

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.1811/9789284421267> - Sunday, April 12, 2020 6:25:26 AM - IP Address:200.8.127.170



UNWTO

Organización Mundial del Turismo

Panorama del turismo internacional

Edición 2019

El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial



Impulsadas por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, unos costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto.

Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares de los EE.UU., lo que convierte

al sector en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento. En resumen, el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos sigue adelantando al de la economía mundial, y tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial.

Este crecimiento conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo. Gestionar el turismo de manera sostenible y en beneficio de todos es hoy más importante que nunca. Necesitamos crecer más en valor y no solo en volumen. La digitalización, la innovación, una mayor accesibilidad y ciertos cambios sociales seguirán moldeando el sector, y tanto los destinos como las empresas tendrán que adaptarse para seguir siendo competitivos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos.

Zurab Pololikashvili
Secretario General

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)



1.400 millones

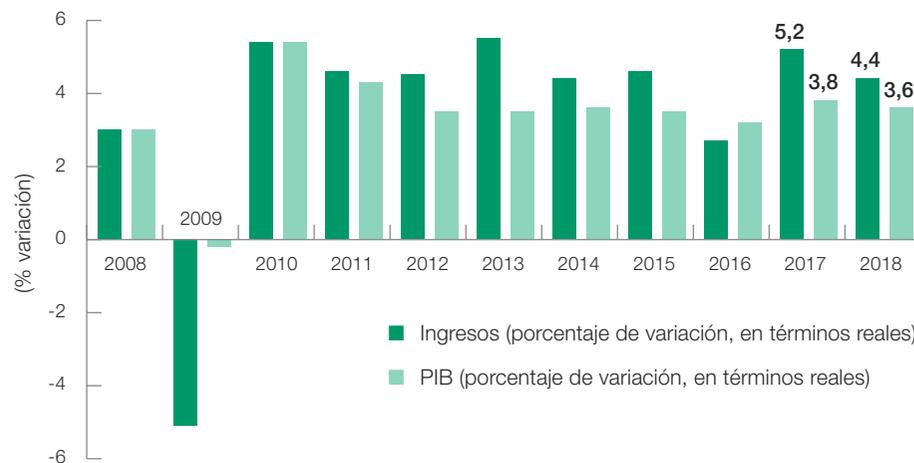
Total de llegadas de turistas internacionales



1,7 billones USD

Total de las exportaciones del turismo internacional
(Ingresos por turismo internacional + transporte de pasajeros)

Los ingresos derivados del gasto de los visitantes han crecido más rápido que la economía mundial

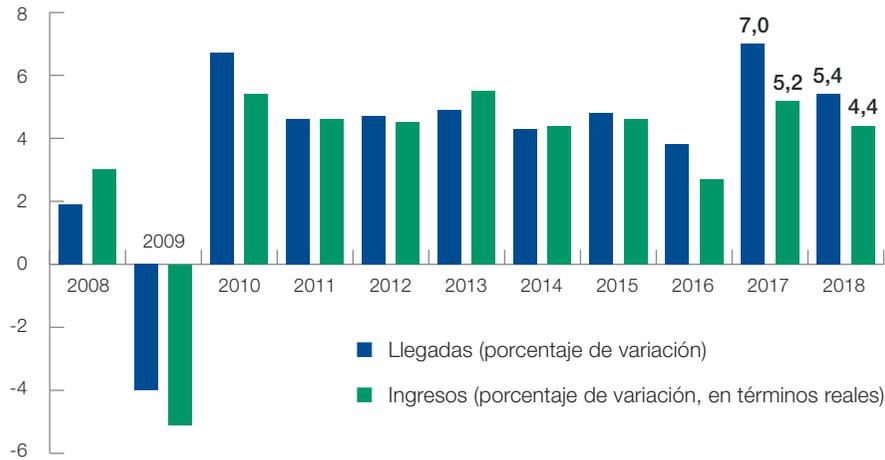


Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Fondo Monetario Internacional (FMI), julio de 2019.

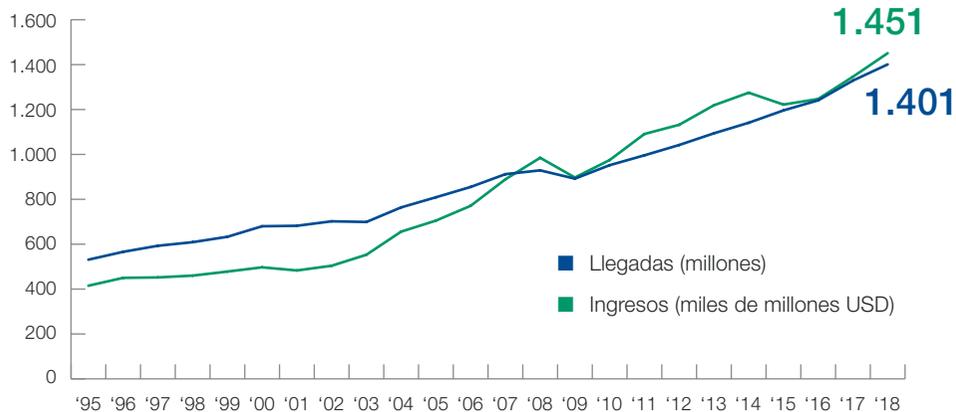
2018 – El noveno año consecutivo de crecimiento sostenido

El turismo ha registrado una expansión constante a lo largo del tiempo, a pesar de algunas sacudidas ocasionales, lo que demuestra su fortaleza y resiliencia



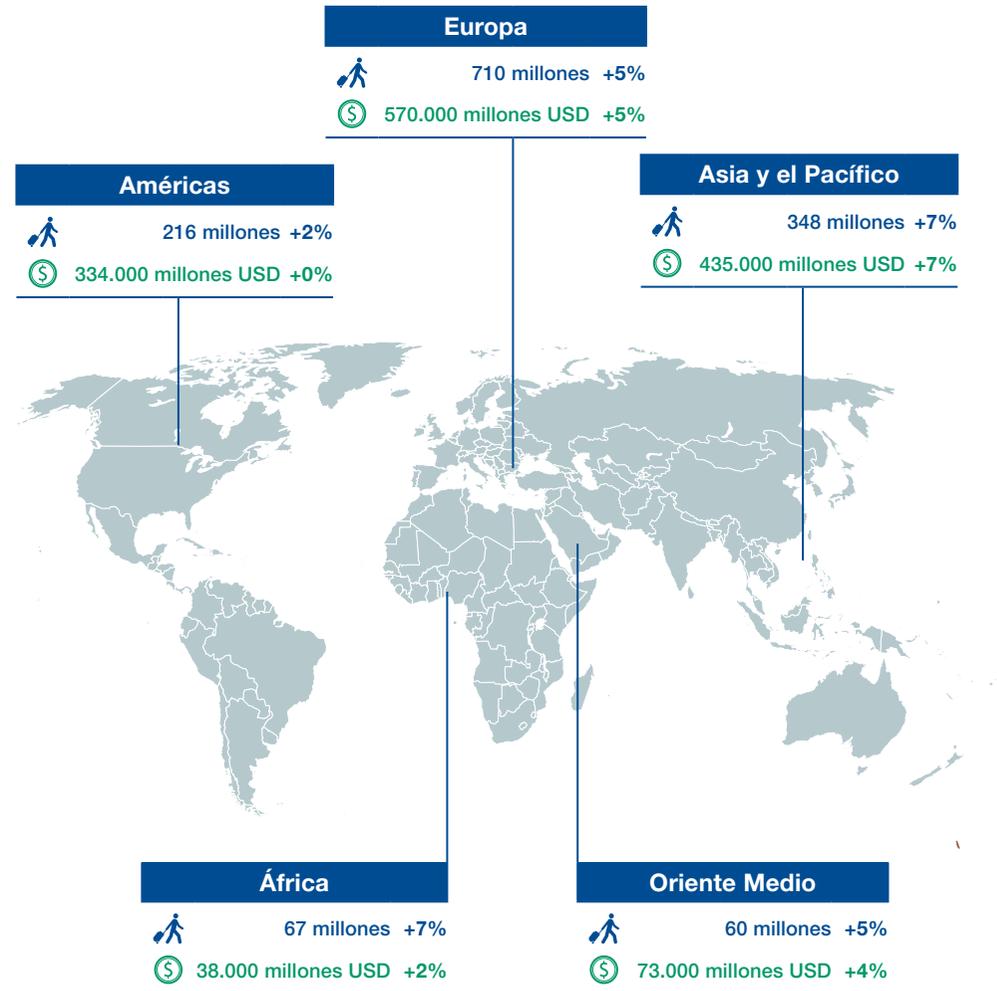
Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.



Llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.



Mapa de llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), julio de 2019.

El contexto

Una economía fuerte impulsa el crecimiento del turismo

Entorno económico favorable

- PIB mundial de 2018 = +3,6%.
- Variaciones en los tipos de cambio generalmente moderadas.
- Tipos de interés bajos.

Fuerte demanda de viajes aéreos

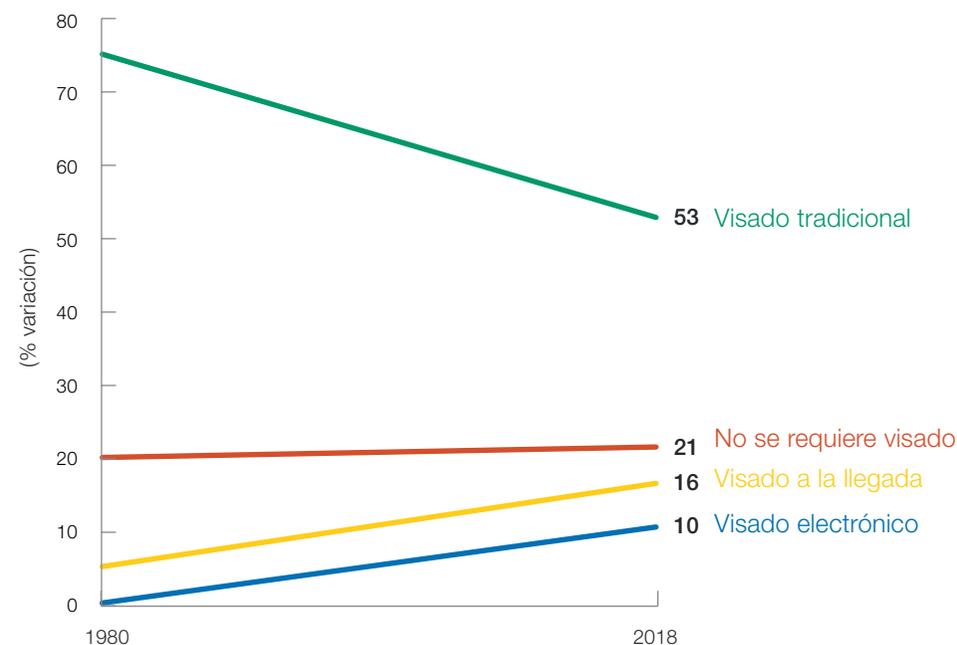
- +6% en tráfico de pasajeros internacionales medido en pasajero-kilómetros de pago según la IATA.
- Precios estables de los combustibles y tarifas más bajas (tarifas un 60% más bajas en comparación con 1998).
- En las últimas dos décadas, el número de pares de ciudades singulares conectadas por transporte aéreo se ha duplicado con creces, siendo ya más de 20.000, y a unos costes cada vez más bajos.

