

# HISTORIA DEL TURISMO DE AMÉRICA II

**DIRECTOR GENERAL:** MIGUEL LEDHESMA

**COMPILADOR :** ROMÁN PAIRUMANI









Primera edición: 2016  
Ilustración de portada: Angie Claros y Román Pairumani.  
© Todos los derechos reservados.

Las imágenes utilizadas cumplen un fin educativo.

Impreso en Argentina.  
Edición Marzo del 2016



## **RESUMEN**

El libro: "Historia del Turismo de América II",  
es una compilación de información sobre el desarrollo  
del turismo en diferentes partes de América.



A todos los participantes del diplomado de la gestión 2014, por la información recaudada para la edición de este libro.

Un agradecimiento especial al profesor Miguel Ledhesma por su apoyo y enseñanza en todo el proceso del diplomado.



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	13
BOGOTÁ EN SU HISTORIA TURÍSTICA .....	19
BOGOTÁ DIVERSA, MODERNA E HISTÓRICA .....	23
RECOPILANDO LA HISTORIA TURÍSTICA DE BOGOTÁ.....	31
“LA BELLA VILLA DEL ABURRÁ” EN CONSTANTE EVOLUCIÓN TURÍSTICA .....	39
BOGOTÁ: CIUDAD GIGANTE Y TURÍSTICA .....	51
EL PUEBLO DEL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA .....	61
DE LAS ALEGRÍAS DEL ZIPA A UNA TOCANCIPÁ POR DESCUBRIR .....	69
BUCARAMANGA LA PERLA DEL ORIENTE COLOMBIANO .....	77
COSTA RICA GUARDA UN PARAÍSO DE AVENTURA .....	89
DE LAS LLAMAS A LAS LUCES.....	101
FORT LAUDERDALE .....	115
“SAN SALVADOR Y SU EVOLUCIÓN TURÍSTICA DURANTE EL SIGLO XX”.....	131
LA HISTORIA TURÍSTICA DE SAN SALVADOR EN LOS SIGLOS XIX Y XX .....	139
ARAGÓN Y SU BOSQUE.....	155
GUADALAJARA, EL ALMA MÁS MEXICANA.....	161
JAMAY, UN RINCÓN DE JALISCO PARA EL MUNDO.....	171
BACALAR: LA HISTORIA DE UN PUEBLO MÁGICO .....	179
RECONSTRUYENDO LA HISTORIA TURÍSTICA DE ORIZABA .....	189
SANTIAGO METRÓPOLI MONUMENTAL .....	231



## INTRODUCCIÓN

El libro Historia del turismo de América II, es una compilación de información acerca del turismo en diferentes partes de Sudamérica.

Nos muestra a través de un trabajo en conjunto por diversos estudiantes del Diplomado de Periodismo Turístico, cómo el turismo ha ido evolucionando en zonas específicas.

Cada país tiene un atractivo turístico que lo representa por ende el más visitado y conocido, pero sabemos ¿Qué se dio en ese lugar?, ¿por qué comenzó el turismo en esa zona?, y ¿en qué momento empezó a darse el turismo?, muchas de estas respuestas, así como un panorama general de los atractivos turísticos que posee la zona se encuentran plasmados en este libro.

Además a los efectos de un mejor entendimiento sobre el periodismo, el turismo y el periodismo turístico, se citan las siguientes explicaciones tomadas del libro **Periodismo Turístico: muchos principios y algunos finales** de **Miguel Ledhesma**:

### **Periodismo:**

Cinco son los principios básicos e inherentes al periodismo. El primero es el de la **actualidad**, la información que un periodista construye, por más que trate de un hecho pasado o futuro, está inevitablemente anclada al presente; los historiadores hablarán de la llegada de Colón a América, no los periodistas, a menos que la realidad actual así lo demande. El segundo fundamento es el de la **masividad**, es decir que si los hechos no se dan a conocer y no son accesibles para la mayor cantidad posible de personas, nada tendrán de periodístico. La **mediación** es el tercero de los principios, ya que el periodismo está íntimamente ligado a la existencia de medios de comunicación; alguien que se pare en medio de la plaza a cantar noticias, será un juglar y no un periodista. En cuarto lugar nos encontramos con la **periodicidad**, que es la que le da nombre al periodismo, y marca la regularidad y frecuencia con las que el periodista realiza su trabajo informativo; el poeta también puede informar, opinar o denunciar, pero su trabajo nada tendrá que ver con la constancia, con la reiteración, con lo periódico. El último de los principios tiene que ver con la búsqueda del **bien común**, un periodista no trabaja guiado por sus intereses ni los de su medio de comunicación; como actividad social que es, el periodismo revela, informa, denuncia y critica sobre todo aquello que pueda dañar o que sea significativo para el conjunto de los ciudadanos, lo que traerá aparejado el equilibrio informativo y el no abuso de la subjetividad.

Estos principios nos permiten diferenciar la actividad periodística de la literaria y de la publicitaria, confusión que se da muy a menudo cuando a periodismo turístico se refiere. El periodista gráfico, o de la prensa escrita, y el literato serán ambos escritores, pero la actividad literaria, por más realista que busque ser, no podrá nunca reunir de manera completa los cinco principios anteriormente mencionados, porque se trataría de

periodismo. Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente (2006:9) resuelve el segundo problema: "el periodismo es algo más que la simple publicación de información a partir de los hechos. También la propaganda se puede basar en hechos, pero éstos son presentados en forma calculada para influir en la opinión de la gente... los profesionales de las relaciones públicas también usan hechos, pero solo muestran un lado de la historia. En cambio, el periodista se esfuerza por ser imparcial y presentar el cuadro completo. Pugna por relatar una historia precisa y auténtica".

En síntesis, el periodismo es una actividad dedicada a la búsqueda, jerarquización y publicación mediada, regular y masiva, de información veraz que está relacionada con la actualidad. Esa información tiene siempre un precio e implica la labor de un periodista que busca informar y entretener, así como también interpretar o denunciar la realidad, para contribuir al conocimiento que las sociedades tienen sobre el entorno y de la vida en democracia.

### **Turismo:**

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, M., 2014).

Citado por la Dirección General de Enseñanza de Jóvenes y Adultos de la provincia de Córdoba (2008:210), Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, considera que "la actividad turística gira esencialmente en torno a personas: encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia".

Beni (2008:03) define al sistema turístico como al "conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo". Los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura son los elementos básicos que posibilitan la actividad turística.

"Tendremos los atractivos naturales (ríos, sierras, etc.), los acontecimientos programados (carnavales, exposiciones, eventos deportivos, etc.), las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas (minas, parques astronómicos, etc), los museos y manifestaciones culturales históricas (museos, lugares históricos y arqueológicos, etc.) y el folclore (danzas y música, bebidas y comidas típicas, etc.)" ... Entre los servicios encontramos: "transporte, alojamiento, restauración, compras, agencias de viajes, entretenimiento; y habrá otros servicios que no son específicamente turísticos pero sí complementarios: bancos, clínicas médicas, cabinas telefónicas, etc." (Ledhesma, M., 2014).

La infraestructura está representada por el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una población para vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las

necesidades internas de los mismos: educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (Boullon. R. 2004).

### **Periodismo turístico:**

Si bien el periodismo surge como un campo disciplinar generalista que informa a partir de la actualidad en su conjunto, la diversificación en los avances científicos y tecnológicos que se dan durante el siglo XX llevan a la conformación de ramas o áreas temáticas específicas como la política, la económica, la deportiva y la cultural; categorías que también se ven reflejadas en las secciones en las que suelen dividirse los medios de comunicación.

Txema Ramirez de la Piscina en Salazar, R. (1998:01) sostiene que "la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible... es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas". Por su parte, Pedro Ortiz Simarro (Salazar, R. 1998:06) asegura que "el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de todo terreno".

La especialización periodística en turismo no es tan incipiente como la tecnológica o la medioambiental, pero es aún desconocida por muchos periodistas y medios de comunicación (Ledhesma, M., 2014). . "La comunicación turística puede revelar simultáneamente en el mismo artículo las cuatro funciones del periodismo (política, económica, educativa y de entretenimiento), invitando al lector a degustar el turismo no sólo como un pasatiempo, un sueño superfluo e irrealizable, sino como algo que debe ser tratado con importancia porque puede beneficiar el desarrollo del país y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos (lectores y consumidores)" sostiene Belau, A. (1966:30).

Aunque "la existencia del periodismo especializado en este campo, es directa consecuencia de la magnitud e importancia que alcanza -y de la que habrá de alcanzar- este hecho contemporáneo llamado turismo" (Guenchor, L. en Manrique Guerra, F. 1996:27), "el periodismo turístico atraviesa una situación complicada en cuanto a su independencia editorial, la relevancia pública y su confusión con la literatura de viajes. Por otra parte, los periodistas están asediados por las relaciones públicas y los esfuerzos publicitarios que contaminan la independencia del campo. Además, los viajes y el turismo se ven a menudo como algo trivial y se descuida el compromiso periodístico y académico" (Fürsich, E. 2002:61) En 2001, Thomas Swick (Hanusch, F. 2009:627) enumeró los siete errores más comunes en los periodistas turísticos:

- 1- Creer que todo es positivo y dejar de lado cualquier información negativa,
- 2- Enfocarse en aspectos históricos obviando el presente,
- 3- Describir demasiado y ser poco originales,
- 4- Conocer de manera superflua lo que sucede,
- 5- Hacer un uso escueto del humor,

- 6- No dialogar con las fuentes y con el lector,
- 7- E ignorar en sus artículos a otros sujetos que no sean ellos mismos (los autores).

Esta especialidad periodística informa sobre la actualidad del turismo, interpretando los hechos que suceden en torno al desplazamiento potencial o real de los sujetos y en base al contexto socio-político complejo y multidisciplinar en el que está inmerso. (Ledhesma, M., 2014). De ninguna manera el periodismo turístico puede confundirse como parte de las relaciones públicas, como una herramienta publicitaria o como un género literario.

Ledhesma, M. (2016) Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales. Buenos Aires: Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.



**COLOMBIA**



## **BOGOTÁ EN SU HISTORIA TURÍSTICA**

**Armando Pedraza Arévalo**

armandomingoadomingo@gmail.com

Antes de llegar los conquistadores a nuestra tierra, el viaje de nuestros antepasados lo realizaban los indios o indígenas, esto era algo cotidiano, especialmente para el intercambio de alimentos, animales u objetos artesanales como mantas, adornos para sus cuerpos, etc. Desde ese momento podemos detallar, que sin lugar a dudas, nace un turismo muy escondido, donde el conocer otras comarcas de diferentes tribus, sus gentes, costumbres, implantaba de hecho un desplazamiento y por ende un conocimiento o establecimiento de rutas para así poder aligerar su paso, tanto de llegada, como de retorno.

Con la llegada de los "conquistadores" procedentes de España, acentúan su vivienda en la sabana, interactuando con los indígenas ya establecidos. Este encuentro de dos culturas, traería con el transcurrir del tiempo, un desplazamiento de personas llegadas de España y de diferentes partes, con el único fin de conocer la cultura encontrada y establecer su estadía permanente o casual en este sitio. Desde luego, el alojamiento para este transitorio turista, sería en toldos o carpas establecidas por los conquistadores y las atenciones prestadas por los indígenas y esclavos negros traídos por los españoles.

Cuando vino el comercio entre las poblaciones, éstas se vieron precisadas a instalar fondas y pensiones para las personas que allí concurren en busca de intercambio de productos o mejores condiciones socio-económicas. En nuestro territorio, el desarrollo del turismo ha tenido las mismas facetas de otras naciones ya que en su comienzo fue primitiva y rudimentaria por las precarias condiciones de construcción y comodidad de las posadas que se ubican a la vera de los caminos para el servicio de los viajeros, comerciantes y arrieros.

Desde la época de los aborígenes hasta comienzos del siglo XIX, el río Magdalena era la única vía de enlace entre la costa atlántica y el interior del país, transitando por él, cantidades de viajeros y productos para distribuirlos a lo largo y ancho del territorio nacional y así hacer el intercambio de mercaderías entre los departamentos que atravesaba el río como también, traer al interior las mercancías importadas y trasladar a su vez los productos del interior destinados al extranjero.

La afluencia de gentes, obligó a varios puertos fluviales a construir Hospedajes para los visitantes y fue así como en Honda en 1889, se inaugura el Hotel América el que actualmente funciona y que es considerado como el primero en la Hotelería colombiana. Pero el interés mayor estaba en conocer a la floreciente Santafé, dado que todo pesaba sobre ella, ya que allí se empezaba a gestar el acopio de personas venidas de diferentes sitios, con el firme propósito de establecerse y crear un comercio, ante las precarias condiciones que ofrecía la capital en su momento, especialmente en el acomodar a las personas. Esto obligó a que nacieran sitios exclusivos para el alojamiento de personas

venidas de otras partes, lugares que a lo largo de su historia, tomaron diferentes nombres y entre los más conocidos figuran: tiendas, posadas, moradas, paraderos, albergues, mesones, hospedajes, residencias etc., facilitando de esta manera la estadía y descanso del transitorio foráneo. No era rara la creatividad y se instauró como costumbre, poner en las posadas como signo de identificación, una rama verde o un festón del mismo color, o inclusive la fachada pintada de un color diferente al de las demás, facilitando de esta manera la estadía y descanso del transitorio foráneo. En algunas de estas moradas se generalizó como algo de espíritu místico que a estos sitios de descanso para el comerciante, se les bautizará con el nombre de un santo, cuya imagen debía colocarse a la entrada principal para su veneración.

Ante el inminente crecimiento de la capital, ya que en el año de 1.836 contaba con unos 20.000 habitantes, sus carencias en su hábitat eran bastantes deficientes. No se contaba con excelente alumbrado público, la leña seguía siendo traída por indios leñadores y el agua llevada a las casas por las aguateras y como si esto fuera poco, ya no sólo era visitada por sus propios compatriotas, ahora comienza a tener un desarrollo extranjero en sus visitas, cautivados por conocer esa Bogotá de la que tanto se hablaba, o por el solo hecho de entablar relaciones netamente comerciales. Las críticas o comentarios fortuitos no se hacían esperar como el de un viajero francés Le Moyne en el año de 1.840 quien anotaba: "... No hay nada parecido en Bogotá...hay dos o tres casa para comidas...la única pasable...la de un mulato de los estados unidos...quien me dijo...que había intentado varias veces fundar un hotel...pero que no valía la pena..." y continúa con su relato, "...Hace falta en Bogotá...además de muchas otras cosas...un hotel o varios...de bastante capacidad y buenas comodidades en donde se pueda alojar lo menos cien personas...con servicios para el rico...como para el de pocos recursos...con baños...coches...carteros...teléfono...etc..." En buena parte, la ausencia de lugares de sociabilidad se debía a las costumbres bogotanas, como la reseña del viajero francés.

Pero esa Bogotá, que ante sus precarias limitaciones no se deja arrastrar... iavanza!... en la creación de un atractivo alojamiento para los turistas y los denomina como pensiones o residencias. Tomado de comentarios llegados de Europa, Bogotá copia este estilo, generando clase y altura que era lo que se necesitaba ante su atraso en el área de alojamiento al foráneo, ya que contaba con sus únicos atractivos turísticos como el Santuario de Monserrate que venía desde 1.640...y sus visitas eran y son aun en la actualidad bastantes numerosas, el atractivo de sus parques o plazas, como el de la plaza mayor, llamado así en su inicio, actualmente plaza de bolívar que con sus cambios novedosos y vistosos eran todo un espectáculo. Uno de los atractivos para el turista era el de apreciar el encierro de sus pocos parques existentes, como el del parque de San Francisco, nombre que sufrió cambios como parque de la hierbas y el actual parque de Santander.

Pero tardo mucho tiempo para darle al turista un verdadero confort. Después de tanto trabajar con las uñas para atender al turista como se merece, el distinguido señor Daniel Pombo, fundó el 17 de abril de 1921 el Hotel Regina, ubicado sobre la calle real (carrera 7ª entre calles 16 y 17) y en la más elegante mansión de Bogotá, con 18 habitaciones, algunas con baño privado las que eran distinguidas exclusivamente para damas. Fue el primer hotel que utilizó uniformes vistosos para los empleados, de corte inglés, y botones dorados, es decir, el más lujoso hasta el momento, iniciando con este una etapa sobresaliente ya que a continuación y en forma paulatina se inauguraron los siguientes Hoteles en la capital: El Granada 1930, Funcionó donde hoy está en el Banco de la

República, (Parque Santander). Este hotel fue apreciado como el mejor y más grande de la ciudad con ciento treinta y seis habitaciones donde se alojaban las personas más importantes que visitaban la ciudad. También era el sitio de reuniones y tertulia de la alta aristocracia bogotana, y en donde se saboreaba el más famoso y exquisito chocolate santafereño y para beneficio de la capital bogotana continua una serie de construcciones hoteleras como: El Claridge 1932, El Ritz 1937, El Continental 1948, El San Francisco 1952, El Tequendama 1953, todo ello encaminado a dar el alojamiento a la infinidad de foráneos que ya veían a una capital como centro de acopio y en su momento llamada como "La Atenas Suramericana", ello por su gran desarrollo y nada envidiable de las capitales europeas.

## **BOGOTÁ ACTUAL**

Sin lugar a dudas, la capital de la república cuenta ahora con una gran franja turística para ofrecer. Teatros, parques con toda clase de diversiones, espectáculos callejeros de carácter cultural, la zona centro de la capital y llamada como "La Candelaria" uno de los sitios de mayor predilección de los extranjeros y capitalinos, ya que conserva en buena parte intacta, construcciones de la Bogotá antigua, celosamente guardada. Su terminal terrestre, aéreo, donde cada persona que llega por primera vez a visitar la capital, se encuentra con los medios adecuados para desplazarse a diferentes sitios tanto de la capital, como a lugares cercanos que dista a tan solo de una hora, donde disfrutara de un clima cálido muy acogedor. Su franja hotelera es mayor a la antes citada, pues los encontrara con tarifas acomodadas a su presupuesto sin extrañar la distinción, clase y atención. Bogotá en estos momentos es por excelencia llamada capital del turismo, dado su desarrollo cultural, económico y social, que lo acredita como una de las ciudades más frecuentadas dada la gran oferta de negocios que ofrece.

## **CONCLUSIÓN**

La investigación que realice sobre el turismo en la capital de la república, Bogotá, fue enfocada especialmente hacia el alojamiento, ya que es de considerar que desde los inicios, lo más importante era la forma de poder pernoctar por varios días y un buen alojamiento era la forma ideal para dar mayor satisfacción al turista, que en esos tiempos no era llamado de esta forma, pues su nombre inicial fue el de viajero. La forma de suplir esta necesidad en el viajero, que cada día crecía en cantidades alarmantes, es en mi concepto, una forma de generar turismo en cualquier sitio, llámese municipio, ciudad, pueblo, provincia, etc. independientemente de sus atractivos turísticos por mostrar, el alojamiento, la atención, comodidad, descanso, alimentación, son una forma de generar turismo y como lo dice el refrán: "...Turista satisfecho...trae más turistas..." ya que siempre recomendará primero, el sitio donde se alojó, lo demás será por cuenta de cada cual.



**Parque de San Francisco. Actual parque de Santander.**

## **BOGOTÁ DIVERSA, MODERNA E HISTÓRICA**

**Kevin Solarte Casanova**

[kevincasanova55@gmail.com](mailto:kevincasanova55@gmail.com)



### **INTRODUCCIÓN**

Aunque la historia del turismo en Colombia es relativamente nueva y ha pasado por diversas etapas, se registran algunos ejemplos en el siglo XVI como la instalación de mesones en el Tambo (lugares de reposo y refugio para los viajeros), de ahí surgieron grandes centros urbanos de interés turístico (tales como Cali, Barranquilla, Ibagué, Medellín) que en sus inicios solo fueron lugares de paso.

Pero es en el siglo XX donde en Colombia se desarrolla como tal este fenómeno complejo llamado turismo, para esta época empieza la creación y constitución de diferentes empresas y entes turísticos. Sin embargo, las condiciones de desarrollo eran un tanto precarias, puesto que el mal estado de las vías, las grandes distancias y la seguridad no apoyaban al progreso.

Fue con la aparición de los medios de transporte masivos como el ferrocarril y la creación de la Dirección Nacional de Turismo, que mejoró la actividad en el País En la década de los 60`s y 70`s se dio inicio a la promoción turística en los mercados extranjeros, además de la conformación de la infraestructura hotelera, desde ahí el Turismo en Colombia tuvo ascensos y descensos, pero fue en los 90`s donde la industria hotelera tuvo su mejor

auge, con la construcción y mejoramiento de más y más hoteles, más la llegada de compañías internacionales a los principales destinos turísticos en Colombia como Cartagena, Bogotá, Medellín, Cali, el Eje Cafetero, Santa Marta y las Islas de San Andrés y Providencia.

Desde el año 2004 se han realizado diferentes campañas para la promoción turística de Colombia las cuales incentivan tanto el turismo doméstico como la promoción en el extranjero, se inició con la campaña llamada "Vive Colombia Viaja por ella", más adelante con "Colombia es Pasión", se continuó con una de las más exitosas "Colombia, el Riesgo es que te quieras quedar" y una de las más recientes "Colombia es Realismo Mágico" la cual fue inspirada gracias a nuestro gran Periodista, Novelista y Escritor Colombiano Gabriel García Márquez y la última campaña con la que el país le apuesta a aumentar significativamente las cifras de visitantes extranjeros y la movilidad de nacionales por el país es la campaña "Para todo lo que quieras vivir, la Respuesta es Colombia".

Es preciso decir que el turismo en Colombia tuvo un incremento del 15% con respecto al año anterior (2013) y un crecimiento importante en la ocupación y creación hotelera y de restaurantes, estas cifras siguen en aumento y se estima que con los procesos de paz que se desarrollan actualmente en la Habana-Cuba, las cifras de crecimiento del turismo en Colombia se disparen.

## **ACTUALIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

Hoy la capital de Colombia, Bogotá es la receptora de la mayor parte de turistas extranjeros que ingresan al país, 52% de los viajeros tienen a Bogotá como su principal destino, y tuvo un crecimiento del 19% con respecto al año anterior 2013 según cifras del Observatorio del Instituto Distrital de Turismo los extranjeros procedían principalmente de Estados Unidos con un 29.5 %, Venezuela con el 13.5% Brasil con 8.2%.

Hoy Bogotá cuenta con la mayor capacidad hotelera en todo el país y con el mayor número y diversidad en restaurantes de todo tipo, y cuenta con gran cantidad de agencias de viajes y turismo. Actualmente Bogotá se encuentra dentro de las 10 ciudades de Latinoamérica para hacer Turismo de Negocios junto con ciudades como Sao Paulo, Miami, México D.F., Santiago, Buenos Aires y Río de Janeiro. Bogotá se convirtió en la 5ta ciudad más importante en Congresos, Eventos y Convenciones en Latinoamérica.

En conclusión, Bogotá es la ciudad más activa y diversa de toda Colombia, ofrece servicios para todos los gustos y es una gran potencia en Cultura, Negocios, Educación y Gastronomía.

## **HISTORIA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ – LÍNEA DE TIEMPO**

**1807-1823.** Construcción de la Catedral Primada de Bogotá, de estilo neoclásico; Ha sido restaurada en varias ocasiones, la última vez en 1998. Es uno de los iconos más importantes de la Ciudad.

**1821.** Promulgación de la Gran Colombia, en el Congreso de Angostura, designación de Bogotá como capital y abolición de su antiguo nombre de Santafé.

**1823.** Se funda el Museo Nacional, el más viejo del país y uno de los más antiguos de América. El museo incluye piezas de carácter arqueológico, artístico y cultural.

**1840.** Primera fotografía de Bogotá, en la calle del Observatorio.

**1847-1926.** Construcción del Capitolio Nacional, el edificio más representativo de Bogotá y Colombia, porque marca la ruptura entre el periodo colonial y el de la nueva arquitectura denominada republicana. Su construcción tardó 80 años. En él se realizan las asambleas plenas del congreso.

**1884.** Se inaugura la primera línea del tranvía de mulas, que va de la Plaza de Bolívar a Chapinero.

**1884.** La primera compañía de teléfonos es inaugurada, con el nombre de Compañía Colombiana de Teléfonos.

**1889** se estrena la primera línea del ferrocarril de Bogotá, que une la zona de San Victorino con el municipio de Facatativá. Antes de que termine el siglo XIX ya cuenta con más de 100 km de vías férreas, permitiendo llegar a distintas zonas del país, incluso hasta el Mar Caribe.

**1889.** El Tren de la Sabana presta sus servicios ferroviarios desde Bogotá hasta Zipaquirá. Hoy este continúa.

Bogotá ya ocupaba un área de más de 250 hectáreas y tenía cerca de 100.000 habitantes.

**1910.** Se inaugura la primera línea del tranvía eléctrico.

**1927.** Se inaugura en Bogotá el primer aeropuerto de Latinoamérica.

1934. Inauguración del Parque Nacional, el segundo más antiguo de Bogotá.

**1939.** Museo del Oro posee la colección de orfebrería prehispánica más grande del mundo, el Banco de la República adquirió el poporo Quimbaya, pieza de belleza extraordinaria con la que se dio inicio a la colección, que cuenta con alrededor de 59.479 objetos entre orfebrería, textiles, piedra y cerámica de los sitios arqueológicos más variados de Colombia.

**1943.** Creación de la Dirección Nacional de Turismo. Dentro de las funciones que se le atribuyeron estaba controlar los servicios brindados a los turistas en los establecimientos hoteleros así como vigilar su estado e imponer sanciones a los mismos. Se dieron facultades tendientes a la creación de escuelas de camareros, guías y cocineros requeridos para el servicio de la industria de la hotelería y el turismo de Bogotá y del país.

**1948.** Nacimiento de la OEA (Organización Estados Americanos) en la ciudad de Bogotá.

**1948.** Inicia operaciones el sistema Trolley de transporte.

**1949.** Creación de la Asociación de Viajes y Turismo – ANATO con sede en Bogotá.

**1950.** En la **década del cincuenta** se inicia la construcción de grandes edificios como el Hotel Tequendama y el Banco de la República. Además de obras como el Aeropuerto Internacional El Dorado.

**1955.** Inauguración del teleférico y el funicular a Monserrate.

**1954.** Creación de Corferias el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá más grande e importante de Colombia y la comunidad Andina, Centroamérica y el Caribe. Lugar donde se lleva a cabo Anato, la feria de Turismo más importante de Colombia.

**1957.** Creación de Aviatur, la agencia de Viajes y Turismo Mayorista más grande de Bogotá y Colombia.

**1959.** Creación del Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá.

**1962.** Se funda Satena, la segunda aerolínea más importante de Colombia la cual cubre rutas nacionales.

**1970.** En la década de los años 1970 se creó la corporación de la Candelaria para rescatar el patrimonio histórico de los barrios de La Catedral, La Concordia y La Candelaria.

**1972.** Hilton Hotels Corporation, se construyó el hotel en la capital colombiana, una leyenda que años más tarde cerró; y fue en 2011 que la cadena regresó a Bogotá, como parte de la estrategia de Hilton Worldwide para ampliar su portafolio a través de América Latina. Cuenta con 245 habitaciones y áreas exclusivas como el lounge ejecutivo y ocho salas de reuniones.

**1975.** El Museo Nacional (el más antiguo de Colombia) es declarado Monumento Nacional.

**1981.** La aerolínea AVIANCA abrió el Terminal Puente Aéreo en Bogotá, desde donde servía vuelos a Miami, Nueva York, Cali, Pasto y Montería. Contar con un terminal privado es algo que ninguna aerolínea colombiana había logrado en la historia.

**1982.** Andrés Carne de Res, el restaurante más emblemático y extrovertido de Bogotá y uno de los más innovadores de Colombia abre sus puertas.

**1984.** La Terminal de Transportes de la capital del país inicia operaciones. Hoy es la más grande de Colombia y despacha para 76 empresas de transporte interdepartamental de pasajeros.

**1985 y 1988.** Hoteles Estelar de Colombia S.A. se adquirieron el Estelar Paipa Hotel & Centro de Convenciones y el Estelar La Fontana de Bogotá respectivamente.

**1986.** Inauguración del Parque Simón Bolívar, el parque más grande de Bogotá y Colombia.

**1988.** Creación del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, hoy es uno de los festivales de artes escénicas más grandes del mundo por su capacidad de convocatoria, su cantidad de funciones y su diversidad de géneros. Las compañías más importantes de los cinco continentes han participado, al igual que los maestros que han renovado los lenguajes teatrales. El número de funciones presentada en 17 días no lo supera ningún evento de esta naturaleza en el mundo. Más de 2 millones y medio de espectadores se reúnen en cada una de las ediciones del Festival para disfrutar de espectáculos callejeros, teatro en salas, danza, circo, performance, pantomima, conciertos, talleres especializados y conferencias.

**1990.** American Airlines llega a Colombia. Arranca con vuelos desde Bogotá y Cali a Miami (E.U). Hoy los colombianos pueden viajar por la aerolínea a 250 ciudades en más de 40 países, a través de la conexión de Miami.

**1992-1995.** Hoteles GHL. Construcción del Hotel Forte Travelodge Capital en la reconocida zona de Ciudad Salitre en Bogotá.

**1992.** Se habilita el tren turístico de la sabana de Bogotá.

**1993.** La aerolínea colombiana Aero República entra al mercado con rutas hacia Bogotá, Cali, San Andrés, Santa Marta y Cartagena. Hoy viaja a 12 destinos nacionales y dos internacionales (Panamá y Venezuela).

**1996.** Se expide la Ley 300 que dicta que "el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país...". Con ello se posibilita la creación del Fondo de Promoción Turística y más adelante, el Viceministerio de Turismo.

**1996.** Construcción cadena hotelera "Cosmos 100" sobre la calle 100, hotel de diez pisos y 127 habitaciones.

**1998.** Se abre Maloka en Bogotá, el centro interactivo de ciencia y tecnología más grande de Latinoamérica. En el 2008 se presenta en el Campamento Internacional de Ciencia e Ingeniería de Seúl (Corea).

**1998.** Se inicia la construcción del sistema de transporte masivo, Transmilenio, que es inaugurado en el año 2000.

## **HITO QUE MARCA LA HISTORIA DEL ORIGEN DEL TURISMO EN BOGOTÁ**

En la carrera séptima (Una de las vías principales durante la historia y actualmente en Bogotá que va desde el centro de la ciudad hasta el extremo norte, calle 225 )se fomentó el turismo de la ciudad, pero éste se ha ido extendiendo a lo largo y ancho de esta arteria, gracias a los nuevos atractivos que se han ido formando en sus diferentes zonas, como los parques temáticos al occidente y sur de la ciudad, la Zona Rosa, la Zona T, el parque de la 93, el Parque Simón Bolívar, templos religiosos como la Iglesia del 20 de julio, el Jardín Botánico, y una gran concentración de turismo de negocios.

## **CONCLUSIÓN**

La inversión por parte de instituciones públicas y privadas en materia de Turismo debe hacerse para Bogotá, Colombia y cualquier otro destino; sabemos que es un importante fenómeno que ayuda no solo con el desarrollo económico de una región sino también con su cultura e identidad, el turismo es una cadena que envuelve a diversas ciencias que van desde las humanas como la Psicología, Sociología, pasando por las Ingenierías como la Ambiental, Forestal, hasta las Económicas como la Administración de Empresas, la Contabilidad y el Marketing Estratégico, por solo nombrar algunas.

Por otro lado, Bogotá es un claro ejemplo de desarrollo Económico, Social, Cultural y obviamente en Turismo, ha logrado mantener ese liderato gracias a su marketing, publicidad y gracias a sus atractivos que son de todos los gustos y con eventos

importantes desde enero hasta diciembre, en fin ofreciendo las 24 horas del día un amplio portafolio de servicios que son dignos de conocer y vivenciar.

Para finalizar quiero invitar a todas las personas que leen este documento a que vengan a Bogotá y a Colombia, lugares excepcionales, mágicos y fantásticos de los cuales se llevarán un grato recuerdo, y querrán volver las veces que sean necesarias para vivir las experiencias más agradables de sus vidas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Revista Semana - Región Capital Bogotá y Cundinamarca son el país entero en una región. 2010 - Bogotá D.C.

Encuentros en la Diversidad II - Miradas Socioculturales locales en Santa Fe de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 1998 - Bogotá D.C.

Revista Avianca - Edición Nº 45 - Diciembre de 2008 - Bogotá D.C.

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/1/politicas/3.pdf>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4606550>

<http://portel.bogota.gov.co/archivo/libreria/php/decide.php?patron=01.090202>

<http://www.bogotaturismo.gov.co>

<http://www.andrescarnederes.com/es/>

<http://www.revistacredencial.com/credencial/content/la-historia-de-7-grandes-de-la-hoteler>

<http://www.portafolio.co/economia>

<http://www.colombia.travel/es/informe-especial/615-museo-del-oro-un-magico-tesoro-en-el-centro-de-bogota>

**ANEXOS**



Colegio San Bartolomé



Tren de la sabana de Bogotá



## RECOPILANDO LA HISTORIA TURÍSTICA DE BOGOTÁ

**Yolanda Mariela Ortíz García**

[tvprestaradio@gmail.com](mailto:tvprestaradio@gmail.com)



### INTRODUCCIÓN

El turismo en Colombia, se remonta al año 1918 durante la administración de Marco Fidel Suárez, donde por medio de la ley 11 se crearon las secciones de Información y propaganda en los consulados. Más adelante en el periodo de gobierno del presidente de Colombia Enrique Olaya Herrera, el congreso nacional expidió la ley 86 por ella se comenzó a pensar entre otras cosas en fomentar el turismo en el territorio nacional y fiscalizar las empresas que se dedicaría a la organización de viajes, esto con el fin de obtener divisas para contrarrestar la crisis de la economía mundial que en ese momento estaba afrontando especialmente la Bolsa de New York.

En 1943 durante el gobierno del presidente Darío Echandía, se creó la Dirección Nacional de Turismo, como ente regulador de los servicios turísticos. Esto da pie para que se creen entidades educativas direccionadas para la prestación de estos servicios.

El primer lugar declarado en Colombia como sitio turístico fue Cartagena.

Ya en el año 1946 bajo el gobierno de Mariano Ospina Pérez, se expidió la ley 70 la cual reestructuró la dirección Nacional de Turismo que pasó a ser departamento Nacional de Turismo, aparte se creó el Fondo Nacional de Turismo y se autorizó la declaratoria de los monumentos que cumplieran una función educativa, pública o turística.

La década siguiente, trajo consigo muchos logros para el desarrollo de la industria turística, el más importante es la creación de la Corporación Nacional de Turismo de Colombia, CNT, una empresa de Industria y comercio del estado.

El 17 de junio de 1954 se creó formalmente la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla, gestionada principalmente por John Sutherland, entonces Gerente del Hotel Tequendama. El 25 de octubre de 1955 se formó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) en la ciudad de Bogotá. El 24 de octubre de 1957 el gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. Mientras que los restaurantes se agruparon en la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN). En 1959, la alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá.

Para el año 1996 se expidió la ley 300 o ley general de turismo, y las funciones de promoción y mercadeo que adelantaba la CNT, desaparecieron y se dio paso a la creación del Fondo de Promoción Turística. En 1997 con el decreto 1671 se suprimió la Corporación Nacional de Turismo (CNT) y se ordenó su liquidación que concluyó el 31 de diciembre de 1998.

## **RECOPILANDO LA HISTORIA TURÍSTICA DE BOGOTÁ**

Inicie este escrito pensando en lo que nuestro profesor nos preguntaba para arrancar esta investigación. ¿Cuál era el hito que marcó el origen del turismo en mi ciudad?

Para hablar del Turismo en Bogotá D.C, nos remitiremos inicialmente a la región de Cundinamarca, donde, desde antes de la llegada de los españoles, generaba ya turismo gracias a la explotación del comercio, especialmente en los valles de Zipaquirá, Nemocón y Hunza, de donde los indígenas extraían sal en piedra negra que convertía en paneles de sal que cambiaban por oro, esmeraldas, o frutos, con otras tribus.

Los indígenas explotaron esta área hasta 1768 y después continuaron haciéndolo los españoles, hasta que se dio la visita del Barón Alexander Von Humboldt en 1801 quién aconsejó una nueva forma de explotación de las minas de sal. A partir de esta fecha distintos ingenieros iniciaron galerías que se dieron en tres niveles de explotación, galería Guasca, galería Potosí, y el tercer nivel Fabricalta.

Mientras se iba explotando la mina se daban formas de socavones y pilares, por lo que los mineros comenzaron a hacer altares y a colocar imágenes religiosas. Para 1950 oficialmente se aprobó el proyecto de los mineros y se terminó la obra. Esto activó la economía de la región y su importancia como sitio turístico. Por esta razón se siguió trabajando en la construcción de una nueva Catedral entre 1991 y 1992 gracias a los recursos del IFI, Concesión de Salinas y la Corporación Nacional de Turismo de Colombia.

La mina de sal de Nemocón se construyó a partir de 1817 con 4.000 Metros de túneles, pero esta fue cerrada en 1992, sin embargo en el año 2002 la idea de recuperar la mina no como monumento religioso sino como museo, ha permitido que 2.000 metros recuperados se usen como atractivo turístico para mostrar a los visitantes la forma como se extraía la sal hasta hace pocos años.

Centrándonos ya en el turismo en Bogotá, este se originó a partir del comercio que se inició gracias al trueque de sus productos como la sal, mantas de algodón, alfarería,

orfebrería, y productos agrícolas, que cambiaban por esmeraldas, oro, coca, y otros productos agrícolas. Todo esto se presentaba en la plaza principal de mercado, hoy llamada Plaza de Bolívar.

De esta plaza se desprendía la carrera séptima que era la arteria comercial, un camino indígena que conectaba al Zipa de Bacatá con el Zaque de Hunza, y que hoy en día llega a los municipios del norte de la Sabana, y que nos muestra el desarrollo urbanístico y turístico de la ciudad; al tener a lo largo de su extensión los más importantes atractivos turísticos e históricos de la ciudad como lo son la Torre Colpatria, Museo Nacional, Parque Nacional, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Casa de Nariño, Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara, Hotel Tequendama, entre muchos otros hoteles, restaurantes, bancos y toda clase de servicios.

En la carrera séptima se fomentó el turismo de la ciudad, pero éste se ha ido extendiendo a lo largo y ancho de esta arteria, gracias a los nuevos atractivos que se han ido formando en sus diferentes zonas, como los parques temáticos al occidente y sur de la ciudad, la Zona Rosa, la Zona T, el parque de la 93, el Parque Simón Bolívar, templos religiosos como la Iglesia del 20 de julio, el Jardín Botánico, y una gran concentración de turismo de negocios.

El primer hotel fundado en Bogotá fue el Hotel Regina, ubicado sobre la calle real (carrera 7ª entre calles 16 y 17) por el distinguido señor Daniel Pombo, el 17 de abril de 1921 y en la más elegante mansión de Bogotá, con 18 habitaciones, algunas con baño privado las que eran distinguidas exclusivamente para damas. Fue el primer hotel que utilizó uniformes vistosos para los empleados, de corte inglés, y botones dorados, es decir, el más lujoso hasta el momento, iniciando con este una etapa sobresaliente ya que a continuación y en forma paulatina se fueron inauguraron más hoteles no sólo en Bogotá sino en las principales ciudades del país.

