gráfico, o de la prensa escrita, y el literato serán ambos escritores, pero la actividad literaria, por más realista que busque ser, no podrá nunca reunir de manera completa los cinco principios anteriormente mencionados, porque se trataría de periodismo. Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente (2006:9) resuelve el segundo problema: "el periodismo es algo más que la simple publicación de información a partir de los hechos. También la propaganda se puede basar en hechos, pero éstos son presentados en forma calculada para influir en la opinión de la gente... los profesionales de las relaciones públicas también usan hechos, pero solo muestran un lado de la historia. En cambio, el periodista se esfuerza por ser imparcial y presentar el cuadro completo. Pugna por relatar una historia precisa y auténtica".

En síntesis, el periodismo es una actividad dedicada a la búsqueda, jerarquización y publicación mediada, regular y masiva, de información veraz que está relacionada con la actualidad. Esa información tiene siempre un precio e implica la labor de un periodista que busca informar y entretener, así como también interpretar o denunciar la realidad, para contribuir al conocimiento que las sociedades tienen sobre el entorno y de la vida en democracia.

Turismo

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, M., 2014).

Citado por la Dirección General de Enseñanza de Jóvenes y Adultos de la provincia de Córdoba (2008:210), Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, considera que "la actividad turística gira esencialmente en torno a personas:

encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia".

Beni (2008:03) define al sistema turístico como al "conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo". Los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura son los elementos básicos que posibilitan la actividad turística.

"Tendremos los atractivos naturales (ríos, sierras, etc.), los acontecimientos programados (carnavales, exposiciones, eventos deportivos, etc.), las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas (minas, parques astronómicos, etc.), los museos y manifestaciones culturales históricas (museos, lugares históricos y arqueológicos, etc.) y el folclore (danzas y música, bebidas y comidas típicas, etc.)". Entre los servicios encontramos: "transporte, alojamiento, restauración, compras, agencias de viajes, entretenimiento; y habrá otros servicios que no son específicamente turísticos pero sí complementarios: bancos, clínicas médicas, cabinas telefónicas, etc." (Ledhesma, M., 2014).

La infraestructura está representada por el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una población para vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos: educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (Boullon. R. 2004).

El fenómeno turístico y su incidencia social, económica y cultural

El fenómeno turístico tiene una incidencia en la vida económica de las sociedades, ya que es una fuente de ingresos básica para el desarrollo de la economía de un país.

Debido a las relaciones sociales entre los turistas de países emisores y receptores se producen intercambios de hábitos y pautas sociales, así como un mejor conocimiento entre los pueblos, convirtiéndose en un elemento fundamental de paz y concordia entre ellos.

Los viajes favorecen al enriquecimiento de la formación y reconocimiento De los turistas de los lugares visitados.

Debido a estos vínculos el turismo se convierte en una disciplina técnico- científica, de ahí su vínculo interdisciplinar.

El turismo está vinculado al régimen político de cada país, en los casos en los que el turismo juega un papel importante dentro de la economía de un país el Estado controla el papel de su ordenación, promoción y control de la actividad a través de sus respectivos órganos de poder, siendo la iniciativa privada la que lleva a cabo las actividades de organización, venta y prestación de los servicios turísticos.

La actividad turística queda ligada a las relaciones políticas entre países, quedando las relaciones internacionales sujetas a la ordenación del derecho internacional y a las normas de coexistencia Cooperación, delimitadas a los tratados y acuerdos que firman los países de forma bilateral en los campos de la economía, política y cultura, en los que se incluye el turismo, como sería por ejemplo el establecimiento de los visados de entrada para los turistas.

Evolución del turismo

A lo largo de la historia podemos observar que la mayoría de los viajes Eran motivados por intereses comerciales y se caracterizaban por:

- los viajes no se disfrutaban, se sufrían.
- el viajar no era un desplazamiento deseado en su mayoría.
- los viajes eran para una minoría.

El viaje, antes del descubrimiento de la máquina de vapor abre nuevas y excitantes perspectivas , el comercio, la conquista, la libertad, la aventura, la huida, la peregrinación, por ejemplo, el mismo Sócrates hablaba a sus discípulos de la necesidad de viajar Para aumentar el conocimiento.

Distinguimos cinco grandes etapas del turismo

- De la máquina de vapor a finales de la I Guerra Mundial (rudimentos de la industria turística)

- Desde la I Guerra Mundial a la II Guerra Mundial (hasta 1960) "bases del turismo masivo "

- Desde 1960 a 1980 "el turismo masivo de playa"

- Desde los años 80 hasta el presente (internacionalización y turistización de la sociedad, irrupción del turismo urbano y de largo recorrido junto con los destinos emergentes.

Periodismo turístico

Si bien el periodismo surge como un campo disciplinar generalista que informa a partir de la actualidad en su conjunto, la diversificación en los avances científicos y tecnológicos que se dan durante el siglo XX llevan a la conformación de ramas o áreas temáticas específicas como la política, la económica, la deportiva y la cultural; categorías que también se ven reflejadas en las secciones en las que suelen dividirse los medios de comunicación.

Txema Ramirez de la Piscina en Salazar, R. (1998:01) sostiene que "la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible... es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas". Por su parte, Pedro Ortiz Simarro (Salazar, R. 1998:06) asegura que "el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de todo terreno".

La especialización periodística en turismo no es tan incipiente como la tecnológica o la medioambiental, pero es aún desconocida por muchos periodistas y medios de comunicación (Ledhesma, M., 2014). "La comunicación turística puede revelar simultáneamente en el mismo artículo las cuatro funciones del periodismo (política, económica, educativa y de entretenimiento), invitando al lector a degustar el turismo no sólo como un pasatiempo, un sueño superfluo e irrealizable, sino como algo que debe ser tratado con importancia porque puede beneficiar el desarrollo del país y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos (lectores y consumidores)" sostiene Belau, A. (1966:30).

Aunque "la existencia del periodismo especializado en este campo, es directa consecuencia de la magnitud e importancia que alcanza -y de la que habrá de alcanzar- este hecho contemporáneo llamado turismo" (Guenchor, L. en Manrique Guerra, F. 1996:27), "el periodismo turístico atraviesa una situación complicada en cuanto a su independencia editorial, la relevancia pública y su confusión con la literatura de viajes. Por otra parte, los periodistas están asediados por las relaciones públicas y los esfuerzos publicitarios que contaminan la independencia del campo. Además, los viajes y el turismo se ven a menudo como algo trivial y se descuida el compromiso periodístico y académico" (Fürsich, E. 2002:61) En 2001, Thomas Swick (Hanusch, F. 2009:627) enumeró los siete errores más comunes en los periodistas turísticos:

1- Creer que todo es positivo y dejar de lado cualquier información negativa,
2- Enfocarse en aspectos históricos obviando el presente,
3- Describir demasiado y ser poco originales,
4- Conocer de manera superflua lo que sucede,
5- Hacer un uso escueto del humor,
6- No dialogar con las fuentes y con el lector,
7- E ignorar en sus artículos a otros sujetos que no sean ellos mismos (los autores).

Esta especialidad periodística informa sobre la actualidad del turismo, interpretando los hechos que suceden en torno al desplazamiento potencial o real de los sujetos y en base al contexto socio-político complejo y multidisciplinar en el que está inmerso. (Ledhesma,

M., 2014). De ninguna manera el periodismo turístico puede confundirse como parte de las relaciones públicas, como una herramienta publicitaria o como un género literario.

Estas definiciones pertenecen a la obra de Miguel Ledhesma, auténtica alma del Diplomado en Periodismo Turístico, así como a los autores reseñados; conceptos que han inspirado a los autores de este libro a la hora de producir sus pequeñas aportaciones. No se trata de obras literarias ni académicas, pero han intentado incorporar los conocimientos adquiridos para generar conocimiento informativo en torno a la actividad turística de España y Europa. Esperamos que su lectura contribuya a la puesta en valor de una actividad denostada que, sin embargo, forma parte ya de todos nosotros y de nuestros territorios.

BIBLIOGRAFÍA

LEDHESMA, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires: Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.

Textos de Myriam Posada para el Diplomado en Periodismo Turístico, a partir del curso de técnico en información turística, realizado en el centro Didajé de Granada, complementados a través de información de sitios wiki y blogs.

HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA

EL MITO DE ESPAÑA

La historia turística de España está llena de desencuentros culturales y de renuncias. Marginado por el "Grand Tour" europeo, el país conservó su acervo inhóspito y salvaje hasta bien entrado el siglo XIX. Sociológicamente atrasado, hundido bajo el peso de la ineptitud política reinante, carente de infraestructuras eficaces, España dio al viaje su auténtico sentido de aventura.

A principios del siglo XIX, España se hizo un hueco en el imaginario romántico de Europa gracias al arrojo demostrado por sus ciudadanos durante la Guerra de la Independencia. Este conflicto la puso en boga entre sus vecinos franceses y británicos. La normalización burguesa del continente contrastaba de forma clara con el atraso y el pintoresquismo español. Los ideales románticos convergieron entonces con el carácter español. El viaje a España se puso de moda.

Un país en ruinas, preñado de restos góticos y musulmanes, fascinó a la sociedad europea de la época. Los viajeros enloquecían de placer ante la perspectiva de ser abordados por una turba de bandoleros en los caminos polvorientos de España. Y aunque fueron muy pocos los que gozaron de este dudoso privilegio, no faltaron las descripciones de estos peligrosos encuentros en los relatos de viaje más famosos del momento.

El país mantuvo su estatus, convertido en una escenografía teatral vinculada a Andalucía, inmortalizada en libros, pinturas, música y grabados. Su popularidad se reforzó en dos momentos clave de puesta en valor de la unidad nacional: el movimiento regeneracionista de principios del siglo veinte y la invasión turística del desarrollismo económico de los años '60. En ambos casos, la imagen de España se sustentó en tópicos reduccionistas que glorificaban la "diferencia" española frente a la modernidad de sus visitantes.

Este segundo periodo, que consagró el turismo fordista y los destinos masificados del "sol y playa" español, resulta imprescindible para conocer la realidad turística del país actual. Modernizado a golpe de divisa, anclado en la rancia imagen sangrienta y popular, el español medio supo caricaturizarse en pos de su venta al exterior. Reírse de sí mismo y burlarse de la credulidad del turista, se instituyó en deporte nacional. Si bien nunca supimos quién rió el último, si el turista colonizador o el nativo colonizado.

Las décadas democráticas que sucedieron a la dictadura franquista incidieron en la importancia de la diversificación de un modelo turístico envejecido y obsoleto. De este modo, el profesional del sector lleva casi 30 años oyendo hablar de la potenciación de la calidad de los destinos; un concepto de excelencia que no alcanza a revertir una imagen estereotipada y explotada hasta la saciedad.

Sin complejos y con ideas renovadas, basadas en el fenómeno experiencial, que potencia las sensaciones y las vivencias únicas, la España turística vuelve, paradójicamente, a presentarse como paradigma de un país diferente y necesario dentro de la uniformidad europea. Pero ahora las castañuelas han dado paso ya a la iconografía del mundo "chill-out".

A CIELO ABIERTO

MILAGROS MALAVE

INTRODUCCION

"El mar llegaba hasta aquí", señala Doña Helia Del Rosario, desde donde estamos ubicadas hasta dos cuadras más abajo donde termina perdiéndose la vista sobre el mar… específicamente hacia el oeste de la isla. "Mi esposo, sentado aquí mismo" cuenta doña Helia descansando sobre un banco hecho de piedra volcánica, me dijo, "tenemos que irnos de esta isla porque no tiene futuro. Nos vamos a Venezuela". "En los 60 ese país no era nada comparado a lo que es ahora, y esta isla no era nada a lo que es ahora… ¡cómo cambian las cosas! ¿No te digo que hasta aquí llegaba el mar y cuando la marea subía, te mojaba si te sentabas en este mismo banco?" recalca Doña Helia. Por mi parte, no puedo imaginarme el mar tan cerca… donde estoy, hay al menos cinco kilómetros de distancia desde esta plaza hasta donde está el paseo marítimo de Las Palmas de Gran Canaria. Además es impensable unificar este túnel del tiempo que se conserva desde los años 1400, con la mini urbe que está al otro lado de la acera: edificios modernos, calles de asfalto, semáforos, aceras… Respiro y el olor a mar inunda mi organismo. Prefiero quedarme en este lado de la calzada donde la historia puede sentirse entre las callejuelas de piedra, los árboles milenarios, los balcones sellados y los restos de una antigua ciudad en donde todavía hueles el presente, escuchas del futuro y palpas un sinfín del pasado que nunca nadie terminará de contar: Las Palmas de Gran Canaria, una isla con mil piedras y mil historias.

"En 1956, bajaba en las guaguas que eran unos coches más grandes que los normales con dos bancos paralelos en la parte trasera, eran incómodos. Yo que vivía lejos, me costaba muchísimo trasladarme en ellos… era el único medio que existía para transportar a quienes teníamos nuestras casas en los pueblillos aledaños. Esta era la sede insular, toda la vida de los grancanarios se resumía a las calles de Triana, Vegueta y San Telmo. No había nada más, bueno sí, Tomás Morales que era el sector de las mujeres de la buena vida, pero un hombre que veías por esas calles, era un hombre que perdía toda su compostura, si es que la tenía. Todo lo más relevante del siglo pasado se vivió entre estas calles. No más arriba ni más abajo, aquí".

La superficie de Canarias no supera los 100 km². En exactamente seis horas puedes recorrerla completa a bordo de un automóvil y depende en la estación en que estés, una de sus tantas montañas puede regalarte mucha nieve. Tiene centenares de pueblillos entre sus calderas volcánicas pero ninguno de ellos con la historia que pueden tener lo barrios fundacionales de esta isla, considerada la única capital de facto por la Corona de Castilla hasta el siglo XVII. Hace 64 años centenares de Canarios que hacían vida en estas calles emigraron buscando un futuro mejor lejos de las consecuencias que una sanguinaria guerra había dejado en toda Europa. Doña Helia también lo hizo y sabía que dejaba un archipiélago con grandes aires de cambio que serían imparables.

Más tarde, en 1970 empezaron a llegar a Gran Canaria los avances de las fuerzas materiales y de medios de comunicación que trajeron consigo nuevas ideas y formas de concebir al mundo, las cuales sumergieron a esta isla en una intensa transformación socio-cultural de la que muy poco se habla. Triana y Vegueta ya no son únicamente el centro político de Canarias sino el lugar del despegue a un mundo cultural, económico y social, pilar fundamental de Las Palmas y del archipiélago Canario en la actualidad. En el pasado, se trataba solo de los barrios más coloniales de este islote, ahora son el eco de una ciudad que se formó y reformó de acuerdo al avance del planeta. Vegueta mantiene entre sus calles, la presencia única de personajes inolvidables para la historia mundial, la

Casa de Cristóbal Colón, el descubridor del Nuevo Mundo, y la catedral de Santa Ana que es hoy día monumento histórico-artístico de carácter nacional.

Por su parte, Triana se mantiene como la figura comercial que nunca ha dejado ni dejará de ser. Un espacio a cielo abierto que alberga días y noches intensamente trianeras. Intensamente vegueteñas, intensamente palmeñas. "Triana es para los canarios lo que para los Neoyorquinos son las torres gemelas, aquí hay moles que albergan el recuerdo de una excursión hacia América y la evolución lenta pero segura de esta isla que ahora en el siglo XXI se conoce como la mejor del mundo", concluye doña Helia.

Tras escuchar esta historia de la boca de una historiadora a quien la guerra le robó sus sueños universitarios, internalizo que sobre estas calles de piedra donde estoy parada, se vivió una transición importante de un territorio devastado por piratas, guerras, monarquías y dictaduras, a una mini urbe que en el 2014, de acuerdo con datos del Gobierno español, se ha convertido en el principal sustento turístico de la madre patria, en medio de una crisis económica de la que no parece vislumbrarse un fin. Entonces… ¿Qué hay de especial en la capital de Las Palmas de Gran Canaria?

Para quienes no conocen este hermoso Archipiélago, se encuentra ubicado en el Océano Atlántico y forma parte de las 17 comunidades autónomas de España, país que según la Organización Mundial del Turismo, es el tercer país del mundo con más número de turistas superado solo por los Estados Unidos y Francia. Entre sus destinos más solicitados se encuentran La Cataluña y las Islas Canarias las cuales se convirtieron en el 2013 y parte del 2014 en el principal sustento económico de la madre patria. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística español, a las Islas Canarias viajaron alrededor de 4,8 millones de turistas (el 22,6% del total y un 13,1% más que en el mismo periodo de 2013), lo cual le reportó a España 52.525 millones de dólares durante el año 2013, lo que la situó en segunda posición en ingresos económicos, por detrás de Estados Unidos, que ingresó 103.500 millones de dólares en ese mismo periodo (INE, 2014).

A este país no se viaja solo por el variado clima que ofrece, que en comparación con otros países de este continente, goza de las mejores temperaturas de Europa, sino que además es el segundo país del mundo con más espacios declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO y donde se puede encontrar de todo: lagos, montañas, volcanes, marismas, bosques, valles, acantilados… La diversidad de paisajes de España nunca deja de sorprender. Y aunque se crea que este país ofrece suficiente al mundo con su biodiversidad e historia, la oferta gastronómica es amplia y variada, con platos tan típicos como la paella, el cocido madrileño, el potaje, la fabada, el jamón ibérico, el marisco, el pescado y las respectivas tapas y cañas. ¡Definitivamente el lugar ideal para escapar de la rutina, respirar hondo y olvidarse de todo!

DE VEGUETA A TRIANA

Un olor a humedad inunda estas calles. Los edificios más antiguos son hechos de piedra volcánica, la más abundante en este volcán que emergió a la superficie hace billones de años. En verano la humedad se agudiza y los días parecen suspendidos en el tiempo, largos, calurosos y calimosos. Ya se acerca la festividad de San Juan que se celebra el 23 de junio, el mismo día en que se fundó esta isla hacia los años de 1478. Esta celebración parece no tener fin y durante una semana entera se hacen cientos de eventos en la víspera de un nuevo año de constitución palmeña. Vegueta no se escapa a estas actividades y mucho menos de la vista única y exclusiva de los miles y miles de fuego artificiales que son lanzados al cielo ese día en particular. Para finales del siglo XIX y

según recuerda el ex alcalde de Las Palmas de Gran Canaria José Manuel Soria López, en su libro Paseo Nocturno por la vieja ciudad, un paseo por 1898, la fiesta de San Juan es de entre todas las tradiciones, la más especial para los grancanarios pues aseguran que es una noche de transición entre dos tiempos: "esa noche las hogueras enternecían Vegueta y la playa de Las Canteras, en especial la que se encendía en el medio del puente que atraviesa la calle Juan de Quesada (…), esas noches siempre eran oscuras y mágicas. San Juan alejaba el tedioso calor del verano y atraía los vientos fríos de la Península… parecía que la isla giraba sobre su propio eje y los alisios africanos eran desviados por el sonido de los tambores que no dejaban de retumbar durante toda la noche".

Imagen 1. Celebración de San Juan en la Playa de Las Canteras. 23 de junio del 2014

Hoy, como hace más de 100 años, esta ciudad se abre a nuevos aires de cambios pero sin olvidar sus orígenes, y aunque en Vegueta ya no se enciende la hoguera que hace un siglo iluminaba un puente que ahora tampoco existe, mantiene estos días sanjuaneros casi perceptibles entre sus calles de piedra. De acuerdo con doña Helia y la historia del lugar, el día de San Juan se celebraba con mayor énfasis en Vegueta porque fue allí donde se peleó la batalla de las tropas del conquistador Juan Rejón y donde la Corona de Castilla inició la Conquista de Canarias. "Tan solo dos décadas más tarde después de la conquista, Vegueta contaba con la que es en la actualidad, la mayor y mejor infraestructura de la isla, entre ellas, la Plazoleta de San Antonio Abad, la Plaza de Santa Ana, la Plaza de Santo Domingo y la Plaza del Espíritu Santo", explica Doña Helia.

RUTA VEGUETA

Actualmente La Casa de Colón es uno de los lugares más icónicos de Las Palmas por su significado histórico. Existe desde el siglo XVI y funciona como un museo, el cual está dividido en cinco etapas: *Colón y sus viajes, Canarias: enclave estratégico y base de experimentación del Nuevo Mundo, América antes del descubrimiento, La isla de Gran Canaria y la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y Pintura de los siglos XVI al XX*. Para Doña Helia, este sitio tiene además un halo místico y misterioso… "Según los documentos que aún se mantienen en la casa, Colón antes de partir a América, pasó un mes en esta isla terminando de estudiar el mar para avanzar hacia lo desconocido. Para los europeos, aquí terminaba la tierra, pero luego los portugueses llegaron hasta Cabo Verde y cambió

la percepción de ese minúsculo mundo. Él sabía que había más que Europa y África del Norte. En sus cartas se puede apreciar claramente la influencia que Marco Polo tenía en él (…) Colón sabía lo que hacía y aunque la personalidad de este navegante es después de cinco siglos de su muerte un misterio, hay indicios que hacen pensar que cuando el Almirante enfiló las costas del Nuevo Mundo tenía bastante idea de lo que iba a encontrar. Sí; quizás sea verdad eso que dicen que murió convencido que las costas de ese nuevo continente eran Asia, pero es extraño el ahínco que mostró durante toda su vida por la ruta de poniente; también es una dudosa coincidencia que el supuesto genovés, por no saber no se sabe siquiera donde nació con seguridad, eligiera la única ruta con garantías de éxito para culminar la primera travesía por el Atlántico. Cualquier expedición con ganas de llegar entera al otro lado tenía que pasar por el Archipiélago. Y por eso Colón utilizó Canarias como base de aprovisionamiento para su viaje descubridor" Helia del Rosario.

Imagen 2. La actual Casa de Colón de Las Palmas se realizó uniendo esa antigua casa con otras adyacentes del barrio de Vegueta.

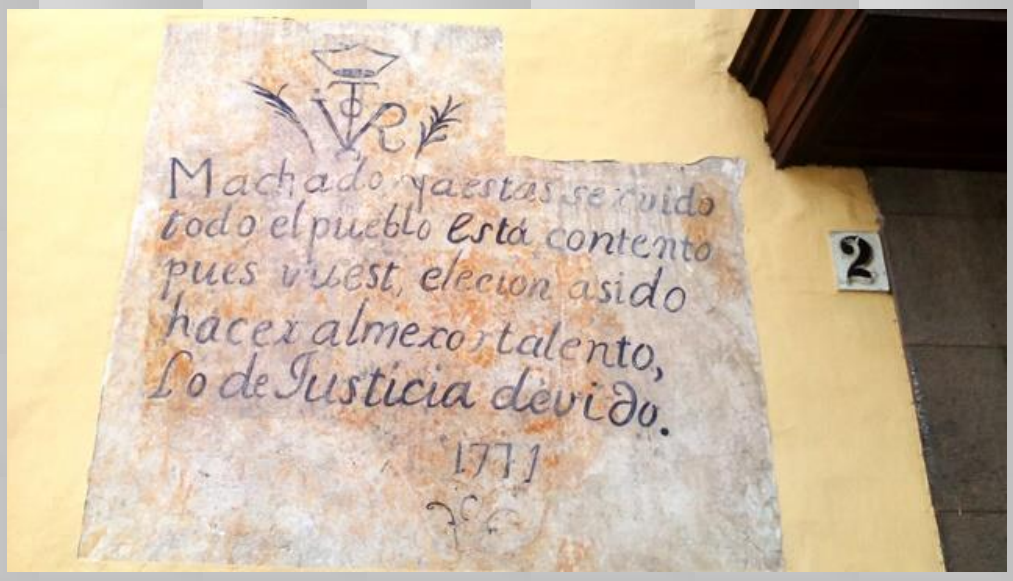


Imagen 3. Escritos hechos por los grancanarios tras la batalla con el corsario Pieter van der Does.

Imagen 4. Señalización Casa Museo de Colón en Las Palmas de Gran Canaria, España

Alrededor de la Casa de Colón**,** se levantaron las primeras casas consistoriales de Las Palmas de Gran Canarias, muchas de ellas propiedad de los conquistadores que batallaban semanas enteras contra los vikingos que asediaban las costas de la isla. Al lado de esta plaza se encuentra la Catedral Canarias la cual empezó a construirse en 1497 por mandato de los Reyes; sin embargo, por falta de fondos se paralizaron las obras en 1570. Para José Manuel Soria López, en su libro Paseo Nocturno por la vieja ciudad, un paseo por 1898, "La larga historia del templo hace que en él se combinen estilos tan distintos como el Gótico tardío de su interior y el Neoclásico del exterior. Su fachada es el elemento más característico. La catedral tuvo dos grandes fases constructivas, una desde el año 1497 hasta 1570 y la otra desde 1781 hasta la actualidad". Aunque aún siguen construyendo parte de una de sus fachadas, la Catedral está abierta al público y es una de las moles que más orgullo le proporciona a los grancanarios por la cantidad de datos curiosos e históricos que se desprenden desde su construcción hasta nuestros días. "Esta Catedral fue nombrada Basílica de Canarias por el papa León XIII "*Ad perpetuam rei memoriam*" en el año 1894, y fue la primera en el archipiélago canario en recibir por bula papal el título de basílica, también en 1894. Además está declarada Monumento Histórico-Artístico Nacional" señala Doña Helia.

Imagen 5. Catedral de Santa Ana, sede de la Diócesis de Canarias de la Iglesia Católica Apostólica Romana, ubicada en el casco histórico de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Imagen 6. Casas Consistoriales que rodean la Plaza de Santa Ana en la Palmas de Gran Canaria.

Al lado de las casas consistoriales, construyeron el Mercado de Vegueta que tiene más de 150 años y sigue siendo uno de los mercados principales de Las Palmas de Gran Canaria. Su historia se remonta a los años 1858 cuando fue inaugurado debido a la necesidad que imperaba en la isla de centralizar la venta de comida por un creciente desabastecimiento que se vivía tras el paso de una epidemia que obligó a enfermos y no enfermos a consumir el doble de comida para evitar su muerte. Hoy forma parte del diario del grancanario y es otra de las grandes referencias históricas que Vegueta mantiene intacta, "el Mercado ha sido galardonado con la Medalla de Oro de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria en el año 2008. Reconocimiento que hace el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria a personas o instituciones por su trayectoria profesional o personal sean motivo de orgullo para la ciudad y sus ciudadanos", según recogemos del libro "Las Palmas de GC, 525 años" escrito por su entonces alcalde, **José Manuel Soria López.**

Imagen 7. El Mercado de Vegueta, es el primer mercado de abastos construido en las Islas Canarias.

No solo para los grancanarios el barrio de Vegueta es de vital importancia pues en pleno 2014 este sector es considerado uno de los más turísticos de la capital Gran Canaria. Dentro de cualquier folleto o revista se identifica a Vegueta como una ruta obligada que todo aquel que visita esta isla tiene que recorrer. Las muestras de arquitectura tradicional, los patios de las casas repletos de plantas, las plazas peatonales, los balcones de madera, las calles empedradas, los museos… son la mejor excusa para abandonar por unas horas la playa y adentrarse en este mundo paralelo lleno de museos que dan cuenta de la increíble historia que este atolón de 100 km² guarda y resguarda para su eternidad.

Imagen 8. Plaza de Santo Domingo, Vegueta. Uno de los barrios fundacionales de Las Palmas GC.

DE TRIANA A VEGUETA

Hace un siglo para llegar a Triana desde Vegueta había que cruzar un puente de una longitud de 500 metros que pasaba sobre el barranco de Guayadeque, una caldera volcánica poco profunda por donde corría un riachuelo que bajaba desde el punto más alto de la montaña y terminaba su camino en un encuentro diario con el mar. Era uno de los lugares más emblemáticos de Las Palmas. Era el único puente que existía en toda la isla para la época. Su función era unir los dos sectores más prominentes de la capital canaria no solo por su riqueza histórica sino por su importancia cultural. Muchos de los grancanarios aseguran que Triana se llama de esa forma, imitando al famoso barrio de Sevilla que tiene el mismo nombre. "Aquí hay mucha influencia andaluza. Muchos sevillanos fueron traídos acá tras la conquista", señala Doña Helia. A ciencia cierta no se sabe de dónde proviene el nombre, pero su supuesto origen andaluz, es de las teorías más aceptadas por la mayoría de los coterráneos.

Imagen 9. Boulevard de Triana. El centro de la actividad comercial en el Archipiélago Canario.

"En contraste con el barrio de Vegueta, que con sus estrechas callejuelas y vetustos edificios le transportan a la Edad Media, el barrio de Triana es más burgués. Muchas familias de mercaderes locales, andaluces, ingleses, malteses y daneses se asentaron allí. Por ello se explica que la calle principal que atraviesa todo el distrito posea un despliegue tan colosal de estilos arquitectónicos de los siglos XVIII al XX" explica el ex alcalde **José Manuel Soria López** en su libro "Las Palmas de GC, 525 años". En la actualidad, Triana sigue siendo tan burgués como en la centuria pasada pero al mismo tiempo, tan abierta a su disfrute que es imposible no dejarse seducir por su zona comercial y sucumbir en sus callejuelas o sus gigantescos teatros que homenajean a quienes marcaron un hito en la historia española como lo hizo el escritor **Benito Pérez Galdós** quien es considerado uno de los mejores representantes de la novela realista del siglo XIX en España, y un narrador capital en la historia de la literatura castellana. También el Teatro Cuyás, antiguo Circo Cuyás, forma parte de esta revolución cultural que nació en Triana a finales de los años 90.

Imagen 10. Teatro Benito Perez Galdós. Inaugurado en los años 90 en homenaje al escritor canario.

RUTA TRIANA - SAN TELMO

San Telmo parece ser el centro de distribución de todo sobre la isla. Alrededor de este parque se nota cómo esa nueva urbe poco a poco invade los espacios históricos sin pedir permiso, eso que antes era el mar y que ahora es una gigantesca autopista. Al frente de él, hacia el oeste, se encuentra uno de los terminales principales de Guaguas de Las Palmas desde donde se puede coger hacia el sitio que desees en Gran Canaria. Su estructura es completamente discordante con San Telmo y su historia, pero es indispensable para cualquier persona o turista que necesite trasladarse a otro punto. Donde ahora está esta terminal, se encontraba el primer muelle de la ciudad en el cual se recibían viajeros y navegantes que venían o pasaban por el archipiélago para descansar de los eternos viajes marinos.

"Esta ermita" señala doña Helia, "se fundó en el siglo XVI y fue destruida en 1599 con el ataque del corsario **Pieter van der Does**, luego en 1604 se inició su reconstrucción, ella fue lugar de oración y sede de la cofradía del gremio de los mareantes o marineros, además de su lugar de entierro. Hoy es la iglesia parroquial de San Bernardo y está declarada como Bien de Interés Cultural".
De acuerdo con **José Manuel Soria López** y su libro "Las Palmas de GC, 525 años", "La ermita de San Telmo se trata de una pequeña joya en Gran Canaria por ser un ejemplo de arquitectura mudéjar con portada gótico-renacentista. Dentro de ella se encuentra un arco fajón decorado, artesonados mudéjares, así como el retablo mayor, de estilo barroco, y paneles policromados que decoran el interior".

Imagen 11. Aunque es pequeña en tamaño, esta ermita es grande historia. Su construcción data del siglo XVI y fue en ella donde Cristóbal Colón rezó antes de partir al Nuevo Mundo.

Aunque de Vegueta a Triana no hay más que una calle que los separa, el recorrido es capaz de sumergirte entre los callejones y alejarte de todo lo típico grancanario. En San Telmo, no solo la ermita cuenta una historia. Al noroeste del parque se sitúa un espléndido quiosco que funciona como cafetería desde que fue construido en 1923 por Rafael Massanet y Faus, uno de los grandes empresarios de la isla para la época. El actual dueño es heredero de Massanet y mantiene intacto el lugar desde su inauguración.

También al suroeste del parque se encuentra el quiosco de la Prensa (antes de Flores, fundado por Eduardo Laforet en 1926), a día de hoy es el lugar predilecto por turistas y canarios por ser el único sobre la isla donde se puede adquirir cualquier periódico de cualquier país del mundo.

Imagen 12. Quiosco de la prensa, el único sobre la isla donde se puede adquirir cualquier periódico de cualquier país del mundo.

Imagen 13. Quiosco Café. Inaugurado en 1923 se mantiene intacto desde su fundación

De acuerdo con el presidente de la Asociación Zona Triana, José Rexáchs del Rosario, este barrio se ha convertido en la zona comercial de Las Palmas por excelencia y por eso mismo los empresarios buscan ofrecerle a los visitantes el mejor servicio de toda la isla,

"el concepto de centro comercial abierto, se crea para defender los intereses generales de sus asociados y de la Zona Comercial de Triana, dotada de un rico patrimonio arquitectónico en sus edificaciones y de centros de interés cultural. Acá, donde están establecidos los pequeños comercios tradicionales junto con las grandes franquicias y marcas de prestigio, podemos encontrar no solo una gran variedad de oferta comercial sino también para el ocio al aire libre".

Imagen 14. Mapa turístico y comercial de Triana

CONCLUSIÓN

Pasear por el casco antiguo de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria es adentrarse en la historia de la Isla. Sus calles empedradas, sus monumentos artísticos y la arquitectura tradicional impregnan cualquier rincón de Vegueta, Triana y San Telmo. Al mirar a mí alrededor no me queda la menor duda de que Canarias más que una isla, es la despensa del descubrimiento. Una Isla bonita, una isla afortunada. La que por su posición geográfica goza según estudios del mejor clima del mundo, la que enseña, la que transmite, la que se renueva y la que mantiene. El ombligo de idiomas, de culturas, de razas y de tradiciones. El hogar de centenares de inmigrantes de todo el mundo que quienes como yo, vinieron a este pedacito de tierra buscando nuevas oportunidades para su crecimiento. Un espacio sin reservas, con gentes buenas que se consideran más latinas que europeas. Una isla que es más que playas. Un atolón histórico que flota reluciente sobre el mar azul y que gracias a sus grandes transiciones y mestizaje, se ha convertido en lo que es hoy día, uno de los destinos turísticos más solicitados por los europeos y el primer sustento económico de la España del siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

SORIA LÓPEZ, J.M. (2006). *Las Palmas de GC, 525 años*. PREMÓN: Asociación cultural de ediciones y periodismo.

SORIA LÓPEZ, J.M. (1998). *Paseo Nocturno por la vieja ciudad, un paseo por 1898*. PREMÓN: Asociación cultural de edicioneS y periodismo.

HERRERA PIQUÉ, A. (1984). *Las Palmas de Gran Canaria*. Alcorcón: Editorial Rueda, S.L.

ENTREVISTAS

Del Rosario Rodríguez, Helia Encarnación. Canaria.

Del Rosario, José Rexáchs. Presidente de la Asociación Zona Triana.

MEDIOS VIRTUALES

http://www.zonatriana.com/

http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/24-horas-en-Las-Palmas-de-Gran-Canaria.22648.0.html

https://www.facebook.com/MyGranCanaria

http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2014/files/assets/basic-html/page2.html

ANEXO FOTOGRÁFICO

Imagen 1. Fuente de agua estilo gótico de la Plaza Santa Ana, Las Palmas GC.

Imagen 2. Aunque en Vegueta se mantienen las casas de la época, las nuevas estructuras amenazan con desarmonizar la arquitectura urbana de la isla.

Imagen 3. Diócesis de la Catedral de Santa Ana. Las Palmas GC.

Imagen 4. Desde 1470 aún la Catedral de Santa Ana, en la capital de la isla, se mantiene en construcción

Imagen 5. Terminal de Guagua ubicado frente al Parque San Telmo. Las Palmas GC. En este lugar se encontraba ubicado el principal muelle de la isla.

Fuente de las imágenes: Elaboración propia

ÁVILA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LOS SIGLOS XIX Y XX

MARÍA JIMÉNEZ VELAYOS

HECHOS DESTACABLES ANTERIORES AL SIGLO XIX

La época de mayor apogeo de la ciudad de Ávila fue el siglo XVI, una época de intensa labor constructiva en la que nace la figura más universal de la ciudad, Santa Teresa de Jesús, uno de los principales reclamos turísticos en la actualidad.

Los siglos XVII y XVIII fueron nefastos para Ávila. El asentamiento de la Corte de forma definitiva en Madrid impulsó a la nobleza abulense a trasladarse. Ávila perdió gran parte de su población y durante estos dos siglos y gran parte del XIX vivió en verdadera decadencia, agravada a comienzos del siglo XIX tras el saqueo de las tropas napoleónicas.

HISTORIA DEL TURISMO DE ÁVILA

El hito que marca el origen del turismo en el lugar, como en otros muchos destinos españoles y europeos, fue la llegada del ferrocarril a finales del siglo XIX (**1957)** la que volvió a situar Ávila en el mapa, al posibilitar una rápida comunicación con otras ciudades. El ferrocarril permitió que vinieran a la ciudad numerosos viajeros, entre ellos pintores y literatos, atraídos por una ciudad que seguía viviendo como en el siglo XVI.

La pugna entre Ávila y Segovia por el trazado de la línea del Norte, finalmente resuelta a favor de la primera, pospuso la construcción de la estación en la capital abulense, la de mayor altura de España, 1.131 metros sobre el nivel del mar.

La ciudad se desarrolla a partir de entonces al Oeste, situando la estación al margen del casco urbano, del que se encontró durante mucho tiempo lejano de las vías, hasta el punto de que era necesario un servicio de carruajes para llevar a los viajeros desde allí hasta el centro, donde también estaban los hoteles de la ciudad.

Coincidiendo con la llegada del ferrocarril a la ciudad, se levantó el primer establecimiento hostelero de prestigio en Ávila: el Hotel Inglés en la Plaza de la Catedral, frente a dicho monumento. Fue construido por el inglés Jhon Schmit, quien precisamente fue uno de los ingenieros ingleses que diseñó la línea del ferrocarril Madrid- Ávila. Vino a España con ese motivo pero, una vez acabado su trabajo, al darse cuenta de que no existía en la ciudad hotel alguno donde alojar cómodamente a los nuevos viajeros, levantó este establecimiento en 1862. Tras pedir un crédito y vender su vivienda compró un terreno en la plaza de la Catedral y abrió la que fue conocida como fonda del Inglés, que luego pasaría a ser el hotel del mismo nombre. En los folletos y guías se anunciaba con: "Servicio esmerado. Cocina de primer orden. Luz eléctrica y timbres en toda la casa. W.C. teléfono calefacción central por vapor y coches para los trenes y paseos". En él se alojaron personalidades como la Reina Isabel II y tras la Guerra Civil cambió su nombre por el de Hotel Continental (fue una tendencia generalizada y los nombres de los hoteles cambiaron tras las Guerra Civil, nada podía recordar a los países aliados). Actualmente su interior se ha derribado, a la espera de ser adaptado como centro comercial o edificio de apartamentos.

El desarrollo turístico de la ciudad fue bastante tardío. Baste señalar como ejemplo que en 1976 sólo contaba con 688 plazas hoteleras, y era una ciudad con una estructura compacta y escasa proyección turística.

Coincidiendo con el gusto romántico, y aprovechando el auge del ferrocarril, se va a acrecentar el interés por vender Ávila como un catálogo monumental, una ciudad

inmutable, casi eterna. Con esta intención se van a multiplicar las imágenes en tarjetas postales, de fácil acceso para el público en general (es una tendencia que también sucede en otra partes del mundo, así, a finales de XIX, la postal ilustrada se convierte en la mejor forma de dar a conocer la ciudad y de inmortalizarla).

Con la institucionalización de los Patronatos de Turismo en España en se empezó a promocionar la ciudad y su muralla a través de publicaciones y folletos. Las fotografías de Ávila desarrollaron una importante actividad de promoción turística durante el periodo 1930-1960. La historia monumental de Ávila se divulgó en guías y folletos, incluso en postales, donde la imagen de la muralla cobra especial protagonismo.

La representación gráfica de la ciudad encuentra en las guías turísticas un extraordinario escenario gracias a la fotografía de autor, y buenos ejemplos los encontramos en la Revista Geográfica Española (1951) o en la guía de Ávila de 1957 que publicó Camilo José Cela y que fue objeto de numerosas ediciones

La consideración de la muralla, principal hito y atractivo de la ciudad hoy día, va a sufrir un cambio radical a partir de su declaración como Monumento Nacional (24 de marzo de 1884). En esta fecha deja de ser considerada un mero recinto defensivo para ser considerada como patrimonio y potencial atractivo turístico. Pese a que se están demoliendo las cercas medievales, en la mayoría de ciudades españolas y europeas para la reurbanización y saneamiento de las ciudades, por diversos motivos (escaso impacto del proceso industrializador, crecimiento demográfico estancado y falta de recurso económicos) Ávila mantendrá sus defensas. La muralla adquiere un papel protagonista y se convierte en el máximo exponente del pasado de la ciudad. Persiguiéndose una función idealizada del monumento se implantará una política de derribo de edificios adosado que concluye a principios de los 80 del S.XX

Un siglo después de la declaración como Monumento Nacional, se reconocerá el valor excepcional del casco histórico de la ciudad, siendo declarado B.I.C, en la categoría de Conjunto Histórico, por Real Decreto 3940/1982, representando un avance relevante en la protección y conservación de la muralla. En 1985, la UNESCO declaró a la ciudad Patrimonio Cultural Mundial, suponiendo el máximo reconocimiento al valor cultural, artístico e histórico de la ciudad y, en consecuencia, de sus murallas.

No obstante, la oferta cultural tradicionalmente estaba escasamente conectada con la demanda turística, aunque alguna iniciativa, caso de la exposición Castillo Interior (septiembre 1995 a Mayo 1996, Catedral de Ávila), dedicada a Santa Teresa, celebrada en la catedral e impulsada por la Fundación de Estudios Místicos, recibió del orden de 250.000 visitantes,, todo un récord en aquellos tiempos

La preocupación por la mejora del urbanismo comenzó a cambiar la fisonomía de la ciudad. El mal estado de algunos edificios y el afán por destacar el perfil de las Murallas llevó al derribo de varias construcciones.

La puesta en valor y la adecuación para la visita turística de monumentos como la Muralla de Ávila requiere un gran esfuerzo económico, que comenzó en el año 1992, cuando se rehabilita y abre al público un tramo visitable, que se completaría en 2001 con la apertura de un nuevo tramo visitable y en años posteriores con sucesivas ampliaciones de los mismos.

Ávila desde comienzos del siglo XX cuenta con tradición de • «ciudad de excursión. La cercanía de otros destinos turísticos y de la propia capital de España (Madrid) hace que el turismo sea mayoritariamente de paso. Asimismo, y como en el caso español, en la

provincia de Ávila, el turismo rural no empieza a tener importancia destacable hasta 1999. La baja densidad de la población y la edad media de esta, unida a la preferencia del modelo de sol y playa en España, han hecho que este tipo de turismo, pese a la abundancia de recursos turísticos, no se haya planteado como un complemento a las actividades tradicionales del sector primario hasta fechas recientes. Desde entonces su crecimiento ha sido imparable, y la provincia de Ávila se encuentra a la cabeza de destinos rurales en España

Ávila a comienzos de la última década del siglo XX era una pequeña ciudad de 47.000 habitantes, donde el turismo tenía una presencia limitada. La ciudad se caracterizaba por su precaria adecuación como destino turístico y los hitos monumentales (muralla, catedral, San Vicente, convento de Santa Teresa, etc.) servían, con frecuencia, para ocultar el valor del conjunto y focalizar la visita. Las actuaciones de recuperación del patrimonio eran pocas y la cultura de la rehabilitación residencial y del espacio público tenía dificultades para implantarse.

No existía una estrategia turística explícita, las infraestructuras de gestión eran débiles y las acciones iban poco más allá de la promoción y la edición de folletos turísticos. Madrid era el principal centro emisor y remisor de visitantes, existían problemas de accesibilidad externa y de movilidad interna, sin embargo el turismo empezaba a verse con buenos ojos

La confluencia de un abanico de factores favorables, políticos, urbanísticos, patrimoniales y económicos, y, especialmente, un protagonismo decidido de la administración municipal posibilitan un salto cualitativo en el proceso de conformación del destino. La puesta en marcha del Plan de Excelencia Turística en el año 2000, aunque con un presupuesto limitado, supuso un punto de inflexión en la forma de pensar y abordar la gestión del turismo.

CONCLUSIÓN

Reconstruir la historia turística de Ávila ha resultado ser una tarea ardua, dada la escasez de documentos y las dificultades para acceder a los existentes. Los datos aquí presentados son un cumulo de datos, más o menos ordenados, que permiten reconstruir parcialmente un tema hasta ahora sin explorar, pero que me parece apasionante, y en el que voy a tratar de seguir indagando con la ayuda de Internet.

La ciudad se posiciona ahora como un destino consolidado que trata de situarse en el panorama turístico global gracias con la creación de productos turísticos asociados a personajes del pasado de Ávila (San Juan de la Cruz, Santa Teresa de Jesús…). También se intentan captar nuevas demandas como es el caso del turismo de congresos y reuniones, aunque la cultura continúa siendo una aliada indispensable. El auge del turismo ha contribuido a recuperar edificios singulares y aportar cierta vitalidad a espacios que la estaban perdiendo.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

Ávila turista: Revista mensual de Turismo. (Número 16, año 1935)

CHAVARRÍA, J.A., GARCÍA, P., GONZÁLEZ, J.M. *Ávila en los viajeros extranjeros del siglo XIX.*

SANCHIDRIAN GALLEGO, J.M. *Ávila romántica.*

SANCHIDRIAN GALLEGO, J.M. *La muralla de Ávila: fotografía histórica y monumental*

MEDIOS VIRTUALES

http://muralladeavila.com

Prensa decimonónica abulense- Maximiliano Fernández Fernández

http://crienaturavila.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/muralla.pdf

Boletín informativo del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila

GONZÁLEZ TORRES, A. *Turismo rural en Castilla y León: delimitación comarcal y análisis espacial*. Tesis doctoral

TROITIÑO VINUESA, M.A. *Turismo y patrimonio en Castilla y León: las ciudades patrimonio de la humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos turísticos de referencia*

TROITIÑO VINUESA, M.A. *Ávila: Turismo y Realidad Urbana*

LARRINAGA RODRÍGUEZ, C. *El turismo en la España del siglo XIX*

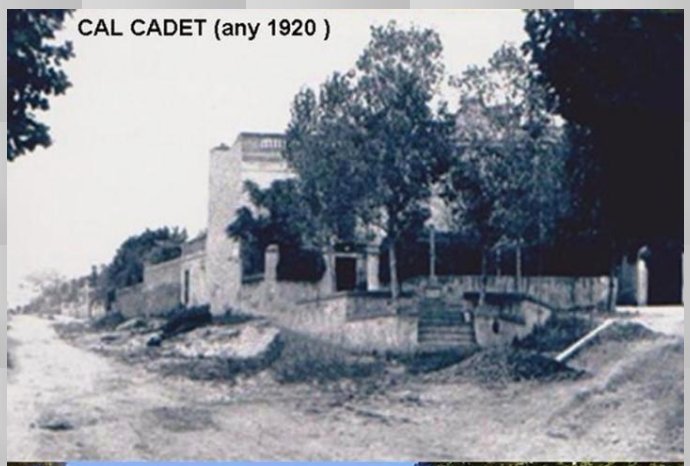
IMÁGENES

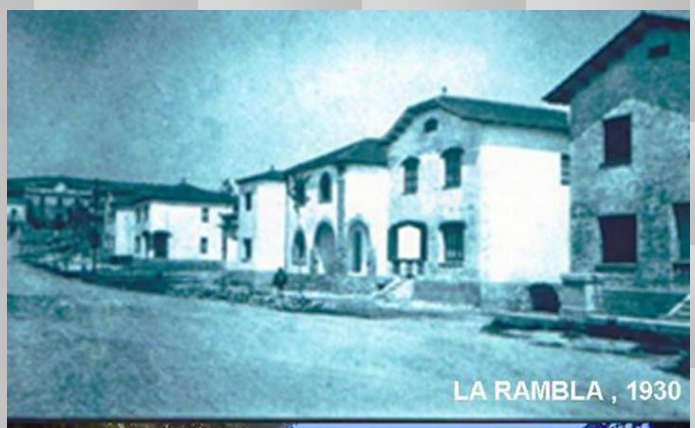
Todas están protegidas por copyright (han sido utilizadas aquí únicamente con fines meramente académicos)

- Portada: Turista francesa en automóvil Renault 4/4 junto a la Muralla. Ronda norte, h. 1960. Foto anónima. Colección JL Pajares (flickr.com)

BEGUES - BARCELONA,
UN BINOMIO QUE CAMBIÓ EL PUEBLO

XAVI VIÑAS VILELLA





EL TURISMO EN BEGUES (BARCELONA)

El sitio elegido para hacer una inmersión de su historia turística es un pueblo cerca de Barcelona –a unos 25 km-, llamado Begues. A pesar de su proximidad con la capital catalana, no es un pueblo muy conocido por la gente de la zona. Para ver como ha sido la evolución del turismo en este pequeño pueblo de 6.500 habitantes, hace falta remontarse hasta finales del siglo XIX.

Fue en este siglo, donde se empezaron a armar las bases que acabarían conformando el pueblo tal y como lo entendemos hoy en día. Para comprender el cambio, hace falta tener dos premisas en mente: la relación de sus habitantes con el campo y la influencia de tener la gran ciudad, Barcelona, tan cerca.

Empezamos por la relación entre habitantes y campo. A finales del siglo XIX, se produce uno de los fenómenos más perjudiciales para el campesinado: el pueblo mayoritariamente se rige por el cultivo de viñedos, pues fue precisamente en esta época cuando un insecto, la filoxera, hizo estragos entre las plantaciones; esto hizo que el censo se estancara. Según datos aportados por Maria Rosa Bondia i Conxita Solans, Begues sólo creció en 132 personas mientras que el pueblo vecino (más grande e industrializado) aumentó su población de mil habitantes a cinco mil. Esto no sólo hizo daño en cuanto al estado de los campos, sino que repercutió directamente sobre la población.