Las tecnologías digitales configuran la experiencia del viajero

- La inteligencia artificial está transformando el turismo, desde los asistentes virtuales hasta las empresas, y pueden ofrecer experiencias muy personalizadas y mejorar los rendimientos empresariales.
- Cada vez son más los destinos que miden el turismo en tiempo real para gestionar mejor los flujos de visitantes.

Simplificación del régimen de visados

- Crecen los visados electrónicos y los visados a la llegada mientras se reducen los visados tradicionales.
- El porcentaje de población mundial que necesita un visado tradicional se redujo del 75% en 1980 al 53% en 2018.
- Sin embargo, la mitad de la población mundial seguía necesitando un visado tradicional en 2018.



Población mundial afectada por los visados en 1980 en comparación con 2018 (%)

Source : UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) y Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA).

El contexto

Cambios sociales

La sostenibilidad y la competitividad van de la mano, y tanto los destinos como las empresas pueden resultar más competitivos si hacen un uso eficiente de los recursos y promueven la conservación de la biodiversidad y medidas para abordar el cambio climático.

La sostenibilidad es un elemento clave de las políticas de turismo en 101 Estados Miembros de la OMT encuestados



Fuente: UNWTO Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, 2019.

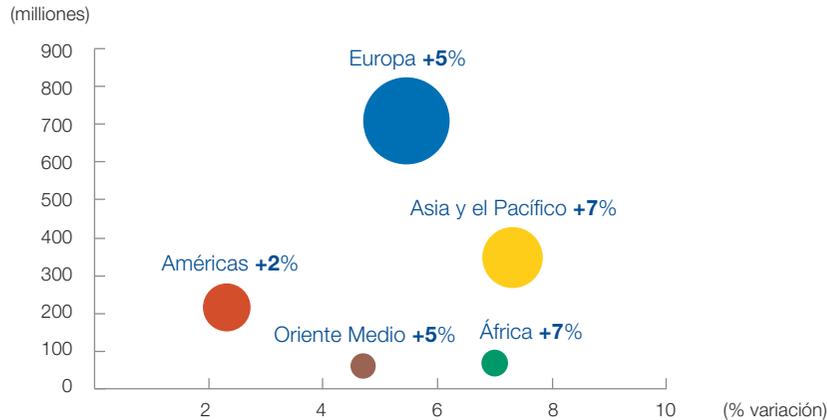
Tendencias de viaje de los consumidores

- **Viajar «para cambiar»**
Deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- **Viajar «para enseñar»**
Momentos, experiencias y destinos «instagramables».
- **Búsqueda de una vida sana**
Turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.
- **Crecimiento de la economía “de acceso”**
- **Viajes en solitario o multigeneracionales**
como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- **Mayor conciencia de la sostenibilidad**
Eliminación del plástico y cambio climático.

Resultados del turismo regional

La región de Asia y el Pacífico lideró el crecimiento tanto de llegadas como de ingresos

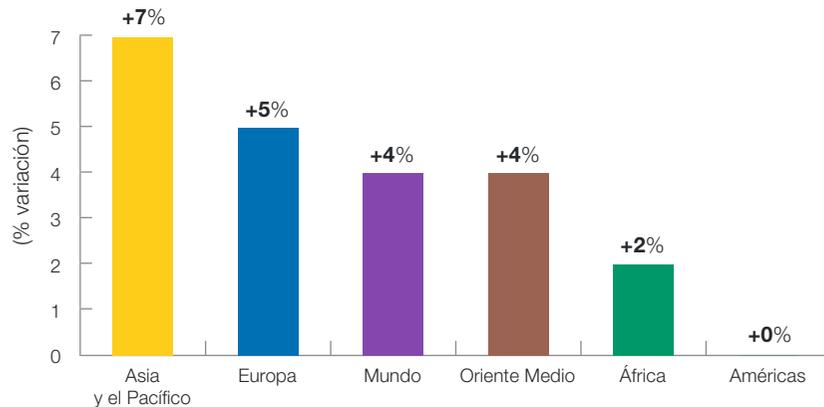
La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento de llegadas, seguido de cerca por África



Llegadas de turistas internacionales por región, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). El tamaño del círculo es equivalente al número de llegadas de turistas internacionales.

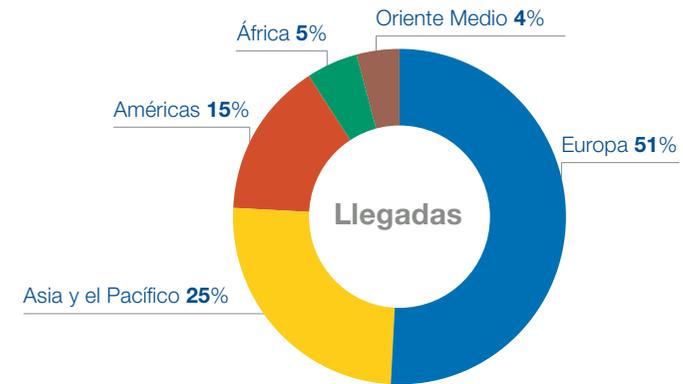
La región de Asia y el Pacífico, junto con Europa, registró un crecimiento por encima de la media en los ingresos por turismo



Ingresos por turismo internacional por región, 2018 (porcentaje de variación)

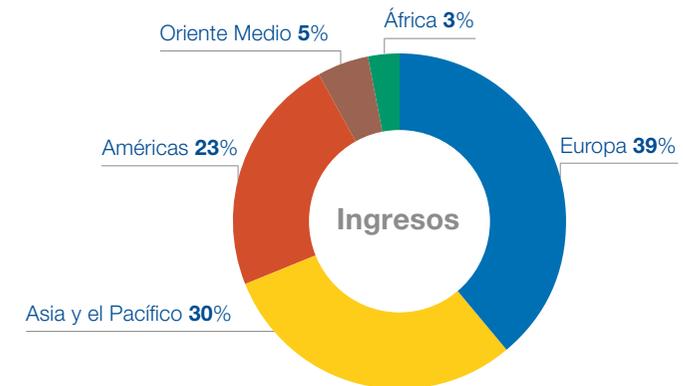
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Europa recibe la mitad de las llegadas internacionales del mundo, seguida de Asia y el Pacífico, con 1 de cada 4 llegadas



Llegadas de turistas internacionales, 2018 (%)

Europa representa casi el 40% de los ingresos por turismo internacional, seguida de Asia y el Pacífico, con casi un tercio



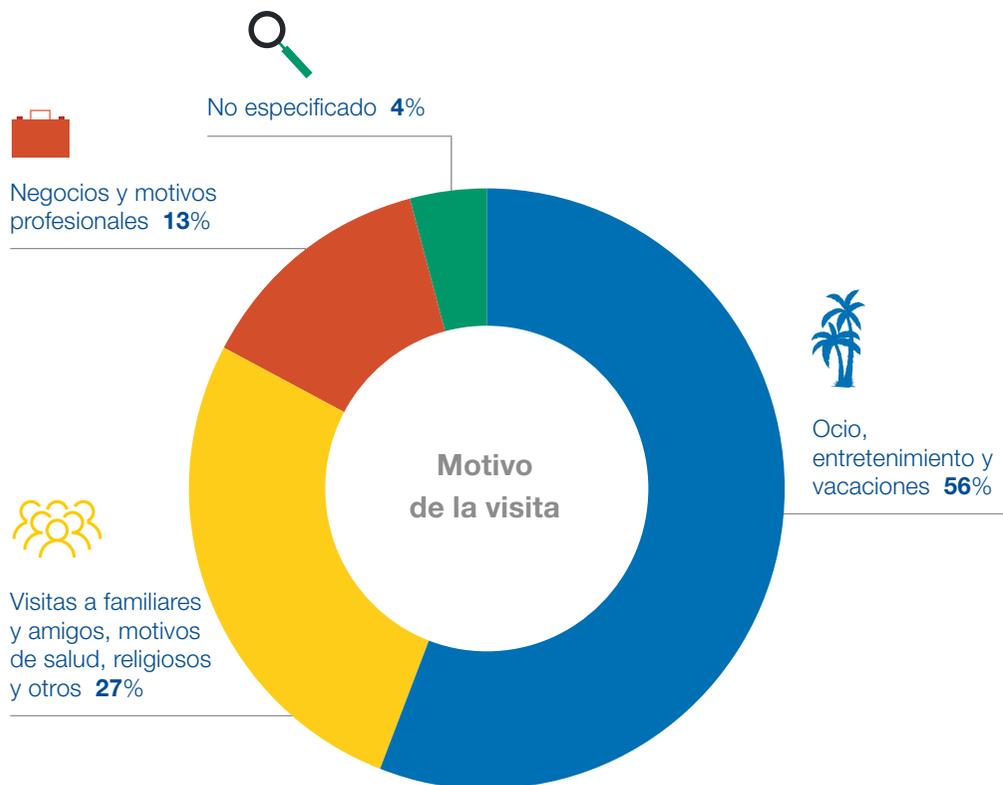
Ingresos por turismo internacional, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Medios de transporte y motivo del viaje