El Centro de la ciudad agrupa museos históricos, arte, tecnológicos y naturales entre otros que se remontan a la época de la colonia, y están al alcance del bolsillo de todos los visitantes ya que con el Programa "Siga esta es su Casa", el último domingo de cada mes la mayoría abren sus puertas al público de forma gratuita o con precios especiales. Podemos destacar como los más importantes de Bogotá:

**Casa Museo Quinta de Bolívar:** Esta casa fue la vivienda ocasional del Libertador Simón Bolívar en Colombia, allí también se organizaban fiestas y eventos especiales junto con Manuelita Sáenz. Actualmente conserva elementos personales del Libertador y objetos propios de la época.

**Museo de la Independencia (Museo del 20 de julio o Casa del Florero):** En este lugar ocurrieron los hechos que detonaron el grito de independencia en 1810, actualmente recoge elementos típicos de la época y objetos personales de los próceres y protagonistas del movimiento independentista de Colombia y otros países suramericanos.

**Museo Nacional:** Ir a este museo es viajar por la historia de Colombia. En el antiguo panóptico ahora se guardan piezas arqueológicas, etnográficas, artísticas, históricas y modernas. La muestra tiene una colección permanente y varias itinerantes o temporales.

**Museo del Oro:** Guarda una de las colecciones metalúrgicas prehispánicas más importantes del mundo. Aquí se encuentran piezas orfebres, metálicas y cerámicas de las

culturas indígenas del país. Dentro de la colección se encuentran la Balsa Muisca y el Poporo Quimbaya, símbolos del museo.

**Maloka** es un museo interactivo, donde el público de todas las edades pueden aprender de ciencia mientras juega y experimenta. Además de la exhibición permanente tiene un cine domo para proyección de películas de 70 mm. y dos salas de cine digital 3D.

Bogotá cuenta con atractivos para todos los públicos. Eventos reconocidos de talla internacional como conciertos y festivales al parque especializado en diferentes géneros. El Festival Iberoamericano de Teatro es otra de las actividades que atrae bastantes turistas del mundo, ya que este agrupa a participantes de varios países.

Corferias durante el año es el sitio de concentración de diferentes ferias entre las que se pueden destacar la Feria del Libro que cada año tiene un país invitado, la Feria de las Colonias que agrupa a varias regiones del país, el IFLS especializada en el sector manufacturero, calzado y moda, y la Feria Internacional de Bogotá entre otras.

Disfrutar de la Gastronomía en Bogotá es darse el gusto de disfrutar de toda las clase de comida típica de nuestro país y del exterior, pues cuenta con una variada guía de restaurantes especializados.

En la actualidad la capital del país es el receptor más grande en cuanto a llegada de pasajeros internacionales, según un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y publicado por el diario El Tiempo el día 29 de septiembre del 2007.

## **ENTES REGULADORES DEL SERVICIO TURÍSTICO EN BOGOTÁ**

En Materia de turismo, el Congreso Nacional mediante la ley 48 de diciembre 10 de 1943, sobre fomento del turismo en la República, elevó la sección de turismo que venía funcionando como dependencia del Ministerio de la Economía Nacional a la calidad de Dirección General de Turismo y estableció su sede en Cartagena como un intento de atribuir mayor importancia al fomento turístico del país. Esta dirección contaba con autonomía y presupuesto propio con lo que se amplió significativamente su margen de acción.

Dentro de las funciones que se le atribuyen estaba controlar los servicios brindados a los turistas en los establecimientos hoteleros así como vigilar su estado e imponer sanciones a los mismos. Se dieron facultades tendientes a la creación de escuelas de camareros, guías y cocineros requeridos para el servicio de la industria hotelera y el turismo del país.

Los hoteles y balnearios pertenecientes a la nación quedaron automáticamente bajo la administración de la Dirección General de Turismo, que, a su vez, fomentó la creación de oficinas de turismo municipal y departamental como actividades complementarias de promoción turística.<sup>1</sup> (Congreso de la República, Diario Oficial, Bogotá, Imprenta Nacional, No.25424, diciembre de 1943, págs. 885-886)

Centrándonos ya en lo que compete a Bogotá, encontramos que bajo el gobierno de una Junta Militar se expidió el Decreto Legislativo 272 de 1957 que autorizó el gobierno nacional para organizar una sociedad anónima como empresa de economía mixta en la que el Estado tuvo una participación del 51% de capital total. Su objeto principal era el fomento de la industria turística en el ámbito nacional y el apoyo a las agencias o

empresas encargadas de estas actividades, por lo que se dispuso que podría establecer sucursales o agencias en el país o extranjero

Junto con estas actividades de acción nacional, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 48 de 1943, el Ministerio de Fomento dictó el Decreto 2375 de 1957 que delegó al Distrito Especial de Bogotá facultades para el fomento del turismo en lo relativo a la explotación de eventos y programas distritales de atracción turística y determinó que los recaudos generados por esta explotación deberían destinarse favoreciendo a la construcción, sostenimiento y fundación de centros alimenticios y benéficos para elevar el nivel de vida del pueblo de la capital 2 (Congreso de la República, Diario Oficial , Bogotá, Imprenta Nacional, No. 29565, noviembre de 1957, pág. 1062 )

Luego por medio del Decreto Nacional 2700 de 1968 se creó la Corporación Nacional de Turismo –corturismo – como una empresa industrial y comercial del Estado encargada de la promoción y control de la industria turística nacional, reemplazando a la Empresa Colombiana de Turismo. Esta entidad se encargaba de fijar las políticas nacionales de turismo, así como coordinar planes y proyectos hoteleros. Dentro de sus funciones también estaba la clasificación, reglamentación y otorgamiento de licencias de funcionamiento a todos los establecimientos hoteleros y turísticos.

El Concejo de Bogotá creó mediante el Acuerdo 20 de 1968 la Dirección de Turismo de Bogotá cuyo objetivo principal era el impulso y promoción del turismo hacia la capital del país a escala nacional e internacional. Otras de las pretensiones de esta dirección era la integración de los organismos de turismo existentes en el Distrito, la creación de incentivos para el avance progresivo de la actividad turística distrital y la coordinación de una política de planeación y fomento del turismo mediante campañas publicitarias. También se le asignaron funciones protocolarias con el fin de servir como instrumento de relaciones públicas del gobierno distrital. En cuanto a su estructura administrativa, la Dirección de Turismo contaba con una Junta Directiva compuesta de nueve miembros: el Alcalde Mayor, cuatro representantes del Concejo de Bogotá, tres representantes de la Alcaldía y el gerente de la Empresa Colombiana de Turismo. Esta Junta contaba con un presidente, dos vicepresidentes y un director ejecutivo. Su estructura financiera estaba cubierta por un presupuesto elaborado por la Junta Directiva y aprobado por el gobierno distrital quien asignaba las partidas correspondientes 3 (Concejo de Bogotá, Acuerdos expedidos por el Concejo de Bogotá en el año de 1968, Bogotá, Imprenta de Bogotá, D.E., 1969, págs. 34-35.)

Si bien esta entidad presentó en sus inicios un perfil moderado, su campo de acción y las crecientes responsabilidades obligaron a la administración distrital a darle un mayor carácter institucional otorgándole la calidad de organismo público con plena autonomía administrativa bajo una nueva denominación. Mediante el Acuerdo 12 de 1971 el Concejo de Bogotá suprimió la Dirección de Turismo de Bogotá y creó en su lugar al Instituto Distrital de Turismo como establecimiento público con personería jurídica y patrimonio propio cuyas funciones estarían ligadas a la programación, integración, coordinación y financiación de los planes para el fomento y desarrollo del turismo nacional e internacional hacia la ciudad de Bogotá. Además de las funciones heredadas de la antigua Dirección de Turismo, tendría la facultad de crear y participar en la constitución, establecimiento y funcionamiento de empresas comerciales o de economía mixta, destinadas para el desarrollo de políticas de fomento al turismo distrital. Este Instituto también se encargaría de la organización del concurso para la elección de la señorita Bogotá que participa en el

reinado nacional de la belleza. 4 (Concejo de Bogotá, Acuerdos expedidos por el Concejo de Bogotá en el año de 1971, Bogotá, Imprenta de Bogotá, D.E., 1972, pág. 3)

Su estructura administrativa se basaba en una Junta Directiva similar a la de su predecesora: el Alcalde Mayor, cuatro representantes del Concejo de Bogotá, tres representantes de la Alcaldía y el Gerente de la Corporación Nacional de Turismo, quien tendría voz pero no voto.

Los bienes pertenecientes o administrados por la antigua Dirección de Turismo quedaron bajo su jurisdicción, además de contar con un inmueble de propiedad del Distrito Especial para su establecimiento y un centro de recepción turística en el Aeropuerto Internacional El Dorado, donde eran atendidos los turistas por un grupo de guías que se encargaban de recibirlos y realizar trámites relacionados con reservaciones de pasajes y de hoteles. También estarían encargados del protocolo para los actos de recepción a personajes ilustres que visitaban la capital y de organizar tours para los miembros de las misiones que por diferentes asuntos llegaban a Bogotá. Para el desarrollo de estas actividades el Instituto de Turismo contaba con importantes partidas anuales provenientes de la Lotería de Bogotá 5 (Concejo de Bogotá, Acuerdos expedidos por el Concejo de Bogotá en el año de 1971, Bogotá, Imprenta de Bogotá, D.E., 1972, págs. 38-39)

## **CONCLUSIÓN**

Luego de haber encontrado una variada información sobre el turismo y su historia en Colombia y más específicamente en Bogotá, podemos concluir que gracias a los primeros pobladores de nuestra ciudad y de los sitios aledaños, empezó a surgir el turismo de una forma muy rudimentaria y no vista como tal ya que ellos lo manejaban más por el lado económico por lo que dio pie para que mientras se comerciaban los diferentes productos agrícolas, mineros y textiles los compradores apreciaran de otra manera diferente los lugares.

También puedo concluir que gracias a la variada y amplia actividad económica que cada día crece de una manera desorbitante en Bogotá, se ha continuado consolidando como una de las más atractivas para visitar ya sea por placer o por negocio, pues la amplia gama de hoteles, restaurantes, centros de recreación, bibliotecas y centros culturales han hecho que el turismo se pueda ofrecer con diferentes temáticas para el mundo. Podemos ofrecer planes de turismo ecológico, religioso y cultural entre otros.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **-Tesis Comunicación y Turismo**

Lady Betancur y Alexander Cruz, Pontificia Universidad Javeriana, Diciembre de 2008

### **- 30 años del Turismo en Colombia**

Corporación Nacional de Turismo, Colombia 1968- 1998

Biblioteca Ministerio de Desarrollo Económico

### **- Historia Institucional del Instituto Distrital de Cultura y Turismo 1978- 2003**

Peche Quimbay Patricia- Primera Edición, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006

**Algunos aspectos históricos de la hotelería en Colombia**

Sociedad geográfica de Colombia- Academia de Ciencias Geográficas

Cor (r) Moreno Riveros Manuella

Artículo del Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia #116 Vol 35 1981.

[www.colombia.travel.es/turistainternacional/destino/bogota](http://www.colombia.travel.es/turistainternacional/destino/bogota).



## “LA BELLA VILLA DEL ABURRÁ” EN CONSTANTE EVOLUCIÓN TURÍSTICA

**Luisa Fernanda Rodríguez Jaramillo**



Esta foto es extraída del periódico El Colombiano, la cual fue tomada a la Posada El Jordán, aún existente la centenaria edificación, la cual será restaurada por su evidente deterioro.

### **INTRODUCCIÓN**

Aunque el turismo formal inició en el siglo XIX, previo a ello se presentaban viajes de emigrantes dentro y fuera del país, debido a las batallas suscitadas que buscaban la independencia del yugo español. Había gente que se iba a otros lugares para lograr mejores oportunidades (por ejemplo por la “fiebre” del oro) o por huir de esos conflictos.

Grandes emigrantes y peregrinos hacían travesías por lo cual debían hospedarse en posadas o residencias familiares.

Al inventarse y poner en funcionamiento masivos medios de transporte como el tren, el automóvil y posteriormente el avión, se logró dinamizar el movimiento de pasajeros de un lugar a otro con fines recreativos, laborales y demás. Esos fueron los inicios del turismo sin saberlo sus protagonistas.

Según la enciclopedia Wikipedia, la ‘industria sin chimeneas’ en Colombia dio sus primeros pasos el 17 de junio de 1954 cuando se fundó formalmente la Asociación Colombiana de

Hoteles (ACOTEL) en la ciudad de Barranquilla, la cual fue gestionada principalmente por John Sutherland, quien era en ese entonces gerente del Hotel Tequendama.

El 25 de octubre del siguiente año se formó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) en Bogotá. Dos años más tarde el Gobierno Nacional creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272 de 1957. Por su parte, los restaurantes se agremiaron en la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN). En 1959, la Alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá.

En principio los lugares más visitados en Colombia eran Cartagena de Indias por ofrecer sol, playa mar, por tener riqueza histórica y cultural.

En diciembre de 1963 se inauguró el primer hotel tipo resort en la ciudad costera de Santa Marta, que se llamó Hotel Irotama (aún existente) y en 1964 se creó la primera cadena hotelera de Colombia, denominada Fundación de Hoteles Ltda.

## **HISTORIA DEL TURISMO EN MEDELLÍN**

Para hablar de la historia turística de esta bella ciudad es importante contextualizar primero para comprender mejor porqué tiene características privilegiadas.

Medellín a lo largo de su historia ha tenido una serie de denominaciones como 'La capital de la montaña', 'La Bella Villa del Aburrá', 'La ciudad de la eterna primavera', 'La tacita de plata', 'La ciudad de las flores', 'Capital de la moda', 'Ciudad de congresos y convenciones', 'Ciudad de las esculturas', 'La ciudad más innovadora del mundo' y 'La ciudad como mejor destino de Suramérica para hacer negocios'.

Es la capital del departamento de Antioquia, situado en la esquina más importante y estratégica de Suramérica. Está en el Valle de Aburrá, tiene una altura de 1.538 metros sobre el nivel del mar, lo que le permite tener un clima primaveral prácticamente todo el año, pues tiene una temperatura promedio de 24 grados centígrados, lo cual se ha constituido en uno de los atractivos para propios y turistas. Cuenta con cerca de 2 millones de habitantes y está dentro del área metropolitana integrada por nueve municipios.

Sin embargo, esta capital departamental no siempre ha existido como tal.

En el siglo XVII Colombia (La Nueva Granada) estaba dividida en provincias - hoy departamentos-, entre las que se encontraba Antioquia cuya capital era Santa Fe de Antioquia. Debido a que era rico en minerales, especialmente oro. Esta pequeña población fue importante para la historia regional y fue denominada 'La Ciudad Madre'.

Debido a que el Valle de Aburrá no tenía oro, ni plata no fue tenido en cuenta para fundar alguna ciudad allí.

Pasaron los siglos hasta que se vio que tenía una ubicación estratégica, pues era paso obligado para ir desde el interior del país a la costa atlántica y para navegar por el río Magdalena (el más grande e importante de Colombia). Fue así como en 1675 fue fundada la 'Villa de Nuestra Señora de La Candelaria de Medellín. Se tomó el nombre por don Pedro Porto Carrero y Luna, conde de Medellín (España), quien por su interés por el pueblo hizo que fuera reconocido por el gobierno de la 'Madre Patria'.

Pasaron casi dos siglos cuando en esta urbe en el año de 1803 se fundó la Universidad de Antioquia. Por tratarse de una institución pública y única en la región, atrajo a jóvenes de otras zonas del país para ingresar a estudiar.

Debido al auge comercial e industrial don Juan del Corral la declaró ciudad en 1813 y tres años más tarde el presidente, Francisco de Paula Santander sancionó la ley que la elevó como capital de la provincia de Antioquia.

Hacia 1870 El poblado (uno de los primeros barrios de la ciudad) experimentó un auge como proveedor de alimentos de municipios como Remedios, Zaragoza, Cáceres, Santa Fe de Antioquia, así como centro de mercado del café, esta última actividad le dio impulso definitivo a la región.

El crecimiento impulsó la incipiente configuración arquitectónica y urbana de la capital paisa, y por consiguiente a su vida social, cultural e intelectual.

Pedro Justo Berrío (militar, abogado y magistrado) proyectó a Medellín como centro político y económico al promover importantes obras de infraestructura tales como el ferrocarril, el tranvía y también la banca.

Este importante político del partido conservador en 1874 inició el Ferrocarril de Antioquia, obra que marcó la historia de la región, además traería consigo más visitantes a la capital antioqueña de diversos puntos de la geografía nacional.

No obstante, para evitar el crecimiento desbordado de Medellín, el Concejo emitió el Acuerdo 04 de 1890 referente al plano que debía trazarse para el desarrollo de la ciudad.

Nueve años más tarde se creó la Sociedad de Mejoras Públicas que cumplió un papel significativo en el desarrollo urbano y cultural de esta capital, y que durante el siglo XX daría importantes aportes al turismo local.

Debido a la inexistencia de carreteras para ir de un pueblo a otro y para llegar a la capital departamental, era necesario andar a lomo de mula por trochas y caminos reales de piedra en medio de las montañas –características de este departamento-, lo que hacía que los trayectos fueran largos y necesario pernoctar en algún paraje para luego seguir andando hacia el destino final.

Otro medio de transporte era el tren, el cual tenía rutas limitadas dentro de Antioquia, de ahí que la mula tuviera mayor acogida.

Eran los arrieros aquellos campesinos que se encargaban de arriar o guiar a la recua de mulas para ser llevadas de un lado para otro. Ellos también tenían que andar –en ocasiones- largos trayectos con sus animales. Hacían las veces de mensajeros y comerciantes, pues en el pueblo de partida otros labriegos les encargaban llevar productos para ser vendidos en el lugar a donde llegaría finalmente (en especial Medellín) y a su vez traer de otras regiones para comercializar allí.

Esos arrieros pasaban la noche en alguna posada ubicada a pocas horas de la capital por ejemplo la llamada 'El Jordán' perteneciente a la familia Burgos en el sector de Robledo. Allí era paso obligado para los que venían del occidente o del Urabá antioqueño, donde descansaban y al otro día seguían su camino hasta la Plaza de Cisneros en el centro de Medellín a hacer sus negocios. También iban hacia el oriente del departamento para realizar

sus labores mercantiles y de regreso venían con otros alimentos cultivados en esa zona para ser vendidos a donde llegaran.

Se podría decir que este fue un turismo de negocios entre campesinos de finales del siglo XIX e inicios del XX.

## **LOS PIONEROS EN EL NUEVO SIGLO**

En la centuria número XX un nutrido grupo de hombres y mujeres colombianos y extranjeros desde sus especialidades, conocimientos e iniciativa dieron importantes aportes al turismo de la ciudad al ver que había potencial y que aquí faltaba mucho por hacer.

Precisamente, 'La Tacita de Plata' tuvo un crecimiento importante en los inicios del siglo y una transformación radical gracias a su industrialización motivada por la topografía e hidrografía.

En ese proceso de industrialización se incluyeron el vidrio, la confección, los electrodomésticos, el calzado, los alimentos, el consumo masivo, la siderurgia, el transporte aéreo y los productos de bienes culturales.

A partir de los años 30 la capital paisa registró un crecimiento acelerado, debido a que se convirtió en el principal centro industrial del país. En los 40 y 50 se urbanizó rápidamente por el auge manufacturero, proceso que se incrementó entre los 60 y 70.

Parte del progreso fue aportado por visionarios que pensaron no sólo en el bien personal, sino en el comunitario:

El medellinense Gonzalo Mejía Trujillo en 1907 importó el primer carro impulsando la industria automotriz de esta capital. Por la depresión económica en 1929 vendió lo que le quedaba del parque automotor y fundó la empresa "El Tax Imperial", que se dedicó al servicio público de automóviles -y duró alrededor de 20 años-. De ese modo nació la primera compañía de taxis en la ciudad para el transporte de propios y visitantes, que para entonces iban en ascenso.

En 1911 al ver la lentitud del transporte fluvial en el río Magdalena inventó la forma de agilizarlo con la construcción de un híbrido de lancha con motores de avión que lo llamó 'El deslizador', disminuyendo así a la quinta parte el tiempo del recorrido entre Girardot y Barranquilla (991 kilómetros).

Cinco años más tarde Ricardo Olano Estrada -quien fue uno de los fundadores del Club Campestre- publicó la primera guía de turismo de Medellín.

Adicionalmente estableció por primera vez en Colombia una empresa de autobuses que prestó sus servicios en esta urbe.

Entre tanto Mejía Trujillo en vista del éxito de los deslizadores con mayor inversión los desplazó por hidroaviones. Con el fin de atraer a los visitantes para Medellín y Colombia fue a Europa a hacer campaña publicitaria con base en sus hidroaviones y deslizadores.

En 1926 Mejía Trujillo sin ser ingeniero civil dio el primer paso para la construcción de la vía que conducía de Medellín al mar y dirigió personalmente la construcción de la mitad de la carretera, que en 1955 dio paso hasta el municipio costero de Turbo (Antioquia).

Era 1930 y el gobierno de turno implementó políticas de apertura económica que consolidaron a la capital antioqueña como centro industrial, económico y financiero de Colombia, lo que trajo consigo más visitantes de lo corriente en lo que se denominaría turismo de negocios.

En esa tercera década ese visionario antioqueño fundó la compañía Urabá-Medellín Centro Airways (Umca) de aviones con ruedas para aterrizar en Medellín y acondicionados para acuatizar en el Golfo de Urabá.

Además, se empeñó en la dotación de un aeropuerto moderno para la 'Capital de la montaña' en un sitio llamado Las Playas, hasta que el 15 de julio de en 1932 fue inaugurado. La primera aeronave el llamado Malibú. (Hoy en día es el Aeropuerto Enrique Olaya Herrera).

Por su parte, Olano Estrada intervino en la realización del plano de 'Medellín Futuro', en la arborización del barrio El Prado (declarado patrimonio arquitectónico de esta capital), la pavimentación de la ciudad, la construcción del Palacio de Bellas Artes y promovió la construcción del Aeropuerto Olaya Herrera como tal.

En esos inicios del XX otro personaje importante fue Eugenia Ángel de Vélez, quien se graduó en culinaria y decorado. Siempre se preocupó por el embellecimiento de la ciudad a tal punto que alguna vez adornó los árboles de la Avenida La Playa (una de las principales del centro) con orquídeas.

Asimismo, ideó la tradicional iluminación anual en la época navideña en el Cerro Nutibara (cerro tutelar de esta capital) y en el Bosque de la Independencia (hoy Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe), los cuales recibieron un importante impulsó durante su gestión como presidenta de la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín.

Lo anterior se constituyó en uno de los atractivos turístico de la ciudad que aún perdura.

Para el inicio de la iluminación navideña se ideó un desfile por las calles céntricas de comparsas de los personajes de los mitos y leyendas campesinas, acompañados de bandas de guerra y danzarines (esa actividad se mantiene, se replica cada 7 de diciembre y se le conoce como 'Desfile de mitos y leyendas'). Después la iluminación navideña hizo parte de lo que se denominó 'Medellín, sinfonía de luces'.

Eugenia Ángel creó además, entre los medellinenses la conciencia de hacer de esta una ciudad limpia, amable y acogedora para los visitantes.

## **MAYOR DINAMISMO LUEGO DEL 50**

En los primeros 50 años del siglo XX la capital antioqueña se había convertido en una comarca ejemplar y de primera categoría por la creación de grandes empresas (Imusa, Hacev, Postobón, Coltejer y otras). Pero fue en la segunda mitad en que el turismo tuvo un viraje al ir de la mano con el crecimiento y progreso de esta urbe.

Los creadores de importantes ideas en pro del turismo no se quedaron atrás, entre ellos el italiano Salvatore Bahino, quien vino a Colombia a la edad de 23 años. Inicialmente se radicó en Bogotá donde montó un restaurante de comida tradicional de su país, pero se incendió. Pasados los días se vino a Medellín, donde empezó a trabajar como maitre en el hotel Europa.

En 1957 se independizó laboralmente al fundar uno de los pocos restaurantes de comida italiana de la ciudad. Allí su plato estrella fue la lasaña. En vista de los buenos resultados creó más restaurantes en otros puntos de esta capital.

Asimismo, fundó el Hotel Salvatore, ampliamente conocido por propios y extraños.

No sólo por lo anterior don Salvatore puso su huella en la historia del turismo medellinense, sino por las acciones siguientes entre ellas, impulsar con un Alcalde de la época en los años 80 la campaña sobre seguridad en el centro de la ciudad –lugar muy importante para el turismo y el comercio, entre otras actividades-.

Luchó para que Medellín fuera una ciudad de turismo para la salud, una ciudad de congresos y fue uno de los fundadores del Centro de Exposición y Convenciones, así como uno de los pioneros de la entidad pública Turantioquia, la cual nació en 1967 bajo el aval del gobernador Octavio Arismendi Posada y fue liquidada en 1997 para darle vida a la Promotora Turística de Medellín y Antioquia.

A pocas décadas de iniciado el siglo XX, el antioqueño Luis Gómez Tirado, fue gerente de la empresa transportadora 'Expreso Ribón que despachaba en mula, balsas y automotores entre la costa atlántica y Medellín. Con base en la experiencia lograda creó la firma Expreso Antioquia y transportó desde esta capital hasta el puerto de Buenaventura (en el pacífico colombiano) el cadáver del cantante argentino Carlos Gardel en 1935.

Este mismo personaje fue el interventor de la construcción de la Plaza de Toros La Macarena. Fue el pionero de las agencias de viajes en esta ciudad, pues en 1946 fundó la suya y la llamó 'Turismo y Espectáculos Colombia'. En 1948 inició excursiones especialmente a Roma, luego a Suramérica y a otras partes del mundo.

Transcurría esa primera mitad del siglo y surgió otro genial medellinense: Gabriel Carvajal Pérez, quien fue un fotógrafo empírico, enamorado de los paisajes de Colombia. Fue un colaborador de las primeras guías turísticas que hubo en Medellín con fotos tomadas por él, las cuales desde un principio se hicieron en español y en inglés debido a que eran muchos los norteamericanos que querían venir a conocer a Medellín.

En 1953 construyó la primera piscina pública de Itagüí (municipio del área metropolitana) llamada 'Viña del mar'. Hizo en su finca del corregimiento de Santa Elena (jurisdicción de Medellín) el primer centro hotelero campestre de Antioquia al que llamó 'El Campín'.

No pasaron muchos años para que luego surgiera otra idea que repercutiera en el turismo de la ciudad. Álvaro Uribe Arango, quien nació en Titiribí, pero se radicó en la capital departamental, siendo joven se reunía con otros muchachos para diseñar una propuesta de fundar una entidad cultural para la ciudad, de donde surgió la organización de Fomento y Turismo. Además, En 1957 nació la Feria de las Flores y aunque previamente el Desfile de Silleteros, los unió en un solo evento de ciudad.

La idea de crear el Desfile de Silleteros le surgió porque veía que los campesinos que cultivaban flores venían a Medellín para venderlas a las señoras con el fin de que adornaran sus casas. La silleta era una especie de silla de madera que se ponían en la espalda los labriegos para bajar a la ciudad personas enfermas, discapacitadas o sino las flores.

Por una apuesta que Álvaro hizo con un socio del Club Unión, organizó a los silleteros de las flores haciéndolos ir a la céntrica Avenida La Playa hasta el Parque de Bolívar, siendo ese el primer desfile de la ciudad.

Sin embargo, a José Bernardo Londoño, nacido en el municipio de Jericó, se le atribuye la planeación y éxito de la Feria de Las Flores.

En 1956 los antioqueños Jorge Montoya Velásquez y Arturo Sanín Restrepo crearon la revista turística 'Por Colombia'.

## **LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS DEL XX**

Entre los años 60 y 70 hubo nuevas propuestas enriquecedoras turísticamente. Inspirados en el mercado de San Ángel de México, del mercado del Rastro en Madrid y el de las Pulgas de París, aquí se creó el 'Mercado de los Toldos de San Alejo', aunque había existido ya en Medellín uno de antigüedades, pero se acabó por restringido y tener los precios altos.

Fue por tanto que se habló de crear un mercado original, propio y de artesanías. El Alcalde de la época aprobó la idea y se le puso ese nombre. En principio se ubicó en el Parque Bolívar y luego se pasó a la Plazuela de San Ignacio, dónde sólo duró dos años, pues retornó a su lugar de origen para que se abriera al público el primer sábado de cada mes. Desde entonces este mercado no se ha suspendido ni cambiado de locación y se conoce como 'Mercado de San Alejo'.

También se dice que el periodista y abogado Humberto López López fue inspirador de la creación de dicho mercado. Se podría concluir que la idea fue conjunta.

En 1972 la bogotana Helena Baraya de Ospina, quien fue cofundadora del Jardín Botánico, fundó la oficina de Fomento y Turismo de Medellín. También creó la Oficina de Convenciones y Visitantes de Medellín e hizo a la ciudad socia de la Asociación Internacional de Ejecutivos de Convenciones.

Otro de los hitos en los años 70 fue la creación por parte del fotógrafo Carvajal Pérez del primer mural compuesto de fotos de la región encajadas armónicamente, el cual se ubicó en el 'Centro Aéreo Pablo Echavarría Misas' en el Edificio Fabricato, que fue la primera oficina de turismo en Medellín organizada al estilo norteamericano con todo programado técnicamente.

Por su parte, en la misma década José Joaquín Gómez Gómez fundó Proequinos (una asociación de criadores de caballos) para involucrar al caballo de 'Paso fino colombiano' al turismo, actividad que no duró muchos años porque quisieron integrarse allí personas poco honorables, como los narcotraficantes. Fue uno de los fundadores del Comité Antioqueño de Promoción Folclórica. Fue gerente del Centro de Exposiciones y Convenciones desde donde efectuó en dos oportunidades Feria de Exposición Ecológica Nacional y Naturexpo. Entre sus mayores aportes al turismo figuran la realización del Congreso de Orquideología, así como la autoría y diseño de la Feria nacional de alimentos, bebidas y afines 'De Gusto'. También fue autor de la frase que se recuerda cada año en la Feria de las Flores: "Cuando pasan los silleteros, es Antioquia la que pasa", ideada para la celebración de los 20 años del desfile.

Era la séptima década del siglo XX cuando Jaime Eugenio García Vélez llegó a gerenciar Fomento y Turismo trabajó de la mano de Turantioquia, liderada en ese entonces por su amiga Helena Baraya, quienes empezaron a hacer inventarios de museos, atractivos turísticos, así como de las guías y folletos de información turística.

La Feria de las Flores se había suspendido por diferentes razones y sólo perduraba el Desfile de Silleteros. Ellos estaban preocupados porque era la única festividad de la ciudad y no se

realizaría por falta de dinero, pues el Municipio de Medellín, ni la empresa privada patrocinaban la actividad. Entonces se dieron a la tarea de reunir fondos suficientes para llevarla a cabo y lograron hacerla a finales del año, teniendo continuidad permanente.

Luego de años e "ires y venires" se restableció la Feria de las Flores, cada año a principios de agosto se dan cita silleteros, orquestas, trovadores, bandas musicales, bailarines, deportistas, artesanos, floricultores, amantes de las orquídeas y de los pájaros, así como turistas, entre otros para participar, ver o disfrutar de dicha feria que es parte de la historia, el presente y el futuro del turismo medellinense.

El ingeniero cucuteño José María Prada Girón, radicado en esta capital fue codirector del estudio para hacer el Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia como representante de Turantioquia y se logró ejecutar con la asesoría de la OEA. También participó en la idea de hacer la autopista Medellín-Bogotá, con la cual se dinamizaría más el turismo terrestre entre ambas ciudades.

Entre los 80 y los 90 se dieron varios fenómenos que influyeron para bien y para mal en el turismo. Se registró un decrecimiento en la ciudad porque se dio el crecimiento en los otros municipios que conforman el área metropolitana como Itagüí, Envigado, Sabaneta, Bello y demás.

Patricia Echavarría Botero cuando fue directora de Fomento y Turismo (1979-1980) era la época boyante de Medellín. Desde la entidad que lideraba hizo las gestiones necesarias ante el Ministerio de Salud de Aruba y Curazao para traer a pacientes de allá en lo que sería el turismo de salud especialmente para los de las Antillas Holandesas. La 'Capital de la montaña' había logrado liderazgo al ser pionera en Colombia y en Suramérica de algunos trasplantes y perfeccionado otros, realizados en el Hospital San Vicente de Paul.

Helena Baraya de nuevo fue protagonista al idear la construcción del denominado 'Pueblito paisa' en el Cerro Nutibara, a manera de réplica de la plaza de un pueblo típico antioqueño, con iglesia, escuela, peluquería, vivienda para ser una exposición permanente para propios y visitantes, así como la presencia de restaurantes, venta de artesanías y comidas ligeras. No ir a este lugar es haber hecho un paseo incompleto en Medellín.

Jaime Jaramillo Ramírez, por su parte, administrador turístico graduado en 1983 del Colegio Mayor de Antioquia, por su labor se especializó en guianza, por lo cual fue docente en esa materia en la misma institución educativa.

En aquella década Alonso Monsalve Gómez, quien fue uno de los iniciadores del Fondo Mixto de Promoción Turística creó la Escuela de Gastronomía del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) sede Antioquia y logró la creación de la Cámara de Turismo para Antioquia

Marylú Nichols Sánchez colaboró en la construcción del 'Pueblito paisa' y fue cofundadora del Comité Asesor de Turismo.

Medellín empezó a tener mala fama por la violencia del narcotráfico, cuya cabeza principal era el extinto Pablo Escobar Gaviria. Ella al ser nombrada como gerenta de Turantioquia, impulsó de nuevo a la ciudad y al departamento internacionalmente, con lo cual logró que llegaran un gran número de turistas extranjeros.

Fue autora además, de la Feria de la Antioqueñidad, que fue exitosa regional y nacionalmente (y que aún hace parte de la Feria de las Flores).

Patricia Echavarría por su lado como directora (por segunda vez) de Fomento y Turismo tuvo que defender la imagen de la ciudad a nivel del turismo internacional. Creó la campaña 'Hecho en Medellín' para que se conociera como ciudad industrial. Creó el parque de Las Delicias y la Plazuela del artista en el parque Lleras. En su administración se hizo el primer plano turístico de Medellín. Trató de recuperar la imagen de esta capital y de Antioquia como grandes centros de turismo en Colombia y Suramérica. Buscó convertir de nuevo a esta urbe en centro de salud. Explotó a esta ciudad como sede de congresos, 'ciudad de negocios', 'gran centro de salud y de compras'.

En los 90 y luego de la muerte del capo Escobar (diciembre de 1993) el gobierno, la empresa privada y otros actores, repensaron en las posibilidades turísticas que se podrían explotar en 'La capital de la montaña'. Teniendo en cuenta que Medellín y al contarse con una amplia red hospitalaria, se empezó a gestionar la creación de un cluster de salud, que llegaría a consolidarse en el siglo XXI.

Se tuvo la iniciativa conjunta de Visión Antioquia Siglo XXI (1996-1997) impulsada por la Corporación Consejo de Competitividad de Antioquia. Se construyó concertadamente con todos los actores sociales una visión a largo plazo para la región que apuntó a un territorio más equitativo e incluyente.

Visión Antioquia Siglo XXI matizó la formulación del PLANEA: Plan Estratégico de Antioquia, proceso societal que inició en 1998, el cual se constituyó en una estrategia para revitalizar la económica.

Hoy en día se ven los primeros resultados, aunque el proceso para lograrlo es largo.

## **CONCLUSIÓN**

El turismo en Medellín fue forjado por muchas personas, quienes marcaron una serie de hitos a lo largo del siglo XX. La gran mayoría de ellas no habían estudiado alguna carrera relacionada con el turismo, pues eran abogados, ingenieros, relacionistas públicos, industriales o empíricos en fotógrafos, gastronomía o habían estudiado otros idiomas. Muy pocos sí hicieron carreras afines como fue el caso de Jaime Eugenio García Vélez y Jaime Jaramillo Ramírez.

La historia del turismo en esta capital está fragmentada en libros, tesis de grado y en otro tipo de escritos, o sino "completas" recopilaciones, pero ediciones poco actualizadas.

Es tan rica en datos y hechos la historia del turismo de esta ciudad, que destinar sólo seis páginas para ello (como lo exige el parámetro del profesor Miguel Ángel Ledhesma) es poco espacio para incluir más información al respecto.

Como dijo el periodista y relacionista público Jaime Tatis del Valle, el turismo en Medellín en el siglo XX tuvo tres momentos que fueron clave: entre los años 60 y 70 se inició el turismo de salud y se creó el Centro de Exposiciones y Convenciones de Medellín. Entre las décadas del 70 y 80 empezó la descentralización de la ciudad, lo que generó cambios culturales y sociales.

Los años 80 y 90 fueron nefastos para el turismo por la alta inseguridad y desorden público, lo que propició una mala imagen de esta ciudad en el mundo.

Cerca del 52% de la población antioqueña se concentra en Medellín y su área metropolitana, de ahí que el turismo no se limite a la capital departamental, sino que se extienda a los demás municipios de la zona, los cuales ofrecen también atractivos para propios y visitantes (parques, parques-biblioteca, piscinas, museos, casas de la cultura, ferias, fiestas, entre otros).

Se podría decir que Medellín ha logrado salir de crisis turísticas y de muchos problemas en general gracias al talento humano, las ansias de progreso, la alta responsabilidad de la gente, su compromiso, sentido de pertenencia, amabilidad, espontaneidad, sencillez, simpatía y hasta belleza.

Esta serie de factores así como las ferias tradicionales, desfiles, fiestas, convenciones, trasplantes de órganos humanos, intervenciones quirúrgicas, entre otras han hecho a Medellín un lugar muy atractivo para diferentes tipos de turismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Textos:**

**Título:** Forjadores del turismo en Antioquia.

**Tesis hecha por:** Isabel Cristina Castaño Benítez y Zulma Luz Yepes Muñoz

**De la institución educativa:** Colegio Mayor de Antioquia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas.

### **1993**

**Título:** Avances de la estrategia Cluster en Medellín y Antioquia

**Libro hecho por:** Alcaldía de Medellín (alcalde: Alonso Salazar Jaramillo), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (presidenta ejecutiva: Lina Vélez de Nichols).

### **2009**

**Título:** Gestión empresarial

**Libro escrito por:** Iván E. Gómez Murcia, Blanca Libia Manco Berrío y Trinidad Restrepo Montoya.

**De la institución educativa:** Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) sede Medellín.

### **1998**

**Título:** Imágenes en el turismo. Estudio de caso de la ciudad de Medellín

**Estudio realizado por:** Alejandra María Agudelo Arredondo, Claudia María Giraldo Velásquez y Sergio René Oquendo Puerta.