Después de este período y ya entrados en el siglo XX es cuando se produce el gran cambio. Por una parte, aunque tardó en llegar el campo se fue automatizando paulatinamente y se fue recuperando y, por lo tanto, se desarrolló un mejor status de vida. En este sentido, Bondia y Solans aseguran que "Begues no tuvo un proceso de industrialización como los otros pueblos de la comarca, ya que la especialización el viñedo hizo que todos los beneficios se reinvirtieran en este tipo de cultivo". Por otro lado, surgieron iniciativas empresariales que modernizaron el pueblo y ayudaron a su expansión hacia los pueblos y ciudades vecinas. Concretamente, el papel que desempeñó una familia en concreto, la familia Petit, fue la que permitió este avance. "Fue un intento de reactivar la economía" se dice en el mismo libro citado anteriormente. Esta familia creó una sociedad que suministraba leche y huevos al mercado de Barcelona. Fue aquí donde la relación Begues – Barcelona se empezó a promocionar. La familia Petit también impulsó un hotel y una sala de proyecciones y, más tarde, la primera línea de autobuses que unían Begues con el pueblo vecino de Gavà.

Hasta el momento, al pueblo sólo se podía acceder por una carretera de curvas muy pronunciadas que la mayor parte de la gente hacía en carro. Sólo los más adinerados, eran los que se podían permitir el lujo de subir en coche y es por este motivo que la mejora de la red viaria fue el hecho clave para que llegaran los primeros veraneantes al pueblo. En este sentido, Bondia y Solans afirman que "animados por la fama del buen clima de Begues los veraneantes utilizaban su tiempo libre en bucólicas excursiones por las cercanías de Begues o contemplar como los payeses se dedicaban a las tareas del campo".

La transmisión de información boca-oreja en la ciudad condal funcionó de tal manera que, al cabo de poco tiempo, la burguesía barcelonesa empezó a comprar parcelas para construir sus segundas residencias para las vacaciones.

Esta gente adinerada proveniente de la ciudad fue creando y aprovechando espacios ya existentes en el pueblo donde desarrollar sus actividades. Por ejemplo, el hotel y la sala de proyecciones anteriormente comentadas se convirtieron en centros sociales. No sólo eso, sino que se construyó un edificio con todas las comodidades para pasar un día ya sea tomando algo o practicar algún deporte. Este sitio se le denominó Club de Begues. Es cierto que esta diferencia de status social que marcaba estos sitios no fue recibida por todo el mundo. Fue ahí donde se crearon las disputas y los comentarios populares entre los adinerados forasteros y la gente humilde que habitaba desde siempre en el pueblo.

Este tipo de turismo fue acomodándose paulatinamente y fue aumentando. La bonanza económica de las clases altas les permitía comprar las casas de veraneo y, por consiguiente, convertirse en los primeros turistas de Begues.

En el siglo XX, esta ha sido durante muchos años la principal fuente de recepción de visitantes. El otro gran atractivo para captar el turismo han sido las fiestas mayores, la fiesta principal del pueblo. Concretamente, hay dos. Una en invierno, el 20 de enero. Y la otra en verano, que se celebra el 25 de julio. Ya sea por familiares provenientes de Barcelona o alrededores o bien por la clase adinerada que se había afincado en Begues, en estas fechas la concurrencia en las calles del pueblo siempre ha sido muchísimo mayor que la de un día normal. En este sentido pues, las fiestas populares han sido un reclamo para captar turismo de fuera del pueblo.

Al ser un pueblo pequeño, durante el siglo XX se ha tenido consciencia de que era necesario dotar de importancia la cuestión del turismo. Es por este motivo que no existía ninguna organización ni gubernamental ni asociativa que trabajara en este sentido. Cabe mencionar, pero, que en la actualidad ya en pleno siglo XXI sí que existen movimientos que trabajan para crear un turismo de calidad y diferenciado además que una de las regidurías del ayuntamiento tiene asignada las tareas referentes a la promoción turística.

En definitiva, el pueblo de Begues ha tenido como gran reclamo, por un lado, las casas de veraneantes que tuvieron su auge particular gracias a la mejora de los accesos viarios al pueblo, hecho que se convirtió en el hito que marcó y permitió la arrancada del turismo en el pueblo. El otro foco de interés que siempre ha atraído a foráneos han sido las manifestaciones de la cultura popular expresadas en las fiestas mayores del pueblo, donde siempre se tenía por costumbre invitar a familiares y/o conocidos para que las vivieran en primera persona.

CONCLUSIÓN

El pueblo de Begues no ha vivido un crecimiento diferente de otros pueblos en cuanto al turismo se refiere. Lo que sí tiene de especial es que este desarrollo va muy vinculado a un sector específico. Como se apuntaba anteriormente, esto ha empezado a cambiar ya entrado el siglo XXI.

Uno de los grandes potenciales que no se aprovechó hasta hoy ha sido el hecho de contar con un entorno natural y cultural privilegiado. Begues tiene la mayor parte de su territorio ocupado por un parque natural donde se pueden disfrutar de muchas actividades relacionadas con la naturaleza, ya sea deportes o enseñanzas relativas a la fauna y flora. Además, a nivel cultural también se podría haber aprovechado mucho más el potencial que esconde el pueblo ya que Begues goza del privilegio de tener cuevas prehistóricas de gran valor y parajes con mucha historia. Ahora bien, cabe matizar que las fiestas mayores cumplían ya en cierto modo con este papel.

Por lo tanto, ha sido un pueblo tradicional que ha visto como el auge de la burguesía de la ciudad llegaba para cambiar positivamente el rumbo del pueblo, dándolo a conocer y ayudándole a transformarse y a reconvertirse.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

SOLANS, C., BONDIA, M.R. (2001) "Begues". Colección la Creu de Terme. Ediciones Cossetània.

MEDIOS VIRTUALES

Mapa patrimonio cultural de la Diputación de Barcelona relativa a Begues:

http://www.diba.cat/web/opc/xep/08020

Breve Historia del Turismo en España. Profesora Lola Fernández Poyatos de la Universidad de Alicante:

http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19878/1/Tema%201.%20Breve%20historia%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Primera%20publicidad%20tur%C3%ADstica.pdf

CÁDIZ,

HISTORIA DE UN TURISMO LIBERAL

YOLANDA BULPE REVUELTA

De los muchos títulos de los que podía haber optado para esta tarea, finalmente elegí "***Cádiz, historia de un turismo liberal".*** La palabra liberal inevitablemente suena a libertad, y aunque es más utilizada en otros sectores como el económico o político, a mi me encanta utilizarlo en este sector, el turístico, y llamarlo ***Turismo Liberal.*** Imagino que no existe como término, pero en estas líneas trataré de explicar que significa para mi, y por qué es el que deseo que se apueste para este Cádiz más actual.

Los años sobre los que se realizará esta tarea de investigación, son los comprendidos entre el siglos XIX y XX, unos años en los que la palabra liberal podía estar al alcance de todos. Los años del sufragio universal, los años de los principios liberales, los años de la libertad de trabajo y el comercio, del desarrollo del ferrocarril, los años de la Constitución en Cádiz de 1812; es decir, los años en que se jugaba con el futuro y aquellos que sellaron para siempre nuestro país y como no, a Cádiz.

Por entender que es el título más significativo, así reconstruiré la historia turística de Cádiz, que por cierto, hacerlo de una ciudad que cuenta con 3.000 años de antigüedad no es tarea fácil, pero hay que reconocer que hace más atractiva aún esta tarea.

Hoy por hoy, el turismo en España ha crecido tanto en comparación con otros sectores, que ha llegado a convertirse en el principal motor económico y a la vez salvador, para salir de la crisis, en la que aún se encuentra sumergido el país.

Los numerosos atractivos turísticos que goza el país, así como su amplia oferta hotelera, gastronomía, cultura, transporte, infraestructuras etc. han convertido a España en un país en continuo crecimiento en el sector turístico, siendo cada vez más demandado por los turistas a la hora de elegir un destino turístico.

Sigo pensando que las razones esenciales que han permitido que el turismo en España haya crecido tanto en los últimos años sea, la primera, la aparición de **los puentes aéreos** con multitud de vuelos diarios entre las distintas poblaciones, a precios realmente atractivos. Ahora, volar está al alcance de más personas. La segunda razón, **las tecnologías**. Los últimos años las tecnologías le han dado una paliza a la metodología convencional de promoción turística. Actualmente, el turismo es móvil. Poder reservar una mesa a través del móvil o una habitación de hotel, un vuelo, una entrada a un espectáculo, etc. ha hecho posible un crecimiento del turismo a porcentajes que hace unos años era impensable. A golpe de clic, de manera sencilla y rápida ha convertido un rincón, un lugar, una localidad, en un destino turístico que antes no lo era.

Viajaremos al pasado, a la historia más turística de Cádiz, encontraremos los precursores del turismo en la ciudad, indagaré para saber si habido o no un desarrollo de la actividad turística en la ciudad, durante estos siglos hasta la actualidad, y comprobaremos si el gobierno apoya o no la actividad turística o si le importa a alguien.

HISTORIA DEL TURISMO EN CÁDIZ

Cádiz es la ciudad más antigua de occidente. Fue fundada por los fenicios y querida por los romanos. Se encuentra en el sur de la península, a orillas del Atlántico, donde se cruzan las rutas de tres continentes, África, Europa y América. Una ciudad para pasear, calles estrechas y sombrías, con pocos parques y algunas plazas, donde el mar es una prolongación de sus casas, por la cercanía. Una ciudad que acoge con los brazos abiertos a todos cuantos la visitan, pero también aquellos que vinieron para quedarse. La ciudad posee una luz especial y su gente tiene una gran capacidad para la supervivencia.

En el siglo XIX, Cádiz, que hasta entonces había sido excluida de los itinerarios que recorrían los viajeros extranjeros, se convierte en un destino obligado, bien por curiosidad o bien por placer.

La literatura europea de viajes difunde una imagen y un atractivo de la ciudad difícilmente inigualable. Comienzan los relatos de viajes de todo tipo, por ejemplo, de militares que narran su experiencia personal vivida durante la Guerra de la Independencia, otros relatos de mayor calidad y más difusión, como *"EL Voyage en Espagne" (1840), de T. Gautier.* Y un tercer grupo de relatos escritos a partir del año 1850, influenciados por el desarrollo del ferrocarril y la aparición de un turismo más organizado. Estos libros, por la forma en que son narrados comienzan a ser auténticas guías de viajes.

VAPORES-CORREOS DE A. LOPEZ
Y COMPAÑIA.

LINEA TRAS-ATLANTICA.

Vapores A. Lopez, España, Puerto Rico, Cuba, Santander, Canarias, Príncipe Alfonso é Infanta Isabel.

Salidas de Cádiz los 15 y 30 de cada mes à la una de la tarde para Puerto Rico y la Habana.

TARIFA DE PASAGE. 1.ª CAM.ª 2.ª CAM.ª 3.ª Ó ENTR.

Puerto Rico.....	pfs.	150	,,	100	,, 45
Habana.....	,,	180	,,	120	,, 50

Camarotes reservados de primera cámara de solo dos literas á Puerto Rico, pfs. 170: á la Habana pfs. 200 cada litera.

El pasagero que quiera ocupar solo un cama-

Imagen 1

El público lector europeo demanda cada vez más este tipo de relatos. Los escritores ven en Cádiz, el único rincón de España que se resiste al ataque de las fuerzas napoleónicas, el mejor escenario para sus relatos. Viajes, aventuras y la primera Constitución Liberal de Europa, era la mezcla perfecta para comenzar un buen libro.

A principios del siglo XIX, Cádiz compartía con Sevilla el monopolio del comercio con las Indias. Es entonces, cuando la ciudad se impregna del espíritu del nuevo mundo, y se produce un intercambio de costumbres, tradiciones y productos comerciales.

Es tan importante en aquella época, que llega a ser capital de España durante tres años, de 1810 a 1813, momento en que la localidad que alberga a todo el gobierno de una nación. El motivo, la aprobación de la nueva Constitución, la Constitución de 1.812.

Para redactar la Constitución, los poderes ejecutivos y legislativos de la época, convocaron a todos los diputados de los territorios de la monarquía, incluso Hispanoamérica y Filipinas. Aumenta su población hasta 100.000 habitantes, más o menos como ahora y se convierte en una ciudad cosmopolita con numerosas visitas de comerciantes extranjeros, italianos y franceses fundamentalmente. Estos visitantes nos traen la ópera, las ideas de la ilustración y el gusto por la arquitectura, con el Neoclasicismo como principal expresión estética.

De la época y de estilo neoclásico es el *Edificio de la Cárcel Real, el Ayuntamiento, el Museo de Cádiz, el Mercado Central, Rectorado de la Universidad de Cádiz y el Palacio de la Aduana.*

Esto libros de viajes de los que antes hablaba, también hacían mención a las posadas y a lugares de descanso. Sobre las instalaciones hoteleras del Cádiz más liberal en el siglo XIX y XX, tengo que citar por su relevancia estos tres: *Hotel Francia y París, Hotel Atlántico y Hotel Victoria.* Hoteles que continúan siendo los más importantes de la ciudad.

El Hotel Francia y París en pleno casco histórico de la ciudad, fue inaugurado en el año 1.902. Hotel que todavía se encuentra como una de las mejores opciones a elegir por el turista, gracias a su encanto y al trato amable que aún perdura como seña de identidad del hotel. En él se han alojado turistas muy reconocidos como el filósofo y escritor *José Ortega y Gasset.* El actual Parador de Cádiz fue en su día el Hotel Atlántico, hotel inaugurado en el año 1.929, que ha sufrido varias transformaciones hasta su imagen actual.

Imagen 2

Y por último y no menos importante, el actual Hotel Playa Victoria, en el lugar que fue la antigua Venta Victoria y más tarde el Balneario Victoria. Como Balneario es inaugurado en el año 1907 pero el edificio es transformado en hotel en el año 1931.

Imagen 3

Esta forma de pensamiento que promovía las libertades civiles a comienzos del siglo XIX, unido al azul del cielo, sol casi todos los días del año y una luz que puede llegar a ser cegadora, se convierte en un atractivo turístico para el Cádiz del siglo XX.

Antes de entrar en período de cuaresma, el ayuno y la oración eran obligatorio, y el pueblo se relajaba celebrando fiestas. En Cádiz, la fiesta principal era y continúa siendo el Carnaval. El origen del Carnaval de Cádiz lo encontramos en Italia, gracias a los numerosos comerciantes que venían en barco desde Génova, dónde encontraron en Cádiz un buen lugar para sus intereses comerciales. No olvidemos que en esta época Cádiz estaba muy bien comunicada con el norte y centro de África, con la Europa del océano Atlántico y América. Los comerciantes trajeron sus negocios, sus costumbres y sus fiestas, como el Carnaval.

Con el disfraz de carnaval todas las personas se sentían iguales y libres. Era una manera más de expresar la libertad. En el año 1.861 se reconoce el Carnaval como una fiesta propia de Cádiz.

Imagen 4

Pero en la actualidad lo que ha tomado especial interés son las agrupaciones musicales, es decir, los coros, las comparsas, chirigotas y cuartetos. Las agrupaciones musicales se han convertido en el atractivo principal para los turistas cuando llegan las fiestas a la ciudad. La primera agrupación de la se tiene noticia en Cádiz fue en 1.821, con "la cuadrilla de los gallegos", pero no es hasta el año, 1.884 cuando el Ayuntamiento de Cádiz publica un edicto en el que se obligaba a las agrupaciones participantes a presentar previamente las letras de las coplas que cantarían durante las fiestas. Este edicto sirve para crear un archivo histórico de estas agrupaciones.

La ciudad se enriquece con las aportaciones que venía de cada tierra en manos de sus comerciantes. La música que cantaba el pueblo iba y venía de América a Cádiz y se denominaron *"Cantes de ida y vuelta".* De esta forma, llega a la ciudad y al mundo del flamenco los Tangos. Los que vinieron de Cuba, recibieron el nombre de Habanera.

En 1.884 nace el "Tanguillo Gaditano" con Antonio Rodríguez, el "Tío de la Tiza" y su coro. Un gaditano con dotes para la música, literatura y artes escénicas. En 1905 compone "Los duros antiguos" el tanguillo comparsero gaditano más famoso.

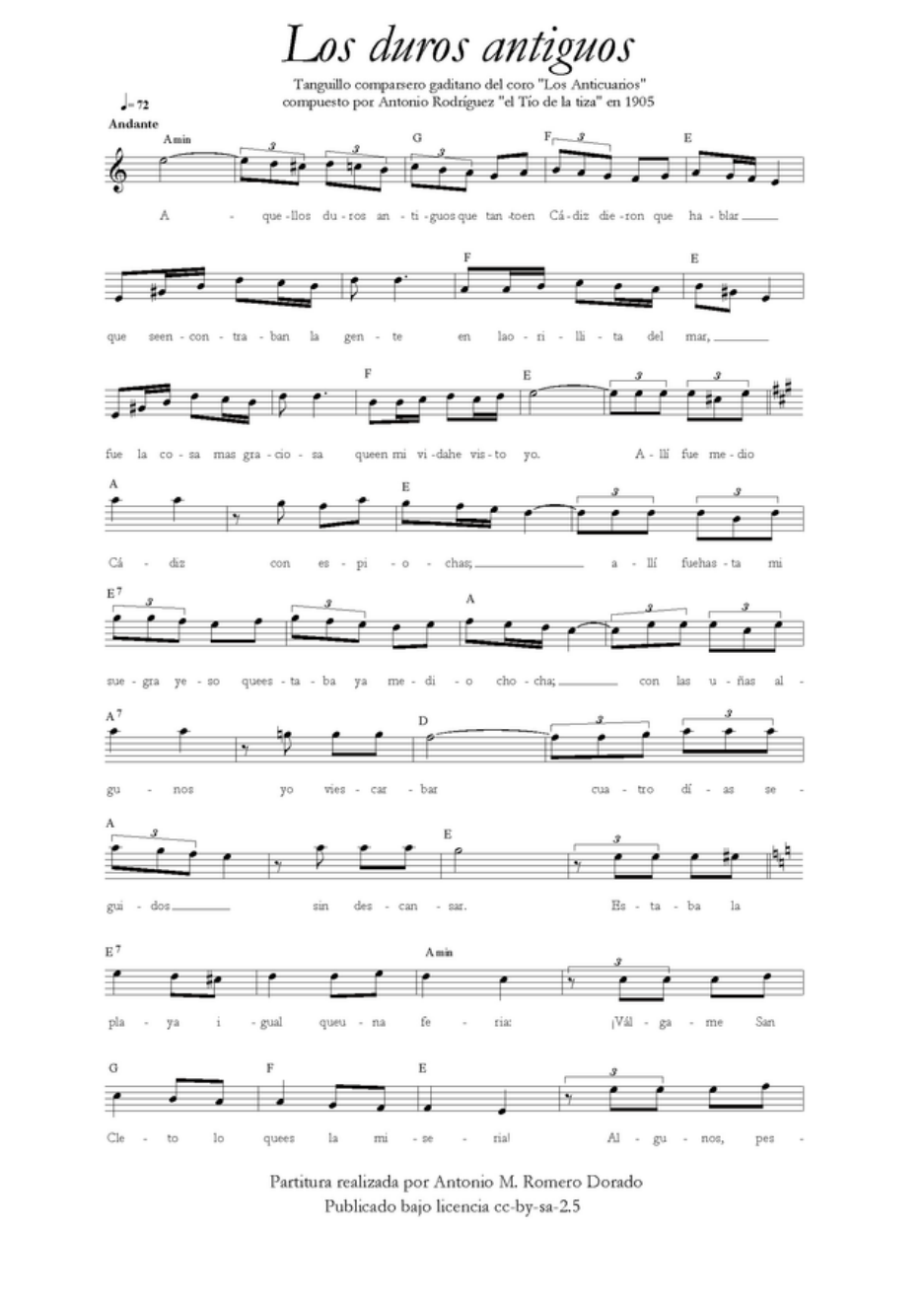


Imagen 5

El Carnaval y su música, es una manifestación más de libertad que conforma el folklore de Cádiz y un atractivo turístico más para la ciudad.

Igual que la música, la arquitectura gaditana se enriqueció con el intercambio de otras colonias americanas y se generó también una "*arquitectura de ida y vuelta"* . Las iglesias

en la ciudad son numerosos y tienen una marcada inspiración sudamericana, por ejemplo, *Iglesia de Santa Cruz, La Catedral, Iglesia de la Palma, Iglesia Nuestra Señora del Rosario, Iglesia Nuestra Señora de los Remedios, Iglesia de San Agustín, Iglesia Oratorio de San Felipe Neri…*

Otros monumentos de la ciudad como el *Castillo de Santa Catalina,* tiene un patio de armas interior igual que una plaza americana. Actualmente el interior del castillo se usa para exposiciones y actos culturales.

La Alameda Apodaca, aunque algo deteriorada, sigue siendo un precioso paseo ajardinado con vistas al mar, donde puedes pasear y encontrar algo de sombra los días más calurosos de verano en la ciudad. Su nombre viene del marino Juan Ruiz de Apodaca, con una larga historia a sus espaldas. Como dato curioso, llegó a ser gobernador de la Habana.

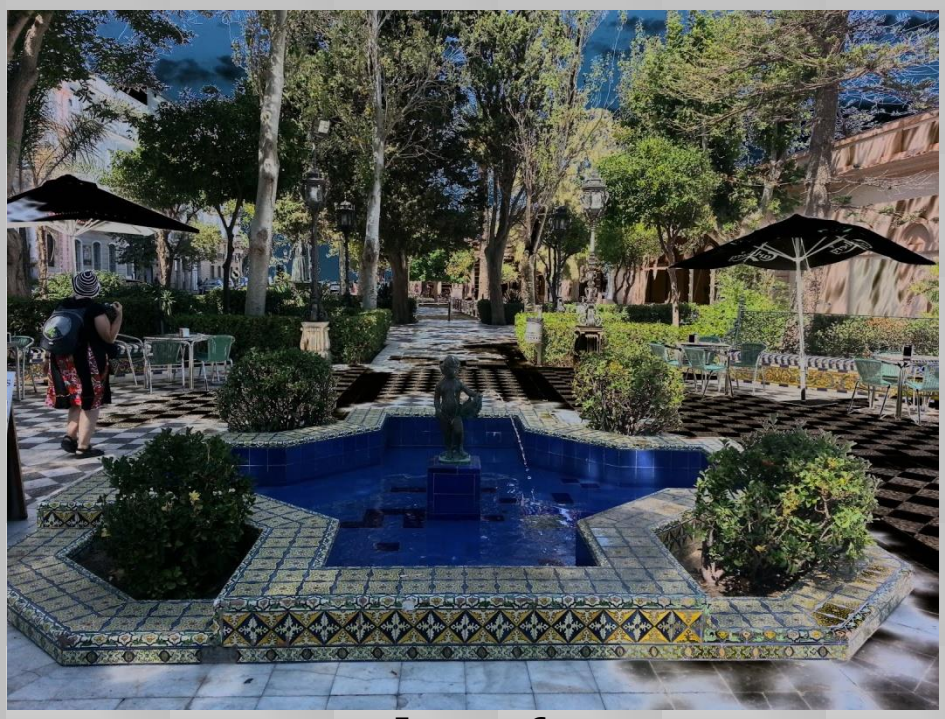


Imagen 6

El parque más importante de Cádiz es *el Parque Genovés*. Se creó a finales del siglo XVIII y se le conocía popularmente como el *Paseo del Perejil*, por su escasa vegetación, pero en el siglo XIX sufre una importante transformación, se amplían sus jardines y se aumentan considerablemente sus árboles, y pasa a llamarse *Paseo de las Delicias.* Pero no será el único cambio, a lo largo de estos dos siglos se sigue ampliando, llegará *el Bosque del Ejército, fuentes con cascadas, esculturas, monumentos y un teatro,* obra de Alexandre Gustave Eiffel, autor de la famosa Torre Eiffel y la Estatua de la Libertad.

Tan solo paseando por sus calles se puede disfrutar observando las casas típicas de la ciudad. Viviendas de ricos mercaderes, de cuatro plantas, y numerosas torres vigías para poder divisar la mercancía que traían los barcos para comerciar, como *la Torre Tavira,* la más alta de Cádiz y la más visitada por todos los turistas.

Si el siglo XIX es el del esplendor en Cádiz, el XX no lo es tanto debido a la crisis económica y política que sufre el país y hay que solventarlo creando instituciones, organizaciones y programas para promocionar el turismo en la ciudad.

PERO ¿CUANDO SE COMIENZA HABLAR DE TURISMO COMO TÉRMINO Y EMPIEZA A FORMAR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN CÁDIZ?

El turismo en Cádiz comienza con la creación de la Sociedad del Turismo de Cádiz. La idea surge como iniciativa de la clase más adinerada y con un mismo interés; impulsar y divulgar el atractivo turístico de la ciudad. La sociedad queda constituida el 30 de junio de 1910 y se encargaba de facilitar datos sobres itinerarios, transportes y alojamientos de la ciudad. La sociedad lleva a cabo numerosas acciones para promover, completando su actividad la creación de la primera "Guía del Turista de la ciudad".

Un año más tarde, el 19 de junio de 1911, nace la Comisaría Regia del Turismo y de la Cultura Artística y Popular, creada por el Rey Alfonso XII. La Comisaría estaba formada por tres funcionarios que pertenecían a los departamentos de turismo del Ministerio de Estado, Gobernación y Fomento e Instrucción Pública. El objetivo era crear un España Turística y Cultural y darla a conocer al mundo.

¿CÓMO SE EJECUTA EL PLAN?

En eso tiene mucho que ver el primer comisario regio, el Marqués de la Vega-Inclán, que será quien tome las riendas de la gestión del turismo de España en sus comienzos. El Marqués era un apasionado del patrimonio español y de su cultura, así que esto le lleva a crear un programa del que formaban parte las siguientes acciones: mejoras en las infraestructuras y comunicaciones, creación de una red de alojamiento rural y urbano asequibles, promocionar el patrimonio cultural español y ofrecer información y asesoramiento turístico a los turistas que visitan la ciudad. Pero su trabajo más importante por ser la persona que impulsa la Red Estatal de Paradores en España.

El comisario nombró a una serie de representantes y el primero en Cádiz fue Pelayo Quintero, escritor, arqueólogo, historiador con un amplio currículum y una larga aportación a la ciudad en el ámbito arqueológico.

En el año 1928 el Rey Alfonso XIII crea el Patronato Nacional de Turismo, organismo que sucede a la Comisión Nacional de Turismo (1905-1911) y la Regia Comisaría de Turismo (1911-1928). Su objetivo era mantener, restaurar y dar a conocer el patrimonio español, sus pueblos y ciudades a todo el mundo. En Cádiz se lleva a cabo una promoción turística mediante carteles turísticos, resaltando sus paisajes, cultura, fiestas, gastronomía…

Se suceden estrategias de promoción turísticas como el eslogan, lemas, vídeos, mapas turísticos o fotografías.

CONCLUSIÓN PERSONAL

Una labor investigadora en la que he encontrado numerosas dificultades, debido a los escasos datos turísticos que he podido hallar.

La Constitución de 1.812 es un hito en nuestra historia y el hecho que ha marcado el turismo en la ciudad de Cádiz, desde sus comienzos, por muchas cosas, pero sobre todo

por la abolición a la esclavitud y la inquisición, además de sentar las bases del estado de derecho y sociedad democrática.

En la actualidad no somos una localidad más turística que lo éramos antes, todo lo contrario, no hemos sabido recuperarnos de la pérdida de esa actividad económica que marcó un momento importante para el turismo en la ciudad y se volvió al trabajo agrícola y comercio interior. En estos momentos se trabaja para volver al trasiego que había en las calles entre el puerto y la ciudad, y poder rememorar los años de bonanza que la ciudad vivió.

Un destino donde las autoridades se han olvidado durante años que el turismo puede ser una gran fuente de ingresos ante la delicada situación que vive la ciudad por falta de trabajo.

Pero de todo esto hace ya mucho y no estaría nada mal celebrar en Cádiz una nueva Constitución, ya puesto un cambio en la Constitución Española que blinde la Sanidad, la Educación e Investigación, sin privilegios ni discriminaciones.

Un nuevo hito que traiga a la ciudad por barco, avión y carretera, turismo, porque tenemos medios de transporte, tenemos instalaciones y alojamientos, tenemos restauración y gastronomía, tenemos buen clima, tenemos buena gente y tenemos ganas, muchas ganas, porque sería la mejor manera de enriquecernos culturalmente y una vez más, otra manera de sobrevivir.

"*Cádiz, historia de un turismo liberal"* no es únicamente el título a una tarea, es el título a una historia que desearía fuese real. Cádiz como destino turístico, es un rincón ligado a la palabra "libertad" *d*esde el siglo XVIII, y eso trasladado al siglo XXI se traduce para mi en poder viajar libremente, incluso por aquellos lugares donde no está el camino hecho, siempre practicando un turismo responsable.

Debemos agradecer la imagen que construyeron los viajeros de la época, ilustrados o románticos, de manera magnificada o no, de Cádiz, hecho que exige al menos, una labor continuada de ese "Turismo Liberal" que ellos iniciaron.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

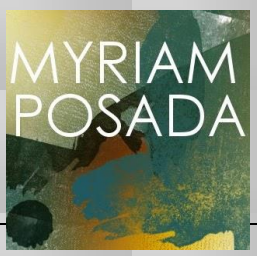
Historia de Andalucía. Ed. Planeta.

MEDIOS VIRTUALES

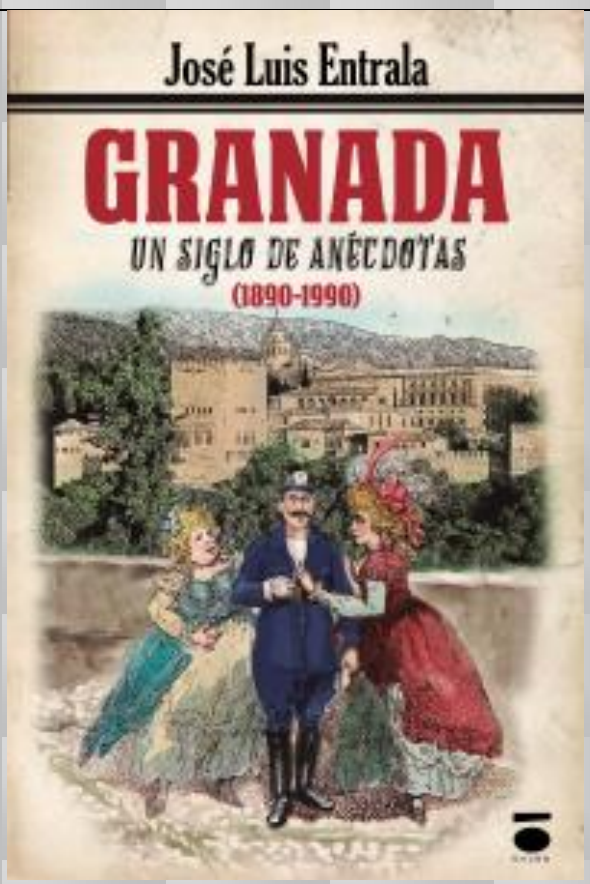
http://www.puertocadiz.com/opencms/PuertoCadiz/es/menu/puerto/historia/sigloxx.html
http://www.elalmanaque.com/turismo/guias/cadiz/historia.htm
http://blogdruta.com/2014/06/07/cadiz-una-mirada-turistica/
http://www.puertocadiz.com/dossier/18y19junio2014.pdf
http://www.casadeiberoamerica.es/pdf/dossier-cumbre-2012.pdf
http://actividades.uca.es/documentos/Cadiz%20como%20llegar.pdf
http://www.euroresidentes.com/viajes/guias/guia-de-cadiz.htm
http://museoromanticismo.mcu.es/web/archivos/documentos/comisaria_regia.pdf
http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-163-164-2005-pag31-53-92458.pdf
http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com.es/2013/04/la-espana-ideada-por-el-marques-de-la.html
https://www.youtube.com/watch?v=UncuF9aQ0g4

Imágenes propias: Cádiz, Junio 2013.

GRANADA



MIRYAM MARTÍNEZ POSADA



INTRODUCCIÓN DE LA AUTORA

Me llamo Miryam Martínez Posada, soy de Granada y voy a enfocar mi trabajo de investigación de periodismo turístico en analizar la evolución del turismo en mi ciudad.

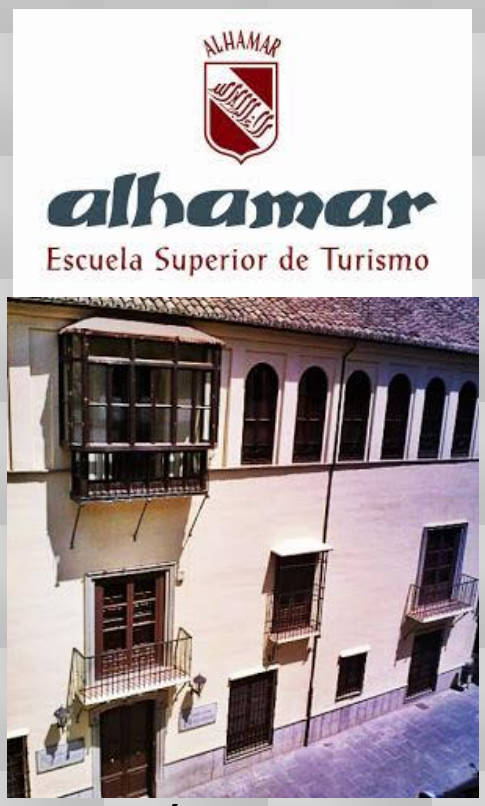
Mi trabajo hablará sobre la investigación que ha llevado a cabo José Luis Entrala Fernández, escritor de crónicas y reportajes turísticos e históricos en diarios y revistas como el diario Ideal de Granada, diario El Universal de Caracas o revista Viajes de Caracas.

Su amplia carrera profesional incluye haberse desempeñado como Jefe de la oficina de turismo de Granada, responsable de prensa de la Delegación de información y turismo de Granada y director de la primera escuela de turismo de Granada, la escuela de turismo Alhamar, le doy las gracias a Miguel, uno de sus profesores, por invitarme a la presentación del libro Granada, un siglo de anécdotas, de José Luis Entrala.

En Granada, un siglo de anécdotas conoceremos lo que ocurrió pero también lo que pudo haber sido y no fue, una obra donde conoceremos los nombres y logros de hombres y mujeres que dedicaron buena parte de su vida al desarrollo del turismo en Granada.

José Luis también ha sido jefe de las publicaciones de la corporación de turismo de Venezuela y jefe de prensa del Patronato de turismo de Granada.

El objetivo de mi trabajo consiste en mostrar la trayectoria del desarrollo turístico en mi ciudad, para ello voy a consultar directamente con el primer centro universitario de turismo de Granada, la escuela de turismo Alhamar, que me ha aportado la información y orientación necesaria para mi trabajo.



Imágenes 1 y 2

La Escuela Superior de Turismo Alhamar de Granada inició su actividad en el ámbito de la formación turística en el curso 1965-1966, obteniendo su calificación como centro legalmente reconocido por el Ministerio de Información y Turismo en Octubre de 1.966. Fue inaugurada ese mismo año por el entonces Ministro D. Manuel Fraga Iribarne.

Una vez hechas las presentaciones y antes de hablar sobre el libro y la historia del desarrollo turístico de Granada Vamos a analizar el concepto de turismo.

Imagen 3

Una vez acabada la pequeña introducción al concepto de turismo y mencionado las etapas grandes del sector en España vamos a hablar sobre la historia del desarrollo turístico de Granada, un estudio que ha sido estupendamente llevado a cabo por José Luis Entrala en su obra recientemente presentada, Granada, un siglo de anécdotas.

Cuando supe que tenía que reconstruir la historia del desarrollo turístico de mi ciudad, no tuve duda de que hay muy buen material y grandes profesionales que con esmero y amor han dedicado mucho tiempo a reconstruirla, por eso no me puse en contacto no con entidades públicas como pueden ser patronatos o oficinas de promoción, me puse en contacto con aquellos que nos empezaron a formar, que siguen formando a profesionales del sector, la prestigiosa escuela de turismo Alhamar.

Nadie mejor que ellos para ayudarme a hablar sobre mi ciudad y aquellos profesionales que han reconstruido minuciosamente su desarrollo turístico.

Pero es que para mi sorpresa, pensando que esta labor puede llegar a ser algo tediosa he descubierto en Granada, un siglo de anécdotas una mezcla de historia narrada en un estilo poco convencional, así que resulta que la lectura está siendo todo un placer con ese toquecito de humor y anécdotas que influyeron en el desarrollo turístico de mi ciudad tanto negativa como positivamente.

Imagen 4. Presentación de Granada, un siglo de anécdotas (12 /06/ 2014)

Escudo de Granada

Granada es una provincia del sur de España (Andalucía). Su superficie es 12.635 km², su población es 919.319 hab. (2013), de los cuales aproximadamente un 25% vive en la capital, y su densidad de población es 72,41 hab/km^2. Se encuentra dividida en 169 municipios y 11 entidades locales autónomas.

Los principales núcleos de población son Granada capital y su Área Metropolitana (55%), la Costa Granadina (10,5%) con los municipios de Motril y Almuñécar, segundo y tercer núcleos de población provincial respectivamente tras la capital, y las zonas interiores de Guadix, Baza y Loja.

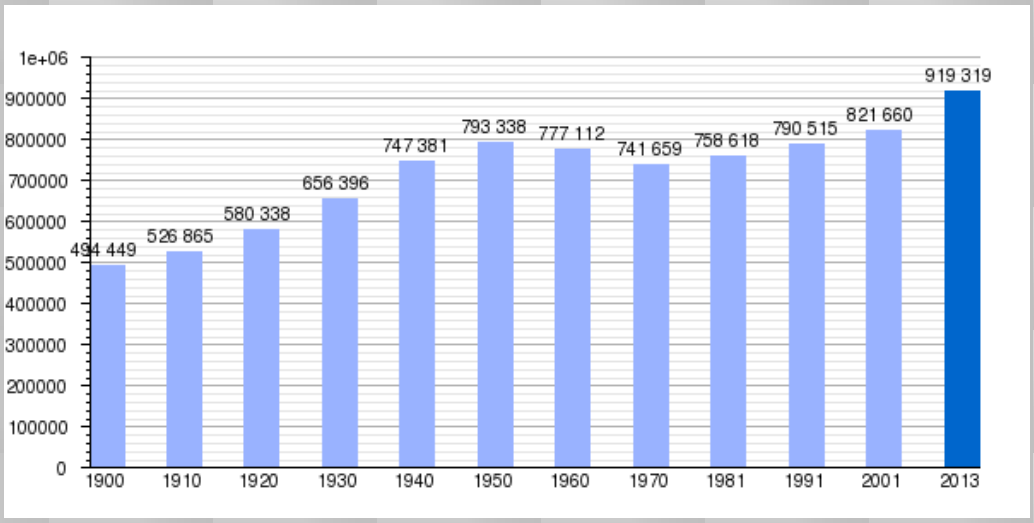


Figura 1

Durante el siglo XX, la población de la provincia de Granada ha experimentado un aumento general exceptuando el periodo comprendido entre los censos de 1950 y 1970 ambos incluidos. El índice de crecimiento entre los censos de 1900 y 2001 es de 6,62%.

Si analizamos los padrones municipales de los últimos 10 años de forma general también se aprecia un aumento de la población de un 1,36% entre el año 2000 y 2013.

Al ser una ciudad del sur de España Granada goza de una característica que ha sido y sigue siendo clave para animar al turista a venir a visitarla, su clima mediterráneo continentalizado, que la ha situado a lo largo de los años como un destino turístico muy atractivo para todos aquellos amantes de los días soleados.

La ciudad de Granada disfruta de una posición geográfica privilegiada, ya que cuenta con la presencia de montaña y costa (Sierra Nevada y la Costa Tropical) la Estación de esquí dista 31 kilómetros de Granada capital y menos de 100 de la Costa Tropical de Granada, donde encontramos municipios de singular belleza como Almuñécar o Salobreña.

Pero Granada también cuenta con otro poderoso atractivo, sus pueblos de la Alpujarra, que actualmente lucha por ser reconocida patrimonio de la humanidad al igual que su barrio de Albaicín. El 17 de diciembre de 1994 el *Albaicín* fue declarado por la UNESCO como *Patrimonio de la Humanidad*. Esta denominación del barrio como Patrimonio de la Humanidad lo incluye no dentro de la categoría de monumentos o lugares individuales, sino de 'Grupos de edificios urbanos' o lugares habitados, como "un rico legado de la arquitectura árabe vernacular con la que armoniosamente se combina la arquitectura tradicional andaluza" (De la Declaración de la UNESCO, 18ª Sesión de la Comisión del Patrimonio Mundial). La decisión es recogida con júbilo por parte de la ciudad y de sus autoridades.

Granada es un destino turístico que ha luchado mucho para posicionarse como tal , y que aún tiene mucho trabajo que hacer.

Está marcada por su historia, al ser el último reducto musulmán de España, y protagonizar hechos tan relevantes para la historia de España, como la expulsión de los musulmanes.

Dos de sus personajes más relevantes, sus Reyes Católicos (Isabel y Fernando) siguen estando de actualidad, la figura de la reina Isabel ha llegado a la televisión con la serie

"Isabel " que ha despertado aún más el interés por este personaje histórico, lo que ha llevado a la creación de itinerarios culturales para turistas y residentes.

De no vivir del turismo, de no tener unas buenas infraestructuras , alojamientos, de estar siempre bajo la sombra de otras provincias de Andalucía como Córdoba, Málaga o Sevilla que la relegan a ser un destino turístico de no más de un día , por lo que los turistas raramente pernoctaban en la ciudad , Granada ha ido poco a poco con un gran esfuerzo durante todos estos años posicionándose como una gran ciudad universitaria y un atractivo destino turístico, un destino que hace que España, Andalucía, presuman de contar con uno de los monumentos más visitados de Europa, La Alhambra.

Y es que al Hablar de la historia del turismo de la ciudad es hablar de la Alhambra, pero no se puede dejar de analizar este fenómeno desde el punto de vista turístico como algo a la vez positivo y negativo para la ciudad.

Todo el que lea esta reflexión personal sacada de mi investigación y experiencia pensará que no es posible que un monumento como la Alhambra, convertido con los años en un reclamo turístico para que el turista venga a conocer la ciudad , pueda tener efectos negativos, pues si lo enfocamos partiendo de la base de la necesidad de la evolución de la ciudad y de un sector tan cambiante como el turismo , debemos darnos cuenta de que desde el punto de vista de la promoción turística de Granada debemos ofrecer todos los atractivos de la ciudad, para lograr así un equilibrio sano, y tener una atractiva oferta turística complementaria para los turistas.

Durante todos estos años se han mejorado notablemente las horribles comunicaciones y alojamientos, aunque aún hay mucho que hacer tanto en mejora de comunicaciones como en labor de promoción turística, una labor que con el paso de los años ha ido evolucionando para romper con esa etiqueta de Granada como destino turístico de 24 horas, se empieza a descubrir todo su verdadero potencial, su historia, costumbres, gastronomía y una gran capacidad de gestión y atención al cliente.

Imagen 5

¿Quieres representar a Granada por todo el mundo? Hazte Embajador de Granada

Federico García Lorca, Washington Irving, Manuel de Falla lo fueron ¿te atreves tú?

Conviértete en embajador de Granada, es muy fácil. Para ello sólo envíanos tus datos (nombre, apellidos, e-mail, dirección postal completa, país) a la dirección información@granadatur.com y recibirás un diploma acreditándote como *embajador de Granada.*

Recibirás las noticias con ofertas, descuentos y serás informado de primera mano de toda la actualidad turística. ¡Además podrás participar en concursos para ganar estancias en Granada!

HECHOS RELEVANTES

EDAD CONTEMPORÁNEA

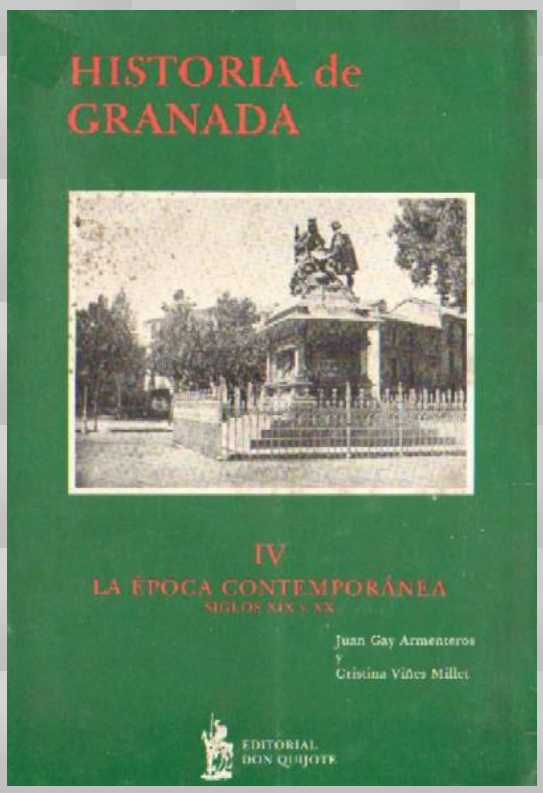


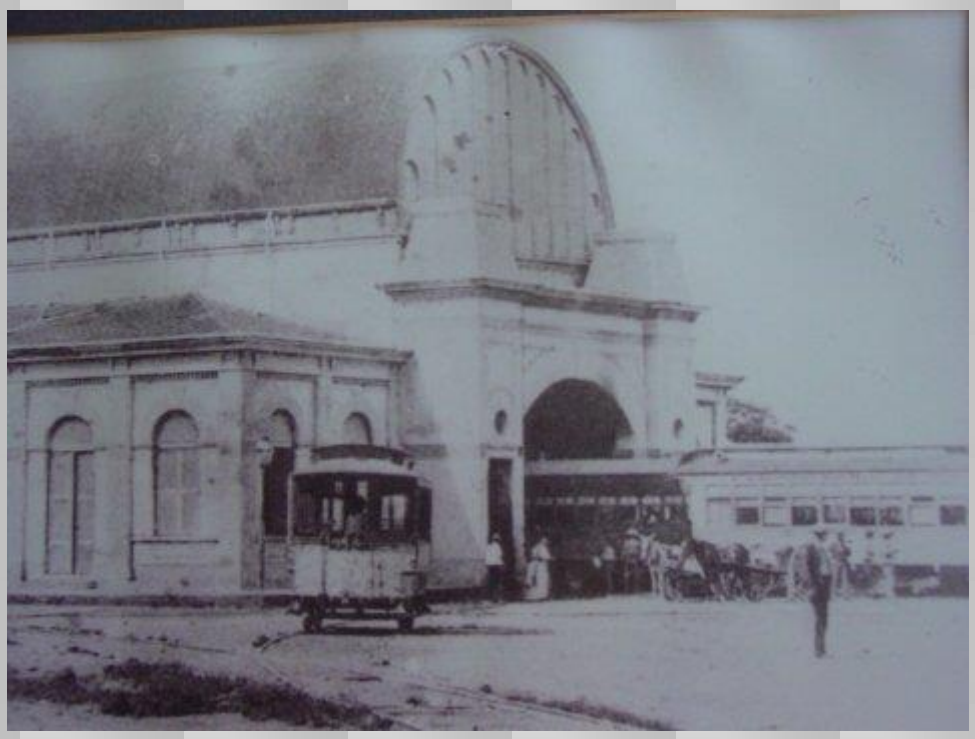
Imagen 6

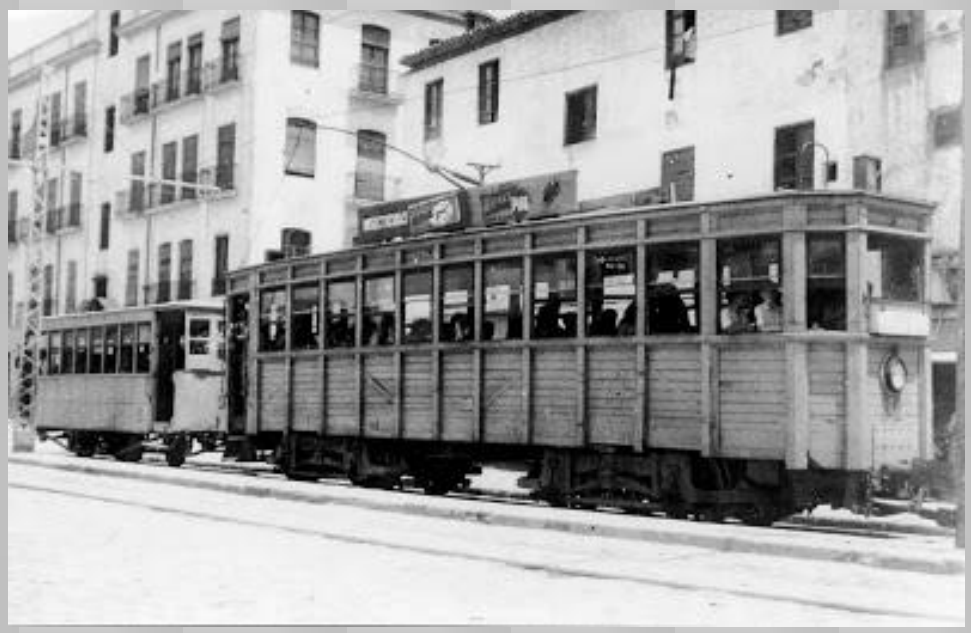
Siglo XIX

La llegada del siglo XIX encontró una ciudad *sacralizada*, *conventual* y burocrática, sede de la Real Chancillería, con Universidad y un amplio estamento militar, lo que suponía la estancia temporal de numerosas personas, potenciando el sector servicios, el comercio y la artesanía. Además, la productividad agrícola de su vega la había convertido en una de las ciudades con renta más alta de España. De hecho Granada era entonces la tercera capital en votos a las Cortes. El clero, especialmente el clero regular, tenía un gran peso económico en la ciudad, en parte por sus grandes posesiones, en parte por sus actividades, que incluían la regencia de varias hospederías. La estructura urbana seguía manteniendo un carácter medieval, al menos en los barrios intramuros, y se conservaba aún buena parte del caserío de época musulmana, lo que la hacía una ciudad pintoresca pero insalubre.

Imagen 7. Granada en el siglo XIX - 1885

Imagen 8





Imágenes 9 y 10. Tranvía Nº 32 de Granada, el primer «Zapatones»

A finales del siglo XVIII se había producido un gran desarrollo de las industrias complementarias de los cultivos de la seda, el lino y el cáñamo que produjo un fuerte crecimiento económico. Pero ya a comienzos del nuevo siglo, este mercado comenzó a decrecer, en parte como consecuencia de la alianza de España con Francia en su guerra contra Inglaterra y posterior derrota de la armada franco-española en la batalla de Trafalgar (1805), que acabó por cerrar el mercado inglés, principal destino de las hilazas granadinas.