Los viajes de ocio y por avión dominan el turismo internacional

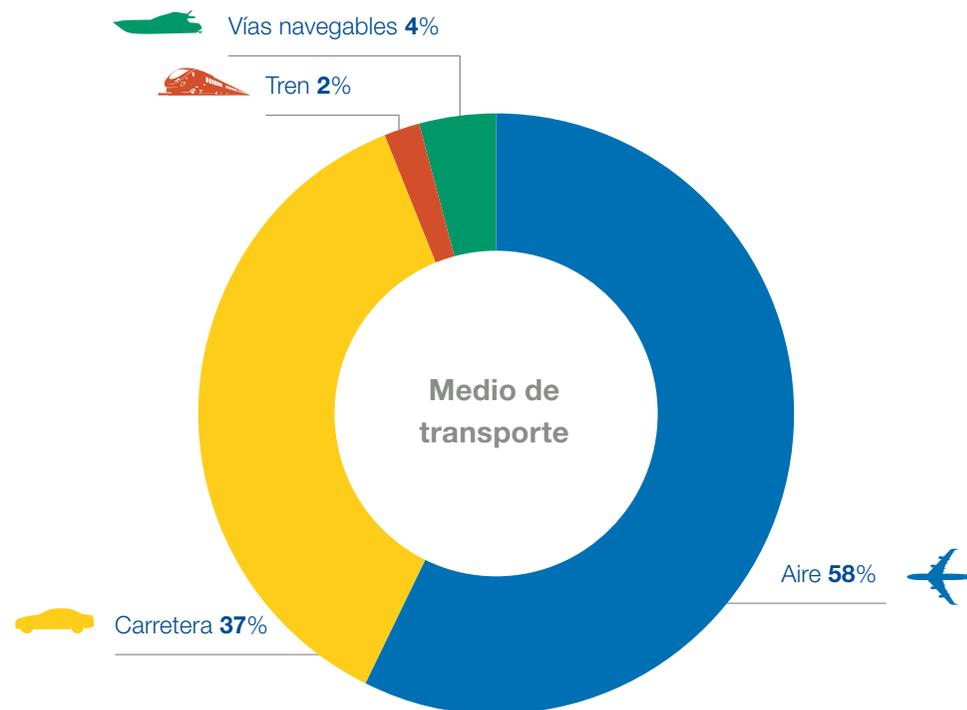
- El ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos o por motivos de salud o religiosos.
- La cuota de los viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 56% en 2018.



Motivo de la visita, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

- La cuota de los viajes por avión ha crecido del 46% en 2000 al 58% en 2018, mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 39% en el mismo periodo.



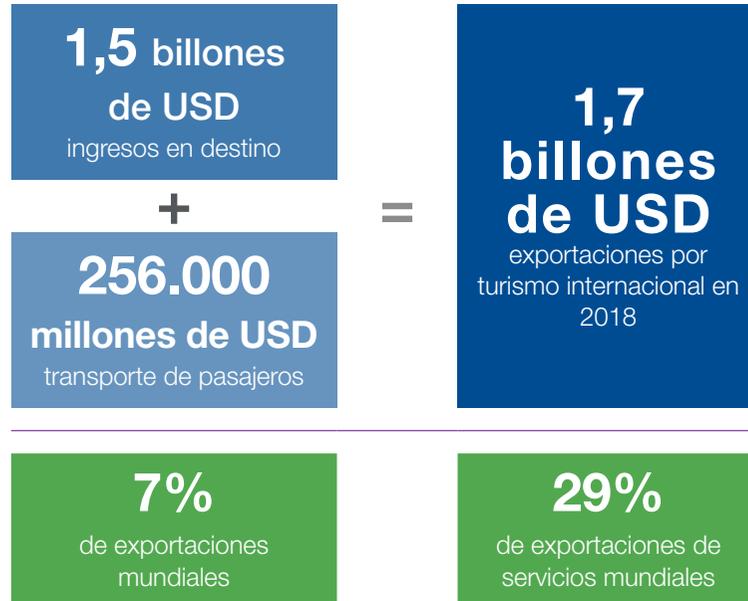
Medio de transporte, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Exportaciones del turismo internacional

El turismo crece más deprisa que el comercio de mercancías

- En 2018 los ingresos de exportación del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) aumentaron en 121.000 millones de dólares de los EE.UU. en comparación con 2017.
- Los ingresos de exportación del turismo internacional son una fuente importante de divisas para muchos destinos del mundo.
- El turismo es un componente importante de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, y tiene una gran capacidad de reducir el déficit comercial y de compensar el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes y servicios.
- El turismo genera 5.000 millones de dólares de los EE.UU. al día en exportaciones**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).
 Nota: Los ingresos de exportación del turismo internacional están compuestos por «viajes» (ingresos en destinos) y «transporte de pasajeros», siendo ambas partidas de crédito en la balanza de pagos de los países.

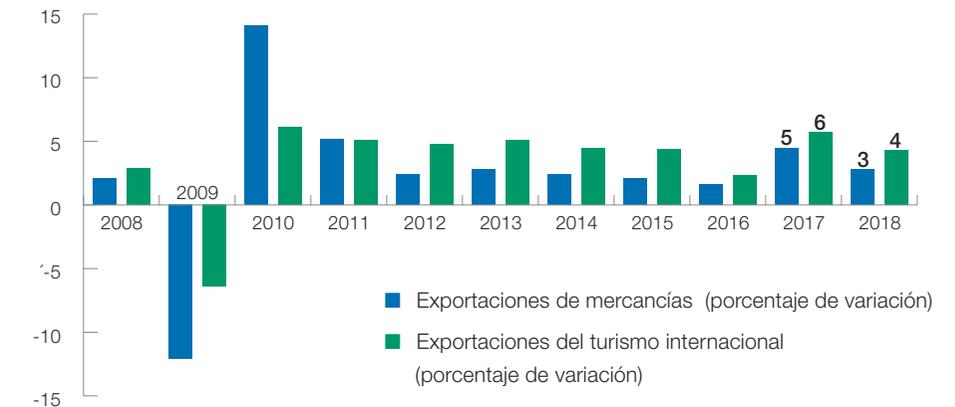
El turismo es la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por delante de la automoción y de los productos agroalimentarios (2017)



Ingresos de exportación por categoría de productos (USD miles de millones)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).
 Nota: El ranking de categorías de exportación para 2018 estará disponible a finales de 2019.

Por séptimo año consecutivo, el total de los ingresos de exportación por turismo internacional creció más deprisa que las exportaciones de mercancías



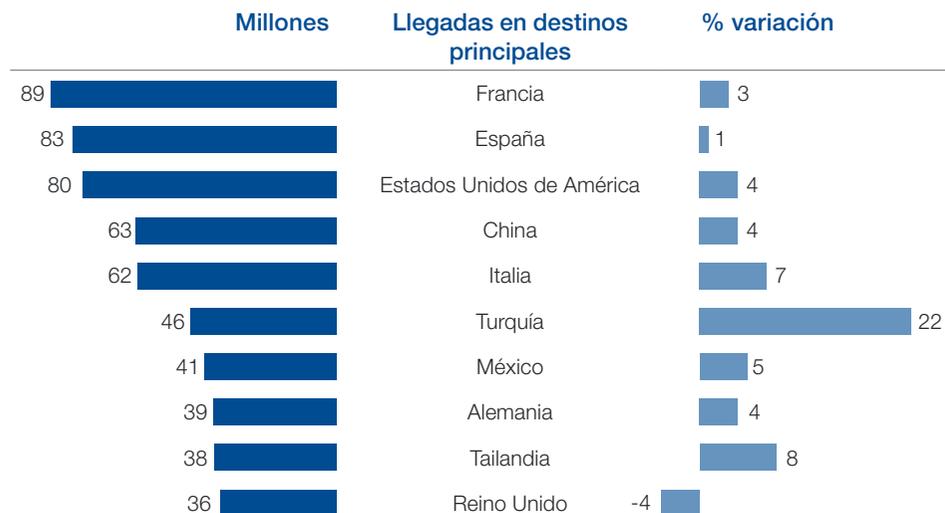
Ingresos de exportación del turismo internacional y exportaciones de mercancías (%)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC).

Principales destinos turísticos

8 de los 10 principales destinos aparecen en ambos *rankings*

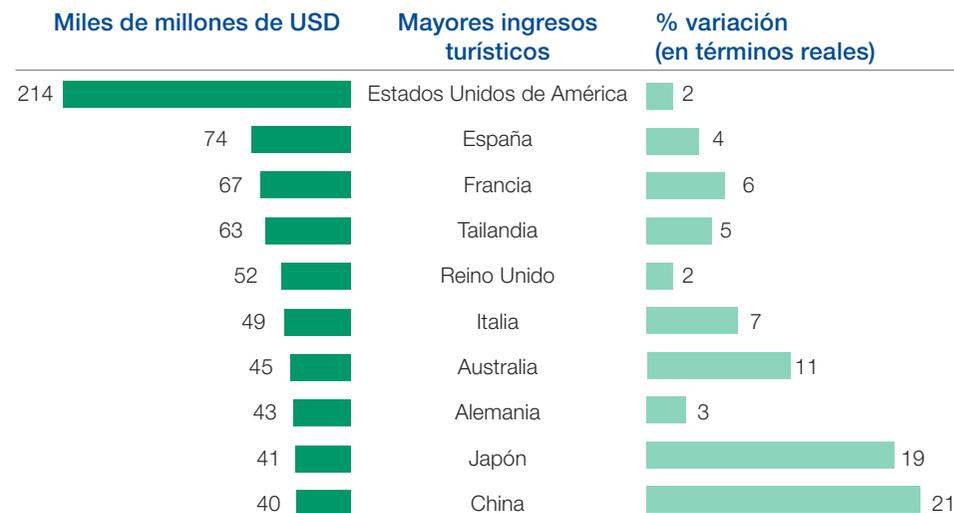
Los 10 principales destinos reciben el **40% de las llegadas mundiales**



Diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Los 10 destinos que más ingresos obtienen del turismo representan casi el **50% del total de los ingresos turísticos**



Diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

¿SABÍA QUE...



El país con más ingresos por llegada es **Luxemburgo**, seguido de **Australia**, obteniendo ambos alrededor de **4.900 dólares de los EE.UU.** por llegada internacional.