**De la institución educativa:** Colegio Mayor de Antioquia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas.

**2005**

**Fotos:**

Album familiar.

La foto de la Posada El Jordán tomada del periódico El Colombiano.

La foto antigua de la Plazuela Nuribara de 1950 tomada de Internet.

La foto panorámica nocturna de Medellín fue tomada de la página portalvallenato.net

La foto panorámica de día de Medellín fue extraída de la página commons.wikipedia.org

**Internet:**

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.guiaturisticademedellin.com](http://www.guiaturisticademedellin.com)

[www.historiadeantioquia.info](http://www.historiadeantioquia.info)

<http://utopiasyheterotopiasurbanas.blogspot.com>

[www.portalvallenato.net](http://www.portalvallenato.net)

<http://commons.wikimedia.org>

**ANEXOS**



Estas fotos fueron tomadas en el Zoológico Santa Fe de Medellín. Arriba se ven

unas dantas. Abajo una rana venenosa.



## **BOGOTÁ: CIUDAD GIGANTE Y TURÍSTICA**

**Daissy Jhoanna Sánchez Pachón**

[dauxting@gmail.com](mailto:dauxting@gmail.com)



### **INTRODUCCIÓN**

La historia de Colombia, siempre nos narra o evidencia lo que ha sucedido en los diferentes ámbitos socioculturales, pocas veces da cuenta de lo que se hace en términos de Turismo en el país.

La historia del turismo en Colombia, inicia con una serie de leyes y acuerdos que se constituyen como la fuente de consulta del tema:

En ese sentido se destaca que "el Congreso Nacional mediante la Ley 48 de diciembre 10 de 1943, sobre fomento del turismo en la República, elevó la Sección de Turismo que venía funcionando como dependencia del Ministerio de la Economía Nacional a la calidad de Dirección General de Turismo y estableció su sede en Cartagena como un intento de atribuir mayor importancia al fomento turístico del país. Allí se hace mención a la expedición de normas sobre cultura y turismo para el Distrito Especial (Bogotá)

Durante el mismo tiempo, en la historia del turismo de Bogotá en 1968, fue el año en el que creó la Dirección de Turismo de Bogotá, D. E. en el Concejo de Bogotá, D.E.. Y 10 años después, en 1978, se consolidó el Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

Los hechos anteriormente mencionados, evidencian el inicio de una Bogotá, que se iba transformando de manera significativa. Con la puesta en marcha de los ideales y servicios de las dos entidades más importantes a nivel de turismo en la ciudad; se pasó de ser la Bogotá a blanco y negro, para ser la Bogotá humana, llena de color, de cosas por mostrar, la Bogotá Turística a la que llegan no sólo a buscar trabajo, sino la Capital de Colombia.

La historia que a continuación usted podrá leer, da cuenta de la línea de tiempo, que inició a blanco y negro y que ahora está cargada de colores. En ella se encuentran los datos más relevantes de la ciudad, los años que marcaron una historia que pocos recuerdan y cada actual sitio de turismo, contiene un enlace que explica al detalle lo que es cada escenario, y lo que allí encuentran quienes vienen a la ciudad. ¡Conéctese con esta historia oculta y descubre una Bogotá encantadora!

## DATOS INTERESANTES SOBRE LA ANTIGUA CIUDAD DE BOGOTÁ

Hacia el Siglo XVI

*A la ciudad de Santa Fé, hoy Bogotá se le concibió el Escudo de armas. Este logo-símbolo del escudo lo conforma un águila que significa la firmeza, y las 9 granadas del dibujo hacen referencia al valor y la intrepidez, de lo que antes se conocía como Santa fé una ciudad del nuevo Reino de granada, hoy Colombia.*

Durante el Siglo XVII

*Se realizó el **primer censo** de la ciudad.*

*En 1785, se conoció la primer imprenta, nació con ella el periodismo. La primera noticia impresa fue sobre el terremoto de ese año.*

*Hacia 1791 los datos del censo se discriminaban por porcentaje de personas denominados: blancos, libres, indios y esclavos. De ese mismo año datan los primeros mapas de la ciudad.*

*Y en el censo de 1793, los datos de los habitantes no tenían en cuenta los datos de las personas visitantes y de los viajeros\**

Los datos anteriores, son claves en el sentido de que orientan el cómo nace la medición de nuestra población, del censo, el inicio del periodismo.

En ese recorrido histórico, es pertinente decir que **actualmente el turismo**, hace parte de las cosas buenas que marcan la diferencia, que hacen de Colombia ya no una país que sólo se conoce a blanco y negro; sino que muestra su abanico de colores y un escenario de cosas buenas. Ejemplo de ello es lo que hace la Marca País Colombia con su premisa "la respuesta es Colombia" (una iniciativa del Gobierno Nacional, que se encarga de promover la imagen del país desde septiembre de 2011\*); así como los son las diferentes

acciones desarrolladas por algunos medios de comunicación que empiezan a reportar lo que sucede a nivel turístico en cada zona, región, ciudad y lugar.

Encontrar información turística es iniciar a reconstruir una historia, que muy pocos han intentado contar. Muchos son los datos hallados sobre momentos oscuros y de lucidez de la ciudad, pero hacer que nuestro corazón palpite con cada dato histórico, lo considero mi mayor reto al escribir una historia diferente de la ciudad en la que nació y en la que hoy día crío a mi hija.

La sorpresa es mayor al descubrir que hay otra Bogotá, una que desconozco, una que late día a día, una ciudad que se transforma y que depende de tantas variables para darse a conocer; pero que está ahí, disponible para todo el que la quiera fotografiar o tomar como referente para sus desarrollos creativos.

Por eso mi invitación es a que así como yo hice un alto en el camino para conocer esta historia, usted también lo haga y descubra una faceta diferente de Bogotá, una ciudad colombiana que no sólo cautiva sino que sigue siendo un negativo disponible para revelarse de mil formas, y en donde cada revelación siempre deja huella!

## **BOGOTÁ DURANTE EL SIGLO XIX Y SIGLO XX**

### **LÍNEA DE TIEMPO CON DATOS GENERALES**

1805, debido a la destrucción de la ciudad por causa de un terremoto. Bogotá estaba dividida en sólo 8 barrios, y cada barrio tenía un alcalde.

En 1819, la ciudad dejó de llamarse Santafé, para denominarse Bogotá

1830, hasta ese año la ciudad fue la capital del país, conocido en esa época como La Gran Colombia. (*La Gran Colombia la integraban a su vez Ecuador y Venezuela*)

1861, se crea el Distrito Federal, convirtiendo a la ciudad de Bogotá en la sede del gobierno federal. Ese mismo año, a Bogotá se le anexaron varios municipios de Cundinamarca: Engativá, Fontibón, Suba, Usme, Usaquén y Bosa.

Para el año de 1876, surgen las primeras nomenclaturas de calles y carreras en la ciudad. Y los barrios de la ciudad se llamaban cantones.

### **LÍNEA DE TIEMPO CON DATOS TURÍSTICOS**

1805, inician las olas migratorias en la ciudad.

1810, el vehículo de movilización de la ciudad, era el caballo. Se empiezan a usar como emblema, en el antebrazo una escarapela de color amarillo y rojo, futuros colores de la bandera de Bogotá

1865, se implementa el servicio del telégrafo en Bogotá.

1844 a 1877, se prohibió el transporte de los carruajes por las calles de la ciudad, sólo podían llegar hasta las plazas principales. Se caminaba para llegar a los diferentes destinos, y se utilizaban carretillas para cargas pesadas.

1851, se crea el transporte municipal colectivo en carruaje. Los primeros carruajes con capacidad de 10 pasajeros se denominaban minibuses.

1889, fue creada la empresa Ferrocarril de la Sabana de Bogotá. Su primera línea de viaje fue el trayecto de San Victorino (Bogotá) hasta Facatativá (Cundinamarca).

1884, inicia el servicio de tranvía de mulas, cuyo trayecto iba de la Plaza de Bolívar hasta el barrio Chapinero.

1884, Bogotá ya tiene un único Alcalde. Ese primer alcalde, Higinio Cualla, mejoró la infraestructura de la ciudad y generó la ampliación de la cobertura del servicio de transporte en la ciudad.

1890, se conoce el primer plano impreso de Bogotá.

## **HITOS QUE MARCA EL ORIGEN DEL TURISMO EN BOGOTÁ**

El inicio del turismo se dio cuando la ciudad a causa del suceso conocido como el Bogotazo (*puede conocer el significado del Bogotazo, aquí\**), empezó a crecer en su población; no significa que la violencia y los actos políticos hayan permeado el turismo, significa que a través de la llegada de personas provenientes de otras regiones, los cachacos, gentilicio de los bogotanos; aprendieron a compartir con más gente, aprendieron nuevas dinámicas sociales, empezaron a escuchar nuevos géneros musicales.

La llegada paulatina de gente que seguía en contacto con la región en la que fue criada, fueron los generadores de la voz a voz. Imagino a los inmigrantes y desplazados, llaman a sus familiares a contarles que en Bogotá no se usaba ruana como en Tunja, que el tamal era más pequeño, que el del departamento del Tolima, que Bogotá era muy fría (más conocida como la nevera por los costeños) y que no había mar y olas como en Santa Marta.

A partir de ese momento conocido como el Bogotazo y del año 1950, pasaron muchas cosas que hicieron que Bogotá dejara de conocerse a blanco y negro, para empezar a permear a todo un país de su cultura, y convertirse en un atractivo turístico del país.

## **LÍNEA DE TIEMPO CON DATOS GENERALES**

1905, aumenta el número de habitantes en la ciudad, a causa del desplazamiento forzado a causa del conflicto y la guerra en diferentes sectores del país. Ese mismo año se construyó la carretera central del norte. Dado el aumento en la cantidad de habitantes, nacen los barrios periféricos, que cambian de forma radical el mapa de la ciudad.

1908 se construye el Palacio de Liévano, sede de la Alcaldía de la ciudad.

1917, se crea la Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá, dedicada a las mejoras el espacio público en la ciudad.

1919, se construye la vía Calle 72 o avenida Chile.

1925, se inaugura la avenida Jiménez, primer vía principal de la ciudad.

1926, se construye el Palacio de Justicia.

1936, se crea el Club Deportivo Los millonarios. Equipo local de fútbol en Bogotá

1941, nace el Club Deportivo de Santa Fe. Equipo de fútbol local de la ciudad.

1948, la ciudad fue escenario del Bogotazo, un episodio trágico, violento de índole político. Que causó un caos y un cambio radical en la Bogotá de blanco y negros, en la ciudad del siglo XX. Debido a los datos sobre el Bogotazo "Algunos historiadores afirman que esos hechos marcaron el fin de la ciudad republicana y el nacimiento de la llamada ciudad moderna"

1950 a 1964, aumentó la cantidad de habitantes, la llegada de personas a Bogotá respondía a temas de violencia y conflicto en territorios de Colombia. *"En 1964 la población nacida en Bogotá era del 48,61 %, mientras que la población inmigrante representaba el 51,39 %"*

**1991**, año en que Bogotá cambió su denominación de Distrito especial, para denominarse Distrito Capital. En su mapa, ahora había 20 localidades.

## LÍNEA DE TIEMPO CON DATOS TURÍSTICOS

1910, nace el sistema, tranvía eléctrico. Se inaugura el Parque de la Independencia. Se construye el Salto de Tequendama, con el Hotel del Salto.

1917, Se inaugura la Estación de la Sabana, sede principal del ferrocarril de la Sabana de Bogotá y de Ferrocarriles Nacionales de Colombia.

1924, se inaugura el funicular de Monserrate.

1932, se creó el Aeródromo de Techo, primer aeropuerto de la ciudad, que funcionó en Bogotá durante cerca de 26 años.

1933 a 1934, se abrió la Biblioteca Nacional y se inauguró el Parque Nacional Enrique Olaya.

1936, se inaugura la Santamaría. Y se inaugura el Teatro Colombia, actualmente llamado Teatro Jorge Eliécer Gaitán.

1938, se construye el Estadio de fútbol Nemesio Camacho El Campín. En el mismo periodo se construye la Media Torta de la ciudad.

1939, se genera la avenida Caracas.

1940, para esta fecha, el tren y el tranvía "fueron los medios de transporte - pilares de la modernización y el desarrollo de Bogotá".

En 1943 "el **Congreso Nacional mediante la Ley 48 de diciembre 10 de 1943**, sobre fomento del turismo en la República, elevó la Sección de Turismo que venía funcionando como dependencia del Ministerio de la Economía Nacional a la calidad de **Dirección General de Turismo y estableció su sede en Cartagena** como un intento de atribuir mayor importancia al fomento turístico del país. Allí se hace mención a la expedición de normas sobre cultura y turismo para el Distrito Especial."

1944, se construye la avenida las Américas.

1945, inició la construcción de la vía, carrera décima.

1947, se extendió el tranvía a otros sectores de la ciudad.

1948, se estableció el Edificio del Diario el Tiempo\*

1951, se elimina el tranvía y se establece el sistema de transporte con autobús.

1952, Bogotá establece su bandera oficial, con los colores amarillo y rojo. "El amarillo: representa justicia, clemencia, virtud y benignidad. Y el rojo: simboliza libertad, salud y caridad"

1954, la ciudad se convierte en Distrito Especial. Siendo no sólo la capital de Colombia, sino el lugar modelo en todos los sistemas de relación social. La ciudad pasa a tener un sólo alcalde, sus antiguas alcaldías ahora se denominan localidades. Y cada localidad tiene una alcaldía local.

1955, se emite el primer mensaje gubernamental a través del televisor. Se construyó Corferias (Centro Internacional de negocios y exposiciones). Ese mismo año se inauguró el Jardín Botánico José Celestino Mutis, lugar icónico de la ciudad.

1958, se inaugura la Biblioteca Luis Ángel Arango, una de las más grandes de la ciudad.

1959, abre las puertas y empieza las operaciones aéreas el Aeropuerto Internacional El Dorado, y con este se construyó la avenida el Dorado.

En 1968 Bogotá, pudo decir que tenía su Museo del Oro. La ciudad para ese año, empieza a cambiar sus colores negros de la violencia por los tonos dorado y oro.

Ese mismo año se inició el proyecto del Parque Metropolitano Simón Bolívar.

Así mismo, en 1968 "con el **acuerdo 20 de 1968 (Agosto 27)** se crea la **Dirección de Turismo de Bogotá**, D. E. en el Concejo de Bogotá, D.E."

En 1969, se abrieron las puertas el Planetario Distrital, un lugar lleno de estrellas y colores.

1972, el Distrito de Bogotá, se dividió en 16 alcaldías locales.

1973, año en que los colores y alegrías que despierta la cultura, los eventos, la música y el arte, tienen un primer escenario en la ciudad, se construye el Coliseo cubierto El Campín.

1976, se abren las puertas del Museo El Chicó.

**En 1978 es creado el Instituto Distrital de Recreación y Deporte**, entidad "encargada de ser el ente rector de la recreación y el deporte en la ciudad de Bogotá."

Esta entidad se estableció con "el acuerdo 2 de 1978: que enuncia... Créase el Instituto Distrital de Cultura y Turismo como establecimiento público, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, con domicilio en Bogotá, Distrito Especial, para el cumplimiento de las funciones que más adelante se determinan y en especial para la promoción, programación, integración, coordinación y financiación de las actividades culturales y turísticas de la ciudad."

1979, se inaugura la Torre Colpatria. Cuyo edificio cuenta con un mirador, desde donde se ve una panorámica increíble de gran parte de la ciudad.

En 1983, se inaugura la Plaza de eventos del Parque Simón Bolívar.

Hacia 1985, en el centro de la ciudad, se establece el Museo de Arte Moderno.

En 1987, los niños de Bogotá estrenan su propio escenario, se construye y abre el Museo de los niños.

Hacia 1988, la ciudad empieza a generar más y más actividades culturales, en ese sentido se crea el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y posteriormente nace la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Ese mismo año, la ciudad fue sede del primer evento masivo "Concierto de conciertos" el cual se hizo en el Estadio Nemesio Camacho el Campín, y desde entonces la capacidad de la ciudad para recibir extranjeros y visitantes, fue aumentando.

Hacia 1993, se inicia el proyecto (fase I) del sistema de transporte masivo, Transmilenio, actual y principal medio de transporte de la ciudad.

Ese año, se inauguró también el Parque el Virrey y se hace el primer Festival Rock al Parque.

1995, se inaugura el Parque de la 93.

En la línea de tiempo de la historia de Bogotá se evidencia que durante el siglo XX, la historia del Turismo en la ciudad, tuvo sus propios actos memorables. Si bien la ciudad sufrió enormes transformaciones, también es cierto que fue en ese tiempo que la ciudad empezó a crecer e inició su comunicación con su entorno, para atraer, divertir y conservar su imagen de la ciudad como Distrito Capital; lo anterior no sólo fue un reto; sino que además fue el inicio de la Bogotá que actualmente se conoce una ciudad que cautiva, cargada de agendas culturales, de música, de arte.

Bogotá es ahora, una ciudad de todos, ahora además de encontrar cachacos o rolos (gentilicio de los residentes nacidos en Bogotá); en Bogotá también se tiene gente costeña (viene de la región caribe), paisa (proveniente de Medellín, Antioquia), pastusos, tolimenses, indígenas.

La ciudad alberga y acoge a personas de todas las regiones de Colombia, y a la vez ha logrado hacer que los extranjeros se queden en la ciudad. Quién dice no haber visto un extranjero en la ciudad, miente, simplemente por qué Bogotá ya no es de blanco y negros, es una ciudad muy cultural, llena de diferentes banderas, un escenario socio-cultural lleno de colores. Con múltiples historias y en donde día a día cada elemento de la ciudad se modifica, se adapta o se transforma.

Si bien es cierto, que me pidieron sólo hacer un recuento histórico hasta el siglo XX, considero clave que todos, tengan a la mano los siguientes aspectos, ya que algunos sitios o ítems, son actualmente los que dan cuenta de la ciudad denominada "Bogotá Turística".

En el 2000 se abrió la sede el Museo Botero.

Bogotá fue sede de la Copa América en el 2001. Competencia futbolística en la que ganó Colombia.

Hacia el año 2002, El árbol el Nogal, reemplazó al tradicional caucho sabanero; convirtiéndose así en el árbol insignia de la ciudad.

En el 2003, se adopta a la Orquídea como la flor de Bogotá

Hacia el año 2007, se crea el Instituto Distrital de Turismo. Ese mismo año la UNESCO declaró a la ciudad como Capital Mundial del Libro. Se construyeron las bibliotecas públicas: El Tunal, Virgilio Barco y El Tintal.

En el año 2008 nace la Marca ciudad de Bogotá, la estrategia "marca de la ciudad es un instrumento de comunicación que apoya a los proyectos involucrados en la Estrategia de Mercadeo de Bogotá", entre ellos el turismo de la ciudad. Y se construye el Parque el Renacimiento.

Actualmente los puntos de información turística, denominados PIT's en la ciudad de Bogotá, son 3:

-1 en la Alcaldía Mayor de Bogotá - Calle 10 con carrera 8 en la Esquina de Palacio Liévano

-1 en puesto de la Alcaldía, ubicado en la zona de llegada de pasajeros y equipajes del aeropuerto - Av. Calle 26 con cll 103 (costado norte)

-1 en Aeropuerto Internacional El Dorado, muelle internacional

BLANCO Y NEGRO, LAS CARAS OCULTAS DE BOGOTÁ, es un título que hace referencia al hecho de que muchos de los que aquí vivimos desconocemos la historia de nuestra ciudad. Y lo más triste es que la mayoría, o en ocasiones yo, me quejo del frío, de querer conocer y no poder salir a otro sitio. Y cuándo me pongo a indagar, es impresionante descubrir una cara diferente de la ciudad que creía conocer.

Hay que ser conscientes de que Bogotá es multifacética, si se quiere contar una historia diferente, muy seguramente así se podrá realizar. Si le gusta el deporte, ¿qué tal si escribe la historia deportiva de la ciudad?, si le gusta la música o el arte, encontrará datos impensables. Si quiere hablar de gastronomía, por favor me avisa, será interesante descubrir ¿quién se inventó la típica changua cachaca, o el chocolate con el queso picado dentro del mismo pocillo, y con un pan encima?

A la fecha, la ciudad pese a tener múltiples edificios y construcciones, es conocida también como "Bogotá, ciudad verde. La revista Lonely Planet de Argentina en su artículo titulado "10 Viajes Fáciles" destaca a la capital colombiana como un ejemplo a seguir en cuestiones de ecología y medio ambiente. La nota recalca que la ciudad tiene 107 metros cuadrados de verde por persona, "la cifra más alta entre las ciudades de población media, y la mayor biodiversidad del mundo por kilómetro cuadrado"."

Lo anterior da cuenta de que la cara oculta de la cual Yo, Daissy Sánchez escribí, tiene una cara de color verde, o del color que cada escritor quiera, según el tiempo y circunstancia en que se escriba, sobre la capital de Colombia.

Personalmente al inicio de la actividad, cuando leí escribir la historia en 3 ó 6 hojas, imaginé que la historia de Bogotá, no podría ir más allá de decir, una o máximo dos fechas. Sin embargo al empezar a leer los diferentes portales Web que hablan de Bogotá, descubrí que la historia, tocaba organizarla, y menos mal el orden es por año. Por qué si

la historia fuera con un orden libre, quizás hubiese iniciado con el tema cultural o musical, desconociendo por ejemplo el primer momento periodístico, la fecha en que se creó el sistema de transporte, entre otros detalles.

## **CONCLUSIÓN**

El turismo no es término que de repente haya generado hacer algo o hablar del tema en Bogotá, sino que es una palabra que hoy día cuenta con diferentes variables, que permiten en la ciudad en verdad hablar de que Bogotá es turística.

La reflexión, es que el camino apenas empieza, que el trabajo de promocionar y divulgar el turismo de la ciudad, no sólo es responsabilidad del Ministerio o Entidad que lo regula, ni del medio de comunicación o periodista que investiga; el turismo ha de ser algo innato en la misma ciudadanía que la habita. Me parece muy enriquecedor, haber investigado de la ciudad en la que nací y resido, y más interesante será comunicar y compartir este trabajo. Ya que otros podrán interesarse por la ciudad, y así mismo yo podré conocer otros escenarios internacionales.

En la construcción de esta historia participaron mi hermano y mi hija, y los menciono por qué mi hermano es futbolista y cuando supo, dijo Daissy tienes que mencionar los equipos locales; y mi hija por qué gracias a su infancia ahora yo frecuento más lugares de la ciudad. Escenarios que descubrí buscando planes en la ciudad, y que muchos turistas vienen a visitar y les parecen únicos y muy bellos. El aprendizaje más grande de esta actividad, es que pronto saldré a vacaciones y ya tendré fijo varios planes en la misma ciudad, que antes pensaba en dejar, ahora mi plan de viaje, es al interior de la misma ciudad en la que formado. Bogotá no tiene playa, pero tiene ciclovía. La ciudad es fría, pero acogedora. Hay múltiples parques y escenarios de diversión. Bogotá en definitiva es una ciudad gigante, si estás en el sur puede llover, y al llegar al norte es posible que haga sol.

Gracias al equipo del diplomado, por la iniciativa de actividad. Espero poder continuar especializando lo que sé y aprender durante el diplomado. ¡Feliz semana!

## **BIBLIOGRAFIA**

### **-Medios virtuales**

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/informacion-practica/puntos-de-informacion-turistica>

<http://es.investinbogota.org/estrategia-de-mercadeo-de-ciudad>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_Bogot%C3%A1](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Bogot%C3%A1)

<http://idartes.gov.co/index.php/escenarios/media-torta>

<http://www.corferias.com/>

<http://www.bogotaturismo.gov.co/jardin-botanico-jose-celestino-mutis>

<http://www.bogota.gov.co/ciudad/simbolos>

<http://oab.ambientebogota.gov.co/faq.shtml?apc=g1d2---&x=6659>

<http://www.colombia.travel/es/informe-especial/615-museo-del-oro-un-magico-tesoro-en-el-centro-de-bogota>

<http://portel.bogota.gov.co/vis/public%20simon%20bolivar/parque%20simon%20bolivar.html>

<http://www.idartes.gov.co/index.php/escenarios/planetario-de-bogota>

<http://www.bogotaturismo.gov.co/mirador-de-la-torre-colpatria>

<http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/?q=es>

<http://www.museodelosninos.org.co/quienes-somos.html>

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/ferias-y-fiestas/abril/festival-iberoamericano-de-teatro-de-bogota>

<http://feriadellibro.com/index.cfm?doc=secciones&StrIdioma=es&IntIdioma=1&IDPagina=8705&IDSeccion=1371>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Concierto\\_de\\_Conciertos](http://es.wikipedia.org/wiki/Concierto_de_Conciertos)

<http://www.parque93.com/tour-360>

<http://www.rockalparque.gov.co/>

<http://www.caracol.com.co/noticias/ecologia/bogota-una-de-las-capitales-latinas-donde-mejor-se-respira/20110330/nota/1447500.aspx>

<http://www.idartes.gov.co/>

### **Perfiles en Redes sociales**

<https://twitter.com/BogotaTuristica>

<https://www.facebook.com/IDTBogota>

<https://twitter.com/idartes>

<https://www.facebook.com/IDARTES>

### **-Medios gráficos**

<http://www.parque93.com/tour-360> tour virtual, 360° del Parque

### **-Imágenes propias (fecha y lugar de captura)**

-Las fotos propias fueron tomadas de mi cuenta de Facebook personal, año de captura, 2011, 2012 y 2013 - 2014

-Foto tomada de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/multimedia/galeria/bogota>

-Foto disponible en <https://pbs.twimg.com/media/Bqf7tKIIgAAttmB.jpg:large>

## **EL PUEBLO DEL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA**

**Jenny Suárez Fletcher**

[suarezfet@gmail.com](mailto:suarezfet@gmail.com)



### **INTRODUCCIÓN**

El departamento de Santander ha liderado acciones innovadoras desde la época de la colonia para enfrentar las adversidades que a lo largo de la historia que se han presentado en nuestro territorio y a lo largo del territorio nacional. En el siguiente documento presentamos algunos de los hechos que han trascendido para la creación, consolidación y el crecimiento de la actividad turística en Santander.

La cultura e idiosincrasia de los santandereanos tiene por fama a nivel nacional como gente trabajadora y luchadora por causas comunes y esta fama se ganó durante el siglo XIX. Sin lugar a dudas la imagen de la mujer santandereana representa para cualquier colombiano una mujer que incansable y que hace ejercer sus derechos y el de los demás.



Figuras 1, 2 y 3.

## ACTUALIDAD DEL TURISMO EN SANTANDER

El municipio de San Gil capital turística de Santander a partir del año 2004 ha sido durante muchos años símbolo del turismo del departamento a nivel nacional e internacional. Destino líder en el turismo de aventura, aprovechando los municipios cercanos para multiplicar su oferta haciendo uso de ríos, caídas de agua y las montañas imponentes que brinda el Cañón del Chicamocha actualmente en proceso de declaratoria ante la UNESCO.

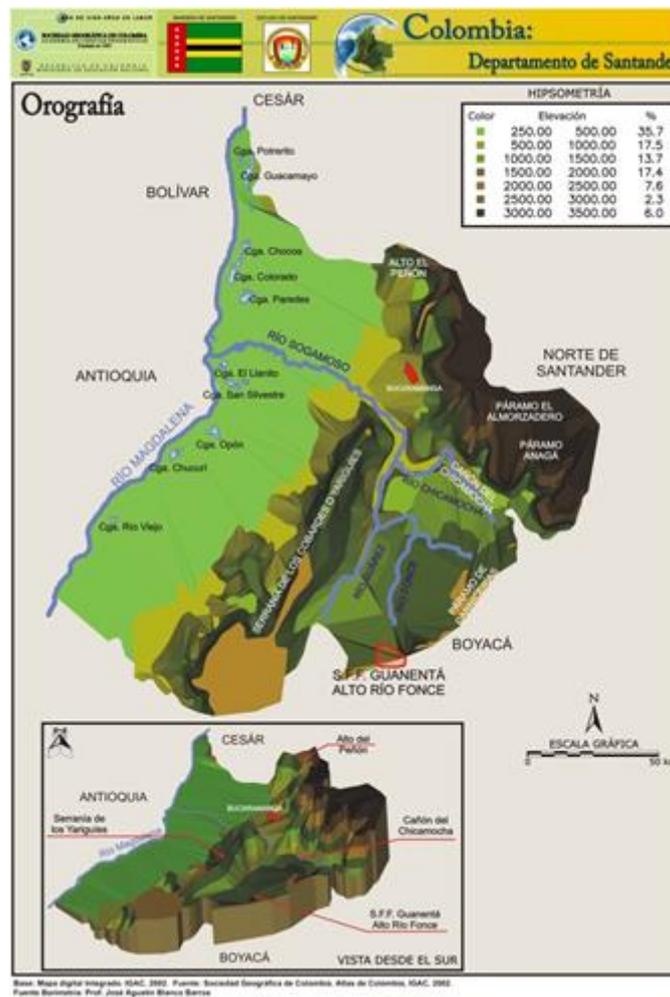
A partir de la construcción del hito turístico emblema del departamento de Santander que es el Parque Nacional del Chicamocha el cual abrió sus puertas el 2 de diciembre de 2007, se produjo el mayor número de llegada de turistas en la historia del departamento. Es por esto que el estado y los empresarios privados empezaron a sentir la necesidad de crear actividades alternas que prolonguen la estadía de los turistas en la región santandereana.

Santander actualmente se encuentra en una diversificación de su oferta turística creando infraestructura y diseñando productos que generen impacto en el mercado, también realizando una invitación a quienes ya visitaron las tierras santandereanas a volver y ahora redescubrir el territorio con nuevas opciones para los turistas tanto nacionales como extranjeros. Es así que la construcción de obras como el Ecoparque Cerro del Santísimo, la ampliación del Parque Nacional del Chicamocha con su acuaparque, la ampliación de aeropuerto Palonegro, entre otros proyectos que se diseñan para fortalecer y complementar el destino.

Considero relevante resaltar que actualmente Colombia está viviendo la era del postconflicto haciendo esfuerzos por resanar las huellas que han dejado los enfrentamientos en el común de los colombianos y esa visión que tienen los extranjeros de nuestro país. Uno de esos esfuerzos es el turismo.

## EL PUEBLO DEL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA

En el sur del continente americano se encuentra Colombia, un país con una diversidad natural y cultural. En la zona nororiental de Colombia está ubicado un departamento con características sin iguales, Santander. El departamento de Santander posee una extensión de 30.537 kilómetros cuadrados [1]. Su relieve se encuentra definido porque el 21% [2] de su territorio lo constituye la cordillera oriental; una de las tres divisiones que presenta la cordillera de los Andes en Colombia. Es por esta razón que el rasgo más característico del relieve santandereano es el Cañón del Chicamocha.



El departamento ha sido geográficamente modificado debido a que en los inicios del siglo XIX aun la corona española dominaba las tierras que actualmente lo constituyen. Los cuatro principales centros poblados eran Pamplona, Vélez, Socorro y Girón; estos tres últimos continúan siendo parte del departamento de Santander. Y poseían la mayor cantidad de habitantes de la región que posteriormente se desplazaron a otros pueblos emergentes como lo fue el caso de la actual capital Bucaramanga.

En la región comunera de Santander durante el siglos XIX fue epicentro de grandes iniciativas allí nació la revolución comunera, que dio paso la independencia de todo el

territorio nacional. Después del 20 de julio de 1810 fecha en la que se logró la independencia de Colombia, todas las regiones inician procesos para la toma del control de los territorios.



Figuras 4 y 5

La forma de transportarse en la época de la emancipación son los ahora nombrados caminos reales. Las dificultades para la comunicación el acceso debido al alto relieve han sido constantes en la historia de la región. Las vías de comunicación marcaban la importancia de los pueblos, estas mismas le sumaban o restaban importancia dependiendo si las vías de comunicación pasaban por sus territorios o no.

En el siglo XIX los medios de transporte eran limitados las mercancías y productos que en el interior de las tierras santandereanas se producían eran transportados a lomo, en la gran parte del territorio santandereano ya las tribus indígenas habían elaborado caminos para comunicarse entre un grupo y otro, posteriormente estos caminos se convirtieron en los caminos reales por donde los españoles también se movilizaban. El primer alemán que piso tierras santandereanas fue Geo Von Lengerke [3] quien se dedicó al comercio y a la construcción de caminos de herradura.

Por el departamento de Santander pasa la principal fuente fluvial que servía como vía de comunicación con todo el país hasta la costa para transportar mercancías y ese río es el Magdalena. El río Magdalena significó para el departamento de Santander el área de ingreso de los europeos al nuevo mundo.

Santander fue pionero en la plantación de café en el país iniciando su producción en 1880 [4], posteriormente los cultivos se expandieron hacia el sur del país lo que hoy por hoy se denomina en Colombia el eje cafetero. El café es símbolo nacional. Otros cultivos también tomaron importancia en la región tanto que se convirtieron en forjadores e impulso para la economía de Santander en especial el tabaco y el oro.



Figura 6 y 7

A partir de 1929 se terminaron las construcciones de las conexiones viales entre San Gil – Socorro y San Gil y Charalá. Igualmente se inició la construcción de la vía San Gil Bucaramanga. Las carreteras recibieron la llegada de diversos extranjeros que traían animales exóticos como elefantes y camellos con el fin de maravillar a los pobladores de estas tierras guanes. También hay datos de un hombre quien con su conocimiento para hacer globos aerostáticos[5] reunía un gran número de gente que se asombraba. Un pastuso llegó a Girón y les dejó a las mujeres el conocimiento para la fabricación de los sombreros jipijapa.



Figura 8

Colombia ha sido un país víctima del conflicto interno que estaba presente en todas las regiones, y que persiste durante la mayor parte de los siglos XIX y XX, conflictos por diferencias políticas, civiles alzados en armas, narcotráfico entre otras plagas que la sociedad colombiana soportó hasta lo que llevamos del siglo XXI, producto de estas disputas entre compatriotas estancó los procesos para el desarrollo económico de las regiones. El enfrentamiento que ha afectado tanto la imagen que los demás países tienen frente a nuestro estado, como también la percepción que tienen de los colombianos. Esta ha sido una gran batalla que en los últimos años tanto el gobierno como los empresarios,

los habitantes y exiliados del país hemos intentado combatir para darle un giro a la marca Colombia. Esta es la principal razón del lento o nulo proceso en el desarrollo de la actividad turística durante la época de conflicto.

En 1943 se construye en Barrancabermeja el primero hotel financiado por el gobierno nacional el Hotel Pipatón, estas iniciativas públicas con el fin de incentivar la industria turística. En 1959 Girón es declarado monumento nacional con la ley 163 de 1959. En 1963 Socorro es nombrado como bien de interés cultural de carácter nacional.

A partir de la década de los 90's el sur de Santander se convierte en pionero del turismo de aventura usando como recurso natural los rápidos del río Fonce y el río Suárez. San Gil la población donde empiezan a surgir empresas prestadoras de servicios turísticos como agencias de viajes, guías de turismo, tiendas de equipamiento deportivo, entre otros. La economía de la población se direcciona entorno al sector turístico. El departamento fue considerado para ese tiempo y hasta ahora como "*Santander tierra de aventura*".

En 1993 es declarado el Santuario de fauna y flora de Guanentá Alto Río Fonce por la entidad de Parque Naturales Naturales de Colombia.

Es hasta en 1996 que el gobierno nacional le da la importancia al sector turístico y lo empieza a regir mediante la ley 300, que es la Ley General de Turismo en Colombia.

En 1997 y 1998 fueron años que los empresarios de la industria tuvieron que soportar tasas de ocupación extremadamente bajas que no superaban el 45% [6] se vivió el año gris para el turismo como lo denominó en 1998 Ismael Enrique Arciniegas, presidente de la Asociación Nacional de Hoteleros de Colombia, Cotelco; ya que las ventas en el alojamiento formal decrecieron un 20% [7]. Debito también a que en la principal vía nacional que conecta a la capital del país con el territorio santandereano un puente se derrumbó, y el invierno afecta considerablemente las vías terrestres lo que produce un declive en el ingreso de visitantes al departamento.

Ya finalizando el siglo XX los municipios del sur de Santander (San Gil, Socorro, Barichara, Cabrera, Charalá, Guane, Curití, Pescaderito, Valle de San José, Páramo) reciben centenares de turistas para las temporadas altas, siendo los mismos colombianos y algunos extranjeros con preferencias por los deportes extremos el mercado turístico.

## **CONCLUSIÓN**

Tras la independencia de nuestro territorio en 1810, Santander empieza un proceso para la construcción de un estado con sus propias leyes y administradores del poder.

Los viajeros que arribaban a las tierras santandereanas se convertían y/o llevaban consigo la atracción para los pobladores de las regiones.

Las industrias que en los siglos XIX y XX se encontraban en su apogeo, con producciones masivas y cientos de empleados, y que ahora con nuevos procesos, maquinaria y tecnología han relegados. Estas fincas, fábricas que aún mantienen la tradición artesanal o manual de los saberes del cacao, tabaco, textil, panela, oro, entre otros; serán los recursos que deja la historia y la cultura santandereana para las vivencias y experiencias de los turistas que deseen recorrer Santander en el siglo XXI.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Medios virtuales**

ESGEO Escuela Nacional de Geología. On line

<http://www.sogeocol.edu.co/santander.htm>

Banco de la Republica <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial>

### **Medios gráficos**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. *Colombia en cifras*. Bogotá. 2011

ARENAS, Emilio. MEZA, Saúl. *Así era Bucaramanga hace 100 años*. Bucaramanga. 2013

MACHADO, Absalón. *El café en Colombia a principios del siglo XX*. Universidad Nacional de Colombia.

GARCÍA, José Joaquín. *Crónicas de Bucaramanga*. Bogotá. 1896

VANGUARDIA LIBERAL, prensa escrita de Santander.

### **Imágenes**

Fotografía 1. Cañón del Chicamocha. Encontrado on line

<http://inkdustrialphoto.tumblr.com/>

Figuras 1, 2 y 3 Costumbres santandereanas. Encontrado on line.

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modosycostumbres/iraca/iraca.htm>

Figura 4. Revolución comunera, indignación ante el alza de los tributos. Encontrado on line. <http://vamosjuntosconelpueblo.blogspot.com/2010/08/normal-0-21-false-false-false-es-co-x.html>

Figura 5. Revolución comunera, Manuela Beltrán, indignación ante el alza de los tributos. Encontrado on line.

[http://amunozcolombiahistoria.blogspot.com/2010\\_11\\_01\\_archive.html](http://amunozcolombiahistoria.blogspot.com/2010_11_01_archive.html)

Figura 6. Cultivos de café en Santander. On line

<http://www.isidorohistoria.com/historia/?p=1835>

Figura 7. Separación y empaque del tabaco. Lámina de la Comisión Corográfica, 1850-1859.

Figura 8. Tejedoras y mercaderes de sombreros nacuma en Bucaramanga. Acuarela de Carmelo Fernández. Comisión Corográfica 1850

[1] Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. *Colombia en cifras*. Bogotá. 2011

[2] Escuela Nacional de Geología ESGEO. Bogotá.