El 28 de enero de 1810 las tropas francesas con el general Sebastiani al frente ocuparon Granada, permaneciendo en ella hasta el 16 de septiembre de 1812. Este breve período

supuso una grave carga económica, debido a las innumerables obras de fortificación que Sebastiani, primero, y Leval, después, hicieron en los alrededores de la Alhambra y el Castillo de Santa Elena. También desarrollaron algunas obras urbanas como el ajardinamiento de los Paseos del Salón y la Bomba y el Puente Verde sobre el río Genil, situado al final de aquellos, aunque para levantar éste desmocharon la torre del Monasterio de San Jerónimo, además de finalizar e inaugurar el *Teatro de Napoleón* (después, *Cervantes*). Antes de abandonar la ciudad, destruyeron varias torres de las murallas de la Alhambra y otros edificios que tenían uso militar.

Toda la primera mitad del siglo XIX fue una época de declive económico, estancamiento demográfico y deterioro del caserío urbano, lo que agravó los problemas endémicos de salubridad. A ello se sumó la pérdida de peso político y burocrático (p.ej. la Chancillería pierde su condición de tal y pasa a ser una Audiencia, que abarca sólo a cuatro provincias). Las sucesivas desamortizaciones no contribuyeron a mejorar la situación, impulsando, por el contrario, un proceso de destrucción del patrimonio histórico de proporciones hasta entonces desconocidas. A partir del reinado de Isabel II el objetivo de las instituciones fue la "*modernización*" de la ciudad, la mejora de sus condiciones de salubridad y la renovación del caserío. El inesperado auge económico que en las últimas décadas del siglo XIX supusieron las azucareras de remolacha, la primera de las cuales se instaló en 1868, junto con la incorporación de Granada a la red de ferrocarriles, facilitaron esta labor impulsando el comercio y abriendo nuevas calles de formato moderno: embovedado del río Darro, creando así la calle Reyes Católicos; apertura de la Gran Vía de Colón (demoliendo numeroso caserío de origen musulmán, incluyendo el *Palacio de Cetti Meriem*); derribo del antiguo *Zacatín*, etc. Así, Granada adquirió una imagen burguesa y modernizada, aunque a costa de mermar su patrimonio. El profesor Gaya Nuño, dijo que "Granada era una de las dos ciudades de España que más pérdidas había sufrido en su patrimonio histórico, junto con la ciudad de Zaragoza".

Imagen 11. Edificio en la Gran Vía

Siglo XX

Imagen 12. Tranvía a Sierra Nevada (Granada)

Imagen 13

Al comienzo del siglo XX Granada estaba situada en una buena posición social y económica dentro de España, con una economía en crecimiento basada sobre todo en la remolacha y con perspectivas de industrialización importantes. Este proceso se mantuvo, al menos, durante el primer tercio de siglo. El crecimiento demográfico se aceleró a partir de 1900 (75 900 habitantes, en ese censo, 103. 368 en el censo de 1920, 155.405, en 1940); doblándose la población en pocos años, tanto de la ciudad, como de los pueblos de su cinturón.Este proceso fue paralelo al desarrollo de corrientes regeneracionistas, aunque sobre una estructura política encorsetada, fuertemente caciquil e incapaz de aprovechar todos estos factores, controlada por un grupo poco permeable de "representantes en Cortes" compuesto básicamente por terratenientes y algunos profesionales, sobre todo catedráticos de la Universidad y abogados. En este período, partidos como el PSOE y el Partido Republicano Autónomo de Granada consiguieron aglutinar a una parte importante de la población que será decisiva en las Elecciones municipales del 12 de abril de 1931, consiguiendo conjuntamente 30 de los 45 puestos en disputa. En el primer periodo de la II República la ciudad fue gobernada por socialistas y republicanos autónomos, aunque éstos se disgregaron como partido en 1932. Parte de éstos se integraron en el Partido Radical que creció en votos hasta igualar a los socialistas en 1933. Este período (1931-1933) fue socialmente conflictivo en la ciudad, con numerosos disturbios y choques callejeros protagonizados especialmente por trabajadores del sector azucarero que fue muy activo. Se reforzaron también, de cara a las elecciones de 1933, las posiciones conservadoras de Acción Popular y la Unión de Derechas que, después de ganar las elecciones generales junto con los radicales, gobernaron el ayuntamiento a través de una Comisión Gestora tras destituir en pleno a la anterior corporación. En el periodo 1933-1936 el Partido Radical quedó prácticamente desaparecido en Granada y la conflictividad social creció; sin embargo las elecciones de ese año, inicialmente, las volvieron a ganar las derechas, aunque con un cúmulo tan grande de irregularidades que las protestas socialistas modificaron los resultados. El estallido de la guerra civil dejó a Granada como zona sublevada aislada entre zonas controladas por el gobierno republicano, lo que dio lugar, sobre todo en los primeros meses, a un gran número de detenciones y ajusticiamientos políticos (García Lorca entre ellos): 3969 personas fueron fusiladas entre 1936 y 1956 en las tapias del cementerio granadino.

Durante la guerra, el ayuntamiento acometió un ambicioso "*Plan de Reforma y Ensanche*" de la ciudad, activado especialmente a partir de 1938, con la llegada a la alcaldía de Antonio Gallego Burín que supuso un adecentamiento de gran número de edificios y zonas de la ciudad pero también la desaparición de barrios enteros, como La Manigua, donde se abrió la actual calle Ángel Ganivet.

Buena parte de la conflictividad social del periodo republicano estuvo originada por la fuerte crisis económica que, en Granada, supuso la caída del sector azucarero que llegó a tener en la ciudad un carácter especialmente grave. En 1926 se desmontó la primera de las fábricas (la de Santa Juliana) siguiéndole las demás hasta que, hacia 1940, acabaron por cerrar las últimas aún en funcionamiento dando por terminado un ciclo expansivo que no tuvo ya alternativa económica. Así pues el grave impacto de la guerra, sumado a la pérdida del tejido industrial y a la exclusión de Granada de las zonas apoyadas por la Ley de Protección de la Industria Nacional de 1939, dieron lugar a que la ciudad se estancara económicamente y retrocediera en su demografía, especialmente como consecuencia de la emigración, quedando descolgada del desarrollo que se dio en España a partir de finales de la década de 1950. En la posguerra Granada cayó en los índices de renta a los últimos lugares del país y se constituyó, básicamente, como una ciudad burocrática y universitaria. Solo en el último tercio del siglo se desarrolló un potente sector terciario gracias al

turismo. En cualquier caso el *desarrollismo* de los años sesenta y setenta modificará de forma importante la imagen de la ciudad, que avanzará sobre la vega y reformará su estructura interna continuando de alguna forma la política del último siglo, demoliendo caserío antiguo para ampliar las calles por la presión del tráfico urbano.

El 19 de abril de 1956 sucedió el segundo terremoto más importante en la historia de la capital, conocido con los años como el terremoto de Albolote.

Imagen 14. Escalinata del Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, en el barrio Fígares

Etapa democrática reciente

El 3 de abril de 1979 se celebraron en toda España las primeras elecciones municipales democráticas y cuatro partidos políticos obtuvieron representación en Granada: UCD, PSOE, PCE y PSA; ninguno obtuvo votos suficientes para gobernar en solitario por lo que se aliaron PSOE, PCE y PSA, y el pleno municipal eligió como alcalde al concejal socialista Antonio Jara Andréu. La política urbanística de ésta y siguientes corporaciones municipales apenas varió de las anteriores con planteamientos dirigidos a "modernizar" la ciudad como cabeza de un área metropolitana, la primera en plantearse en Andalucía, que abarcaba 33 municipios.

Sin embargo, el principal objetivo era solucionar el grave problema de infraestructuras de comunicación, tanto por ferrocarril como por carretera, que habían aislado a Granada desde mediados del siglo XX.

Este aislamiento, marcó de forma decisiva la estructura social y productiva, la propia cultura urbana de Granada que no sólo se ha vista aislada, sino que se ha sentido relativamente agraviada y marginada frente al mayor desarrollo e inversiones concentradas en otros puntos de Andalucía.

Por ello ha sido básica la paulatina mejora de las infraestructuras y la residencia en la ciudad de instituciones de nivel autonómico. En 1989 se constituyó el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, con sede en la ciudad de Granada, aunque alguna de sus salas están ubicadas en Sevilla y Málaga. En los noventa se mejoraron las comunicaciones terrestres al construirse autovías con Almería, Jaén, Málaga y Sevilla y al facilitarse las salidas hacia Madrid y Valencia. La actuación se completó con la conversión en autovía de

la carretera hasta la costa (A-44) que da salida al puerto de Motril. También se desarrolló el carácter de *ciudad cultural* que siempre ha intentado consolidar Granada. Así, en mayo de 1995, se inauguró el Parque de las Ciencias, el primer museo interactivo del sur de España. Este museo permite un acercamiento lúdico a la cultura científica y durante el periodo escolar es visitado por miles de escolares.

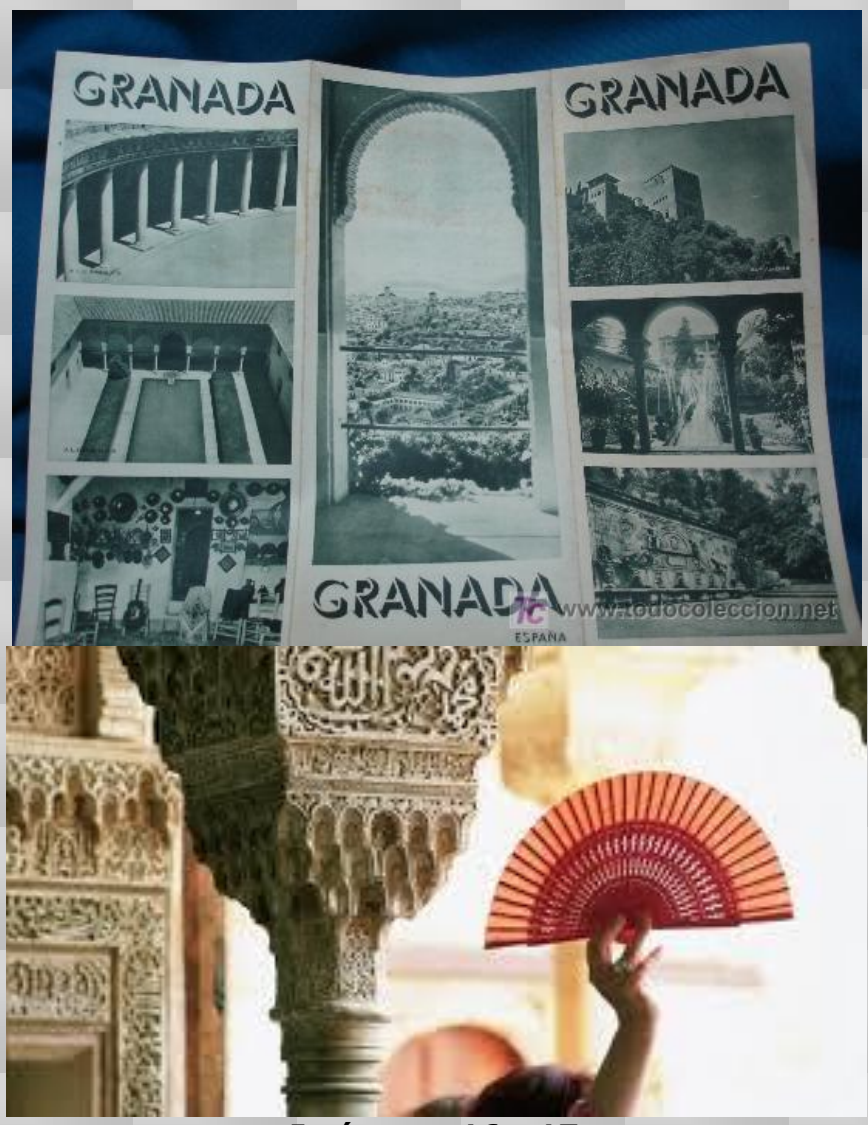
Imagen 15

TURISMO

Granada es una ciudad receptora de gran número de visitantes, tanto nacionales como internacionales, gracias a su extenso patrimonio artístico-monumental, cultural y etnológico, incluidas sus *Fiestas de Primavera* (Semana Santa y Corpus Christi). También existe un importante turismo deportivo como consecuencia de la existencia de una importante estación de esquí en Pradollano (Sierra Nevada). El lugar patrimonial más visitado, y a su vez el más visitado de España, es La Alhambra y su entorno, destacando igualmente los barrios del Albaicín y del Sacromonte. Hay un importante flujo de viajeros, especialmente escolares procedentes de todos los rincones de Andalucía, que acuden a visitar el Parque de las Ciencias de Granada por ser el único en su estilo existente en la comunidad autónoma.

La mayor riqueza artística de Granada es el arte hispanomusulmán y, en especial, la ciudad palatina de la Alhambra y el Generalife, éste último un palacio de recreo con un jardín de planta actualmente romántica, destacable tanto por su emplazamiento y disposición como por la diversidad de flores, plantas y juegos de agua. La Alhambra es la culminación del arte nazarí, obra que se realizó en los siglos XIII y XIV, correspondiendo la mayor parte de lo edificado a la época de Yusuf I y Mohamed V, entre 1333 y 1354.

En la actualidad, la fisonomía de la ciudad de Granada es típicamente burguesa, con mucho peso de la arquitectura del XIX y numerosos edificios renacentistas y barrocos.



Imágenes 16 y 17

Granada ha sido una ciudad que sin grandes recursos, ideas, y marcada por hechos históricos relevantes como la expulsión musulmana, ha ido con el paso de los años creciendo, adaptándose y posicionándose como un destino turístico digno de competir con otros ya consolidados , su constante lucha por dejar de ser un destino que carecía de alojamientos, de infraestructuras adecuadas, hasta de agua potable, le mantiene año tras año trabajando para atraer a más turistas, para lograr ser un destino de más de 24 horas.
Un trabajo de promoción turística que lleva como emblema su Alhambra, razón principal durante muchos años para que el turista viniera a visitar la ciudad, pero con el paso del tiempo se ha tenido que reforzar con una oferta de servicios turísticos complementaria , donde ofrezca mejores alojamientos, más actividades de ocio, mejores conexiones, una oferta gastronómica de calidad, sin dejar de lado su estupendo clima y posición geográfica, que le hacen gozar de montaña y playa en una corta distancia , ofreciendo así a los turistas un amplio abanico de posibilidades.

Granada cuenta también con festividades que atraen a un elevado número de turistas, siendo su Semana Santa, la celebración que mayor interés despierta entre los turistas.

Imagen 18

Como su historia cuenta , y José Luis Entrala ha desmenuzado magistralmente en su libro Granada un siglo de anécdotas, el desarrollo turístico de la ciudad no ha sido una labor fácil, todo lo contrario, es un camino costoso recorrido por profesionales que aman su labor, pero sobre todo confían en el potencial de la ciudad como destino turístico, y aunque hay mucho que hacer aún, a día de hoy la ciudad está bien considerada a nivel turístico, universitario y tecnológico, acogiendo eventos como el "Talking about twitter" del que hemos disfrutado ya en dos ocasiones.

Talking about Twitter
Granada/Jun (Spain) 20-21 june 2013

on granada
ITECH CITY

Imágenes 19 y 20

Fechas de Interés

- 18 – 02 – 1895. Llegaba a Granada el primer gran grupo turístico de la historia, un grupo que inicia la era del turismo masivo, se trató de un grupo de 420 estadounidenses que venían en tren desde Málaga.
- El año 1985 fue clave en el desarrollo turístico de la ciudad de Granada , los granadinos estaban preocupados por los muchos problemas de la ciudad y recibían con alegría las soluciones de DR. España , unas soluciones que expone en su conferencia sobre las mejoras y reformas de las que era susceptible Granada .

Dicha reseña es recogida en los periódicos el 5 de Marzo de 1895

El doctor España no se corta en decir que estaba todo por hacer y señala como prioritario solucionar la falta de agua potable y habilitar una red de alcantarillado.

El tren era el único medio de transporte adecuado, ya que era imposible que los turistas llegarán por carretera.

- Otro gran acontecimiento turístico y social se produce en pleno verano de 1895, la inauguración de la Vía férrea entre Guadix y Almería.

Se anuncian viajes a diario y el asiento cuesta 11.50 pesetas en primera clase.

21-02- 1895. Llegan a Granada 420 norteamericanos de la agencia Clark desde Málaga.

28-07-1896. Llega un pequeño grupo de alemanes desde Málaga.

09-10-1896. Gran grupo de 529 ingleses que comen en el hotel siete suelos.

07-02-1897. 200 ingleses llegan y se alojan en el hotel Washington Irving.

25-02-1897. Llegan varias familias húngaras en viaje colectivo.

16-12-1897. 80 ingleses que viene de Málaga y se alojan en el hotel Washington Irving.

05-02-1898. 300 ingleses llenan los hoteles de la Alhambra, el Victoria y la Paz.

16-02-1898. Se produce overbooking, con 450 personas integradas en tres grupos de rusos, franceses y alemanes.

02-04-1899. Dice la prensa que han llegado 182 franceses distinguidos en la esfera de las ciencias y las letras. Les trae la Sociedad Española de Excursiones, que les aloja en los hoteles de la Alhambra.

- Quizá la nota más destacada del mundillo turístico granadino sea que el Patronato de la Alhambra decida cobrar por entrar al recinto, así lo hace desde el 6 de septiembre de 1909, el éxito económico, que dura hasta hoy , sorprende a propios y extraños.
- En los veinte primeros años del siglo XX el turismo inicia un lento despegue al ir trascendiendo la fama de Granada , aunque apenas si ofrece algo más que su romántica Alhambra.

Los turistas solo pueden llegar a la ciudad en tren debido a las malísimas carreteras y a la escasez de automóviles. A pesar de todo Granada empieza a figurar en los itinerarios de las grandes agencias de viajes.

Para redondear se registran los primeros intentos de asociación profesional de personas relacionadas con el turismo y Granada capital es sede del V Congreso Internacional de turismo.

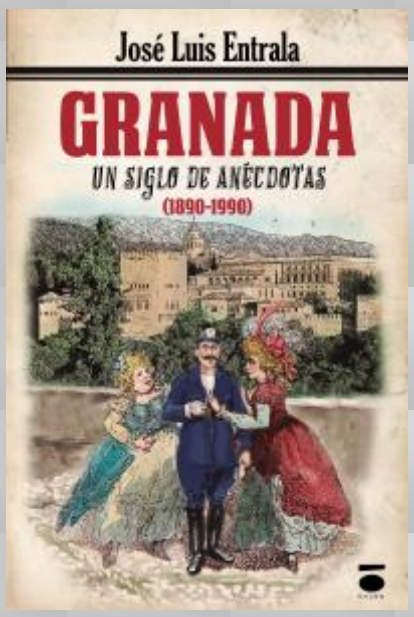


Imagen 21

Para los que quieran conocer la «pequeña historia» de Granada y su provincia, *Granada: un siglo de anécdotas* es el libro adecuado; un libro para releer y comentar, para reír y para asombrarse; un libro para saber no solo lo que ocurrió, sino también «lo que pudo haber sido y no fue»; un libro para conocer los nombres –y sus logros– de los hombres y mujeres que dedicaron buena parte de su vida y de su trabajo al desarrollo del turismo en Granada. Y todo ello sin dejar de sonreír y asombrar ni un solo instante al lector.

Imagen 22

José Luis Entrala Fernández (Granada, 1933) ha escrito crónicas y reportajes sobre temas turísticos e históricos en diarios y revistas como diario *Ideal* de Granada, revista *Preferente de Mallorca*, diario *El Universal* de Caracas, revista *Viajes de Caracas* o *Diario del Caribe de Isla Margarita*. Es autor de *Los años locos de la aviación* (1979), *La milenaria historia de las Olimpiadas* (1979), *La enigmática historia de Cristóbal Colón* (1980), *Manual del dirigente deportivo* (1983), *Hicieron historia en el deporte* (1991), *Granada sitiada:*

1936-1939 (1996), *Granada deportiva: un siglo de historia (2006)* y *de Historia del Granada C.F.* (2009).

Su amplia carrera profesional incluye haberse desempeñado como Jefe de la Oficina de Turismo de Granada, responsable de prensa de la Delegación de Información y Turismo de Granada, director de la Escuela de Turismo Alhamar (de la que fue fundador), Jefe de publicaciones de la Corporación de Turismo de Venezuela, Subdirector de la Feria de Muestras de Armilla-Granada o Jefe de prensa del Patronato Provincial de Turismo de Granada, entre otros muchos cargos.

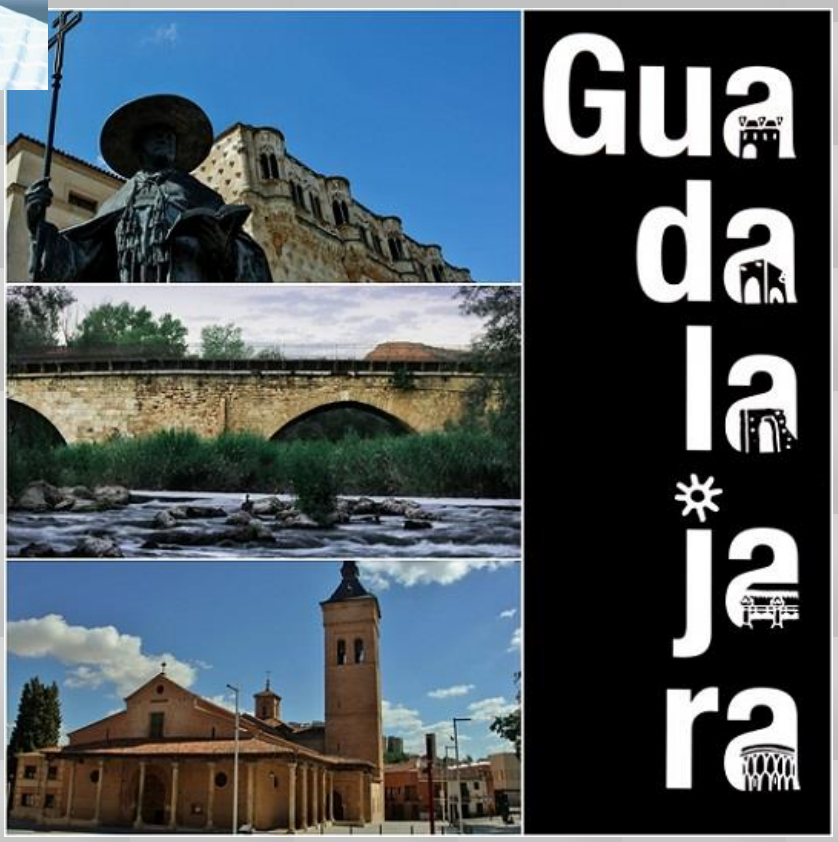
Ha sido merecedor de numerosos premios a su trayectoria profesional, tanto por su ayuda al fomento del deporte y el turismo como por su labor periodística.

En el estudio he intentado plasmar el proceso de dificultad de una ciudad como Granada, que para nada tenía los requisitos para convertirse en una ciudad con alto nivel de turismo, y mucho menos podía ofrecer infraestructuras y unos buenos profesionales para el sector, todo esto ligado a la fuerte competencia de ciudades como Málaga, Córdoba y Sevilla.

La obra de José Luis Entrala nos cuenta como Granada ha hecho frente a todos esos obstáculos, y con el paso de los años se ha ido posicionando como un destino turístico digno de ofrecer a sus visitantes unas experiencias turísticas enriquecedoras, un proceso laborioso que no acaba nunca, donde Granada sabe que debe mejorar, sobre todo en un sector tan exigente y cambiante como el turístico, de ahí que actualmente se le exige que deje de ser esa ciudad de la Alhambra, que muestre toda su oferta complementaria, de cara a la captación , pero también fidelización de sus visitantes.

GUADALAJARA

GUILLERMO PALACIO VILLACÍS



BREVE HISTORIA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE GUADALAJARA (ESPAÑA)

Desde los orígenes del turismo en España y en Castilla la Mancha, región a la que pertenece la provincia de Guadalajara, nos han visitado principalmente viajeros nacionales, pero también extranjeros que recorrían nuestro país de norte a sur especialmente para visitar Madrid, Toledo y Andalucía. Una serie de circunstancias ~~que~~ marcan su evolución: en primer lugar el turismo de elite concentrado en zonas de playas y balnearios seguido en los primeros años del siglo XX por el turismo de masas o de sol y playa claramente ausentes en las provincias del centro del país, obligando de esta manera a buscar nuevos recursos turísticos en esta extensa zona de interior que a lo largo de la historia nos viene mostrando la riqueza natural, cultural y monumental.

A finales del siglo XIX, juega un papel muy importante la ampliación de los medios de transporte, principalmente la del ferrocarril. El tren fue el medio de transporte característico de ese siglo, y lo fue aún más para los primeros turistas. Por incómodo que resultaba el viaje en aquellos vagones, no existía ninguna otra opción viable para el transporte de personas en la distancia típica que separaba el lugar de residencia del destino turístico. Seguramente en ningún otro período, el turismo fue tan dependiente de un único medio de transporte como en ese siglo. De ahí que resulte lógico esperar la existencia de estrechas relaciones de dependencia entre el turismo y el ferrocarril.

Ya en el siglo XX toma más importancia el turismo en la provincia de Guadalajara cuando el Estado asume la actividad turística, creando la Comisión Nacional de Turismo durante el reinado de Alfonso XIII, siendo ministro el Conde de Romanones a quien le une una estrecha relación con esta provincia. En 1928 nace el Patronato Nacional de turismo que se encargaría de la distribución y división de España en zonas turísticas, de inaugurar oficinas de turismo, albergues y paradores, restaurando también antiguos castillos y fortalezas como el Parador de Sigüenza en esta provincia.

Es a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando empieza a desarrollarse una actividad turística alejada de las típicas zonas de sol y playa, por este motivo se ha hecho necesario diversificar los destinos, buscar el interior como alternativa, reconquistando espacios para convertirlos en lugares de atracción turística. Sobre el conjunto de modalidades del turismo de interior destaca el turismo rural, por ser el que posee mayor capacidad integradora asociada al desarrollo local de nuestro patrimonio natural, compatible con su protección y conservación, esto ha motivado que las administraciones hayan apostado por impulsar la creación de productos turísticos de naturaleza, que pueden englobarse en el concepto genérico de Ecoturismo en la provincia de Guadalajara, de esto ya daba cuenta el Premio Nobel de Literatura Camilo José Cela en su obra "Viaje a la Alcarria".

No obstante en los procesos turísticos están surgiendo nuevas conductas de comportamiento que van de la mano de una sociedad cada vez más preocupada por el medio ambiente, y por el patrimonio histórico-monumental, deseosa de acercarse a la naturaleza como medio de evasión de la estresante vida en las grandes ciudades. Los objetivos fundamentales de la política turística van cambiando, experimenta sobre todo cambios importantes por causas del nuevo modelo de estado Autonómico que exige cambios institucionales, dando un gran giro en todos los procesos turísticos de Castilla la Mancha y de Guadalajara. En la provincia de Guadalajara existen gran cantidad de espacios con niveles de protección que permiten el desarrollo de estas nuevas

modalidades de turismo, a lo que debemos añadir que esta zona cuenta con un clima de carácter mediterráneo de interior, con abundantes horas de luz al año, con escasas precipitaciones y con veranos no muy calurosos, ni con inviernos muy fríos. En el turismo de interior de Castilla la Mancha confluyeron intereses tanto del gobierno de la región como de sus ayuntamientos. Se ha hecho público que el turismo de interior en la región representa casi el 10 % del PIB, lo que la convierte en una fuente importante de riqueza y de empleo, por lo tanto en un sector de futuro, dejando de ser la región un lugar de paso, respecto a Madrid, para convertirse en un verdadero destino turístico de interior. La Organización Mundial del Turismo (OMT) entiende el turismo rural como una importante actividad y estima que sus volúmenes se encuentran en torno al 30% del total de los volúmenes de turistas que se mueven en todo el mundo.

Igualmente, las administraciones locales lo consideran una importante alternativa al éxodo rural y suelen ser muy importantes las campañas de imagen que se realizan desde las diferentes administraciones a escala no sólo nacional, sino a veces internacional para fomentarlo y difundirlo.

La provincia de Guadalajara cuenta con muchos espacios naturales protegidos dignos de ser visitados por los turistas nacionales e internacionales como: el Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, el Parque Natural del Alto Tajo y el Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, localizado exactamente en el macizo de Ayllón, en el extremo del Sistema Central espacio de transición hacia el sistema Ibérico. La vegetación predominante en el mismo es el bosque caducifolio siendo la joya del parque el bosque de hayas que se concentra en las zonas de umbría, este árbol es una reliquia de los periodos glaciares europeos, época en la que esta especie mucho más septentrional se refugió en dicha zona.

Otro de los atractivos turísticos que ofrece esta tierra con encanto, es recorrer las distintas rutas literarias basadas en obras y autores clásicos vinculados con esta región como: La Ruta del Quijote, El Camino del Cid, El Arcipreste de Hita y el Viaje a la Alcarria.

Desde comienzos delos años noventa la Unión Europea ha incentivado el desarrollo del turismo rural como un medio de mantenimiento de la biodiversidad, la protección del medio ambiente y de los ecosistemas, que deben ser simultáneos con la implantación de prácticas respetuosas con el entorno.

Por su parte las administraciones locales de la ciudad y provincia de Guadalajara han impulsado también la promoción turística de su impresionante legado histórico y monumental, heredado de otras épocas en las que convivieron pacíficamente las tres culturas: judía, musulmana y cristiana. Se pueden visitar una infinidad de iglesias, conventos, castillos y palacetes, minuciosamente ordenados por el ayuntamiento de Guadalajara en su "Guía Turística".

Desde la última década del siglo XX, se ha prestado mucha atención debido a la demanda de los visitantes, al turismo relacionado con los sectores de la gastronomía, enología y cinegética incluidos estos, en un programa regional más amplio de turismo de calidad.

El principal recurso turístico de Guadalajara y en el que se está haciendo más hincapié en promocionarlo es su Patrimonio Monumental, siendo los monumentos más visitados por

su originalidad y excepcionalidad: el Palacio de la Cotilla, el Palacio del Infantado, la Capilla Luis de Lucena y el Panteón.

CONCLUSIÓN

Podemos afirmar que la Provincia de Guadalajara cuenta con recursos tanto culturales como naturales de suficiente calidad para que el turismo de interior se convierta en una importante alternativa a las actividades tradicionales, lo que sin duda redundará en un menor éxodo rural y por tanto evitará el despoblamiento de este territorio.

Es necesario conocer la nueva realidad socioeconómica que se está imponiendo en la sociedad y adecuar la oferta a la demanda, creando nuevos productos turísticos demandados

por el público, para lo que es fundamental efectuar exhaustivos estudios de mercado, y así poder ofrecer productos adecuados a las nuevas corrientes turísticas, aprovechando el estar situada en el área de influencia, entre otros lugares de la capital de España lo que supone un gran potencial de turistas urbanos y todo esto se lograría con la implementación y mejora de infraestructuras más modernas y que estén acordes con las nuevas tecnologías muy demandadas hoy en día por quienes deciden visitar nuestra ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

AGERO, J. (1991). *Guadalajara*. Madrid: Editorial Mediterráneo

CENTENO PUENTE (1980). *Geografía de Castilla La Mancha.* Madrid: Editorial Santillana.

ESTEVE SECALL, R., FUENTES GARCÍA, R. (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España.* Ediciones Pirámide.

FERNÁNDEZ FÚSTER, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Editorial.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ. J., PRADAS REGEL (2000). *Historia de los Parques Nacionales Españoles.* Madrid: Organismo Autónomo de los Parques Nacionales.

GARCÍA ABAD, J. (1995). *Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad.* Madrid: Ed. Punto Activo.

GARCÍA MARQUINA, F. (1980). *Guía de los Castillos de Guadalajara*. Marqués de Santillana.

Guía turística. Ayuntamiento de Guadalajara.

GONZÁLEZ J. A., VÁSQUEZ, A. (1991). *Guía de los espacios naturales de Castilla-La Mancha.* Toledo: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

MAZÓN T., ALEDO A. (2005). *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas.* Alicante: Universidad de Alicante.

MORENO GARRIDO, A. (2008). *Historia del Turismo en España en el siglo XX.* Madrid: Síntesis.

PILLET CAPDEPÓN, F. (1997). *El turismo de interior como nueva fase de desarrollo local*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

MEDIOS VIRTUALES

http://www.guadalajara.es/es/Turismo

http://www.turismocastillalamancha.es/

http://es.wikipedia.org/wiki/Castilla-La_Mancha

http://www.caminodelcid.org/

http://www.quijote.es/IVCentenario.php

http://www.magrama.gob.es/es/

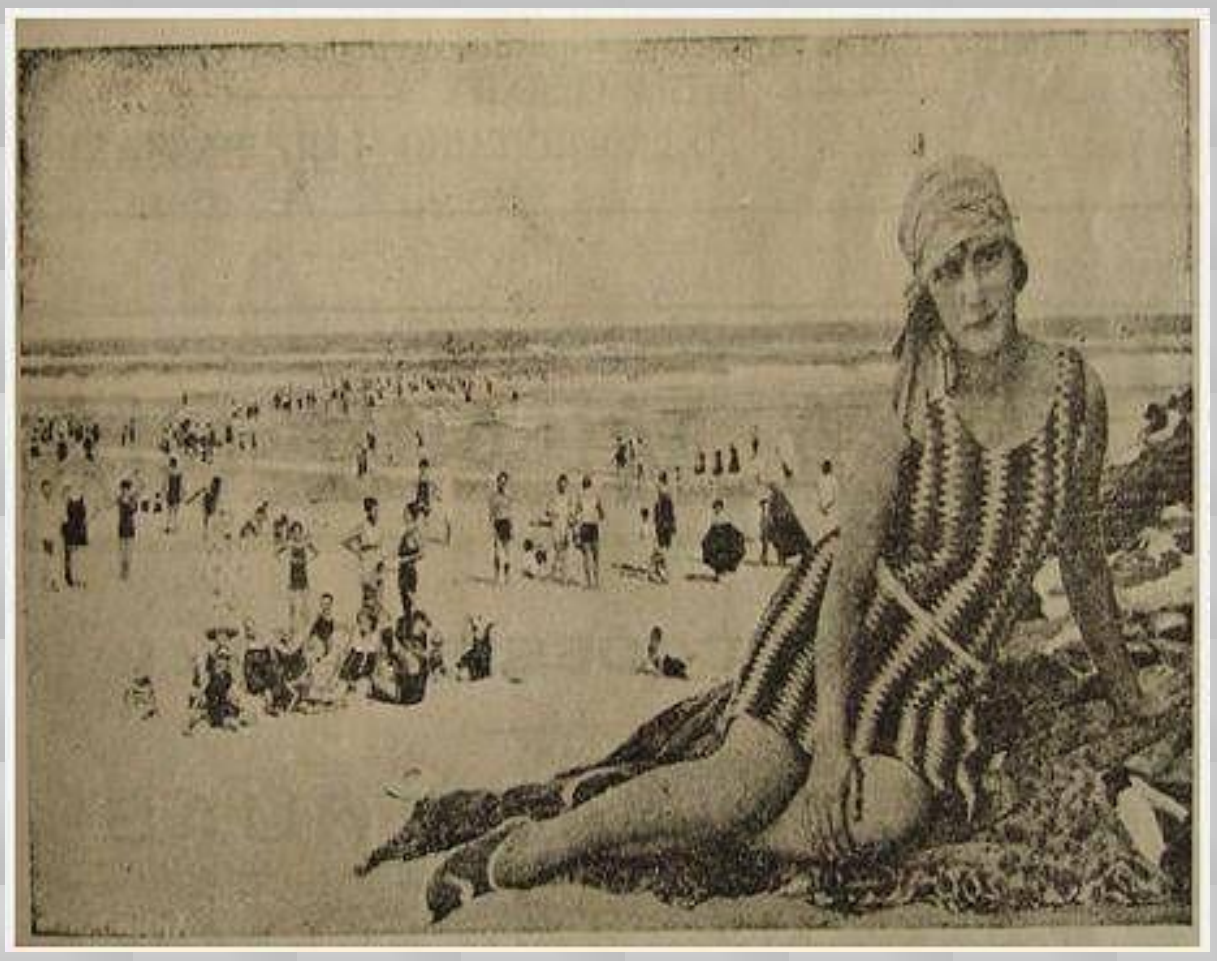
http://www2.unwto.org/es

http://www.spain.info/es/

http://guadalajara.portaldetuciudad.com/

LA HISTORIA DEL TURISMO EN EUROPA: SIGLOS XIX-XX

ISABEL GARCÍA MARTÍN



INTRODUCCIÓN

En el siglo XIX y el siglo XX sólo la clase pudiente podía permitirse hacer turismo. Sin embargo, en esta época más bien se le denominaba ocio.

En este trabajo he intentado describir el origen del turismo en las diferentes ciudades europeas, aunque los resultados me han hecho obtener información de los países en general.

El origen del turismo se remonta mucho antes del siglo XIX, ya era conocido en la época de los griegos. Toda la información obtenida sobre Europa nos habla de que el desarrollo del turismo comienza con el Grand Tour, nos habla de Thomas Cook y del señor Ritz.

HISTORIA DEL TURISMO

Para Turner y Ash los comienzos del turismo de masas era el gran tour: se trata del viaje de una clase social muy selecta, que hace viajes desde países de poder económico como Gran Bretaña países que tenían no tanto poder económico pero si cultural. Era importante de manera cultural y didáctica, era un turismo educativo. Como Italia por ej. Es de componente educativo. Lo importante es el viaje didáctico y placentero. Esta aristocracia no tenía ningún interés de ocultar su posición social a la que pertenece. El gran tour empieza siendo aristocrático pero poco después tiene lugar una transformación porque accede la burguesía y eso introduce una modificación respecto al comportamiento que se comienza a concebir el viaje como un escape a la civilización, tiene una filosofía escapista. Para el aristócrata es formativo pero para la burguesía el tono didáctico carece de importancia y comienza la importancia del escapismo, de huir de la ciudad, tiene importancia por el romanticismo, importancia de los románticos a la naturaleza, el regreso a la naturaleza, la naturaleza es buena y la sociedad corrupta. En este comportamiento burgués se oculta la procedencia de clase, los aristócratas no lo ocultan pero la burguesía sí.

A principios del siglo XIX se habla de Thomas Cook. Se empiezan a plantear que como mismo los burgueses y aristócratas se planean su viaje cada uno, se plantea la idea de organizar viajes, existía un desarrollo de los transportes terrestres, resultaba mejor acordar con la gente, con el ferrocarril y con las posadas para viajes organizados. El objetivo del viaje era religioso pero empieza a aparecer gente que lo utiliza para empezar a organizar excursiones. A lo que Cook se dedico fue a convencer de la rentabilidad de los viajes negociados con las compañías ferroviarias y de posadas, luego comienzan a desarrollarse los viajes incluso traspasando las fronteras del Reino Unido, este viaje organizado y al estar concertado es más barato, se pone las bases para su abaratamiento.

El comienzo del viaje organizado, el viajero se desentiende de la toma de decisiones ya que está todo preparado. Homogeneíza los criterios que guían el viaje. Empiezan los criterios de homogeneización como las estrellas de los hoteles aunque esto es más actual.

El punto negativo del viaje organizado es que disminuye la emoción o que no se puede salir de ese "planning". Thomas Cook montó su primera agencia de viajes pero antes, en 1845 había abierto una primera agencia comercial que vendía billetes de transporte. Los comienzos del turismo organizado facilitará el acceso de la pequeña burguesía al viaje.

En un primer momento, el viaje, los lugares están siempre dentro del propio país, la costa, paisajes naturales etc. Pero en los comienzos del siglo XX van a aparecer más lugares o viajes en otros países como los balnearios que tuvieron su esplendor a finales del XIX hasta los años 20 del siglo XX en Niza, Cannes y Montecarlo. Destaca la figura de los balnearios, la intención de ir al balneario era por motivos medicinales y terapéuticos y se recomienda también el agua del mar por lo que hay un tránsito del balneario al mar, van al mar a bañarse, a sumergirse para el beneficio del agua por recomendación del médico. Para muchos autores, el balneario es un antecedente del turismo de masas.

Hay una actividad del ocio de la segunda mitad del siglo XVIII que consiste en trasladarse del lugar habitual de residencia a otro lugar, se produce una geografía de aparición de espacios turísticos del norte al sur en Europa y también en Estados Unidos hacia Méjico o el Caribe.

El capitalismo va a entrar en fase de expansión, por distintas razones: tecnológico (maquinismo y factores técnicos), factores organizativos e institucionales (primero el fordismo y segundo el papel del estado). La importancia que había tenido la depresión del 29 fue de las nuevas ideas económicas y propuestas keynesianas, el Estado y su papel en la economía. El desarrollo económico se asienta en el fordismo, expansión de los servicios, cadena de montaje, producción en masa, esta forma de organización del trabajo va a facilitar la aparición de la estabilidad en el empleo. Predomina el empleo fijo. Estos incrementos de productividad facilitan el incremento activo de trabajos además de una situación de incrementos de salarios. No elimina la alienación en el trabajo. La cuestión del planteamiento de que las vacaciones son un derecho, se tiene derecho a tener vacaciones remuneradas por la empresa. Influirá también la situación de los países europeos tras la II GM y se permite que los sindicatos entren en la fábrica para negociaciones para los trabajadores. Hay que considera la consolidación del estado intervencionista.

Hay que señalar la importancia del desarrollo de la ciudad. Los que tienen cultura urbana y viven en la ciudad son los que hacen turismo. Algunas actividades turísticas tienen el componente de huir de la ciudad y de las fábricas. Todo esto favorecerá el desarrollo del espacio y ciudades turísticas. Lugares solamente para el turismo. Muchos de esto lugares tendrán una estructura urbana.

La II GM dejó aviones y aeropuertos de uso militar sin funciones y estos serán aprovechados para darles uso turístico. Servirán de base de transporte para viajes organizados con lo que hay tener en cuenta la herencia militar. Surgirán los operadores turísticos. Un operador turístico es una empresa que organiza viajes vende el producto turístico que está formado por elementos o planes turísticos.

El desarrollo del turismo posterior de la IIGM, sobre todo después de los 60, se consolida el turismo local, pero es el auge del turismo internacional. A partir de los 60 el protagonista es el avión y los países como Suecia o Bélgica se trasladan a Italia, España o Grecia ya que el bronceado era un signo de distinción social. Un elemento fundamental para el desarrollo del turismo de masas es que surge la figura del tour operador (vende viajes organizados). Un autor, Gaviria escribió una tesis que para entender el surgimiento de los turismos de masas en España es por los tour operadores que venden la promesa de pasarlo bien, de salir y pasar una experiencia diferente. Se busca un espacio distinto de liberación. Se tratan de países con distintos niveles de vida, para los tour operadores es más rentable promocionar países o zonas subdesarrolladas, ya que se buscan nuevos lugares vírgenes, porque hay buen clima y el nivel de vida es más barato.

En España, por su situación política se desarrolla el turismo. Hay que considerar el papel del Estado en los países visitantes (puede crear elementos para que la gente se vaya de vacaciones y así tiene un proceso de igualación social), pero también hay que tener en cuenta el desarrollo del papel del Estado del país al que visitan, como España (papel del Estado como la legislación, créditos e infraestructural), el turismo de masas, todos los destinos no son visitados por las clases sociales, hay una jerarquización de los espacios turísticos según las clases sociales. Quienes primeramente conforman el lugar son la burguesía. Hay diferencia de precios y se puede analizar desde el punto de vista de quien va a cada lugar. El lugar turístico se termina constituyendo como un espacio que se pretende ser un lugar totalmente diferente en sus características y comportamiento distinto al lugar de rutina y trabajo. Se pretende que las características del espacio turístico sea lo contrario al espacio de trabajo y rutina, que sea más libre más lúdico no sometido a la represión de las normas sociales.

ESPAÑA

El interés de la Administración Pública española por el sector turístico se remonta a los primeros años de siglo XX. Conscientes de que la escasa presencia de turistas nos estaba privando de unos ingresos que serían vitales para el progreso del país, la Administración decidió prestar más atención a esta lucrativa actividad económica, interviniendo directamente en el sector.

Entre las primeras medidas utilizadas por la Administración para intervenir en el sector turístico cabe destacar el control de precios, la concesión de créditos, la actuación sobre las infraestructuras, las campañas de promoción, y la creación de una oferta hotelera de propiedad pública.

Los poderes públicos tuvieron bastante claro que si queríamos prosperar en turismo era necesario disponer de una industria hotelera suficiente y de calidad. Por ello consideraron oportuno, no sólo prestar apoyo a la iniciativa privada, sino también crear una oferta hotelera pública.

De este modo, fue en 1963 cuando las autoridades crearon, en el seno del Instituto Nacional de Industria, la Empresa Nacional de Turismo, S.A. (ENTURSA).

SANTA CRUZ DE TENERIFE

En el siglo XIX surge el turismo en Santa Cruz de Tenerife. En esta época dista de ser calificado de masivo; era privilegiado, las clases más pudientes a través del puerto conocían la ciudad y la isla entera. Los orígenes del turismo en esta capital se remontan a 1880, año en el que todos los barcos que partían hacia América o África Occidental hacían escala, obligatoriamente, en ella.

Sin embargo, no había línea de atraque. El desembarque de pasajeros se hacía con lanchas de remos, más tarde convertidas en falúas al dotarlas de motor. Datos estadísticos del año 1.880 revelan que el número de turistas que desembarcaba en la costa santacrucera ascendía a 800 por año. Claro está que se trataba de viajeros que llegaban en vapores de las compañías: "Union Castle Steamships, Royal Mail, Elder Dempster, Lamport and Holt y otras".

En el mismo año, los hoteles que podían albergar a los recién llegados eran tres, llamados Orotava, Panasco y Camacho, de 19, 11 y 15 habitaciones respectivamente. Hasta mediados del siglo XX se consideró Santa Cruz como el principal centro neurálgico del que partía el turismo hacia otros lugares de la Isla.

Tras esta breve pincelada de los inicios del movimiento turístico en Santa Cruz, cabe destacar el llamado «boom» turístico surgido en los sesenta. Tiene como antecedente la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, en la Organización de las Naciones Unidas de 1948, año en el que la Carta de la ONU recoge en su artículo 24 que «toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas». Una vez al año, los trabajadores de los países industrializados tuvieron, desde entonces, derecho a unas vacaciones.

Finalizada la II Guerra Mundial se establece la política turística europea con la creación de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, UIOOT (1946) quien llevó las directrices en materia turística hasta 1974, año en el que surge la Organización Mundial de Turismo (OMT), con carácter gubernamental.

La UIOOT logró la supresión de pasaportes, promocionó la investigación y se ocupó de la formación profesional turística. De esta manera, se logró la libre circulación de personas y la reposición de transportes e infraestructuras hoteleras. La renovación de la política económica y la ayuda de los EEUU con el llamado Plan Marshall y la fundación del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo fueron sus principales causas, ya que impulsaron la estabilidad monetaria europea que permitió cubrir las necesidades del obrero, al que le quedó parte de su salario para actividades placenteras como los viajes vacacionales.

Para el autor Luis Fernández Fúster, el denominado «boom turístico» abarca el período comprendido entre 1945 y 1990. En estos años se desarrolla el turismo de masas que, en su evolución, incorpora la clase media.

Se retoma la afición por el mar, y, más adelante, por el sol, esto se traduce en el recibimiento masivo de turistas en los países más cálidos, como es el caso del territorio español que, además, poseía un patrimonio artístico importante. Canarias, al estar situada al Sur, se mostraban más atractivas por su calidez. Las Islas, por este entonces, ya se habían hecho con un turismo de calidad, cuya etapa de esplendor se remonta a la década de los sesenta.

En aquellos años, tanto los tour-operadores como el Estado, convirtieron la zona en un centro turístico. Desde 1957 compañías inglesas, alemanas, austriacas, finlandesas, suecas, italianas, francesas, suizas y españolas realizan operaciones de vuelos chárter en los aeropuertos de Gando y Los Rodeos.

Se creó un nuevo cuerpo de profesionales turísticos, encaminados a trazar las líneas de desarrollo del sector y surgieron empresas extranjeras que invirtieron grandes sumas de dinero en el negocio. El Archipiélago se mostraba como el lugar idóneo para la inversión; los terrenos tenían un bajo coste y existía una oferta considerable de mano de obra. Consecuentemente, comenzaron a levantarse edificaciones de gran envergadura como el hotel Mencey, construido por el Mando Económico, General García- Escámez, al igual que el Santa Catalina en Las Palmas de Gran Canaria, para activar la hostelería en Canarias. En 1950, la Capitanía General entrega al Cabildo Insular de Tenerife el hotel Mencey, ya que había colaborado con las obras de construcción del mismo.

Los 50, para el autor Díaz-Plaja, corresponden «al esquema del turismo clásico que ofrecía diversas posibilidades: llegada incluso sin reserva ni plan, o bien reserva de hoteles sólo para dormir, media pensión o pensión completa y número de días variable pero, sobre todo, lo más importante era el transporte, o bien en barco o bien en avión, con billetes...».

Con el trasiego de turistas, la sociedad canaria cambia paulatinamente de imagen, no sin antes haber pasado por un comprensible temor a la ruptura de la tradición, sobre todo por parte del clero, como se refleja en diversas cartas pastorales como la titulada: «La deshonestidad en las playas y las modas».

En los años 50, la ciudad de Santa Cruz contaba, entre sus muchos atractivos, con dieciséis hoteles: Mencey, Pino de Oro, Victoria, Wattenberg, Camacho, Orotava, Atlantic, Anaga, Plaza, Paris House, Niza, Olsen, Bristol, Sprag, P.,Ramos y San José, con un mirador, el de Vista Bella, con una plaza de toros, un casino, el de Tenerife, la Sociedad de Tiro de Pichón, la Masa Coral Tinerfeña, el Palacio Insular, el Castillo de Paso Alto, el Círculo de la Amistad XII de Enero, dos salas de té, una de ellas la recordada Atlantida Tea Room y tres salas de baile: Tropicana, Sáhara y Bella Nápoli, una orquesta de cámara, peleas de gallos, que se celebraban durante los meses de invierno en el Frontón Tenerife, un canódromo, con carreras de galgos y apuestas, partidos de la liga de fútbol *, que se disputaban en el Estadio del Club Deportivo Tenerife, boxeo, tenis, natación, lucha canaria, servicios de transporte desde la ciudad hasta los lugares más extremos de la isla, con un teatro, el Guimerá, en el que, en distintas épocas del año, las compañías españolas representaban comedias dramáticas y musicales, además de varios cinematógrafos, dos parroquias, la de Nuestra Señora de la Concepción y la de San Francisco, el monumento de mármol El Triunfo, de la plaza de La Candelaria y el dedicado a los Caídos, erigido en la Plaza de España, el Mercado Nuestra Señora de África, un parque municipal: el García Sanabria, un balneario, un Museo Municipal y uno Arqueológico, el Club Náutico, un excelente clima y la amabilidad de sus gentes.