Europa

Los destinos meridionales y del Mediterráneo lideran el crecimiento

Llegadas de turistas internacionales 2018



710
millones

+5%

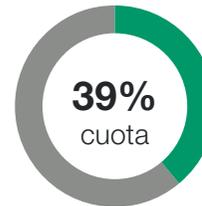


Ingresos por turismo internacional 2018

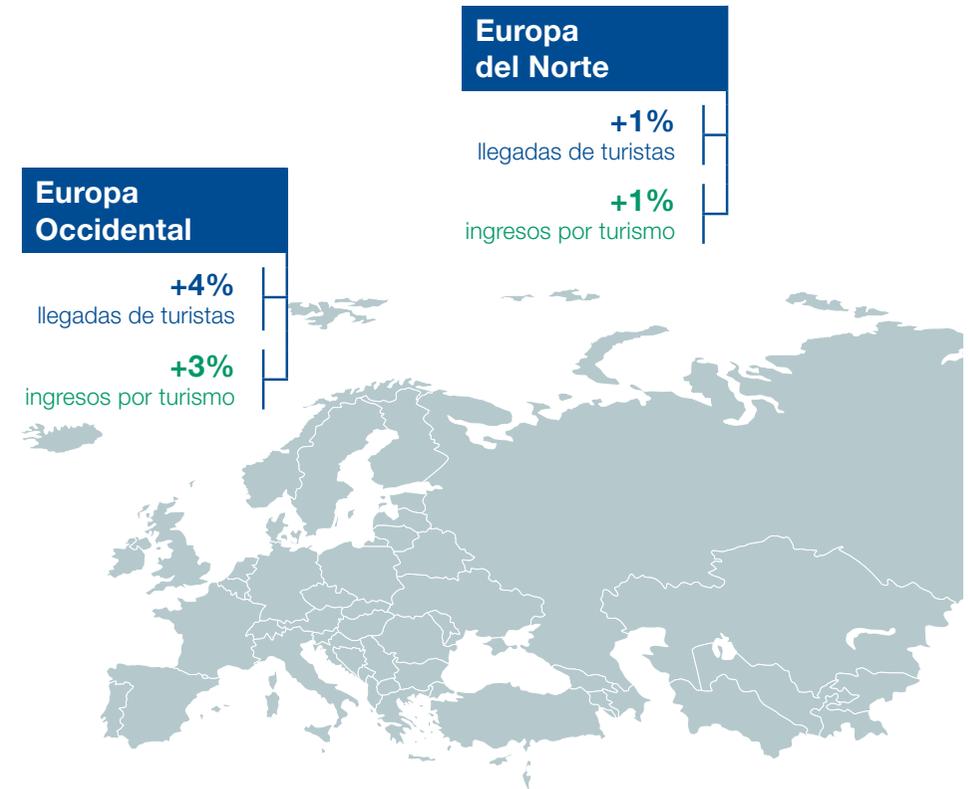


570.000
millones de USD

+5%



- 2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido en Europa, la región más visitada del mundo.
- **Europa Meridional y Mediterránea** lideró los resultados, con un crecimiento de dos dígitos en la mayoría de los destinos. Italia, Grecia, Portugal y Croacia registraron buenos resultados. Turquía mantuvo su fuerte recuperación, ayudada por un tipo de cambio favorable. Después de varios años de notable crecimiento en volumen, España, el principal destino de la subregión, dio muestras de un crecimiento sólido en los ingresos por turismo en 2018.
- Los destinos de **Europa Central y Oriental** crecieron en línea con la media de la región.
- La simplificación del régimen de visados llevó a un aumento de los turistas chinos en algunos destinos. La Federación de Rusia acogió la Copa Mundial de la FIFA 2018 y registró un crecimiento de dos dígitos en los ingresos por turismo internacional.
- Los resultados positivos de **Europa Occidental** tuvieron a la cabeza a Bélgica, que consolidó su recuperación, así como a los Países Bajos.
- **Europa del Norte** se mantuvo sin cambios, con resultados distintos según los destinos.



Europa Meridional y Mediterránea

+8%
llegadas de turistas

+7%
ingresos por turismo

Europa Central y Oriental

+5%
llegadas de turistas

+9%
ingresos por turismo

Asia y el Pacífico

La región que más rápido ha crecido en 2018

Llegadas de turistas internacionales 2018



348
millones

+7%



Ingresos por turismo internacional 2018



435.000
millones de USD

+7%



- El aumento del poder adquisitivo, la mayor conectividad aérea y las mejoras en la simplificación del régimen de visados siguieron impulsando los viajes dentro y fuera de la región.
- A la cabeza se situó **Asia Meridional**, con un crecimiento de dos dígitos en Irán, Nepal, Sri Lanka y el mayor destino de la subregión, la India.
- El crecimiento en **Asia del Nordeste**, la mayor subregión de Asia, fue sólido en su conjunto. La República de Corea, que albergó con éxito los Juegos de Invierno de 2018 en Pionchang, se recuperó con fuerza y fue líder en resultados. Japón, que se ha convertido en el tercer mayor destino de Asia, superó la cota de los 30 millones de llegadas y generó 7.000 millones más de dólares de los EE.UU. en ingresos. Japón albergará la Copa del Mundo de Rugby en 2019 y los Juegos de Verano de 2020. En la zona de la Gran Bahía se celebró la inauguración del puente Hong-Kong-Zhuhai-Macao, que potencia la conectividad.
- En **Asia del Sudeste**, la mayoría de los destinos registraron crecimiento, especialmente Vietnam. El turismo emisor de China y de la India impulsó el crecimiento en numerosos destinos de la subregión. Tailandia, el mayor destino de todos ellos, añadió casi 3 millones más de llegadas y 6.000 millones más de dólares de los EE.UU. en ingresos.
- El crecimiento en **Oceanía** se vio impulsado por Australia, con la ayuda de un dólar australiano más favorable.