[3] ARENAS, Emilio. MEZA, Saúl. *Así era Bucaramanga hace 100 años*. Bucaramanga. 2013

[4] MACHADO, Absalón. *El café en Colombia a principios del siglo XX*. Universidad Nacional de Colombia.

[5] GARCÍA, José Joaquín. *Crónicas de Bucaramanga*. Bogotá. 1896

[6] Vanguardia Liberal, Bucaramanga. Diciembre 27 de 1998

[7] Vanguardia Liberal, Bucaramanga. Enero 12 de 1998

## **DE LAS ALEGRÍAS DEL ZIPA A UNA TOCANCIPÁ POR DESCUBRIR**

**Jorge Enrique Audor Vásquez**

jorgeaudorv@gmail.com

### **HISTORIA DEL TURISMO EN COLOMBIA**

Colombia es un país privilegiado por la ubicación de la que goza en el continente, pues es bañado por dos océanos y su territorio es dividido por tres cordilleras, las cuales permite que sus regiones naturales presente todos los ambientes del trópico: montañas, selvas, desiertos, playas y hasta glaciares.

De ahí que la importancia del turismo que siempre ha estado ahí, pero que su significado actual no era quizás conceptuada, sustentado y practicado a inicios del siglo XIX como en épocas recientes se ha venido impulsando.

En materia de hacer un acercamiento a lo que ha sido el nacimiento del turismo en nuestro país podemos evocar el año de 1954 cuando por iniciativa del presidente de uno de los hoteles nacientes en la Capital de la República, Hotel Tequendama(Construido en 1950) se constituye la Asociación Colombiana de Hoteles ACOTEL, Asociación que permite de manera gremial generar mayor impulso a un sector que según la historia venía en construcción desde el año de 1889, con el Hotel América, y que fue construido en el municipio de Honda Tolima, municipio ubicado en la rivera del Rio Magdalena, río que constituía la primer vía de comunicación al interior del país y que dio paso para que los empresarios de la época desarrollaran esta actividad donde el tránsito de personas tuviera mayor incidencia, luego del América en Honda, se construyeron otros hoteles en Girardot, Barranquilla, Santa Marta, ciudades en las que se contaba con un puerto.

Con la creación de esta Asociación, se dio la necesidad de que otras entidades que de alguna manera posibilitaban el turismo a nuestro país se organizara, es así como en el año de 1955 se crea Alaico: Asociación de líneas aéreas internacionales de Colombia. Luego en 1957 con el decreto 0272 del 29 de octubre, se crea la empresa colombiana de Turismo, de esta manera se fueron agrupando sectores como el de restaurantes y demás, hasta llegar el año de 1959 donde la Alcaldía mayor de Bogotá crea el Instituto de cultura y Turismo de Bogotá.

En la actualidad el Sector Turístico es regulado por el Ministerio Comercio Industria y Turismo y a través de la ley 300 de julio 26 de 1996 se establece la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones a través de ella los gobiernos municipales, departamental y Nacional le han venido impregnando un nuevo impulso a este sector que como viene determinado es generador de buenas prácticas y por supuesto de empleo, desarrollo local – nacional, así como procesos de identidad y manejo racional de los recurso renovable y no renovables.

## **TOCANCIPÁ Y LA ACTUALIDAD DE SU TURISMO**

Iniciamos por decir que el Municipio de Tocancipá está ubicado a 48 Kilómetros hacia el norte de Bogotá, pertenece a la Provincia de Sabana Centro, una de las subdivisiones administrativas de las 15 con las que cuenta el Departamento de Cundinamarca, además de Tocancipá la Provincia de Sabana Centro, cuenta con 11 municipios de los 116 que totaliza el departamento. La temperatura de Tocancipá está sobre los 14°C, una altura sobre el nivel de mar de 20605 mts.

Según reporte encontrado, desde la coordinación de Turismo adscrita a la Gerencia de Cultura y Turismo del Municipio, se determina que los turistas que llegan a visitar sus atractivos proviene en su mayoría de Bogotá, Zipaquirá, Sopó, Gachancipá, Chía, Cota y municipio pertenecientes a la Provincia de Sabana Centro.

Principalmente con destinos como el Parque Jaime Duque, el Autódromo de Tocancipá, el Kartódromo Juan Pablo Montoya, la Granja Educativa Agro turística el Mohán y a los eventos realizados por la Casa de la Cultura.

Para tratar temas en cuanto a la estadía se dan acorde a la programación cultural de la gerencia rectora del turismo. Así como los diferentes paquetes que en su defecto pueda ofrecer la Granja Educativa Agro turística el Mohán, pero que a la disponibilidad habitacional es limitada a unas cuantas habitaciones, a la vez cuenta con senderos que permiten acampar durante los días requeridos.

## **HISTORIA DEL TURISMO EN TOCANCIPÁ**

Para el pueblo de Tocancipá que significa en Lengua Chibcha: Las Alegrías del Zipa, centro de concentración donde los indígenas celebraban el triunfo sobre el Zaque, a su regreso de los campos de batalla de Chocontá, (Según Acosta Ortegón Joaquín. El Idioma chibcha aborigen de Cundinamarca. Bogotá, Imprenta del Departamento, 1938, p.41.). Luego de la llegada de los españoles fue la iglesia de Tocancipá la principal en la comarca, pues a ella venían a doctrinarse los indios de Unta, Cueca, Meusa, Sopó y Gachancipá. Es así como sin determinarlo como turismo el Municipio de Tocancipá a través de la Historia y quizás sin proponérselo a su manera y a su tiempo desarrollaba esta actividad. Por tradición muisca los tocancipeños eran un pueblo de sembradores y fabricantes de ollas: tinajas, jarras, estas últimas eran utilizadas en Zipaquirá para almacenar, elaborar y transportar la Sal, por lo tanto se generaba desplazamiento de y hacia el pueblo para ejercer la actividad económica de la época trueque o venta.

Por supuesto por la presencia de culturas milenarias, que según hallazgos de artefactos de piedra de antigüedad de unos 12.400 años a.C. el municipio de Tocancipá se convierte en un centro cultural y alternativa para acercarse a esta cultura que aún muestra algunas de sus tradiciones y vestigios presentes en el municipio como en el altiplano cundi-boyacense.

Luego de este repaso muy somero por épocas de la vida del municipio y determinando que la iglesia ha venido jugando un papel muy determinante a la hora de congregar en el municipio visitantes, ya entrados en el siglo XIX no era la excepción, puesto que la celebración de sus fiestas de la patrona del municipio la

Virgen del Milagro y por supuesto por los favores recibidos por algunos feligreses, el voz a voz se fue esparciendo por la región y es de esta manera para el mes de octubre la organización de las fiestas comprometía a casi todo el pueblo, por la sublimidad con la que se tomaba la festividad pero también por la organización de la programación y la elaboración de una integración con el bazar donde todos tenían cabida.

A la vez las fiestas del campesino también llamaban mucho la atención por la majestuosidad con la que se celebraba donde se daba la posibilidad de reencontrarse con los amigos y por supuesto departir con una deliciosa chicha; chicha bebida elaborada a base de maíz, como herencia milenaria de los muiscas, que como lo hemos venido mencionando Tocancipa como pueblo ollero y sembrador, no era ajeno, como cualquier agricultor de producir el maíz, producto primario muisca y por supuesto se aprovechaba para extraer la chicha que era consumida por jornaleros y campesinos como alimento y para calmar la sed; y con el secreto que a mayor fermentación también servía para animar las fiestas y encuentros entre compadres y amigos.

Además, el turismo en el municipio se comenzó a dar a través de la llegada del tren en el año de 1926 QUE permitió otro impulsó para que más personas llegaran a Tocancipá a conocer su cultura, su comida típica y disfrutaran de sus fiestas, hay que mencionar que en el municipio para esta época no contaba con servicio hotelero por lo que cuando venían a las fiestas de la patrona una familia daba posada a algunas personas, como lo señala en entrevista Segundo Balsero, Persona oriunda del Municipio, quien con mucha nostalgia, pero cargado de alegría nos recuerda las celebraciones de las fiestas del campesino y de la Virgen del Milagro.

Segundo Balsero: "las fiestas patronales las unían con las fiestas del campesino, venían personas de diferentes municipios como Bogotá, Chía, Tunja, Zipaquirá, Chocontá, Mchetá, principalmente por la patrona: la Virgen del Milagro...

...Las fiestas patronales de aquí de Tocancipá antiguamente, eran muy pomposas, hoy en día no se ven; inicialmente se preparaba la novena y reunían fondos de los campesinos y se hacía el día sábado se hacían las vísperas, el parque era el único encementado, lo demás todo era en tierra, vestían unos arcos y vestían el estandarte de la virgen en el centro del parque y en la noche juegos pirotécnicos, al día siguiente la misa era a las 11 de la mañana y recuerdo mucho que venía la banda de chía y era una banda excelentísima, la banda iba delante del paso, las misas eran diacononadas de a tres sacerdotes y salían en procesión alrededor del parque, las calles vestían con arcos en honor a la virgen; el señor obispo presidía la misa principal y el templo se llenaba y había gente por fuera; antiguamente se sacaba el cuadro legítimo, hoy en día no lo sacan por los años que tiene.

La Gente los domingos tomaba mucha chicha, se veían borrachos, pero todo en santa paz".

El municipio de Tocancipá por ser un municipio con tradición indígena se ha mantenido de generación en generación por tradición oral algunos mitos y leyendas algunos creencias de ver espantos como un señor con zapatos largos, caballo con su jinete que le brillaban los dientes, como el caballo y un hombre sin cabeza y arrastraba cadenas, la señora sombrerona que lloraba mucho y que se arrastraba, el

del Mohán que era un pequeño que se le aparecía a las niñas bonitas; tradiciones y mitos que para la actualidad se estableció el de la diosa tocarinda, que acompaña a los tocancipeños en una escultura ubicada en el parque principal, la cual representa o evoca a la mujer indígena de la región, aunque para este particular muchos no comparten tal representación; pero que a la vez retoma mayor importancia ya que hace parte del legado que quisieron significar también con el medallón muisca que se representa con el juego de los baldosines que cubre el suelo del parque principal y que en una vista aérea deja ver medallón.

Hablar de gastronomía propia del municipio en la actualidad no se reconoce ninguno plato típico del municipio; desde la gerencia de Cultura y Turismo del Municipio se tiene proyectado el poder establecer o hacer un acercamiento con las personas oriundas y de edad del municipio para determinar cuál debería ser.

En el Municipio en el año de 1983 abre sus puertas el Parque Jaime Duque, como parque temático, de atracciones y Zoológico de Tocancipá, como legado de su creador para los Colombianos, que a la vez pudiera generar recursos para su autosustento y para apoyar a los menos favorecidos de la sociedad y que a la fecha es considerado como uno de los cinco mejores parques de latinoamérica.

El Parque Cuenta con réplicas a escala de algunas maravillas del Mundo

Otro de los grandes atractivos del Municipio, es el Autódromo de Tocancipá, espacio que abrió sus puertas el 8 de febrero de 1982, y desde entonces es considerado uno de los escenarios más importantes de Latinoamérica no sólo para el automovilismo deportivo, sino para los deportes de ruedas en general, puesto que su pista está diseñada para 10 tipos de circuitos, permitiendo de esta manera un sin número de posibilidades para el ciclismo de pista, el patinaje de carreras entre otros deportes, en este escenario han nacido para el automovilismo, grandes corredores como Juan Pablo Montoya y demás que viene haciendo sus pinitos en categorías y campeonatos a motor.

En el Municipio y Gracias a la ayuda del gobierno local que luego de la implementación de la ley 300 de 1996 ha venido capacitando y generando el interés porque dentro del municipio se desarrolle este sector como fuente de otras posibilidades para generar empleo y por supuesto ayudar a dinamizar la economía y el mismo cuidado del patrimonio cultural, paisajístico e intangible del municipio.

Es así como se ha creado hace 5 años la posibilidad de que en el municipio ya se pueda hacer agroturismo, con la Granja Educativa Agro turística de Quebrada Honda, la cual ofrece a sus visitantes la posibilidad de interactuar con animales domésticos como cabras, chivas, gallinas, cerdos, conejos y demás animales propios del Campo; además se aprende el proceso del pan casero, senderismo, visita a cavernas y a conocer los mitos y leyendas de los indígenas.

El Ecoturismo también viene de la mano ya que la finca Divino Niño ofrece a sus visitantes la posibilidad de interactuar con bosques típicos de la región, senderismo, conocer plantas de tierra caliente, por supuesto se enseña a respetar el medio ambiente; pero también se tiene la posibilidad de espacios para acampar, práctica del paintball y deportes extremos, interacción con animales llamas, pavos y demás.

Gracias a la Celebración del Festival de la Colombianidad, se ha permitido que en el municipio y gracias a todos sus procesos culturales se pueda desarrollar el Turismo cultural, puesto que los procesos en la música, la danza, las artes plásticas, las artes escénicas le viene dando un reconocimiento al municipio muy grande y se posiciona como uno de los municipios en desarrollar grandes eventos que hace que se reúnan en torno a su cultura todos los rincones de nuestro país, además con este renacer en la cultura del Municipio se da gracias a la calidez de sus gentes que son lo que permiten que el visitante regrese y pase la voz de lo que se viene desarrollando en el Municipio de Tocancipá.

Una Posibilidad que más pronto que tarde, debe desarrollarse en el municipio es el turismo industrial donde los visitantes tengan la posibilidad de conocer el proceso de elaboración de cientos de productos que con la llegada de grandes industrias al municipio se podrá dar, grandes industrias asentadas en el municipio como Coca-cola, Ebel, Colpapel, Bavaria y las más de 180 industrias que ya hacen parte del municipio que se erige como emporio empresarial de la región.

## **CONCLUSIONES**

El Municipio de Tocancipá, hasta el momento viene trabajando en pro de desarrollar un turismo atractivo y sostenible; ya se han podido vivenciar las grandes posibilidades que trae consigo el desarrollo de este sector para generar posibilidades de empleo y de hacer más atractivo el municipio y así poder generar recursos desde otra esfera, de esta manera la coordinación de Turismo pasará a una dependencia que maneje esa política en la cual también pueda ser reimpulsada por el gobierno nacional es así como esta sector pasará a ser manejado y a trabajar en su política, la secretaría de Desarrollo económico, cartera que debe propender en el municipio por la generación de empleos pero sobre todo por generar emprendimiento y posibilidades de estimular para generar avances en este sector.

Las personas que en la actualidad viene ofreciendo alternativas aún se sienten solas, por el hecho que no conocen la legislación que se tiene al respecto, no se sabe en donde jalonar recursos para hacer más atractivas sus propuestas y que les permita un impulso más amplio que el local.

Se hace necesario el establecer a nivel local unas políticas sectoriales que vayan acorde a las necesidades de los operadores turísticos.

Se hace necesario que se tenga un mapa de ruta, además que se establezcan paquetes turísticos y se pueda documentar en libros, web y demás las experiencias obtenidas.

No se tiene una identidad de las actividades a desarrollar en el sector.

La creación de estímulos por parte del gobierno local podría darle un empuje para el desarrollo del turismo en sus muchas facetas

El municipio no cuenta con infraestructura Hotelera.

## **BIBLIOGRAFÍA**

LOMBANA OLIVOS, ANDRÉS. Hitostir de Tocancipá, Olleros y Sembradores. Alcaldía de Tocancipá 2007.

PEDRO MARÍA IBÁÑEZ. Crónicas de Bogotá. T.I. Academia de Historia de Bogotá.

Documentos del Resguardo Indígena de Tocancipá

Enciclopedia Histórica de Cundinamarca.

### **\*Entrevista a Personas del Municipio - Por no encontrar documentos escritos al respecto:**

Eliana Henao - Coordinadora de Turismo años 2010 - 2013

Francisco Noe Rodríguez - Nacido en Tocancipa 87 años - Ex concejal del Municipio

Segundo Balsero - Nacido en Tocancipá, descendencia indígena y Propietario de la Granja Educativa Agro turística el Mohán

Robinson Collazos - Rector Colegio Divino Niño y Propietario Finca Divino Niño

Documentos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Idecut

Wikipedia

### **Documento**

Análisis de la influencia de grandes ciudades en la transformación de sus entornos regionales para la provisión de bienes y servicios. Caso específico: Influencia de Bogotá en cundinamarca para la generación de Infraestructura Turística

(2000-2012) Jennyfer Naydu Domínguez Cristancho

Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario Facultad de Ciencia Política y Gobierno. Bogotá D.C, 2013

**ANEXOS**

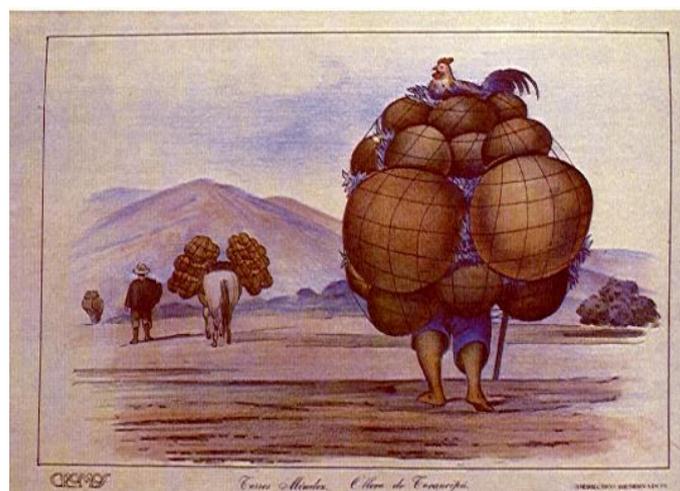
Parque Jaime Duque



Tocarinda



Olleros

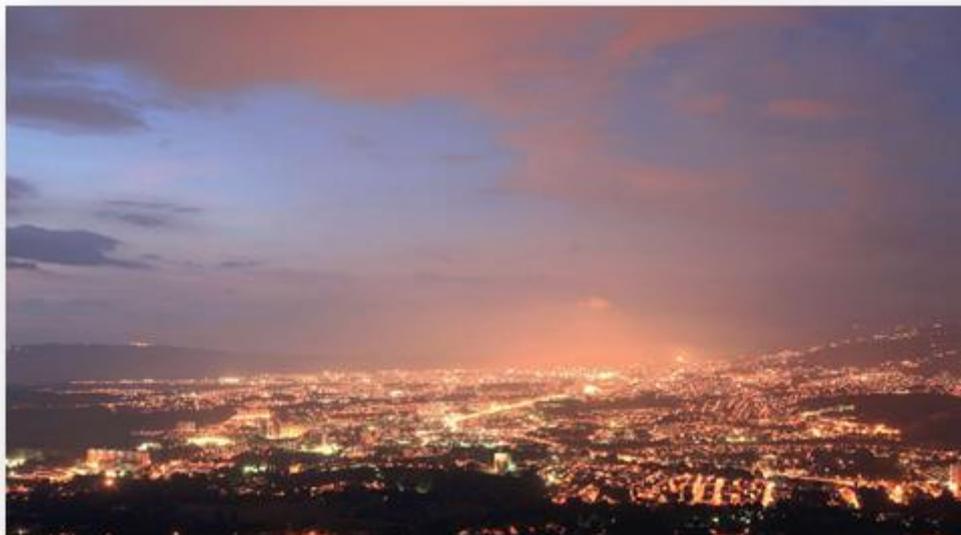




## **BUCARAMANGA LA PERLA DEL ORIENTE COLOMBIANO**

**Juan Carlos Sánchez Pérez**

musicapaises@gmail.com



### **INTRODUCCIÓN**

Colombia es un país en donde el turismo se remonta a la época precolombina que data a años A.C., los diferentes grupos indígenas del territorio nacional en busca de mejorar su alimentación viajaban a sitios cercanos o lejanos en busca de tierras que produjeran diversos productos alimenticios puesto que el país permite éste tipo de acontecer debido a los diferentes pisos térmicos que existen dentro de él. Por lo tanto la agricultura, la caza y la pesca fueron las primeras actividades que generaron turismo entre las poblaciones indígenas buscando el trueque e intercambio comercial y el desplazamiento de individuos de un lugar a otro. En la época de la colonia, Colombia vivió tres etapas importantes que van desde el hallazgo de las nuevas tierras por parte de los conquistadores, su travesía e intercambio cultural hasta la conformación de sistemas políticos y económicos en el territorio [1]. Desde 1499 hasta 1550 primera etapa denominada Descubrimiento y Conquista, Alonso de Ojeda fundó la primera ciudad y diseñó el mapa territorial de Colombia. Por otra parte hacia 1513 Vasco Núñez realizó su travesía desde Urabá hasta el océano Pacífico dejando un legado de barcos construidos que permitieron el navío hacia tierras del sur del continente como Perú y Chile a cargo de Pizarro. Leyendas como la del Dorado, el interés por el oro hicieron que la corona española despertara su ambición de riqueza y poder conformando 3 nuevas misiones hacia la exploración interna del país. El régimen de audiencia como segunda etapa que abarca el período desde 1550 hasta 1718, consolidó el asentamiento del español, la conformación de ciudades y la creación de nuevos grupos sociales que tomaron protagonismo ganando espacios en el ámbito social y cultural generando intercambio de bienes y desplazamiento. Por último el Virreinato de Nueva Granada permitió que Bogotá fuera el centro principal y promotor de todas las

actividades especialmente comerciales para el nuevo continente, pues toda la información acerca de las explotaciones, descubrimientos de nuevas fuentes acuíferas y minerales eran importantes [2]. Después de 1551, Honda luego de ser fundada como ciudad se conformó como uno de los grandes puertos a través del gran río Magdalena la cual permitió cimentar la raíz histórica y turística del país pues ésta era el centro de las comunicaciones hacia el interior del virreinato [3]. En 1918 en la administración de Marco Fidel Suárez y a través de la ley 11 se conforman consulados de países amigos y vecinos, en 1931 a través de la ley 86 se expide el fomento del turismo en territorio nacional y la supervisión de las empresas que se dedican a esta actividad. En 1943 a través de la ley 48, la industria hotelera es importante y básica como tal generando el desarrollo industrial del turismo y creando ese mismo año la dirección nacional de turismo. Por otra parte el 17 de junio de 1954 se funda la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla dirigida por ese entonces por John Sutherland, Gerente de uno de los primeros hoteles y más importantes del país como lo es el Hotel Tequendama. En 1955 se consolida la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) en la ciudad de Bogotá. El 24 de octubre de 1957 el gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. En 1959, la alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá.

En diciembre de 1963 se inauguró el primer hotel resort en Santa Marta, el Hotel Irotama y en 1964 se creó la primera cadena hotelera de Colombia, la Fundación de Hoteles Ltda. [4] entre tanto hacia el año de 1985 y 2000 se presentaron dificultades para ejercitar la labor de turismo a nivel nacional e internacional debido al conflicto armado que Colombia ha llevado por 50 años, el narcotráfico, el deterioro de las vías, la delincuencia común generando con esto la mala imagen internacional creada por los medios de comunicación, pero a partir del año 2000 Colombia fue reestructurada en su ambiente turístico debido a la biodiversidad y privilegio que ésta posee en su ubicación geográfica pues es el segundo país del mundo que cuenta con estos recursos naturales tanto de su fauna como flora[5], con atractivos turísticos y geográficos que hacen captar la atención tanto de su gente como de los extranjeros los cuales han aumentado y permiten una proyección más amplia de visitantes buscando conocer, sentir, descansar, recrear, invertir en un país cuyo futuro está en el turismo, la calidez de su gente y los bellos y exóticos lugares que en él existen.

## **ACTUALIDAD TURÍSTICA EN BUCARAMANGA**

Bucaramanga es la capital del Departamento de Santander Colombia, actualmente su turismo está centrado como punto de conexión con las poblaciones aledañas a la ciudad puesto que éstas ofrecen lugares exóticos de esparcimiento, recreación y confort, como también de deportes extremos en el caso de San Gil segunda ciudad más importante del Departamento. Además Bucaramanga posee características geográficas y la presencia de atractivos históricos, culturales, religiosos y arquitectónicos, catalogándola como eje principal del turismo en el oriente colombiano [6].

Alberga cientos de turistas motivados por la producción y compras a bajo costo en sectores de industria de calzado, marroquinería artesanal, joyería, la cual produce y comercializa el 70% de las joyas a nivel nacional e internacional como también la moda y confección infantil y el reconocimiento de diseñadores a nivel nacional e internacional, sectores como Cabecera del Llano y San Francisco hacen que los turistas tengan la obligación de parar en estos lugares y hacer de ellos el deleite de las compras. Neomundo el mundo de la ciencia, la sagrada familia, el museo de arte moderno y la diversidad de

parques dentro de la ciudad son algunos de los sitios específicos que el turista tiene como ruta a seguir. Actualmente la ciudad cuenta con un plan novedoso de ciclo rutas en donde se amplió la esfera de turismo y circulación dentro de la ciudad para quienes solamente vienen con actividades de negocios, pues se cree que el ofrecer nuevos espacios permite captar la atención de los visitantes cuya característica es solamente en esta área.

## **HISTORIA DEL TURISMO EN BUCARAMANGA**

En el siglo XVII, la tribu Guane era la que habitaba la meseta de Bucaramanga. Sobre ésta región se hallaba oro el cual era recolectado en río frío y río de oro lo que permitió que los españoles estuvieran interesados en conquistar la región, apoderarse de los yacimientos auríferos, y esclavizar al pueblo indígena. La necesidad de intercambiar productos con otros pueblos, permitía lo que se denomina trueque o intercambio comercial llevando a generar un ciclo que para ese entonces no era llamado turismo. El 22 de Diciembre de 1622 el sacerdote Andrés Trujillo y el capitán Andrés Páez de Sotomayor conceden a Bucaramanga ser la capital del territorio santandereano. En la época de la colonia la región no tuvo desarrollo, los colonos ejercían el poder sobre los pueblos indígenas sometiéndolos a hostigamiento y explotación de sus tierras. En 1795, finaliza la explotación del oro, las tierras eran rematadas y los indígenas se reubicaban en el pueblo de Guane [7]. Tras el período de Independencia, de 1810 a 1819, la ciudad tomó el nombre de Villa de Bucaramanga como capital de la región, pero luego de estos cuatro años Villa del Socorro hoy conocida como El Socorro municipio de Santander tomó el eje central de capital. En 1886 Bucaramanga contaba con luz eléctrica, fábricas de artesanos locales, producción de cigarros y la distribución de productos hacia mercados extranjeros permitiendo retomar por ésta razón el papel de capital del Departamento de Santander.

Hacia el siglo XIX los primeros extranjeros en pisar el suelo Bumangués fueron los alemanes. En 1800 Santander vio la llegada de varios inmigrantes alemanes los cuales trajeron el impulso de la industria en la región uno de los más notables fue el célebre Geo Von Lengerke, pues cuenta la leyenda que él salió de su natal país huyendo de la justicia por haber cometido un asesinato, lo cual lo obligó a establecerse en la región teniendo a más de 300 amantes y un sinnúmero de hijos dejando la herencia de sus genes en la gente que hoy habita la ciudad y el territorio santandereano [7]. El desarrollo de la zona a través de la agricultura fue otro de los aportes que éste alemán hizo en tierras santandereanas. Una de las razones por las cuales Bucaramanga obtuvo la visita y la estadía permanente de muchos extranjeros fue por la belleza de su infraestructura, tal es el caso del alemán Streithorst y su familia, los negocios fueron su arribo pero la fascinación de la ciudad los llevó a establecerse definitivamente. El amor por su patria lo llevó a construir una casa tipo alemán, lo que suscitó con los años la leyenda de ser una casa embrujada y al mismo tiempo un hito para la ciudad. Ubicada en la carrera 27, en una esquina al costado del Parque de Los Niños. Su construcción fue entre 1920 y 1933. La pareja tuvo dos hijos y desde entonces, han pasado cuatro generaciones más. Friederich murió a los 33 años y luego de un tiempo la casa fue vendida. Actualmente es sede de la Universidad Antonio Nariño y uno de sus descendientes confirma que allí no habita ningún espíritu. Por otra parte la inmigración alemana trajo una revuelta popular del 7 al 9 de septiembre del año de 1879 a causa del enfrentamiento de dos grupos representativos de la época como lo eran los artesanos y comerciantes, constituidos por los inmigrantes alemanes y los santandereanos de prestigio económico. Los artesanos de entonces conformaron una sociedad que sus detractores llamaron La Culebra de Pico de

Oro, dentro de la cual se despertó el celo nacionalista, generando la muerte de varios comerciantes santandereanos y dos ciudadanos alemanes, donde el Imperio alemán solicitó una indemnización a través de la vía diplomática y al mismo tiempo amenazando con una intervención armada si no se tenía en cuenta la solicitud hecha por éstos.

“La hoy actual iglesia de San Laureano junto a dos templos más, tenía en el costado norte de la plaza una casa alta de cabildo, 75 casas de teja, dos almacenes, 11 chicherías, 9 pulperías, cuatro casas de juegos, dos casas de “bailes a lo indio”, un molino de trigo recién construido, 17 trapiches, 63 plantaciones de cacao con cerca de 16.000 árboles, cuatro corrales de ganado con unas 500 cabezas, 60 cabras y unos 1.500 cerdos. Hacia el año de 1854, José Joaquín Vargas Valdés dirigente del partido político en Tunja recorrió a Villa de Bucaramanga luego de haber comido en la Fonda de los Mutis la cual era muy famosa entre los forasteros que visitaban la ciudad para posteriormente realizar un recorrido por las calles las cuales le parecieron bonitas e irregulares, pero, al cruzar por la calle del comercio observó los ricos almacenes que existían lo cual le pareció importante al expresar que la ciudad era más comercial que religiosa [8]. Por otra parte comprobó personalmente que la belleza de la mujer santandereana era una realidad.

En Bucaramanga las vías de acceso eran a través de la vía fluvial y terrestre. En 1922 existían 41 casas comerciales de importación directa, ubicándose en el sector central de la calle del comercio. En este tipo de negocios se encontraba lo último en producción mundial además de seis hoteles, pero luego de que el café brindara a la región un desarrollo no sólo económico sino comercial dentro del país, Bucaramanga se vio afectada por la pésima infraestructura de comunicaciones terrestres y fluviales. La mercancía sin poder ser transportada fácilmente con el ferrocarril de Puerto Wilches, problematizado en lo presupuestal y político, y el peso de las cargas con más de 70 kilos eran los inconvenientes a los que los santandereanos reducían sus esperanzas en la movilización del café. Quedándoles solamente la opción de comercializar con el tabaco [9].

La emigración debido al problema vial que existía tanto terrestre como marítimo fueron otra de las causas que afectó el desarrollo de Bucaramanga, pero al mismo tiempo se generó la alternativa de la aviación puesto que ésta entraba en ese momento al país y brindaba la solución al problema de comunicación. El aterrizaje del primer avión que piso suelo Bumangués lo hizo en el potrero denominado “El Conuco” hoy urbanización llamada Conucos, situado cerca de la Puerta del Sol. Francés Monsieur Machoux y el colombiano Clopatoski, piloteaban la nave, la cual tuvo como fin su exhibición, pues el recibimiento se dio con aplausos, comparsas, música de bandas lo cual lo hizo inolvidable [10]. En el año de 1920 la gobernación del departamento a través de la ordenanza No. 71 sancionó el fomento de la aviación en Santander. Emilio Pradilla gobernador de aquella época contactó a Paul Von Bauer alto empleado de la Sociedad Colombo Alemana de Transportes Aéreos -SCADTA- para organizar la fundación de la Compañía Santandereana de Aviación, que se realizó con un capital de \$60.000, siendo la pista de aterrizaje el Llano de don Andrés hoy actual estadio deportivo Alfonso López. En 1926 se implementó el servicio de correos y pasajeros [11].

Por otra parte la principal actividad económica de la zona se debe al café su comercialización presentó el crecimiento y despegue del norte del departamento y junto a él, la provincia de Soto y Bucaramanga. Al igual que el tabaco, la quina y una pequeña producción artesanal de sombreros jipijapa, Bucaramanga logró convertirse en una ciudad geoestratégica para el comercio regional generando la visita constante de negociantes nacionales y extranjeros. “Entonces se empezaron a forjar las primeras comunas

organizadas de la ciudad acompañada de una mayor cantidad de comercio ya que era un "paradero" antiguamente para viajar hasta Cúcuta y después Venezuela" conectando al resto del país y brindando la mayor acogida de turistas ya fuesen por un solo día. La población empezó a crecer dentro de la ciudad gracias a la influencia de los municipios cercanos como Vetas siendo éste productor minero y por el comercio constante con Venezuela, desarrollando el campo industrial y empresarial lo que conllevó a una migración de otros municipios más pequeños puesto que veían en la capital mejores oportunidades para surgir [12].

Algunos de los grandes atractivos con los que cuenta la ciudad fueron la construcción del Club del Comercio el espacio predilecto de la élite comercial, cuyo corte clásico fue diseñado por el arquitecto Pedro Colón Monticoni y ejecutado entre 1921 y 1922, la construcción y reforma de parques como en el caso del embellecimiento del Parque Santander, así como la remodelación de la catedral de la Sagrada Familia una de las más importantes de la región, permitieron a este sector en aquel entonces darle el apelativo de residencial y convertir la zona en un hito para la ciudad, a esto se le suma uno de los primeros hoteles y más importantes como lo fue el Hotel Bucarica, construido por el español Germán Tejero de la Torre quien se desplazó a Bucaramanga y para el Ministerio de Obras Públicas emprendió varios proyectos siendo ésta su obra más significativa en este período debido al estilo e imaginación con el cual fue diseñado ubicado sobre la Plaza Santander, es un diseño significativo para la historia de la arquitectura en Colombia, porque se desligó del estilo historicista que dominaba en aquellas fechas y planteó un lenguaje moderno entonces inédito en esa región del país. Hoy día es un campus de la Universidad Industrial de Santander en el centro de la ciudad. Otro parque importante de la ciudad es el actual parque Antonia Santos antigua plaza de Waterloo, el cual fue reformado y que permitió adecuar otros lugares específicos dentro de la ciudad para la creación de los mismos y así obtener el nombre de la ciudad de los parques, nombre que causa admiración por parte de los extranjeros los cuales son incitados a venir a la ciudad a conocerlos y disfrutar de una tarde en ellos. Algunos espacios turísticos y de recreación de aquella que se destacaron dentro de la ciudad son: el Tenis Club, la Sociedad Jurídica de Santander, el Club de Gremios Unidos, la Unión Deportiva de Santander, el Centro de Historia de Santander, el Club Campestre, la Sociedad Médica y el Comité de Cultura Física. En 1925 Vanguardia Liberal el diario que sigue siendo el más importante del nororiente colombiano, reconoció la presencia en la ciudad de Mil Bodegas destacándose, Las camelias, La alondra, el canario y la samaritana donde se comercializa con licores, dulces, jabones y otros utensilios.

Bucaramanga se encuentra a 980 metros sobre el nivel del mar es un punto estratégico para el comercio regional. Asentada sobre una meseta conformada por cantos de matriz lodo arenosa, cuyos fragmentos son más comunes al oriente de la gran falla de Bucaramanga – Santa Marta, la ciudad se hallaba encajonada en dos ramales de la Cordillera Oriental al este y oeste, con un carcavamiento, su nombre se s tomo de las grandes extensiones de árboles que habitan la región llamados Búcaros. Árbol de 10 a 20 metros de altura, cuya corteza es gruesa y grisácea, sus hojas están compuestas de 3 hojuelas, posee 3 flores por nodo en largos racimos terminales. Las flores son de un vistoso naranja pálido con estambres verdes.

Bucaramanga durante mucho tiempo fue la ciudad de descanso para quienes necesitaban viajar o conectarse con la costa norte del país o Venezuela y el interior y sur del país. Pues la carretera que pasaba por la ciudad era el punto estratégico de comunicación,

ofreciéndole a la ciudad bonita como también es llamada el albergue de forasteros y turistas constantemente, moviendo una economía importante en el sector hotelero y comercial con grandes impactos. Fue hacia el siglo XX cuando la troncal del Magdalena, exactamente hacia los años noventa que Bucaramanga pierde la fuerza que la estaba desarrollando como una ciudad importante para el país. Pero la belleza que posee la ciudad y el esfuerzo de su gente lograron reavivarla nuevamente como eje central del nororiente colombiano. Zona con mayor contraste geográfico y natural cuenta aproximadamente con un millón de habitantes. Con más de 10 universidades, haciéndola acreedora a poseer una de las mejores instituciones en formación profesional como lo es la Universidad Industrial de Santander siendo esta una de las más importantes entidades educativas de Latinoamérica. Con una entidad de formación profesional que acreditan el título de Administrador turístico y hotelero como lo es la Universidad Autónoma de Bucaramanga, programas de tecnología en Hotelería y Turismo a cargo de la Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI, programas técnico en Procesos Recreativos y Turísticos ofrecidos por el Instituto Técnico Cajasan y la corporación escuela tecnológica del oriente son algunas de las entidades que creen y promueven la enseñanza y capacitación en el área del turismo.

La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional, ubicado en Palonegro lugar donde se efectuó la guerra de los mil días, además de tener una infraestructura hotelera diversificada y acompañada por un sinnúmero de atractivos turísticos, basados de la ya conocida hospitalidad de su gente, que le ha otorgado fama internacional como "La Ciudad Bonita". El Festival Internacional de Piano, la Feria Ulibro y el Festival Iberoamericano de Cuenteros, entre otros espacios, respaldan el reconocimiento de la ciudad como escenario cultural y educativo. Su gastronomía es versátil y exquisita dentro de la ciudad existen restaurantes de comida típica, con especialidad en carnes, comida internacional y cadenas multinacionales. Así mismo en esta área también se pueden apreciar y disfrutar de los sabores de la cocina tradicional y las tendencias de la moderna. Dentro de los hoteles se proporciona en sus cartas variedad de platos preparados con la calidad ya sea local, nacional y extranjeros. Algunos de los platos típicos que la región ofrece son el cabro, la carne de cabra asada, la carne Oreada: Carne de res secada al fuego. El mute: Una espesa sopa de maíz blanco con fríjoles, garbanzos, papas y varios tipos de carne. La arepa santandereana hecha con maíz amarillo, y las mejores de Colombia. Y otro de los hitos que resalta a la cultura santandereana y Bumanguesa dentro de la gastronomía son las Hormigas Culonas: Hormigas (*Atta laevigata*) asadas, las cuales se pueden saborear como pasabocas. Uno de los restaurantes más antiguos y de mucho prestigio es el restaurante el Viejo Chiflas especializado en cualquier plato, especialmente el de comida tradicional santandereana.