BENIDORM

El Ayuntamiento de Benidorm conmemoró en 1993 el primer siglo de turismo en la ciudad basándose en el folleto turístico de los "Baños de la Virgen del Sufragio", publicado en 1893, que constituye el primer folleto turístico conocido de Benidorm, y que además incluía uno de los primeros "transfers" de la historia del turismo, llevado a cabo desde Alicante a través del "tren botijo" que traía a los primeros visitantes desde Madrid y Alcoy.

El Ayuntamiento de Benidorm conmemoró en 1993 el primer siglo de turismo en la ciudad basándose en el folleto turístico de los "Baños de la Virgen del Sufragio", publicado en 1893, que constituye el primer folleto turístico conocido de Benidorm, y que además incluía uno de los primeros "transfers" de la historia del turismo, llevado a cabo desde Alicante a través del "tren botijo" que traía a los primeros visitantes desde Madrid y Alcoy.

En el siglo XIX Benidorm veía nacer al Hostal la Mayora (1865) si bien las primeras referencias turísticas a Benidorm aparecen en el libro de Christian August Fischer 'Cuadro de Valencia' publicado en 1803 en alemán y basado en su paso por Valencia en 1798. En él se describe el arte de la almadraba y se recomienda Benidorm como destino ideal para profundizar en el arte de la pesca del atún o la sardina.

En 1852, la Nueva Guía del Bañista en España de Don Aureliano Maestre de San Juan, destaca Benidorm como uno de los atractivos del litoral alicantino y en 1853, Benidorm

vuelve a aparecer en el Tratado de Fuentes Minerales de España dedicado al incipiente turismo de salud de los Baños de Busot.

La mejora de las infraestructuras viarias permite el inicio de una nueva actividad económica: el turismo. En la segunda mitad del siglo XIX abre sus puertas al público el Balneario la Virgen del Sufragio cuya finalidad es la de atender a los viajantes de Alcoy, Madrid y de otras poblaciones de España que visitaban Benidorm con el objetivo de tomar baños de mar.

Gracias a la construcción de la nueva carretera Silla-Alicante y a la llegada a Alicante del ferrocarril desde Madrid, la actividad turística se ve favorecida. En 1914 se inaugura el ferrocarril de vía estrecha -el conocido Trenet de la Marina-, que une Alicante con Altea y, consecuentemente, con Benidorm.

En la década de los años cincuenta concurren dos circunstancias vitales para la orientación definitiva de Benidorm hacia la actividad turística. Por un lado, en 1952, la Almadraba del Racó de l'Oix cesa definitivamente su actividad como consecuencia de la escasez de capturas, con el consiguiente perjuicio a las muchas familias dependientes de la pesca como modo de vida; no obstante, por otro lado, en 1956 el Ayuntamiento aprueba el ordenamiento urbanístico del municipio con la pretensión de crear una ciudad concebida para el ocio turístico a base de calles bien trazadas y amplias avenidas siguiendo la configuración natural de las playas.

FRANCIA

Hasta principios del siglo XX, el turismo se limita a una pequeña clase de los viajeros privilegiados. Durante este período, que poco a poco viajamos admirando la belleza de los lugares y tesoros artísticos. El turismo es ahora un lujo. Equipo de recibir estos primeros turistas son pocos y dispersos. Las clases poseedoras se van de vacaciones o de viaje sin preocupación real de la renta o precio. Esta es la era de la privilegiada que goza de los beneficios de su nacimiento o de la plata y el turismo (y el viaje) es uno de estos beneficios.

Es en el siglo XVIII cuando nació el Turismo. Su nacimiento coincidió con la llegada de la "Revolución Industrial" en Inglaterra. Los ingleses son, naturalmente, los iniciadores. La magnitud de este movimiento debe ser comparado con un cambio radical en la sensibilidad en las sociedades occidentales. A finales del siglo XVIII, bajo la influencia de Rousseau y los prerrománticos anglosajones opera una "inversión de la mirada" hacia la Naturaleza. La montaña y el mar dejaron de ser lugares de repulsión. Con Rousseau sigue siendo la naturaleza de los lagos, colinas pre-alpinos y los bosques es una fuente de atracción, pero muy pronto será los picos más altos de los Alpes y de las costas que atraerán. La Riviera fue una de las primeras zonas de atracción. Desde finales del siglo XVIII y Niza Hyères protegidos colonias inglesas. Este no es el baño seduce, sino también el paisaje, es inviernos suaves, la primera manifestación de turismo climático que complementa la ya practican antiguos tratamientos de spa que permanece en boga. Fue en la misma época, en 1741, dos ingleses, Pococke y Windham, "descubren" los glaciares de "Chamonix." Sus historias hacen mucho ruido en los periódicos de Londres y París, determinando el nacimiento de una corriente de turistas británicos que se cita cada verano en el Mont Blanc. En 1786 la guía Balmat coronó el Mont Blanc, acompañado por el Dr. Paccard. El primer turismo de montaña nació y Chamonix recibiría los más diversos visitantes.

Al mismo tiempo, la atracción ejercida por el mar está creciendo bajo la influencia de Chateaubriand y los románticos franceses. En Inglaterra, como en Francia, la práctica de los baños de mar comienza a desarrollarse a principios del siglo XIX. Bajo el impulso de la duquesa de Berry, es la aristocracia europea y todo el mundo de las Artes y las Letras tarda generalmente migrar al verano costera. Este naciente movimiento está fuertemente catalizado por el desarrollo de los ferrocarriles, que reúne sitios turísticos emergentes cuencas clientes. Así que París se ha consolidado como una fuente importante de clientes y permite Normandía, cerca de construir las primeras estaciones: Trouville y Dieppe. La práctica de los baños de mar es el resultado de una pequeña minoría, incluso entre los ricos. Es sólo bajo el Segundo Imperio que el movimiento se extienda a ricos clasificado (aristocracia y la burguesía alta), impulsados tanto por el aumento de la riqueza y la modernización de los medios de transporte bajo la influencia de grupos de liderazgo de la moda impulsada, la primera de las cuales la cara pareja imperial en los centros turísticos costeros franceses multiplican. Tréport, Fécamp, Etretat villerville, Deauville, Villers-sur-Mer, Houlgate, Cabourg, Les Sables Olonne, Royan, Arcachon… Pero es la Costa Azul, que recibe a los clientes extranjeros más fuertes: Niza y Menton, sino también Cannes, Antibes, Saint-Raphaël atraer Inglés, pero 'buena sociedad' también alemán y ruso. transplante de temporada europea en las costas atlánticas y mediterráneas plantea el nacimiento de los complejos turísticos verdaderos injertados en pueblos o aldeas existentes o creados " ex nihilo ", y con equipos específicos: grandes hoteles, casinos…

SUIZA

Suiza es un destino turístico desde el siglo XIX, gracias a los poetas y escritores del Romanticismo, y los aficionados a la Naturaleza.

Suiza es un destino turístico desde hace apenas un siglo y medio. Los únicos visitantes que anteriormente se atrevían a pasar por el país eran peregrinos de viaje a Italia o España, comerciantes con sus mulas de carga y algunos naturistas pioneros empeñados en explorar los Alpes, su flora y su fauna.

Hoy el país cuenta con más de 5.000 hoteles con un total de 142.000 camas. Ambas cifras han disminuido a lo largo de la última década. Actualmente las pernoctaciones rondan los 35 millones al año. Y casi la mitad de las pernoctaciones registradas en 2009 corresponden a turistas nacionales.

En realidad el turismo suizo comenzó en 1858 con el empresario británico Thomas Cook, que organizó el primer paquete vacacional por Europa.

Un veraneante precursor en Suiza fue Sir Arthur Conan Doyle, quien al ver la catarata de Reichenbach, cerca de Meiringen, decidió que su héroe Sherlock Holmes desapareciera en ese mismo lugar en la novela El problema final.

Comenzó entonces la construcción de caminos a través de los pasos de montaña y los transportes, especialmente los ferrocarriles, abrieron los Alpes al turismo. La invención de los trenes de cremallera fue concebida para facilitar el ascenso por las laderas más inclinadas. Una necesidad que aprovecharon los constructores de los ferrocarriles suizos.

El final del siglo XIX contempló no sólo la llegada del ferrocarril, sino también de los hoteles, que se esmeraron en satisfacer las necesidades de los turistas.

Este mismo periodo presenció la evolución del arte del cartel para anunciar los destinos turísticos en Suiza, y de esa actividad artística nació la tarjeta postal.

GRAN BRETAÑA

El turismo británico es casi seguro que se inició con la peregrinación medieval. Aunque, en la superficie, se llevaron a cabo peregrinaciones por motivos religiosos, los peregrinos vieron claramente la experiencia como unas vacaciones lejos de sus vidas normales (las vacaciones de término es un derivado del 'día santo'.

Los peregrinos fueron los responsables de la idea de los recuerdos, trayendo de vuelta las reliquias y recuerdos de sus viajes a los santuarios. Ellos fueron los primeros en reconocer los beneficios de la obtención de crédito con bancos extranjeros y pronto se dieron cuenta de que el transporte barato se puede obtener en las naves comerciales de otra forma (los barcos de vino ingleses con destino a Vigo fueron utilizados por los peregrinos medievales que se dirigen a Santiago de Compostela en España).

Las peregrinaciones religiosas siguen siendo importantes para el turismo - visitas a lugares como Lourdes o de Knock en Irlanda están aún en curso

.

Conclusión Personal

Quisiera destacar lo laborioso que es intentar hacer una investigación de periodismo turístico sobre la historia turística de un municipio. Si ya por si las cosas no suelen ser fáciles y hay que esforzarse, lo cierto es que cuando no existe mucha información, o no sabes dónde buscar una información que muchas veces no existe, ya que uno pregunta en los puntos de información turística y suelen responder con un típico folleto que contiene los sitios más emblemáticos de ese municipio turístico o te responden con la historia del municipio, lo cual es confundida con la historia turística, la investigación se vuelve complicada y hasta puede que uno se desanime y decaiga o desista de seguir investigando. Y al contrario, cuando uno por fin obtiene la información, aunque sea poco, el trabajo se ve realizado.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

RODRÍGUEZ LÓPEZ, C., FARALDO JARILLO, J.M. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial S.A (primera edición).

MEDIOS VIRTUALES

http://www.google.nl/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fsuite101.intl.s3.amazonaws.com%2Farticle_images%2F469726_net_torresbanh.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fsuite101.net%2Farticle%2Fbreve-historia-del-turismo-en-espana-a17546&h=362&w=463&tbnid=Q3U9WUDNi1W0tM%3A&zoom=1&docid=cxBPFsdc530dJM&ei=ktWxU4q2A_LM0AXJ8YCwBg&tbm=isch&ved=0CFsQMyg0MDQ&iact=rc&uact=3&dur=2120&page=3&start=35&ndsp=19

http://html.rincondelvago.com/historia-del-turismo.html

http://museodelturismo.net/index.php/exposiciones/historia-del-turismo/item/536-el-grand-tour-antecesor-del-turismo-moderno

http://museodelturismo.net/index.php/exposiciones/historia-del-turismo/item/537-entursa

http://www.swissinfo.ch/spa/historia-del-turismo/29794784

http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/index.html

http://www.aehe.net/xcongreso/pdf/sesiones/turismo/fuentes%20para%20una%20historia%20del%20turismo%20espanol.pdf

http://www.visitbenidorm.es/ver/36/Historia-y-cultura.html

http://www.history.uk.com/history/history-british-tourism-british-tou/

http://geotourweb.com/nouvelle_page_2.htm

http://geotourweb.com/nouvelle_page_4.htm

http://www.linternaute.com/histoire/motcle/4406/a/1/1/tourisme.shtml

http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19878/1/Tema%201.%20Breve%20historia%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Primera%20publicidad%20tur%C3%ADstica.pdf

http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

https://www.google.nl/search?q=la+historia+tur%C3%ADstica&biw=1280&bih=649&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=kPWvU6vjB8fL0QXclYGQCg&ved=0CGAQsAQ

http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5916/5596

http://ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5930/5610

http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282007000200003&script=sci_arttext&tlng=es

http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5918/5598

http://www.taringa.net/posts/info/8399294/El-turismo-a-lo-largo-de-la-historia.html

http://cit-tenerife.com/index.php?id=397

OTROS MEDIOS

Apuntes de Sociología del ocio y del turismo, curso 2001-2002, Licenciatura en Sociología, Universidad La Laguna

ANEXO FOTOGRÁFICO

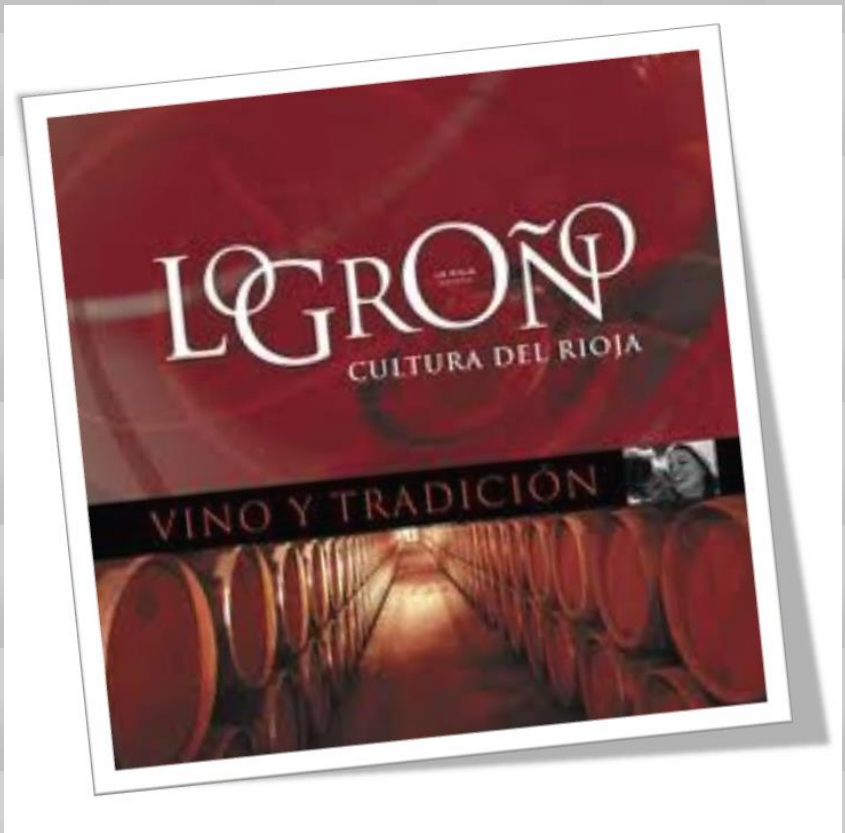
Imagen 1. Benidorm

Imagen 2

Imagen 3

HISTORIA Y ACTUALIDAD TURÍSTICA DE LOGROÑO

SILVIA DURÁN PÉREZ



HISTORIA DEL TURISMO DE LOGROÑO

La ciudad de Logroño, capital de La Rioja, tiene una historia muy antigua. El río Ebro fue el factor principal que hizo que allí, junto al solar actual de la ciudad, se concentraran diversos asentamientos, beneficiados en concreto por la existencia de pasos o vados que hacían factible el traslado de una orilla a la otra.

Se han hallado asentamientos neolíticos, cuya ocupación se prolongará mucho más tarde al aparecer como población de los berones. También Varea o La Custodia aparecen como lugares de ocupación, siendo el núcleo a partir del cual comenzará a formarse, a partir del siglo VI, la ciudad actual. La ciudad de Cantabria, cuya máxima expansión hay que buscarla en época romana, fue destruida por Leovigildo en el año 575.

La voz Logroño pudo derivarse de Gronno o Gronio, vocablo germánico y del latino ille, aludiendo a las características de lugar como vado o paso del río. Ya en el año 1095 aparece illo Gronio, en el Fuero dado por Alfonso VI.

La importancia de Logroño radica en su situación, emplazada en el cruce de la calzada que unía Pamplona con Soria y sobre la que recorría el Ebro.

Durante la llamada Reconquista, estas tierras son objeto de fuertes disputas. Así, en el siglo X, es Sancho Abarca quien pelea con los musulmanes por su posesión y, en el siglo siguiente, la ciudad de Logroño es disputada por navarros y castellanos, siendo destruida por El Cid en 1092. Tres años más tarde, como se dijo más arriba, Alfonso VI permite su reconstrucción mediante un Fuero, por el que se regula vida ciudadana y se concede a sus habitantes determinado privilegios.

En el año 1134 Logroño es tomada por Alfonso El Batallador, por lo que es incorporada a Navarra, aunque muy poco después vuelve a ser posesión castellana, de la mano de Alfonso VII. Las luchas entre navarros y castellanos continúan durante el siglo XII, siendo Logroño objeto de disputa entre Alfonso VIII y Sancho VI.

La lucha continúa en las centurias siguientes, pasando de unas manos a otras. Ya en manos castellanas, en el año 1431 el rey Juan II le concede el título de ciudad, al que se añade trece años más tarde el de Muy Noble y Muy Leal, recompensando la fidelidad de Logroño a la corona de Castilla. Las luchas entre navarros y castellanos finalizarán en época de Fernando El Católico, cuando Navarra queda anexionada a Castilla.

En el año 1521, aprovechando la estancia en Flandes de Carlos V, es cercada por las tropas francesas de Ascarrot, que son obligadas a retirarse. Su población resiste hasta el día 11 de junio, día de San Bernabé. A partir de esa fecha, se celebra la festividad de la ciudad.

La historia de Logroño queda algo diluida hasta el siglo XIX. En 1833 se crea la provincia de Logroño, de la que la ciudad es capital. También interviene Logroño de manera muy activa en las guerras carlistas, siendo base de las tropas de Espartero. En este siglo, Isabel II concede a la ciudad el título de "Excelencia".

El siglo XIX significa para Logroño una época de expansión. Como en tantos otros lugares, las edificaciones defensivas son derribadas para dejar paso a una población en crecimiento y a operaciones de ensanche urbanístico. La estación de ferrocarril otorga un aire de modernidad y nos da la oportunidad de que más turistas lleguen a la ciudad.

En el siglo XX, ya en plena transición democrática, se produce la creación de la Comunidad Autónoma de La Rioja, de la que Logroño es capital. Esta comunidad es conocida

mundialmente por sus vinos, y es uno de los grandes reclamos turísticos que tiene la ciudad.

El paso de la historia ha dejado en Logroño un abanico de excelentes monumentos. Es preciso destacar las iglesias de Palacio, del siglo XIII; la de Santiago, del XVI; la de San Bartolomé, con portada gótica de fines del siglo XIII; o la catedral de la Redonda, construida entre los siglos XV y XVIII. También es digna de mención la residencia del Príncipe de Vergara, hoy Museo de La Rioja, así como la estatua ecuestre de Espartero.

También tengo que destacar que uno de los principales focos de turismo a lo largo de los siglos para Logroño ha sido el Camino de Santiago, dedicado, supuestamente, a venerar las reliquias del apóstol. Al ser Logroño una de las ciudades por donde se transita, ha sido un punto de turismo muy importante a lo largo de la historia.

HITO QUE MARCA EL ORIGEN DEL TURISMO

Hay dos grandes focos principales que marcan el turismo en Logroño, la cultura del vino y el Camino de Santiago.

Respecto a la cultura del vino, destacar que el vino de Rioja es conocido mundialmente, y esto hace que tengamos un gran número de visitantes, ya que mucho vienen a visitan las magníficas bodegas situadas tanto en Logroño como en múltiples puntos de la comunidad Riojana.

En relación al Camino de Santiago, son varios los siglos que tiene de antigüedad, y como Logroño es una de las ciudades que transita, es uno de los puntos más importantes de turismo de la ciudad.

CONCLUSIÓN PERSONAL

En relación al turismo de Logroño, tengo que indicar que uno de los puntos clave que tenemos es la cultura del vino. Creo que es un gran reclamo del turismo en la ciudad ya que muchas personas vienen a visitar las grandes bodegas que tenemos tanto en Logroño como en toda la comunidad de la Rioja.

Otro punto a destacar en relación al turismo, que no he mencionado anteriormente, son nuestras fiestas locales, ya que son las fiestas celebradas después de la vendimia, y como tiene relación con el vino, en ellas también tenemos un gran número de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Creo que esta ciudad, aunque no es una gran ciudad, tiene una gran historia y es muy interesante su visita, ya sea por los monumentos que tiene o por la gastronomía y sus vinos. No es una ciudad de paso, sino una ciudad que tiene mucho que visitar y disfrutar.

BIBLIOGRAFIA

MEDIOS GRÁFICOS

BAYÓN, FERNÁNDEZ. "Los orígenes", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

ARRIYAGA. "Primeras experiencias. 1950-1962", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

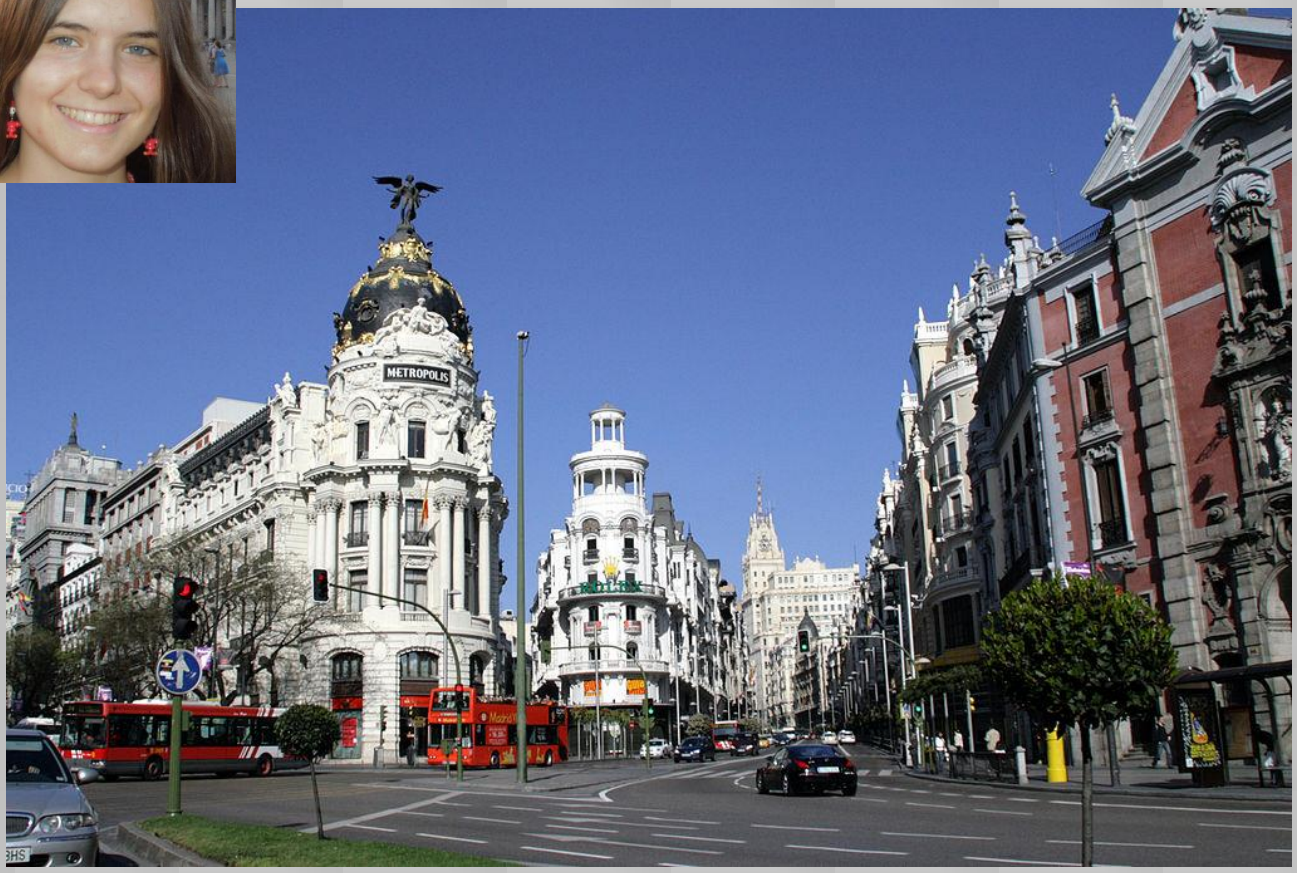
BAÑÓN, HERNÁNDEZ, "Desarrollo y transformación. 1982-1991", y QUESADA, "Los 90. Hacia el nuevo milenio", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

MEDIOS VIRTUALES

http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/lugares/317.htm

TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID: UNA OFERTA ALTERNATIVA EN EL PAÍS DE LA FÓRMULA "SOL Y PLAYA"

LAURA TEJERINA GARCÍA



INTRODUCCIÓN: DATOS SOBRE LA CIUDAD DE MADRID Y SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

En la actualidad, Madrid es la capital de España. Según los últimos datos disponibles del Padrón Municipal de Habitantes (correspondientes al 1 de enero de 2013), Madrid cuenta con 3 215 633 habitantes.

La Comunidad de Madrid es la segunda de España en población (por detrás de Andalucía) y cuenta con un total de 6 495 551 habitantes.

La ciudad de Madrid no ha sido siempre la capital de España, y tardó mucho tiempo en convertirse en la más poblada del país. Desde tiempos remotos, no obstante, ha habido habitantes en la región: junto al río Manzanares se han hallado yacimientos prehistóricos, y la actual ciudad de Alcalá de Henares ya existía en época romana con el nombre de Complutum.

Tras la caída del Imperio Romano, los pueblos visigodos desarrollaron gran parte de sus actividades en Alcalá de Henares y en otras ciudades fuera de la región, como Toledo.

Hasta la invasión musulmana del año 711 no cambió mucho la situación en la actual Comunidad de Madrid. La ciudad que es hoy capital de España nació en sus orígenes como una aldea fronteriza entre las zonas musulmanas y las no musulmanas. De hecho, no podemos hablar de villa como tal hasta que Muhammad I mandó fortificar la aldea de Magerit en el año 865. La ciudad no se incorporó a los territorios reconquistados por los cristianos hasta el año 1083.

Entre los siglos XIII y XIV, los monarcas fueron aumentando su interés por Madrid, que experimentó un importante incremento de su población ante las expectativas de que se convirtiera en la futura sede de la Corte (lo que ocurrió en 1606, bajo el reinado del monarca Felipe III).

LOS ORÍGENES DEL TURISMO EN MADRID

Una de las obras más interesantes que se pueden consultar para obtener información sobre los comienzos del sector en la Comunidad de Madrid es *Los inicios del turismo en Madrid*, el libro de la exposición del mismo nombre que desde el año 2009 forma parte de la Red Itiner (Red de Exposiciones Itinerantes de la Comunidad de Madrid). Su autora, Ana Moreno Garrido, comparte con los lectores una interesante reflexión sobre los orígenes del turismo en Madrid, que podrían considerarse poco gloriosos si se comparan con los datos de otras grandes ciudades europeas. Sobre este tema, y refiriéndose a los primeros años del siglo XIX, la autora afirma (MORENO GARRIDO, 2009, p. 11):

> Mientras el país se aficionaba lentamente a la nueva moda, el papel turístico de la capital aparecía difuso. Al ser el turismo una actividad característica de élites urbanas que buscaban la evasión de la ciudad, los primeros destinos turísticos fueron playas, montañas y centros balnearios. Sin embargo, en muchos países europeos e incluso extraeuropeos, las capitales fueron enseguida foco de atracción de turismo. La razón estaba en su carácter histórico y monumental
>
> [...]

> Fue la ausencia de ambas notas las que caracterizaron el retraso en el despegue turístico de Madrid. Pequeña y con pocas infraestructuras, finalizando el siglo XIX era una ciudad falta de espectáculos, vida cultural o escaparates. Incómoda y sucia, según sus viajeros, ni siquiera tenía infraestructuras para acoger a turistas.

Por suerte para el sector y para la Comunidad de Madrid, las cosas fueron cambiando poco a poco, y el despegue del turismo a nivel nacional trajo consigo también un crecimiento importante del mismo a nivel local y regional.

EL SIGLO XIX: EL FERROCARRIL, EL TURISMO "LOCAL" Y EL HOTEL INTERNACIONAL

Si hay que señalar un "hito histórico" que permitió el desarrollo del turismo en la Comunidad de Madrid, habría que señalar sin ninguna duda la llegada del ferrocarril, cuya red en España se construyó de manera radial. Ello implicaba que todo tipo de viaje que atravesara la Península debía pasar necesariamente por Madrid.

La ciudad de Madrid tuvo que adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias. En 1878 se construyó la estación de Delicias; entre 1876 y 1933 la de Príncipe Pío, y en 1892 la estación de Mediodía (hoy en día conocida como "Atocha"). Esta última merece una atención especial desde un punto de vista turístico, ya que se encuentra muy cerca del famoso Museo del Prado –uno de los más importantes de la capital– inaugurado en el año 1819.

El siglo XIX estuvo caracterizado un gran avance en la industria turística española debido sobre todo a la llegada del ferrocarril. Empezó a desarrollarse un gran interés por los viajes entre las clases pudientes, en gran medida gracias a la fascinación tecnológica por los trenes y a la importante reducción de los tiempos de desplazamiento. Las repercusiones en el sector turístico fueron evidentes. Como afirma CORREYERO (2008, pp. 35 y 36):

> Debido al incremento de viajeros en el siglo XIX son muy abundantes los folletos, e incluso monografías, destinadas a dar a conocer las bellezas de los países. Se conservan las *Guías* surgidas en el siglo anterior, pero se diversifican y especializan los contenidos a la vez que se multiplican por toda la geografía.
>
> [...]
>
> Salieron la *Guía del Viajero en Ávila* 1869, *Guía de Madrid. Calendario que comprende las provincias de Madrid, Cuenca, Guadalajara, Toledo y Ciudad Real* para 1858, *Guía de Zaragoza* 1860, etc.

Puede afirmarse, por tanto, que la llegada del ferrocarril y el consiguiente aumento de los desplazamientos turísticos en España trajo consigo una gran evolución del turismo hacia el ámbito local y regional, lo que se tradujo en guías y otras publicaciones concentradas en ciudades y territorios de menor tamaño que el nacional.

En 1862, en una época en la que iban surgiendo en numerosas partes del país diferentes asociaciones y entidades públicas y privadas del fomento del turismo interior y de promoción de España para los extranjeros, se construyó el Hotel Internacional de Madrid, en el número 19 de la calle Arenal (es decir, en pleno centro de la ciudad). Además, hay

constancia histórica de la existencia de la sociedad "Fomento del Turismo" en el número 27 de la misma calle.

UNA INTRODUCCIÓN AL SIGLO XX: ANÉCDOTAS Y PUBLICACIONES TURÍSTICAS

Al hablar del sector turístico de la Comunidad de Madrid, merece la pena mencionar una curiosa anécdota relacionada con los hoteles de la capital. En el año 1906 se celebró en Madrid el matrimonio de Alfonso XIII, pero en aquel entonces no existían infraestructuras hoteleras de rango suficiente para hospedar a invitados de la familia real. Estos tuvieron que hospedarse en el Palacio Real, y el hecho tuvo sus repercusiones en el sector privado: inmediatamente se construyó el Hotel Ritz, y en 1911 se inauguró el Hotel Palace (ambos son en la actualidad dos de los hoteles más lujosos y prestigiosos de la Comunidad de Madrid).

Madrid también tenía un motivo más para convertirse en lugar de referencia del sector hotelero, ya que la Sociedad Franco-Española de Grandes Hoteles y Viajes en España y Portugal, S.A. –constituida oficialmente en 1905 en San Sebastián) instaló su domicilio social en Madrid. Además, dicha sociedad contaba con dos comités para su Consejo de Administración: uno en Madrid y otro en París.

Numerosos autores coinciden en señalar que los inicios del siglo XX en España se caracterizaron por un importante auge del turismo a nivel nacional y local. Las imprentas y empresas editoriales empezaron a vender todo tipo de publicaciones destinadas a satisfacer la demanda de los nuevos viajeros. Por ejemplo, en Madrid se publicó entre 1929 y 1931 el *Boletín de la Asociación de Guías, Intérpretes, Dependientes de Hoteles y Similares*, con un primer número titulado *Turismo Madrileño*. Durante la Segunda República (1931-1936) se publicaron también revistas especializadas en el sector del turismo, como la madrileña *Turismo Médico. Revista Ilustrada*.

LA ASOCIACIÓN DE PROPAGANDA DE MADRID – FOMENTO DEL TURISMO

En el año 1910 se creó la Asociación de Propaganda de Madrid – Fomento del Turismo bajo los auspicios del marqués de Marianao. Este había reivindicado la importancia de restaurar la red de carreteras del interior de España como requisito fundamental para el desarrollo nacional del turismo.

Pero el marqués de Marianao no fue el único autor de la época que abogó por un mayor desarrollo del sector turístico. Por ejemplo, merece la pena mencionar los escritos de Carlos Arcos y Cuadra, conde de Bailén, que datan del año 1909 y que llevan el título *De las grandes ventajas económicas que produciría el desarrollo del turismo en España*.

Entre el 24 y el 30 de octubre de 1912 se celebró en Madrid el V Congreso Internacional de turismo de la Federación de los Sindicatos de Iniciativas Franco-Hispano-Portugueses, cuyos resultados fueron enviados al Presidente del Gobierno el 23 de mayo de 2013 por la Asociación de Propaganda de Madrid – Fomento del Turismo.

EL DESARROLLO DEL TURISMO COMO INDUSTRIA MASIVA (AÑOS 50 Y 60)

Aunque durante los años de la dictadura de Primo de Rivera (1923-1931) se llevaron a cabo numerosas medidas para fomentar el turismo nacional y de extranjeros en España, y a pesar de los esfuerzos de pioneros como los mencionados (Carlos Arcos y Cuadra, el marqués de Marianao, etc.), no se puede hablar de verdadero despegue hasta algunas décadas después.

Hay que tener en cuenta el "crack" de la Bolsa estadounidense de 1929 y, sobre todo, la Guerra Civil Española (1936-1939), que sumió al país en la más profunda miseria económica y social y el exilio de miles de personas a América Latina y a Europa Central.

La llegada al poder del dictador Francisco Franco tras el conflicto dio comienzo a una época de autarquía y de absoluto aislamiento internacional, e incluso se cerraron las fronteras durante un largo periodo de tiempo.

No obstante, el régimen fue interesándose poco a poco por una cierta apertura al exterior que permitiera poner fin a la profunda crisis económica y lograr un mínimo reconocimiento internacional. El turismo en general, y más concretamente el de sol y playa, se perfilaron como una herramienta ideal para lograr dichos objetivos.

Ante esta situación, se creó en 1951 el Ministerio de Información y Turismo. Resulta interesante que el turismo quedara así bajo la responsabilidad del mismo ente encargado de regular (o, mejor dicho, censurar) todo tipo de comunicaciones, lo que debe entenderse desde una interpretación propagandística del sector. El turismo, al fin y al cabo, iba a permitir "vender España" –la mejor imagen posible de España– a la comunidad internacional.

En los años siguientes se pusieron en marcha numerosos planes oficiales destinados al crecimiento del sector turístico mediante la mejora de todos sus componentes (infraestructura, personal, atracción de demanda, regulación del mercado, etc.). Conviene señalar el Segundo Plan de Desarrollo Económico (1968-1971), que en su apartado dedicado al turismo interior se planteó el objetivo de diversificar la demanda haciendo hincapié en el turismo de invierno y de áreas rurales –áreas muy necesarias para regiones como la de Madrid.

LA DÉCADA DE LOS 70 Y EL TURISMO CONTEMPORÁNEO

Los años 70 supusieron un importante freno a los avances del turismo en España, debido a la crisis económica interior y a los profundos cambios sociales y económicos que atravesaba el país.

Con la Transición democrática y la aprobación de la Constitución de 1978, la estabilidad fue aumentando progresivamente y fueron apareciendo los requisitos necesarios para la consolidación de la España turística actual: "La construcción en España de una sociedad turística sólo fue posible con la llegada de la democracia, y como consecuencia de un cambio profundo en el entramado social, económico y cultural de una España en transformación" (MORENO GARRIDO, 2007, p. 304).

1992: UN AÑO CLAVE

En la última década del siglo XX, España fue testigo de una serie de acontecimientos históricos que se han demostrado fundamentales para el sector turístico en todo el país.

El 31 de mayo de 1976, el entonces monarca Juan Carlos I expresó su deseo de organizar en España un evento de gran proyección internacional (como una exposición universal) que permitiera dar visibilidad a la cultura española fuera de sus fronteras. Dicho evento llegaría en un momento muy especial, ya que en 1992 se iba a celebrar el V Centenario del Descubrimiento de América, por lo que se impulsaría aún más la cultura iberoamericana en todo el mundo. Este fue el origen de la Expo de Sevilla.

A la Expo y al Centenario del Descubrimiento de América hay que sumar los Juegos Olímpicos de Barcelona. En conjunto, hablamos de tres acontecimientos que convirtieron a España en un destino turístico fundamental pero que, al mismo tiempo, dejaron la Comunidad de Madrid relegada a un segundo plano. A día de hoy, por ejemplo, la ciudad de Barcelona sigue recibiendo más turistas al año que Madrid.

PERSPECTIVAS DE FUTURO: TURISMO DE DESCANSO Y TURISMO RURAL

A finales del siglo XX se fue recuperando la pasión por el llamado "turismo de salud", caracterizado por una serie de propuestas orientadas a un nuevo concepto de "descanso", más alejado del ruido y las masificaciones del turismo tradicional de playa. La Comunidad de Madrid, con su amplia oferta cultural (monumentos, museos, parques), de salud (balnearios y complejos similares) y de turismo rural y de naturaleza (Valle de la Fuenfría, Sierra de Guadarrama, estación de esquí de Navacerrada…) se ha visto muy beneficiada por estos cambios sutiles pero progresivos en la demanda.

No obstante, esta evolución no debe considerarse necesariamente una ventaja o un progreso. Los beneficios económicos para las localidades de la Comunidad de Madrid deben entenderse exclusivamente en el corto y el medio plazo, ya que a la larga se sufrirán las consecuencias del profundo impacto medioambiental del incremento del turismo en la región. Considero que la mejor manera de concluir este escrito es haciendo una llamada a la reflexión de los lectores, sean o no profesionales del turismo: ¿Hasta qué punto "merece la pena"? Para ello voy a servirme de unas interesantes reflexiones de Ana Moreno Garrido (2007, op. cit., p. 311), que a su vez cita a Martínez de Pisón).

> La complejidad inherente al desarrollo turístico se ha trasladado a los espacios del interior que, en muchos sentidos, se están enfrentando recientemente a los problemas (y soluciones) que el turismo le trajo al litoral hace ya algunas décadas. En este sentido nos encontramos con entornos naturales, sobre todo los próximos a las grandes ciudades, sometidos a una intensa especulación inmobiliaria. Los proyectos de promoción turística [...] dieron luz verde, a través de la figura de Centro de Interés turístico, a un despiadado abuso sobre los espacios naturales que habían quedado débilmente protegidos.
>
> [...]
>
> De esta manera, en el caso de la sierra noroeste madrileña, la promoción urbanística y los centros de esquí se han adueñado de las laderas de Peñalara y de buena parte del piedemonte serrano. Los que lo denuncian son muy tajantes: "Entre 1970 y 1990 fue oficialmente sustraída a la montaña su función cultural para ser destinada a la explotación turística [...]; obras derivadas de la

estación de esquí de Valcotos produjeron daños en las morrenas cuaternarias de Peñalara durante su instalación y las mordieron nuevamente en 1986 mediante canalizaciones, pistas y presas, cuyos efectos son hoy visibles. En una de las entradas al Parque Natural, la primera vista del circo glaciar se obtiene a través de los postes, cables, cabañas y calveros de Valcotos" (Martínez de Pisón en *Madrid y la Sierra de Guadarrama*, 1998: 21).

CONCLUSIONES PERSONALES

A pesar de su lugar geográfico privilegiado (más o menos "en el centro" de España), y a pesar de que la ciudad de Madrid es la capital del país, la Comunidad de Madrid sigue teniendo unas cifras turísticas mejorables, y esto se debe en gran medida al énfasis que durante años se ha hecho en el turismo de "sol y playa" de las costas del país.

Aunque a nivel teórico se puede argumentar que el fomento del turismo en cualquier región de España tiene efectos positivos en la promoción de la Comunidad de Madrid, lo cierto es que algunos acontecimientos históricos parecen contradecir esta afirmación, como los mencionados de Barcelona y Sevilla en 1992.

Por otra parte, si bien es cierto que la Comunidad de Madrid ha sabido readaptarse para satisfacer un nuevo tipo de demanda turística (más centrada en la cultura, el descanso y la naturaleza), aún queda mucho trabajo por realizar. Desafortunadamente, los efectos de una "masificación" del turismo de naturaleza en la región ya son visibles, y están teniendo un impacto negativo en el paisaje y en el medio ambiente.

En mi opinión, sólo un análisis detenido y en profundidad del desarrollo del turismo costero en el siglo XX permitiría entender los errores cometidos en las zonas de litoral y evitaría que volvieran a cometerse en otras áreas de turismo en el interior del país. Como alumna del Diplomado de Periodismo Turístico, me gustaría concluir estas líneas reivindicando la importancia del papel de los profesionales del Turismo y de la Comunicación, que deben hacer frente a esta responsabilidad de análisis y divulgación y permitir así un desarrollo del turismo mucho más razonable en la Comunidad de Madrid, en España, y en todas las regiones del mundo.

Imagen de portada

La imagen de la portada de este trabajo, titulada *Calle de Alcalá (Madrid) 16* tiene licencia Creative Commons y es obra de Fermín Rodríguez Fajardo: http://flickr.com/photos/ferminius

BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (2002). *Guía profesional y de recursos turísticos de Alcalá de Henares: Patrimonio de la humanidad, capital del turismo cultural en Madrid*. Alcalá de Henares: Ayuntamiento (Concejalía de de Economía, Empleo y Turismo).

CANTÓ, A. (1928). *El turismo en la provincia de Madrid: guía completa y práctica, histórico-monumental y artística, para uso del turismo*. Madrid: Imprenta Alpha.

CORREYERO RUIZ, B., CAL, R. (2008). *Turismo: la mayor propaganda de Estado. España: desde los orígenes hasta 1951*, Madrid, Visión Libros.

MORENO GARRIDO, A. (2007). *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Madrid: Síntesis.

MORENO GARRIDO, A. (2009). *Los inicios del turismo en Madrid*. Madrid: Consejería de Cultura y Turismo (Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas).

FUNDACIÓN SINDICAL DE ESTUDIOS [coord.] (2007). *El turismo en la era global: características, reflexiones y propuestas para la Comunidad de Madrid/ [coordina] Fundación Sindical de Estudios.* Madrid: GPS Madrid.

MEDIOS VIRTUALES

Expo de Sevilla 1992: http://www.expo92.es

Turismo de Madrid: http://www.esmadrid.com

Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España: http://www.minetur.gob.es

Instituto Nacional de Estadística: http://ine.es

Instituto de Estudios Turísticos: http://www.iet.tourspain.es

Turismo del Valle de la Fuenfría: http://www.valledelafuenfria.com

ARTÍCULOS DE PRENSA Y REVISTAS (ENLACES Y REFERENCIAS ONLINE)

"El único gran destino de España que pierde visitantes" en *El Mundo* (21 de enero de 2014): http://www.elmundo.es/madrid/2014/01/21/52de53e8268e3e95208b456d.html

"Madrid, segunda ciudad del mundo en turismo congresual" en *Cinco Días* (9 de mayo de 2014): http://0-www.ucm.es.cisne.sim.ucm.es/BUCM/checkip.php?/docview/1522810696?accountid=14514

"Madrid adopta medidas para incentivar el turismo" en *Cinco Días* (27 de julio de 2010): http://0-www.ucm.es.cisne.sim.ucm.es/BUCM/checkip.php?/docview/727823332?accountid=14514

RIUDOMS

ALFONSO J. VILLAREJO GIL

Agradecimiento a la Biblioteca del CERAP
(Centre de Estudis Riudomencs Arnau de Palomar).

INTRODUCCIÓN. RIUDOMS, UBICACIÓN EN EL MUNDO Y DESARROLLO HASTA EL SIGLO XIX.

El pueblo de Riudoms, está ubicado en Cataluña, en la provincia de Tarragona, a 5 kilometros de Reus y cerca de zonas de importancia turística como El Priorat y la Costa Daurada con Salou y Cambrils como pueblos de referencia y Port Aventura, como parque temático de referencia en el sur de Europa.

La "construcción" del pueblo proviene de la era paleolítica en el 5.000 a.d.c, de cuando se datan los primeros objetos encontrados en el primera asentamiento del que se tiene constancia. Este yacimiento se encuentra en la zona denominada "Timba del Barenys", zona llana próxima a la bajante de la riera. De este asentamiento hay restos de piedra de silex, pedernal, restos de cerámica y pequeñas figuras talladas a mano en huesos.

De la época íbera, pueblo comerciante del levante español, datados entre el siglo IV y el II a.d.c., se encuentran los restos de pequeños depósitos de forma ovalada, con restos de cerámica en su interior. El asentamiento Íbero no debía ser muy grande, del estilo a los restos de otros pueblos íberos de la zona, y se encuentra ubicado en la llamada "Timba de Castellot".

De la época romana, se encuentran los restos más importantes del pueblo. Su proximidad a la capital Imperial de Cesar Augusto, Tarraco; convierte las proximidades de la ciudad, en zonas rícas y prosperas. Estos restos, datan de mediados del siglo II a.d.c al siglo V d.d.c. . Hay varias partidas, la más importante se encuentra en la zona llamada "Mas de Gomandi", donde los restos son las ruinas de una fabrica productora de ánforas para una bodega de vino. Otra de las zonas es la llamada "mas^2 d'Antoni Corts". Aquí se han encontrado cerámicas y un horno artesano. Otras dos zonas con restos importantes son "Murtrar" y "Mas del Toda", donde se han recuperado restos de un precioso mármol con la cara del dios del vino romano Bacus con una inscripción latina, y restos de mosaicos. Hay tres zonas, "Mas del Barenys", "timba del Castellot" y "mas del Pesoler" en donde se han encontrado restos funerarios de la época. Las dos últimas zonas de yacimientos romanos, son "l'hort del Pelat" y "Molins nous", donde se han encontrado restos arquitectónicos de viviendas, monedas y cerámica.

De todas las zonas donde hay restos, la zona de "Timba del Castellot" es la que siempre ha sido ocupada por los diversos pueblos a lo largo de los años, siendo siempre la zona considerada habitada y en donde en cada uno de los estratos de las diversas civilizaciones se han encontrado restos y evidencias de su asentamiento en el pueblo.

Una vez llegado el ocaso del imperio romano, fue ocupado por los diversos pueblos germánicos que invadieron la península ibérica, llegando a la época visigoda y a la época medieval. Con la llegada de la época medieval, la información precisa del pueblo se hace difusa y borrosa. Teniendo que recurrir a leyendas, cuentos y sabiduría popular.

De esta sabiduría popular, viene parte del origen del pueblo, cuando una crecida de las aguas proveniente de una riera de Maspujols, hace que los vecinos de un pueblo de al lado llamado Llaberia, fueran a refugiarse a Riudoms. Que en ese momento estaba despoblado. Comentar que la traducción del idioma catalán que es el que habitualmente se usa, en cohabitabilidad con el castellano, del nombre del pueblo Riudoms, es Río de Olmos.

Haciendo lugar a la confluencia de rieras que van a desembocar todas en ese punto y en la cantidad de Olmos que hay por la zona, siendo un árbol muy habitual.

Sea como fuere, la primera documentación que se tiene, es del 17 de junio de 1150, en donde el Príncipe Normando Robert de Aguiló, da las tierras a Guerau de Pedro. La segunda referencia escrita, es del 28 de diciembre de 1150, en donde Robert de Aguiló, nuevamente concede tierras de cultivo a Guillem de Pera i Gil. Pero oficialmente, el origen del pueblo, data del 25 de enero de 1151, cuando otra vez el Príncipe Robert de Aguiló, da tierras al Caballero Arnau de Palomar, con el objetivo de repoblar la zona y construir un castillo. Este documento es el conocido como "Carta de població"

Desde este momento, el pueblo se convierte en núcleo de referencia, centro activo, y fuente de movimiento financiero y social. Riudoms pasa a tener la sede del arzobispado de Tarragona. Durante todo el siglo XIII, la población sufre un aumento de habitantes de forma considerable, teniendo lugar la construcción de la iglesia de Sant Jaume, patrón del pueblo. Además, se le concede la concesión del mercado semanal en 1225 y hacia 1250, disponía de autoridades municipales.

Es en esta época cuando tienen lugar los conflictos del agua, siendo llevado este tema a las autoridades municipales o *Comú de Riudoms*, para solucionar el problema del uso y disfrute de las aguas con los pueblos de la comarca. De esta época, data la iniciativa de construcción de las *minas*, canalizaciones hechas por el hombre, para conducir el agua a todas las tierras del término municipal a fin de que todos dispusieran de agua para uso de las personas o para el riego de los campos. Esta práctica, hoy en día todavía está en uso. Un ejemplo de aquella época del conflicto, fue en 1318, con Aleixar por la riera de Maspujols

En el año 1319, el Rey Jaume II convoca en Riudoms a los nobles de la corte a fin de que el infante Jaume, heredero del rey Jaime II de Aragón, renunciase a la idea de no casarse con Leonor de Castilla. Aunque se reunió a miembros influyentes de la corte, no tuvo éxito y el infante Jaume, decidió hacerse monje. Leonor de Castilla tuvo que volver a Castilla y años más tarde, contrajo matrimonio con el hermano de Jaume, Alfonso IV de Aragón. La decisión de no casarse con Leonor fue el 22 de diciembre de 1319 y toma los hábitos de la Orden de San Juan de Jerusalén en el convento de San Francisco de Tarragona. Sin embargo, el 20 de mayo de 1320, deja los hábitos e ingresa en la recién creada Orden de Montesa, que era una escisión de la orden del Temple.