Asia del Nordeste

+6%

llegadas de turistas

+9%

ingresos por turismo

Asia Meridional

+19%

llegadas de turistas

+10%

ingresos por turismo

Asia del Sudeste

+7%

llegadas de turistas

+5%

ingresos por turismo

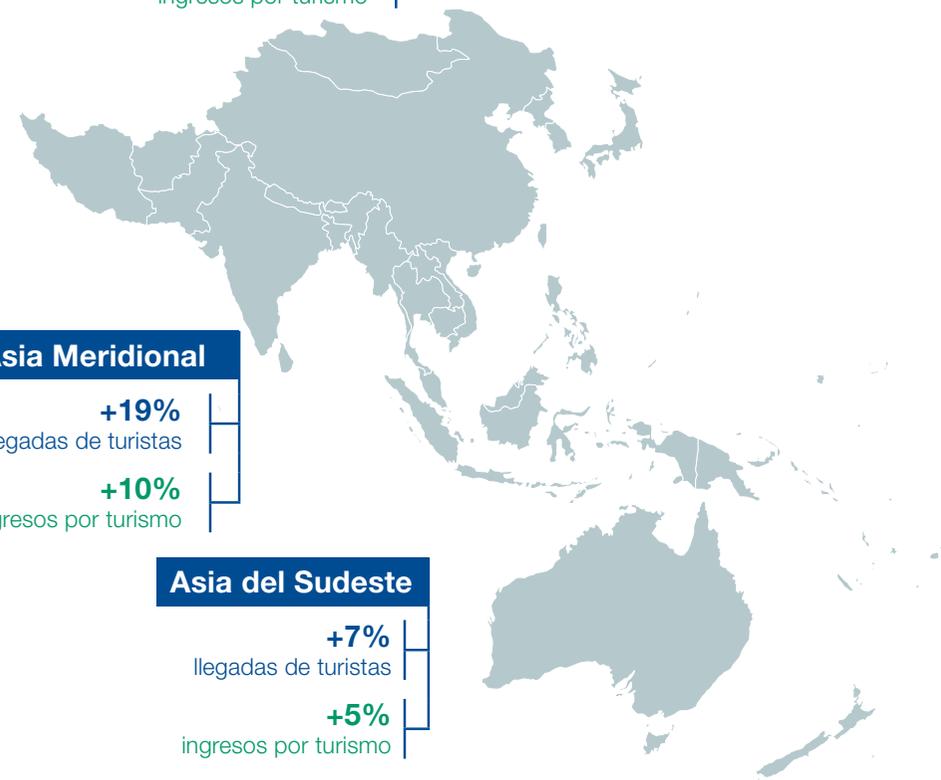
Oceanía

+3%

llegadas de turistas

+7%

ingresos por turismo



Las Américas

Resultados desiguales según los destinos

Llegadas de turistas internacionales 2018



216
millones

+2%

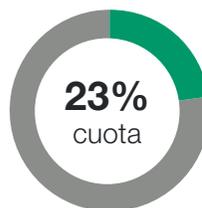


Ingresos por turismo internacional 2018

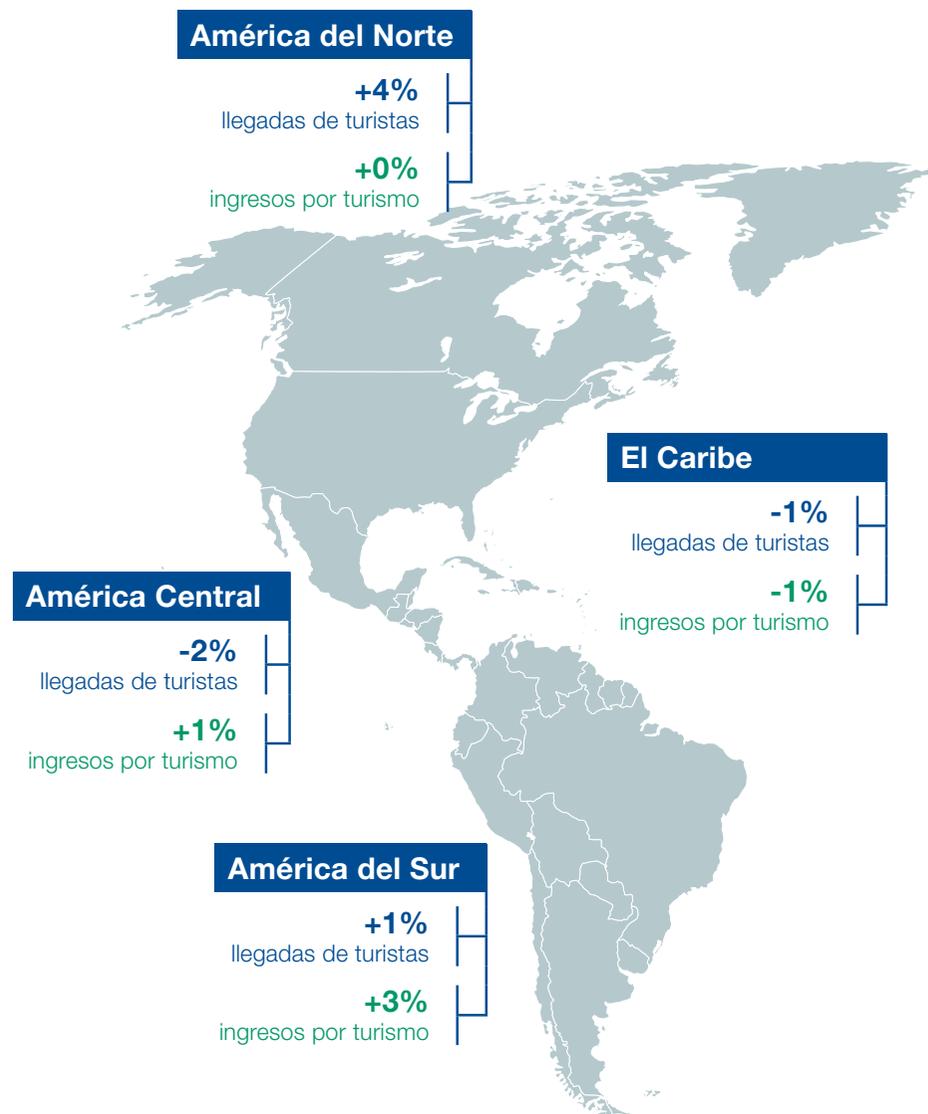


334.000
millones de USD

+0%



- **América del Norte** (con dos tercios del total de las llegadas de la región) lideró el crecimiento, con unos resultados sólidos continuados en México y positivos en los Estados Unidos.
- Después de un 2017 fuerte, **América del Sur** arrojó resultados desiguales, manteniendo los buenos resultados en Colombia, Ecuador y Perú, si bien el declive del mayor mercado emisor, Argentina, afectó a algunos destinos vecinos. En cambio, la debilidad del peso argentino contribuyó al crecimiento en Argentina.
- Los resultados de **América Central** fueron bastante lentos debido a un crecimiento más débil de las llegadas de la región, a pesar del aumento en los flujos de otros países. Belice, El Salvador y Guatemala destacaron por su robusto crecimiento.
- El **Caribe** continuó arrojando resultados desiguales. El crecimiento fue sólido en algunos destinos como la República Dominicana y Jamaica, mientras otros siguen luchando contra los efectos de los fuertes huracanes de agosto y septiembre de 2017.



África

Buenos resultados en África del Norte

Llegadas de turistas internacionales 2018



67
millones

+7%



Ingresos por turismo internacional 2018



38.000
millones de USD

+2%

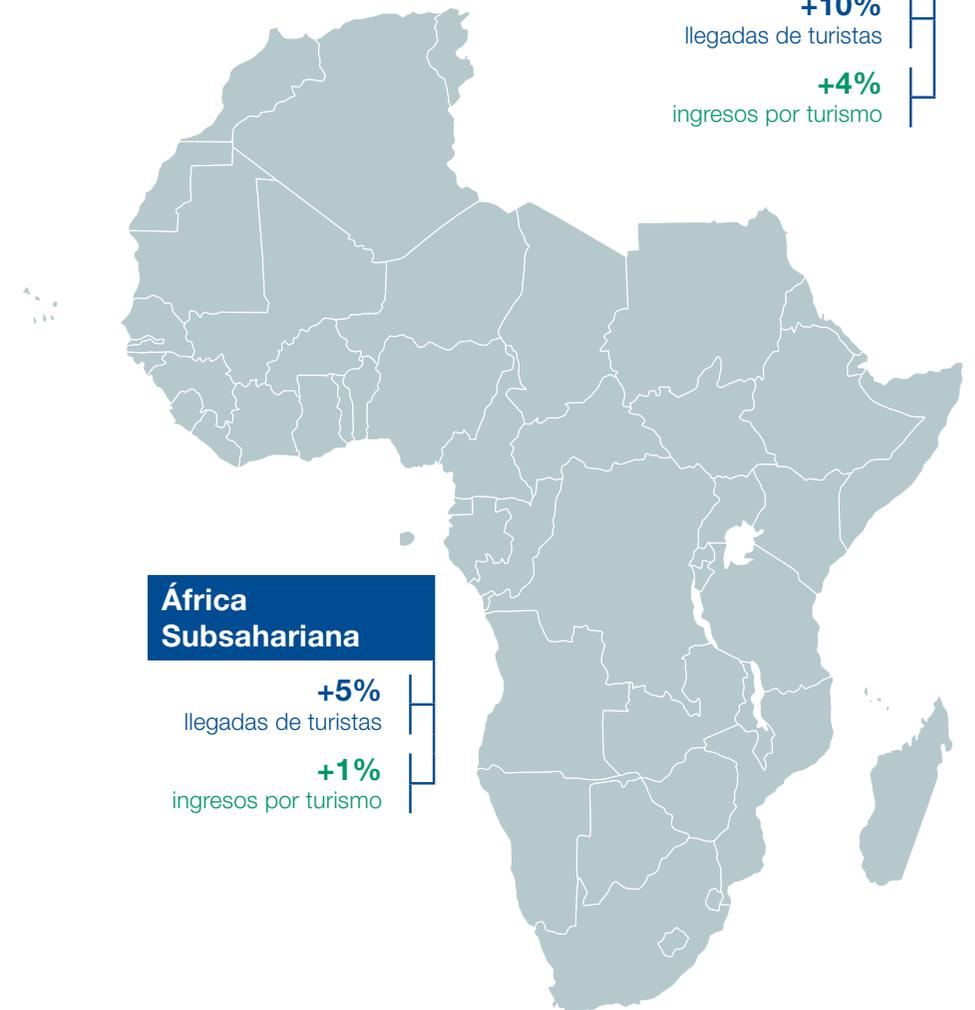


- El crecimiento estuvo liderado por **África del Norte**, ya que Túnez siguió consolidando su recuperación gracias a que se levantaron las advertencias contra los viajes al país y crecieron los flujos de visitantes de los mercados emisores europeos. Marruecos, el mayor destino de la subregión, creció con una tasa robusta.
- En **África Subsahariana**, algunos destinos insulares como Reunión, Cabo Verde, las Comoras, Mauricio y Seychelles obtuvieron un crecimiento sólido. Kenya registró resultados positivos, gracias a una mayor seguridad y una mejor conectividad aérea, al igual que Togo, Uganda, Côte d'Ivoire y Zimbabwe. El destino más visitado de la subregión, Sudáfrica, registró un crecimiento moderado, debido en parte a la fortaleza de la moneda y a la sequía de Ciudad del Cabo en 2018.

África del Norte

+10%
llegadas de turistas

+4%
ingresos por turismo



África Subsahariana

+5%
llegadas de turistas

+1%
ingresos por turismo

Oriente Medio

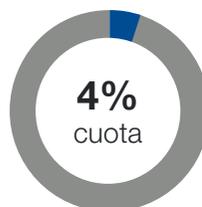
Los resultados reflejan la recuperación continuada de algunos destinos

Llegadas de turistas internacionales 2018



60
millones

+5%

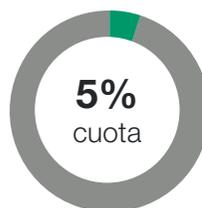


Ingresos por turismo internacional 2018



73.000
millones de USD

+4%



Oriente Medio

+5%
llegadas de turistas

+4%
ingresos por turismo

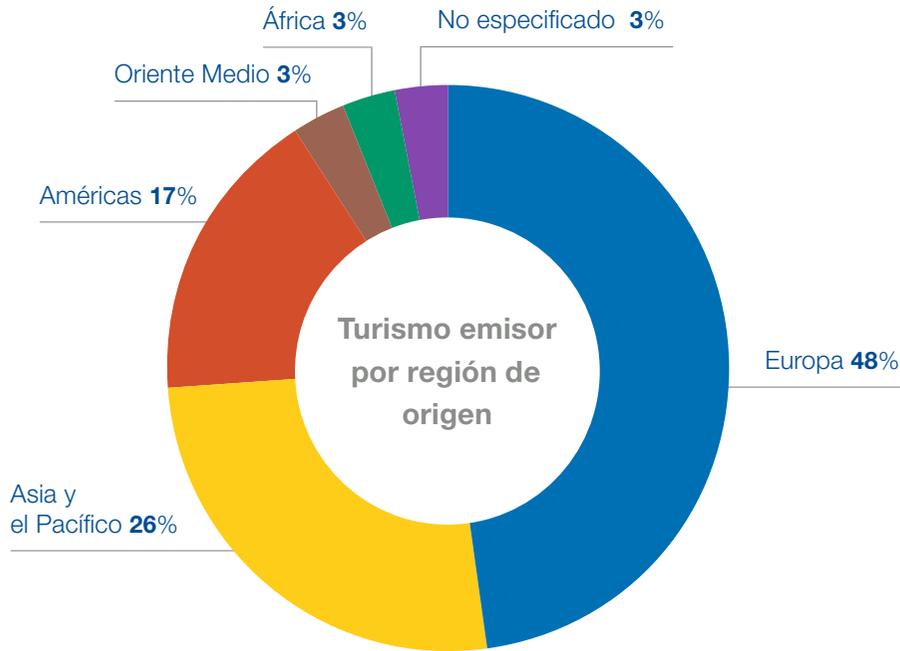


- El turismo es un pilar fundamental en algunos destinos, a la vez que algunas economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.
- Egipto continuó disfrutando de una sólida recuperación, con un crecimiento de dos dígitos tanto en llegadas como en ingresos, gracias al aumento de visitantes procedentes de Alemania, Italia y otros mercados emisores europeos. Jordania y el Líbano tuvieron también buenos resultados en 2018.
- Los resultados de Arabia Saudita, el mayor destino de la región, fueron, comparativamente, más débiles, así como en los Emiratos Árabes Unidos (Dubái), anfitrión de la Expo Dubái 2020.
- Qatar empezó a recuperarse en la segunda mitad del año de la crisis diplomática, gracias a la simplificación del régimen de visados, las inversiones y el marketing en diversos mercados emisores. Qatar se ha convertido en el país más abierto en cuanto a su régimen de visados de todo Oriente Medio.