La historia de progreso de la ciudad de Bucaramanga se escribe a partir de la infraestructura y el desarrollo social, elementos que, aún hoy, continúan marcando el rumbo del territorio. La herencia y el legado dejado por los héroes santandereanos que permitieron forjar el camino a la independencia de la nación, el carácter de sus pobladores, son una de las tantas expresiones que se marcan en el actuar cotidiano del Santandereano. El Bumangués es una persona sincera y firme de palabras, trabajadora y entusiasta, amigo del viajero y extranjero lo que le permite desarrollar vínculos importantes para la región. En cuanto al campo religioso Bucaramanga y su área metropolitana cuentan con lugares turísticos y específicos que permiten enamorar a quienes desean ver la arquitectura de sus construcciones y pueblos, las peregrinaciones al cerro de Morrорrico uno de los puntos referentes del oriente colombiano y de la ciudad

especialmente en la semana santa, la Basílica Menor, en el municipio de Girón, la Capilla de los Dolores, y la Catedral de la Sagrada Familia, entre otros escenarios son la punta de lanza para conocer. Las ferias y fiestas celebradas en la primera semana del mes de septiembre, las festividades de año nuevo y navidad en donde se conserva la tradición de la novena de aguinaldo cuya celebración se hace a las cuatro de la mañana. La quema del carrancio muñecos hechos a base de trapo y pólvora los cuales son diseñados de manera jocosa con la cara o indumentaria de personajes públicos, son algunas de las costumbres y maneras de festejar de los bumangueses, la música, los abrazos y la algarabía enmarcan los festejos de los habitantes de esta región.

Bucaramanga es la quinta ciudad más importante de Colombia, su evolución en el mundo de las comunicaciones y la tecnología le ha permitido contar con medios de comunicación importantes como son el Diario El Frente, el periódico Vanguardia Liberal, el canal de Televisión TRO, la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento entre muchas otras entidades de comunicación públicas y privadas. La ciudad cuenta con recursos hídricos saludables debido a que dentro de la región de Santander existen afluentes de agua turísticos que han sido transformados para potencializar el consumo de agua no solamente al sector local sino a nivel nacional como lo es hidrosogamoso, el páramo de San Turbán el cual se ha visto envuelto en protestas para proteger su hábitat debido a la explotación de las multinacionales extranjeras de querer extraer metales como el oro y la plata por medio de mercurio contaminando las fuentes de agua que son las que abastecen al acueducto de la ciudad y la región. También ha sido escogida la capital Santandereana como miembro del Consejo Consultivo Andino de Autoridades Municipales de la Comunidad Andina de Naciones, proyectándola en ámbitos industriales, tecnológicos, económicos y culturales lo que la engrandece y fortalece la afluencia de inversionistas y turistas en la ciudad.

Bucaramanga, al perder la conexión como vía de acceso entre la parte sur y centro del país con la costa Atlántica, logró suspender sus recursos económicos y turísticos al no tener el acceso diario de personas que buscaban en Bucaramanga, el hospedaje y descanso de un día para poder continuar con su itinerario. A raíz de esto y la necesidad de no dejar caer la zona se crea espacios de recreación y turismo a través del deporte de aventura. La región cuenta con ríos torrentosos, valles, cuevas, montañas, cañones, espectaculares vientos y paisajes muy hermosos lo que permite que la región sea líder no solamente a nivel nacional sino internacional en ofrecer la práctica de diversos deportes de riesgo como lo son el parapente, el paracaidismo, el rafting, la espeleología, la escalada, el ciclo montañismo, entre otros. Además la región cuenta con un cañón poco visto en el mundo como lo es el cañón del Chicamocha, el cual ofrece al visitante, excelentes fotografías, diversos paisajes y una flora y fauna muy variada, digna de ser apreciada por quien visita éste sector. También posee un teleférico el cual realiza un recorrido por todo el sector uniéndose a una bella población como lo es Los Santos, lugar de geografía exquisita y exclusiva para el descanso y el confort de un clima frío diferente al de Bucaramanga y el cañón. Panachi es un hito importante y centro de atención y atracción de turistas extranjeros y nacionales los cuales quedan fascinados con todo lo ofrecido allí. Conformada por un área metropolitana Bucaramanga se adhiere a tres municipios cercanos como lo son Piedecuesta, Girón y Floridablanca, los cuales fortalecen la geografía, el paisaje y todo lo anteriormente dicho debido a su maravillosa biodiversidad. Con un acualago o parque temático del agua, un municipio declarado Monumento Nacional y lugar de peregrinación como lo es Girón, variedad de dulces y obleas de Floridablanca, fincas recreacionales y lugares especiales de vegetación en

Piedecuesta hacen de la zona un punto de contacto con Bucaramanga para poder no solamente ser la "ciudad de los parques" o "la ciudad bonita" como es llamada sino el punto de conexión de la capital del departamento con sus poblaciones turísticas. Culturalmente Bucaramanga genera turismo y noticia, pues dentro de ella se realiza el Festival de Cine FICS uno de los más importantes Festivales del país, a esto se le suma Barichara población cercana a dos horas la cual posee aparte del Festival de Cine más importante una escenografía o locación para diversas películas internacionales y nacionales como series de Televisión, pues éste pueblo es otro de los Monumentos Nacionales debido a su arquitectura y urbanización especial, pues allí se talla la piedra y se encuentran una variedad de fósiles lo que la hace llamativa no sólo para el turista que desea conocer o los productores de cine o televisión que deseen realizar sus películas sino para los investigadores e historiadores que buscan interrogantes acerca del origen del hombre y aquí entra a jugar un papel muy importante la ciudad de Bucaramanga, ya que en ella se centra esa conexión de afluencia del turista, el cual necesita primero llegar a éste destino para posteriormente desplazarse hacia este bello lugar como lo es Barichara.

## CONCLUSIONES

Bucaramanga es una ciudad de continuo progreso, pionera a nivel nacional no sólo de sucesos históricos que le aportaron a la independencia del país sino ejemplo de innovación y desarrollo en la parte científica, cultural y tecnológica gracias al impulso de su gente, a la organización y estructura con que cuenta la ciudad. Un lugar con recursos naturales y geográficos especiales debido al recorrido que la cordillera Andina la visita y que la hace diferente a las demás que hacen parte de Colombia. Un punto de conexión para el país en épocas anteriores, pero con conexiones a nivel regional que le permiten crecer y fortalecerse constantemente no solo con sus recursos sino que favorece a las poblaciones aledañas y pertenecientes a la región de Santander, una ciudad que vive del comercio y el turismo, del hospedaje o sede para eventos y congresos nacionales e internacionales, una ciudad que promociona la educación siendo pionera en el campo de la formación profesional a nivel nacional. Una ciudad bonita llena de parques y colores que vive de su turismo y que invita a toda la gente de afuera a apreciarla y sentir el alma de una ciudad tranquila y diferente a la mala imagen que el país ha ganado por actos de violencia y narcotráfico.

## BIBLIOGRAFÍA

[1] Historia de Colombia, Información histórica de Colombia, [http://www.turiscolombia.com/colombia\\_historia.html](http://www.turiscolombia.com/colombia_historia.html)

[2] Guía turística de Colombia, <http://colombiaturista.org/la-era-colonial-colombiana/>

[3] Historia y Turismo, Augusto Trujillo, [http://www.turiscolombia.com/colombia\\_historia.html](http://www.turiscolombia.com/colombia_historia.html)

[4] Valencia Caro, Jorge.

Cronología Básica para una Historia del Turismo Colombiano

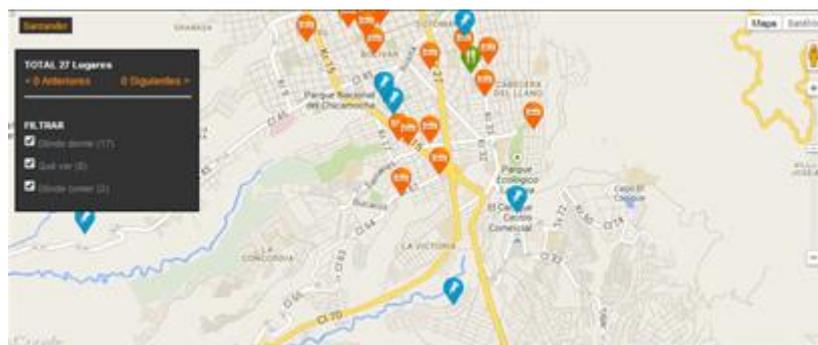
(c) Corporación Nacional de Turismo de Colombia, Intergráficas Ltda. Bogotá 1992

- [5] Colombia, potencia por naturaleza, <http://www.skyscraperlife.com/noticiasco/9132-colombia-segundo-pais-en-biodiversidad-en-el-mundo.html>
- [6] González Pedro. Bucaramanga, la ciudad bonita. Disponible en: <http://encolombia.about.com/od/destinos-lugares/a/Bucaramanga-La-Ciudad-Bonita.htm>
- [7] TELLEZ, Germán. La arquitectura y el urbanismo en la época republicana 1830 – 40 / 1930 – 35. En: Manual de historia de Colombia, Santafé de Bogotá, Tomo II, 1984.
- [8] RUEDA, Néstor José, ÁLVAREZ F. Jaime. Historia Urbana de Bucaramanga 1900 – 1930. Disponible en: <http://cultural.uis.edu.co/files/libro%20de%20historia%20version%202.pdf>
- [9] OTERO D' COSTA, Enrique. Fastos Bumangués En: Vanguardia Liberal. Anuario de la Vanguardia Liberal No 1-1010 del 22 de diciembre de 1922.
- [10] VALDIVIESO CANAL, Susana, Bucaramanga historia de 75 años. Cámara de Comercio, Bucaramanga, 1995.
- [11] MORA VILLAMIZAR, Oscar. La élite en Bucaramanga en la segunda mitad del siglo XIX. UIS – E.H. Tesis de grado. Bucaramanga, 1994.
- [12] LLERAS ACOSTA, Enrique. Reseña histórica de Bucaramanga En: Censo general de 1912.
- [13] Cabecera Country Hotel. Disponible en: <http://www.hotelcabeceracountry.com/bucaramanga/index.php/hoteles-en-bucaramanga-cabecera-country>
- [14] Mapa Turístico de Bucaramanga. Disponible en: <http://www.minube.com.co/mapa/colombia/santander/bucaramanga>
- [15] [http://www.colombia.travel/es/descargas/guias\\_turisticas/GUIA\\_SANTANDER-web.pdf](http://www.colombia.travel/es/descargas/guias_turisticas/GUIA_SANTANDER-web.pdf)

## ANEXOS



Primer Avión que pisó tierra Bumanguesa, 1924.



Mapa Turístico de Bucaramanga. [14]



Hotel Bucarica, hoy sede cultural de la Universidad Industrial de Santander UIS.

A tropical beach scene in Costa Rica. The foreground features a calm, shallow lagoon reflecting the sky and surrounding greenery. A sandy beach curves along the lagoon, with several palm trees leaning over it. In the background, the ocean stretches to the horizon under a bright blue sky with scattered white clouds. A small, rounded island is visible in the distance. The text "COSTA RICA" is overlaid in the center of the image.

**COSTA RICA**



## **COSTA RICA GUARDA UN PARAÍSO DE AVENTURA**

**Ana Sofía Solano Gómez**

ssgsols@gmail.com



### **HISTORIA DEL TURISMO EN COSTA RICA**

La industria del turismo en Costa Rica toma importancia en 1985, cuando por ley se declara de utilidad pública, convirtiéndose entonces en una fuente de desarrollo para los costarricenses, de acuerdo con la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, publicada en La Gaceta No. 143 del 30 de julio de 1985.

Sin embargo, el turismo costarricense tiene sus orígenes desde principios del siglo XIX, donde hubo una corriente turística constituida de extranjeros procedentes principalmente de viajeros europeos, en su mayoría alemanes.

Entre 1840 y 1860, se inició la apertura de fronteras urbanas, caminos y puertos, más allá del Valle Central; dándose los primeros síntomas de lo que después sería una floreciente industria turística durante los años de 1900-1930, en donde los principales arribos de extranjeros se daban con un ingreso al país vía marítima, comunicándose Costa Rica con Europa y Estados Unidos por el Puerto de Limón.

En virtud de un desarrollo acelerado que se dio a partir del siglo XX, el auge de la industria cafetalera y la influencia de investigadores europeos con motivación científica, el país empezó a ser reconocido internacionalmente, movimiento que da paso a un crecimiento turístico, razón por la cual autoridades gubernamentales crean la Junta Nacional de Turismo en 1931.

Procedente de la Junta Nacional de Turismo, 24 años después, se creó la entidad que hasta hoy en día es la encargada de velar por el desarrollo del turismo de Costa Rica, se trata del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) el cual; y hasta la actualidad se encarga de dar regulación turística por parte del Estado a este sector.

Propósito del Instituto Costarricense de Turismo:

“Promover el desarrollo turístico integral con el fin de mejorar el nivel de vida de los costarricenses, manteniendo el equilibrio entre lo económico, lo social, la protección del ambiente, la cultura y la infraestructura.” página web del ICT.

El turismo formal se da con la instalación del Gran Hotel Costa Rica, en 1930 con apoyo de la empresa privada y el estímulo del Gobierno de Costa Rica. Además, la naturaleza, playas, montañas y volcanes son promocionados por el ICT en conjunto con otras instituciones nacionales con el fin de reforzar la industria y consolidar al turismo nacional de manera que se mantenga posicionado en un mercado internacional, apostando por los beneficios de contar con un desarrollo económico y social gracias al potencial turístico con que cuenta Costa Rica.

## **ACTUALIDAD TURÍSTICA**

Costa Rica se destaca por su calidad turística, especialmente por ser poseedora de una rica biodiversidad, “potenciada por una política conservacionista que apostó a la creación de parques y reservas naturales para la protección y conservación del ambiente” (Chavarría, 2009, pg.). Ha tenido altas y bajas, sin embargo en la última década parece experimentar un crecimiento que convierte al turismo en una de las principales fuentes de divisas.

El principal ingreso de turistas se da del arribo de estadounidenses, mientras que el mayor ingreso de visitantes se da vía aérea. Durante los últimos años ha habido un mayor número de turistas, sin embargo para Costa Rica el impacto de la crisis europea en 2008 ha causado una baja de divisas, pues los extranjeros han sido más precavidos en sus gastos.

Lo anterior basado en un informe realizado por *La Nación* a finales de 2013, con base en cifras del Banco Central (BCCR), el Instituto Nacional de Turismo (ICT) y la Dirección General de Migración.

## **HISTORIA DEL TURISMO EN PARAÍSO, CARTAGO**

El Paraíso que aguarda una Costa Rica de aventura nos muestra un territorio dotado de turismo, rico y presumible de belleza escénica en todos sus costados.

Su extensión topográfica y la diversidad de atractivos naturales y culturales lo convierten en la zona de Cartago con más actividades turísticas y recreativas. (pg.236)

Paraíso, segundo cantón de la provincia de Cartago, antigua capital de Costa Rica nació como un valle. Hoy se ubica a unos 8 kilómetros al sureste de la provincia y a aproximadamente 45 minutos en carro de la capital, San José.

Está en el Valle Central del país y aunque no tiene límites con las costas, está premiado de mucha naturaleza a su alrededor.

Su historia comienza cuando a Villa de Ujarrás, se le conocía como El Paraíso en 1823, donde antes tan solo era un cerro.

Para 1825 sus pobladores reciben una primera propuesta de traslado a los terrenos de Santa Lucía, lo que hoy se conoce como Paraíso. Tres años más tarde se brinda nuevamente una fecha de traslado y en 1832 la comunidad se ve transformada, pues por decreto sus habitantes se ven obligados a dejar Ujarrás.

El presidente de gobierno en ese entonces, Rafael Gallegos ordena el traslado de la población a un nuevo asentamiento ubicado en Llanos de Santa Lucía, llamándose a este nuevo poblado Paraíso.

El cambio de la población se basó en constantes peligros causados por la inestabilidad de los terrenos y la inundación de ríos aledaños, así como algunas enfermedades como la peste, asegurando a la población mejores condiciones de vida.

“...poblado que hacía poco se había fundado en el Llano de Santa Lucía con los restos de los pobladores de Ujarrás, diezmados por las fiebres, si mal no recuerdo; fue el Presidente Rafael gallegos en el año de 1832 quien los afincó a ese lugar.” ([http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/mi\\_abuelo\\_y\\_las\\_brujas\\_de\\_ujarr\\_s](http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/mi_abuelo_y_las_brujas_de_ujarr_s))

Para 1841 y aun cuando muchos de sus habitantes ya estaban establecidos, un terremoto los obligó a estar de regreso en Ujarrás. Paraíso se paralizó, por lo que el territorio debió nuevamente ser reconstruido. Además, gracias a las actividades agrícolas que desempeñaban para salir de la pobreza, la zona volvió a caminar.

Aunque Paraíso fue una población muy pequeña, la entrada de un nuevo siglo estaba su paso y por ende una razón más para crecer.

Durante ese tiempo, los antepasados utilizaban caminos de piedra cercanos a la línea férrea que estaba en construcción (para tener comunicación al Atlántico y por la dificultad del terreno no se logró concluir a causa de un derrumbe) hasta comunicarse con lo que en día se conoce Paraíso. Un recorrido que contaba con presencia de belleza escénica en todo su alrededor, desde donde se podían apreciar los valles y cerros.

Las calles en un principio eran de barro, luego pasaron a ser caminos empedrados hasta que tiempo después las calles de asfalto hicieron de los viejos caminos historia.

“La llegada del ferrocarril al pueblo despertó su importancia comercial al convertirlo en un punto importante de embarque y desembarque de productos comercializados con otras localidades que se encontraban al paso de las líneas férreas.” (Albertazzi., 1987, pg. 15)

Sus primeros habitantes del exterior provenían de Italia, vía marítima hacían sus arribos al país para luego y como medio de comunicación utilizar los caballos y carretas con bueyes para llegar a tierras paraiseñas, solo unos pocos poseían vehículos de cuatro ruedas.

Así como nacionales buscaban cómo ganarse la vida, los italianos de ese entonces se las ingeniaban para aprender a usar las armas de trabajo y de este modo abrirse camino en la sociedad, permitiéndoles la industria cafetalera comercializar el café y otros productos como el banano, servirles como fuente de trabajo.

Posteriormente, ocurre un debilitamiento de la producción cafetalera en la zona, lo que hizo que la actividad turística tuviera una oportunidad de obtener ingresos.

No se precisa una fecha exacta para dar con la existencia del turismo en Paraíso, pero se puede interpretar que la llegada de las "Fiestas Patronales" hizo un atractivo que permitía al pueblo un acercamiento a la cultura que hoy día caracteriza la zona.

Las Fiestas patronales estaban cargadas de diversas actividades como por ejemplo: juegos de pólvora, música en vivo y bailes de disfraces. Se vendían diversos platillos de comidas tradicionales hasta hoy, como los tamales, se hacían carreras de cintas (jinete que monta un caballo y corre con una pinza para tomar un lazo y obtener un premio), además se comenzaba a dar con los primeros visitantes que provenían de otras provincias como Heredia, Alajuela y San José.

Las actividades que se vinculan al turismo se iniciaron en la zona en la década de 1960, pero es hasta la década de los noventas que se empieza a dar un aumento. (Cordero, 2011, pg. 68)

Es necesario el uso de las tierras para labores agrícolas para entender el fenómeno turístico de la zona paraiseña. Es decir hay todo un contexto que surge en los valles de Paraíso, para darle un deleite a los turistas, indistintamente de la aparición de agencias que hoy en día permiten la consolidación de una gran atracción turística en el cantón, el cual está conformado por cinco distritos. (Ver anexo 1)

Las agencias de viajes turísticos diseñan las rutas de acuerdo a los tipos de turistas que solicitan sus servicios.

Se fomenta el turismo gracias al paisaje natural y cultural, además de sus atractivos tales como:

- Museos
- Edificaciones coloniales
- Centros de recreación
- Parques nacionales y áreas de conservación

Entre el folklore que más se destaca están las costumbres y tradiciones, como se mencionó anteriormente las "fiestas patronales" estaban cargadas de cultura, se vendían productos agrícolas dando paso posteriormente al establecimiento de los pueblos, a la feria del agricultor. Esta feria se realizaba una vez a la semana, normalmente fines de semana y se vendían los diferentes productos que se cultivan, como el chayote que actualmente es uno de los cultivos más importantes de la región en Ujarrás.

Por otra parte a Paraíso "tierra de los brujos cartagineses" como en se ha hecho mención en algunas ocasiones, se le han conocido creencias ya que aguarda historias de brujas y

supersticiones, según algunas leyendas. Es el caso de Jaime Granados quien contó en su momento ser víctima de una bruja con muchos encantos físicos que a muchos hombres les atraía, de acuerdo con "Mi abuelo paterno y las brujas de Paraíso. Jaime Granados Chacón. En leyendas ticas. San José: Editorial Costa Rica." El gran Huetar, Febrero 2013, edición VI, (p.3)

Algunas de las primeras ceremonias y tomando en cuenta parte del folklore de esta ciudad, está la celebración a la Romería a las Ruinas de Ujarrás:

Pero la devoción a María, en primer lugar, fue depositada en la Virgen de Ujarrás, en el Valle de Orosi, cerca de Cartago. El pueblo costarricense la convirtió en su patrona en 1666 cuando piratas ingleses amenazaron con invadir Cartago y ella los ahuyentó, según una leyenda popular de la región. Se cree que la Virgen escuchó las súplicas de los soldados nacionales y organizó un ejército de ángeles para detener a los extranjeros. Para agradecer su intercesión, los fieles juraron peregrinar todos los años y acompañar a la Virgen hasta su primera ermita en Ujarrás, una tradición que todavía se conserva, y podría considerarse un antecedente de la romería a la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles en Cartago. (Pg.) [http://www.prolades.com/profiles/religiosidad\\_popular.pdf](http://www.prolades.com/profiles/religiosidad_popular.pdf)

Se trata de una tradición que invita a acompañar a la Virgen a las Ruinas de Ujarrás, valle que fue su casa antes de que el pueblo se trasladara a lo que hoy es Paraíso. Se realizan actividades religiosas como la Santa Misa, conciertos de música religiosa, además se comparte un almuerzo que cada participante lleva preparado, las calles se decoran con papeles y globos de colores, flores, altares y la pólvora, en señal de fiesta, según el sitio [Tradiciones de Costa Rica, UCR](#)

Algunos de los lugares más concurridos por sus atractivos naturales principalmente son: El mirador de Orosí y el mirador de Ujarrás, así como el Refugio Nacional de la Fauna Silvestre de Tapantí.

El Jardín Botánico Lankester es un jardín botánico que posee una de las más importantes colecciones de orquídeas del mundo. El estudio y el cultivo de las plantas epífitas de Costa Rica, hizo que el naturalista y orquidólogo británico, Charles H. Lankester se mostrara interesado en su creación en 1940 desde los jardines de su finca, con el propósito de que fuera transformado en jardín 2 de marzo de 1973, cuando fue donado a la Universidad de Costa Rica, según el sitio web: <http://www.jbl.ucr.ac.cr>

Otros lugares dedicados al turismo son El parque de la expresión Laguna Doña Ana, que forma parte del distrito quinto de Paraíso. Se fundó a finales del Siglo XX, el 15 de agosto de 1981, cuando la población de la zona comenzó a crecer exponencialmente, debido a una inmigración acaecida entre 1980 y 1990, y gracias a la disposición de tierras por parte del Estado para la realización de obras de asistencia social.

"La Laguna de Doña Ana se conoce como Parque de la Expresión desde el año de 1981... sus instalaciones se adaptaron para la recreación y se dotó a los artistas locales y nacionales de un lugar donde pudieran expresar su arte y disfrutar en contacto con la naturaleza." (Bolaños y tros, 1993, p.245)

Entre los museos y monumentos más destacados están el Museo Colonial e Iglesia de Orosi.

Se trata del Museo de Arte Religioso de San José de Orosi, el cual abrió sus puertas en 1980 y desde entonces les ofrece a los visitantes un panorama completo de la historia católica del lugar, así lo relata el sitio web [si.cultura.cr](http://si.cultura.cr).

Cuenta con cinco salas u entre los servicios que ofrece están las manifestaciones artísticas religiosa, un sepulcro y muchos objetos religiosos.

Así es Paraíso, un territorio con libertad de cultos, sin embargo la religión católica posee un mayor número de simpatizantes y por ende el turismo histórico tiene su fuerte en este campo, con la presencia de atractivos escénicos el turismo es una de las principales industrias que abraza los recursos naturales del entorno paraisiense, carente de material turístico que dé muestra de su poseer hace que sean las instituciones públicas y privadas las que muestren el desarrollo del turismo en la zona y exploten todo su potencial turístico.

## **CONCLUSIÓN**

Sin duda este cantón paraisiense goza de una gran mayoría de atractivos naturales y culturales de la provincia de Cartago, actualmente se carece de información en medios de comunicación que permitan a más ciudadanos conocer esta región, su explotación comercial se mueve a través de agencias que se encargan de hacer el tour de los viajeros, principalmente extranjeros que son los que desconocen el país, no así muchos nacionales se caracterizan por visitar estas zonas.

Muchos llegan a los principales sitios turísticos atraídos por algunos destinos específicos como las playas, luego dan cuenta de este sector del turismo en Paraíso de Cartago y la flora y fauna los atrae a emprender una nueva experiencia, sea vacacional o no.

Explorar y conocer nuevos lugares permiten a los visitantes llegar una segunda vez a estas tierras de historia y cultura.

Personalmente, el aprendizaje al investigar la ciudad que me vio nacer me sorprendió, al darme cuenta de muchos aspectos que desconocía.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Medios de comunicación**

La nación: [http://www.nacion.com/economia/Costa-Rica-recibe-turistas-gastan\\_0\\_1371262890.html](http://www.nacion.com/economia/Costa-Rica-recibe-turistas-gastan_0_1371262890.html)

<http://www.micartago.com/index.php?news=209>

### **Sitios web**

[http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/para\\_so\\_los\\_abuelos\\_y\\_las\\_abuelas\\_cuentan\\_la\\_histo](http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/para_so_los_abuelos_y_las_abuelas_cuentan_la_histo)

<http://www.parroquiaparaíso.4t.com/paraíso.htm>

<http://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?CID=202>

[http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/mi\\_abuelo\\_y\\_las\\_brujas\\_de\\_ujarr\\_s](http://issuu.com/silviaquiros-calderon/docs/mi_abuelo_y_las_brujas_de_ujarr_s)

<http://www.historiauned.net/component/attachments/download/170>

<http://www.tecnitur.com/site/articulo.php?id=72>

### **Libros**

-Benavides, Manuel de Jesús. De Ujarrás a Paraíso: análisis del traslado de una población (1821-1850). Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, 2002.

-Bolaños, R y otros (1993). Ayer Ujarrás... Hoy Paraíso. Cartago, SERVIEX, 1993.

### **Archivos PDF**

<https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen608.pdf>

<http://www.canatur.org/docs/17163.pdf>

<http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/Publicaciones/037249.pdf>

[http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca\\_virtual/015/Rojas\\_2009.pdf](http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/015/Rojas_2009.pdf)

<https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen608.pdf>

[http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/leyes/pdf\\_2011/Estudio\\_de\\_Plazo\\_al\\_07-06-10.pdf](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/leyes/pdf_2011/Estudio_de_Plazo_al_07-06-10.pdf)

[http://www.ina.ac.cr/biblioteca/biblioteca\\_central/bib\\_HISTORIADECOSTARICA.pdf](http://www.ina.ac.cr/biblioteca/biblioteca_central/bib_HISTORIADECOSTARICA.pdf)

<http://diseospublisitarios.webs.com/documents/127244804-El-Gran-Huetar-VI.pdf>

<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Costa%20Rica-informefinal.pdf>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

Fuente: Municipalidad de Paraíso

Área del Cantón: 411,91Km<sup>2</sup>

Paraíso posee 5 distritos:

1. Paraíso
2. Orosi
3. Cachí
4. Santiago
5. Llanos de Santa Lucía

Anexo 2

Mapa Político del Cantón de Paraíso

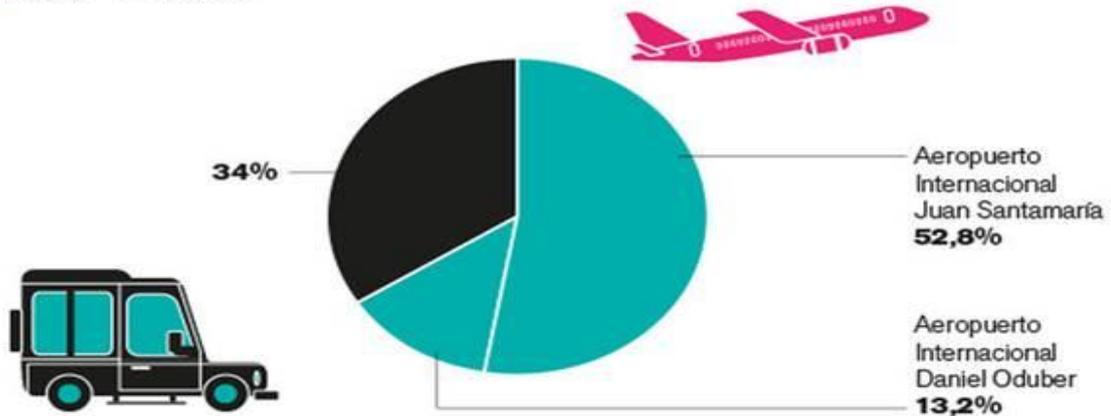


### Anexo 3

Fuente: La nación

#### ¿Por qué vías entran los visitantes?

■ Aérea ■ Terrestre



**Nota:** No se incluye vía marítima porque representa menos del 1%

### Anexo 4

Las Ruinas de Ujarrás

Fotografía: Sofía Solano



Anexo 5

Mirador: Las Ruinas de Ujarrás





**ESTADOS UNIDOS**



## DE LAS LLAMAS A LAS LUCES

**Flavia Irene Rodríguez Santiago**

[flaviarene@yahoo.com](mailto:flaviarene@yahoo.com)



### **INTRODUCCIÓN**

Con un proyecto en concurso internacional de diseño, que ha recibido múltiples críticas, el alcalde Rahm Emanuel pretende convertir a Chicago en la "Ciudad de las Luces" de Estados Unidos, a fin de atraer quince millones más de turistas en los próximos seis años.

Este 7 de julio vence el plazo de la convocatoria para las propuestas de artistas, arquitectos, ingenieros, constructores, urbanistas y diseñadores gráficos, que tienen como requisito destacar la iluminación del Río Chicago, edificios emblemáticos, sus 180 puentes, la ruta del tren elevado y ciertos túneles.

La instalación de un espectáculo de luces elevaría la afluencia turística de los actuales 40 millones de visitantes al año a 55 millones para el 2020, lo que significaría cerca de cuatro mil millones de dólares en ingresos anuales adicionales para la economía local, de acuerdo con el plan del alcalde. (1)

Sin embargo, los opositores a su proyecto rechazan el uso excesivo de electricidad para convertir a Chicago en el "París del Medio Oeste", justo cuando el gobierno francés ha reducido la iluminación de su principal ciudad como una medida ecológica y de ahorro presupuestal.

Dentro de su plan turístico, el alcalde Emanuel dio a conocer en febrero del 2012 la fusión de organizaciones del sector privado con las oficinas del municipio encargadas del área, acción que representa ahorros de un millón 300 mil dólares para reinvertirse en campañas de marketing dentro y fuera del país.

La nueva organización, denominada Oficina de Chicago de Convenciones y Turismo (CCTB) funciona con dinero del municipio y de empresas privadas. Su objetivo es atraer visitantes por negocios, placer y cultura.

"Mediante la coordinación de nuestros esfuerzos y el establecimiento de objetivos, claros y medibles, mostraremos al mundo que Chicago es el mejor lugar para visitar", expresó el alcalde cuando hizo el anuncio. (2)

A lo largo de su historia Chicago ha sido una ciudad de atractivo particularmente arquitectónico y de misteriosos relatos de crimen y corrupción. En la actualidad experimenta un aumento de visitantes desde la primera elección como presidente de Estados Unidos de su hijo adoptivo, el afroamericano Barack Obama, lo que dio a la urbe una proyección internacional.

Tan solo en el 2008, año de la elección, la llamada "Ciudad de los vientos" recibió cerca de 47 millones de visitantes, incluidos 11.7 millones de viajeros de negocios nacionales y 1.3 millones de extranjeros, lo que agregó 11.8 mil millones de dólares a la economía local. (3)

Hasta entonces, la también denominada "Segunda ciudad" estadounidense era mayormente conocida por su negra historia de violencia y tráfico de alcohol vinculada al gángster Al Capone, cuya imagen aparecía en múltiples objetos de venta ofrecidos a los visitantes.

Capone no ha desaparecido de las tiendas de souvenirs, pero ahora compite con la imagen de la pareja presidencial, la cual le dio un nuevo impulso al campo del turismo como elemento de desarrollo económico en los últimos seis años.

Aprovechando este crecimiento, el relativamente nuevo alcalde Emanuel, ex jefe de personal del gobierno de Obama, incluyó en su programa de gobierno la composición multirracial de la ciudad como imagen turística, estableciendo visitas guiadas a los barrios de las comunidades mexicana, ucraniana, griega, entre otras. (4).

## **DOS SIGLOS ENTRE LOS VIENTOS**

Una ciudad estadounidense donde nacieron personajes célebres como Walt Disney y Ernest Hemingway podría tener una bien aprovechada trayectoria turística. No obstante, el potencial de atracción para visitantes que tienen las casas del padre de Mickey Mouse y del premio Nobel de Literatura había sido ignorado hasta por sus propietarios.

Ambos puntos de interés estaban olvidados en una urbe donde el principal atractivo que ofrecía al turismo era el arquitectónico, y la imagen de mayor comercialización en souvenirs la del legendario gángster, traficante de licores, Al Capone.

Todo cambió hace seis años, cuando un joven político de esta ciudad se convirtió en el primer presidente de Estados Unidos de origen afroamericano, y convirtió el turismo en una importante fuente de ingresos para Chicago, que está siendo aprovechada incluso por su propia población.

Así, la casa de Disney, descuidada y en renta a bajo costo en un vecindario de latinos, fue adquirida en diciembre del año pasado por una joven pareja estadounidense que pretende convertirla en un atractivo turístico, y los habitantes de la vivienda donde creció Hemingway, quienes la compraron en junio del 2012 a una fundación con problemas económicos, ya permiten la toma y difusión de fotos de lo que es solo su hogar. (5) (6)



Casa donde nació Walt Disney (F3)



Casa Ernest Hemingway (F4)

Como parte de este auge turístico que vive Chicago el mes pasado se anunció la elección de la ciudad para la creación del "museo narrativo" del cineasta George Lucas, quien eligió el sitio de las tres ofertas que competían, además de San Francisco y Los Ángeles, California. (7).

Esta ciudad, reconocida como tal en 1837, fue planeada para transacciones comerciales basadas en la expansión de la población estadounidense a partir del desarrollo de la agricultura y la cría de especies en la zona del medio oeste del país, así como el establecimiento de fábricas y emparadoras.

La explicación de su nombre tiene varias versiones, pero la más popular surge de los relatos de exploradores españoles del siglo XVII referentes a los indios de Illinois (Potawatomis) quienes fueron los primeros en reclamar un territorio que llamaron "Chicaugou" traducido como poderoso, fuerte o grande, palabra que utilizaban para referirse a jefes de tribu (8).

En más de dos siglos de historia pasó del pequeño puesto de comercio, ubicado en 1780 a la orilla de la desembocadura del Río Chicago por el primer colonizador, Jean Baptiste Point DuSable, a convertirse en punto de atracción de olas de inmigrantes en busca de mejores oportunidades de vida, y en la actual tercera ciudad más grande de Estados Unidos.

Por increíble que parezca, la primera acción de impulso turístico tuvo su origen en el Gran Incendio que sufrió la noche del 8 de octubre de 1871. El siniestro, que duró dos días y nunca se aclaró cómo sucedió, arrasó con la zona centro de la ciudad.

Muchos mitos se generaron alrededor de ese desastre, pero la versión que predomina y es relatada a los turistas culpa a la vaca de un establo de ser la responsable de iniciar el fuego al tirar con su pata una lámpara de queroseno. Una historia publicada por Michael Ahern, reportero del Chicago Tribune, quién 22 años después confesó que la inventó.

Los incendios en ese tiempo eran frecuentes y la explicación a la destrucción de toda una ciudad fue la rápida propagación que hubo de las llamas con ayuda de los vientos, el uso de madera en la construcción de edificios, calles y aceras, así como una serie de errores humanos para sofocarlo.

El fuego fue controlado totalmente el 10 de octubre y dejó un saldo de 300 muertos y más de 100 mil damnificados, destrucción en 6.5 kilómetros cuadrados del centro de la ciudad, donde cerca de 20 mil edificios y 14 mil viviendas se consumieron por las llamas. Solo dos edificios quedaron de pie, la Torre de Agua y la estación de bombeo. (9)

Y es en este punto donde entra el enfoque turístico, al que se recurrió con el fin de obtener fondos para impulsar la recuperación de la ciudad. Chicago fue reconstruido rápidamente y veinte años después celebró su renacimiento con la Exposición Colombina Mundial de 1893, para conmemorar el descubrimiento de América por Cristóbal Colón, que atrajo a 2.5 millones de visitantes.

Gran parte de la reconstrucción corrió a cargo de los arquitectos de la Universidad de Chicago, quienes aplicaron los principios de la ingeniería para levantar los primeros rascacielos sustituyendo las estructuras de madera y ladrillo por armazones de acero recubiertos con cemento.

Algunas otras acciones que definieron esta ciudad fue la inversión de la corriente del Río Chicago para evitar enfermedades y la contaminación del Lago Michigan, en 1900, haciéndolo fluir hacia el Río Mississippi.

En 1933 y 1934 se organizó la Feria Mundial de Chicago, denominada "Un siglo de progreso", con el fin de conmemorar el centenario de la reconstrucción y ofrecer un testimonio de los logros científicos e industriales de ese tiempo. Otro evento turístico exitoso que atrajo a más de 48 millones de visitantes en los dos años que duró.

Los tres episodios están marcados en la bandera de la ciudad, formada por tres franjas blancas que representan el norte, sur y oeste de la ciudad; dos franjas azules que indican

el Lago Michigan y el río Chicago; así como cuatro estrellas rojas que representan la primera base militar construida, el Fuerte Dearborn, que fue derrumbado por los nativos americanos; el Gran Incendio de Chicago, la Exposición Colombina Mundial, y la Feria "Un siglo de progreso". (10)

No obstante la nueva cara que logró con sus construcciones vanguardistas -las que integran hoy su atractivo turístico arquitectónico-, la ciudad siguió siendo un centro económico y pronto se convirtió en lugar de operación de mafias que durante la época de la prohibición controlaban la venta ilegal del alcohol..

Esto provocó durante los años 20s episodios sangrientos en sus céntricas calles por el enfrentamiento entre los mafiosos, mismos que ahora forman parte de relatos contados en un recorrido turístico en autobús a través de la ciudad.