Hacia la segunda mitad del siglo XIV, se producen diferentes disputas entre los señores del pueblo y miembros del grupo catedralício de Tarragona, y es el rey Pedro IV de Aragón "El Ceremonioso", quien para aplacar la revuelta, manda el saqueo de la ciudad de Riudoms.

Una vez aplacado la revuelta, manda construir en el pueblo una muralla y torres de defensa, para la protección de acciones castellanas. De estas construcciones no queda nada, solo planos en los archivos. Aunque la estructura actual de las calles y construcción de las casas, siguen la proyección ubicada donde estaban las murallas.

Las revueltas se produjeron insistentemente durante los siglos XIV y XV. Ejemplos de estas revueltas son las ocurridas en 1444 en donde se tienen disputas por los lindes limítrofes de la ciudad con Reus.

En 1582, se amplía el terreno amurallado, y se concibe la construcción de la iglesia de Sant Jaume tal y como se conoce actualmente, siendo su comienzo de construcción en 1599 y acabándose en 1617.

Durante todo el siglo XVII, se producen altercados y guerras. En este siglo aún siendo un gran siglo reconocido, se produce una gran crisis, que da lugar a una nueva figura, *El bandolero*. Este personaje, era un furtivo que se escondía de las autoridades para realizar diferentes actos, tales como robos y atracos. Desde 1605, se tiene constancia que se han de tomar medidas drásticas para frenar estos actos e intentar así proteger, la economía local.

Hay varios ejemplos de todos este siglo que dejan ver el grado de alteración que había. En el año 1629, se instalan a Riudoms, fuerzas españolas, que serán motivo de disputas y controversias. En 1639, una partida de hombres se dirige a recuperar la fortaleza *de Sales*, hecho que hará que el pueblo se endeude para poder pagar a los soldados. El 16 de septiembre de 1640, el grueso del ejército castellano del Marqués de Los Vélez, después de conquistar Cambrils y Vila-Seca, se alojará en Riudoms preparando el asalto a Reus y Tarragona. Desde 1640 hasta 1652, se da "*La Guerra dels Segadors"*, o conocida también como "*Sublevación Catalana"* y parte desde el día 7 de junio de 1640, día del Corpus Christi o conocido el de este año como *Corpus de Sangre*, es cuando se produce una explosión de violencia en Barcelona protagonizada por campesinos y segadores (segadors), que se sublevan por los contínuos abusos por el ejército real. Este ejército real, no eran más que mercenarios de diversos países, fundamentalmente castellanos y franceses. El hecho más destacable de esta fecha, es el asesinato Dalmau de Queralt, Virrey de Barcelona y conde de Santa Coloma. En está época, Riudoms sufre por parte de todos los bandos, castellanos, catalanes y franceses.

Entramos en el siglo XVIII, y aquí se produce la Guerra de Sucesión española. Esta comienza a primeros de siglo, en 1701 y acaba en 1713 con al firma del tratado de Utrecht. Esta guerra se da por la muerte sin descendencia de Carlos II de España, último representante de la casa de los Habsburgo y que deja como consecuencia, la instauración de la dinastía Borbónica como reyes de España, siendo designado Felipe de Anjou que reinará bajo el nombre de Felipe V. Esta guerra de sucesión, evolucionó hasta convertirse en las llamadas *Guerras Carlistas*, que es una guerra civil española entre los partidarios de la casa de los Austrias y los Borbones.

Riudoms Se posiciona rápidamente, y es el 18 de agosto de 1705, cuando se posiciona a favor de la causa austríaca. Acción decidida por los hermanos Joan y Josep Nebot Font, de linaje militar y noble en el pueblo. El posicionamiento de Cataluña a favor del Archiduque Carlos II de Austria, se debe a que tenían un mal recuerdo de la paz de los Pirineos en 1659 donde pierden la parte del Rosellón anexada a Francia desde entonces y el hecho de que la casa de Austria siempre había respetado las constituciones catalanas, actitud diametralmente opuesta al centralismo Borbónico.

El hecho de que Riudoms estuviera en una zona de alta densidad de transgresores de la ley, en el año 1721, se instala a Riudoms, uno de los tres primeros destacamentos del nuevo cuerpo de seguridad, llamados *Mossos D'Esquadra*, cuya misión principal el control y la represión de los perdedores de la guerra de Sucesión. Este cuerpo era partidario de los borbones y van captar gente joven para su posterior adiestramiento. Este cuerpo de policía, todavía sigue vigente a fecha de hoy.

Pese a todo, epidemias, guerras, saqueos, etc., la economía de Riudoms adquirió mucha fuerza en el siglo XVII y especialmente en el siglo XVIII, en donde se constata una fuerte y pujante actividad industrial.

Una de las principales industrias fue la fabricación de aguardiente. Destilados provenientes de uvas y frutos secos, habiendo en Riudoms 12 fabricas en 1737, solo superada por Reus

en número de fábricas. La exportación de Riudoms venía básicamente a través del puerto de Salou. Siendo en el año 1751 el cuarto contribuyente en impuestos de Tarragona, solo por detrás de Reus, Vila-seca y Valls en conceptos de impuestos provenientes del Aguardiente. El sector agrícola también va a ser uno de los más importantes prácticamente hasta la actualidad, siendo la viña, los olivos y los algarrobos, los tres principales cultivos de la época.

En el siglo XVIII, la construcción de las minas que transportaban el agua a todas las tierras del término va a ser frenética. Estos hechos todos unidos, hace que importantes terratenientes, e inversores fijaran su vista en Riudoms, e invirtieran gran cantidad de dinero en tierras Riudomencas.

Un hecho del esplendor de este siglo, es la construcción por parte de los *prohombres* de Riudoms, caseríos o casas unifamiliares grandes, muchas de ellas aún todavía en pie.

Producida la caída del pro-austríaco en 1714, con la caída de Barcelona y el rendimiento del núcleo amurallado de Cardona, todos los organismos empiezan a funcionar con los estatutos y reglas Borbónicas. Se instaura en Cataluña, el Decreto de Nueva Planta en 1716, en donde los encargados de los gobiernos municipales, pasan a llamarse como sus homónimos de Cataluña, *regidores*. Los regidores que más favorecidos estaban, eran los que habían estado a favor del estado Borbónico en la guerra de Sucesión. Pero en la práctica habitual, se seguían vendiendo los puestos públicos. Un puesto de regidor vitalicio podía llegar a costar entre 1740 y 1800 reales. El techo del precio de venta, era aceptado por el regidor que compraba, através de un *juro de heredad* y posibilitando nombrar un sustituto o *teniente.* Esta modalidad de nombramiento podía llegar a costar 6000 reales. Todas estas situaciones producían numerosos abusos por parte de las autoridades, consiguiendo en el año 1766, una reforma municipal introduciendo elecciones de forma que se pudieran elegir dos cargos de elección popular.

CONTEXTUALIZCIÓN DE HECHOS EN LOS SIGLOS XIX Y XX

La guerra del Francés

Riudoms sufrió gravemente la guerra contra Francia dirigida por Napoleón. A parte del gran coste humano y de la gran cantidad de impuestos que había que tributar, todas las acciones de guerra pararon el desarrollo económico que se habían producido en los dos siglos anteriores. Entre los años 1808 y 1809, había en Riudoms un Hospital Militar de Sangre que estaba ubicado en el convento franciscano de San Joan. El pueblo fue expoliado por las tropas francesas y españolas que había por la zona.

En esta zona había una patrulla de vigilancia partidaria de los franceses, que funcionaba como fuerza auxiliar, bajo las órdenes – en palabras de Marc Ribas Massó- *"del malvado asesino y asaltador de caminos"* Ramon Ciré, alias *Lo Rajoler* vecino que Riudoms y que vivía de lo que robaba de los pueblos de la comarca.

En esta época se da un golpe importante al régimen señorial, ya que por causa de la guerra y de la desesperada situación económica local, no se le puede entregar al catedralicio de Tarragona todas las exigencias que solcitaba.

La revuelta de los Descontentos

Durante todo este siglo, se dan lugar las revueltas entre carlistas y liberales. Existía en Riudoms un convento franciscano, donde había un fraile llamado Bernat Sirvent, que en 1827, junto con Pau Orri conocido como *Frai Punjal*, fueron dos de los más activos y propagandistas de los absolutistas. Orri *"profanaba la cátedra del Espiritu Santo, haciéndola servir como disparador de sus furibundos ataques e imprecaciones contra el partido vencido y para preparar las nuevas ideas que los descontentos deseaban que cundiesen, entre ellas la del restablecimiento de la Inquisición".* Bernat y Orri, encabezaban una lista de voluntarios Reales. El día 8 de septiembre de 1827, se produjo unos altercados entre los seguidores de Bernat y Orri; y los militares del pueblo comandados por el subteniente Marc Salvat. Esta revuelta fue conocida como las revuelta de los Descontentos o Agraviados.

Las Guerras Carlistas y el Cólera

Las guerras Carlistas tuvieron lugar desde el año 1833 hasta 1876. Estas guerras se dividieron en tres guerras, la primera desde 1833 hasta 1840, también conocida como *la guerra de los 7 años* o *la primera Carlinada*; La segunda Guerra Carlista desde 1846 a 1849 y la tercera Guerra Carlista desde 1872 a 1876.

Durante la primera Guerra Carlista, Riudoms se divide entre los partidarios de los Carlistas partidarios del Infante Carlos María Isidro de Borbón y de régimen absolutista y los Isabelinos, defensores de Isabel II y de la regente María Cristina de Borbón, cuyo gobierno originalmente fue absolutista moderado y acabó convirtiéndose en liberal para obtener mayor apoyo.

En Riudoms, los dos bandos causaron numerosos destrozos. Hubo un enfrentamiento entre ambas partidas el 3 de octubre de 1835, donde murió el jefe de los Mossos D'Esquadra partidario de los Carlistas. En diciembre se enfrentan con otros pueblos porque los carlistas entraron en Riudoms y quemaron los portales y saquearon algunas casas.

Estos enfrentamientos llevaron a que el 3 de diciembre de 1836, la Comisión de Armamento y Defensa de la provincia, movilizara una compañía de naciones que recorrería diversos pueblos, entre ellos Riudoms, para poner paz y fin a las revueltas.

Las revueltas se fueron dando hasta el final de las guerras Carlistas en 1876, con diferentes escaramuzas por ambos lados, destacando el ataque de 1873, cuando el guerrillero Carlista Isidre Pàmies se lanzó sobre Riudoms , haciéndose fuertes alrededor de la ermita de Sant Antoni, hasta que los liberales consiguieron echarlos fuera después de un aguerrido combate. Al final de la tercera guerra Carlista, la muralla está prácticamente destrozada e inservible, y por ello, levantan torres de vigilancia para poder observar la venida de las fuerzas hostiles.

En el año 1885 se produjo una epidemia de Cólera, que afectó a la población. Para poder paliar la situación, en octubre del mismo año, se iniciaron los pasos para la distribución y canalización de fuentes públicas, a fin de evitar la propagación de la epidemia. Para costear las obras, se utiliza la tercera parte del 80 % del valor de los bienes propios.

El Campo

El campo siempre fue fuente de ingreso en la zona, por eso la plaga de Oídium y la llegada de la Filoxera a las viñas de Riudoms en 1895, produjeron uno de los mayores males acometidos contra el campo y sus gentes. Después de esta situación crítica, Riudoms, con la publicación en 1893 de *la Union Agrícola. Órgano oficial de la Comisión de Defensa de la Agricultura de la provincia de Tarragona*, se convertiría en uno de los focos más importantes de lucha contra la elevada fiscalidad aplicada a la viticultura. Esta desgracia, va ser el hecho por el cual, se pasara a otro cultivo totalmente diferente, el cultivo del avellano, siendo este cultivo, totalmente hegemónico en el pueblo durante más de un siglo.

La Guerra de Cuba

Riudoms también envió hombres a la guerra de Cuba. Documentados que fueran son: Jaume Bages Ortiga, Josep Clavaguera Domènech, Pau Font Llurba… entre otros. Este hecho de enviar personas a ultramar va a generar la figura del *indiano*. Era el nombre coloquial que se puso al emigrante español que iba a América y volvía Rico. Como siempre había más romanticismo en la idea del *indiano,* que no realidad, ya que muchos encontraban en América, la pobreza de la que huían. Pero también había casos de éxito, como Joan Marrasé Gispert (1896-1955), que fue a América y volvió con una posición acomodada y fue un principal hacedor de las fiestas de la villa. Ó Josep Fontgivell Moix (1890-1980), que después de su vuelta de América fue juez municipal de Riudoms. Un caso próximo con vínculos a Riudoms es es el caso de Salvador Samà i Torrens (1861-1933), marqués de Marianao y heredero de una familia asentada en Cuba. A su vuelta de Cuba, mandó construir un jardín botánico privado de 14 hectáreas de extensión entre los términos de Cambrils y Montbrió del Camp. Siendo una de las muestras más importantes de arquitectura y jardinería romántica del siglo XIX que intenta reproducir el exótico y característico ambiente de la Cuba colonial.

Nuevos tiempos, nuevos servicios

En 1899, se debatió la llegada del ferrocarril a Riudoms. Siendo su trayecto original desde Reus hasta Mont-roig del Camp, pasando por el pueblo. Este proyecto trajo muchas alteraciones, pero cuando estaba a punto de realizarse el trabajo, no se pudo hacer debido a la llegada al poder de la dictadura de Primo de Rivera en 1923. Esta idea, marca el profundo sentido que tiene Riudoms y sus gentes de avanzar, modernizarse y caminar hacia el futuro.

El 26 de enero de 1895, es la fecha del contrato por el cual, se instalaría la línea telefónica que uniría Riudoms con Reus. La línea se vió afectada por varios problemas de liquidez económica, siendo acabada en 1897, estando vigente hasta hoy.

En 1902, se da una concesión a un particular para la iluminación del pueblo con gas. En 1912, la compañía *Riegos y Fuerza del Ebro S.A*, tendrá la red aérea eléctrica pública de las calles y plazas.

En 1924, se instala el Banc de Reus a Riudoms, hecho favorable ya que hasta entonces solo estaban las cajas de los sindicatos. El banc de Reus hizo suspensión de pagos el 7 de julio de 1935 y fue absorbido por el Banco Hispano Colonial.

El "mercat de recapte" de la plaza mayor

El día 2 de junio del año 1930, se recupera el mercado de verduras de la plaza, que se celebraba cada día, incluso en domingo. El concepto de "Recapte" es muy propia de Riudoms, siendo una traducción bastante aceptable el término "Recaudo". El *recaudo* o *recapte* se hacía con las tradicionales cestos de mimbre y cajas de madera. A partir de la recuperación del mercado y para facilitar la llegada a Riudoms de los carros y de los coches, se transformó en carretera en aquellos mismos años el Camí de Riudoms que iba hasta el siguiente pueblo, las Borges del Camp. La guerra será un paréntesis para reemprender la actividad en el año 1939. Por otro lado, a nivel comercializador de los productos del campo, se abrió el mercado agrícola de Reus en 1949, que supuso el golpe de gracia definitivo al mercado de Riudoms. El mercado de Reus se cerró , pero se abrió otro que era el Mercat del Camp en el término de La Canonja, abierto en 1987, donde curiosamente, más de la mitad de los paradistas, son agricultores de Riudoms.

La Segunda República, la Guerra Civil y la Post-Guerra

Como preludio a la Segunda Repùblica estuvo la Dictadura del General Primo de Rivera. Régimen político que hubo en España desde el golpe de estado de Primo de Rivera, Capitán General de Cataluña en ese momento, el 13 de septiembre de 1923 hasta su dimisión el 28 de enero de 1930. Pasando a ser la dictadura del General Berenguer.

La llamada "*Dictablanda"* del General Berenguer fue el último período de "*Restauración"* caracterizado por el gobierno del General Dámaso Berenguer nombrado por el Rey Alfonso XIII en 1930 para que restableciera la "*normalidad constitucional"* tras la Dictadura de Primo de Rivera y que siguió un breve gobierno del Almirante Juan Bautista Aznar hasta abril de 1931.

En abril de 1931 se constituye la segunda República, y en Riudoms se producen elecciones locales el 12 de abril, habiendo tan solo una lista única, que según la ley que había entonces, fue elegida sin hacerse votación ninguna. El 15 de abril se da a conocer el nombre de los regidores y diez días más tarde, el 22 de abril, se constituye el nuevo ayuntamiento, adictos al nuevo régimen, pero con un toque un poco conservador.

El espíritu republicano se instauró en Riudoms, habiendo fiestas y celebraciones. Y en el año 1933 el presidente de la Generalitat, Francesc Macià, visitó Riudoms, donde recibió una gran acogida. Durante esta época, se van crear varios partidos políticos de índice izquierdista, que desaparecieron con la llegada de la guerra en 1936.

En las elecciones municipales del 14 de enero de 1934, se produce un muy estrecho margen de votos entre izquierdas y derechas, ganando la derecha por 1017 votos contra 748 de la izquierda. Así, en el marco antagonista político que se vive en el pueblo, el 6 de octubre de 1934, Riudoms se solidarizará con la decisión del presidente de la Generalitat Lluis Companys de proclamar el *"Estat Català"*. Dentro de la República Federal Española. Un grupo de jóvenes izquierdistas, toman el ayuntamiento de Riudoms y deponen al Alcalde. Pero como la iniciativa del president Companys no llega a buen puerto, los responsables de este atropello contra el alcalde, son detenidos y llevados a prisión. Al final

son indultados, pero la contundencia con que fueron apresados, dejará un rencor que se verá desatado dos años después.

Las elecciones de 1936 fueron aún más tensas que las anteriores, pero en el pueblo las discusiones no pasaban de ser tan solo dialécticas, reinando la calma antes de que se produjera la revuelta militar en julio.

Y al final se produjo la guerra….. desde entre Julio de 1936 y el 15 de enero de 1939 –fecha en la que las tropas vencedoras entran en Riudoms- produciendo un sinfín de bajas humanas y un daño material irremplazable.

El día a dia de la guerra venía dado por los bombardeos cerca la población, el refugio antiaéreo debajo de la plaza del pueblo y una economía de guerra basada en el mercado negro y el estraperlo. La falta de materia prima de primera necesidad como el maíz o el azúcar, estimuló el ingenio para nuevas recetas como el pan de patata o la confitura de algarroba.

La población sufrió toda suerte de privaciones, tanto de naturaleza económica, como de miseria intelectual. El racionamiento duro hasta 1952 y se hacía un seguimiento estricto de la Doctrina Franquista. Hay un momento en el que la iglesia se confunde con el estado, lo que se llama nacionalcatolicismo. Y hay una pequeña muestra para la sociedad para mostrar un poco de "alegría" en el teatro, cine, baile o fiestas populares en la calle, una válvula de escape tímida para unos momentos tan oscuros.

Nuevos servicios comunitarios

Si bien la expansión urbanística de postguerra datan de comienzo de la década de los 50, Riudoms sufre de un retroceso urbanístico más que considerable. Es durante esta época en la cual llega el agua corriente a todo el pueblo, en 1955 es cuando se aborda la pavimentación de todas las calles del pueblo y la regularización urbanística, llegan de la mano del Plan General de ordenación urbana de 1959.

La década de los 60 se caracteriza por la inmigración proveniente del sur de España, las nuevas construcciones, pero no será hasta el año 1992 con la aprobación de las *normes Subsidiàrias de Planejament* (Normas subsidiarias de planteminetos) cuando Riudoms se va proveer de grandes estructuras como el centro médico, la Casa de Cultura, la Depuradora de aguas, el Instituto, la guardería, el pabellón de deportes o mejores carreteras…

El tránsito hacia la democracia

La última etapa del franquismo es una etapa de desarrollo y progreso económico. Hay un momento de ebullición y dinamismo social y los cambios producidos en la sociedad como los nuevos automóviles, el trabajo fuera de casa y toda una serie de cambios de hábitos. Hay una mayor permisividad hacia la sociedad y se produce el aumento del consumismo, entrando de lleno en una economía capitalista hasta ahora desconocida. Se produce una migración de la gente joven hacia las ciudades, y la nueva forma de economía de mercado, hacen que llegue una nueva crisis a la agricultura que hasta ahora era la fuente principal de ingresos de las familias. La entrada en el mercado común europeo, favorece la entrada de la avellana turca a un precio mucho más competitivo, produciendo una

depreciación de la avellana de Riudoms, que hasta ahora era la fuente de ingreso de muchas familias.

La situación de cambio era permanente, con una alta dosis de participación, compromiso y voluntariados, produciendo que la sociedad reclame transformaciones políticas en búsqueda de la tan ansiada libertad.

A nivel local se produce una recuperación de las fiestas locales, como Carnavales, Sant Jordi el 13 de abril, Sant Joan el 24 de junio o el 11 de Septiembre, festividad del día de Cataluña que rememora la perdida de la independencia del estado Catalán en 1714.

En los siguientes años se produce un aumento del bienestar social y se consolida en Riudoms el voto de centro derecha. Nos encontramos a las puertas de un nuevo siglo…

PERSONAJES ILUSTRES DE RIUDOMS

En Riudoms se dan muchos personajes ilustres, pero hay que destacar 4 por su singularidad:

ARNAU DE PALOMAR (Siglo XII- muerto antes de 1188)

Caballero de origen normando, vino al Camp de Tarragona para intervenir en las faenas de repoblación de los territorios reconquistados a los sarracenos. Arnau de Palomar figura como figura fundadora del pueblo de Riudoms, en 1151 y figura en la *Galería de Riudomenes Ilustres* desde 1971, tiene dedicada una plaza desde 1965 y lleva el nombre del centro de estudios local, creado en 1978.

MIQUEL BAPTISTA GRAN PERIS, Beat Bonaventura Gran (1620-roma,1684).

Cogió los hábitos de novicio el 14 de julio de 1640 al convento de franciscano de Sant Miquel d'Escornalbou y profesó la fe católica el 14 de julio de 1641. Después fue destinado en 1643 al convento de Sant Antoni de Pàdua en el pueblo de Mora de Ebro haciendo las funciones de cocinero. En 1651 es destinado al convento de Figuras, donde estuvo poco tiempo y lo mismo pasó en el convento de la Bisbal d'Empordà.

Fue requerido por sus superiores en el convento de Tarrasa, donde se conserva una calle en su memoria y en 1658 se fue a Roma. Allí hace saber a sus superiores que quiere fundar el *Santo Retiro* en 1661 y será aprobado por el papa el 30 de agosto de 1662. Será conocido entonces como el fundador de los recesos en la provincia romana, que son cuatro conventos: Santa María de las Gracias, San Ángel de Montori, San Cosimato de Vicovaro y San Bonaventura en el monte Paladio.

Es en Roma donde adopta el nombre como es conocido, Bonaventura Gran y desde allí envía a Riudoms las reliquias de San Bonifacio, Santa Julia y San Vicente para hacer rogativas de lluvias en el pueblo. Desde entonces, el segundo domingo de mayo se celebran las fiestas de las reliquias.

Fue declarado venerable el 15 de agosto de 1775 por Pio VI y beatificado el 10 de junio de 1906 por San Pio X después haberse aprobado los dos milagros requeridos para tal efecto. En la actualidad se está en fase de canonización. Uno de los milagros se basa en un vecino del pueblo de Maspujols, se cayó de un caballo en 1790 estando herido gravemente, pero sanó todas sus heridas al invocar al monje. El otro fue en 1818 cuando

Rosa Massó Puigdengolas, después de un parto, quedó 3 días inconsciente. Después de dar parte la familia, el rector acercó las reliquias para pedir ayuda al monje. La recuperación fue instantánea al tocar las reliquias.

JOAN GUINJOAN GISPERT (28 NOV 1931 Riudoms-……)

Compositor de música, estudió en el Conservatorio Superior de Música del Liceo de Barcelona, y empezó a dar recitales en 1953. En 1954 se instala en París donde continuó sus estudios y siguió realizando recitales. Ha dirigido importantes orquestas en Europa y América.

ANTONI GAUDÍ I CORNET (1852-10 de junio 1926)

Pocas cosas se pueden decir ya de Gaudí. Arquitecto genial y hombre muy católico. Nacido en Riudoms en una casa de campo de Riudoms, llamada el Mas de la Calderera, inició en 1868 sus estudios en Reus. El curso 1868-1869, se va a Barcelona a estudiar y ya desde entonces permanecerá allí. Acabó los estudios de arquitectura en 1878. Y su relación con la familia Comillas y la familia Güell, les abren las puertas a ejercer su profesión para unas de las familias más adineradas.

Tuvo un sentido innato para la construcción, en donde no le hacía falta planos, y todo lo tenía estructurado en su cabeza. Los pocos planos que se conoce o conservan, están realizados en volumen inverso, una técnica por la cual se rellenaban saquitos con arena y se colgaban para hacer una imagen inversa de la obra a realizar, siendo planos tridimensionales.

Gaudí concebía sus obras de una forma global, atendiendo tanto a las soluciones estructurales, como las funcionales como las decorativas, y siempre con un alarde de creatividad realmente espectacular. Estudiaba todo al mínimo detalle y se inspiraba en la naturaleza para recrear lo que ya estaba creado en su mente.

La sagrada familia comenzó su construcción el día de san José de 1882. Pero él no fue el primer constructor, ideada en un lugar, por aquel entonces remoto de Barcelona. Él se incorporó a la construcción un año más tarde en 1883, igual que la Casa Vicens, que la acabó en 1888 y El Capricho ubicado en la ciudad de Comillas, acabado en 1885. Cuando se hace cargo de la Sagrada Familia, quire que sea algo rompedor y sobre todo, dedicado a Dios.

Desde 1884 a 1887 trabaja en la Finca Güell y se instala allí. En 1886 tiene el encargo del proyecto del Palacio Güell, que acaba en 1891. El mismo año trabaja en la casa de los *Botines*. En 1898 inicia la construcción de la Casa Calvet y en 1900 comienza las obras del parque Güell, acabado en 1914. Desde 1900 a 1909 hace la Casa Bellesguard y desde 1904 a 1906 la remodelación de la Casa Batlló. Desde 1906 a 1910 la Casa Milà (La pedrera); ambas son de las obras más conocidas y ambas ubicadas a pocos metros en el Passeig de Gracia de Barcelona.

Gaudí, aunque vivía en Barcelona, viajaba a menudo a Riudoms para pasar tiempo en la casa de su familia en el raval de Sant Francesc o en el mas de la Calderera donde iba a pasear por el campo. Además de participar en actos sociales de Riudoms, como la fiesta del Sometimiento Armado del año 1922, del cual existe una fotografía donde aparece y donde él simpre decía que era de Riudoms.

Decir que su obra, es la culminación de un genéro llamado *Modernismo* y que solo tiene lugar en zonas de Cataluña como Reus o Barcelona, pero se da en lugares de renta per capita alta.

LA HISTORIA DEL TURISMO EN LOS SIGLOS XIX Y XX

Cataluña es y ha sido un foco de turismo receptor de los más importantes de España, siendo el primero en número de visitantes recibidos y en ingresos en volumen global. Sus principales puntos turísticos, de diferente índole sociocultural y geografíca, le dan un amplio espectro de oportunidades que todo el mundo puede disfrutar. Desde la costa Brava y la Costa Daurada (entorno donde se ubica Riudoms), en búsqueda del turismo de sol y playa, al turismo de montaña en el Pirineo, el turismo rural y cultural en el interior y el turismo de ciudad en Barcelona. El turismo romano en Tarraco, Ampurias o el turismo religioso en las montañas de Montserrat. Personajes singulares como Dalí, Picasso, Miró, Gaudí… Todo esto ha producido que Cataluña sea puntera en el negocio del turismo.

Turismo en Cataluña: Del viaje al Turismo

Cataluña fue visitada por los ilustrados y los románticos en el siglo XVIII y XIX, animados por el espíritu enciclopédico la búsqueda del exotismo del Sur. En el recorrido, Cataluña no era la búsqueda directa, sino el viaje a la península. Pero Cataluña era un lugar muy distinto de lo que era el resto de la Península Ibérica. Esto agradaba a los ilustrados y decepcionaba a los románticos. La tradición viajera se continúo durante todo el siglo XIX y el siglo primeros del siglo XIX, pero era un viaje tan solo de paso. La inestabilidad política de España, hacía que Cataluña no fuera lugar de estancia sino de trayecto en dirección a Europa. Sin embargo los que tienen más conocimiento del lugar, son los viajeros autóctonos, los excursionistas. Estos viajeros son los que, a través de sus viajes, nos han podido aportar más información y una visión del flujo de viajeros en la zona.

El excursionismo catalán nace en el último cuarto del siglo XIX, bajo dos influencias, los clubs alpinos europeos y los ideales patrióticos del movimiento regionalista de la Reinaxença, que sentó las bases para la construcción romántica de la nación. Este excursionismo fue en su origen más cultural y patriótico (catalán), que lúdico. No es casual que la primera asociación excursionista de Cataluña, se fundara en 1876. Los 6 fundadores tenían inquietudes intelectuales y recibieran el significativo nombre de *Associació Catalanista d'Excursions Científiques*. Siendo su primera excursión, elMonasterioo de Pedralbes, ubicado en aquel entonces a las afueras de Barcelona.

En 1878, se produce una escisión de la asociación, creando la *Associació d'Excursions Catalana* ¸volviéndose a juntar en 1891, bajo el nombre de *Centre Excursionista de Catalunya*. El ejemplo cundió muy rápido, y hasta la Guerra civil se fundaron multitud de asociaciones excursionistas y todas ellas, muy activas.

El excursionismo tiene una importancia básica a la hora de explicar el turismo en Cataluña. Primero porque con ello se descubre el país, y através de ello, se dibuja, se explica, se fotografía, y con todo esto, se pone al alcance de todo el mundo. En segundo lugar porque fomenta la excursión en momentos de ocio, es decir, desplazamiento por ocio. Y porque de esta manera, pone en el imaginario colectivo una zona básica para el desarrollo del turimo en Cataluña, Los Pirineos.

Hasta bien entrado la segunda mitad del siglo XX, Los Pirineos es tierra prohibida, zona de refugio de bandoleros, de secretos y peligros. Montaña demasiado peligrosa para el ciudadano de a pie, que no osa a ir más allá. En este sentido, lo más parecido y próximo, es el monte Monseny, próximo a Barcelona y en donde se realizan las primeras practicas de deporte, basándose en las asociaciones transalpinas de Europa y en los relatos del poeta y sacerdote Jacint Verdaguer, que recorrió todos los parajes de acceso tan complicado en aquella época. Dejándonos de paso una colección de poemas y relatos impagables.

Vivo en el hostal
de la providencia,
como un rey servido
por mano de reina.
Ella me da un vino
que es de su cosecha:
el pan lo parte
y me lo da ella.
Ella me da un lecho,
y que no es de piedra,
pues el dulce sueño
a mis ojos llevas.
Si me ve cargado,
del peso libera,
y en dulces placeres
convierte mis penas,
los gozos diciéndome
de la vida eterna.
Es pobre el hostal,
desnuda la celda,
mas es gran virtud
la de la pobreza:
para ir al cielo
es una a la inmensa .
Pobres que vivís
a sol y a serena,
huérfanos llorosos
solos en la tierra,
venid al hostal
de la Providencia

JACINT VERDAGUER

El atractivo de la montaña hizo que en el seno del Centre Excursionista de Catalunya, se creara una Secció d'Esport de Muntanya (Sección de Deportes de Montaña), en 1908. Desde entonces, no solo se dio a conocer los lugares más recónditos del Pirineo, sino que dio lugar a una corriente deportiva de excursionismo que les ha llevado ha visitar las más altas cumbres desde entonces hasta ahora.

Si los excursionistas recorrieron el país por razones patrióticas, culturales y deportivas, la medicina higienista, propició un descubrimiento un poco más sedentario. Hacia finales del siglo XIX y principios del XX, se generó la idea en medicina, de que las enfermedades provenían de unos bichos microscópicos. Los estudios de Pasteur, Koch y Fleming, apoyaban esta teoría, siendo las vacunas un ataque preventivo eficaz para prevenir estas enfermedades. La práctica higienista más elemental, consiste en alejarse de los focos de infección. Y es ese cambio de aires, lo que fomenta el veraneo entre las clases acomodadas, que son las únicas que se lo pueden permitir. Empiezan a levantarse villas de veraneo en varios lugares, primero en el pueblo llano de Barcelona, que ahora ya están incluidas dentro del núcleo del propio Barcelona, después en las comarcas vecinas favorecidas por el ferrocarril y también en verdaderas ciudades de veraneo como Viladrau, Camprodón o Puigcerdà. En estos lugares han quedado, en los que se ha llegado a tiempo, buena cantidad de restos de edificios modernistas y de otros estilos que actualmente han revalorizado estas ubicaciones.

En ocasiones, esta huida a zonas mejores, van unidas a prácticas higienistas como tomar aguas medicinales, baños termales o baños de mar. Aprovechando el conocimiento antiguo de sobre termalismo y es a mediados del siglo XIX cuando esta práctica se generaliza entre las elites sociales y entorno a estos manantiales, se edifican edificios de lujo, los balnearios, a medias entre un hotel y hospital.

Los baños de mar son un poco más controvertidos, ya que su naturaleza sana, choca con los daños producidos por las temperaturas altas y los peligros del agua. Sin embargo, la realeza da ejemplos de que esto es sano y natural, yéndose a Santander a darse baños de mar. Primero en Santander por la realeza y luego en otros lugares del Cantabrico, empiezan a desarrollarse los destinos de playas y se edifican edificios para el veraneo.

A veces los destinos son de proximidad, como puede ser Salou, que se consideraba casi un barrio de Reus en 1887 y por aquel entonces la segunda ciudad de Cataluña en volumen de habitantes; frecuentado por bañistas En una visión casi profética de Antoni Aluja, que "debería cuanto antes procurarse el saneamiento de aquellas playas, pues si el tóxico palúdico desapareciera, en muy corto espacio de tiempo en aquel hoy casi abandonado espacio, multitud de casas, establecimientos y otros atractivos al objeto de tomar cómodamente el sol, tomar cómodamente los baños y veranear deliciosamente respirando el fresco aire del mar". Hoy en día es uno de los centros turísticos más masificados de la costa Dorada y donde se ubica el Resort tematizado Port Aventura, todo un destino turístico en sí mismo.

Con la generalización del turismo en zonas veraniegas por parte de la alta burguesía catalana, se prodiga cada vez más, el hecho de que las familias se queden en las zonas turísticas y los hombres se queden en las ciudades para atender a sus negocios y otros asuntos.

Las clases populares por lo contrario, padecen epidemias y pasan el verano como buenamente pueden. Trabajando aquel que pueda (todavía no existen las vacaciones pagadas), y tomando el fresco cuando pueden. También pueden aprovechar la ley de 1904 de descanso dominical para salir a comer y pasar el día en los bosques de los alrededores.

EL BOOM INMOBILIARIO Y EL TURISMO DE MASAS

En Cataluña se dan los primeros movimientos autóctonos, previos al boom de los años setenta, pero no por parte de las clases altas, sino por parte de las clases medias o medio-bajas, que imitan a las clases altas. También lo hacen en turismo de montaña aunque en menor medida, como si fuera un turismo familiar basado en fondas, pensiones y en los primeros campings. Incluso el turismo de alta montaña con la apertura de las estaciones de La Molina o Nuria favorecidas por la instauración del ferrocarril.

El descontrol constructor comenzado en la época franquista que prácticamente ha durado hasta la crisis del 2008, permitió construir en cualquier sitio sin miramientos ninguno, cambiando y destruyendo por completo la fisonomía que Cataluña tenía hasta entonces. Viene la masificación y el turismo como industria. Desde el ministerio de Industria y Turismo, regentado por Manuel Fraga Iribarne, se dan todas las facilidades para que la inversión, sobre todo extranjera, construya hoteles, y complejos turísticos. Igualmente se estimula el capital local y se crea una red de hoteles de calidad ubicadas en zonas deprimidas, con el objetivo que relanzar estas zonas y dotarles de un medio de subsistencia basado en el ocio cultural, *Paradores Nacionales de Turismo*. Ubicados como su propio slogan de marketing decía *en un marco incomparable*.

La primera colonización turística en España se produce en el Litoral de levante. En Cataluña son la Costa Brava primero y la Costa Dorada después, ambas representadas por dos ciudades, Lloret y Salou respectivamente. Es el turismo de sol y playa el que mueve estas zonas y todas las clases sociales. Es el turismo de las tres eses: Sun, Sea, Sand (Sol, mar y arena), a las que van asociadas dos eses más: Sex y Sangría.

Los hoteles, restaurantes y todo tipo de construcciones invaden el litoral de la costa Catalana. Las clases medias se suman pronto a la oleada de turismo y las clases altas, generan refugios elitistas dentro de las zonas de costa donde poder refugiarse.

Esta construcción desaforada tiene su vertiente castastrófica tanto en su vertiente sociocultural, como en su vertiente arquitectónica, donde se construye una barrera de cemento en todo el litoral, los recursos se explotan hasta agotarlos y la especulación inmobiliaria, hace acumular el dinero en pocas manos. Mientras que los trabajos creados son inestables, estacionales y mal remunerados.

Por lo general, el turista busca poco la historia propia del lugar, su historia y su cultura. Las ruinas romanas de Ampuras, y las villas medievales de Sant Pere de Roda o Pals, tienen que unirse al pack de la paella y la sangría para atraer turistas.

Pero también tiene una vertiente positiva que no debemos dejar de observar, y es que la masificación turística de los años sesenta y setenta, hace que se convierta en el motor del país macroeconómicamente hablando, teniendo un PIB (producto interior bruto) que pone en positivo la balanza de pagos del país. Culturalmente la llegada del turismo representa un revulsivo para la sociedad catalana. Sumidos en la corriente de la dictadura del franquismo, la llegada del turismo supone nuevos aires, nuevas ideas, nuevas costumbres, y por ende, nuevas esperanzas. Con el turismo España mira a Europa y por el mismo sentido Cataluña se abre a Europa. La relativa bonanza económica, hace que crezca el turismo autóctono, que inicialmente, opta también por el turismo de sol y playa.

El fenómeno se amplía gracias a unos precios asequibles y hace que el fenómeno se vaya extendiendo a las segundas residencias. En el Pirineo, el motor es el esquí alpino,

desarrollado fundamentalmente las estaciones de esquí. El fenómeno más destacable es el de Baquería que a finales de los años setenta y hasta nuestros días se convierte en fenómeno de masas y que rompe el histórico distanciamiento entre el Valle de Arán y Cataluña. Baqueria tiene dos factores fundamentales que favorecen su desarrollo, uno es su climatología dependiente de su ubicación geográfica, que hace que haya más nieve y en mejor cantidad. Y la otra sociológica, debido a que es el lugar escogido por el Rey Juan Carlos I para pasar su vacaciones de invierno. Convirtiéndola así en lugar escogido para empresarios, políticos, famosos y personas influyentes, creando así su refugio elitista igual que hicieron con la costa.

HISTORIA DEL (NO) TURISMO EN RIUDOMS

Riudoms pese haber sido un motor en la zona, no ha mostrado gran interés por sus bienes como atractivo turístico a nivel de promoción y comercialización. Más bien ha sido todo lo contrario, ya que teniendo recursos materiales e inmateriales capaces de movilizar a gente para su disfrute, no se ha hecho.

Este hecho nos traslada a un tipo de turismo muy cercano, proveniente de pueblos de alrededor y siempre por motivos festivos. Los grandes pilares en los cuales se podía basar el turismo Riudomense, no han sido explotados, tan solo desde finales del siglo XX se ha impulsado obras y zonas que recuerdan a las personas ilustres del pueblo, y sus obras.

El turismo siempre se ha basado en excursiones cortas, basadas en actos lúdicos, ya bien fuera de naturaleza litúrgica, religiosa, o agrícola. Un ejemplo son las festividades de *Sant Sebastià, fiesta mayor de invierno*. La duración de esta fiesta ha sido de varios días en varios años anteriores, como en 1886 debido a que querían celebrar haber pasado la epidemia del cólera del verano anterior o como en el año 1919, cuando salieron muchas carrozas para celebrar y agradecer la escasa incidencia local de la epidemia de gripe declarada en 1918. Y ahora ha pasado a celebrarse tan solo un domingo. En la última mitad del siglo XX se está intentando impulsar esta festividad con orquestas siendo desde 1999, el encuentro de grupos de Gaita Gallega para animar la festividad, venidos de varias partes del territorio.

Con la llegada de el *carnaval* , fiesta típica y reglada bajo calendario estricto, el *jueves de todos ó jueves lardero, dijous Gras,* tal como se conoce en el pueblo, se producían diferentes salidas del pueblo en forma de excursión para merendar a la sombra de los arboles. Ya bien fuera en la ermita de Sant Antoni, o yendo hacia Reus. Siendo típico comer *Coca de llardons, ó Coca amb ou*. Este dulce típico tiene su origen en el Pirineo Catalán, y es un pasta hojaldrada con chicharrones, de alto poder calórico. La Coca amb ou, es un bizcocho con huevo y azúcar, también de alto poder calórico. Esta costumbre se sigue realizando. El Carnaval en Riudoms siempre fue famoso debido a que las diferentes sociedades culturales y recreativas del pueblo organizaban bailes y festejos, siendo muy reconocidos antes de la guerra de 1936. Al ser una fiesta de libertinaje, con la llegada del franquismo se prohibirá. Pero se transformará en un baile de casados, en donde se podía ir con o sin disfraz, pero tenían que ser tan solo, personas casadas. Con la llegada de la Democracia, se repone la fiesta desde 1983.

Siguiendo el orden cronológico del año, llegamos a Semana Santa, fiesta de gran tradición y muy conocida en toda la comarca. Siempre ha tenido muchos visitantes de otros pueblos e incluso de ciudades como Reus y Tarragona, siendo una referencia en la zona.

El viacrucis se realiza dentro de la catedral, con los 14 pasos de semana santa, ubicados entre los pilares de la iglesia, que fueron dados por los devotos y feligreses en 1950. El día de domingo de ramos había procesión, donde salían 13 niños vestidos cada uno con un ropaje diferente, aludiendo a Cristo y sus doce apóstoles. Detrás de ellos, todos los niños del pueblo iban a bendecir la palma para luego colgarla en los balcones. Siguiendo con las tradiciones culinarias, siempre ha sido típico, llegando todavía esta costumbre hasta nuestros días, los buñuelos de viento o el menja blanc (Manjar Blanco), que consiste en una crema dulce aromatizada con canela y piel de limón. Originaria de la edad media, se hace con almendra, almidón, azúcar, limón y canela.

El viernes santo y desde 1940, un grupo en la plaza mayor, que se identifica con la Cofradía del Fiscorn, hace una representación de *matar la serpiente*, como símbolo del mal. Mientras se mata a la serpiente, el portador del Santo Cristo se prepara junto con el resto de la cofradía y llevan en procesión al Santo Cristo hasta el templo de la virgen María. Desde 1962, la procesión se compaña de la Coral *Dolça* (dulce), que canta el *Miserere*. Después al medio día, se celebra la procesión de La Agonía, donde los niños llevan un traje típico llamada *Vesta*, que es una túnica de color negro y unas blondas en el cuello y en los puños. Hasta mitad de los años sesenta, salían de nuevo las palmas que representaban a Cristo y los apóstoles. También acudían los penitentes. En la última guerra, todas las carrozas, trofeos, estandartes, misterios…etc, fueron quemados. Durante los primeros años de la postguerra, y después de una actividad frenética, fueron reponiendo todo lo que fue quemado reponiendo todos los materiales, pero no llegando a igualar la calidad artística anterior. La procesión de La agonía siempre ha sido una de las más vistas por el pueblo y por los visitantes, habiendo representaciones, armados simbolizando los romanos , música y penitentes; acabando con la escena en que un soldado romano traspasa el costado de Jesús con una lanza, mientras suena la música de una corneta. A la noche tiene lugar la procesión del santo entierro, que se realiza desde 1622 en un ambiente lóbrego y oscuro, propio del momento. Las procesiones del sábado santo y del domingo de pascua, nos mucho más sencillas.

Una costumbre muy catalana son *los diablos.* Cuadrillas de personas y/o amigos que se disfrazan de diablos con trajes ignífugos y bailan bajo los fuegos artificiales que manejan. Para la fiesta mayor del pueblo en honor de Sant Jaume el día 25 de julio, se conoce que salían cuadrillas diablos a bailar por las calles. En las celebraciones de 1861, 1871, y 1899 salen casi 200 personas den la cuadrilla de diablos. De estas fechas data también un baile típico muy extraño, *el Prims* y *la Bolangera*. Ambos ahora desaparecidos. El 26 de julio, segundo día de fiesta mayor, es la festividad de San Antonio de Padua, aunque tradicionalmente es el día de San Joaquín y Santa Ana, este era el día en que se iba en carro hasta la playa para darse el primer baño del verano, bajando hasta las playas de Cambrils o Salou. Esto se llama *Anar a mar,* (ir al mar), y se convierte en tradición desde 1968 a 1979, produciéndose el último domingo de agosto y organizando un baile en la playa.

Pero antes de finalizar el mes de agosto, tiene lugar *La fira de Sant Llorenç*, (La feria de San Lorenzo), de tradición de unos 400 años, siendo la primera referencia de 1599. Es una feria puramente agraría, donde venían – y vienen- mucha gente de la comarca para ver todo tipo de cereales, clases de cultivos, maquinaria agrícola,…etc. Desde 1981, se añade a esta feria, la *Fira de l'Avellana* (la feria de la Avellana), para darle un nuevo impulso apostando por la especialización.

A partir de 1950, se instaura el 24 de noviembre la fiesta del *Beat Bonaventura Gran*, cambiando así el día que se celebraba antes, el 21 de enero, segundo día de la festividad de Sant Sebastiá, que era cuando se celebraba desde 1906. La licencia eclesiástica de la oficialización de la fiesta no llegó hasta 1951 y es allí cuando se decide que la fiesta grande se ha de celebrar cada 5 años. Y para esa festividad hay que vestir las calles, hacer guirnaldas de papel y escudos de la villa en blanco y marrón, colores del habito del monje. Aun no siendo fiesta mayor, se puede interpretar así. Y para garantizar su esplendor, desde 1957 se crea una cofradía propia, que todavía se mantiene viva.

CONCLUSIONES

El turismo en Riudoms no ha experimentado un fuerte aumento, ni desarrollo, pese a ubicarse en una zona de alta densidad de movimiento y de desarrollo turístico. Se ha convertido en fuente emisora de turismo, en lugar de receptora y los pilares en los cuales se puede sustentar el turismo del pueblo, no se están comercializando para desarrollarlo. Tan solo hay un hostal para alojarse y es de muy reciente creación.
Todos los recursos turísticos desde los primeros asentamientos hasta las últimas actividades del siglo XX, no han sido explotados y durante los siglos XIX y XX fue un tiempo muy agitado que no permitió más que los excursionismos entre pueblos aledaños.
A fecha de hoy en día, hay un poco de movimiento recuperando viejas tradiciones, pero no hay perspectivas de inversiones, ni publicidad, tan solo seguir haciendo, lo que se ha venido haciendo, lo cual resulta pobre e insuficiente.

BIBLIOGRAFÍA

Hemeroteca Revista Local "Lo Floc". Revista del Centre d?Estudis Riudomencs "Arnau de Palomar" (1979-2000).

AIGUADE SANS, E. (1992). *Els camins mil-lenaris del Baix Camp*. Reus: Centre d'estudis Comarcal Josep Iglésies.

CORTS, J.R., TODA, J.M. (2000). *Riudoms*. Colección La Creu de Terme.

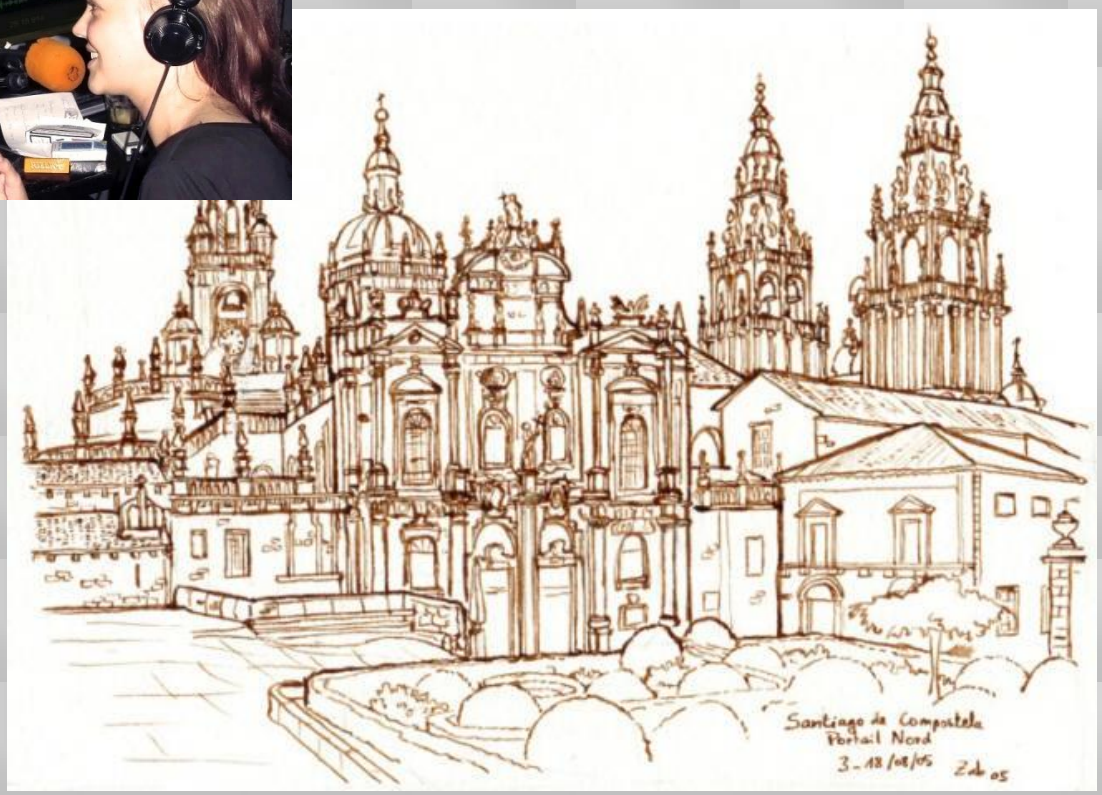
Wikipedia

Pasos: Revista de turismo y patrimonio local (2006). Vol 4, Nº2 pág. 153-174.