Turismo emisor

Francia, la Federación de Rusia y Australia registraron el mayor crecimiento del gasto

Europa genera 1 de cada 2 viajes que se realizan en el mundo



Turismo emisor por región de origen, 2018 (porcentaje de variación)

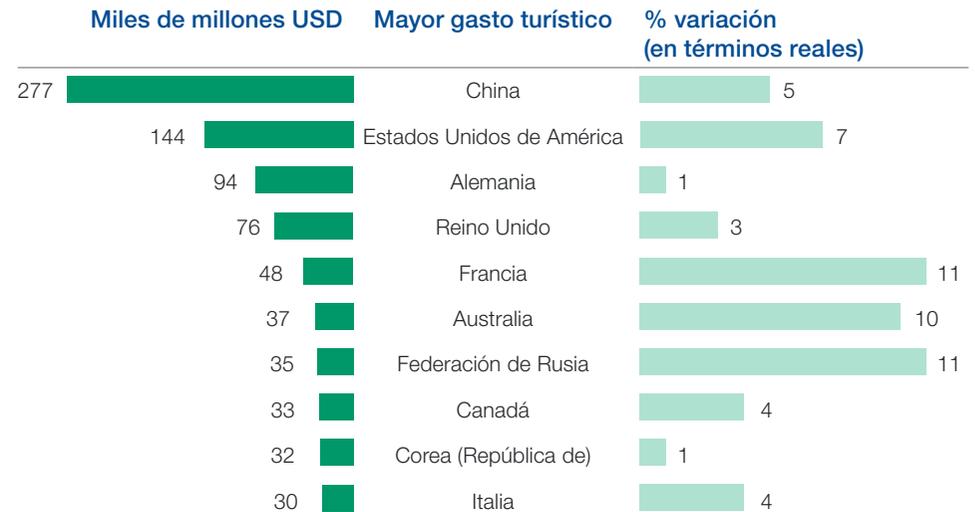
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Nota: Calculado sobre la base de las llegadas internacionales generadas.

4 de cada 5 turistas viajan dentro de su propia región



China sigue siendo el país que más gasta del mundo, con una quinta parte del gasto en turismo internacional, seguida de los Estados Unidos



Los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

¿SABÍA QUE...



Alrededor del **10% de los 1.400 millones de habitantes de China realiza viajes internacionales**. Para 2027, el número de personas con pasaporte se espera que llegue a los 300 millones, lo que equivale al 20% de la población china.

Fuente: UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2018 Edition; China Outbound Tourism Research Institute, 2018. Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Anexo estadístico

Turismo emisor por región generadora

	Llegadas de turistas internacionales										Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)		
	(millones)											2018*	17/16		18*/17	'10-'18*
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018*							
Mundo	438	531	680	809	952	1.196	1.241	1.329	1.401		100	7.1	5.4	5.0		
Origen																
Europa	254,6	308,1	396,4	450,7	490,8	581,8	592,8	636,6	672,3		48,0	7,4	5,6	4,0		
Asia y el Pacífico	58,7	86,2	113,8	152,9	205,3	293,6	314,4	337,6	358,7		25,6	7,4	6,2	7,2		
Américas	99,4	108,2	130,6	136,5	155,4	200,2	211,6	227,3	235,0		16,8	7,4	3,4	5,3		
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,5	33,5	39,7	36,3	36,8	40,6		2,9	1,5	10,2	2,4		
África	9,8	11,5	14,9	19,4	28,3	36,0	39,6	42,5	45,5		3,2	7,3	7,1	6,1		
Origen no especificado ¹	7,6	8,7	12,0	28,4	38,3	44,3	46,4	47,9	48,9		3,5					
Misma región	353,1	427,2	539,0	630,8	722,6	906,1	941,0	1,003	1,058		75,5	6,6	5,4	4,9		
Otras regiones	77,7	95,3	129,5	150,2	190,6	245,1	253,8	277,6	294,2		21,0	9,4	6,0	5,6		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

¹ Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional								
	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)	(miles de millones de USD)			(miles de millones de euros)			Cuota (%)	Variación (%) (términos reales) ²	
	2010	2017	2018*	2018*	17/16	18*/17	'10-'18*	2010	2017	2018	2010	2017	2018	2018	17/16	18*17
Mundo	952	1.329	1.401	100	7,0	5,4	5,0	975	1.346	1.451	736	1.192	1.229	100	5,2	4,4
<i>Economías avanzadas¹</i>	515	730	762	54,4	6,3	4,3	5,0	638	869	937	481	769	793	64,6	4,0	3,7
<i>Economías emergentes¹</i>	437	598	639	45,6	7,9	6,8	4,9	337	477	514	254	422	435	35,4	7,6	5,7
Europa	486,4	673,3	710,0	50,7	8,6	5,5	4,8	422,8	519,5	570,5	318,9	459,8	483,0	39,3	7,5	4,9
Europa del Norte	57,0	78,4	78,9	5,6	6,0	0,5	4,1	60,6	88,6	93,9	45,7	78,4	79,5	6,5	5,7	1,1
Europa Occidental	154,4	192,7	200,4	14,3	6,1	4,0	3,3	152,4	170,9	187,5	114,9	151,3	158,7	12,9	4,7	3,3
Eur. Central/Oriental	98,1	134,6	141,4	10,1	5,6	5,0	4,7	48,3	60,7	68,7	36,4	53,7	58,1	4,7	7,0	8,8
Eur. Meridional/Medit.	176,9	267,5	289,4	20,7	12,9	8,2	6,3	161,5	199,3	220,4	121,8	176,4	186,7	15,2	11,2	6,9
- de los cuales UE-28	382,2	539,3	562,9	40,2	7,7	4,4	5,0	354,9	438,6	480,7	267,7	388,2	407,0	33,1	6,8	3,3
Asia y el Pacífico	208,2	324,0	347,7	24,8	5,7	7,3	6,6	254,4	396,0	435,5	191,9	350,5	368,7	30,0	4,3	7,4
Asia del Nordeste	111,5	159,5	169,2	12,1	3,4	6,1	5,3	123,0	168,1	188,4	92,8	148,8	159,6	13,0	-1,5	8,9
Asia del Sudeste	70,5	120,5	128,7	9,2	8,8	6,8	7,8	68,5	130,6	142,3	51,7	115,6	120,5	9,8	9,1	4,7
Oceanía	11,5	16,6	17,0	1,2	6,1	2,8	5,1	42,8	57,4	61,1	32,3	50,8	51,7	4,2	6,1	6,9
Asia Meridional	14,7	27,5	32,8	2,3	6,2	19,4	10,5	20,1	39,9	43,6	15,1	35,3	36,9	3,0	13,9	10,4
Américas	150,4	210,8	215,7	15,4	4,7	2,3	4,6	215,5	325,8	333,6	162,6	288,4	282,5	23,0	0,9	0,3
América del Norte	99,5	137,1	142,2	10,1	4,3	3,7	4,6	164,8	252,4	258,9	124,3	223,4	219,2	17,8	0,7	0,1
El Caribe	19,5	26,0	25,7	1,8	3,0	-1,4	3,5	23,3	31,8	32,0	17,5	28,2	27,1	2,2	0,5	-1,3
América Central	7,8	11,1	10,8	0,8	4,6	-2,4	4,2	6,9	12,6	12,8	5,2	11,2	10,9	0,9	4,8	1,0
América del Sur	23,6	36,6	37,0	2,6	7,7	1,2	5,8	20,5	29,0	29,9	15,5	25,7	25,3	2,1	1,1	3,4
África	50,4	62,7	67,1	4,8	8,5	7,0	3,6	30,4	36,4	38,4	23,0	32,2	32,5	2,6	7,7	1,6
África del Norte	19,7	21,7	23,9	1,7	14,7	10,1	2,4	9,7	9,9	10,7	7,3	8,8	9,0	0,7	9,3	3,8
África Subsahariana	30,7	41,1	43,3	3,1	5,5	5,4	4,4	20,8	26,5	27,7	15,7	23,4	23,5	1,9	7,1	0,7
Oriente Medio	56,1	57,7	60,5	4,3	4,1	4,7	0,9	52,2	68,4	73,0	39,3	60,5	61,8	5,0	14,6	4,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