Al Capone saliendo del Edificio Federal de Chicago después de su juicio (F6)



Untouchable tours (F7)

Pero la región también fue origen de significativos inventos que contribuyeron al desarrollo de la humanidad, como el vagón refrigerador; los pedidos por correo minorista; la radio del automóvil; el control remoto del televisor; la pintura en aerosol; el primer banco de sangre; el cierre en prendas de vestir; la rueda de la fortuna; la aspiradora, y el primer teléfono celular, entre otros. (11)



Rueda de la Fortuna en el Parque Navy Pier (F8)



Torre Willis antes Sears Tower (F9)

Además, en Chicago nació la revista Playboy; es el punto de inicio de la histórica Ruta 66; casa de una de las diez mejores universidades de Estados Unidos que ha dado 87 premios Nobel; del segundo edificio más alto del país, actualmente llamado Torre Willis, desde donde son visibles cuatro estados: Illinois, Indiana, Wisconsin y Michigan.



Ruta 66 (F10)



Universidad de Chicago (F12)

Su sobrenombre "La ciudad de los vientos" se le atribuye a su característica climatológica, sin embargo su origen tiene que ver con la dinámica política que existe y que ha generado varios escándalos a lo largo de la historia estadounidense, un ejemplo reciente es la destitución y encarcelamiento de un gobernador por intentar lucrar con el cargo legislativo que dejó vacante el presidente Obama. (12)

La oportunidad de cambiar la cara de Chicago surgió a partir de la elección del presidente estadounidense número 44, un político avecindado en la ciudad que atrajo los reflectores mundiales no solo por lograr el más alto cargo de liderazgo nacional y de proyección internacional, sino por su origen afroamericano.

Es precisamente la elección de Barack Obama como el primer presidente negro de Estados Unidos el punto de partida de una nueva etapa turística para la ciudad, con la llegada frecuente de visitantes del interior del estado y de otras entidades que empezaron a buscar el vecindario de Hyde Park para conocer de cerca el hogar de la familia presidencial.



Casa de la Familia Obama en Hyde Park (F13)

Chicago no ha perdido su perfil de centro económico. En la actualidad opera en esta ciudad la bolsa de futuros, oficinas centrales de once corporativos, es punto de cruce del 50 por ciento de la carga ferroviaria de Estados Unidos, y cuenta con dos de los aeropuertos internacionales más concurridos del país, O'Hare y Midway.

Con 2.7 millones de habitantes, 29% hispanos, es la tercera ciudad con mayor población en Estados Unidos después de Nueva York y Los Ángeles. La urbe está dividida en 77 barrios y cuenta con 552 parques, 15 kilómetros de playas para bañistas, 200 teatros y 7, 300 restaurantes. (13)



Parque ciudadano (F14)

Entre sus más de 40 museos destaca el Instituto de Arte de Chicago que posee la mayor colección de pinturas impresionistas fuera del Louvre de París, y cada año desarrolla

reconocidos eventos como el Festival de Jazz, el del Sabor y el musical Lollapalooza, además de contar con actividades estacionales como el patinaje sobre hielo en el parque Millennium durante el invierno y otras más en sus playas durante el verano.



Museo de Arte (F15)

Los más recientes atractivos para los visitantes son sus balcones transparentes ubicados en la Torre Willis, y su experiencia de vértigo colectivo en la Torre Hancock. Hay paseos en barcos por el Lago Michigan para contemplar desde la distancia la zona de rascacielos denominada Skyline, con fuegos pirotécnicos como espectáculo adicional los fines de semana.



Balcones transparentes. Torre Willis (F16)

Hoy Chicago es una ciudad dinámica y diversa, que se erige como un centro internacional para los negocios y los viajes de placer, con acceso rápido y amplios servicios. Tiene, además, 36 convenios firmados con el mismo número de "ciudades hermanas", ocho de ellas en naciones latinoamericanas, donde posee oficinas para la promoción de negocios y el turismo. (14)

Su población multicultural es actualmente un factor de atracción turística, la ciudad recibe numerosos visitantes latinoamericanos debido a la gran comunidad de habla hispana que

existe, y que se ha extendido de tal forma que el español es el segundo idioma más hablado en la ciudad, incluido en los servicios que el municipio y una gran cantidad de empresas ofrecen



Barrio chino (F17)

Esta particularidad de la ciudad se observa en los guías de turistas voluntarios que el municipio tiene repartidos en la popular Avenida Michigan, muchos de los cuáles son jóvenes bilingües, de origen hispano, que ofrecen a los visitantes paseos por una variedad de vecindarios étnicos.

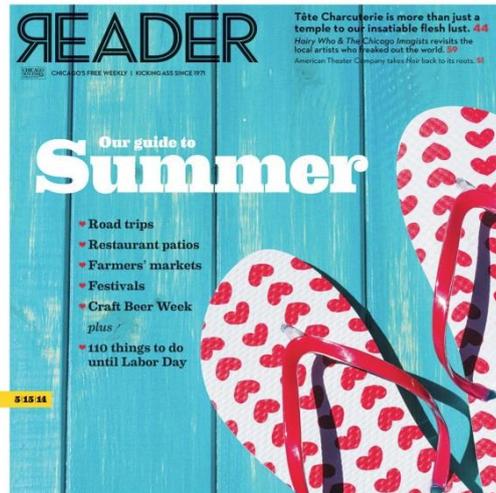


Barrio mexicano (F18)

Al interior de la ciudad el apogeo del turismo está siendo administrado por una organización que surgió de la fusión de la oficina municipal correspondiente y una empresa privada, denominada The Chicago Convention & Tourism Bureau (CTTB). Dicha

organización, que funciona con capital público y privado, tiene a su cargo la promoción de los atractivos turísticos y la coordinación de ferias, convenciones, festivales y eventos de negocios.

Cuenta con el portal ChooseChicago.com a través del cual promueve los atractivos de la ciudad, con sus correspondientes herramientas adicionales como twitter, facebook, instagram, entre otras. A nivel local, la promoción de lugares y eventos de la ciudad se realiza principalmente a través de radio, televisión, sitios web y publicaciones gratuitas como los periódicos RedEye y Reader.



Periódicos gratuitos Reader y Redeye (19)

## CONCLUSIÓN

Chicago es una ciudad bella y ordenada, pero su historia de vicio, crimen y corrupción la tenía irremediabilmente marcada en el mapa turístico de Estados Unidos, a tal grado que su mayor atractivo ha sido, por muchas décadas, el ser el sitio de organización de un traficante de vinos en los años 20s, y escenario de encuentros violentos entre bandas contrarias.

Dentro del auge turístico que experimenta, el cual inició en el 2008 y se reafirmó con la reelección del presidente Obama en el 2012, el tema de la diversidad étnica y cultural ha sido impulsado con éxito por la administración local, beneficiando directamente a comerciantes pequeños de diversas comunidades, que ofrecen comida, artesanías y eventos propios de sus países de origen.

La numerosa población inmigrante procedente de Latinoamérica, que reside en Chicago y área metropolitana, ha convertido el español en la segunda lengua local, y representa un fuerte imán turístico. A nivel estatal, la visita a Chicago es una actividad común de fin de semana entre familias que buscan disfrutar del arte culinario y otros atractivos que ofrecen los variados vecindarios.

Esta nueva realidad empieza a mostrarse en sus medios locales en inglés, antes ajenos a la vida cotidiana de otras minorías que no fueran afroamericanos, y representa una acertada forma de impulsar la recuperación económica de un estado duramente golpeado en el empleo y la vivienda por la reciente crisis financiera, lo que en otras palabras puede calificarse como la democratización del turismo.

## FUENTES

- 1).-Anuncio del proyecto de luces, Sun Times, 24 junio 2014.
- 2).-Anuncio fusión organismos, página web municipio, 22 febrero 2012.
- 3).-Proyecciones Chicago Convention & Tourism Bureau (CCTB), página web organismo.
- 4).-Toma de posesión alcalde Rham Emanuel, Chicago Tribune, 4 mayo 2011.
- 5).-Compra casa Walt Disney, Associated Press, diciembre 2013.
- 6).-Compra casa Ernest Hemingway, Associated Press, 2 junio 2012.
- 7).-Museo narrativo George Lucas, Chicago Tribune, 24 junio 2014.
- 8).-Andreas, Alfred Theodore, History of Chicago, Volumen I, 1884. Origin of the word Chicago 1884, pp 37-38.
- 9).-Andrea Alfred Theodore, History of Chicago, Volumen II.
- 10).-Significado de la bandera de Chicago, Wikipedia.
- 11).-Cosas que no sabes acerca de Chicago, BuzzFeed.com
- 12).-Nota Rod Blagojevich, 9 diciembre 2008.
- 13).-Oficina del Censo 2010, página web de la ciudad.
- 14).-página web de la ciudad.

-Andreas, Alfred Theodore, *History of Chicago*, Vol. I Nabu Press, release 2010

-Andreas, AT, *History of Chicago: from the earliest period to the present time*. Nabu Press, release 2010.

<http://www.encyclopedia.chicagohistory.org> Enciclopedia de Chicago.

-Miller, Donald L. *City of the Century: The Epic of Chicago and the Making of America*. Simón & Schuster, 1997.

<http://www.cityofchicago.org> Sitio web oficial del municipio..

<http://www.choosechicago.com> Sitio web oficial para visitantes, de la CCTB.

<http://www.buzzfeed.com/laraparker/things-you-didnt-know-about-chicago>

### **FOTOS:**

- 1).-Foto portada, panorámica Chicago, flickr.com
- 2).-Alex Wroblewski, Sun Times, 28 junio 2014.
- 3).-Casa Walt Disney, AP, diciembre 2013.
- 4).-Casa Ernest Hemingway, AP, junio 2012.
- 5).-Bandera de Chicago, Wikipedia.
- 6).-Al Capone, AP, junio 1931.
- 7).-Untouchables tours, tripadvisor.nl
- 8).-Rueda de la fortuna de Navy Pier, flickr.com
- 9).-Torre Willis, javieraisa.com
- 10).-Mapa Histórica Ruta 66, flickr.com
- 11).-Portada Playboy, revista.
- 12).-Universidad de Chicago, foto personal.
- 13).-Casa Obama, flickr.com
- 14).-Parque recreativo, ChooseChicago.com
- 15).-Museo de arte, fotolog.com
- 16).-Balcones transparentes, flickr.com
- 17).-Barrio chino, ChooseChicago.com
- 18).-Barrio mexicano, ChooseChicago.com
- 19).-Portadas de periódicos gratuitos en inglés Reader y Redeye, páginas web.

## **FORT LAUDERDALE**

### **Mucho más que una Venecia Americana**

**Mariana Carrillo Girón**

marianacarrillo@gmail.com

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo investigativo pretende explorar algunos de los aspectos más resaltantes de la historia turística de Fort Lauderdale, una ciudad de 172,389 habitantes, según Censo de 2013, ubicada al sur de la Costa Este de Estados Unidos de Norteamérica.

Para comprender los hechos acaecidos en Fort Lauderdale es menester conocer un poco de Estados Unidos. Inicialmente habitado de diversas etnias indígenas como los Cherokee, Navajos, Cheyenney, Tequesta y Seminole entre otros, se convirtió en uno de los principales puertos de llegada en la época de la Colonización, en los siglos XVII Y XVIII cuando representantes del reino Británico se dispusieron a tomar posesión de dichas tierras reclamándolas como parte de las trece colonias británicas en Norteamérica, siendo éstos los primeros visitantes de Estados Unidos. Aunque su interés era la explotación de recursos y apropiación geográfica, acabaron descubriendo un área ubicada estratégicamente, llena de diferentes paisajes, flora y fauna que desconocían en su país de origen.

Debido al clima y demás riquezas de esta nueva tierra, los navegantes regresaban y se radicaban con sus familias, se desarrollaron haciendas, transformando un viaje de colonización en el descubrimiento de su nuevo hogar.

El deseo de libertad se infiltró en la psique de los nuevos norteamericanos y luego de diversas batallas finalmente el 4 de julio de 1787, se logra la firma de la Declaración de Independencia convirtiendo a Estados Unidos en un país autónomo.

Años más tarde luego de la finalización de la Primera y la Segunda Guerra Mundial, batallas en las que Estados Unidos participó activamente, renace el turismo en el mundo, entre otras cosas, debido a mejoras tecnológicas y estructurales en materia de transporte e infraestructura y la regularización de las jornadas laborales en buena parte de Europa y Norteamérica. Ya los norteamericanos buscaban el progreso y había tiempo para el esparcimiento.

Estados Unidos posee una amplia experiencia en materia turística, siempre habituado a recibir visitantes. La industria del viaje se transformó en un ingreso importante para la nación según la Secretaría de Comercio estadounidense "los visitantes internacionales gastaron un récord de \$180,7 billones en Estados Unidos, viajes y bienes relacionados con el turismo y servicios en 2013..." cifras importantes y en aumento. Los turistas buscan principalmente ciudades como San Francisco, Nueva York, Los Ángeles, Las Vegas, Washington, Honolulu, Chicago, Boston, y en el estado de la Florida, Miami y Orlando,

quedando éstas calificadas por la Secretaría de Gobierno como los destinos más populares domésticos e internacionales en este país americano. A pesar de no formar parte de esta lista, en el presente trabajo nos enfocaremos específicamente en la ciudad costera de Fort Lauderdale, sobre la que intentaré resaltar los puntos más importantes de su crecimiento en materia turística, trataré de concluir por qué aún no llega al tope de su potencial y expondré cómo ha pasado de ser solo un punto geográfico a un destino cotizado entre nacionales y extranjeros, que todavía dará mucho de qué hablar.

## **HISTORIA DEL TURISMO EN FORT LAUDERDALE**

Aunque el nacimiento de Fort Lauderdale data de aproximadamente 5000 años atrás cuando era una zona habitada por los indios Tequesta. Originalmente y hasta un poco más del siglo XIX calificada como una ciudad netamente agrícola, sus numerosos canales de agua dulce, su cercanía con el pantano de los Everglades y su acceso al mar Atlántico atrajeron a los primeros aborígenes que lo asumieron como su hogar.

Inicialmente el área fue una colonia española, época en la que las nuevas enfermedades y costumbres transportadas del viejo continente, trajeron consigo el deceso y la migración de los nativos.

El comienzo del Siglo XIX estuvo marcado por varios hechos importantes para esta localidad, la llegada de una nueva tribu indígena los indios Seminole, se posesionaron del lugar al descubrir su riqueza en recursos naturales y protagonizaron guerras asesinando a quienes intentaban establecerse en su nueva zona. Se establecieron bases militares y se incrementó el comercio de vegetales a través del río.

Fue en 1893 cuando esta ciudad estadounidense comienza su desarrollo al recibir a Frank Stranaham quien llega a New River (primera denominación de estas tierras debido a su sistema de canales naturales), una serie de vías acuáticas que interconectaban las islas circundantes y tierra firme, y por donde se trasladaban los habitantes para comerciar sus bienes.

Stranaham, por llamado de su primo, llega proveniente de Ohio a fin de administrar lo que se perfilaba como una de las primeras iniciativas turísticas del área, el primer Ferry que cubriría la ruta completa de Río Nuevo. Stranaham negoció con los indios Seminole, quienes luego de desplazar con violencia a varios campamentos de ingleses y norteamericanos que quisieron asentarse en el área, llegaron a un acuerdo con el comerciante debido a su amabilidad y oferta justa.

Mientras se adelantaba el desarrollo acuífero, Stranaham adquirió 4 hectáreas en las que crearía el primer centro de comercio y postal del pueblo, la vía acuática y el centro de correo permitieron un rápido crecimiento del área, y los años siguientes surgieron las primeras escuelas donde Frank conoce a Ivy Cromartie, primera profesora del área. Juntos, en 1901, mudaron la casa al oeste, donde se cuenta actualmente, una famosa zona llamada Las Olas Boulevard.

Ésta casa se convirtió rápidamente en un referente para los encuentros sociales de los pobladores. Desde el primer piso Stranaham conducía sus múltiples negocios, y en la parte alta se instituyó el primer centro comunal, lugar de reunión desconocido hasta ese momento en Fort Lauderdale.

La familia de comerciantes también cuenta entre sus aportes ser los precursores del primer banco, el primer edificio para la vía férrea, que se desarrollaba en el área. Hasta ahora llamada New River, en 1911 nace el nombre de Fort Lauderdale, tras la culminación de la Segunda Guerra Seminol, una lucha por el dominio de tierras.

Henry Flagler uno de los hombres más adinerados de la historia de Estados Unidos, bajo recomendación médica viaja a Florida proveniente de Nueva York. Instantáneamente se enamoró del área, pero le pareció que las vías de acceso eran deficientes. Este hecho lo motiva a ampliar hacia esta zona su proyecto del Florida East Coast Railway, una conexión entre norte y sureste del país.

Esta vía tocó tierras Floridianas en 1883, trayendo trabajadores al área, muchos de los cuales finalmente se convirtieron en residentes permanentes debido a los múltiples atractivos de la aún poco desarrollada zona. Finalizado en 1912, el ferrocarril puso a Fort Lauderdale en el mapa, y ahora Estados Unidos sabía de este pequeño pueblo en el sur, y podían llegar a él.

Dos meses después de la culminación de la vía de trenes, también se completó el primer puente sobre el Río Nuevo. Cada vez más, esta localidad estaba conectada con el resto de América.

Para esta época, aún Fort Lauderdale no recibía viajeros por razones ajenas a las comerciales, pero con la llegada de nuevos habitantes también comenzó la transformación de Fort Lauderdale de pueblo a ciudad. Considerada como tal finalmente en 1917, se empezaron a construir edificaciones pequeñas a orillas del río. Casas, hoteles para ofrecer hospedaje a quienes se residían en el área para realizar trabajos como la construcción de la vía ferroviaria.

Las zonas dispuestas años atrás para agricultura comenzaron a disponerse para ampliar las zonas de acceso a Fort Lauderdale. Más tarde, la construcción de las autopistas permitieron un paso más fluido de visitantes trayendo como consecuencia el desarrollo de múltiples proyectos inmobiliarios, residenciales y comerciales a fin de satisfacer esta nueva demanda.

Stranaham vivió por los siguientes años una gran fortuna económica, lo cual cambió tras varias negociaciones poco exitosas y dos huracanes que azotaron la zona. Finalmente, tras una fuerte depresión este pionero, como son llamados a los primeros desarrolladores de las ciudades, se suicidó en el Río Nuevo frente a su casa el 22 de mayo de 1979, a partir de ese momento su esposa Ivy convirtió la propiedad en locales residenciales en la parte superior, y en la inferior lo que serían los primeros restaurantes de la ciudad.

Esta casa histórica conocida como la más antigua del condado Broward, hoy en día continúa activa como un museo administrado por una de las asociaciones no gubernamentales más importantes de la zona, La Sociedad Histórica de Fort Lauderdale que la compró a fin de asegurar su conservación, y reciben cerca de 10.000 visitantes cada año, entre extranjeros y locales según cifras divulgadas por de esta Sociedad en su página web.

## **THE NEW RIVER INN**

Philemon Bryan, propietario del primer hotel establecido en Fort Lauderdale, arribó en 1897 por motivos comerciales, y vivió en la casa Stranahan hasta que finalmente en 1900 el Hotel The New River Inn, su nuevo hogar y negocio, fue finalizado. Cinco años después abre sus puertas este establecimiento de dos pisos que contaba con 24 habitaciones, un comedor, iluminación con lámparas de carburo, baños con drenaje y agua corriente, toda una novedad para la época. Este hotel permanece en pie hoy en día, luego de su cierre en 1955 y forma parte del registro de lugares históricos del Condado Broward, convertido en un museo.

El dragado del río, la llegada de la electricidad, la primera planta de hielo y finalmente la transformación de Fort Lauderdale en una ciudad legalmente establecida, fueron algunos de los más importantes hechos de esta época. El siglo XX había llegado y el desarrollo andaba sobre ruedas.

Durante los 100 años siguientes Fort Lauderdale se desarrollaría como un destino turístico, surgió el Club de Mujeres y comercios a lo largo de la orilla de la playa, convirtiendo a Las Olas Boulevard en la calle principal donde convergían los centros de encuentro y atraía a personas interesadas en la pesca.

Ni la prohibición del alcohol, ni los huracanes que azotaron el área detuvieron el proceso de conversión de ciudad dormitorio a destino turístico.

1919, se construye el Hotel Broward, con fondos provenientes de inversionistas de Massachusetts, el primero en ser concebido para recibir turistas foráneos, entre ellos quienes deseaban aprovechar las extensas playas como sets de filmación, en la realización de películas.

La industria cinematográfica fue fundamental para que Fort Lauderdale se transformara en un sitio atractivo para los visitantes, un lugar de moda en la que sus habitantes ya se habituaban a recibir a vacacionistas y negociantes.

Los años 20 fueron fundamentales en ese proceso. Se construyen las primeras canchas de golf y la visita, forzada por varios residentes de Lauderdale, del Presidente Warren Harding al que desviaron de su trayecto original para que conociera la localidad, hicieron que la zona se volviera apetecible para los círculos sociales más elevados del momento.

En 1926 se inaugura el Aeropuerto Fort Lauderdale y dos años más tarde el Puerto Everglades. Ese mismo año nace Cap's Place Restaurant el primer restaurante de Fort Lauderdale que atrajo a personalidades como los expresidentes Franklin D. Roosevelt, John F. Kennedy y el ex Primer Ministro Británico Winston Churchill, transformándose en un punto de encuentro para las celebridades del momento.

## **SPRING BREAK: UN FENÓMENO QUE CAMBIÓ LA HISTORIA**

Las vacaciones de una semana que dan la bienvenida a la primavera, es celebrada en varias partes del mundo como China y Canadá, pero en 1932 este evento se convierte en un atractivo turístico para Lauderdale, al filmarse en la ciudad la película "Where the boys are" inspirada en libro y en un grupo de deportistas que se trasladaron años atrás a la zona para realizar prácticas de natación y aprovecharon para disfrutar en las playas.

La realización del film causó conmoción y los turistas comenzaron a inundar las calles y playas de la ciudad promoviendo la creación de más hoteles, restaurantes y locales nocturnos, a fin de poder satisfacer las necesidades de estos nuevos visitantes.

La Segunda Guerra Mundial produjo una fuerte recesión de la que el turismo no pudo escapar. Lauderdale se convirtió nuevamente en una base naval y hasta su culminación en 1945 se detuvo casi por completo cualquier tipo de actividad no relacionada con la preservación de la seguridad nacional.

A pesar de la Guerra en los años 40 surgen el Club de Tenis y el considerado como la primera atracción turística real de la ciudad el "Circus Beatty Jungle Zoo" un circo ubicado en una antigua granja que a pesar de la crisis reconfortó a sus visitantes con sus espectáculos.

Luego de 1945 los hoteles que sirvieron de hospedaje a los Marines son nuevamente activados y los veteranos vuelven a casa. Esto se traduce en celebración y el retorno masivo de militares con sus familias, que esta vez deseaban disfrutar a Fort Lauderdale, que ya se encontraba dispuesta para recibir a los turistas.

En 1960 finalmente se estrena la película "Where the Boys Are" atrayendo a más de 50.000 estudiantes, según datos de la página web sunny.org, y con ella, resurge con más fuerza la fama del antiguo New River como el destino buscado por todos para vacacionar. "La Venecia de América" y "El lugar a donde ir en América" fueron algunos de los sobrenombres que los medios de la época le atribuyeron a la ahora zona de moda.

En medio de esta vorágine de visitantes surge Viajes Tivoli, la primera agencia de viajes de la ciudad, y que en la actualidad funciona en la ciudad a pesar del deceso de su fundador, y surge una nueva atracción llamada Ocean World en el que los turistas podían disfrutar de espectáculos marinos.

La década de los 70 trae consigo un declive importante en el turismo nacional debido a la crisis energética relacionada con la oferta y demanda de petróleo, pero mientras esto ocurría, la tecnología permitió el desarrollo de los vuelos chárter, el aumento del número de vuelos y la construcción de trenes de alta velocidad, hechos que traerían consigo una mejora en la accesibilidad que esta ciudad costera ya necesitaba.

En 1980 tras diez años de recesión, resurge la actividad recreativa cuando el gobierno comienza el proceso de transformar la manera en que Fort Lauderdale se proyectaba como destino. Las razones principales de esta iniciativa fueron los estragos causados a lo largo del tiempo por los jóvenes que, mientras disfrutaban el Spring Break, dejaban a su paso. Exceso de alcohol, accidentes y desorden público cansaron a los pobladores y decidieron exigir que el área fue re concebida a fin de que pudiera ser publicitada como un lugar familiar.

Empezó la construcción de espacios para tiendas y restaurantes de famosas marcas frente al mar, que comenzaron a atraer un nuevo tipo de visitantes, se inició la promoción de atractivos como paseos en barcos alrededor de la bahía, deportes acuáticos y sobretodo se divulgó el saneamiento de las playas a fin de que fueran nuevamente aptas para recibir a personas en busca de relajación.

Se establecen las grandes temporadas vacacionales como las épocas de verano, semana santa y navidad, esta última sobre todo atraía a quienes huían del invierno en su lugar de origen.

Se abren el Museo Stranahan, el Museo de Arte, el Broward Center of Performing Art y En Centro de Convenciones en el Puerto Everglades, esto entre 1984 y 1991.

Otro hecho relevante fue la firma del Tratado de Maastrich el cual permitió por primera vez la libre circulación, sin necesidad de visa por territorio norteamericano, a ciudadanos de la Comunidad Europea, lo que dio nuevas facilidades y mayor atractivo a las playas floridianas.

## **UN MILENIO SOLEADO PARA FORT LAUDERDALE**

El año 2000 trajo consigo desarrollo a la esta antigua zona agricultora. Es inaugurado el terminal 18 del Puerto Everglades, concebido para dar cabida al trasatlántico más grande del mundo, el Oasis of the Seas, de la empresa Royal Caribbean lo que esperan las autoridades atraiga más visitantes al área.

En el 2012, la Agencia de Turismo y Comercio decidió lanzar la campaña "Hello Sunny" con un costo de 5 millones de dólares, creando una nueva perspectiva de lo que puede ser Fort Lauderdale para el mundo. Esta campaña, según información publicada en la página sunny.org, logró "la generación de un aumento en el número de visitantes, gasto de los visitantes y el crecimiento internacional, con un impacto económico total de \$ 9.8 mil millones".

## **DE VENECIA AMERICANA A DESTINO DEL FUTURO**

Según el departamento de inmigración estadounidense aproximadamente 12 millones de personas visitan Fort Lauderdale cada año. El turismo se ha convertido en uno de los principales motores de la economía generando fuentes de trabajo y desarrollo.

El aeropuerto, que actualmente se encuentra en remodelación a fin de recibir a más pasajeros y el Puerto Everglades, uno de los más importantes de la nación son las puertas de acceso a las innumerables fuentes de esparcimiento que se han desarrollado durante los más de 100 años de historia, de la alguna vez denominada la Venecia de América.

La Oficina del Centro de Convenciones y Visitantes, a través de una nota de prensa publicada en el marco del día de apreciación al Turismo, que se celebra cada 8 de mayo, dejó claro que las inversiones de tiempo y dinero continuarán en la ciudad, que pretenden ser convertida en una "potencia económica del sur de la Florida" todo esto gracias a sus visitantes.

Según la misma nota, en el 2014 se rompió el récord de los 13 millones de turistas, que aportaron a la economía local aproximadamente 10600 millones de dólares a las arcas del antiguo Fuerte Lauderdale. Además de la creación de fuentes de trabajo lo que redundaba en el bienestar de quienes residen en la zona.

Incentivos para las agencias de viajes y el lanzamiento de paquetes promocionales a menor costo, al igual que eventos y espectáculos novedosos que atraigan la atención de

quienes buscan un lugar donde pasar sus vacaciones, son los siguientes pasos que tomará esta ciudad que surgió del sueño de unos pocos hombres y mujeres con visión de crecimiento, y se convirtió en una potencia en proceso en el mundo del turismo.

## **UNA CIUDAD FANTASMA: MITOS Y LEYENDAS**

En el año 1840 una embarcación llamada HMS Rosalie sale de las costas de Río Nuevo (Antigua Fort Lauderdale) en dirección a La Habana, Cuba, de forma aún inexplicable, el barco no llega a su destino. Meses más tarde, sus restos fueron hallados sin pistas de su tripulación. Este hecho es el comienzo del mito del Triángulo de las Bermudas, una serie de 3 puntos geográficos ubicados en el Mar Atlántico: Las Bahamas, Puerto Rico y Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos, una zona peligrosa de gran inestabilidad atmosférica donde se han suscitado aproximadamente 50 casos de desapariciones y accidentes documentados. Estudios científicos demostraron que principalmente el clima es el causante de los accidentes, pero a pesar de esto, la ciudad conserva este mito entre sus misterios más famosos.

La actividad sobrenatural es otra de las leyendas más arraigadas en la población, y se ha convertido en una atracción turística para quienes creen en hechos paranormales. Uno de los puntos que envuelve más misterio, es la casa más antigua del Condado Broward, el hogar de la familia Stranaham. Sus 107 años de antigüedad la convierten en un lugar comúnmente considerado para tours, pero no sólo para conocer la historia de los comienzos de la zona, también para intentar conectarse con el espíritu de quienes la habitaron. Tras el suicidio de su creador, y la muerte de por lo menos 6 familiares incluyendo a su esposa Ivy en la propiedad, amantes de lo sobrenatural realizan recorridos para intentar conectarse con estos seres, que según reportes de importantes medios de comunicación como el diario Sun Sentinel, es hogar de espíritus "Te voy a contar, que el sur de la Florida es la Meca de la actividad [paranormal]", dijo Kris Richardson director de Paranormal Crossroads Investigations en 2012 (Diane Lade, 2012 Sun Sentinel)

## **FORT LAUDERDALE COMO FORMADOR ACADÉMICO DE TALENTO TURÍSTICO**

La formación académica en materia turística ha sido relegada a una sola institución en la ciudad de Fort Lauderdale. Broward Community College es una de las más importantes instituciones del condado que lleva su nombre y forma parte del sistema educativo creado por el Estado. Cuenta con 13 sedes dos de las cuales (una de ellas para uso netamente administrativo) se encuentran en la ciudad de Fort Lauderdale.

En esta última la universidad creó tres programas en pregrado y post grado, a fin de promover el estudio del Turismo en el Estado "Hemos diseñado nuestros programas para desarrollar conocimientos y habilidades que contribuyan a una matriz de gestión de servicio de alimentos y áreas de la industria del turismo. Explorar nuestras opciones de programa y ver dónde puede llevar una carrera en la industria de hospitalidad, restaurante o viajes y turismo" según reza la descripción de esta rama de estudio en el portal web de la alma mater.

Cabe destacar que a lo largo de la Florida existen otras instituciones educativas como Florida International University la cual también posee formación académica relacionada

con el turismo en su sede en Miami, entre otras. Estas Instituciones también ofrecen educación on line para los interesados en ese tema.

## **EL ASPECTO GUBERNAMENTAL**

El turismo es responsabilidad de una serie de oficinas gubernamentales que rinden cuentas al gobierno nacional. Esta sección específicamente para tratar el tema fue creada en 1972 por el Departamento de Comercio, antes de esa resolución este era un tema general bajo el cargo del departamento comercial. La motivación para formalizar la independencia del turismo se dio al notar la necesidad de aumentar la inversión en materias como publicidad a fin de atraer a la zona a más visitantes.

Volviendo a la organización, todo comienza en el condado Broward, donde hay 9 distritos o comisiones las cuales se subdividen a su vez en dos grandes ramas, las cámaras o agencias con potestad legislativa y las administrativas.

En 1987, fue creada la Agencia de Turismo y Comercio de Broward, una instancia que se alimenta del 5% de los impuestos al hospedaje, y cuya función fundamental es promover a Fort Lauderdale como destino turístico.

Además la ciudad cuenta con dos organizaciones que son las que principalmente forman el nexo entre los viajeros y el gobierno en este ámbito, el Centro de Convenciones de la Gran Florida y el Buró de Convenciones y Visitantes. Estos últimos, son los responsables de ofrecer información de primera mano y coordinar los eventos que acerquen a la población a la imagen que quieren proyectar de Fort Lauderdale.

En este sentido, fue desarrollada la página web sunny.org un portal, que bajo la tutela del Buró de Convenciones, es la cara visible de la localidad ante el mundo. Con actualizaciones diarias e informaciones sobre actividades, buscan resaltar las cualidades del antiguo New River, además, ofrecen apoyo a las organizaciones no gubernamentales que conviven en la zona, las cuales principalmente se orientan hacia el aspecto histórico y económico.

## **ASPECTO NO GUBERNAMENTAL**

No son muchas las asociaciones ligadas al turismo que hacen vida en la ciudad, más allá de las internacionalmente reconocidas en el gremio. Sin embargo podemos destacar las siguientes:

**- The Lauderdale by the Sea Chamber of Commerce (Cámara de comercio Fort Lauderdale junto al mar):** Creada en 1955, la principal motivación de esta organización es la promoción y desarrollo de la ciudad como destino turístico, así como su posicionamiento como un lugar atractivo para mudarse. Entre sus esfuerzos para este fin se encuentran la edición de mapas, folletos informativos, realización de eventos anuales para integrar a la población con los visitantes y un centro de visitantes que ofrece información sobre estadía, restaurantes, situaciones de emergencia y entretenimiento

diariamente. En su página web esta Cámara asegura que anualmente asisten en su puesto de información aproximadamente 25.000 visitantes.

- **La Sociedad de Turismo del Sureste:** Fundada en 1893 Organización sin fines de lucro dedicada a la promoción del desarrollo económico a través del turismo en los estados Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Mississippi, North Carolina, Carolina del Sur, Virginia, Virginia Oeste y Arkansas. Fort Lauderdale pertenece a esta organización debido a que está ubicado en el Estado de la Florida.

- **Asociación Internacional de Ventas y Marketing de Hotelería:** Más conocida por sus siglas HSMAI, está orientada específicamente al impulso de la industria hotelera y sus aliados comerciales. Surge en Estados Unidos en 1927 a fin de buscar técnicas que logran la maximización de las ventas a empresas del ramo de la hospitalidad.

## **FORT LAUDERDALE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS**

The Daily Herald fue fundado en 1911 por William M. Heiney, director de una escuela, y fue el primer Diario de Fort Lauderdale y predecesor de los medios de comunicación impresos actuales en la ciudad costera. Aunque no se tiene claro en qué punto el diario dejó de publicarse, eventualmente se convirtió en el Sun Sentinel, uno de los diarios más importantes del Condado Broward, con sede Fort Lauderdale.

Durante su surgimiento no se editaban noticias relacionadas con el turismo, entre otras cosas ya que este no era un tema conocido en una sociedad originalmente agrícola y pesquera, y no hay datos concretos de cuándo se editó la primera noticia de esta naturaleza, pero actualmente posee tres secciones dedicadas a viajes y destinos. Adicionalmente edita la revista Florida Travel Magazine de dedicación exclusiva a temas turísticos.

Adicionalmente y por más de 48 años y con grandes reconocimientos en la industria, la Revista Fort Lauderdale Daily es una de las publicaciones más antiguas del área. Cuenta con una sección de Turismo donde exalta las bondades de la ciudad y pretende difundir la historia de la misma.

## **CONCLUSIÓN**

Durante este trabajo investigativo conseguí un alto volumen de información que trata aspectos que ilustran el camino recorrido por los floridianos desde la prehistoria hasta la actualidad. Hubo ciertos aspectos que me hicieron reflexionar sobre el muy superficial papel que han jugado los medios de comunicación en el desarrollo turístico, a lo largo de la historia de la Venecia de América.

Mapas, folletos y suplementos en algunos diarios, además de un museo histórico son las únicas vías a través de las cuales se difunden escasas pistas sobre lo que fue la interesante evolución que hoy en día continúa, un crecimiento que llevó a esta ciudad a orillas del Atlántico de ser netamente agraria y pesquera, a convertirse en un diamante en bruto del turismo mundial.

La educación turística también parece ser un punto débil en la ciudad de Fort Lauderdale, ya que aunque el gobierno busca fortalecer la imagen de esta ciudad ante el mundo, intentando proyectar la imagen de una localidad amable capaz de recibir a quienes deseen visitarla de forma integral, sólo una institución ofrece esta carrera en los límites de la ciudad lo que hace más difícil el proceso de profesionalización de quienes van a laborar en el área.

Por otro lado pude observar que aunque diversas organizaciones han realizado una gran labor creando espacios que guardan y exaltan la historia del lugar, hay dos fenómenos que coexisten, por una parte se trata la historia de forma general, no existen libros o estudios específicos que tengan como tema central la evolución del turismo en Fort Lauderdale, y la segunda es que a pesar de la amabilidad y disposición de algunos funcionarios y comerciantes ligados a esta rama para colaborar al momento en que realice el contacto, no sé si por desconocimiento o falta de tiempo no ofrecen respuestas de índole históricas, sólo te remiten a los portales de las organizaciones nombradas a lo largo del trabajo, donde nuevamente solo se tocan generalidades sobre la creación y desarrollo de la zona, o ciertas publicaciones muy completas históricamente, pero igualmente poco específicas en cuanto al tema que este trabajo nos confiere.