Fotografía de portada: Wikimèdia Creative Commons

SANTIAGO DE COMPOSTELA, ¿PRIMER DESTINO TURÍSTICO Y ENCLAVE DE UN CAMINO RELIGIOSO AL SERVICIO DE LOS INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS?

MARTA ROMERO OTERO



Agradecimiento a Turismo de Santiago por su eficiente ayuda y colaboración

INTRODUCCIÓN

SANTIAGO DE COMPOSTELA Y EL CAMINO DE SANTIAGO

La ciudad de Santiago de Compostela no conforma un producto turístico en sí mismo, por ello es necesario hablar de la principal atracción: El *Camino de Santiago*. Son dos entes inseparables y no se sabe dónde empieza uno y dónde acaba el otro.

Santiago de Compostela, La catedral de Santiago, El camino de Santiago... distintas maneras de nombrar el mismo producto. Asimismo, peregrino y turista, adquieren el mismo sentido.

¿Qué es el camino de Santiago?

El Camino de Santiago es una ruta ubicada en España que recorren miles de personas con el fin de llegar a la Catedral de Santiago de Compostela, donde se veneran reliquias del apóstol Santiago.

¿Cómo funciona el Camino de Santiago?

Hay distintas vías o caminos que conducen a Santiago de Compostela, hay bastantes vías registradas, siendo las principales el Camino Francés (que comienza en Francia),Camino Inglés, La vía de la plata, el Camino Portugués...etc.

A lo largo de la vía escogida habrá albergues especiales para los peregrinos y una vez que se llega a Santiago de Compostela se obtiene el certificado que demuestra que se ha llegado a la Catedral (para obtenerlo, el peregrino ha de ir sellándolo por el camino, a través de los distintos municipios que pase)

Se puede llegar a pie o por el medio de transporte que el usuario elija.

HISTORIA DEL TURISMO EN SANTIAGO ANTERIOR AL SIGLO XIX

Para comprender la historia turística del camino de Santiago, es necesario aportar información sobre la historia de la Catedral y los hechos ocurridos antes del siglo XIX.

La catedral y la historia de Santiago de Compostela forman un *dúo imposible de separar, ya que, en parte, si la historia turística de la ciudad se ha desarrollado, ha sido gracias a la Catedral.*

El lugar comenzó a ser un punto de peregrinación en cuanto los restos de Santiago el Mayor, discípulo de Jesús y predicador, fueron asentados en la ciudad.

En el año 1075 se ordenó la construcción de la catedral románica, concebida como un gran centro de peregrinaciones, con un deambulatorio que facilitaba el flujo constante de peregrinos.

Un punto de inflexión en el camino y su afluencia se produce cuando el Papa Calixto II instituye el *año santo Compostelano o Jacobeo*, que se celebraría cada vez que el día 25 de Julio (festividad de Santiago) coincidiese en domingo.

¿Qué significa el Año Santo o Jubileo?

Significa que, viajando a Santiago en año santo, el peregrino recibirá el perdón de todo tipo de culpa o pena, conocido como JUBILEO.

En la misma época, un monje francés escribiría el Codex Calixtinus, el cual describía con precisión el camino y la ciudad objetivo de la peregrinación, *Santiago de Compostela*, l*o cual facilitaría el flujo de viajeros.*

Estos esfuerzos de consolidación, auge y unificación del camino se llevarían a cabo con la intención de reforzar y uniformar la cristiandad en toda Europa, creando un nexo de unión y fuerza para hacer frente a las políticas musulmanas de dominar el territorio.

Estamos por tanto, ante la época de esplendor del Camino a Santiago, EL ROMÁNICO. Miles de peregrinos de toda Europa, dirigen sus pasos hacia el fin del mundo conocido acompañados por su bastón y su calabaza-cantimplora.

La vieira o venera conseguida en Compostela acreditará el éxito de la aventura.

Es a partir de la peste negra que asola Europa en el siglo XIV las peregrinaciones se ven seriamente disminuidas, ya que,

Doscientos años después, la aparición del Protestantismo es otro golpe al Camino de Santiago pues el mismo Lutero disuade a sus seguidores de viajar hasta su tumba con palabras como:

«... o sea, que no se sabe si allí yace Santiago o bien un perro o un caballo muerto...»

«... por eso, déjale yacer y no vaya allí...»

El arzobispo de Santiago en el periodo 1587-1602, Don Juan de Sanclemente y Torquemada, ante la amenaza del corsario Francis Drake que había manifestado su intención de destruir la catedral y el relicario del apóstol, ocultó sus restos llevándose el secreto a la tumba.

Éste y otros motivos consiguen que, durante los siguientes dos siglos, las peregrinaciones a Compostela entren en un periodo de decadencia.

SIGLO XIX

En el siglo XIX la popularidad del camino sigue cayendo. En 1801, los ejércitos de Napoleón expoliaron gran parte del patrimonio artístico de la catedral, contribuyendo a diezmar la popularidad del camino de Santiago.

En 1878 se registra la tasa más baja de peregrinos en la catedral, tan sólo 45 personas ganaron el Jubileo ese año.

Tras la época de oscurantismo del camino los restos del apóstol son redescubiertos en 1879 y se apresta a la aprobación de la autenticidad de las reliquias .El Papa León XIII, año 1.884, en la "Bula Deus Omnipotens", confirma que los cuerpos son del Apóstol y dos de sus discípulos Teodoro y Atanasio.

SIGLO XX

Sin duda es el **último cuarto del siglo XX** cuando verdaderamente se produce el resurgir de las peregrinaciones a Santiago.

En las décadas de los 1960 y 1970 se llevó a cabo la revitalización del Camino y su relanzamiento desde una óptica de desarrollo. Se emplearon medios modernos para el desplazamiento (como el ferrocarril, el automóvil o el avión) y se pusieron en marcha estrategias empresariales de promoción y comercialización, como la aprobación de descuentos a los peregrinos en la compañía RENFE en vísperas del Año Santo 1965. Al mismo tiempo que crecía el turismo de sol y playa, ciudades como Santiago de Compostela mantuvieron su ritmo ascendente de visitantes: si durante el Año Santo de 1954 fueron 700.000 los visitantes que acudieron a Compostela, once años después serían 2,5 millones.

La elevada llegada de turistas a Santiago dispara una serie de estrategias para satisfacer esta incipiente demanda. El Camino se valora en cuanto itinerario espiritual que, a su vez, posee significación turístico-cultural de España.

De hecho, en 1962 el gobierno español declara el Camino Francés **Conjunto Histórico-Artístico** y amplia su plan de actuaciones en el trazado. Se inicia la puesta en valor del patrimonio de la Ruta Jacobea, la edificación de hoteles en los Pirineos, Burgos, León, Lugo y Santiago de Compostela, la renovación del centro histórico compostelano y la mejora de servicios para la atención de peregrinos durante su estancia en Santiago. Esta última tarea coordinada desde el *Patronato Nacional de Santiago de Compostela*, creado en 1964, y la Junta Central del Año Santo 1965.

La conversión de lo jacobeo en producto turístico se inicia durante la preparación del Año Santo de 1971. Mediante la Orden de 9 de marzo de creación oficial de la ruta "Camino de Santiago" se aumentó la previsión de actuaciones para la mejora técnica y viaria del Camino: ensanchamiento de calzadas, rectificación de puentes, instalación de oficinas de información, restauración de monumentos de traza jacobea, etc. En ese año se registraron unos 4 millones de visitantes, de los que 451 recogieron la credencial de peregrino –denominada *Compostela*-, mientras que en el Año Santo de 1993 fueron 7 millones de visitantes y 99.436 "peregrinos".

En Galicia el Camino pasó a ser el producto estelar,

Esas actuaciones dieron paso a una etapa en la que el Camino de Santiago es considerado un Bien de Interés Cultural, merecedor del título de Primer Itinerario Cultural Europeo por el *Consejo de Europa* en 1987, de Patrimonio de la Humanidad por la *UNESCO* en 1993 y el Premio Príncipe Asturias de la Concordia en 2004.

En el recorrido de la historia de la popularidad del camino, el año 1993, cuando se considera patrimonio de la Humanidad, marca un punto de inflexión en el camino, considerándose uno de los hechos de mayor importancia para la historia del mismo.

CONCLUSIÓN FINAL

Respecto a la investigación a la hora de recopilar información en un principio intenté hacerlo sobre otras localidades gallegas, pero me encontré con muchas dificultades a la hora de encontrar información online (estoy fuera de España) y a la hora de contactar instituciones, no obtuve respuesta (contacté con varias instituciones distintas) así que me vi "obligada" a escoger un punto en Galicia que tuviese información online, y claro, un destino ya popular como Santiago cuenta con esto. Mi conclusión tras esto, es que como siempre,

lo que es popular, se apoya más, y destinos muy atractivos en Galicia no cuentan con el mismo apoyo gubernamental, lo cual a mi parecer es una pena, y probablemente parte del éxito de Santiago se deba a que cuenta con el apoyo de agentes internacionales.

Conclusiones y nueva perspectiva sobre el camino

Tras esta investigación una de mis conclusiones y nuevo punto de vista con respecto al camino es que tras conocer más a fondo la historia, ver que el camino surgió de los intereses religiosos asociados a los también intereses políticos y económicos siglos atrás.

Repito lo ya redactado anteriormente para entender mejor esto;

"Estos esfuerzos de consolidación, auge y unificación del camino se llevarían a cabo con la intención de reforzar y uniformar la cristiandad en toda Europa, creando un nexo de unión y fuerza para hacer frente a las políticas musulmanas de dominar el territorio"

Y es curioso, porque, Santiago probablemente sea uno de los primeros destinos turísticos de la historia y, si su popularidad ha llegado hasta nuestros días es por la fuerte campaña de marketing llevada a cabo hace centenares de años *(¿primera campaña de marketing turístico también?).*

Se inventaron incontables leyendas en torno al camino, la catedral y la ciudad, y se usó la religión y el perdón divino como instrumento para manipular a los creyentes y así conseguir unos fines de dominación y poder económico.

Pero también es incuestionable que la ruta jacobea se ha ganado su prestigio actual gracias a su valor espiritual en una sociedad necesitada de desintoxicación de materialismo.

BIBLIOGRAFIA

MEDIOS GRÁFICOS

"Historia de Santiago de Compostela" - *Turismo de Santiago*
"Estudio sobre el producto turístico Camino de Santiago" - *Universidad de Santiago de Compostela*
"Dossier de Prensa"- Turismo de Santiago
"Estudio sobre el perfil del turista en Santiago de Compostela"- USC
"Diario de una peregrinación" - Marianistas
"La guía secreta del camino "- Carlos Herrera

MEDIOS VIRTUALES

wikipedia.org
arteguias.com
Asociación de Amigos del Camino
Universidad de Santiago de Compostela
caminosantiago.org
jacobeo.net
mundicamino.com
santiagoturismo.com

http://suite101.net/article/breve-historia-del-turismo-en-espana-a17546#.U5g3-vl_uSo
Autor: Roberto Camino Maneiro

ANEXO FOTOGRÁFICO

Imagen 1: Catedral de Santiago
nationalgeographic.com.es

Imagen 2: panoramio.com

Imagen 3: Botafumeiro de la Catedral
Incensario de gran tamaño suspendido del techo. Antiguamente se usaba para ambientar el mal olor debido a la gran cantidad de peregrinos durmiendo dentro de ella. Hoy en día es uno de los símbolos de la catedral.
gustavofoto.blogspot.com

Imagen 4: Vieira
como símbolo principal que marca el camino y que portan los peregrinos
jmburgui.es

SEVILLA, TURISMO DE LA EMOCIÓN

MAYKA PUCHE RUIZ

EL "WALL STREET" DE EUROPA

Sevilla ha sido una ciudad mimada por la Historia. A finales del siglo XVII, con 150.000 habitantes, era una ciudad comparable a Londres, una Babilonia con un imaginario tan potente como pudieran tenerlo Roma, Venecia o Constantinopla, heredado de su oscurantismo medieval, de los horrores de la Inquisición y de sus personajes literarios y musicales. De 1580 a 1630 Sevilla fue la capital del mundo, "el Wall Street de la economía mundial de la época" (Serrera y Moreno, 2010:18), importante hasta el punto de que sus estereotipos literarios e iconográficos sobrevivieron hasta los años centrales del siglo XVIII, momento que culmina el lento declive de la ciudad.

Según su Consorcio de Turismo (2010), "Sevilla fue más ese ingrediente particular que incitaba a ubicar las más bellas historias de amor, celos, venganza que los creadores podían imaginar, que un escenario real y físico donde situar la acción en cada momento". Esto es debido a la potente imagen cultural que el Arte, la literatura, los viajeros y comerciantes habían creado en torno a la ciudad donde se regulaba el tráfico comercial entre Europa y el Nuevo Mundo. Sevilla era percibida, por tanto, como un lugar exótico y excéntrico, situado en un extremo del continente europeo, suficientemente alejado de los centros de poder tradicionales para albergar tramas inverosímiles, impensables o prohibidas en cualquier otro escenario continental sujeto a la Razón.

La identidad prototurística de la región se sostenía gracias a la universalidad de su mito sevillano (Fígaro, Don Juan, Fidelio) y a las visiones parciales de los escasos viajeros ilustrados (Jardine, Twiss, Swinburne, Ponz, Laborde), que coincidían en resaltar los aspectos negativos de una región inculta y sometida a la arbitrariedad de sus dirigentes y el clero. Para López Ontiveros (2003), "sí está claro en la Edad Moderna que la imagen de Andalucía se proyectó internacionalmente por la importancia americana de Sevilla", acuñándose "la identificación Sevilla-Andalucía". Además, la visión reduccionista de España corresponde a la imagen legada por los autores antiguos, que ya facilitaba "la extrapolación de la imagen de Andalucía para el conjunto de Hispania".

Cristina Viñes (1999) apunta a que las descripciones de los libros de viaje ilustrados se alejaron notablemente de cualquier exceso romántico posterior: "los hombres del XVI describían sus iglesias y conventos, y los ilustrados se ocupaban del estado de la economía, de la forma de cultivar los campos o de los problemas planteados a la industria". Sin embargo, según Marchena (1987, en López Ontiveros, 2003) "lo social, y antropológico van tomando fijeza desde el siglo XVII como asuntos de principal interés para los que visitan nuestra región. Se están configurando lo que conocemos hoy globalmente por 'los tópicos'" andaluces y, por tanto, la "diferencia" española.

López Ontiveros indica que para los viajeros ilustrados, las envejecidas ciudades andaluzas eran una auténtica pesadilla, ya que "presentaban un plano y esencial estructura de origen musulmán, laberíntico, de calles estrechas y retorcidas y plazas informales (…) sin la suntuosidad y nobles materiales de que gustaban estos viajeros" y que se convirtieron en los hitos principales del Grand Tour. De hecho, este autor especifica que los viajeros ilustrados en sus relatos efectúan un "ataque sistemático al barroco", sienten "respeto por el gótico", así como una "mera curiosidad, descripción fría y reconocimiento de su singularidad respecto al arte musulmán".

EL SUEÑO DE ANDALUCÍA

UNA ESCENOGRAFÍA ROMÁNTICA AL GUSTO EUROPEO

Si existe un momento clave para la historia turística de Andalucía, ese es el Romanticismo. Cristina Viñes (1999) asegura que, al contrario que los ilustrados, "los románticos se dejarán atrapar por una bella puesta de sol, por el encanto de una jovencita, por describirnos con todo lujo de detalles los pasos que una pareja debía dar hasta llegar al matrimonio, o simplemente se alargaban en relatos de la vida cotidiana en la ciudad".

La Alhambra de Granada se convierte en epítome de la España diferente, iniciando el gusto por lo que López Ontiveros ha denominado "maurofilia". Y es que la España experiencial del siglo XIX en su reducción andaluza promete "emociones fuertes": ataques de bandoleros en encrucijadas, caminos polvorientos, fondas infectas, guitarras, castañuelas, gitanas y "escenas improvisadas" de cante y baile, amores secretos, misterios y romance.

Galán y Henares Cuéllar (en PASTOR MUÑOZ, 1995) precisan que "la exaltación de lo sentimental se unirá así a la de lo bello de la naturaleza y el arte, volcándose específicamente hacia la Edad Media cristiana o musulmana, y ligando ciertas emociones a ciertas imágenes, combinándose así definitivamente el estilo gótico al islámico, y convirtiéndose la España medieval para los románticos en esencial símbolo romántico, en el que se van a personificar la poética de las ruinas y lo sublime, junto a lo pintoresco y lo arqueológico". La fascinación del mundo romántico por esas ricas fantasías moriscas arruinadas por la desidia española, como poéticos y lúgubres fantasmas de su glorioso pasado, no conocerá límites.

El viajero Richard Ford confirma este punto: "Los aficionados a lo romántico, lo poético, lo sentimental, lo artístico, lo arcaico, lo clásico, en una palabra, a las líneas bellas y sublimes, encontrarán tanto en el pasado como en el presente de España bastantes asuntos al recorrer con lápiz y cuaderno esta nación singular suspendida entre Europa y África, entre la civilización y la barbarie".

Para Núñez Florencio (2001), "mejor dicho, precisamente por eso, porque todos esos rasgos, cuanto más acentuados mejor, constituyen el horizonte y la pasión del viajero romántico", España se convierte en destino estrella. Según Gautier, es allí donde "el aspecto cambia totalmente; es como si de pronto se pasara de Europa a África. Todo está inundado de una luz fulgurante, espléndida, como debía ser la que iluminaba el paraíso terrenal".

Un paraíso terrenal desprovisto de infraestructuras turísticas, según Ford: "España, pues, sin visitar ni ser visitada, resulta arreglada exclusivamente para los españoles, y no se ha preocupado de procurarse ni las mejoras más elementales y más adecuadas a las necesidades de otros europeos y extranjeros, que ni son deseados ni queridos, ni siquiera se piensa en ellos por los indígenas, que rara vez viajan como no sea por necesidad, y ninguna por divertirse".

El viajero romántico, como auténtico gurú, se hace eco de las desventajas del viaje por Andalucía, "puede que incluso lo confiese explícitamente, pero no por ello va a cejar en su empeño: busca su paraíso perdido, y por las buenas o por las malas lo va a encontrar; lleva su subjetividad por bandera, y va a hacer buen uso de ella aunque termine desembocando en la arbitrariedad. Él no tiene la autosuficiencia pedante del ilustrado, es modesto, está

abierto a todo tipo de experiencias, quiere aprender, no juzgar a toda costa… Tanta fuerza tiene la determinación romántica que si la España que sale de su pluma no se parece a la España real… ¡peor para ella! Como esos personajes públicos que cada vez se parecen más a sus caricaturas, una parte de España y de los españoles, en especial Andalucía, terminan convergiendo o asimilándose al retrato que los viajeros románticos trazan de ella" (NÚÑEZ FLORENCIO, 2001).

La ciudad de Sevilla acoge entonces las ensoñaciones literarias de los viajeros europeos, y el atraso de la sociedad española sirve para conservar intacto el legado de su imagen; "la decadencia acentuó el atractivo" sobre ellos, que la contemplaron como una "rica ruina" y revitalizaron su mito (Consorcio Turismo de Sevilla y Konecta, 2010). Serrera (2013) argumenta que "cuando el imaginario llega a tener vida propia, alejándose de la realidad, se convierte en estereotipo".

De este modo, frente a una sociedad europea cada vez más industrializada, "la imagen de una Andalucía legendaria, símbolo de un pasado medieval que permanece intacto en sus vestigios y que aún informa en buena parte, los modos de vida españoles, que para los intelectuales europeos constituyen un reducto de primitivismo y pureza racial, va a despertar (...) un inusitado interés hacia lo español, y su sinónimo, lo andaluz" (GALÁN y HENARES CUÉLLAR, en PASTOR MUÑOZ, 1995). Ese mismo año, Poutet "llega a la conclusión de que en el Romanticismo se establecen los patrones fundamentales que configuran una imagen universal que se proyecta al mundo y que forma parte del imaginario colectivo que existe internacionalmente sobre España" (HERNÁNDEZ RAMÍREZ, 2008).

AGOTAMIENTO DE LA IMAGEN ROMÁNTICA

Pero la explotación del mito también se resiente y se asiste entonces a representaciones grotescas del mismo. A mediados del siglo XIX, tras cinco décadas de construcción recíproca de imagen romántica, resultaba mucho más fácil componer un retrato a la moda que siguiera los patrones trazados, que experimentar con una imagen fosilizada en perpetua contradicción. Y la ficción literaria se impuso a los relatos viajeros, que poco podían aportar ya en torno a la experiencia de Andalucía. Dos obras cumbre vienen a reforzar esta hipótesis: "Militona", del viajero Gautier (1847), y "La Gaviota", de Fernán Caballero (1849).

Esta última se burla del viajero en Sevilla: "(...) Tiene un carácter amable, pero la da de sabio y de literato, y lo mismo habla de política que de artes; lo mismo de historia que de música, de estadística, de filosofía, de hacienda y de modas. Ahora está escribiendo un libro serio, como él dice, el cual debe de servirle de escalón para subir a la Cámara de diputados. Se intitula: Viaje *científico, filosófico, fisiológico, artístico y geológico* por España (a) Iberia, con observaciones críticas sobre su gobierno, sus cocineros, su literatura, sus caminos y canales, su agricultura, sus boleros y su sistema tributario".

Otro de los viajeros de Fernán Caballero "apostó que subiría a la Giralda a caballo, y ese es el gran objeto que le trae a Sevilla. (…) Ahora quiere, a ejemplo de lord Elgin y del barón Taylor, comprar el Alcázar y llevárselo a su hacienda señorial piedra por piedra, sin omitir las que, según dicen, están manchadas para siempre con la sangre de don Fadrique, a quien mandó dar muerte su hermano el rey don Pedro hace quinientos años".

Sin embargo, la más descacharrante aventura la protagoniza aquel al que "le había traído a España una afición decidida a los ladrones: quería verlos a toda costa. El gusto de ser robado era su idea, su capricho, el objeto de su viaje; habría dado diez mil sacos de patatas por ver de cerca a José María en su hermoso traje andaluz y con su botonadura de doblones de a cuatro. Traía ex profeso para él un puñal con mango de oro y un par de pistolas de Manton. (…) Encontró ladrones, pero no ladrones de buen tono, no ladrones *fashionables* como José María, que parecía un ascua de oro, montado en su brioso alazán. Eran ladrones de poco más o menos: pedestres, comunes y vulgares. (…) No es extraño, pues, que Erin se creyese degradado dejándose robar por los ladrones vulgares, y así es que se defendió como un león".

Así, Núñez Florencio asegura que "ya en el tramo final del siglo (1888), Héctor France reconoce que la España pintoresca ha muerto para el turista vulgar, lo cual no le impide hablar largamente de gitanos y bandoleros: encuentra a los primeros en el Albaicín, y a los segundos, ya que no en la realidad, en las leyendas populares o, por lo menos, en el recuerdo". Las aventuras españolas de Dumas poseen más valor por la calidad literaria de las epístolas que por su descripción de la vida en Andalucía ("De París a Cádiz", 1847, donde se acuñó la manida frase "África empieza en los Pirineos"), componiendo "el escenario de los toros, las mujeres y el mudejarismo" (RUIZ BAUDRIHAYE, 2014). Sin embargo, no faltan entusiastas que, como Disraeli (1885), afirmarán: "¡Al fin he hallado un país donde la aventura y la emoción son las constantes de nuestra existencia!".

A esas alturas del siglo, se ha producido la inevitable pérdida de frescura del tópico andaluz y la experiencia romántica. El fin de la aventura, el consumo y la vulgarización eran moneda corriente de cambio, y la moda literaria, la gran constructora de imágenes culturales de los lugares prototurísticos, no hacía sino responder a la masiva demanda de la imagen desvirtuada de la Sevilla de la época.

Charles Davillier y Gustave Doré describirán una Andalucía "acuciada por el peligro de lo moderno", queriendo "reflejar, inventariar una España que va a desaparecer. Romántica angustia, extraordinaria y nostálgica prisa, mueve a estos dos hombres por los caminos de nuestra patria" (HOYO, 1949, en VIÑES, 1999), incidiendo en la España de "los toros, las guitarras, el flamenco y la huella de Don Quijote" (RUIZ BAUDRIHAYE, 2014).

Por más que la recreación del ambiente resulte impecable, Cristina Viñes deduce que "para estas fechas, ya el Sacromonte debía haber perdido su primitivismo y naturalidad habiéndose comercializado con vistas a los visitantes". A finales del siglo XIX, Andalucía ya no era una región lo suficientemente oriental para la esperanza secular de los viajeros árabes, ni lo suficientemente moderna para el gusto europeo y, para colmo, se había encasillado en torno a una imagen cuya decadencia empezaba a dejar patente la miseria real de la verdadera estampa española bajo su impostura romántica.

PÁLIDOS REFLEJOS DEL REGENERACIONISMO

A finales del siglo XIX, ni siquiera Somerset Maugham puede dejar de sentir que la imagen de la ciudad de Sevilla se halla en contradicción con la realidad: "al principio (...) está llena de desilusiones. Ha ofrecido abundante material al idealista que, como era de esperar, trazó con él una descripción a un tiempo vulgar y presuntuosa. (…). De modo que yo, lo mismo que muchos otros viajeros, esperaba hallar en el Guadalquivir un río de

verde transparencia, con naranjales a lo largo de sus riberas, por donde erraban jóvenes de ojos negros y varoniles y hermosas doncellas. Las palmeras, imaginaba, deben elevarse hacia el cielo como almas apasionadas que anhelaban liberarse de los lazos terrenales. Las españolas, de senos firmes y caderas ondulantes, danzarán *boleros* y *fandangos*, mientras en el aire resuena el jubiloso repiqueteo de las castañuelas, y los *toreadores*, en sus pintorescos atavíos, rasguen la alegre guitarra". La imagen real de Sevilla que percibe el autor inglés nos recuerda que el romanticismo hace tiempo que perdió vigencia

Es a principios del siglo veinte cuando, de golpe, parece que el español es consciente de que, según Núñez Florencio, está representado en el extranjero "por el bandolero folclórico, taimado, salvaje y cruel que roba, pisotea y tortura a sus víctimas. España es el torero vanidoso y engolado que, provisto de un puñal asesino, se dirige hacia el abismo acompañado tan solo por el otro gran 'enfermo' de Europa, el Turco sanguinario: las atrocidades que cometen uno y otro no solo hermanan a ambos pueblos, sino que los condena a una próxima extinción".

Es por esto que Rivera Mateos sostiene que las huellas regeneracionistas apenas se dejaron sentir en Andalucía, ya que aunque "en las primeras décadas de este siglo el debate entre la tendencia a mantener el mito y los tópicos románticos y la necesidad de potenciar la imagen de un destino moderno, cosmopolita, industrial, productor o culturalmente distinto a los valores folclóricos, exóticos, rurales, neogóticos o románticos, afectó parcialmente a las campañas de promoción de algunas ciudades españolas (...) en Andalucía las 'huellas e identidades del pasado' estereotipadas en tópicos permanecieron, siendo la imagen de marca turística de la primera mitad del siglo y parte de la segunda; una imagen, por lo demás, de un 'pueblo dormido' –más que de una ciudad-, recreándose en el sueño de su pasado histórico glorioso".

España, a principios del siglo veinte, intenta sin éxito dar la espalda a su reducción andaluza desvirtuada. Las nuevas autoridades turísticas impulsan otra mirada sobre el patrimonio español, tanto con sus publicaciones de arte estatales como con la restauración de monumentos. El movimiento regeneracionista no acabará derribando la construcción cultural española más potente, sino que propiciará la conversión de las ciudades y pueblos andaluces en su propia imagen turística, detenida en el tiempo, construcción que ya había fagocitado casi por completo la imagen global de España.

REIVINDICACIÓN NACIONALISTA DE UNA IMAGEN AÑEJA

A finales de la década de 1920, las autoridades del Patronato Nacional del Turismo perciben que es imprescindible la mejora de las comunicaciones, así como potenciar el hospedaje digno de los nuevos turistas en España. Frente a la mala imagen de las fondas andaluzas labrada durante décadas, el nuevo turista necesitaba un alojamiento adecuado a los estándares europeos… con el sabor hispano.

"Una exótica Andalucía constituía uno de los principales reclamos para atraer la visita a toda España, no a Andalucía, ni siquiera al lugar concreto representado pero no identificado. España era el destino, la marca turística, como diríamos hoy" (HERNÁNDEZ RAMÍREZ, 2008). Es en esta época donde hay que buscar el origen de lo que este autor llama "empecinamiento romántico" del turismo de masas andaluz, con aprovechamiento

continuo de las referencias cultas y las apreciaciones literarias de los viajeros románticos en las nuevas guías y folletos.

Tras la Guerra Civil, la Dirección General de Turismo comenzó una política errática de promoción. Sin embargo, y pese al temor político, España estaba destinada a convertirse en el patio de recreo de millones de turistas del norte, cuyos niveles de vida no se correspondían con los españoles (vacaciones pagadas, bienestar social, etc.). Hernández Ramírez, advierte que "a partir de los años '40, el patrimonio histórico desaparece y el único protagonismo lo tienen los nativos, que aparecen bailando, montando a caballo, seduciendo con abanicos y vestidos con trajes flamencos".

El costumbrismo, que nace como respuesta a la imagen distorsionada del movimiento romántico, será paradójicamente demandado por los propios turistas y aceptado por los españoles, adquiriendo carta de naturaleza en este periodo. Se produce lo que Marchena (1987) ha denominado la "expropiación estatal de la imagen de Andalucía" para un incipiente turismo de masas, basada en una "comprensión del folklore mal entendido como pieza esencial de las señas de identidad regionales".

EL PATIO DE RECREO DE LOS TURISTAS DE EUROPA

Con la creación del Ministerio de Información y Turismo (1951), se efectuó una promoción de la actividad mucho más extensa y centrada en el turismo de sol y playa, en detrimento del escueto equilibrio mantenido en décadas anteriores entre la costa y las ciudades del interior, con el fin de satisfacer a un turismo fordista y estandarizado, más interesado por el placer y la diversión que el selecto turista de antaño.

El conocido eslogan que aludía a su diferencia iconográfica secular, "Spain is different", había nacido a finales de los años '20; sin embargo, obtuvo su mayor popularidad en los años '60, cuando los turistas del bajo coste español empezaron a reclamar no solo unas bonitas y homogéneas playas en la Costa del Sol malagueña, sino que este producto se apoyara también en el color local y etnográfico de sus habitantes, en ese "sol de Andalucía embotellado" y perpetuo con el que parecían disfrutar los españoles.

Es precisamente en las manifestaciones etnográficas donde podemos encontrar "más claramente representaciones hiperbólicas, folclorizadas, exotizadas y orientalizantes", así como la amplificación más "turistificada" de la imagen andaluza al resto del solar español. La publicidad de la época transmite la idea de que "Andalucía es una tierra constituida por municipios encantadores, pequeños, tranquilos, estancados y aislados, que están marcados por la historia y las tradiciones" (HERNÁNDEZ RAMÍREZ, 2008).

No en vano, el ministro Manuel Fraga arengaba a las masas, confesando que no había nada de malo en ser diferente. Característicos de este periodo, los anuncios de la compañía Iberia mostraban Andalucía como un territorio inferior, con nativos al servicio del turista, dando la espalda al paso del tiempo merced a un estancamiento que no hacía sino apoyar la "diferencia española", entre arquitectura vernácula andaluza (paredes encaladas, rejas, patios), y fiestas populares que se generalizaban a toda España.

Las capas superpuestas de la reducción romántica de España en Andalucía (y, por ende, en Sevilla) comenzaron a "hacer el agosto" en pleno siglo veinte. De esta manera, los turoperadores internacionales vendieron masivamente playas, pero también folclore

presuntamente español, una mezcla de toros y sol. Estos aspectos se demostraron más seductores para el foráneo que para los propios andaluces… cuya percepción de sí mismos continuaba evolucionando frente a la imagen detenida de "lo andaluz" que se ofrecía de ellos para el turismo.

La propuesta de un funcionario de la DGT en 1953, defendía la promoción de la "diferencia" española en estos términos: "Es indudable que el viajero que viene a España busca lo pintoresco, algo que contraste con su vivir cotidiano. No son para el americano precisamente los rascacielos ni las calles tiradas a cordel (…) el turista busca comodidades y facilidad en sus viajes, confort en las instalaciones hoteleras, buenas comidas en el restaurante, mejor vino y *españoladas*: toros, baile, flamenco, cante, gitanos (…) Sevilla, Córdoba, Granada (…) Hemos de resignarnos turísticamente a ser un país de pandereta, puesto que el día que perdamos la pandereta habremos perdido al noventa por ciento de nuestros motivos de atracción turística".

Andalucía, en el siglo veinte, pues, se convierte en epítome de lo español para los propios españoles, procediéndose a lo que López Ontiveros ha llamado la "andalucización" costumbrista de España.

DIVERSIFICACIÓN EXPERIENCIAL DEL TÓPICO COSTUMBRISTA

Andalucía se siente cómoda bajo el paraguas del logotipo de Miró, ese sol omnipresente que engloba "fiesta, alegría, playas, gastronomía, ocio…, pero también grandes exposiciones artísticas, ciudades monumentales, grandiosas catedrales, moda, lujo, diseño, refinamiento…". De finales del siglo veinte data también uno de los entes públicos de mayor peso en la región: el Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol (1976).

La diversificación turística en la región se abrió paso tras el periodo de transición política. Se trata de un "esfuerzo consciente realizado para renovar y superar la imagen tradicional de nuestra Comunidad; esfuerzo realizado, no obstante, de manera gradual y transicional, de forma que no fuera desaprovechada la incuestionable capacidad de penetración y potencia icónica de los rasgos más reconocibles de la imagen tradicional" (MARCHENA, FERNÁNDEZ TABALES, 2002).

Según Hernández Ramírez (2008), la imagen de la región en un entorno democrático ha evolucionado "de unas representaciones basadas en imágenes tópicas y ramplonas a otras en las se oferta vivir experiencias y sensaciones en una Andalucía única y plural". Este autor afirma que "el *postfordismo* comercializa sensaciones y emociones, en cualquier momento y lugar, penetrando en muchos rincones de la realidad, para satisfacer los gustos, deseos y esperanzas específicos de los distintos tipos de turistas".

El resultado es "la proyección de una representación que conecta e intensifica el imaginario colectivo forjado desde el romanticismo", el más "vendible" ("Mediterráneo exotizado, pintorescos pueblos aislados, monumentos orientales e inalterables tradiciones") que perciben también Marchena y Fernández Tabales ("notable permanencia de los rasgos de la imagen tradicional, si bien readaptados a las nuevas motivaciones turísticas").

Conclusiones

Andalucía, y como reducción, Sevilla, constituyen el primer destino turístico experiencial de la historia del Turismo: el descubrimiento por parte de la demanda de un oriente cercano donde proyectar pasiones subjetivas. Con este breve estudio se quiere poner de relieve cómo antes de que los destinos sucumbieran bajo el yugo de la moda experiencial, el viaje como autoafirmación sentimental había nacido ya en la Andalucía del siglo XIX.

Conviene, sin embargo, destacar que la fosilización de la imagen andaluza y sevillana (indisolublemente unidas ya a la imagen de España), constituye un problema de primer orden a la hora de abordar la planificación turística del territorio. Y es que resulta harto complicado renovar un destino con calidad de mito desde hace siglos.

La voluntad cortoplacista de los gobiernos municipales incide en esta dificultad, poniendo en marcha proyectos en los que se echa en falta un afán de seguir construyendo la identidad turística de la ciudad de Sevilla, tanto para los turistas como para los sevillanos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2014). *Visite España. La memoria rescatada*. Catálogo de la exposición. Madrid.

DAVILLIER, Ch. (1988). *Viaje por España*. Madrid: Grech Ediciones.

DUMAS, A. (1992). *De París a Cádiz*. Madrid: Sílex Ediciones.

FORD, R. (1846). *Cosas de España: El país de lo imprevisto*. SafeCreative Commons.

HERNÁNDEZ, J. (2008). *La imagen de Andalucía en el turismo.* Sevilla: Centro de estudios Andaluces.

LÓPEZ ONTIVEROS, A. (2001). "Caracterización geográfica de Andalucía según la literatura viajera de los siglos XVIII y XIX". *Ería,* nº 54-55, pp. 7-51.

LÓPEZ ONTIVEROS, A. (Coord.) (2003). *Geografía de Andalucía*. Barcelona: Editorial Ariel.

Manual de Producto "Sevilla, Ciudad de Ópera" (2010). Sevilla: Consorcio Turístico de la Provincia de Sevilla, Konecta Servicios Integrales de Consultoría.

MARCHENA, M. y FERNÁNDEZ TABALES, A. (2002): "El turismo en Andalucía". En Gran Enciclopedia Andaluza del Siglo XXI "Conocer Andalucía". Editorial Tartessos. Sevilla. Págs. 251-297.

NÚÑEZ FLORENCIO, R. (2001). *Sol y sangre. La imagen de España en el mundo.* Espasa Calpe: Madrid.

PASTOR MUÑOZ, M. (1995). *La imagen romántica del Legado Andalusí*. Catálogo de la Exposición. Casa de la Cultura (Almuñécar, Granada).

RIVERA, M. (2006). *La imagen turística de Córdoba. Un viaje en el tiempo.* Guía de la exposición de historia gráfica del turismo de Córdoba. Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

SERRERA, R.M., MORENO MENGÍBAR, A. (2010). "100 óperas de Sevilla". Sevilla: Consorcio Turismo de Sevilla. Área de Planificación Turística.

SERRERA, R.M. (2013). "Sevilla, capital mundial de la ópera", conferencia con motivo del Día Europeo de la Ópera, 11 de mayo de 2013, Teatro de la Maestranza de Sevilla.

SOMERSET MAUGHAN, W. (2005). *Andalucía.* Sevilla: Rd Editores.

VIÑES, C. (1999). *Granada en los libros de viaje*. Biblioteca de escritores y temas granadinos. Granada: Ediciones Miguel Sánchez.

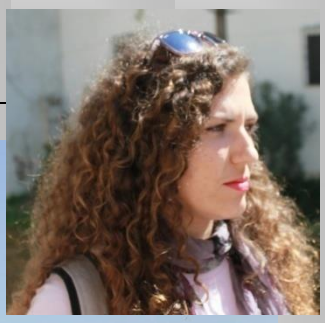
ÁLBUM DE IMÁGENES

Imágenes 1 y 2.. Grabados del "Voyage Pittoresque et Historique de l'Espagne" de Laborde (1806-1820). *Andalousie.* Ejemplar conservado en la biblioteca del Colegio de España en París. Archivo del autor.

Imágenes 3, 4 y 5*. Detalles de la ciudad de Sevilla (Giralda, Puente de Triana, legado árabe, cerámica típica). Fotografías del archivo de imágenes de "Visita Sevilla" destinadas a su difusión periodística. *Autores no acreditados, salvo en el caso de las fotografías 4 y 5, cuyo autor es Antonio del Junco (para el banco de imágenes mencionado).

LA SEVILLA TURÍSTICA: PODERÍO Y BULLICIO DE UNA CIUDAD PRESUMIDA

IRENE ÁLVAREZ BORGE



Plaza de España / IRENE ÁLVAREZ BORGE

HISTORIA DEL TURISMO DE SEVILLA

No hay duda que mi Sevilla
por su aroma y su belleza,
de la tierra y su grandeza
es la octava maravilla.
Es como un jardín florido
con perfume de azahares
y sonidos de cantares
que embrujan a los sentidos.
¡Bendito sea aquel día
en que en Sevilla nací,
rodeado de sus flores!
¡Bendita sea la alegría
que en mi pecho yo sentí,
Sevilla de mis amores!

(SEVILLA, Antonio Pardal)

Aun tratándose este análisis de la historia turística de Sevilla y no de la historia per se de la ciudad, es necesario hablar de esta última para poder entender la primera, puesto que ambas historias van unidas. Siendo la base del turismo en Sevilla los elementos históricos, patrimoniales (y monumentales) y culturales; no se puede desligar la historia de la ciudad si queremos comprender la magnitud de su turismo. Así pues, haremos una retrospección a las épocas de los asentamientos de todo tipo que en esta región existieron, de la manera más breve posible, para centrarnos posteriormente en su evolución turística de los siglos XIX y XX.

Quizá unos tres mil años atrás nos situarían en el nacimiento de la ciudad, desde Tartessos hasta nuestros días Sevilla ha sido romana, visigoda, musulmana y cristiana, así como un importante punto de confluencia de rutas marítimas y terrestres.

La fundación de la Ciudad la llevaron a cabo los Tartesios sobre un terreno elevado junto al río Guadalquivir, cuyo nombre fue Ispal, allá por el siglo VIII a.C.

Los Fenicios, Griegos y Cartagineses (en ese orden) llegaron posteriormente y en el 500 a. C. la civilización Tartésica desapareció. Más tarde en el 205 a. C. serían los Romanos los que expulsaran a los Cartagineses y nombraran a la ciudad como la provincia de la Bética. Esta época fue muy importante para la misma ya que se expandió considerablemente, creando edificios clave en el turismo actual, como la Giralda, la Torre del Oro, o el Alcázar. En este momento se la llamó Híspalis.

En el año 712 d. C. Hispalis fue conquistada por los Musulmanes y de nuevo se rebautizó, esta vez con el nombre de Isbiliya. La cultura musulmana tuvo una gran influencia en Sevilla, permaneciendo los mismos por unos 500 años en la ciudad; y aun dependiendo del califato de Córdoba era de las más importantes de Al-Andalus (nombre Árabe de Andalucía).

Después, entre finales del siglo XI y mediados del XII llegaron los Almorávides (Musulmanes norteafricanos de la familia de los bereberes); fue una época floreciente para los negocios y la arquitectura. En 1248 los Cristianos vencieron a los Musulmanes y el

Rey Fernando III de Castilla instaló allí su corte, aunque este hecho no supuso que los artesanos y comerciantes salieran de la ciudad, sino que la actividad continuó, el puerto de Sevilla era un importante punto intermedio entre Italia y otros países bálticos, y era de los puertos más importantes del norte de África.

El descubrimiento de América en 1492 supuso posteriormente para Sevilla una gran riqueza. De hecho, fue en Sevilla donde se planificó el segundo viaje de Colón: en el Monasterio Cartujo (hoy Centro Andaluz de Arte Contemporáneo), donde además fue enterrado el explorador antes de que sus restos fuesen repartidos y trasladados. En 1502 los Reyes Católicos fundaron la casa de contratación (hoy el Archivo de Indias), era el sitio desde donde se dirigían y contrataban los viajes para controlar las riquezas venidas del nuevo mundo; hecho que supuso para Sevilla una nueva y gran expansión urbana, como demuestra que por entonces se construyeron muchos de los edificios principales con los que cuenta hoy en día: la Catedral, la Casa de Pilatos, la Casa de las Dueñas y la Colegiata del Salvador. A partir del siglo XVII y XVIII comenzaría su declive, motivado entre otras cosas por el traslado de la casa de contratación al puerto de Cádiz debido a que el río Guadalquivir se encenagó. A pesar de este siglo de declive económico, fue el siglo del arte, y la ciudad dio lo mejor de sí con pintores como Velázquez, Murillo, Valdés Leal… y la creación del Museo de Bellas Artes (hoy en día un enclave esencial de la ciudad).

Desde principios de su nacimiento, la importancia de Sevilla ha residido en el río Guadalquivir, que hoy en día es el único de España con tráfico fluvial comercial, y que fue el responsable de los distintos asentamientos y las llegadas de diversas civilizaciones a la ciudad (que, como no podía ser de otro modo, se instalaban en las riberas de dicho río). Una ciudad que se fue construyendo a orillas del mismo, y por el que se disputaron la capital muchas civilizaciones (como ya hemos visto). Gran parte de los habitantes que tiene y tuvo Sevilla llegaron a través de su río, y muchos también se fueron a través de él. El comercio tenía y tiene un gran desarrollo en este tramo del río (que es el más grande del mismo), y como hemos explicado anteriormente propició la llegada de mercancía de América tras su descubrimiento, lanzando así la economía sevillana y las relaciones comerciales con diversos puntos del planeta; ya que Sevilla tiene un ubicación privilegiada para el mismo: al sur o final de Europa y de España, y al norte de África (casi lindando con la misma), y siendo la trayectoria más corta si se cruzaba el océano Atlántico desde las Indias. Por tanto, se puede decir que los primeros turistas o viajeros que tuvo Sevilla fueron de carácter básicamente comercial, por su ubicación estratégica y sus apropiadas instalaciones en torno al río Guadalquivir.

Sin embargo, y a pesar de todo esto, el origen como tal del turismo en la capital andaluza se remonta al siglo XIX. Los primeros "viajeros" que convierten Sevilla en un destino exótico son los románticos del siglo XIX, entre ellos Lord Byron. El Romanticismo se interesa principalmente por la huella de los ocho siglos de presencia islámica de España, y que son los que la diferencian del resto de países europeos. Así, el arte mudéjar tan inevitablemente marcado en Sevilla fue el que propició en un principio el turismo de la ciudad. Por mudéjar se entendía aquel musulmán al que se le permitía permanecer en tierra cristiana y seguir practicando su religión y sus costumbres; pero en este siglo designaba todas aquellas expresiones artísticas y culturales cristianas que manifestaban un claro origen islámico. Algunos de estos románticos eran buenos dibujantes y han dejado apuntes de una ciudad que conservaba aún intacto su recinto amurallado que acabará derribándose. En efecto, en la segunda mitad del siglo XIX, el ferrocarril llega a Sevilla obligándola a derribar la muralla para favorecer las comunicaciones y aumentar su extensión hacia el Este y hacia el Sur. Éste destaca como otro gran hito que marca la

llegada de turistas a Sevilla: la ciudad, hasta entonces sólo accesible por el río a través del puerto, es desde este momento un punto de fácil acceso gracias a las vías ferroviarias; y se empieza a descubrir una Sevilla más grande que el conocido recinto amurallado. La otra cara del siglo XIX que relanzaría el turismo sevillano (aunque por entonces no se vislumbrara demasiado) fue la creación de la Feria de Abril. Los orígenes de la Feria de Abril se encuentran en el 25 de agosto de 1846 cuando dos empresarios asentados en la ciudad, Narciso Bonaplata (catalán) y José María de Ybarra (vasco), redactaron una propuesta que llevaron al Cabildo Municipal pidiendo que le autorizaran durante los días 19, 20 y 21 de abril para celebrar una feria anual, permiso que les fue concedido después de ciertas disconformidades iniciales con el alcalde de Sevilla Alejandro Aguado, Conde de Montelirio, que pensaba que ya existían otras dos ferias muy próximas. En primer lugar estaba la feria ganadera de Mairena del Alcor. Es la más antigua de Andalucía, desde 1441, y la primera en celebrarse, una semana antes que la de Sevilla. En segundo lugar estaba la de Sanlúcar la Mayor, que fue creada por Fernando IV, la segunda feria más antigua de la provincia, y la tercera en celebrarse por detrás de la de Sevilla que velaría el éxito que prometían los dos organizadores. El 5 de marzo de 1847, la reina Isabel II concedió a Sevilla el privilegio de feria, celebrándose un mes más tarde la primera de la ciudad con la duración de los tres días expresados. El Cabildo Municipal contempló que la idea de Bonaplata e Ybarra era buena y además estaba secundada por numerosos ganaderos y agricultores, y es ahí es cuando comienza la primera Feria de Abril sevillana. Se inauguró el 18 de abril de 1847 ubicada en el Prado San Sebastián. En esos tiempos este espacio se encontraba en las afueras de la ciudad aunque en el presente es uno de los lugares más céntricos de la capital, próxima a la Fábrica de Tabacos, actual Universidad de Sevilla, que entonces era el único edificio que estaba levantado por esas fechas en esa zona. La feria contaba con un total de 19 casetas y fue tan grande el éxito obtenido que pocos años más tarde, en 1850, hubo que separarse lo que era la mercadería del ganado y el espacio para la diversión. El número de cabezas de ganado en 1850 era de 60.000. En 1864 se lanzan los primeros fuegos artificiales y en 1870 la feria durará dos días más.

Pero dejando ya de lado el siglo XIX, en el siglo XX se produce el mayor desarrollo económico, social y turístico de la ciudad de Sevilla (por supuesto, acompañado de hitos políticos que propiciaron tales cambios); tal es así que se constata en numerosos libros sobre la época, el más representativo de ellos y que confirma lo afirmado tan sólo por su título, es Sevilla, siglo XX. Cien años que reinventaron la ciudad (una colaboración de los autores Francisco Robles, Manuel Jesús Roldán y Álvaro Pastor Torres). En el mismo, los autores afirman que en esos cien años está la grandeza de la ciudad y que entre sus páginas se narran "los acontecimientos que más han trascendido y marcado la historia de Sevilla, y que la hicieron capaz de superar cualquier dificultad".

Cabe destacar que en 1920, la Feria de Sevilla o Feria de Abril se comenzaría a parecer a lo que es hoy en día: una feria de fasto, de trajes regionales (de flamenca), de coches de caballo, jinetes y amazonas, de comida, bebida, atracciones y noches interminables. Quedó muy atrás la feria de ganado para dar paso a, la que podríamos llamar, feria de trajes o feria escaparate.

En los inicios de este siglo se comenzaba a planificar la exposición iberoamericana, que irá aplazándose por diversos motivos hasta que finalmente se celebraría en 1929. Esta exposición y las obras con ella relacionadas transformaron profundamente la Sevilla del primer cuarto del siglo XX. Fue desde luego la Plaza de España la obra culminante de esta exposición, cuya construcción se extiende entre 1914 y 1928. Junto a ésta se encuentra el

Pabellón de la Telefónica y en el Prado de San Sebastián, el Pabellón de Portugal. Con ella, además se constituyeron numerosos museos, como el Museo de Artes y Costumbres y el Museo Arqueológico. En los Jardines de San Telmo se encuentran el que fue Pabellón de Sevilla, conjunto integrado por el Teatro Lope de Vega y el Casino de la Exposición. Otras actuaciones realizadas en la ciudad con motivo de dicha exposición fueron el acondicionamiento del Parque de María Luisa, uno de los principales jardines o parques de la provincia de Sevilla; la construcción del Hotel Alfonso XIII, al que podría considerársele el primer hotel como tal de toda Sevilla; el ajardinamiento frente al Archivo de Indias; la apertura de diversas calles que facilitaron la comunicación entre diferentes zonas de la ciudad y la creación del Barrio del Porvenir y el de Heliópolis. Además, aunque el Barrio de Santa Cruz ya existía en época judía, fue con esta exposición cuando se acondicionó y se convirtió en uno de los principales destinos del turista urbano de Sevilla. A partir de aquí la ciudad comienza una remodelación de su infraestructura para modernizar y mejorar la comunicación: red de tranvías, canalización del río y construcción del aeropuerto.