² En moneda local a precios constantes

Europa

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
Europa		486.368	673.265	709.990	8,6	5,5	100	422.801	519.464	570.463	100
Europa del Norte		56.992	78.443	78.856	6,0	0,5	11,1	60.612	88.571	93.873	17,8
Dinamarca	TF	8.744	11.743	..	8,9	5.853	7.960	8.420	1,6
Finlandia	TCE	2.319	3.180	3.221	14,0	1,3	0,5	3.051	3.392	3.607	0,6
Irlanda	TF	7.134	10.338	..	2,4	4.118	5.617	6.185	1,1
Islandia	TF	489	2.225	2.344	24,1	5,4	0,3	561	3.011	3.129	0,5
Noruega	TF/TCE	4.767	6.252	..	4,9	4.707	5.400	5.672	1,0
Reino Unido	TF	28.296	37.651	36.316	5,1	-3,5	5,1	33.978	49.049	51.882	9,1
Suecia	TCE	5.183	7.054	..	4,0	8.344	14.142	14.977	2,6
Europa Occidental		154.362	192.725	200.430	6,1	4,0	28,2	152.364	170.918	187.474	32,9
Alemania	TCE	26.875	37.452	38.881	5,2	3,8	5,5	34.679	39.823	42.977	7,5
Austria	TCE	22.004	29.460	30.816	4,8	4,6	4,3	18.596	20.460	22.979	4,0
Bélgica	TCE	7.186	8.358	9.154	11,7	9,5	1,3	11.425	12.485	13.474	2,4
Francia	TF	77.648	86.918	89.400	5,1	2,9	12,6	57.059	60.681	67.370	11,8
Liechtenstein	TCE	64	79	85	14,7	7,1	0,0
Luxemburgo	TCE	793	1.046	1.018	-0,7	-2,7	0,1	4.149	4.552	4.990	0,9
Mónaco	THS	279	355	347	5,7	-2,2	0,0
Países Bajos	TCE	10.883	17.924	19.014	13,2	6,1	2,7	11.732	16.643	18.641	3,3
Suiza	TF	8.628	11.133	11.715	7,0	5,2	1,7	14.724	16.274	17.042	3,0
Eur. Central/Oriental		98.132	134.611	141.352	5,6	5,0	19,9	48.312	60.684	68.674	12,0
Armenia	TF	687	1.495	1.652	18,7	10,5	0,2	646	1.120	1.208	0,2
Azerbaiyán	TF	1.280	2.454	2.606	20,0	6,2	0,4	657	3.012	2.634	0,5
Belarus	TCE	677	2.000	2.142	3,7	7,1	0,3	440	790	870	0,2
Bulgaria	TF	6.047	8.883	9.273	7,6	4,4	1,3	3.407	4.045	4.512	0,8
Eslovaquia	TF	5.415	2.233	2.923	3.200	0,6
Estonia	TF	2.511	3.244	3.234	3,6	-0,3	0,5	1.073	1.630	1.783	0,3
Fed. de Rusia	VF	22.281	24.390	24.551	-0,7	0,7	3,5	8.830	8.945	11.802	2,1
Georgia	TF	1.067	4.069	4.757	23,4	16,9	0,7	659	2.704	3.222	0,6
Hungría	TF	9.510	15.785	17.152	3,5	8,7	2,4	5.628	6.170	6.930	1,2
Kazajistán	TF	2.991	1.005	2.135	2.255	0,4
Kirguistán	VF	855	4.568	..	18,6	160	429	433	0,1
Letonia	TF	1.373	1.950	1.946	8,7	-0,2	0,3	642	948	1.036	0,2
Lituania	TF	1.507	2.523	2.825	9,9	11,9	0,4	967	1.321	1.423	0,2
Polonia	TF	12.470	18.400	19.623	5,3	6,6	2,8	9.576	12.772	14.042	2,5
Rep. Checa	TF	8.629	13.665	..	6,7	7.172	6.933	7.451	1,3
Rep. Moldova	TCE	64	145	160	19,6	10,4	0,0	163	319	378	0,1
Rumania	TCE	1.346	2.760	2.797	11,3	1,3	0,4	1.140	2.527	2.896	0,5
Tayikistán	VF	160	431	1.250	25,3	190,1	0,2	2	8	9	0,0
Turkmenistán	TF
Ucrania	TF	21.203	14.421	14.207	6,0	-1,5	2,0	3.788	1.261	1.445	0,3
Uzbekistán	TF	121	689	1.144	0,2
Eu. Meridional/Medit.		176.881	267.486	289.352	12,9	8,2	40,8	161.514	199.291	220.443	38,6
Albania	TF	2.191	4.643	5.340	14,1	15,0	0,8	1.626	1.929	2.193	0,4
Andorra	TF	1.808	3.003	3.042	6,1	1,3	0,4
Bosnia-Herzegovina	TCE	365	922	1.053	18,7	14,1	0,1	594	826	939	0,2
Chipre	TF	2.173	3.652	3.939	14,6	7,8	0,6	2.160	3.128	3.352	0,6
Croacia	TCE	8.966	15.593	16.645	13,7	6,7	2,3	8.075	10.924	11.831	2,1
Eslovenia	TCE	1.869	3.586	4.425	18,3	23,4	0,6	2.552	2.750	3.209	0,6
España	TF	52.677	81.869	82.773	8,7	1,1	11,7	54.641	68.114	73.765	12,9
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	262	631	707	23,5	12,2	0,1	197	327	382	0,1
Grecia	TF	15.007	27.194	30.123	9,7	10,8	4,2	12.742	16.528	19.029	3,3
Israel	TF	2.803	3.613	4.121	24,6	14,1	0,6	4.903	6.821	7.241	1,3
Italia	TF	43.626	58.253	62.146	11,2	6,7	8,8	38.786	44.233	49.262	8,6
Malta	TF	1.339	2.274	2.599	15,7	14,3	0,4	1.079	1.727	1.854	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.877	2.077	12,9	10,6	0,3	732	1.041	1.199	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	21.200	22.800	16,5	7,5	3,2	10.077	17.119	19.621	3,4
San Marino	THS	60	78	84	31,1	7,3	0,0
Serbia	TCE	683	1.497	1.711	16,8	14,2	0,2	764	1.346	1.346	0,2
Turquía	TF	31.364	37.601	45.768	24,1	21,7	6,4	22.585	22.478	25.220	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

Asia y el Pacífico

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)				
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*	
Asia y el Pacífico	208.174	324.041	347.731	5,7	7,3	100	254.367	395.996	435.460	100	
Asia del Nordeste	111.508	159.515	169.190	3,4	6,1	48,7	122.964	168.130	188.429	43,3	
China	55.665	60.740	62.900	2,5	3,6	18,1	45.814	38.559	40.386	9,3	
Corea, Rep. de	8.798	13.336	15.347	-22,7	15,1	4,4	10.328	13.368	15.319	3,5	
Corea, Rep.P.D.	
Hong Kong (China)	20.085	27.885	29.263	5,0	4,9	8,4	22.200	33.339	36.703	8,4	
Japón	8.611	28.691	31.192	19,4	8,7	9,0	13.199	34.054	41.115	9,4	
Macao (China)	11.926	17.255	18.493	9,9	7,2	5,3	22.276	35.575	40.187	9,2	
Mongolia	456	469	529	16,1	12,8	0,2	244	396	461	0,1	
Taiwan (pr. de China)	5.567	10.740	11.067	0,5	3,0	3,2	8.721	12.315	13.704	3,1	
Asia del Sudeste	70.473	120.466	128.680	8,8	6,8	37,0	68.547	130.632	142.314	32,7	
Brunei	214	259	278	18,3	7,4	0,1	..	177	190	0,0	
Camboya	2.508	5.602	6.201	11,8	10,7	1,8	1.519	3.636	4.352	1,0	
Filipinas	3.520	6.621	7.129	11,0	7,7	2,1	2.645	6.988	7.461	1,7	
Indonesia	7.003	12.948	13.396	16,9	3,5	3,9	6.958	13.139	14.110	3,2	
Laos	1.670	3.257	3.770	-1,8	15,8	1,1	382	761	734	0,2	
Malasia	24.577	25.948	25.832	-3,0	-0,4	7,4	18.115	18.323	19.143	4,4	
Myanmar	792	3.443	3.551	18,4	3,1	1,0	72	1.969	
Singapur	9.161	13.909	14.673	7,7	5,5	4,2	14.178	19.738	20.528	4,7	
Tailandia	15.936	35.483	38.277	9,1	7,9	11,0	20.104	56.938	63.042	14,5	
Timor-Leste	40	74	75	12,5	1,1	0,0	31	73	
Vietnam	5.050	12.922	15.498	29,1	19,9	4,5	4.450	8.890	10.080	2,3	
Oceanía	11.468	16.580	17.044	6,1	2,8	4,9	42.794	57.375	61.097	14,0	
Australia	5.872	8.815	9.246	6,6	4,9	2,7	32.584	41.732	45.035	10,3	
Fiji	632	843	870	6,4	3,3	0,3	634	926	956	0,2	
Guam	1.197	1.544	1.552	0,6	0,5	0,4	
Islas Cook	104	161	169	10,2	4,6	0,0	111	153	
Islas Marianas Sept.	379	660	518	24,3	-21,5	0,1	
Islas Marshall	5	6	..	-39,0	4	
Islas Salomón	21	26	28	18,5	8,4	0,0	44	67	81	0,0	
Kiribati	5	6	..	1,1	4	4	
Micronesia (Est.fd.)	45	24	
Niue	6	10	..	25,4	2	
Nueva Caledonia	99	121	120	4,3	-0,3	0,0	129	
Nueva Zelanda	2.435	3.555	3.686	5,5	3,7	1,1	6.522	10.593	11.004	2,5	
Palau	85	123	116	-11,5	-5,4	0,0	73	116	
Papua Nueva Guinea	140	143	..	-8,2	2	2	
Polinesia Francesa	154	199	216	3,4	8,7	0,1	406	
Samoa	122	146	164	8,8	12,4	0,0	132	166	
Samoa Americana	23	20	..	-0,3	22	
Tonga	47	62	..	1,6	16	48	48	0,0	
Tuvalu	2	2	..	0,0	2	
Vanuatu	97	109	116	14,8	5,9	0,0	217	
Asia Meridional	14.726	27.480	32.817	6,2	19,4	9,4	20.063	39.858	43.620	10,0	
Afganistán	75	2	
Bangladesh	303	1.026	..	23,6	81	337	353	0,1	
Bhután	41	255	274	21,5	7,6	0,1	40	103	102	0,0	
India	5.776	15.543	17.427	6,7	12,1	5,0	14.490	27.365	28.568	6,6	
Irán	2.938	4.867	7.295	-1,5	49,9	2,1	2.438	4.402	
Maldivas	792	1.390	1.484	8,0	6,8	0,4	1.713	2.744	3.028	0,7	
Nepal	603	940	1.173	24,9	24,8	0,3	344	630	
Pakistán	907	306	352	390	0,1	
Sri Lanka	654	2.116	2.334	3,2	10,3	0,7	576	3.925	4.381	1,0	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