Fue interesante descubrir un lugar repleto de atractivos y regresar luego de este estudio, hace que definitivamente cobren sentido muchos aspectos antes desconocidos que están ocultos en medio del movimiento de una ciudad cosmopolita, historias sobre pioneros, aborígenes, sus luchas y la tradición reflejada en cada esquina, Fort Lauderdale está muy lejos de ser sólo un lugar para ir a la playa, es un punto lleno de ayer y mañana, escondido en el hoy.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **APA publications** (2004) Insight guides Florida. Discovery Channel. Gran Bretaña.
- **Emily Hatchwell** (1997) Florida Eyewitness Travel. Nueva York.
- **Jan Rath.** (2007) Tourism, Ethnic Diversity and the City. Routledge Taylor and Francis Group. Nueva York.
- **Susan Gillis** (2004) Fort Lauderdale: The Venice of America. Gran Bretaña

## **Medios Electrónicos**

- **Broward College** (sin fecha). Home. <http://www.broward.edu>
- **Convention & Visitors Bureau of Greater Fort Lauderdale.** (2014). Greater Fort Lauderdale da 10.6 Billion 'Yous Gracias' El Día de apreciación del Turismo Nacional <http://www.sunny.org/media/press-releases/view/Greater-Fort-Lauderdale-Gives-10-6-Billion-Thank-Yous-on-National-Tourism-Appreciation-Day/1232/2865/>
- **Convention & Visitors Bureau of Greater Fort Lauderdale** (2014) <http://www.sunny.org/media/press-releases/view/GFLCVB-Named-Tourist-Office-of-the-Year-by--Southeast-Tourism-Society/1209/2865/>

- **Convention & Visitors Bureau of Greater Fort Lauderdale** (2013)  
<http://www.sunny.org/media/press-releases/view/GFLCVB-Named-Tourist-Office-of-the-Year-by-Southeast-Tourism-Society/1209/2865/>
- **Cap's Place Restaurant** (Sin Fecha). Home <http://www.capsplace.com>
- **Dine Broward** (Sin Fecha). Home <http://www.himmarseevillage.com>
- **Diane Lade** (2012). Home. Sun Sentinel. [http://articles.sun-sentinel.com/2012-10-28/travel/fl-haunted-south-florida-20121026\\_1\\_stranahan-house-marlene-schotanus-john-marc-carr](http://articles.sun-sentinel.com/2012-10-28/travel/fl-haunted-south-florida-20121026_1_stranahan-house-marlene-schotanus-john-marc-carr)
- **Fort Lauderdale Historical Society** (Sin Fecha) About  
<http://www.fortlauderdalehistoricalsociety.org/about/historic-campus/#newriver>
- **Greater Fort Lauderdale and Broward County Convention Center** (Sin Fecha)  
Home <http://www.ftlauderdalecc.com>
- **Gregorio Mayí.** (Sin Fecha) Fort Lauderdale tiene mucho que ofrecer.  
<http://encruceros.about.com/od/Puertosydestinosencrucero/a/Ft-Lauderdale-Tiene-Mucho-Que-Ofrecer.htm>
- **Haunted America Tours** (Sin Fecha). Top Ten Haunted Houses in America  
<http://www.hauntedamericatours.com/toptenhaunted/toptenhauntedhouses/>
- **Keiser University** (Sin Fecha) The Keiser Graduate School and the Greater Ft. Lauderdale Area.  
<http://www.keiseruniversity.edu/graduate-school/community/>
- **María Rodríguez.** (2014) Datos básicos sobre inmigración Estadísticas de inmigrantes en Estados Unidos según los últimos datos.  
<http://inmigracion.about.com/od/Informacion/a/Datos-B-Asicos-Sobre-Inmigraci-On.htm>
- **Ray Linch.** (1988) Sun Sentine. Obituaries. [http://articles.sun-sentinel.com/1988-05-26/news/8801310916\\_1\\_las-olas-association-tivoli-travel-service-ed-meyer](http://articles.sun-sentinel.com/1988-05-26/news/8801310916_1_las-olas-association-tivoli-travel-service-ed-meyer)
- **Stranaham House Organization** (Sin Fecha). About.  
[#-](http://www.stranahanhouse.org/about/history)
- **Tanner Latham.** United States of America Embassy. Los diez principales destinos turísticos de Estados Unidos (Sin Fecha)  
<http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/publication/2010/06/20100615163505rlayanim0.4552881.html#axzz35E1mpANa>
- **Turismo.org.** Estados Unidos (Sin fecha). Turismo <http://turismo.org/estados-unidos/#historia>
- **The Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMIAI)** (Sin Fecha) HSMIAI Foundation.  
<http://www.hsmiai.org/trends/content.cfm?ItemNumber=4851&navItemNumber=524>
- **United States Census Bureau. Población Fort Lauderdale.** (Sin Fecha)  
<http://quickfacts.census.gov/qfd/states/12/1224000.html>

- **United States Department of Commerce.** U.S. Travel and Tourism Industry Sets New Export Record in 2013 (2014) <http://www.commerce.gov/news/press-releases/2014/02/28/us-travel-and-tourism-industry-sets-new-export-record-2013>

- **Viento Negro** (Sin Fecha). El Triángulo de las Bermudas <http://www.vientonegro.com/el-fenomeno-ovni/mitos-y-leyendas/26-el-triangulo-de-las-bermudas>

- **Wikipedia.** (Sin Fecha) Spring Break [http://en.wikipedia.org/wiki/Spring\\_break](http://en.wikipedia.org/wiki/Spring_break)

### **Revistas y Guías**

- **John Dolen** (mayo 2014) The Reshaped City. Fort Lauderdale Magazine

- **Greater Locations** (spring/summer 2014) Greater Fort Lauderdale.

### **Imágenes**

- **Cap's Place Restaurant** (Sin Fecha) Home <http://www.capsplace.com>

- **Crucero Allure of the Seas llegando al Puerto de Fort Lauderdale** (sin fecha) (crucero10.com)

- **Dine Broward** (Sin Fecha) Home <http://www.himmarsheevillage.com>

- Florida East Coast Railway (Sin Fecha). Educational Brochure 2013 Fort Lauderdale Historical Society PDF

- **Ft. Lauderdale Hollywood Intenational Airport** (sin fecha) (aeropuertos.net)

- **Fort Lauderdale Spring Break (1960)** ([vivaf1500.org](http://vivaf1500.org)809 × 1024)

- **Greater Locations** (spring/summer 2014) Greater Fort Lauderdale. Mapa actualizado de Fort Lauderdale.

- **Haunted America Tours** (Sin Fecha). Top Ten Haunted Houses in America <http://www.hauntedamericatours.com/toptenhaunted/toptenhauntedhouses/>

- **Office of Travel and Tourism Industries.** (2013). Hechos Rápidos sobre la Industria de Viajes y Turismo en Estados Unidos [http://travel.trade.gov/outreachpages/download\\_data\\_table/Fast\\_Facts\\_2013.pdf](http://travel.trade.gov/outreachpages/download_data_table/Fast_Facts_2013.pdf)

- **Las Olas Beachfront in Ft. Lauderdale** (1960) ([the305.com](http://the305.com))

- **Pilar de bienvenida a la playa Las Olas en Fort Lauderdale** (Sin Fecha) ([www.buyinsouthflorida.com](http://www.buyinsouthflorida.com))

- **Susan Gillis** (1999) **Fort Lauderdale Images of America. Arcadia Ediciones.**

- **State Archives of Florida**, Florida Memory, <http://floridamemory.com/items/show/118130>

- **The Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMIAI)**. HSMIAI Foundation. (Sin Fecha)

<http://www.hsmiai.org/trends/content.cfm?ItemNumber=4851&navItemNumber=524>

- **Vintage Spring Break** (1960)

(<http://joycecoates.tumblr.com/post/73206188075/vintage-spring-break-the-infamous-elbo-room>)

- **Vista aérea de Fort Lauderdale** (Sin Fecha) (travelclaus.com)

- **"Where The boys Are" Novela escrita por el professor de Michigan, Glendon Swarthout en la cual se basó la empresa MGM para realizar el Film del mismo nombre** (Sin Fecha) [http://www.springbreak.com/History/Spring\\_Break\\_History\\_5.html](http://www.springbreak.com/History/Spring_Break_History_5.html)

- **100 aniversario de la ciudad de Fort Lauderdale** (2014)

([commons.wikimedia.org/4288 x 2848](https://commons.wikimedia.org/4288x2848) Buscar por imágenes)

**ANEXOS**



La vista de New River tomada en 1884 y es considerada la primera fotografía del área que consta en los record históricos de Fort Lauderdale, Sin Fecha. Fort Lauderdale Images of America Susan Gillis, Daniel T Hobby 1999 Arcadia Ediciones.



Publicidad de la apertura de la línea de ferrocarril que cubría la ruta de Biscayne Bay a New River en 1896. Fort Lauderdale Images of America Susan Gillis, Daniel T Hobby 1999 Arcadia Ediciones.

# EL SALVADOR





## **"SAN SALVADOR Y SU EVOLUCIÓN TURÍSTICA DURANTE EL SIGLO XX"**

**Alejandro Antonio Orellana Hernández**

orellanalaejandro87@gmail.com



### **INTRODUCCIÓN**

Nuestro país a comienzos del siglo XX el gobierno de El Salvador toma la iniciativa de concientizar sobre el turismo, de dar conocer al mundo de nuestras raíces históricas, lugares históricos, nuestra red de centros turísticos, edificaciones culturales, una planta turística entre otros, que han ido cambiando según las necesidades del turista, todo con el fin del disfrute de la población y extranjeros. Además de darse el intercambio cultural que llega a existir.

En los años setenta se llega a tal punto de inversión sobre la actividad turística que es nuestra denominada época de oro en la cual tuvimos el evento mundial "Miss Universo", se apuesta sobre el crecimiento de la de la infraestructura a nivel nacional, además de un puerto y el aeropuerto internacional del país. Que tiempo después se desplomada por el estallido de la guerra civil en el país por más de diez años.

En la actualidad nuestro ente rector de la actividad turística en el país ha creado políticas e incentivos para que las empresas privadas, la sociedad civil, las universidades y los nuevos líderes del país apuesten por unirse a para desarrollar el turismo en el país desde un punto más actualizado, técnico y creativo.

En la tercera cadena del siglo veinte, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el Gobierno del Salvador, \_compenetrado de la importancia que representa al fomento del turismo en nuestro país tanto como para los nacionales como para los extranjeros, para dar a conocer sus adelantos, lugares históricos, de interés científico y recreo, así también con el fin de mostrar nuestro grado de cultura y establecer nuevas relaciones que beneficien el comercio, las industrias y la agricultura del país, acordó la creación de la PRIMERA JUNTA DE FOMENTO DE TURISMO Y PROPAGANDA AGRÍCOLA E INDUSTRIA dependiendo del Ministerio de Fomento (hoy Obras Publicas), el 12 de Junio de 1924.

Esta Junta fue integrada por un Presidente quien era en esa ocasión el Dr. José Leiva, dos vocales, un tesorero y un secretario que desempeñaron sus cargos ad-honores.

Sus principales atribuciones eran las de realizar al exterior, una propaganda eficaz y efectiva que puedan traer el turismo, contando con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante los Cónsules residentes en el exterior (Diario Oficial del 12 y 13 de Junio de 1924).

Entre el año de 1924 y el año de 1930 en el cual se creó la primera Junta Nacional de Turismo, no se ha encontrado información alguna o documento que mencione una entidad que hubiera realizado actividades relacionadas con turismo.

Lo que puede haber sucedido en esa Primera Junta de Fomento de Turismos, solo pueden ser especulaciones, así como las actividades que pudo haber desarrollado en pro del turismo, particularmente en vista que estaba integrada por un personal desempeñando sus labores ad-honorem.

En el año de 1930, siendo presidente de la República el Dr. Pió Romero Bosques, viendo la necesidad de fomentar el desarrollo del turismo en el país en beneficio del comercio e industrias nacionales, ya que nuestras vías de comunicación facilitaban el acceso a esa capital, y además lugares importantes para viajeros procedentes del exterior, la Asamblea Legislativa, mediante el decreto No 135 del 14 de agosto de 1930, creo la JUNTA NACIONAL DE TURISMO, con residencia en esta ciudad capital, la que se encargaría de dirigir la campaña aludida y serviría de enlace entre el Gobierno y la Junta Departamentales de Caminos, en todo lo relativo al fomento del turismo en El Salvador

Cuando funciona la Junta Nacional de Turismo, la actual División de Parques Recreativos y Parques Nacionales, se llamaba Departamento de Parques. Dicho departamento se había separado de 1960 de la recién creada Junta de Fomento de la Industria Turística, integrándose a la Dirección de Urbanismo y Arquitectura DUA; el año siguiente, por gestiones realizadas por el entonces director de la Junta, Arq. Guillermo Fuentes Castellanos, volvió a formar parte de la Junta de Fomento de la Industria Turística.

En 1945 desaparecen las juntas de ornato y se crean las "juntas de progreso y turismo" (también en los 14 departamentos) encargadas del progreso y material en las zonas turísticas y todo lo relacionado al beneficio de este rubro. 1947 se crea la Asamblea Nacional de turismo que cuenta con instituciones a fines como aduanas, migración, obras públicas, cultura, entre otras. Con el fin de fomentar el desarrollo marial y cultural del país. Esto se da entre gobierno y la empresa privada. 1948 se empieza a construir la red de turicentros en todo el país. Con el fin de brindar sano esparcimiento familiar.

Entre 1969 y 1970 la causa principal que provoco la fuerte caída de turismo fue el conflicto con Honduras y empezó a ascender de nuevo hasta 1971, duplicándose el número de arribos con respecto al año de 1968, antes que iniciara el conflicto bélico.

Desde 1971 fue catalogado como la Época de Oro de Turismo. Se construyen 4 hoteles en la capital, Rtiz, Camino Real, Alamenda y Terraza. Además del hotel de montaña del Cerro Verde.

En 1973, el Coronel Armando Molina visualiza el turismo como una actividad capaz de generar altas ganancias y empleos.

En 1975 se realiza la Miss Universo en el país. 1977-78 el turismo alcanzó el lugar en generación de divisas en el país después el café y el algodón. 1979 es el comienzo de la crisis política y clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra en el país un año después.

En los años 80 las posibilidades del turismo eran nulas y la construcción de infraestructura quedó estancada. Estados Unidos emite advertencias para no acudir al país y las solicitudes de ingreso al país eran estudiadas al detalle para impedir el ingreso de simpatizantes de la izquierda.

En 1992 se firman los acuerdos de paz. Y en 1997 se crea CORSATUR con el fin de generar incentivos para hacer turismo.

CORSATUR nace por decreto legislativo en 1996 como una entidad autónoma cuya finalidad es el desarrollo del sector turístico, específicamente la promoción de los sitios más atractivos del país, fomentando la inversión extranjera y nacional.

Ministerio de Turismo nace en el año 2004, es el ente rector de la actividad turística a nivel nacional, y por lo tanto se encarga de la formulación de las políticas, planes, proyectos y otros que contribuyan a dinamizar al sector.

Dentro de los Centros Turísticos, parques Recreativos que hay en el departamento de San Salvador se encuentran:

## **PALACIO NACIONAL DE SAN SALVADOR**

El 1 de Marzo de 1903, toma posición como presidente electo de la Republica Don Pedro Escalón quien hizo punto principal de su gestión político-administrativa, la construcción de Nuevo Palacio Nacional. Para ello saco a concurso el plan y diseño del futuro edificio. Salió triunfador el proyecto elaborado por el Ing. José Emilio Alcaine, catedrático y universitario y miembro de la comisión que presidida por el ingeniero y abogado Santiago I. Barberena, levanto el nuevo mapa de El Salvador y de la capital en 1913.

El nuevo edificio fue inaugurado el 1 de marzo de 1911, durante la administración del Dr. Manuel Enrique Araujo. La construcción fue también calculada y realizada, que se logró un edificio sísmico, ya que resistió las sacudidas de los fuertes temblores registrados el 6 de septiembre de 1915, 7 de junio de 1917, 28 de abril de 1919, 3 de mayo de 1965 y 19 de junio de 1982.

La Junta Revolucionaria de Gobierno, emitió el Director N° 316 que dice textualmente en sus artículos 2 y 3 dicen:

Art. 2: "Autorizase al Ministerio de Educación para que a través de la subsecretaria de Cultura, Juventud y Deportes, valore, conserve y administre dicho edificio para que sirva de difusión y muestra de nuestra cultura y civismo".

Art.3:"El Presidente Decreto entrara en vigencia a los ocho días del mes de julio de 1980".

## **PARQUE CUSCATLAN**

En marzo de 1939, bajo la administración del Presidente de la República, Maximiliano Hernández Martínez, se inauguró El Parque Cuscatlán, el cual fue denominado así por en memoria del "Señorío de Cuscatlan" que encontraron los españoles al llegar al territorio en la época del descubrimiento. Se encuentra localizado en la Ciudad de San Salvador. Tenía servicio de alquiler de caballos y bicicletas, ventas de alimentos y golosinas.

A finales de los años 50, el pabellón de tuberculosos anexo al hospital Rosales se creó dentro de este mismo parque la Sala Nacional de Exposiciones para las artes plásticas, gracias a Salvadoreño Salvador Salazar Arrue (SALARRUE), tras el intenso cabildeo ante los gobiernos militares y las juntas de gobierno. Por eso fue denominada con el nombre de ese gran pintor y escritor nacional.

El túnel que unía el hospital con la sala de exposiciones fue sellado para evitar contaminación y daños.

## **ZOOLÓGICO NACIONAL**

El 26 de mayo de 1953, durante la presidencia del Teniente Coronel Oscar Osorio, se creó el Parque Zoológico Nacional, desligándolo del Museo Nacional por disposición del Ministerio de Cultura. El 23 de diciembre de 1953 fue trasladado a los terrenos que ocupa actualmente (antigua finca Modelo) en el Departamento de San Salvador, con un área de 10 manzanas, y en ese entonces con una existencia de 208 animales de diferentes especies y bajo la dirección del Sr. Eduardo Fisher.

El 29 de junio de 1955 se formó un lote de 17 ejemplares exóticos, comprados en Hamburgo, Alemania, etc.

## **PARQUE BALBOA**

EL PARQUE BALBOA fue nombrado así en memoria del descubridor del pacifico, Vasco Núñez de Balboa. El Parque se encuentra situado en el cantón de Planes de Renderos a 10 km. al sur de la capital San Salvador con una altura 1070 metros sobre el nivel del mar. En el año de 1949, el área de parque era propiedad de Mejoramiento Social el cual en 1950, se dividió en Instituto de Vivienda Urbana IVU, e Instituto de Colonización Rural ICR, hoy ISTA, El cual iba a ser notificado. Viendo que ese parque iba a ser virtualmente despojado de sus flores y fauna, don Raúl Contreras quien había sido nombrado Presidente de la Junta Nacional de Turismo, logro recuperar, para beneficio del turismo, esa belleza natural y ese mismo año el Parque Balboa fue inaugurado como el primer Parques Recreativos del país (Aunque en realidad se inauguraron varias etapas en diferente años.). Fue nombrado así en memoria de Vasco Núñez de Balboa, descubridor del Océano Pacífico. Tiene un área de 40 manzanas a una altura de 972 metros sobre el nivel de mar.

## **LA PUERTA DEL DIABLO**

La Puerta del Diablo se encuentra a un kilómetro al sur del Parque y cuyos terrenos fueron donados en el año 1951 por los señores Harrison Step y Eliseo Rovira, a favor de Junta Nacional de Turismo, en una extensión de 4 manzanas. Su cumbre denominada Cerro

Chulo, está a una altura de 1131 metro sobre el nivel del mar. Esta formación rocosa se originó tras un copioso temporal en 1762, su nombre se le da por la curiosa forma de dos grandes rocas salientes del abismo que corta la montaña y simula un portón gigantesco abierto que nos permite observar bellos paisajes como el litoral del pacifico, el pueblo de panchimalco, el cerro de las pavas y el volcán de san Vicente

## **APULO**

Se encomendó a la Junta Nacional de Turismo, por medio de decreto legislativo de manera exclusiva, el mejoramiento y el embellecimiento del balneario de Apulo, así como la concesión para construir edificios que reúnan las condiciones de higiene, seguridad y ornato (Diario Oficial del 30 de Noviembre de 1948.)

Localizado en el cantón Dolores de Apulo, jurisdicción de la ciudad de Ilopango, en el Departamento de San Salvador. Está ubicado a una distancia de 16 kilómetros al oriente de la ciudad capital. El nombre en náhuatl significa: "Lugar donde se hunde el agua". Es un lago de origen volcánico, su cráter se ubica al fondo del lago. Sus aguas son utilizadas para las abundantes pescas de mojarras, guapotes y julines.

La caldera de Ilopango se formó como resultado de una erupción cataclísmica produciendo enormes flujos piroclásticos que destruyeron varias ciudades mayas.

## **CONCLUSIÓN**

Nuestra historia nos hace referencia de lo que hemos iniciado y crecido en la última década pero todavía no es suficiente para comenzar nuestro desarrollo hacia un turismo más responsable que comienza por nosotros desde que llegamos a los lugar y hacemos un buen uso, además de nuestra poca educación por el medioambiente que es nuestra patrimonio natural para mostrar a los turistas.

Nuestra capital tiene como referente el Palacio Nacional que es parte de nuestro centro histórico junto a Catedral Metropolitana, la Biblioteca Nacional y un conjunto de plazas construidas a principios del siglo XX que aún conservan sus cimientos originales, este recorrido por los inicios de nuestra ciudad capital se había ido perdiendo por la población que vende o revende productos para su sustento diario en las calles de esta zona que han sido recuperadas por la administración local para el disfrute de la población y turistas. Nuestros parques recreativos han sufrido leves transformaciones a sus instalaciones ya que en algunos casos estaban ya muy deteriorados como lo es el zoológico nacional que ya adolecía de algunas precariedades como la falta de presupuesto por parte del gobierno para hacerlas.

El parque acuático tiene una buena afluencia de personas y la entrada es accesible para la población con lo cual basta para un mantenimiento normal, además de ser administrado por el gobierno que ha hecho una pobre promoción de los parques con la campaña "Vive los Pueblos Vivos".

## **BIBLIOGRAFÍA**

VALENCIA MORALES, Abraham. ROSALES DE TRABINO, Cecilia. "El turismo como factor de desarrollo en El Salvador", UCA, Enero de 1978.

DE CRESPIN, Glenda. "Guía de parques recreativos del ISTU", Edición especial, Diciembre 2011.

Reporte del Patrimonio Cultural, agosto 1989. Artículo del Washington Post, por William Booth, Oct. /89

Revista: La arquitectura en El Salvador- Carlos Urrutia F. 1908.

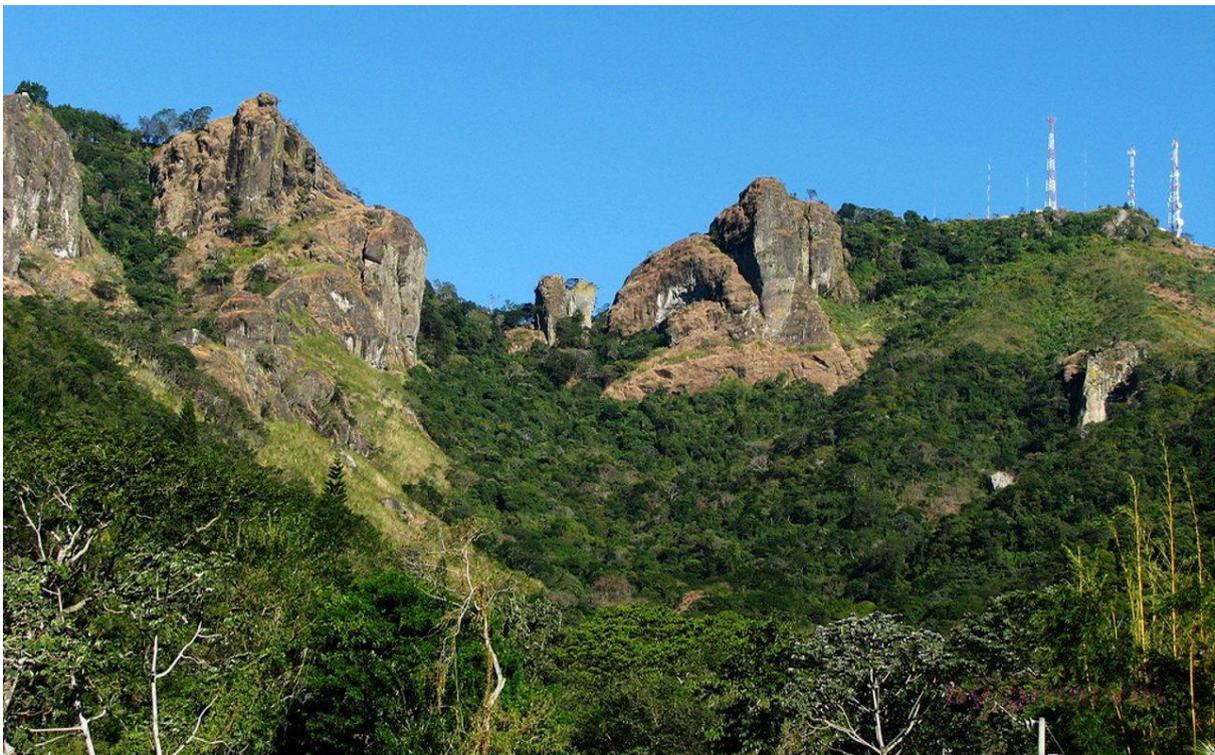
Informe Estadístico de turismo. Unidad de Inteligencia Sectorial. Ministerio de turismo, 2010.

**ANEXOS**

Palacio Nacional



Puerta del Diablo



Parque Balboa



## LA HISTORIA TURÍSTICA DE SAN SALVADOR EN LOS SIGLOS XIX Y XX

**Wanda Fabiola Villanueva Figueroa**

[wanda.villanueva92@gmail.com](mailto:wanda.villanueva92@gmail.com)



---

### INTRODUCCIÓN

A pesar de que El Salvador, durante mucho tiempo y junto a sus países hermanos centroamericanos lucharon por su libertad e independencia de España, eran países donde los extranjeros deseaban encontrar una oportunidad para prosperar económicamente; al mismo tiempo esto vino a ayudar a estas naciones a actualizarse o familiarizarse con el turismo en relación al viejo continente (Europa) donde el turismo iba un paso más adelante que en América.

Durante los siglos de referencia en esta investigación se puede notar que El Salvador, era un país en camino a la prosperidad, con su ciudad actualizada y moderna, capaz de atraer turistas, excursionistas y visitantes de cualquier parte del mundo sin que hubiera algún ente que velara por ello. El centro de su atracción era su ciudad capital, además de los otros asentamientos que existían en la época, como la ciudad nueva de San Salvador, resultado de la intención de mover la capital hacia otro lugar por los destrozos que dejó un terremoto; las ciudades coloniales del oriente de El Salvador, entre otros.

El mayor auge del turismo en El Salvador se da durante los años 1924, con la concientización de la importancia del turismo en el país, donde se dio la creación de entes de gobierno encargados de mantener y hacer crecer el turismo en El Salvador, dándole gran importancia a éste rubro en la vida del país. Resultado de ello, el crecimiento y actualización de la infraestructura, los servicios turísticos, creación, mejoramiento y cuidado de atractivos turísticos.

Infelizmente, llegó una época en donde los campesinos y personas de la clase baja de El Salvador se levantaron e iniciaron una guerra interna contra el gobierno, la cual,

para mi opinión, fue lo que detuvo y destruyó la prosperidad de este rubro y el gran beneficio que trae para un país.

Al finalizar esta situación, en 1992, con la firma de los Acuerdos de Paz, se vuelve a intentar el fomento de una cultura turística en el país, retomando el reto de hacer del turismo un pilar y eje importante e indispensable en la sociedad salvadoreña, al ser un medio por el cual el país pueda alcanzar la estabilidad que tanto se anhela en la actualidad.

### **SAN SALVADOR: EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD**

La ciudad capital de El Salvador, San Salvador, que actualmente se encuentra casi abandonado por los gobiernos municipales y presidenciales anteriores, además del mal cuidado que los mismos capitalinos han dado a su centro histórico, resguarda en sus profundidades una riqueza histórica que no nos tomamos el tiempo para conocer lo hermoso y valioso que se encuentran ahí.

San Salvador es una ciudad que ofrece una diversidad de atractivos, tanto naturales como hechos por la mano del hombre, entre lo que se puede encontrar están una diversidad de monumentos, plazas antiguas, edificios antiguos llenos de historia; parques naturales, acuáticos; sitios turísticos modernos, cultura popular, etc. Además de contar con una muy buena estructura de servicios turísticos como buena cantidad de hoteles ubicados en zonas estratégicas, además de la diversidad de restaurantes de todo tipo.

Actualmente se ha dado cierta importancia al turismo en el país y en la capital, esto gracias al trabajo que han realizado durante varios años las entidades correspondientes como: el Ministerio de Turismo, La Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo. Estas entidades han trabajado en conjunto con otras entidades de gobierno y entidades privadas para el incentivo del turismo en la capital.

Una entidad recién aperturada que está apoyando mucho el turismo en la capital y también a nivel nacional es la POLITUR (Policía Nacional de Turismo) la cual, mediante sus excursiones gratuitas a diferentes puntos de El Salvador y de la ciudad capital, como las excursiones realizadas por la noche al cementerio de los Ilustres, ubicado en los alrededores del centro histórico, ha logrado crear en muchas personas una cultura turística, un interés por dicha área.

Hoy en día, el rubro turístico ha crecido, y más aún desde que se establecieron en las universidades, institutos nacionales de educación media de la capital las carreras relacionadas al turismo y todas sus áreas de trabajo. Ahora, El Salvador contará con profesionales especializados en el área, con la esperanza que las nuevas generaciones hagan crecer al país.

## HISTORIA DEL TURISMO EN SAN SALVADOR

### 1. ¿Quiénes visitaban El Salvador durante los Siglo XIX y XX?

San Salvador, una ciudad fundada en 1525, obtuvo el título de ciudad en 1546. Este acontecimiento atrajo órdenes religiosas las cuales fundaban iglesias y conventos. Esto vino al acelerar el crecimiento urbano de la ciudad.

Según la investigación realizada por la Dirección General de Migración y Extranjería de El Salvador, denominada "Una breve historia de Migración de El Salvador" dice que durante el siglo XIX, a San Salvador lo visitaban mayormente turistas de los vecinos países de Centroamérica; pero no solamente ellos visitaban El Salvador. El Licenciado Roberto Ayala, guía oficial de MITUR, afirma que a principios del siglo XX, algunos de los inmigrantes que llegaban a El Salvador eran familias de judíos, italianos, españoles, palestinos, etc., quienes llegaban en busca de comercio y prosperidad económica, como resultado de esto, la mayoría de negocios que iniciaron durante esos años (como hoteles, restaurantes, almacenes, clubes, entre otros) fueron fundados por extranjeros que habitaban en el país.

Sobre el ingreso de personas ya clasificadas como "turistas" durante el siglo XX, el año 1967 se convierte en la base para la serie histórica de llegadas de turistas a El Salvador. Estos datos estadísticos brindados por la Dirección General de Migración y CORSATUR afirman que además de centroamericanos, la nación Salvadoreña ha recibido turistas de Estados Unidos, México, Canadá, Alemania, España, Sur América, Caribe, y otras naciones no especificadas.

### 2. San Salvador, sus inicios en el rubro turístico.

Aunque durante casi todo el siglo XIX, en El Salvador y toda Centroamérica hubo movimientos independentistas, San Salvador fue una ciudad que iba en crecimiento turístico, en parte, gracias a una tradición que data desde 1525 (y que actualmente sigue viva), las **Festividades de Agosto** en honor al Divino Salvador del Mundo, festividades de carácter meramente religioso durante una semana. Pero en 1808, la municipalidad de San Salvador tomó la responsabilidad de organizar estas fiestas, haciendo cambios en ellas, volviéndose adecuadas para el comercio; entre sus asistentes había comerciantes de otros países y una diversidad de clases sociales. Algunas de sus actividades eran los desfiles de carretas adornadas, fiestas en los barrios, entre otras, siendo el último día el más importante, un acto religioso frente a la iglesia principal de la ciudad. Esto fue un gran atractivo turístico, ya que según estimaciones de "La Gaceta", diario que circulaba en El Salvador en esos años, para 1873 las fiestas de San Salvador atrajeron 15,000 visitantes.

Debido al incremento de visitantes al país, se tiene el registro que en 1858 se da la inauguración del **Club y Hotel Salvadoreño**, el primer club y el primer hotel en el país. Estaba ubicado cerca de la plaza principal de San Salvador, un tiempo después –no se tiene fecha y del porqué de ello– dejó de ser club y sólo fue hotel, volviéndose en el primer hotel formal de aquellos años. Además de ello, su restaurante era considerado

como el primer restaurante formal establecido en El Salvador, por su principal servicio de banquetes a la carta.

Luego, en 1860 fue inaugurado otro hotel, el **Hotel y Restaurante de Francia**. Para este mismo año y por la creciente demanda que existía por este tipo de servicios, fue inaugurado la **Casa de Huéspedes, Cervecería y Café** de Krieitz y Cousin, a media cuadra del Hotel y Restaurante de Francia.

Desde el año 1868 se lleva a cabo la inauguración de diversos lugares que sirvieron para el entretenimiento y esparcimiento de los "capitalinos", como lo son el **Teatro Nacional** (1868) inaugurado con la presentación de "Hernani" de Giuseppe Verdi; **El Parque Bolívar** (1868), antes llamado "Parque Central" ahora Parque Barrios, este era un parque donde la elite salvadoreña asistía a conciertos ofrecidos por las Bandas Marciales, Banda de los Altos (supremos) Poderes y la Orquesta del Primer Regimiento de Infantería, los jueves y domingos al atardecer; la **Plaza Morazán** (1882), uno de los principales parques de la época, este fue usado para proyectar películas por las noches de los años 1920.

El centro social favorito de la elite salvadoreña era **El Casino Salvadoreño** (1873) el cual fue construido en la esquina de la Primera Calle Oriente y Cuarta Avenida Sur, fundándose ahí la **Sociedad del Casino Salvadoreño**, esta tenía como propósito principal facilitar a sus miembros las normas y buenas costumbres de la sociedad, siendo una de ellas el "hábito del buen comer", por lo que en el casino se contaba con un excelente Bar y Restaurante, además de un salón de baile, donde se servían deliciosos banquetes con los más altos estándares del arte culinario Europeo; también contaba con una biblioteca, una cancha de squash, una piscina en el sótano del local, casilleros, duchas, un baño turco, entre otros. Los presidentes salvadoreños generalmente escogían este casino como el lugar ideal para celebrar banquetes a dignatarios visitantes. El casino cerró sus puertas en 1957.

En 1890 se inauguró uno de los principales hoteles de la época, el **Hotel Nuevo Mundo**, situado al sudeste del Palacio Nacional, frente al Parque Bolívar. Desde finales de la década de 1890 hasta 1920, este hotel fue utilizado, más que ningún otro en la capital, para recepciones oficiales de dignatarios visitantes. Otro de los hoteles de mejor calidad de aquel entonces era el **Hotel Astoria**.

En esos mismos años, se abren casas de huéspedes en las cercanías de las bases del ferrocarril, esto en el Paseo Independencia, bulevard donde se entraba a la ciudad. Estas casas de huéspedes eran para los viajeros de los ferrocarriles, ya que eran más baratos que los hoteles. Sobre estos **viajes en ferrocarril**, el Licenciado Roberto Ayala nos comentaba que en aquella época, en los viajes del ferrocarril se hacían paradas en ciertos puntos, en dichas paradas las personas originarias de los pueblos donde se detenía, se subían al tren con canastos llenos de comida típica local para venderlas a los viajantes del ferrocarril.

Sobre el **Paseo Independencia**, según lo publicado por Héctor Ismael Sermeño, del diario digital "ContraCultura", este bulevard fue inaugurado en 1901, tenía aceras de más de tres metros, había bancas de cemento y estaba rodeada de árboles y estatuas históricas. Este era el lugar favorito de los capitalinos que no pertenecían a la clase alta de la época. El describe: "Poseía kioscos para venta de café, sorbetes, refrescos, repostería y chibolas (gaseosas cuyas botellas de vidrio eran tapadas con una bolita de vidrio). No

hubo grandes ni lujosas residencias como en la Arce o en el centro, pero el orden y bello diseño, permitían solaz y esparcimiento.”

En el año de 1892 se fundó el **Campo Marte**, llamado así en honor al dios griego de la guerra, ya que esta era un área en la ciudad capital destinada a ejercicios y ceremonias militares, entrega de medallas y premios; también se desarrollaron otras actividades como maniobras, carreras de caballo, competencias de tiro, carreras de motocicletas (en los años 1920). Cuando se propuso que los primeros aviones volaran a Centroamérica, se escogió el Campo de Marte como campo de aterrizaje.

Dentro de sus instalaciones había campos de fútbol, béisbol, básquetbol, voleibol, y a los lados había cancha de tenis. Cuando barcos de guerra americanos atracaban en puertos salvadoreños, los militares jugaban béisbol ahí contra los salvadoreños. En el centro del parque había grama, un jardín, árboles de sombra como el árbol de fuego y el Maquilishuat. Entre los años 1940-1950 el área fue usada para paseos informales por las tardes; los niños y adolescentes se reunían para conversar y descansar en las bancas de concreto, había juegos de sube-y-baja o balancines y deslizaderos, juegos de croquet, barras paralelas y trapecios. Por las noches se solía escuchar guitarristas y músicos de banjo. A este mismo parque, desde 1956 se le ha llamado Parque Infantil de Diversiones.

### 3. El Siglo XX en San Salvador

En los primeros años del siglo XX, las calles de San Salvador aún eran empedradas. Acerca del ambiente social que había en esos años, el licenciado Roberto Ayala nos dijo: “las personas mayores que rondan por los 90 años de edad recuerdan que San Salvador era una ciudad muy cultural, amena, cordial; la gente era muy educada, los caballeros eran condescendientes con las damas, había mucho respeto y elegancia al vestir.”

En aquella época existían Fincas de cultivos, una de ellas la **Finca Modelo**, inaugurada en 1904. Sirvió como zona recreativa para la elite salvadoreña. Este inició como estación de investigación agrícola en 1890, también se usaba como Jardín Botánico. En este lugar se podía alquilar lanchas para remar en el lago artificial; los domingos la gente llevaba meriendas y escuchaba música bajo un quiosco, la Banda del Primer Regimiento de Infantería también tocaba su música en este lugar. En 1913 se pasó un decreto para establecer un **Jardín Zoológico** en esta finca. En el mismo año en que fue inaugurada la Finca Modelo, se llevó a cabo la **Primer Exposición o Feria Nacional** en San Salvador en ese mismo lugar, donde se ofrecieron 3,500 productos agrícolas, industriales, tecnológicos (para aquel entonces), entre otros.

En 1911 se llevaron a cabo las **Fiestas de la Centenaria conmemoración al Primer Grito de Independencia** de Centroamérica. Para esa ocasión se inauguró el Monumento denominado “5 de noviembre” conocido como “**Monumento a la Libertad**” Era considerado como el monumento más famoso de El Salvador, ya que simboliza la primera ocasión en que los salvadoreños buscaron su independencia.

Además de la inauguración de esta plaza, según Carlos Gregorio López Bernal en su publicación “Crónica de las fiestas del Centenario en 1911” describe “...Se realizaron diferentes rituales cívicos, todos orientados a fomentar las virtudes cívicas de los salvadoreños y a fortalecer su patriotismo. Más importante aún, el centenario provocó una “reelaboración” de la historia nacional, cuyos productos, a pesar de carecer a menudo de

sólidos fundamentos documentales y del rigor de la investigación histórica convencional, terminaron perfilando una interpretación de la independencia, en la cual se resaltó en sumo grado la precocidad de los movimientos independentistas "sansalvadoreños", y la vocación libertaria y republicana de los próceres..."

En ese siglo se dio el **inicio del sector turístico en El Salvador**, bajo la administración del presidente Dr. Alfonso Quiñónez Molina. Su gobierno hizo conciencia de que el rubro turístico era de gran importancia en El Salvador, no solo por la entrada de divisas, sino para que El Salvador se diera a conocer internacionalmente en todos sus valores culturales e históricos y así poder establecer nuevas relaciones que beneficiarían al comercio y economía del país. Por ello, en el año 1924, se crea la primer **Junta de Fomento del Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial**.

Para el año de 1928 se crea la **Junta Nacional de Turismo**, la cual fue la conexión entre el gobierno y las juntas departamentales de caminos, entes encargadas del mantenimiento y protección de parques y jardines de la ciudad. Dado que el acceso a las zonas turísticas de aquellos años resultaba fácil se acordó emitir tarjetas de turistas a todos que visitaran El Salvador por un tiempo de 8 días, permiso que podía extenderse hasta por un mes. Esta tarjeta era gratuita y se podía solicitar a través de los consulados.