Por otra parte, y tras un paréntesis de Guerra Civil, la ciudad se expande hacia afuera en diferentes barrios y continúa su modernización. En 1987, se declaran patrimonio de la humanidad por la UNESCO tres de los principales monumentos turísticos de Sevilla: la Catedral, los Reales Alcázares, y el Archivo de Indias.

Si la exposición Iberoamericana supuso la mitad de la modernización, expansión y desarrollo de la ciudad de Sevilla; la Exposición Universal de 1992 supuso todo lo que quedaba y el lanzamiento absoluto y definitivo del turismo de la ciudad. Esta profunda remodelación incluía una nueva red de circunvalaciones, rondas y avenidas que han supuesto un total de 70 kilómetros construidos solo en la capital, además de seis nuevos puentes sobre el cauce histórico del Guadalquivir, todo un alarde de ingeniería de vanguardia.

Se construye la magnífica Estación de trenes de Santa Justa, que trajo consigo la revolución del Tren de Alta Velocidad Madrid - Sevilla (AVE), pionero en España, que une desde entonces ambas capitales en apenas dos horas y media, por lo que la calle Torneo, frente a la misma Isla de la Cartuja, quedó liberada del ramal ferroviario, y se recuperan varios kilómetros de ribera como espléndido paseo fluvial. Por su parte, el nuevo Aeropuerto de San Pablo multiplica por cuatro su capacidad. Por último, cabe destacar el esfuerzo tanto de las diversas Administraciones como de la iniciativa privada en la creación de nuevas plazas hoteleras de calidad, así como la restauración y puesta en valor de gran cantidad de edificios históricos, labor que continúa hoy día.

Del 20 de abril al 12 de octubre Sevilla se convirtió, más que nunca, en Ciudad Universal: 111 países participantes, el número más alto en la historia de las Exposiciones-, las principales Organizaciones Internacionales (las Naciones Unidas, el Comité Olímpico Internacional, la Comunidad Europea...), así como Empresas de primer orden, sin olvidar la presencia individual de todas las Comunidades Autónomas Españolas. Durante los 176 días que duró la Muestra, el público respondió con entusiasmo: se registraron más de 41 millones de visitas, superando con creces las previsiones de la organizadora: 15 millones de personas conocieron la Expo' 92 de primera mano, de las cuales un 40% era público internacional. Tras la clausura, surgió la necesidad de gestionar su amplísimo patrimonio de manera eficaz. Destaca la tarea realizada en ese sentido por AGESA, que asume la rentabilización de las inversiones realizadas mediante la reutilización de los activos y la liquidación de excedentes de la Exposición. La vocación de permanencia en el tiempo

como motor de desarrollo con la que nació nos ha legado una Isla de la Cartuja donde arte y tecnología punta en plena expansión van indisolublemente unidos.

Hoy, espacios escénicos singulares como El Palenque, gran plaza bioclimática con capacidad para 1500 espectadores, El Auditorio, el mayor al aire libre de Europa (más de 4000 espectadores), o el Teatro Central, único en España concebido para nuevas tendencias escénicas, se encuentran a pleno rendimiento. El Monasterio de Santa María de las Cuevas, fundado en 1400 y estrechamente ligado a la gesta colombina - no en vano el propio Colón lo eligió como panteón para su familia -, que fue desde el siglo XIX Fábrica de Cerámica fundada por el inglés Pickman y restaurado como Pabellón Real durante la Exposición, hoy alberga el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, así como el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

La apertura del Parque Temático Isla Mágica en 1997 en lo que fuera el Lago de España, ha contribuido a mantener la actividad turística en los meses de verano, convirtiéndose de inmediato en destino turístico de primer orden. En su área de influencia, encontramos los Pabellones de Andalucía, singular construcción de mármol de Macael, piedra granadina y cerámica vidriada, símbolo de "tradición y cambio" y de Retevisión, ambos subsedes de la RTVA (Radio Televisión Andaluza), y el Pabellón del COI, hoy lugar protagonista de la noche sevillana, ya que alberga la afamada discoteca Antique y el exclusivo restaurante Bacho.

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja '93, que ocupa el área de pabellones internacionales de la Expo' 92, ha supuesto un éxito rotundo desde su creación, gracias a su carácter urbano, junto al centro histórico de Sevilla y perfectamente comunicado con el Aeropuerto, línea ferroviaria de Alta Velocidad, Helipuerto, Puerto Fluvial y la Red Nacional de Carreteras.

La Junta de Andalucía es el organismo con mayor participación en el proyecto, en el cual intervienen todas las administraciones, principalmente el Ayuntamiento de Sevilla.

CONCLUSIÓN

Si bien Sevilla, capital de Andalucía, tuvo un pasado convulso, completo y variado; creo que nunca nadie imaginó el gran potencial que esta ciudad llegaría a tener, basándose en el turismo como principal fuente de ingresos económicos. Las dos exposiciones principales que tuvieron lugar, con la consiguiente mejora de infraestructuras, espacios y red de comunicaciones, han hecho de Sevilla una ciudad cómoda, interesante, bien comunicada y con un gran legado histórico y artístico difícil de superar. Además, su clima cálido y la calidez de sus gentes hacen de este un sitio atrayente para turistas de todas partes del mundo y de los mismos alrededores de la ciudad o de Andalucía y la propia España. Su gastronomía peculiar basada en tapas andaluzas, su característica música (flamenco) y baile (sevillanas), y sus continuas celebraciones a nivel nacional (tales como la Bienal de Flamenco, la Semana Santa sevillana, la Feria de Abril, el Corpus Christi, el Salón Internacional del Caballo, entre muchos otros) hacen que Sevilla sea una ciudad que nunca duerme, que nunca descansa y que, pareciera, que nunca dejará de tener algún tipo de turista.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS VIRTUALES

http://www.rtve.es/alacarta/audios/turismo-en-comunidad/turismo-comunidad-sevilla-31-03-14/2469690/ (RTVE.ES)

https://www.youtube.com/watch?v=wc1Ny-sFHWI (Documental "Sevilla, la ciudad y el río" –parte 1-)

https://www.youtube.com/watch?v=gRJ3r1TWQ0s (Documental "Sevilla, la ciudad y el río" -parte 2-)

http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/91/86 (REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO, nº 2, 2º semestre 2006, pp. 86-102)

http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/205703.pdf (CUADERNOS DE TURISMO, NÚMERO 4, 1999, PÁGS. 33-50 //Patronato Provincial de Turismo de Sevilla y Universidad de Sevilla)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2204969&orden=415493&info=link (Estudios turísticos 1992)

http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1318656.pdf (Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles Número 28, 1999, PÁGS. 119-134)

http://issuu.com/editorialmic/docs/sevilla_turismo_eventos13 (Revista. Sevilla Turismo y Eventos 2013-2014. Editorial MIC)

http://issuu.com/engranajesculturales/docs/dossier_turismo_cultural_con_precio (Revista Visitas A La Carta. Dossier Turismo Cultural. www.engranajesculturales.com)

http://issuu.com/turismohumano/docs/turmano4andaluciafitur (Turismo Humano. Andalucía: un sinfín de experiencias. 2013 Nº 3, Publicación digital interactiva)

http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/sevilla/

http://issuu.com/ebaluarte/docs/suite17 (Revista Suite Sevilla)

http://issuu.com/tecnicoturismo/docs/pdp_2013-2016_modificado (Plan director de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016)

http://issuu.com/sevilladeuntrago/docs/sevilla_de_un_trago.docx (Empresa de servicios turísticos)

http://issuu.com/tecnicoturismo/docs/directorio_de_establecimiento_y_esp (Directorio de establecimientos y espacios certificados, Junta de Andalucía)

http://issuu.com/tecnicoturismo/docs/plan_de_acci__n_2014 (Plan de acción 2014. Turismo de Andalucía, Junta de Andalucía)

http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19878/1/Tema%201.%20Breve%20historia%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Primera%20publicidad%20tur%C3%ADstica.pdf (Universidad de Alicante)

http://suite101.net/article/breve-historia-del-turismo-en-espana-a17546#.U7FX8_k_vTo

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Espa%C3%B1a

http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc25/es_revista/adjuntos/25_11.pdf (Universidad de Vigo)

http://www.elmundo.es/ladh/numero129/dossier.html (La Aventura de la Historia. Dossier)

http://www.historiadelturismo.es/

http://www.slideshare.net/pumpido/turismo-en-espaa-2317313

http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/5/5-64.pdf (Publicaciones Cajamar)

http://es.wikipedia.org/wiki/Sevilla#Turismo

http://www.dipusevilla.es/portalestadistico/estadisticas/turismo/caracterizacion.html (Portal estadístico de la provincia de Sevilla)http://www.visitasevilla.es/sites/default/files/informe_anual_2013.pdf (Informes anuales de turismo de la provincia de Sevilla)

http://www.visitasevilla.es/es/que-hacer/sevilla-mudejar

UNA MIRADA CRÍTICA A SEVILLA

DANIEL CUÉLLAR DÍAZ

HISTORIA DEL TURISMO EN SEVILLA

Adentrándonos en la historia

Sevilla ha sido desde siempre un referente turístico, dado que ha sido la puerta de América, tras su descubrimiento, y el puerto hegemónico del comercio de ultramar. Pero también gracias a su tradicional Semana Santa, surgida en el siglo XVI, y a sus monumentos como la Giralda Real Alcázar o la Torre del Oro. Pero es a partir de la segunda mitad del siglo XIX cuando en la ciudad se potencia el turismo de una forma sorprendente, gracias a la llegada del ferrocarril. Esto atraía a gente del resto de España, que podía viajar a la ciudad de una forma más rápida que por carretera.

En Andalucía fueron varias empresas pequeñas las que emprendieron la construcción de líneas: la Compañía del Ferrocarril de Córdoba a Sevilla construyó una línea que unía ambas ciudades, dominando la ruta del valle medio del río Guadalquivir, mientras que en Córdoba conectaba con el ferrocarril de la compañía MZA (Madrid-Zaragoza-Alicante) procedente de Madrid y con la línea de la Compañía del Ferrocarril de Córdoba a Málaga. MZA adquirió años más tarde el ferrocarril hasta Sevilla en 1875 y posteriormente lo amplió hasta Huelva.

El monumento más visitado por excelencia es la Giralda, una torre unida a la Catedral, que supera los 97 metros de altura. De origen musulmán, fue construida como alminar almohade de la mezquita mayor, hoy desaparecida. Su campanario es de estilo renacentista y consta de tres cuerpos escalonados y 25 campanas. En su cúspide se encuentra el Giraldillo, una estatua de bronce que hace las funciones de veleta. Este monumento fue declarado Patrimonio Nacional en el año 1928 y en 1987 se integró en la lista del Patrimonio de la Humanidad.

Otro de los referentes culturales de la ciudad, también Patrimonio de la Humanidad, es el Real Alcázar, el palacio real activo más antiguo de Europa. Las estancias más destacadas del recinto son el Patio de las Doncellas, patio principal de arte mudéjar andaluz; la Sala de los Reyes; la Sala de Carlos V, con grandes tapices, Salón del Emperador, con azulejos del siglo XV y tapices flamencos; el Salón de Embajadores, una sala cubierta por una cúpula semiesférica adornada de complicados arabescos dorados que constituye la habitación más importante del Alcázar; y los Jardines del Alcázar, que aúnan caracteres árabes, renacentistas y modernos y que disponen de varias terrazas de vegetación frondosa, con fuentes, pabellones y multitud de naranjos y palmeras.

También es visitada la Torre del Oro de Sevilla, una torre albarrana situada en el margen izquierdo del río Guadalquivir, junto a la plaza de toros de la Real Maestranza. Fue declarada monumento histórico-artístico en 1931.

El 18 de abril de 1847 se celebra la primera Feria de Abril, aprobada por la Reina Isabel II con una duración de tres días, con el propósito de la compra y venta de ganado. El acontecimiento tiene lugar en el Prado de San Sebastián y consiguió atraer a 25.000 visitantes. Con el paso del tiempo se fue perdiendo el carácter mercantil, para pasar a ser una fiesta social que es considerado uno de los festejos más relevantes de la ciudad. Tanto es así, que en el año 1973 tuvo que ser trasladada a las afueras de la ciudad, debido al alto número de visitantes.

El gran hito del turismo

A principios del siglo XX tiene en la ciudad el mayor acontecimiento turístico hasta el momento: la Exposición Iberoamericana de 1929. Los países que participaron en este evento internacional con pabellón permanente fueron Argentina, Chile, Guatemala, Uruguay, Perú, Colombia, México, Cuba y República Dominicana. Venezuela expuso con un pabellón provisional. Macao tenía su pabellón como colonia portuguesa. Dentro de los pabellones coloniales estaba el Pabellón de Protectorado Español de Marruecos y el Pabellón del Golfo de Guinea. El Salvador, Panamá, Costa Rica, Bolivia y Ecuador expusieron en las Galerías Americanas, que hoy son los almacenes del Puerto de Sevilla en la Avenida de la Raza. En el ámbito nacional, participaron con sus pabellones las ocho provincias de Andalucía, incluida Huelva que al principio no estaba de acuerdo con que fuera Sevilla la sede de la cita. También contaron con pabellones algunas ciudades y regiones de España, como Barcelona, Islas Canarias, Galicia (con su pabellón y la Casa del Cabildo de Santiago), Extremadura, Asturias,Castilla la Nueva y Castilla la Vieja.

Esta exposición contribuyó en gran medida al aumento de la población inmigrante y a potenciar la economía y convertirla en una ciudad moderna e industrializada. Fue un hito que dio a conocer la ciudad en un contexto internacional.

Gracias a esta exposición se mejoraron las infraestructuras de la ciudad con obras significativas como el Puente de San Bernardo o el puente sobre el antiguo cauce del Tamarguillo.

En la zona de intramuros se finalizó el Monumento a San Fernando, que se encontraba pendiente de finalización, y se colocaron las fuentes de Puerta de Jerez y de la Plaza Virgen de los Reyes. Se creó un ensanche, derribando edificios para crear la Avenida de la Constitución tal y como ahora se conoce, con nuevos edificios levantados por prestigiosos arquitectos como Aníbal González y José Espiau y Muñoz. En la Calle Mateos Gago, en el Barrio de Santa Cruz, ocurrió algo similar con el fin de alinear fachadas y ensanchar la calle. Además se reformaron importantes plazas como la de Santa Cruz, Doña Elvira, el Museo y Plaza Nueva.

En lo que respecta a zonas verdes, fueron reformados los Jardines del Cristina, los Jardines de Murillo y el Paseo Catalina de Ribera. Pero sin duda la zona que más cambios sufrió fueron los jardines del parque de María Luisa, lugar donde se celebró la exposición. fue reformado por el ingeniero francés Jean-Claude Nicolas Forestier, conservador del Bosque de Boulogne en París, que le dio un toque romántico, y donde se abrieron las plazas de América y España.

No lejos de Maria Luisa, se encuentra el Prado de San Sebastián, donde se construyó el Pabellón de Portugal, y el Pabellón de Sevilla, compuesto por el Teatro Lope de Vega y el Casino de la Exposición.

En cuanto a previsión del turismo, se crearon residencias en el Sector Sur, y se construyó un Stadium, lo que constituye el barrio de Heliópolis y el campo de fútbol del Real Betis Balompié, uno de los dos equipos de la ciudad. La urbanización de chalés llamados Hoteles del Guadalquivir eran de estilo regionalista andaluz y tenía capacidad para 5.000 residentes en 390 casas.

También se crearon grandes hoteles como el Gran Hotel Alfonso XIII, hotel de 5 estrellas de estilo neomudéjar, o el Hotel Colón, también de 5 estrellas, nacido como Hotel Majestic. Además se levantó el Hotel Cristina y el Gran Garage Hotel junto a Puerta de

Jerez de 400 habitaciones. Otros alojamientos de la época eran el Palace Hotel Eritaña, el Hotel Triana de 500 habitaciones y el América Palace que tenía 639.

El profesor Rodríguez Bernal en su libro *Historia de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929* calcula 158.914 viajeros extranjeros alojados en hoteles en 1929, lo que supondría un incremento del 126% con respecto a 1928. Por desgracia, cuando estalló la Guerra Civil, el turismo cayó en picado, como ocurrió en el resto de la península.

Expo'92: Sevilla, ciudad universal

Si la Exposición Iberoamericana del 1929 dio a conocer Sevilla en el extranjero, la Exposición Universal que se celebró en Sevilla en el año 1992 dio protagonismo mundial a la ciudad durante ese año.

La celebración del acontecimiento supuso un gran impulso para Sevilla, ya que transformó la ciudad urbanísticamente. Gracias a la Expo'92 se construyó una nueva red viaria, nuevas autovías y rondas de circunvalación, se amplió el aeropuerto y se levantó una nueva estación central de ferrocarril, eliminando barreras ferroviarias y construyó el AVE Madrid-Sevilla, que supuso un antes y un después para el transporte en España, al crear un nuevo medio de transporte competitivo con el avión.

La participación de países, empresas y organismos internacionales fue espectacular. Acudieron a la muestra un total de 112 países, 23 organismos internacionales, además de numerosas empresas privadas y las 17 comunidades autónomas españolas. Se construyeron 95 pabellones, de los que 63 eran de países, 5 temáticos, 6 de empresas, 5 de organizaciones internacionales y 17 de las comunidades autónomas.

La afluencia de turistas a la Expo fue desorbitada: 41,8 millones de visitas al recinto y 15,5 millones de visitantes. Pero quizás el legado más importante de la Exposición Universal a Sevilla sea la transformación urbana de la ciudad. La estación de Plaza de Armas, también conocida como Estación de Córdoba, dejó de usarse liberando ese espacio de las vías del ferrocarril y recuperando el viejo cauce del río Guadalquivir, con la creación de nuevos puentes, entre los que destacan La Barqueta y el Alamillo, de Santiago Calatrava. La antigua estación pasaría a ser un centro comercial y, para la Expo, se construyó junto a esta la estación de autobuses de Plaza de Armas.

Asimismo, se creó una línea de telecabina que comunicaba la calle de Torneo con el recinto de la Exposición a 25 metros de altura y un monorraíl que recorría el recinto. Por desgracia, estos servicios dejaron de funcionar, al igual que numerosos espacios representativos de la exposición se echaron a perder y nunca se volvió a apostar por su recuperación, pese a las propuestas existentes.

Pese a estas pérdidas, cabe destacar que por el contrario, que gran parte de la Isla de La Cartuja, espacio de la exposición ha sido recuperada como Parque Empresarial y para albergar el parque temático de Isla Mágica, que este año acaba de inaugurar su parque acuático Agua Mágica.

Gracias a la Expo'92 se realizaron grandes obras de acceso a la ciudad, como es el caso de la autopista SE-30, como ronda de circunvalación de Sevilla. En un pueblo cercano, Mairena del Aljarafe, se construyó Ciudad Expo, para albergar a comisarios y participantes de la muestra, y que pasó a convertirse en un importante barrio de la localidad, que a día de hoy se ha convertido en una gran ciudad dormitorio, cabecera de la línea 1 de metro, inaugurada en el año 2009.

El metro de Sevilla era un ambicioso proyecto que se llevaba arrastrando desde la década de los años 60, que incluso llegó a realizarse, quedando las obras paralizadas durante décadas, hasta que finalmente en el año 2002 se volviese a retomar el proyecto. La previsión que se tiene para el metro es la creación de un total de 4 líneas que vertebren la ciudad y conecten las estaciones de tren y autobús con los barrios periféricos. Además se pretende realizar la conexión del nuevo AVE Sevilla-Málaga, con parada en el Aeropuerto, para poder ofrecer al turista un medio más rápido y económico para llegar a la ciudad.

Sevilla mira desde el cielo

Pese a todo lo que ofrece la capital andaluza, el principal atractivo turístico sigue siendo La Giralda, esa torre de más de 90 metros de altura, a la cual se puede acceder a través de sus 35 rampas construidas por los musulmanes. El placer de poder ver Sevilla desde las alturas, y el hecho de que hasta nuestros días no se podía edificar infraestructuras superiores en altura al monumento, hacen de estas vistas, algo espectacular.

En la Expo'92 se construyó la Torre Banesto, un mirador dinámico similar a la Girotour que se encuentra en el parque de la imagen Futuroscope en Poitiers (Francia), y que dejó de funcionar tras el cierre de la exposición. Otra torre desde la cual se puede ver buenas vistas de la ciudad es la Torre Schindler, sobre el río Guadalquivir, en el entorno del Pabellón de la Navegación, reabierto en 2010.

Pero sin duda el principal competidor a La Giralda se encuentra en el centro de la urbe, concretamente en la Plaza de la Encarnación. Se trata del proyecto Metrosol Parasol, inaugurado en 2010, un mirador que es considerada la mayor estructura de madera del mundo y que imita a una especie de setas gigantes.

Muchas opciones para poder admirar Sevilla desde las alturas, pero ninguna como la que a finales de año se ofrecerá al turista: la Torre Pelli. Una infraestructura de 170 metros de altura, que rompe la regla de oro de la ciudad, la de no sobrepasar La Giralda, y que incluso ha sido denunciada por la UNESCO. Ubicada en la antigua Puerta de Triana de la Expo'92, este rascacielos perteneciente a la entidad bancaria La Caixa, acogerá además de oficinas, el Caixa Forum, y un mirador con cafetería en su parte superior, que ofrecerá unas imágenes nunca vistas hasta entonces, por el turista de a pie.

CONCLUSIONES

Cabe destacar en la conclusión final que Sevilla es una ciudad que ofrece al turista cantidad de atractivos, que llaman al turista, pero sobre todo, son los históricos los que siguen teniendo una mayor demanda. Cierto es que son monumentos con reconocimiento a nivel mundial, pero también cabe reconocer que la propia gente de Sevilla es lo que más admira, y por tanto a lo que da preferencia y a lo que más se arraiga. Y digo esto con conocimiento de causa, pues sólo basta con mirar en derredor y ver lo que queda de la Exposición Iberoamericana, donde la mayoría de los espacios han sido ocupados por instituciones privadas que impiden el paso a las visitas. Hasta hace apenas 4 años, la Plaza de España, una obra de arte por su cerámica, presentaba graves síntomas de abandono, debido al vandalismo. Por fortuna ha sido restaurada en profundidad y vuelve a relucir con plenitud. Sin embargo, espacios como el propio parque de María Luisa, presentan claros rastros de abandono.

Con respecto a lo que fue la Expo'92, quizá valga destacar la recuperación en 2010 que se hizo del margen derecho del río, con la reapertura del Jardín Americano. Valga destacar no obstante, un reportaje realizado en el año 2003 para la facultad, en el que achaco los principales problemas de dejadez de la ciudad a la falta de interés, tanto por parte del consistorio como por la población local:

"LA ISLA DEL OLVIDO, por Daniel Cuéllar. Para contemplar calles desoladas, edificios abandonados, echados a perder, no es necesario irse a Irak, al terreno de batalla; basta con atravesar el puente de la Barqueta y adentrarse en la Isla de La Cartuja.

Aunque increíble, pero cierto, a menos de cien metros del centro de la ciudad, lo que en su día fue la Exposición Universal más admirada por todos los sevillanos, es hoy tan sólo un gran amasijo de hierros inútiles que reposan en paz, esperando un uso mejor, en una vida lejana, tal vez.

Partimos de la Barqueta, y de frente podemos observar Isla Mágica, el joven parque temático que ha alegrado los veranos a los más pequeños y cuyo futuro es bastante incierto. Continuamos hacia la facultad de industriales, donde un poco más adelante encontramos una de las puertas que dan acceso al Parque Científico y Tecnológico. En él se encuentran empresas como Auna, Asepeyo, MPL, ABC, ONCE o CEP. Estas empresas ocupan apenas un sexto del suelo total de este recinto. Si tomamos el primer tramo de la avenida de Leonardo Da Vinci, lo que nos rodea, no es más que un sinfín de pabellones cerrados al público, como el de Correos, que en su día albergó oficinas de la administración; el pabellón de México, otro caso similar, reposa con sus accesos cerrados mediante unas verjas; el de Francia, en un estado lamentable, con unas láminas de vidrio que el vandalismo comienza a romper, y cuyos accesos, que eran escaleras eléctricas hacia el sótano, se encuentran recubiertas por unas vallas, selladas al suelo, que convierten al pabellón en una simple explanada cubierta.

Una línea de telecabinas que maravillaba en la televisión a toda España en el año 92, hoy tan sólo al mirar a lo alto, podemos recordar lo que fue. Al preguntarle acerca de esta línea a un profesor de la Universidad de Sevilla, que casualmente nos encontramos, haciendo footing, nos responde "Quizá las generaciones venideras se crean que son tendederos gigantes, para airear los trapos sucios que mueven los intereses del ayuntamiento".

Además del telecabinas, existía también un monorraíl, que hacía un circuito cerrado por la isla. Hoy, reposan todas las unidades frente a la facultad de Comunicación, esperando a que otra ciudad las demande, como hizo Poitiers con el Cine Omnimax hace unos días.

Y ya no mencionar la olvidada línea de ferrocarril C2 que aún muestran los planos que hay en Santa Justa, y que tan sólo pretende abrirse para la copa Davis, olvidando a los estudiantes y empresarios que podrían tomar esa línea. Aunque no son muchos, tampoco supondría un gran esfuerzo para la compañía.

No sólo estas infraestructuras son víctimas del abandono, sino que plazas con fuentes secas, con ascensores cerrados que ya no llevan a ninguna parte, escaleras eléctricas que se pierden en el suelo "entrechapado"... son hoy la Cartuja. Una maravilla en infraestructuras, bajo el subsuelo, que han sido enterradas, echadas al olvido, porque ¿qué importa lo que un día fue, y no volverá a ser? ¿Para qué la tecnología en una ciudad en la que nadie la demanda?"

Sevilla es una ciudad maravillosa, que ofrece al turista un insólito lugar mágico, como dice una canción del folclore popular, "Sevilla tiene un color especial", pero es precisamente su

arma de doble filo: el vivir anclados en la tradición y de algún modo dar de lado el avanzar hacia una nueva Sevilla. Sevilla brilla, pero podría relucir como el principal atractivo turístico de nuestro país, de haber conservado infraestructuras tan atractivas como el monorraíl o el telecabina, si las obras del metro estuvieran finalizadas en su totalidad, si se apostase en serio por la rehabilitación integral de parques y jardines históricos, y si se apostara por las nuevas tecnologías, ya que estas aseguran estar a la última, y no quedarse como una ciudad provinciana arraigada a sus costumbres, sin visiones de futuro.

BIBLIOGRAFIA

MEDIOS GRÁFICOS

ALBARDONEDO FREIRE, A. (2002). *El Urbanismo de Sevilla durante el reinado de Felipe II*. Sevilla: Guadalquivir Ediciones.

BLANCO FREIJEIRO, A., BOSCH VILA, J., MORALES PADRÓN, F. (1992). *Historia de Sevilla*. Universidad de Sevilla: Ediciones especiales.

BOSCH VILA, J. (1984). *La Sevilla islámica: 712-1248*. Universidad de Sevilla: Secretariado de Publicaciones.

CAMINO MANEIRO, R. (2013). *Breve historia del turismo en España*. Ed. Cátedra.

ALFONSO RINCÓN, M. (1999). *100 años de Sevilla*. El Correo de Andalucía.

MEDIOS VIRTUALES

http://www.visitasevilla.es/
http://www.sevilla.org/areas-tematicas/turismo/
http://www.renfe.com/

ANEXO FOTOGRÁFICO

Imagen 1. Antigua Pasarela ubicada en el Prado de San Sebastián, que hacía de portada en la feria.

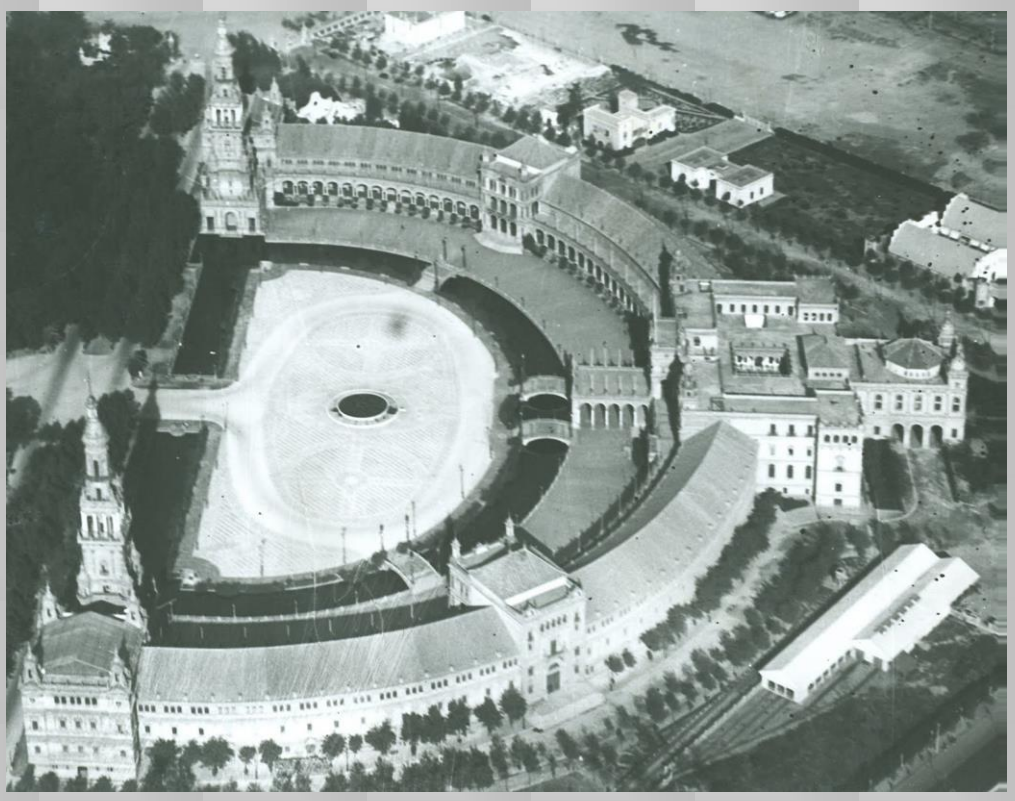


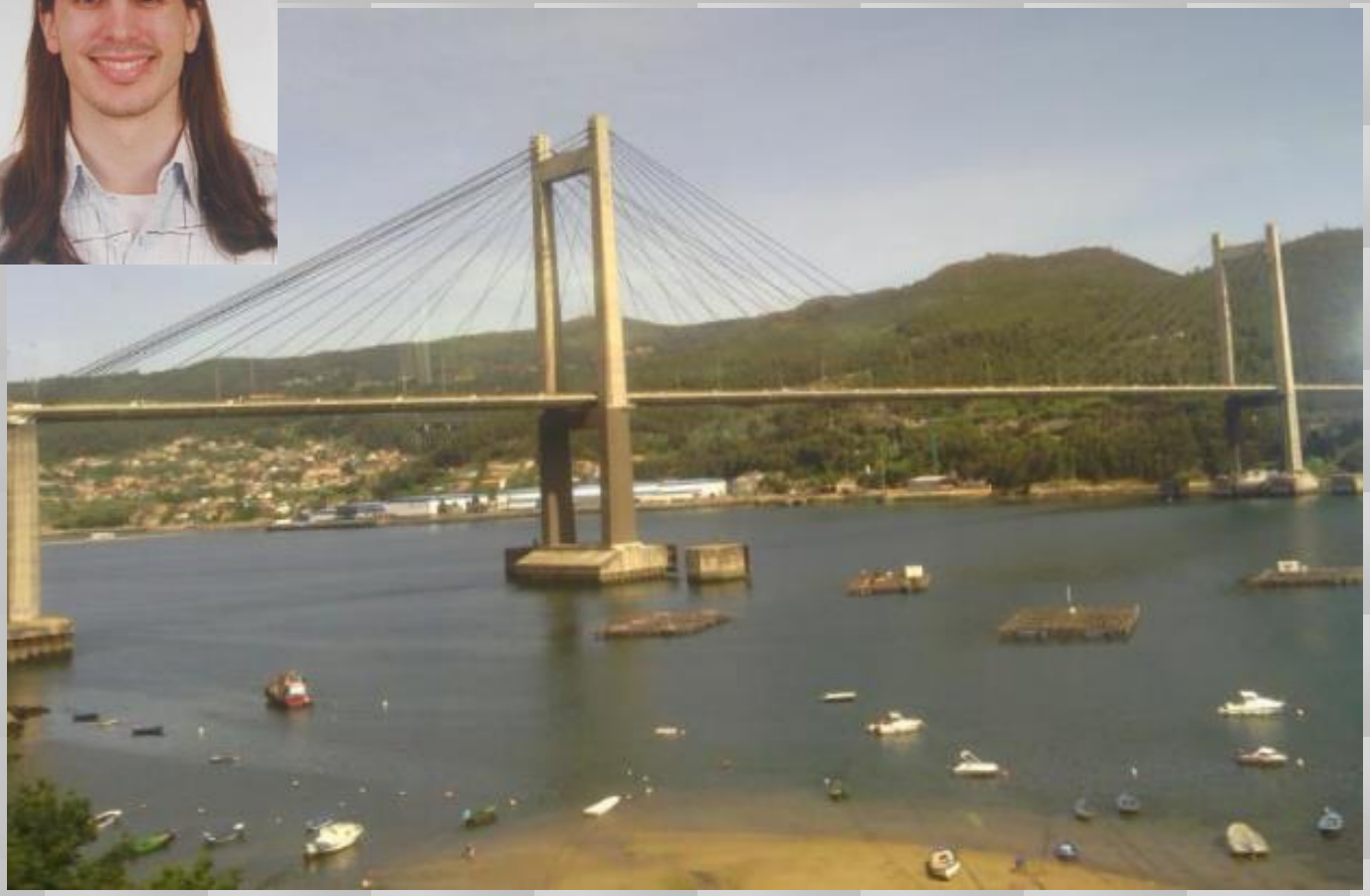
Imagen 2. Plaza de España, en los años de la Exposición Iberoamericana

Imagen 3. Inédita imagen de la Expo'92 con su monorraíl.

Imagen 4. Estado de abandono que presentaban las unidades de Monorraíl, antes de que desaparecieran

VIGO, CIUDAD OLÍVICA DE SIRENOS, TESOROS SUBMARINOS Y LETRAS VERNIANAS

NÉSTOR VEIGA AMORÍN



Fotografía de portada: Puente de Rande, uno de los atirantados más largos del mundo. Une el sur de Galicia con el norte (fuente propia)

HECHOS ANTERIORES que dan nombre a la ciudad

"Dentro de esta verja, ofrenda de los vigueses a su árbol simbólico, queda hoy depositada por ellos la promesa firme de su amor, de su lealtad y de abnegación por la ciudad amada". Acaban de leer las palabras que convierten a esta localidad portuaria en la Ciudad Olívica. Su historia nos remonta al siglo XIV, cuando los caballeros templarios se apoderaron del antiguo santuario de Vigo para plantar en su atrio un olivo de copa alta y color verde aceituna. Años después, estos monjes abandonaron la ciudad y el templo fue derribado poniendo en riesgo el Olivo. Su todavía existencia se la debemos al entonces administrador de la Aduana e hijo del alcalde Cayetano Parada y Pérez de Limia, Manuel Ángel Pereyra, un vigués que, por amor al simbólico arbusto que representa su origen, recogió una de sus ramas para plantarla en su huerto. El 14 de agosto de 1932 el emblema de la ciudad sería replantado en uno de los lugares más céntricos y accesibles a todo público. Su vegetal y lozano semblante lo hallamos en el Paseo de Alfonso XII.

Imagen 1. Fuente: elaboración propia

En la actualidad, desde su protectora verja de hierro saluda todas las mañanas a los vecinos que, de camino al colegio y trabajo, se detienen a observar su heráldica e impertérrita figura.

HISTORIA DEL TURISMO de Vigo

28 de marzo de 1809: los vigueses, hartos de las ocupaciones que se vienen sucediendo desde la Prehistoria, expulsan al ejército de invasión galo comandado por Napoleón.

La entonces villa marinera recibe su recompensa al año siguiente: Fernando VII le otorga el título de ciudad "Fiel, leal y valerosa". De aquí en adelante, la fiesta de La Reconquista se convierte en la celebración más emblemática de Vigo donde, tres días al año, franceses y gallegos disfrazados rivalizan por sus tierras en un mercado al aire libre.

Imagen 2. Placa que da nombre a una calle del centro, en honor a los hechos de 1809. Fuente: elaboración propia.

Con este episodio, Vigo creó su identidad local. Rondaba los 7.000 habitantes y permanecía aislada del mundo. Las murallas que la rodeaban se empezaron a quedar obsoletas en términos tácticos y defensivos. La ciudad solo disponía de siete puertas de acceso: Sol, Laxe, Placer, Gamboa, Falperra, Del Mar y Berbés. Su expansión comienza en 1869, coincidiendo con su derribo. Vigo se abre al mundo y crece sobre el mar, dando lugar a la céntrica Plaza de Compostela y la Avenida Montero Ríos. A partir de este momento, establece servicios periódicos de comunicación marítima con Puerto Rico, Buenos Aires y La Habana. Con esta liberalización del comercio comienza la actividad de su puerto, aumenta su posición geoestratégica y su carácter emprendedor.

Por estas fechas, abría sus puertas el Hostal Águila, uno de los hospedajes más antiguos de la ciudad, cercano a la parada de los carromatos y el mar, por donde comenzaban a llegar los primeros viajeros. No obstante, el primer gran hotel de la ciudad, Hotel Continental, se levantó entre 1874 y 1878. Este último, situado estratégicamente al lado del puerto, recibía las visitas de los primeros pasajeros que llegaban a Vigo en buques. A finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, Vigo presumía de recibir a sus primeros visitantes. En aquel entonces, el transporte marítimo era el medio más habitual de llegar a una ciudad donde todavía no existía el ferrocarril ni tampoco buenas carreteras de acceso. En esos años, Vigo se convirtió en un puerto europeo usado habitualmente por los barcos de vapor procedentes de Sudamérica. Fue así como empezó a gestarse el turismo interior.

El asentamiento de los primeros empresarios catalanes en el barrio de El Arenal generó el desarrollo de la industria de salazón de pescado. Comienzan a crearse importantes empresas en la ciudad, como los astilleros de Barreras y Vulcano, así como Pescanova. También se trazan los ejes urbanos sobre los que, más adelante, la ciudad crecería hacia Madrid. Estos avances generan un aumento de la población asalariada empleando a 400 mujeres y 250 hombres. Vigo expande su tamaño mediante la construcción de calles nuevas y edificios de piedra. La década de 1880 inició un periodo de gran desarrollo gracias a dos factores: la llegada del ferrocarril, con la estación terminada en 1878 y la inauguración del primer trayecto (Vigo-Ourense) en 1881, así como la constitución de la Junta de Obras del Puerto. Las capturas de mar encabezaron las exportaciones nacionales e internacionales. La evolución del salazón se saldó con la creación de la primera fábrica de conservas en 1882, gracias a Benigno Barreras, y otra posterior en 1894, de nombre Massó Hermanos, fundada por Gaspar y Salvador Massó. Ambas disponían de hojalata procedente de Inglaterra y Bilbao. Esto permitió la producción diaria de hasta mil envases de sardinas en conserva.

En esta época, la zona del Berbés constituía el núcleo donde tenía lugar la pesca, principal actividad viguesa. Con el paso de los años, la construcción de grandes espigones que cerraron dársenas para los barcos acabaron convirtiendo este pequeño núcleo marinero en uno de los mayores puertos pesqueros del mundo. A partir de ese momento, surgieron nuevas necesidades, como la de enlazar el primitivo puerto de Vigo con la estación de ferrocarril. Quería facilitarse el transporte de mercancías de los barcos que atracaban en el puerto hacia el resto de la península. Finalmente, en 1893 se aprobó el proyecto definitivo para enlazar la estación de ferrocarril con el nuevo Muelle de Hierro y éste a su vez con el Muelle de A Laxe, permitiendo a las locomotoras cambiar el sentido de su marcha.

A finales de siglo, Vigo recibía por accidente al que fue su turista más incondicional, el escritor francés Julio Verne. Fue él quien le dedicó a la Bahía de Vigo uno de sus capítulos

de la obra "20.000 leguas de viaje submarino", alimentando la leyenda sobre el tesoro de Rande con su personaje más querido, el Capitán Nemo, y el famoso submarino Nautilus.

Imágenes 3 y 4. Monumento a Julio Verne, en el puerto de Vigo. Fuente: elaboración propia

Verne conoció la ría años después de escribir la novela, cuando buscaba refugio de un temporal para su yate Saint Michel III. Su llegada se produjo el 1 de junio de 1878. Durante los cuatro días que estuvo en la ciudad recibió el cálido aprecio de los vigueses por la propaganda que su popular novela hacía del lugar. Llegó a asistir a la procesión del Cristo de la Victoria, conoció la fiesta de la Reconquista -en aquel entonces todavía se celebraba en junio- y la ensenada de San Simón, auténtico escenario de la batalla de Rande, a lo que él bautizó en su diario como "un verdadero fiordo". En su segunda visita -también accidental-, seis años después, viene en busca de ayuda técnica. El industrial vigués Antonio Sanjurjo Badía, propietario de los talleres La Industriosa, se prestó para reparar su yate.

El día de su llegada, lunes 19 de mayo de 1884, es recibido en tierra por el cónsul de su país y se toma un café en la Plaza de la Constitución. Al día siguiente, sube hasta la fortaleza del monte O Castro -el primer mirador desde el que se divisó la ciudad y bahía de Vigo a vista de pájaro- y disfruta de lo que a él le pareció una "vista admirable de la bahía y los valles", algo que, pocos años después, suscribirían los miles de turistas que llegaron a Vigo animados por su lectura.

Fuente: elaboración propia. Monumento a Julio Verne, en el puerto de Vigo.

Imagen 5

Según lo investigado, su impresión de la ciudad no podía haber sido mejor. Esto es lo que Verne le escribió a su amigo y editor Pierre-Jules Hetzel desde Portugal: "Ya hablaré con usted de los lugares que visitamos; todo es verdaderamente hermoso. Vigo, Lisboa, muy hermosas, de verdad, y nos acogieron muy bien por todas partes". Atendiendo a las conclusiones del investigador italiano Piero Góndolo della Riva, considerado el mayor especialista mundial en Verne, el autor se había enamorado de Vigo.

Las primeras salas de espectáculos, teatro y cinematógrafos estuvieron situadas a ambos lados de la céntrica Plaza Compostela. Las cuatro calles que rodeaban estos locales -Taboada Leal, Marqués de Valladares, Pablo Morillo y Velázquez Moreno- recibieron el nombre de West End vigués. Esta zona, pionera en el negocio de las artes, sentaría las bases para que más adelante se construyeran allí el Palacio de la Ilusión, el Pabellón Apolo, el Teatro de Variedades y el Ideal Cinema. La última de las novedades que este siglo deparó a Vigo sucedió en 1898, cuando la ciudad ve ampliado su título a "Leal y Valerosa ciudad de Vigo y Siempre Benéfica". El mérito de ello fue haber recibido, acogido y ayudado a más de 150 soldados malheridos en la Guerra de Cuba. Desde entonces, el escudo de la ciudad tiene grabado ese lema.

Vigo inicia el siglo XX con poco más de 15.000 habitantes, pero su puerto ya destacaba en el comercio con América y Europa. A esta situación ayudó que la burguesía industrial y comercial contratara a los mejores arquitectos de la época para crear un singular entorno urbano de edificios labrados en el mejor granito. Por todo eso, la zona del Ensanche se convertía en un espléndido catálogo de todos los estilos arquitectónicos del periodo entre siglos: modernismo, eclecticismo y regionalismo. En estos años, el aumento de la producción conservera y la apertura de nuevos mercados provocó una mayor necesidad de capturas de sardinas y la utilización de artes de arrastre de mayores dimensiones. Para sustituir a las antiguas embarcaciones a remo, los astilleros Barreras construyeron unos pequeños barcos "sardineros" con motores a vapor, todos ellos importados de Inglaterra. Estos barcos acabarían evolucionando hasta aparecer años más tarde el Vapor tipo Vigo, embarcaciones que fueron la verdadera revolución en el mundo de la pesca. Sus óptimas condiciones de navegabilidad contribuyeron a su expansión nacional e internacional, llegando a ser adaptados por las potencias aliadas durante la I Guerra Mundial como patrulleros en las costas francesas.

El comienzo de siglo estuvo marcado por el levantamiento del popular mercado de A Laxe (1903) y la absorción del municipio de Bouzas (1904). Además de agrandar considerablemente la población, Bouzas se convirtió en una de las zonas de fiesta de mayor encanto. Sus famosas verbenas, compuestas por fuego artificiales y gastronomía marinera, se hacían en honor al Santísimo Cristo de los Afligidos y fueron declaradas, ya a finales del siglo XX, como interés turístico de Galicia. Estos festejos tenían su continuación al lunes siguiente, con el homenaje a la Virgen del Carmen, patrona de todas las marinas, y a San Telmo, que en la tradición gallega más antigua era el santo protector de los marineros. Allí se situaba el milagro jacobeo del "Caballero de las conchas", que aportaba la veneración como símbolo de la peregrinación a Santiago de Compostela. Tras su anexión a Vigo, desde Bouzas hasta la Ría se abrió el gran arenal de la ciudad que, medio año después, se convertiría en todo un referente del turismo de sol y playa. Al otro extremo de Vigo se encontraba el monte de La Guía -en el barrio de Teis-, otro de los referentes para entrar al puerto. La Guía tardó poco en convertirse en uno de los parques urbanos más visitados por sus grandes vistas a la ciudad y a la ría, cobrando gran protagonismo las puestas de sol.

El acontecimiento turístico más relevante de estos primeros años fue el inicio de la aviación en 1911, con un espectáculo aéreo realizado por el francés Jules Verdines. Aunque hasta los años veinte no se piensa en ella con fines comerciales, en 1927 el Gobierno decidió construir un aeródromo con carácter aduanero en Galicia. Dos años más tarde, se abrió el tráfico aéreo oficial para la hidroaviación en el puerto marítimo y la bahía de Vigo. Mientras, el aeródromo terrestre continuaba su curso en unos terrenos denominados Peinador, próximos a la estación del tranvía, un medio de transporte urbano

y de turismo interior que se encontraba en su mayor apogeo. La construcción del aeropuerto sufrió muchos contratiempos. La falta de fondos obligó a parar las obras hasta que el Ministerio del Aire se volvió a hacer cargo de ellas en 1940. Finalmente, y tras varios retrasos, el aeropuerto se construía entre 1947 y 1952. El 20 de abril de 1954, aún no habiendo concluido las instalaciones complementarias, se abrió el tráfico aéreo civil, nacional e internacional del turismo. Cinco días después aterrizaba el primer avión, inaugurando la línea Madrid-Vigo. En décadas posteriores, se amplió la plataforma de estacionamiento y la pista de vuelo, lo que dio lugar al primer vuelo de carácter internacional en el año 1981.

A mediados de siglo se trazaba la Gran Vía y la ciudad sufre un gran crecimiento demográfico. También se instalan nuevas industrias, como Citroën Hispania, al tiempo que mejoran las comunicaciones y se crean nuevos planes para ensanchar la ciudad. Entonces Vigo ya superaba los 30.000 habitantes. En estos años, uno de los barrios más genuinos de Vigo, El Calvario -incorporado a la ciudad en 1941-, ya se había convertido en el centro urbano más elevado y alejado del mar. El Mercado Municipal que allí había y su infinidad de pequeños comercios producían la sensación de que todo El Calvario "era un comercio sin fin", nos cuenta Margarita Castro. Esta viguesa vio nacer hace 60 años su lugar de residencia en un barrio donde "era posible encontrar todo lo que no había en ninguna otra parte". Las calles Gran Vía y Camelias confluían en la Plaza de América, donde se construyó el primer instituto que tuvo Vigo, el Santa Irene, y cuyo reloj siempre marcó la llegada del nuevo año a vigueses y turistas que decidían pasar la Nochevieja desde el céntrico punto de la ciudad. El Pazo Museo Quiñones de León, en el Parque Castrelos, también se convirtió en esos años en una de las joyas urbanas. Por su finca de 24,3 hectáreas comenzaron a celebrarse todo tipo de conciertos al aire libre, lo cual llamaba la atención de sus vecinos. Este edificio era uno de los mejores ejemplos de la arquitectura palaciega gallega.

Ya a finales de siglo, se inaugura el turismo marítimo. En aquel entonces, la estación marítima de Vigo fue el punto de partida para hacer excursiones a las Islas Cíes, Cangas, Moaña y el muelle de Transatlánticos, al que empezaron a llegar los más grandes y suntuosos barcos de cruceros de todo el mundo. La llegada de estos supuso el origen del bus turístico de Vigo. Según cuentan hoy antiguos viajeros que han venido para asentarse, la fachada marítima llamó desde el principio la atención de los primeros visitantes. En esos años, se empezaron a multiplicar las rutas para ir de tapeo por la ciudad. Las calles de Luis Taboada y Carral eran las más demandadas. Entre las rutas más concurridas por los turistas de la época, destaca la iniciada desde la calle Carral, donde se entraba al centro histórico a través de la calle Gamboa. Más adelante, se hallaba la Concatedral de Santa María, el principal templo de Vigo. En él, los turistas elegían entre tres caminos: el primero de ellos consistía en bajar por la plaza de Juan de Villavicencio y el Mercado de A Pedra. Allí se daban cita -antiguamente- estraperlistas, contrabandistas y todos cuantos buscaban en el mercado negro lo que la escasez de la posguerra no les proporcionaba. También había "ostreiras", mujeres que, con hábiles manos y diestro cuchillo, tardaban menos en abrir las ostras que sus muchos clientes -vigueses y extranjeros- en comérselas. Más adelante, en la calle de A Laxe, estaban las "pulpeiras". Este sería el paseo predilecto para la mayoría de turistas, pues según comenta Maruxa Pérez -antigua "pulpeira"-, "ningún paseo les era comparable con el que les permitía degustar los platos típicos". El segundo camino es el que tomaba el primer domingo de agosto la procesión más concurrida de Galicia, en honor al Cristo de la Victoria. Debía su nombre a la victoria sobre los franceses, en 1809. La procesión abandonaba la concatedral y se encaminaba por la calle Real, llena

tascas de antigua tradición marinera. Esta calle comunica con la Ribeira del Berbés, donde se organizaba la mayor hoguera de la ciudad, en la noche de San Juan. El último de los caminos turísticos era ascendente. La calle del Triunfo desembocaba en la Plaza de la Constitución, la mayor plaza del vigo antiguo. Por allí pululaban sombrereros y cesteros. En esta ruta urbana por el Vigo marinero y su casco histórico podían encontrarse productos artesanos, como: piezas de joyería en azabache y plata, cestos y otras manufacturas de mimbre. Los turistas abandonaban la Plaza de la Constitución y ya se hallaban en Porta do Sol, antigua puerta de la muralla. La riqueza y el esplendor emprendido por la ciudad en el siglo XX aparecían testimoniados en las tres rutas turísticas más demandadas.