Américas

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)	
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*	
Américas	150.432	210.810	215.684	4,7	2,3	100	215.538	325.848	333.594	100	
América del Norte	99.520	137.115	142.198	4,3	3,7	65,9	164.832	252.409	258.913	77,6	
Canadá	TF	16.219	20.883	21.134	4,6	1,2	9,8	15.830	20.325	21.936	6,6
Estados Unidos	TF	60.010	76.941	79.618	0,7	3,5	36,9	137.010	210.747	214.468	64,3
México	TF	23.290	39.291	41.447	12,0	5,5	19,2	11.992	21.336	22.510	6,7
El Caribe	19.521	26.046	25.678	3,0	-1,4	11,9	23.254	31.802	31.975	9,6	
Anguila	TF	62	68	55	-13,9	-20,1	0,0	99	131
Antigua y Barbuda	TF	230	247	269	-6,7	8,7	0,1	298	557
Aruba	TF	825	1.071	..	-2,9	1.251	1.855	2.024	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.439	1.627	-4,0	13,1	0,8	2.163	2.996	3.355	1,0
Barbados	TF	532	664	680	5,0	2,5	0,3	1.038	1.081	1.125	0,3
Bermudas	TF	232	270	282	10,3	4,6	0,1	442	508
Cuba	TF	2.507	4.594	4.684	15,6	2,0	2,2	2.187	3.186	2.903	0,9
Curaçao	TF	342	399	432	-9,6	8,2	0,2	385	551	493	0,1
Dominica	TF	77	71	63	-9,0	-11,9	0,0	94	121
Granada	TF	110	146	161	8,2	10,0	0,1	105	144
Guadalupe	TCE	392	650	..	12,1	510
Haití	TF	255	467	..	5,0	383	459
Isl. Vírg. Británicas	TF	330	335	192	-17,9	-42,5	0,1	389
Isl. Vírgenes de EE.UU.	TF	572	535	381	-19,8	-28,8	0,2	1.223	1.202	1.046	0,3
Islas Caimán	TF	288	418	463	8,5	10,7	0,2	465
Islas Turcas y Caicos	TF	281	416	..	-8,2	571	787	0,2
Jamaica	TF	1.922	2.353	2.473	7,8	5,1	1,1	2.001	2.809	3.099	0,9
Martinica	TF	476	536	537	3,1	0,3	0,2	472	510	530	0,2
Montserrat	TF	6	9	9	-0,2	0,1	0,0	6	8
Puerto Rico	TF	3.186	3.797	3.068	1,6	-19,2	1,4	3.211	3.848	3.282	1,0
Rep. Dominicana	TF	4.125	6.188	6.569	3,8	6,2	3,0	4.162	7.184	7.561	2,3
Saint Kitts y Nevis	TF	98	115	116	-0,4	1,3	0,1	90	157
San Martín	TF	443	402	178	-23,8	-55,8	0,1	674	630	453	0,1
San Vicente Grd	TF	72	76	80	-4,3	5,4	0,0	86	95
Santa Lucía	TF	306	386	396	11,0	2,5	0,2	565	754
Trinidad y Tabago	TF	388	395	375	-3,5	-4,9	0,2	450	453
América Central	7.808	11.084	10.814	4,6	-2,4	5,0	6.947	12.604	12.840	3,8	
Belice	TF	242	427	489	10,8	14,6	0,2	249	427	487	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.960	3.017	1,2	1,9	1,4	2.246	3.724	3.903	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.556	1.677	8,5	7,8	0,8	390	873	1.014	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.660	1.781	4,7	7,3	0,8	1.378	1.566	1.549	0,5
Honduras	TF	863	851	865	1,6	1,6	0,4	625	715	736	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.787	..	18,8	314	841	544	0,2
Panamá	TF	1.324	1.843	1.779	-4,1	-3,5	0,8	1.745	4.460	4.608	1,4
América del Sur	23.583	36.565	36.994	7,7	1,2	17,2	20.505	29.034	29.865	9,0	
Argentina	TF	5.325	6.710	6.942	0,8	3,4	3,2	4.942	5.375	5.558	1,7
Bolivia	TF	679	1.134	..	18,3	379	782	823	0,2
Brasil	TF	5.161	6.589	6.621	0,6	0,5	3,1	5.261	5.809	5.917	1,8
Chile	TF	2.801	6.450	5.723	14,3	-11,3	2,7	1.552	3.383	2.956	0,9
Colombia	TF	2.385	3.631	3.898	9,5	7,4	1,8	2.797	4.921	5.556	1,7
Ecuador	VF	1.047	1.608	2.429	13,4	51,0	1,1	781	1.548	1.871	0,6
Guyana	TF	152	247	287	5,1	15,9	0,1	80
Guyana Francesa	TF	189	224	..	0,4
Paraguay	TF	465	1.560	1.181	19,2	-24,3	0,5	217	369	363	0,1
Perú	TF	2.299	4.032	4.419	7,7	9,6	2,0	2.008	3.710	3.947	1,2
Suriname	TF	205	278	..	8,2	61	46	56	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.674	3.469	21,0	-5,6	1,6	1.509	2.558	2.344	0,7
Venezuela	TF	526	427	..	-29,0	831

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

África

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones USD)			Cuota (%)
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
África	50.426	62.727	67.118	8,5	7,0	100	30.447	36.400	38.395	100
África del Norte	19.682	21.665	23.858	14,7	10,1	35,5	9.662	9.916	10.674	27,8
Argelia	2.070	2.451	..	20,2	220	141
Marruecos	9.288	11.349	12.289	9,8	8,3	18,3	6.703	7.442	7.775	20,2
Sudan	495	813	..	1,6	94	1.029	1.043	2,7
Túnez	7.828	7.052	8.299	23,2	17,7	12,4	2.645	1.305	1.713	4,5
África Subsahariana	30.743	41.061	43.260	5,5	5,4	64,5	20.785	26.483	27.721	72,2
Angola	425	261	..	-34,3	719	880	544	1,4
Benin	199	281	295	5,2	5,0	0,4	149	150
Botswana	1.973	1.623	..	3,1	510	704	574	1,5
Burkina Faso	274	143	144	-5,9	0,7	0,2	72	117
Burundi	142	299	..	59,9	2	3
Cabo Verde	336	668	710	11,6	6,3	1,1	278	431	466	1,2
Camerún	569	159	524
Chad	71	87	..	-11,2
Comoras	15	28	36	4,5	28,2	0,1	35
Congo	194	192	..	-9,0	27
Côte d'Ivoire	252	1.800	1.965	13,7	9,2	2,9	201	396
Djibouti	51	18	35
Eritrea	84
Eswatini	868	921	782	-2,7	-15,1	1,2	51	13
Etiopía	468	933	..	7,1	522	435
Gabón	86
Gambia	91	162	..	0,6	74	103
Ghana	931	972	620	850
Guinea	12	2	16
Guinea Ecuatorial
Guinea-Bissau	22	13	16
Kenya	1.470	1.390	1.475	9,6	6,1	2,2	800	919
Lesotho	414	23	23	23	0,1
Liberia	12
Madagascar	196	255	257	-12,9	0,6	0,4	309	671
Malawi	746	837	..	-1,4	31	31
Mali	169	193	203	11,6	5,2	0,3	205	206
Mauricio	935	1.342	1.399	5,2	4,3	2,1	1.282	1.748	1.887	4,9
Mauritania	23
Mozambique	1.718	1.447	..	-11,7	108	151	242	0,6
Namibia	984	1.499	..	2,0	438	188	380	1,0
Níger	74	164	157	7,7	-4,3	0,2	105	83
Nigeria	1.555	576	2.549	1.962	5,1
R.Dem.Congo	81	11	6,0	60,5	0,2
Rep.centroafricana	54	11
Rep.Unida Tanzania	754	1.275	..	3,4	1.255	2.250	2.449	6,4
Reunión	421	508	535	10,8	5,3	0,8	392	427	495	1,3
Rwanda	504	202	438
Santo Tomé y Prn	8	11	66	72	0,2
Senegal	900	1.365	..	12,8	453	419
Seychelles	175	350	362	15,4	3,4	0,5	343	483	564	1,5
Sierra Leona	39	51	57	-5,1	11,8	0,1	26	83
Somalia
Sudáfrica	8.074	10.285	10.472	2,4	1,8	15,6	9.070	8.818	8.939	23,3
Togo	202	514	573	52,1	11,5	0,9	66	138
Uganda	946	1.402	1.850	6,0	31,9	2,8	784	937	1.027	2,7
Zambia	815	1.083	..	13,2	492	653	742	1,9
Zimbabwe	2.239	2.423	2.567	11,8	5,9	3,8	124	149

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

Oriente Medio

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por países de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		(millones USD)			Cuota (%)	
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2010	2017	2018*	2018*	
Oriente Medio		56.122	57.743	60.458	4,1	4,7	100	52.150	68.359	73.039	100
Arabia Saudita	TF	10.850	16.109	15.293	-10,7	-5,1	25,3	6.712	12.056	12.038	16,5
Bahrein	THS/TCE	995	4.372	..	9,6	1.362	3.642
Egipto	VF	14.731	8.292	11.346	53,6	36,8	18,8	12.528	7.775	11.615	15,9
Emir.Arabes Unidos	THS ¹	7.432	15.790	15.920	6,2	0,8	26,3	8.577	21.048	21.375	29,3
Iraq	VF	1.518	1.660	2.959	1.986	2,7
Jordania	TF	4.207	3.844	4.150	7,7	8,0	6,9	3.585	4.639	5.249	7,2
Kuwait	THS	207	290	313	395	0,5
Líbano	TF	2.168	1.857	1.964	10,0	5,8	3,2	7.995	7.611	8.400	11,5
Libia	TF	60
Omán	TF	1.441	2.372	..	1,6	780	1.748
Palestina	THS	522	503	606	25,7	20,5	1,0	667	225	245	0,4
Qatar	TF	1.700	2.256	1.819	-23,2	-19,4	3,0	584	5.971	5.565	7,6
Siría	TF	8.546	6.190
Yemen	TF	1.025	1.161

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

* Dato provisional

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2019)

¹ Dubai solamente.

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas

Notas metodológicas

Series de llegadas de turistas internacionales:

TF	= Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	*	= Cifra o dato provisional
VF	= Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (turistas y visitantes del día)	..	= Cifra o dato (aún) no disponible
THS	= Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares	I	= Cambio de serie
TCE	= Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos	n/a	= No aplicable
TD	= Salidas de turistas (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	.	= Separador de miles
VD	= Salidas tanto de visitantes que pernoctan como de visitantes del día	,	= Separador de decimales

La información que figura en este informe refleja los datos disponibles en el momento de la publicación, según han ido comunicándolos las instituciones nacionales e internacionales hasta julio de 2019.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y la comparabilidad internacional, los datos reflejados por la OMT sobre los ingresos del turismo internacional y el gasto en turismo internacional de China se basan (al igual que para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/. Se debe tener en cuenta la existencia de una variación entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Para conocer los últimos datos y tendencias, les remitimos al Barómetro del Turismo Mundial en <http://mkt.unwto.org/barometer>. Para consultar estadísticas de turismo en línea y datos de años anteriores, visite la biblioteca virtual de la OMT en www.e-unwto.org.

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones empleados para la medición del turismo, consulte: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008) en <http://statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

El presente informe ha sido preparado por el Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento.

Han contribuido al mismo (por orden alfabético): Fernando Alonso, Julia Baunemann, Michel Julian, Lili Kfoury y Javier Ruescas.

Las denominaciones empleadas en este informe y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) respecto al estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto al trazado de sus fronteras o límites.

https://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237 - Sunday, April 12, 2020 6:25:26 AM - IP Address: 200.8.127.170

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es una organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. En la actualidad está integrada por 159 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

Copyright © 2019, Organización Mundial del Turismo (OMT)
Copyright foto de portada: © Renaud Philippe | Dreamstime.com

ISBN edición impresa: 978-92-844-2122-0
ISBN versión electrónica: 978-92-844-2123-7
DOI: 10.18111/9789284421237

Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.
Primera impresión: 2019 | Todos los derechos reservados. | Impreso en España.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Citación:
Organización Mundial del Turismo (2019), *Panorama del turismo internacional, edición 2019*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.



Organización Mundial del Turismo (OMT) www.unwto.org