El arte fue conformándose como otra de sus señas de identidad. Todos los barrios de Vigo fueron incorporando progresivamente esculturas a sus calles, como El Sireno -considerado el monumento emblema de la ciudad-, obra de Francisco Leiro, u otras, como: El Nadador, en la zona marítima; Los Caballos, en la Plaza de España; La Puerta del Atlántico, en la Plaza de América, y el Hada y el Dragón -monumento a los trovadores de Vigo-, en el Paseo Alfonso XII.

Fuente: elaboración propia. Monumentos de El Sireno, El Hada y el Dragón y El Nadador, de izquierda a derecha..

Imágenes 6, 7 y 8

No obstante, la mayor parte de sus museos, como el Marco, Casa das Artes, Verbum y el Museo del Mar de Galicia, fueron construidos a finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

Fuera del entorno urbano, la naturaleza también tenía sus propuestas para el viajero más exigente. De los 45 arenales que ofrecía Vigo al turista, Samil era el más extenso, con 1.800 metros. Esta playa urbanizada no tardó en convertirse en la más visitada y popular de los vigueses y turistas extranjeros por sus jardines, piscinas, hoteles, restaurantes, discotecas y centros deportivos. Otros arenales de arena blanca y agua transparente los encontraban dirección mar abierto, en Foz, Calzoa, Fuchiños y el Vao. Pero si hablamos de paisaje no debemos olvidarnos del Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia. En su corazón se encontraban las llamadas Islas Cíes. Se presume que son ellas las precursoras del turismo verde desde que en 1980 se convirtieron en Parque Natural.

CONCLUSIÓN PERSONAL

Teniendo en cuenta todo su enorme desarrollo y crecimiento experimentado en los dos últimos siglos, parece que hoy Vigo ha perdido ese halo de misterio y clandestinidad que tanto le atribuían sus vecinos. No obstante, todavía se erige como un buen lugar de ocio, compras y, fuera del bullicio del centro y casco histórico, relax. Con una pujante

construcción naval, una flota pesquera que faena en los mares y una industria conservera que, a mi juicio, no tiene rival en ningún rincón del mundo, Vigo continúa siendo la misma ciudad carismática que en 1809 empezó a construir su propia identidad local. Hasta hace poco, el 95% de las fábricas de conservas de pescado de todo el país tenían su sede en la Ría de Vigo. Aunque no lo parezca, esto atrae mucho turismo nacional que, en aras de disfrutar de las oportunidades ofrecidas por Vigo, aprovechan su estancia para comprar pescado y disfrutar de la sabrosa gastronomía gallega. Como fruto de su historia, hubo también un esfuerzo altruista de algunas personas que, luego de ganar fortunas en América, dejaron grandes legados a la ciudad, como los realizados por Policarpo Sanz y García Barbón. Sin personas como ellos y otros muchos que han aupado esta urbe, hoy Vigo no tendría la misma convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

CARBALLO, X. (1998). *Catálogo do patrimonio arqueolóxico, arqueoloxía de Vigo e a súa historia*. Vigo: Concello de Vigo, Departamento de Patrimonio Arqueolóxico.

ESPINOSA, J. (1949). *Tierra de Fragoso: notas para la historia de Vigo y su comarca*. Vigo: Talleres de Faro de Vigo.

GÓMEZ, J. (2008). *O Real Club Náutico: cien años de historia de Vigo*. Pontevedra: Deputación de Pontevedra.

GÓMEZ, J. (2005). *Historia de Vigo y su comarca*. Pontevedra: Diputación de Pontevedra.

GONZÁLEZ, J. M. (2013). *Bibliografía básica sobre a historia de Vigo (dende as orixes ata a posguerra)*. Vigo: Instituto de Estudios Vigueses.

MARTÍN, J. A. (1994). *Historia de la Alameda: (Vigo 1828-1978)*. Santiago de Compostela: C.O.A.G.

MEIJIDE, A. (1973). *Apuntes para la historia de Vigo: su consulado de comercio (1820-1826)*. A Coruña: Real Academia Galega.

MONTENEGRO, A. (1990). *Notas para una historia íntima de Vigo*. Vigo: El autor, D.L.

NEIRA, A. (1993). *Castrelos: un parque salvado por el pueblo de Vigo*. Vigo: Asociación galega para a cultura e a ecoloxía.

ROLLAND, E. (2013). *Verne en la bahía del tesoro*. Vigo: Sociedad hispánica Jules Verne.

SOUTO, X. M. (1990*). Vigo: cen anos de historia urbana (1880-1980)*. Vigo: Edicións Xerais de Galicia.

VÁZQUEZ, B. M. (1989). *As rúas de Vigo: orixe, historia, nomes*. Vigo: Concello de Vigo.

MEDIOS VIRTUALES

Ayuntamiento de Vigo. (s.f.). Recuperado el 09 de junio de 2014, de http://hoxe.vigo.org/conecenos/his_olivo.php?lang=cas

Baines, E. (2013). Cinco motivos que son el orgullo de Vigo. Recuperado el 10 de junio de 2014, de http://www.vivirgaliciaturismo.com/motivos-para-viajar-a-vigo/

Carbajo P. (2011). El "tesoro" de Rande aún cunde. Recuperado el 11 de junio de 2014, de http://elpais.com/diario/2011/09/07/galicia/1315390704_850215.html

Galicia Máxica. eu. (2011). Ponte de Rande - Ría de Vigo. Recuperado el 09 de junio de 2014, de http://www.galiciamaxica.eu/Sitios/PONTEVEDRA/redondela/pontederande.html#.U5XwlnLV9f8

Guía Turismo Rias Baixas.com. (2010). Monumentos en Vigo. El sireno. Recuperado el 10 de junio de 2014, de http://guiaturismoriasbaixas.wordpress.com/2008/12/30/monumentos-en-vigo -el-sireno/

Mola Viajar.com. (2013). Islas Cíes, la mejor playa del mundo. Recuperado el 09 de junio de 2014, de http://www.molaviajar.com/islas-cies-la-mejor-playa-del-mundo/

Núñez, C. (2014). Julio Verne y las señas de identidad viguesas. Recuperado el 12 de junio de 2014, de http://www.farodevigo.es/gran-vigo/2014/02/18/julio-verne-senas-identidad-viguesas/ 969394.html

Pérez D. (2013). Julio Verne se enamoró de Vigo. Recuperado el 11 de junio de 2014, de http://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/2013/12/08/julio-verne-enamoro-vigo/0003_201312V8C2991.htm

Revista Ibérica.com. (2010). Los galeones de Rande. El mayor tesoro de la historia. Recuperado el 10 de junio de 2014, de http://www.revistaiberica.com/Grandes_Reportajes/ rande.htm

Turismo Redondela. net. (s.f.). La isla de San Simón. Riqueza histórica. Recuperado el 10 de junio de 2014, de http://www.turismoredondela.net/es_n_illasansimon.php

VigoEmpresa.com. (s.f.). Histórica aportación de Cuba al desarrollo de Vigo. Recuperado el 13 de junio de 2014, de http://www.vigoempresa.com/html/es/cover.php?id=112836#.U5XvAXLV9f9

HISTORIA ABIERTA AL MAR

VANESA RAMOS RODRÍGUEZ

HISTORIA TURÍSTICA DE VIGO

Vigo, situada al noroeste de España, es la mayor ciudad de Galicia en cuanto a su número de habitantes, en torno a unos 300.000 y también punto de referencia de una amplia área de influencia de carácter metropolitano. Centro de gravedad del *Eixo Atlántico* y de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. (Lois González y Rodríguez González, 2007: 4)

Se considera la historia de la ciudad como un formidable esfuerzo colectivo. Los vigueses forjaron su carácter como un pueblo industrioso y abierto al mundo a través de su puerto, un largo estuario natural que fue entrada durante siglos de comercio y guerra. A estas costas atlánticas viajaban regularmente los fenicios, aquí desembarcaron los romanos y guerrearon los vikingos, aquí llegó la primera noticia del descubrimiento de América y aquí se luchó contra piratas de todo el mundo. Siendo pacíficas o belicosas, se dice que todas las visitas dejaron pegada en Vigo, plantando los alicientes del carácter cosmopolita que hoy se conserva y se hace hincapié a ello en contraposición a las demás regiones de Galicia. (Rolland, 2009:12)

En Vigo, para comprender esta evolución que la diferencia, hay que contextualizarlo históricamente.

La comarca viguesa fue poblada desde tiempos remotos ya que, se ha encontrado útiles de cuarzo de la Edad de Piedra pero, es en el neolítico en el que se observa cierto desarrollo. Hay varias construcciones funerarias a modo celta denominadas túmulos o mámoas, repartidas por todo el municipio. Todos estos restos son albergados en el Museo de Castrelos con una gran exposición arqueológica de gran valor artístico. (Rolland, 2009:12)

Podemos considerar que la misma ciudad surgió en una de las cotas más altas de la suave costa viguesa, en un montículo de 80 metros llamado hoy día_Monte do Castro. El poblado prerromano del que nos ocupamos, ocuparía una gran parte de la cima y sus alrededores, pero las edificaciones posteriores de las_fortalezas y las grandes remociones de tierra levantadas para la construcción de innumerables casas dentro del perímetro del poblado, hacen imposible dar con las dimensiones reales del conjunto. Una de las cosas que llama más la atención, es la existencia de diversos canales y pequeños pozos de agua, que dan idea de una posible actividad manufacturera, como podrían ser curtidos de pieles, minerales, salazones, etc. Pasado el siglo III d.C., la población fue creciendo ladera abajo y la villa se fue extendiendo, en dirección al mar. Se puede decir, que este poblado es el germen de lo que hoy en día se ha convertido en la ciudad más grande de Galicia y una de las áreas metropolitanas más grandes de España. (Galiciamaxica.eu, 2014).

Después hay que destacar una gran cantidad de vestigios romanos como la Villa Romana de Toralla. La principal particularidad de este yacimiento, que data de los siglos IV y V después de Cristo, es que es la única villa romana de Galicia que está excavada íntegramente y puede ser visitada. Hay 2 tipos de recorrido, uno visual exterior, con paneles informativos sobre el emplazamiento, y otro entre los restos de la villa. Así, se pueden apreciar las diferentes estancias de la casa, las salinas y un complejo sistema termal que denota la elevada posición social de sus moradores. Otra de las grandes citas con la arqueología en Vigo es Salinae: un interesante recorrido por la única salina marina de evaporación solar conservada y musealizada de todo el Imperio Romano. Este yacimiento arqueológico de Vigo, por su excelente estado de conservación, permite

entender el funcionamiento de una instalación salinera y cómo los romanos producían sal en la superficie de las cubetas. (Turismodevigo.org, 2014).

Haciendo un salto cualitativo en la historia de la ciudad, es importante destacar una serie de acontecimientos que han dejado huella en Vigo. Entre ellos está la denominada "Batalla de Rande". En 1702, la bahía de Vigo fue escenario de uno de los combates marítimos más cruentos de la historia. Esto comenzó por un conflicto de intereses que originó la sucesión del rey Felipe IV, cuyas hijas se casaron una con el emperador de Austria Leopoldo I, y otra con el rey de Francia Luis XIV. Un tiempo en el que la Corona española se lucró con el expolio de los recursos naturales de América y el comercio de oro y plata, piedras preciosas, pigmentos minerales, maderas nobles, cacao, tabaco y alimentos como el maíz, el tomate y la patata, que eran transportados por flotas de galeones españoles custodiados, debido a las alianzas, por los navíos franceses fuertemente artillados. La flota, debido a las noticias de un ataque en Cádiz, decide atracar en la ría de Vigo pero, pronto llegaron los navíos anglo-holandeses. En pleno fragor de la batalla, ante la desigualdad de fuerzas navales y la mala preparación de las milicias terrestres, los franceses ordenaron incendiar la flota española para evitar que cayera en manos del enemigo.

Desde entonces han sido numerosos los intentos de rescatar los supuestos tesoros en campañas submarinas, destaca entre los "exploradores" empeñados en esa búsqueda, el famoso Jacques Cousteau. Fuentes estatales revelan que hay arqueólogos marinos que han encontrado al menos una treintena de pecios, pero la localización de los galeones se mantiene en secreto para evitar expolios.

Sobre la existencia o no de los tesoros, se trataría de una cuestión de fe, alimentada, en parte, por la novela de Julio Verne que habla de Vigo y la batalla de Rande en "Veinte mil leguas de viaje submarino", pues la versión histórica por parte de España es que los metales preciosos fueron descargados antes del ataque naval. Por otro lado, los ingleses hablan de una gran victoria e innumerables cantidades de monedas de plata, de hecho hay una calle céntrica de Londres conmemorando la batalla, llamada "Vigo Street". Este hecho histórico, suscita hoy en día mucha expectación y hay varios museos dedicados al análisis de la batalla, entre ellos: El Museo del Mar de Vigo y el centro de interpretación "La Meirande", situado en un municipio colindante a Vigo, especializado en este acontecimiento en concreto. (Álvarez, 2000: 349-380).

Otro punto histórico importante, puesto que es una de la fiestas más populares de la ciudad es "La Reconquista de Vigo". Declarada fiesta de interés turístico, ocurrió el 28 de marzo de 1809. Un levantamiento popular permitió recuperar Vigo de la ocupación de las tropas napoleónicas. Más de 1.400 soldados imperiales fueron hechos prisioneros. Desde la entonces villa, se organizó después una ofensiva en toda Galicia que llevó a la retirada definitiva del ejército de Napoleón. Este hecho histórico, que los vigueses conmemoran como "A Reconquista", tuvo gran trascendencia y por ello Vigo obtuvo título de "ciudad", concedido por la Regencia. (Vázquez Gil, 2000: 9-24).

Vigo comenzó a celebrar "La Reconquista" desde el año siguiente a su victoria sobre los invasores napoleónicos. La fiesta, tal y como se vive en la actualidad, surgió por iniciativa de la Asociación de Vecinos del barrio histórico vigués, que dio un nuevo impulso a la celebración tras su iniciativa de hacer una representación de la batalla.

El barrio más antiguo de la ciudad se traslada en el tiempo para recrear la expulsión de los invasores, y tanto vecinos como visitantes acuden vestidos de época para empaparse del espíritu histórico del siglo XIX. Esta celebración, que se hizo un hueco en el calendario

gallego de ineludibles, incluye un mercado artesanal, demostraciones de artesanía y oficios populares, puestos de comida, un campamento francés y también zonas de ocio infantil y música en directo de la mano de grupos de música tradicional. También hay actuaciones teatrales, esgrima antigua, Gigantes y Cabezudos y otras actuaciones.

La representación teatral de la Reconquista es el eje central del evento. Cuenta cada año con la participación de cerca de medio millar de personas, que representan a 50 militares franceses, entre 60 y 70 de las milicias populares y unos 400 paisanos. Tras el enfrentamiento, las tropas napoleónicas huyen de la ciudad en barco. (Turgalicia.es, 2014).

La propiedad de las Islas Cíes que pertenecen a la red de Parques Nacionales de España y que actualmente ha presentado su candidatura para ser Patrimonio de la Humanidad, supuso una dura pugna para conseguir su adhesión a la ciudad. Estas islas, las cuales sus habitantes no pertenecían a ningún municipio, ni cuando se constituyeron las divisiones comarcales entre 1812 y 1814. Han conllevado durante siglos una lucha entre los municipios de Vigo y la villa de Baiona. Finalmente, debido a las actuales medidas para su protección y los gastos ocasionados, ha sido Vigo la que se ha erigido como propietaria de las islas. (Fariña Jamardo, 2000: 825-840). Las Islas Cíes situadas en la ría de Vigo se consideran uno de los lugares más hermosos del país, de ahí que los romanos les pusieran el nombre de las *islas de los dioses*.

El archipiélago de Cíes son 3 islas: Monte Agudo, O Faro y San Martiño. Las 2 primeras (las únicas que se puede visitar en línea regular) están unidas por un largo arenal: la playa de Rodas. Esta playa fue declara por el prestigioso periódico británico *The Guardian* como la mejor playa del mundo y ha generado controversia porque ha atraído turismo de sol y playa, muy alejado de las premisas medioambientales de un Parque Nacional. Cíes, además de playas paradisíacas y aguas cristalinas, tienen un entorno natural que lo convierten en un observatorio de fauna y flora único. (Turismodevigo.org, 2014).

Otro punto a destacar en Vigo es en el reinado de Felipe IV. En 1656, se construyen las murallas de Vigo para proteger la ciudad de los saqueos. Esta muralla estaría en pie 204 años hasta que fue derribada en el año 1869 por orden municipal para permitir el crecimiento de una ciudad que miraba hacia el futuro con grandes perspectivas de crecimiento. A partir de esta época empieza un momento de esplendor para la arquitectura viguesa. Empiezan a aparecer tímidamente las primeras manifestaciones arquitectónicas eclécticas que evolucionarán hasta llegar a un eclecticismo pleno en los inicios del siglo XX. Le seguirán otros movimientos arquitectónicos como los historicismos, el modernismo y el racionalismo.

Podemos destacar de esta época por su belleza: el edificio El Moderno (1897) de M. Pacewicz, de estilo ecléctico pleno, el teatro García Barbón (1913) de Antonio Palacios de estilo ecléctico academicista, el edificio Bonín (1910) de Jenaro de la Fuente de estilo ecléctico pleno y el edificio Simeón (1923) de M. Gómez Román de estilo ecléctico academicista. Si algo caracteriza la arquitectura viguesa es la calidad del granito gallego que resalta los detalles en piedra realizados por expertos canteros sobre las fachadas de los nobles edificios. Se observa en los edificios de comienzos del siglo XX una clara influencia francesa que era lo que pedían la nueva alta burguesía viguesa para demostrar su poderío social y económico. Lo interesante de este apartado es que muchos de los edificios que había en esa época han sido modificados, deteriorando su valor artístico (el llamado "feísmo" urbanístico) y otros simplemente destruidos. Hay un video que muestra el Vigo que podía haber sido de haberse protegido y valorado su patrimonio.

ORIGEN DEL TURISMO EN VIGO

Enlazando con los puntos mencionados anteriormente podemos hacer un análisis de las infraestructuras o ejes de atracción turística que había o sigue habiendo en Vigo:

- **Las casas de baños.** En la segunda mitad del siglo XIX algunos empresarios vigueses vieron en la construcción de casas de baño en las playas y zonas muy próximas al mar una gran oportunidad de negocio. Se trataba de construcciones que mediante una pasarela que se adentraba en el agua y una escalera de bajada, el cliente podía sumergirse en el agua directamente. Estaban construidas de madera sobre pilares y el nivel del piso se elevaba un poco más de un metro sobre la pleamar. Debido al éxito de afluencia de las calas, el empresario Cándido Soto ideó la construcción en 1876 de la casa de baños "La Iniciadora". El nuevo edificio estaba distribuido de forma que en el primer piso había 22 cuartos de baño que formaban lo que sería la casa de baños propiamente dicha y en el segundo piso, destinado a hotel, había quince dormitorios, cocina y comedor. Entre finales de 1960 y principios de 1970 se derribó junto a otros edificios por el desarrollismo que experimentó Vigo por aquella época. En su lugar se construyeron edificios de diez plantas que taponaron las escalonadas casitas del casco histórico vigués. (Arquitecturavigo.blogspot.com, 2008).
- **El tranvía de Vigo.** Conforme avanzaba el siglo XX, parecía evidente e inevitable que a Vigo el porvenir le reservaba un papel hegemónico como centro económico de lo que hoy se llama área metropolitana. Pero ese papel de centro económico sólo podía ser desempeñado con eficiencia si era, al mismo tiempo, el centro de un sistema de transportes que vertebrara y comunicara con igual eficacia este área. El tranvía de Vigo fue, en sus inicios, un empeño de Martín Echegaray y de Ricardo Mella, pero también de un puñado de familias viguesas aún hoy reconocidas que pertenecen a una larga lista de apellidos que buscaban mejorar la ciudad, pero también hacer dinero. (Giráldez Lomba, 2007: 278). Echa a andar el tranvía en 1914, con una primera línea de 23 kilómetros, que se irá desdoblando y ampliando su capacidad a lo largo de los años. Cuando en 1968, el Ayuntamiento elimina los tranvías -por empeño personal del alcalde Portanet, partidario del autobús de Vitrasa- los coches, con sus jardineras, transportan más de 40 millones de viajeros al año. El tranvía se había convertido en una entidad u objeto que conceptual y gráficamente la identificaba; se había erguido en ese símbolo que en los últimos años se define en lenguaje periodístico como emblemático. Hoy en día se ve como un gran error haber eliminado un transporte que podría haber ayudado a complementar el muy congestionado tráfico vigués y además mucho más ecológico. Aunque algunos se empeñen en revivirlo todo el mundo sabe que, hoy en día, con la caótica infraestructura urbanística viguesa, sería imposible su renacer, excepto, pequeños recorridos que se han hecho en el puerto como homenaje a un transporte muy querido por los vigueses, por los emigrantes y por todas las villas cercanas que llegó a comunicar entre sí. (Lavozdegalicia.es, 2013).
- **El contrabando en Vigo.** Aunque llame la atención fue muy importante este tipo de actividades y atrajo a vigueses, nacionales y extranjeros. Hoy en día, sigue en pie la misma tradición con mercadillos creativos, souvenirs, ropa de imitación y eventos de solidaridad. El mercado de "La Piedra" ofrecía en los años 50 todo tipo de mercancías de estraperlo a los visitantes. Bajo la apariencia de un mercado

tradicional, con frutas, tejidos y otros productos a la venta, se escondía un mundo de objetos de contrabando que iban desde los últimos modelos de radios, a transistores o pilas, de relojes a prendas de nylon, incluso harina y pasta procedentes de Argentina y café de Portugal. La gran carencia de productos de primera calidad que había en España en aquellos años era terreno abonado para la venta de este tipo de productos, de los que se abastecían los vendedores de los barcos que atracaban en Vigo. El mercado de "La Piedra" llegó a tener fama nacional y era, en muchas ocasiones, el primer lugar de la ciudad que visitaban los forasteros. Hay que destacar que está ubicado en el casco histórico vigués, un barrio que fue fuente de un gran deterioro urbanístico con problemas constantes de pobreza social, prostitución y narcotráfico. Durante años supuso una desconexión como raíz cultural de un Vigo que crecía dando la espalda a sus orígenes. Hoy en día se está rehabilitando sus viviendas por medio de expropiaciones y fomentando eventos de importancia en la ciudad con el casco o barrio histórico como marco de referencia. (Martínez López, 1997: 314-333).

- **Cruceros.** Vigo es el destino de turismo de cruceros más importante del noroeste de España, con más de un centenar de escalas al año y superando los 250.000 pasajeros. El Puerto de Vigo es una escala imprescindible en las rutas de los grandes cruceros que recorren la costa atlántica europea y el quinto puerto de cruceros de la península. La Terminal de Cruceros de Vigo ofrece un desembarco en el mismo centro de la ciudad, con fácil acceso a todo tipo de medios de transporte. Asimismo, para las escalas cortas, Vigo se abre al crucerista a través de un gran centro comercial, A Laxe, ubicado en el mismo muelle. Los muelles de embarque están habilitados para la aproximación de autocares con los que organizar visitas guiadas. (Turismodevigo.org, 2013). Hay también varias críticas hacia este tipo de turismo debido a las quejas del pequeño y mediano comercio en el casco histórico vigués (a 200 metros del puerto) por haber hecho un centro comercial al lado de la Estación Marítima. Además, es también remarcado por sus ciudadanos, la cantidad de autocares que toman los cruceristas para visitar Santiago de Compostela o Baiona (pequeña villa declarada de interés turístico gallego) por lo que muchos se quejan del poco impacto turístico del mismo en la ciudad.

CONCLUSIÓN

Este recorrido por la historia turística de la ciudad se debe concluir poniendo de manifiesto ciertos datos.

Los cruceristas en Vigo pueden llegar a gastar una media de 40€ a 150€ en función de sí pernocta o no en el destino, cifras nada despreciables cuando se multiplican por el número de visitantes que anualmente eligen esta opción vacacional y desembarcan en Vigo. Es evidente que en Vigo existe una gran desafección hacia el turismo y peor aun hacia su ciudad, podemos nombrar la campaña de promoción año 2013 de la actual alcaldía "Vivimos nunha cidade fermosa" (Vivimos en una ciudad hermosa) que ha generado en las redes sociales videos con parodias y comentarios contradictorios. Es fundamental hacer partícipes a los residentes y llevar a cabo políticas turísticas consensuadas puesto que, la implicación de los mismos, desarrolla en la población local el orgullo de su propio patrimonio (La Carta europea del turismo sostenible, 1992). También desenvolver algún evento puede tener este tipo de impacto como ocurrió en "Las Olimpiadas de Barcelona

92", mejorando la autoestima de los ciudadanos con su ciudad eminentemente industrial. Aunque también hay que destacar que esta "emoción local" es efímera si no viene acompañada de una mejora urbanística y social planificada durante y después del evento como la acertada puesta en marcha del consorcio público-privado "Turisme de Barcelona" en 1993.

Por último, hay varios planes en urbes con gran tejido industrial que han empezado a invertir en ciudades y turismo "smart". Estas ciudades pretenden integrar desde la red sistemas de información y sensores en áreas como el transporte urbano, consumo de energía, recogida de residuos, reciclaje, alumbrado, circulación o señalización urbana digital. Por poner un ejemplo, una aplicación interconectada en la cual, desde cualquier teléfono móvil con internet, puedes consultar aparcamientos más cercanos que se encuentren libres, ayudando al turista a aparcar con más rapidez contaminando menos pero, lo mejor de estas iniciativas es que también los residentes se benefician de ellas y por lo tanto, tienen menos reticencia a que se invierta. Además en Vigo ya hay centros tecnológicos que han llevado a cabo propuestas de este tipo en otras ciudades.

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS GRÁFICOS

ÁLVAREZ, P., VÁZQUEZ GIL, L. (2000). *Historia de las rías.* Tomo I. Edición Ártes Gráficas del Mediterráneo en colaboración Faro de Vigo y Fundación CaixaGalicia.

FARIÑA JAMARDO, J. (2000). *Historia de las rias.* Tomo II. Edición Ártes Gráficas del Mediterráneo en colaboración Faro de Vigo y Fundación CaixaGalicia.

LOIS GONZÁLEZ, R., RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, R., GIRÁLDEZ LOMBA, A. (2007). *Historia de Vigo*. Fundación CaixaGalicia y Faro de Vigo. Ediciones Nobel S.A.

MARTÍNEZ LÓPEZ, M. (1997). "Historias Sociales, Urbanas y Mediáticas del Casco Vello de Vigo". *Revista do museo municipal "Quiñones de León" de Vigo*. Castrelos, Vigo.

ROLLAND, E. (2009). *Vigo. A Cidade das Ondas.* Concellería de Cultura e Animación Sociocultural. Concello de Vigo. Lunwerg Ediciones.

MEDIOS VIRTUALES
(Actualizados a 30/06/2014)

Abc.es (2014). *Islas Cíes, Patrimonio de la Humanidad.* Disponible en: http://www.abc.es/viajar/espana/abci-islas-cies-parque-natural-201404011252.html

Albertos, J. (2013). *Foto Museo de Castrelos.* Disponible en: http://www.vigoenfotos.com/es/vigo/museo/quinones-leon/arqueologia

Ambientum.com (2013). *Carta Europea de Turismo sostenible*. Disponible en: http://www.ambientum.com/pdf/carta-europea.pdf

Arquitecturavigo.blogspot.com (2008). *Casa de baños "La Iniciadora".* Disponible en: http://arquitecturavigo.blogspot.com.es/2008/04/casa-de-baos-la-iniciadora-1876.html

Atlantico.net (2012). *Un centro tecnológico vigués crea ciudades inteligentes.* Disponible en: http://www.atlantico.net/articulo/vigo/centro-tecnologico-vigues-crea-ciudades-inteligentes/20120917065020194431.html

Camino Maneiro, R. (2013). *Breve Historia del Turismo en España.* Disponible en: http://suite101.net/article/breve-historia-del-turismo-en-espana-a17546#.U6ilIrGP1Bg

Dimedondeir.com (2012). Foto Mercado de "La Piedra". Disponible en: http://www.dimedondeir.com/wp-content/uploads/2012/08/mercadodapedravigo.jpg

Farodevigo.es (2013a). *Murallas de Vigo.* Disponible en: http://www.farodevigo.es/gran-vigo/2013/11/07/viejo-centinela-vuelve-ver/910263.html

Farodevigo.es (2013b). *Foto Monte do Castro.* Disponible en: http://www.farodevigo.es/sociedad-cultura/2010/05/19/museos-vigo-muestran-legados-escenificaciones-celebrar-dia-internacional/440071.html

Farodevigo.es (2014). *La Cámara exige autonomía judicial para Vigo.* Disponible en: http://www.farodevigo.es/gran-vigo/2014/05/07/camara-exige-autonomia-judicial-vigo/1018425.html

Galiciamaxica.eu (2014). *Información Monte do Castro.* Disponible en: http://www.galiciamaxica.eu/Sitios/PONTEVEDRA/VIGO/CastrodeVigo.html#.U6nvq7GP1Bg

Galiciavigo.blogspot.com (2011). *Foto tranvía de Vigo por García Barbón*. Disponible en: http://galiciavigo.blogspot.com.es/2011/01/el-tranvia-en-vigo-vigo-en-la-memoria.html

Hosteltur.com (2013a). *Smart Tourist.* Disponible en: http://www.hosteltur.com/117370_smart-tourist-smart-destinations.html

Hosteltur.com (2013b). *Juegos Olímpicos.* Disponible en: http://www.hosteltur.com/192100_haber-perdido-juegos-olimpicos-es-oportunidad-turismo-madrid.html

Laresymares.wordpress.com (2013). *Cruceros en Galicia.* Disponible en: http://laresymares.wordpress.com/2013/12/15/el-mundo-de-los-cruceros-y-su-importancia-para-galicia/

Iesgrancapitan.org (2014). *El Turismo en España.* Disponible en: www.iesgrancapitan.org/profesores/bvaquero/.../Tema18geografia.doc

Lavozdegalicia.es (2013a). *Casa de Baños "La Iniciadora" en Vigo.* Disponible en: http://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/2013/06/30/mar-mecia-cuna-vigo/0003_201306V30C89914.htm

Lavozdegalicia.es (2013b). *Tranvía en Vigo.* Disponible en: http://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/2013/09/29/tranvia-llamado-siboney/0003_201309V29C6991.htm

Mas.farodevigo.es (2007). *Caso histórico vigués (Praza do Berbés).* Fotos de Rafa Estévez. http://mas.farodevigo.es/galeria/galeria.php?galeria=62

Novas.sinsalaudio.es (2012). *Centro Comercial "A Laxe".* Disponible en: http://novas.sinsalaudio.es/Buses-gratuitos-desde-Vigo-a

Panoramio.com (2010). *Fotos de edificios eclécticos de Vigo.* Propiedad de Cristian FM. Disponibles en: http://www.panoramio.com/photo/34381136 y http://www.panoramio.com/photo/37336941

Sede.apvigo.gob.es (2014). *Foto de cruceros en Vigo.* Disponible en: http://sede.apvigo.gob.es/

Theguardian.com (2007). *Rodas "la mejor playa del mundo".* Disponible en: http://www.theguardian.com/travel/2007/feb/16/beach.top10

Torres Goberna, J. (2013). *Foto Mámoas Candeán (Vigo).* Disponible en: http://oestrymnio.blogspot.com.es/2013/03/dolmenes-de-candean-vigo.html

Turgalicia.es (2014). *Reconquista de Vigo.* Disponible en: http://www.turgalicia.es/ficha-recurso?cod_rec=280376513&ctre=261

Turismodevigo.org (2014a). *Turismo de cruceros en Vigo.* Disponible en: http://www.turismodevigo.org/es/turismo-de-cruceros

Turismodevigo (2014b). *Fotos Vigo.* Disponible en: http://www.turismodevigo.org/es/top10/puente-de-rande

Turismodevigo.org (2014c). *Información Villa romana de Toralla y Salinae.* Disponible en: http://www.turismodevigo.org/es/villa-romana-de-toralla y http://www.turismodevigo.org/es/salinae

Turismodevigo.org (2014d). *Información Islas Cíes en Vigo.* Disponible en: http://www.turismodevigo.org/es/islas-cies

Turismodevigo.org (2014e). *Estadísticas Turismo de Vigo.* Disponible en:

http://www.turismodevigo.org/es/estadisticas-de-turismo-en-vigo

Turispain.com (2014). *Foto Islas Cíes*. Disponible en: http://www.turispain.com/blog/la-gastronomia-gallega-frente-a-las-islas-cies/

Vallejo Pousada, R. (2002). *El turismo en España.* Disponible en: http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc25/es_revista/adjuntos/25_11.pdf

Vimeo.com (2010). *Rande, 1702.* Material explicativo visual disponible en: http://vimeo.com/5525744

Vivirgaliciaturismo.com (2013). *A Meirande.* Disponible en: http://www.vivirgaliciaturismo.com/centro-batalla-rande-vigo/

Youtube.com (2010). *A Reconquista de Vigo - Carolo*. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=qQko5J_KdkI

Youtube.com (2012). *Vigo- Arquitectura perdida.* Video creado por "Cris8FM". Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=DodHCW-_wGg

Youtube.com (2014). Agora vivimos nunha cidade fermosa. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=OoZ28QfAj5A

ANEXOS FOTOGRÁFICOS

Imagen 1. Monte do Castro en Vigo Fuente: Faro de Vigo (2013). http://www.farodevigo.es/sociedad-cultura/2010/05/19/muse os-vigo-muestran-legados-escenificaciones-celebrar-dia-internacional/440071.html

Imagen 2. Islas Cíes en Vigo.
Fuente: Turispain.com (2014). http://www.turispain.com/blog/la-gastronomia-gallega-frente-a-las-islas-cies/

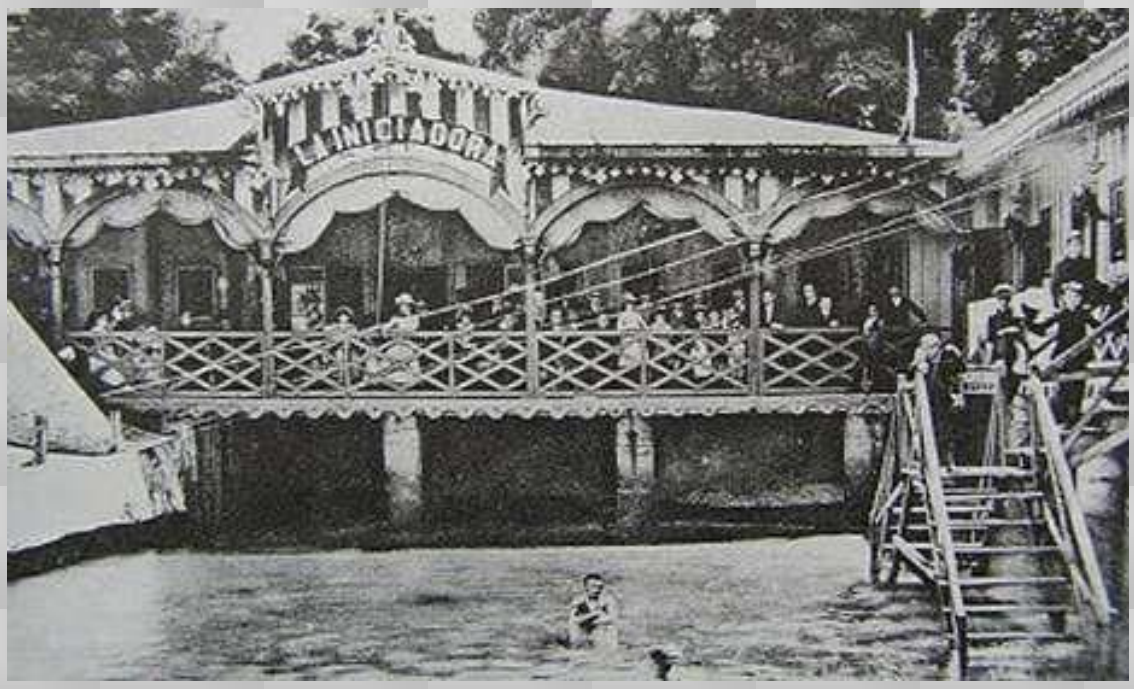


Imagen 3. Casa de Baños "La Iniciadora" en Vigo
Fuente: Lavozdegalicia.es (2013) http://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/2013/06/30/mar-mecia-cuna-vigo/0003_201306V30C89914.htm

Imagen 14. Tranvías en Vigo por la calle García Barbón.
Fuente: galiciavigo.blogspot.com (2011). http://galiciavigo.blogspot.com.es/2011/01/el-tranvia-en-vigo-vigo-en-la-memoria.html

ZARAGOZA TURÍSTICA - HISTORIA Y ACTUALIDAD

MARIANO LUMBRERAS YAGÜE

HISTORIA DEL TURISMO de ZARAGOZA

Zaragoza abre las puertas una ciudad moderna y cómoda bañada por el rio Ebro y sus afluentes, el Huerva y el Gállego. Una ciudad con mucha historia que contar.

Zaragoza ofrece a sus visitantes un rico patrimonio histórico-artístico, fruto de sus más de dos mil años de historia. Iberos, romanos, musulmanes, judíos y cristianos han dejado huella de su paso por la capital, haciéndola merecedora del título de Ciudad de las Cuatro Culturas.

Aunque las primeras noticias de la ciudad nos hablan de un asentamiento ibérico llamado Salduie o Salduba, el núcleo inicial de la actual ciudad de Zaragoza fue una colonia creada por los romanos, que como buenos estrategas, en su conquista de la península ibérica, fundaron una ciudad a orillas del río Ebro en el año 14-15 a.C. y la llamaron Cesar Augusta en homenaje al Emperador que transformó el Imperio en "República" a través de las Res Gestae. A lo largo de cuatro siglos, los ediles de la ciudad articularon las actividades ciudadanas en torno al foro, al teatro de la época de Tiberio y al puerto fluvial, ya que el río servía tanto de vía de comunicación como de abastecimiento. Los dos ejes principales de la villa, el cardo y el decumano, corresponden hoy con la calle Don Jaime y la calle Mayor. La muralla, que se reforzó en el siglo III por la situación conflictiva que vivía la península, recorría el actual Coso.

En el siglo VIII se convirtió en un centro musulmán importante llamado Medina Albaida Sarakosta. Cuando los musulmanes entraron en la península, en el año 711, el reino visigodo se encontraba en crisis interna y apenas hubo enfrentamientos. Las tropas de Tariq Ibn Yizad alcanzaron pronto el valle del Ebro, llamando a la principal ciudad que allí se asentaba Al-Baida, la Blanca, por el reflejo del sol en sus murallas. Por la ciudad pasaron diferentes dinastías, no sin enfrentamientos internos entre las élites, a veces ecos de los avatares del emirato y califato omeya, otras con torbellinos propios. La eclosión de la autoridad central en el S.XI dio paso a 26 reinos taifas. Zaragoza, en plena decadencia política, vivió entonces un momento de esplendor cultural con la Aljafería, la Mezquita mayor y el Torreón de la Zuda como bandera o el maestro Avempace, como legado intelectual.

En el año 1118 Alfonso I el Batallador la conquistó y la convirtió en la capital del reino de Aragón.

El arte mudéjar llenó de sencillez y estrellas las torres de las iglesias de la Magdalena, San Pablo, San Gil y San Miguel, el Torreón de la Zuda y el muro de la Catedral de La Seo.

Entre los siglos XIII-XIV, tenemos la Zaragoza Medieval. En esta época la ciudad tenía alrededor de 19.000 habitantes, muchos de ellos llegados provenientes del campo. A diferencia de otras ciudades, aquí el estado llano aparecía representado en el cuarto brazo de las cortes, asambleas que reunían al rey con el representante de la ciudad. Zaragoza continuaba siendo una ciudad privilegiada. Uno de los privilegios más destacados concedidos por los reyes a la ciudad fue "el privilegio de los veinte". Además la figura del Justicia velaba por la defensa de la ley y había muchos gremios y cofradías, que poseían sus servicios de solidaridad mutua, fiestas y devociones específicas.

Sin embargo los ciudadanos se encontraban los moros "habitadores de su recinto" y los vecinos con arraigo y pleno derecho, y entre estos ciudadanos también había estamentos:

los ciudadanos, los caballeros e infanzones y los eclesiásticos. La gran nobleza terrateniente era, por su parte, un cuarto grupo.

Además, la corona de Aragón se enfrentó contra la castellana y los pleitos entre el Rey y los nobles desangraban la ciudad y la peste negra extendida desde los puertos Genoveses se cebó con la población. El barrio de San Pablo y los orígenes del mercado en su ubicación actual son de esta época. Durante el reinado de Fernando el Católico se fundó la universidad y se construyó la Lonja.

Ya en la Zaragoza Renacentista, el auge de la nobleza terrateniente y comercial se refleja en los palacios familiares que todavía se pueden ver en la ciudad (Donlope, Miguel Torrero, Huarte, Gabriel Zaporta, Luna, Sástago...) En esta esta época se construyó la Lonja de Mercaderes y una torre vigía frente al Puente de Piedra., la Torre Nueva, hoy desaparecida. Las imprentas, la casa de ganaderos o los estudios de Arte animaban la villa. Las calles se empedraron y la diputación tomó medidas para mantener la limpieza y orden en la retícula urbana. Mientras tanto los gremios que desarrollaban actividades tóxicas, como los curtidores, los fabricadores de jabón o de pólvora, fueron desplazados extrarradios, así mismo el matadero municipal que se alojó en el actual Arrabal.

El Hospital de Nuestra Señora de Gracia recaudaba dinero para la piedad y el auge del protestantismo en el norte de Europa precipitó La Contrarreforma que lanzó su brazo armado con El Tribunal de la Santa Inquisición, cuya sede se instauró en la Aljafería.

En el S.XVII la crisis de la monarquía hispánica y de la nobleza rentista hizo recaer el comercio y el flujo de capitales. Se sucedieron las crisis agrícolas y las pestes de 1658 y la de 1652 incrementaron la mortalidad de los habitantes y la religiosidad. Las oligarquías urbanas, menos reticentes a Castilla que la nobleza, mantuvieron sus puestos.

Pese a la crisis o tal vez por ella, surgieron hospitales, asilos y montes de piedad y se levantaron templos, seminarios, iglesias, conventos, capillas, oratorios y claustros como nunca. (Iglesia de San Felipe y Santiago, San Nicolás de Bari, Nuestra Señora del Portillo, Iglesia de San Juan de los Panetes...) Ingresar en una orden o cofradía eran salidas seguras para los hijos arruinados de la ciudad.

El culto mariano se incrementó con la construcción de La Basílica del Pilar, desde entonces, seña de distinción de la ciudad. Las dos catedrales, la de la Seo y la del Pilar, son la señal del comienzo de lo que llamamos turismo de la ciudad, ya que mucha gente se veía atraída tanto por el culto religioso como por estas dos grandes obras arquitectónicas.

En el siglo XVIII, al perder Aragón sus fueros por los decretos de Nueva Planta, la ciudad dejó de ser sede de importantes instituciones del reino de Aragón. Durante la guerra de la Independencia, 1808-1814, Zaragoza resistió el asedio de las tropas francesas.

En el S.XIX la ciudad creció en todas las direcciones y configuró bulevares, paseos y caminos en los que levantan torres. A mediados de siglo el ferrocarril llegó a la ciudad y supuso un importante motor de progreso y turismo para la misma.

El teatro ofrecía un atractivo para las noches ociosas de las clases burguesas. Y la ciudad estructuraba sus barrios según clases sociales.

El siglo XIX y principios del XX es una época de construcción de la identidad nacional española en los espacios públicos y en los museos. Los arcos de triunfo, puertas monumentales, estatuas y fuentes llenaron las calles, parques y plazas de la ciudad, así mismo se reformaron los casinos y los teatros. A finales de siglo, las tendencias

arquitectónicas iban a sucederse con la velocidad de las épocas modernas. Modernismo o historicismo (neo renacentista sobre todo) cuajaron en una Zaragoza que alberga círculos regeneracionistas, tascas populares y fuerzas vivas.

Durante los años 20, y durante la dictadura de Primo de Rivera, se incrementaron las infraestructuras públicas y se inauguró la Academia General Militar de Zaragoza (1928). La política ferroviaria con la inauguración del Canfranero y la política hidráulica con la creación de la Confederación Sindical Hidrográfica del Ebro fueron las grandes beneficiadas en una época de represión sindical. En 1930 la renovación arquitectónica europea se dejó sentir en Zaragoza. Los principios racionalistas de la Bauhaus y las tendencias funcionalistas de Le Corbusier se filtraron en los planes de los arquitectos y técnicos que constituyeron la GATEPAC (Grupo de Artistas y Técnicos para la Arquitectura Contemporánea).

En los años 40 y 50 la arquitectura se replegó sobre el regionalismo y la exaltación de los ideales nacionales, al estilo del Sacrario Militare Italiano. Además la Falange construyó edificios de viviendas de protección oficial. En los años 80 la ciudad volvió a crecer, aunque sin una planificación exhaustiva.

Tal profusión monumental no hace sino poner de relieve el papel fundamental de Zaragoza en la historia de España.

HITO QUE MARCA EL ORIGEN DEL TURISMO

Zaragoza es como hemos comentado anteriormente, una ciudad con más de dos mil años de historia, y por tanto conocida, pero creo que hay tres puntos importantes a destacar a la hora de hablar del turismo en esta ciudad.

El primero, la construcción de la Basílica del Pilar. El gran culto religioso de la época hizo que comenzara el turismo y hoy en día es uno de los reclamos de la ciudad.

El segundo, la Exposición Hispano-Francesa de 1908. Fue una exposición internacional que hizo que tuviéramos una gran afluencia de visitantes.

El tercero, la Exposición Internacional de 2008. Se nos dio a conocer en todo el mundo y cambió la ciudad por completo, ya que se construyeron muchas infraestructuras para el evento. Se facilitó el acceso a la misma con la llegada del tren de alta velocidad que hacía mucho más cómoda la llegada desde Madrid o Barcelona que es donde llega la gran afluencia de turistas a España.

CONCLUSIÓN PERSONAL

Creo que en relación al turismo, Zaragoza es una ciudad que tiene mucho que enseñar y mucha historia que contar.

No está promocionada como debiera por las instituciones, y por tanto cada vez tenemos menos turistas, pero aún así, desde 2008 la ciudad se dio a conocer mucho mas, y cuando paseas por ella y por sus calles y monumentos más importantes, siempre te encuentras a turistas tanto extranjeros como nacionales.

Otro de los puntos importantes a destacar como reclamo turístico y que no se ha mencionado, son las fiestas populares de la ciudad, conocidas como las Fiestas del Pilar, en honor a la patrona de la ciudad, la Virgen del Pilar.

Es una ciudad con mucho encanto y con gentes muy acogedoras.

BIBLIOGRAFIA

MEDIOS GRÁFICOS

ARRIYAGA. "Primeras experiencias. 1950-1962", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

BAÑÓN, HERNÁNDEZ, "Desarrollo y transformación. 1982-1991", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999): *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

BAYÓN, FERNÁNDEZ. "Los orígenes", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

HERRERA. "La expansión. 1962-1972", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

QUESADA, "Los 90. Hacia el nuevo milenio", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces,.

VASALLO, "Crisis y consolidación. 1972-1982", en BAÑÓN, F. (dir.) (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

MEDIOS VIRTUALES

http://www.turismodezaragoza.es/portada.html
http://www.zaragoza.es/turismo/

Bibliografía General utilizada para la compilación

FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1978). Teoría y técnica del turismo. *Tomo I. Editora Nacional. Madrid, España*.

GUPTA, S., & MCINTOSH, R. (1990). *TURISMO planeación, Administración y Perspectivas*. México. Editorial Limusa SA.

LEDHESMA, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires: Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.

LICKORISH, L. J., & JENKINS, C. L. (2000). *Una introducción al turismo*. Síntesis.

MAZÓN, T. (2001). *Sociología del turismo*. Centro de Estudios Ramón Areces

Para aportar datos a esta publicación, contactarse a través de las siguientes vías de comunicación:
Twitter: @PeriodistasTur
Correo: miguelledhesma@gmail.com

Esta publicación se terminó de editar en la ciudad de Sevilla, España, en marzo de 2016.

Diplomado en
PERIODISMO
TURÍSTICO
@DiplomadoPerTur 20.15

Alianza Latinoamericana de
PERIODISTAS TURÍSTICOS
Comunicación Alternativa, Turismo Responsable.

El Diplomado en Periodismo Turístico es dictado por Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos y tiene por objeto los estudiantes asuman una postura crítica y comprometida de la labor periodística en turismo, que conozcan de manera profunda y responsable el sistema turístico, y adquieran herramientas de escritura periodística, investigación y presentación radial, televisiva y digital.

Más de tres mil estudiantes han pasado por sus versiones presenciales y virtuales desde que comenzó a ser impartido a inicios de 2014

AUTORES :

Irene Álvarez Borge
Yolanda Bulpe Revuelta
Daniel Cuéllar Díaz
Silvia Durán Pérez
Isabel García Martín
María Jiménez Velayos
Mariano Lumbreras Yagüe
Milagros Malave
Miryam Martínez Posada
Guillermo Palacio Villacís
Mayka Puche Ruiz
Vanesa Ramos Rodríguez
Marta Romero Otero
Laura Tejerina García
Néstor Veiga Amorín
Xavi Viñas Vilella
Alfonso J. Villarejo Gil

ISBN 978-987-42-0720-3