Uno de los atractivos naturales que existía en la capital de El Salvador se pudo encontrar en el Libro: Postales Salvadoreñas del Ayer, 1900-1950 de Stephen Grant. Esto fue una postal sobre una **laguna en el cráter del volcán de San Salvador**, la cual desapareció en la erupción del 7 de junio de 1917. El autor de este libro dice que es una postal histórica, ya que además de poder mostrar una imagen de esa laguna color esmeralda en la que se podía navegar, es una postal que tiene una de las distancias más largas registradas, ya que fue enviada hacia el Congo Belga, en África. Esta postal tardó un poco más de dos meses en llegar a su destino.

A través de las historias de cada postal del libro Postales Salvadoreñas del Ayer. 1900-1950, se puede identificar que en los años de 1900-1950 los salvadoreños acostumbraban enviar postales hacia otros países, por la razón que fuese, pero mediante esto, los extranjeros pudieron conocer algunos bellos parajes de El Salvador, lo que pudo haber motivado su visita en algún momento.

En el año de 1924 se inició la construcción del primer campo de golf de El Salvador, llamado **El Salvador Country Club**, su inauguración fue en 1926, presidida por el presidente Dr. Alfonso Quiñónez Molina. En este lugar se llevaron a cabo fiestas, recepciones y banquetes de estado. A fin de año se daba una fiesta de etiqueta. El campo de golf era de nueve hoyos, su punto de inicio era frente al edificio. En 1953 la Asociación del Country Club dejó expirar el contrato de alquiler por el terreno e inició la búsqueda de otro terreno. Actualmente, en el área que abarcaba el campo de golf se encuentran el Museo de Antropología de El Salvador y el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO).

En esa época (1932) la ciudad ya había pavimentado sus calles, y comenzaron a aparecer los taxis, aunque en aquellos años no se les llamaba así, eran carros de alquiler que estaban disponibles y servían para el mismo propósito que los taxis, se reunían en sitios determinados llamados "puntos de carros" en las plazas principales de la capital.

Para el año de 1952 aparece uno de los primeros parques acuáticos del país, el **Parque acuático Los Chorros**. Este parque ha sido un importante escenario para realizar

eventos trascendentales como el 24º certamen de belleza Miss Universo, el primero que se realizó en Centroamérica, en donde el 19 de julio de 1975 todo el mundo conoció el nombre de El Salvador, con el eslogan **"El país de la sonrisa"**.

En 1961, La Junta Nacional de turismo pasa a ser el **Instituto Salvadoreño de Turismo**. Sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas, el manejo del patrimonio y presentación de informes regulares sobre la evolución del sector y promocionar y estimular la sana recreación familiar. El ISTU construyó una diversidad de parques acuáticos en todo El Salvador. También inició a fomentar el cuidado a los parques naturales que fueron otorgados para su administración.

Durante los años de 1973 a 1979 se dio lo que se conoce como el **Boom turístico de El Salvador**, ya que fueron los años de mayor prosperidad económica, social y política del país.

En 1974, Toyobo Co. LTD, una firma japonesa, donó un millón doscientos cincuenta mil colones para la construcción de un parque recreativo y educativo para los niños en la capital, donativo en nombre de quien fuera en vida el presidente de esta compañía, el señor Saburo Hirao. El parque fue nombrado en su honor como **Parque Saburo Hirao** e inaugurado el 12 de febrero de 1976. Este parque de 11 manzanas, está dividido en diferentes áreas con zonas verdes, zonas de descanso y áreas de juegos infantiles.

Anteriormente, el terreno en el que se construyó el parque Saburo Hirao era una finca de café y árboles frutales llamada "La Gloria", esta pertenecía al señor Benjamín González, quien en 1911 construyó una casa que ahora alberga el **Museo de Historia Natural de El Salvador**.

Para el año de 1975, en la colonia Providencia, a 300 metros al poniente del Zoológico Nacional de El Salvador, se encontraba **Tobogán El Deslizadero Gigante** donde chicos y grandes podían ir a deslizarse y divertirse en sus 12 pistas y 50 metros de largo.

El primer teleférico en Centroamérica y el primero en la capital de un país fue el de El Salvador. El **Teleférico de San Jacinto**, conocido también como "El reino del pájaro y la nube" (nombrado así por Antonio Bonilla, su fundador, refiriéndose al poema de Alfredo Espino, "Ascensión"), contaba con hermosas vistas de la capital, juegos infantiles y ventas de comida. Este se encontraba ubicado en el cerro San Jacinto, en San Salvador, fue inaugurado en 1977, y cerrando en 1989 a causa de los daños por el terremoto de 1986 y el conflicto armado en el país; volviendo a abrir en 1996. En 1999 el parque fue embargado por el Banco Hipotecario, cerrando por completo en el año 2000.

Para 1975, se llevó a cabo **Miss universo en El Salvador**. Por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial. A la vez se desarrolló el concurso de Miss El Salvador, en ese año la franquicia del evento costó alrededor de medio millón de dólares, más los gastos que se calculan sobrepasaron un millón de dólares.

Actores y actrices de Hollywood formaron parte del jurado, el maestro de ceremonia fue el legendario presentador estadounidense Bob Barker y, entre los sitios turísticos que sirvieron de marco para las bellezas del mundo, uno de los que más resaltó fue el parque acuático Los Chorros y "La Puerta del Diablo", otro de los atractivos naturales de la capital.

Lastimosamente esos años de crecimiento en el rubro turístico llegaron a un estancamiento, esto debido a la guerra interna entre la guerrilla y el gobierno iniciada en 1980. Este suceso terminó borrando del mapa turístico internacional a El Salvador, permaneciendo así hasta la firma de los Acuerdos de Paz en 1992.

A partir de esta fecha, el gobierno siguió trabajando en el rubro turístico pero en menor magnitud que antes. En el año de 1996 se creó la Corporación Salvadoreña de Turismo, la cual junto al Ministerio de Turismo y al Instituto Salvadoreño de Turismo y otras entidades de gobierno y entidades privadas que fueron apareciendo en el tiempo, se busca volver a posicionar a El Salvador como un excelente destino turístico en Centroamérica y en el mundo.

## CONCLUSIÓN

San Salvador fue una ciudad turística muy atractiva por la diversidad de servicios turísticos que tenía a disposición de los viajeros en sus años dorados durante los siglos XIX y principios del siglo XX.

Lamentablemente su estado actual no se acerca a lo que en aquellos años se tenía, esto debido a la influencia del contexto social, económico, político y demás actores de la sociedad que no apoyan al sector turístico.

Actualmente, el gobierno está en la búsqueda de posicionar a El Salvador como destino turístico a nivel internacional, rescatando la cultura, los atractivos, incentivando a la inversión en el sector para que así se pueda estar preparados para suplir las necesidades que nuestros visitantes exijan al momento de querer visitar y conocer al que algunos conocen como "El pulgarcito de América".

## BIBLIOGRAFÍA

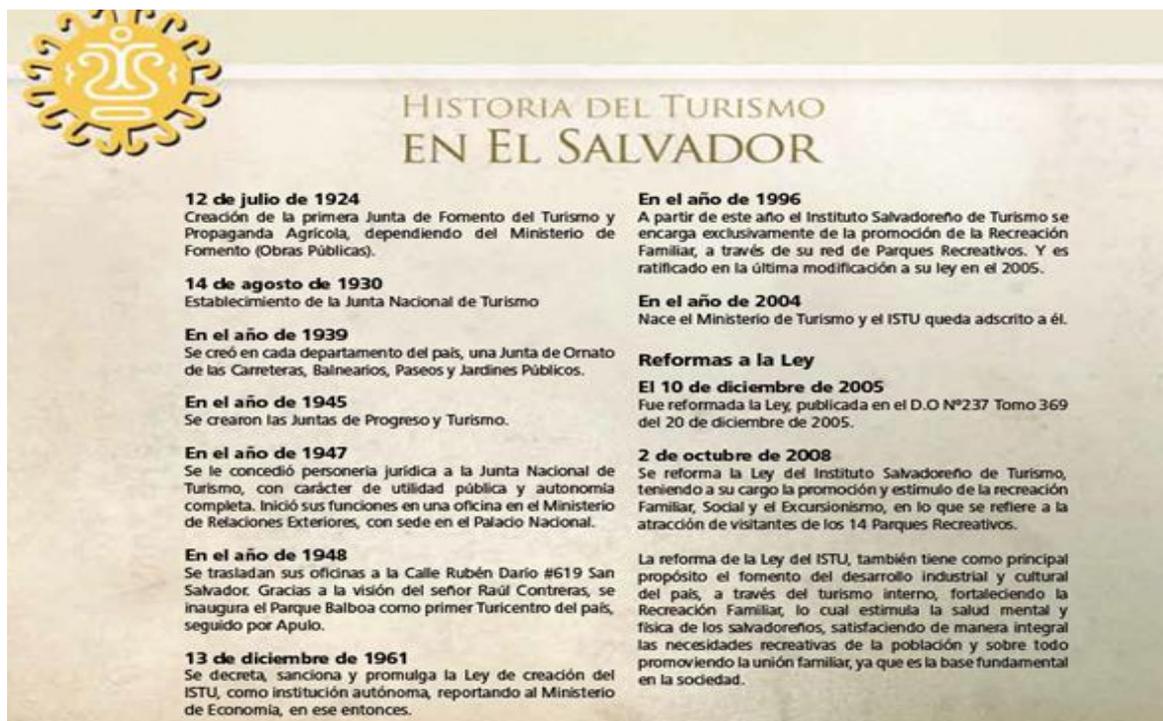
- Libro: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL TURISMO EN EL SALVADOR 1930-2008. Jorge Barraza Ibarra.
- Libro: Postales Salvadoreñas del Ayer. 1900-1950, Stephen Grant.
- Guía de Parques Recreativos ISTU 2012. Depto de comunicaciones ISTU, Diciembre 2011.
- Libro de fotografías antiguas: Paseo del Recuerdo, San Salvador 1900 - 1925. Cajas y Bolsas, S.A.
- Informe Estadístico de Turismo del año 2009 y primer Semestre del 2010. Unidad de Inteligencia Sectorial del Ministerio de Turismo. p.23-24.
- Lic. Roberto Ayala - Guía turístico oficial de MITUR
- Capítulo I - Trabajo de Graduación: Diseño de un modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles para mejorar la afluencia de visitantes de los pequeños hoteles de la zona horiental de El Salvador.- Universidad Francisco Gavidia. 2006. <http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=10059&tipologia=1&vista=C&busqueda=TURISMO>
- Capítulo I - Trabajo de Graduación: Propuesta de un plan de marketing turístico que permita mejorar la afluencia de visitantes a los parques acuáticos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo ubicados en la Zona Central

- de El Salvador.- Universidad Francisco Gavidia. 2007.  
<http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=10315&tipologia=1&vista=C&busqueda=TURISMO>
- Capítulo I - Trabajo de Graduación: Diseño de un modelo de publicidad sniper para incrementar la efectividad publicitaria de los pequeños hoteles ubicados en el área nor-poniente del Municipio de San Salvador.- Universidad Francisco Gavidia. 2005.  
<http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=9848&tipologia=1&vista=C&busqueda=ADMINISTRACION+HOTELERA>
  - Capítulo I - Trabajo de Graduación: Propuesta de herramientas de organización que contribuyan a incrementar la competitividad de los restaurantes salvadoreños en la zona Rosa de la Ciudad de San Salvador.- Universidad Francisco Gavidia. 2007.  
<http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=10204&tipologia=1&vista=C&busqueda=TURISMO>
  - Capítulo I - Trabajo de Graduación: Diseño de un modelo de customer relationship management para mejorar la lealtad de los clientes de las agencias de viajes ubicadas en el municipio de San Salvador.- Universidad Francisco Gavidia. 2004.  
<http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=9606&tipologia=1&vista=C&busqueda=RELACIONES+PUBLICAS>
  - Dirección General de Migración y Extranjería, "Una breve historia de Migración de El Salvador"  
[http://www.seguridad.gob.sv/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=1:documentos&Itemid=115](http://www.seguridad.gob.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=1:documentos&Itemid=115)
  - Diario el mundo Apuntes para una historia de las fiestas agostinas Carlos Cañas Dinarte. Jueves 1, agosto 2013.  
<http://elmundo.com.sv/apuntes-para-una-historia-de-las-fiestas-agostinas>
  - "El Paseo Independencia". Héctor Ismael Sermeño. Diario Digital Contracultura.  
<http://www.contracultura.com.sv/el-paseo-independencia>
  - Grupo en Facebook: Reminiscencias de El Salvador  
<https://www.facebook.com/groups/reminiscenciaselsalvador/>
  - "Crónicas de las fiestas del centenario en 1911". Carlos Gregorio López Bernal. El Faro. 15 de noviembre de 2011.  
<http://www.elfaro.net/es/201111/opinion/6564/>

## ANEXOS

### **Anexo 1:** Historia del turismo en El Salvador.

Fuente: Guía de Parques Recreativos ISTU 2012. Depto de comunicaciones ISTU, Diciembre 2011.



**Anexo 2: Cronología de la Historia Turística de San Salvador.**

<b>Cronología de los eventos</b>	
<b>1808</b>	La municipalidad de San Salvador asumió la organización y conducción de los festejos agostinos.
<b>1858</b>	Se inaugura el Club y Hotel Salvadoreño.
<b>1860</b>	Fue inaugurado el Hotel y Restaurante de Francia.
<b>1868</b>	Se inaugura Teatro Nacional.
<b>1868</b>	Inauguración de Parque Bolívar
<b>1866-1870</b>	Construcción del primer Palacio Nacional
<b>1873</b>	Inicio a funcionar una panadería, pastelería y cafetería francesa. Introdujo el ahora ya tan conocido pan francés.
<b>1876</b>	Apertura el Casino Salvadoreño.
<b>1876</b>	Fundación de la Universidad Nacional.

<b>1880</b>	Fundación del principal mercado de San Salvador
<b>1882</b>	Inauguración de la Plaza Morazán y Monumento Morazán
<b>1885</b>	Inauguración del Café del Parque y el Restaurante El Edén ubicado frente al Parque Morazán.
<b>1888</b>	Inauguración de la primer Catedral Metropolitana de San Salvador.
<b>1889</b>	Se fundó la Sociedad Casino Salvadoreño.
<b>1890</b>	Fundación de Hotel Nuevo Mundo.
<b>1892</b>	Da inicio a sus operaciones el Hotel y Restaurante Colón
<b>1892</b>	Inauguración de Campo de Marte (parque infantil)
<b>1900-1950</b>	Calles de San Salvador aun eran empedradas
<b>1904</b>	Apertura de Finca modelo y Exposición o Feria Nacional en San Salvador
<b>1911</b>	Monumento 5 de noviembre (monumento a la libertad)
<b>1911</b>	Fiestas del centenario
<b>1912</b>	Primer piloto que aterrizo en El Salvador
<b>1913</b>	Se inauguran el Restaurante y Gran Hotel, así como el Café Centroamericano.
<b>1916</b>	Hotel Occidental.
<b>1916</b>	Hotel Italia.
<b>1922</b>	Hotel Hispanoamericano
<b>1924</b>	Primera Junta de Fomento del Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial

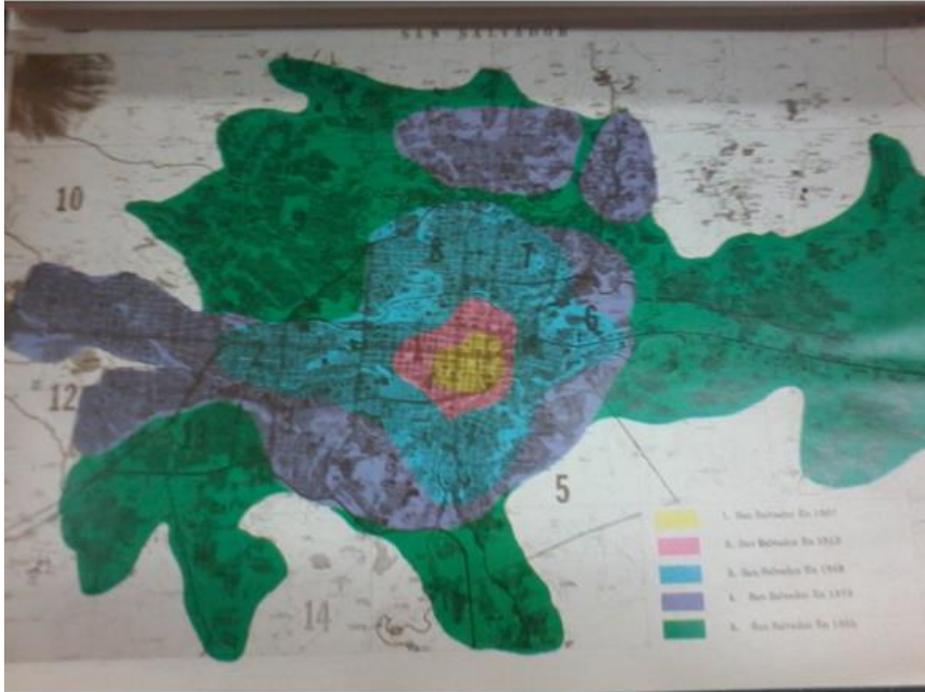
<b>1924</b>	Estadio Nacional
<b>1924-1926</b>	Country Club
<b>1928</b>	Café Lutecia.
<b>1930</b>	Junta Nacional de Turismo.
<b>1932</b>	Hotel Astoria
<b>1935</b>	Estadio Flor Blanca
<b>1943</b>	Club de prensa de El Salvador (fundado en Hotel Astoria)
<b>1949</b>	Parque Balboa
<b>1950</b>	Apareció un nuevo concepto de comidas: El Drive Inn.
<b>1950</b>	Aeropuerto de Ilopango
<b>1952</b>	Parque acuático los chorros
<b>1953</b>	Abre parque zoológico nacional
<b>1958</b>	Club Campestre Cuscatlán
<b>1958</b>	Club Salvadoreño
<b>1961</b>	Se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU
<b>1963</b>	Aparecen en San Salvador los primeros carritos ambulantes de comida.
<b>1970</b>	Años de oro de El Salvador.
<b>1973-1979</b>	Boom turístico de El Salvador.
<b>1975</b>	Existía en El Salvador El Tobogán, El Gran Deslizadero
<b>1975</b>	Miss universo en El Salvador.

<b>1976</b>	Inauguración Parque Saburo Hirao
<b>1977</b>	Teleférico de San Jacinto
<b>1980-1992</b>	La violencia borró del mapa turístico internacional a El Salvador.
<b>1984</b>	Inicio Programa de Buses alegres
<b>1996</b>	CORSATUR

**Anexo 3:** Fotografías de San Salvador antiguo.

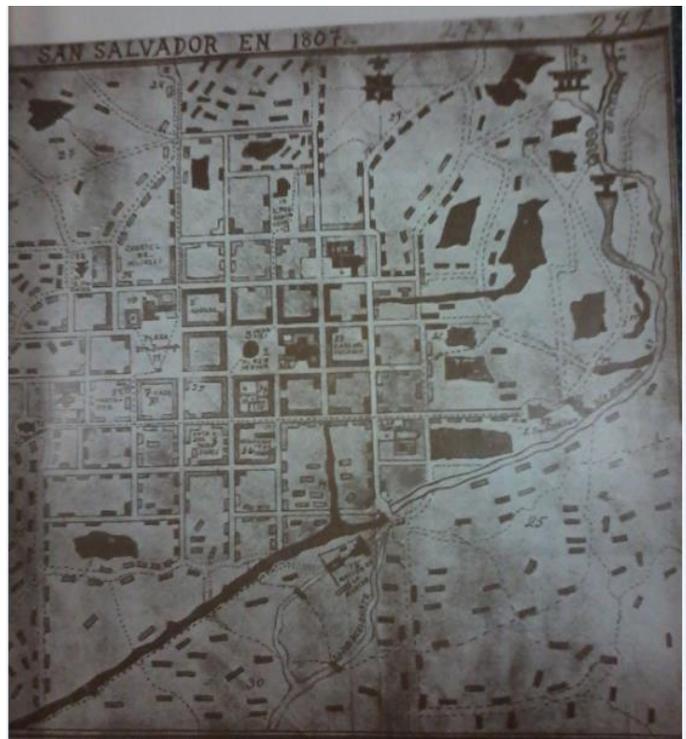
3.1 San Salvador, expansión de la capital.

Fuente: Libro Paseo del Recuerdo, San Salvador 1900 - 1925.



3.2 Croquis de San Salvador en 1807

Fuente: Libro Paseo del Recuerdo, San Salvador 1900 - 1925.



**MÉXICO**





## **ARAGÓN Y SU BOSQUE**

**Alma Araceli Erceg Bravo**

### **INTRODUCCIÓN**

No recuerdo la última vez que vi una luna tan enorme y bella como la de anoche, aunque el viento soplaba fuerte y frío no era excusa para dejar de admirar el paisaje, el cielo estaba limpio alrededor de ella como dando paso a su majestuosidad, pero a la vez, resguardando que nada empañara su brillo, ya que las nubes que había se mantenían rodeándola, su luz iluminaba cual lámpara, al tiempo que bañaba las copas de los árboles y las casas que por alguna razón no tenían alumbrado. Al tiempo que disfrutaba el espectáculo, mi mente me trajo gratos recuerdos de mi adolescencia, de las noches de verano en que jugábamos en la calle, a veces picoteados por los moscos o mojados por la lluvia, que era lo de menos, lo que importaba era jugar y pasar un buen rato. Todo esto a colación, ya que al recordar aquellos maravillosos días, me hacen reflexionar y darme cuenta de lo rápido que pasa la vida, como cambiamos y todo en nuestro entorno, me refiero en específico a mi comunidad: Aragón y su Bosque.

Mi nombre es Alma y tengo 48 años, de los cuales llevo 35 viviendo en la Unidad San Juan de Aragón, donde somos afortunados pues tenemos un parque enorme llamado Bosque de Aragón, donde podemos convivir con la familia, hacer ejercicio, etc., también hay importantes vías de acceso, transporte, el Sistema de Transporte Colectivo Metro se encuentra en la vía principal; en fin es una zona muy centrada y accesible, a veces demasiado ya que se satura casi a diario.

Pero no todo siempre fue caos, aún recuerdo cuando niña que veníamos a reunirnos con mi madre después de la escuela mi tía y yo, ya que esta casa la recuperó y la restauró mi madre al fallecer mi padre, pues él la rentaba a un compañero de trabajo que tenía la intención de quedarse con ella de mala fe; para aquellas fechas, estoy hablando del año 1975, apenas había transporte hacia la colonia y todo estaba muy solo, para cuando nos mudamos todavía a una calle de la casa había un terreno en donde permanecía parte de las oficinas de la constructora y parte del equipo y revolvedoras que usábamos para jugar y escondernos todas las tardes de verano. También el Bosque era parte de nuestra aventura, el cual era un lugar hasta cierto punto peligroso pues estaba descuidado, con el pasto muy crecido, pero a esa edad y con amigos todo resultaba fantástico.

Es precisamente del Bosque y su historia de lo que quiero hacer un poco de referencia, ya que con tantos años de vivir aquí es lo más justo que puedo hacer, con tanto bien que he recibido de él. Hablaremos de los inicios de San Juan de Aragón y el Bosque de Aragón como son conocidos actualmente

Algunos vecinos mayores comentan que esta era una zona árida que fue reforestada hasta lograr que crecieran árboles y plantas diversas, también que una vez que se reforestó llegó a haber tanta vegetación que llegaban parvadas de diversas aves, como ejemplo los pericos o loros y que la gente venía a atraparlos para venderlos. Pero regresaremos un

poco el tiempo y haremos un breve recorrido por los anales de la historia de mi comunidad.

## **UN POCO DE SU HISTORIA**

Sus antecedentes se remontan al año 1435, cuando los Mexicas derrotaron a los Tepanecas de Azcapotzalco, fijando límites con los Tlatelolcas quienes establecieron sus derechos de pesca, ya que formaba parte del Lago de Texcoco, en donde se dedicaban a la pesca de charales, renacuajos, etc., que utilizaban para subsistir y comerciar cuando era época de secas y no había extracción de sal ya que ésta era una Salina; éstos fueron los primeros en rentar sus tierras a el capitán de corazas Blas López de Aragón, originario de Sevilla, quién erige la Hacienda de Santa Anna de Aragón, una de las más antiguas del Valle de México, cerca de la Villa de Guadalupe y del Río de Guadalupe, hasta su desembocadura con el Lago de Texcoco.

El casco o casa principal estaba situado en lo que hoy es la calzada de Guadalupe, en donde se cultivaba y se criaba ganado.

En el siglo XVIII al tomar importancia la Villa de Guadalupe, por ser el lugar de toma de posición de los virreyes, disminuyó la importancia de la Hacienda de Aragón como punto de atracción económica de los trabajadores, que preferían establecerse alrededor de la villa, así las rancherías crearon en pequeño pueblo donde las actividades giraban en torno a la hacienda. Con el paso de los años y por petición de los pobladores cambia su nombre por el Pueblo de San Juan de Aragón, que surge como sitio para que vivieran los trabajadores de la hacienda. Para ese entonces, mediados del siglo XIX, existían 87 casas en torno al casco y 458 habitantes.

Pero fue hasta el 11 de septiembre de 1856 cuando el Presidente Ignacio Comonfort, promulgó el decreto donde se reconoce la "existencia legal" del Pueblo de Aragón, al que se le anexó el nombre de San Juan, referido al Santo que se festeja en esa fecha que es San Juan Crisóstomo, así se fundó el "Pueblo de San Juan de Aragón".

Para esas fechas la Hacienda de Aragón resurgió con la administración de Francisco de Anaya cacique que tenía bajo sus órdenes a la mayoría de los habitantes del pueblo de Aragón trabajando y cobrandoles impuestos por la extracción de sal. Posteriormente la administración pasó a manos de Remigio Noriega, quien continuó con la práctica del endeudamiento y acasillamiento de los trabajadores.

Con el estallido de la Revolución Mexicana trajo consigo modificaciones sustanciales al Pueblo de San Juan de Aragón. La Hacienda fue fraccionada y al finalizar la gesta revolucionaria (1917), se realizó la distribución de tierras a los campesinos, tomando en carácter ejidal los terrenos repartidos.

El 7 de diciembre de 1922, se hace la primera dotación de ejidos al pueblo de San Juan de Aragón con una extensión de 1,074 hectáreas. Para entonces, lo que llegaría a ser el Bosque de Aragón se localizaba en la zona en la que era utilizada como potrero de la Hacienda y al sureste del pueblo. El lugar era una zona de terrenos baldíos, con tipo de suelo salitroso, que no favorecía el crecimiento de vegetación, lo que impedía se pudiera cultivar.

## **CREACIÓN DE VIVIENDA ECONÓMICA Y DEL BOSQUE DE ARAGÓN**

Fue en el sexenio del Presidente Cárdenas (1934-1940), cuando se tomó la decisión de crear un Campamento de Reforestación en la zona Desecada del Lago (que ya había agotado sus reservas) y para evitar tolvaneras que afectaran a la población y al mismo tiempo brindarles un espacio en el que pudieran recrearse. Esta labor fue encargada al Ing. José Loreto Fabela, quien sentaría las bases de lo que hoy conocemos como el Bosque de San Juan de Aragón.

Debido al crecimiento demográfico en la zona noreste de la Ciudad de México, el Regente de la Ciudad, Ernesto P. Uruchurtu, se vio obligado a proveer de vivienda a la población, así como a asentamientos irregulares de la Sierra de Guadalupe mediante un proyecto que incluyó la construcción de unidades habitacionales, un bosque y un lago.

Es en la década de los sesentas que el Departamento del Distrito Federal construye la Unidad Habitacional San Juan de Aragón, una cuarta parte del territorio es ocupado por el bosque, lago y zoológico del mismo nombre. Fue el 22 de febrero de 1962 que se publicó en el Diario Oficial el decreto en donde se expropiaron 885,39-82 hectáreas al ejido de San Juan de Aragón a favor del DDF, mismas que se destinarían para la construcción de 9,937 viviendas económicas divididas en siete unidades habitacionales, así como un campo deportivo y áreas verdes.

Posteriormente se consideró la extensión territorial del Bosque para crear un parque, según decreto de 1963 emitido por el DDF, que fue de 278 Ha., al incluir el zoológico, la extensión de este daba un total de 920 hectáreas.

Es el 20 de noviembre de 1964, que el Presidente de la República Lic. Adolfo López Mateos, inauguró el Bosque y Zoológico de San Juan de Aragón, con la función de mejorar el ambiente de la Zona Norte y fungir como zona recreativa para la población de bajos recursos de las zonas aledañas.

En 1972 fue inaugurado el teatro al aire libre Mario Moreno "Cantinflas" y el 23 de diciembre del mismo año el Centro de Convivencia Infantil.

Hoy en día, El Bosque de Aragón, está situado en la zona Nororiente de la Ciudad de México, específicamente en la Delegación Gustavo A. Madero, en una zona de fácil acceso, ya que se encuentra rodeado de importantes vías de comunicación como lo es la: Av. 608 que conecta al Estado de México con el D.F., al Circuito Interior, al Viaducto Miguel Alemán y al Eje 3 Oriente Francisco del Paso y Troncoso; cuenta con diferentes medios de transporte público y privado como lo es el Sistema de Transporte Colectivo Metro, del que hay una estación con su nombre "Bosque de Aragón", para facilitar la llegada de los visitantes que no cuentan con automóvil, y con estacionamientos para los que traen automóvil o autobús. Como un plus, hay plazas, tiendas departamentales, bancos, restaurantes, etc.

Actualmente, el Bosque se encuentra en remodelación y reforestación, que incluye poda y tala de árboles secos, mantenimiento de enrejado y puertas (9), remodelación de la ciclo pista (5km), limpieza del lago (obra encargada a Biólogos de la UNAM) y creación de viveros, entre otras cosas.

Aunque no es un sitio meramente turístico, pero es un lugar en donde se reúne la gente para convivir y pasar un buen momento en familia, para ejercitarse, ya que hay diferentes

disciplinas que ofrecen y a precios accesibles o simplemente para relajarse dando una caminata por sus alrededores. Cabe mencionar que lo visitan personas de diferentes partes de la ciudad y en ocasiones excursionistas de la zona conurbada del D.F.

Alberga gran variedad de especies de árboles, aves y otros como: pinos, eucaliptos, sauces, abedules; cocoritas, pichones, cardenales, garzas, pericos y ardillas, etc., mismos que conforman un hábitat y un entorno agradable para el visitante o deportista. Este es el Bosque de Aragón, mi querido bosque, el amigo que siempre esta, en espera de tu visita para reconforte y llenarte de energía positiva. El mismo que en 2014 cumple 50 años; medio siglo de vida, dotando a esta parte de la ciudad de oxígeno, ya que es uno de los principales pulmones del D.F. después del Bosque de Chapultepec y el Bosque de Tlalpan. Pero principalmente el Bosque de los Aragoneses, quienes lo llevamos en el corazón al pasar en algún momento de nuestras vidas, momentos agradables y dignos de recordarse.

Te invito a conocerlo, no te arrepentirás!!!

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- 1.- [http://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Juan\\_de\\_Arag%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Arag%C3%B3n)
- 2.-Comunidad de San Juan de Aragón. (2008). San Juan de Aragón: pasado, presente y.... México D.F.: Los Coyotes
- 3.-  
[http://www.sedema.df.gob.mx/bosquede-sanjuandearagon/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44&Itemid=29](http://www.sedema.df.gob.mx/bosquede-sanjuandearagon/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=29)

## ANEXOS



ACCESO AL PUEBLO DE SAN JUAN DE ARAGÓN



## GUADALAJARA, EL ALMA MÁS MEXICANA

Beatriz Haydeé Olmos Playas

[beatrizolmosplayas@hotmail.com](mailto:beatrizolmosplayas@hotmail.com)



### INTRODUCCIÓN

Este trabajo es la recopilación de diversos materiales analizados para el entender el progreso de Guadalajara como ciudad desde los primeros años de su fundación.

El fenómeno de crecimiento en diversos sectores -social, económico, político y cultural- da cuenta de los aspectos que mayor relevancia han tenido para colocar a la Perla Tapatía como un ícono de México.

La historia del turismo no se ha desarrollado de manera independiente, **ya que** la mayor parte de los grandes avances -sobre todo políticos y económicos- han permitido su notable desarrollo.

La llegada del tren a Guadalajara marca una etapa significativa para la ciudad, **ya que** con las diversas actividades que se desarrollan las personas comienzan a viajar, primero por necesidad y posteriormente por placer.

En los siglos XIX y XX Guadalajara alcanza su pleno desarrollo, que lo colocará hasta el día de hoy, como una de las más importantes ciudades de la República Mexicana.

## CONTEXTO

De su historia, origen, costumbres y tradiciones se han ocupado a lo largo de diversos años, notables escritores, periodistas, historiadores, investigadores y poetas.

La conquista de Jalisco empezó en el sur del estado. Tuvo tres intentos de asentamiento; el primero de ellos en 1532 por Juan de Oñate comisionado por Nuño Beltrán de Guzmán. En Tonalá, hacia 1533, se realizó el segundo intento y en el año de 1535, se pretende nuevamente instaurar Guadalajara, esta vez en Tlacotlán (hoy Ixtlahuacán del Río). Sin embargo, debido a la luchas contra el pueblo indígena, los conquistadores decidieron salir del lugar y mudar, nuevamente.

Finalmente en 1542 Guadalajara fue asentada en el Valle de Atemajac, en donde fue nombrada como ciudad por Nuño Beltrán de Guzmán, quien quiso honrar a su pueblo de origen en España y la bautizó con el mismo nombre. La palabra procede del vocablo árabe **"Wad-al-hidjara", que significa "río que corre entre piedras"**.

La actual Guadalajara se formó del crecimiento y unión de tres núcleos primitivos de población: Mezquitán, Analco y Mexicaltzingo, que en 1667 se anexaron a la ciudad, fenómeno importante para la posterior consolidación del municipio.

Un hecho de vital importancia fue la fundación de la Universidad de Guadalajara en 1792, ya que este acontecimiento logró consolidar a la ciudad como uno de los primeros centros culturales y educativos del país.

En los análisis que dan cuenta de su historia se establece que la urbe formó parte de un sistema de ciudades fundadas por españoles con un sentido unitario, como un centro de población y comercio.

Su rostro, plasmado primero en los antiguos planos que dibujaban una limitada cuadrícula de la primigenia ciudad, ha ido cambiando año con año hasta alcanzar la transfiguración plena que la retrata en este 2014 como una compleja metrópoli con innumerables vías de comunicación, desarrollos habitacionales y el incesante ir y venir de millones de habitantes.

## HISTORIA

Conocida como el corazón de la Perla Tapatía, Guadalajara se instauró como ciudad, por su crecimiento poblacional y aumento en la demanda en las actividades comerciales.

Sus habitantes eran peninsulares y criollos, quienes gozaban de los mejores puestos de trabajo y acceso a educación de calidad, por tener un mayor nivel de conocimiento y cierta preferencia étnica.

El grupo social intermedio, en general, lo formaban los mestizos. Los indígenas tenían un sitio muy especial, un tanto de orden paternalista por parte de las autoridades, que en cierta forma impedían la explotación de la que, en muchos casos, eran víctimas.

Había también un buen número de castas, resultado de la combinación sanguínea entre españoles peninsulares, criollos, mestizos, indígenas, negros de África, chinos y algunos japoneses, más el resultado de las mezclas entre todos, tales como los mulatos, los zambos, los lobos, entre otras castas, que ejercían oficios humildes, como sirvientes, barilleros, albañiles y más.

En el periodo que comprende de 1800 a principios de 1900, Guadalajara se consideraba un lugar de paso. Muy frecuentado por viajeros comerciantes que, con sus mulas cargadas de mercancía, pasaban la noche o unos pocos días e hospedados en mesones.

La metrópoli se convirtió en capital del Estado de Jalisco el 27 de mayo de 1824 y fue durante el siglo XVIII, cuando logró alcanzar un alto nivel de vida entre sus habitantes; debido a la industria, producción del campo, oficio, minería y actividades comerciales, lo cual también se vio reflejado en la arquitectura de la ciudad tapatía.

La época que abarca de 1875 a 1900 marca definitivamente un cambio radical, que da comienzo a una nueva etapa política y social. Se trata de la época porfirista, que comenzó tras el triunfo de la Revolución de Tuxtepec en 1876, y terminó en 1911, después del inicio de la Revolución Mexicana.

Pero sin duda, el hecho que hace historia y marca un rumbo hacia el turismo, es el día 15 de mayo de 1888, cuando proveniente de la Ciudad de México, llegó a Guadalajara el primer ferrocarril.



La estación fue inaugurada el mismo día en un punto céntrico de la ciudad tapatía. Los alrededores se llenaron de puestos para vender antojitos y se formó un "centro comercial", en donde se instalaron tiendas de comida, fondas y panaderías.

El tren y sus cuatro vías representaron un gran avance para el comercio, el transporte y la comunicación de la ciudad con el resto del país.

La necesidad de trasladarse de un lugar a otro fue una de las causas principales por la que las personas comenzaron a viajar.

Se comienza a hablar del turismo, a partir de 1900, cuando la ciudad ya cuenta con distintos centros de entretenimiento y diversión, como teatros; entre ellos el Degollado, Principal y Salón Victoria, cines como el Cuauhtémoc, Rialto, Allende, Opera, Royal, Lyric, Tabaré, Anáhuac, casinos Americano, Carpa Alicia y algunos circos Modelo, Fernández y Maximiano.

A Guadalajara se le consideraba como una urbe culta, afanosa, en constante desarrollo, con un buen nivel de bienestar porque contaba con todos los servicios básicos, luz, agua y drenaje. No excedía, según estima Daniel Vázquez Aguilar, las cincuenta cuadras en cualquier dirección a partir de la catedral.

En las costumbres de los tapatíos estaba el paseo por los portales, misceláneas y puestos de antojitos. El paso obligado era la visita al parque Agua Azul, Colomos y Plaza de Armas.

Para ese entonces, su gastronomía era representada por muchos platillos que cobraron mayor demanda: cocido de res, sopa de arroz, fideos, frijoles, carne con chile, nopales, pollo y tortillas de maíz.

El cronista Ramón Mata Torres, describe algunas menuderías, puestos de gorditas, tamales y atoles. Había también de día, comederos en los barrios y mercados, y por la noche, en las cenadurías se podía disfrutar de pozole, enchiladas, tacos, sopes y tostadas.



La más representativa muestra folklor del estado, el Jarabe Tapatío, nació durante la Revolución en 1910, como símbolo de estandarte nacional, que incluía los estilos dancísticos más famosos de diversas regiones. El baile es el símbolo de cortejo del hombre a la mujer, quien primero lo rechaza y después, lo acepta.

El sector hotelero se consolidó con el Hotel Francés, considerado el primero en la ciudad, Alemán, Central, García, La Concha, Cosmopolita, Roma, Museo, Colón, México, Park House, Palacio, Progreso, Pleasanton y el Nuevo Mundo, en ese

entonces había todavía un registro de 28 mesones.

Hacia el año de 1942 en la también llamada "*Ciudad de las rosas*", ya funcionaban 14 salones cinematógrafos: Variedades, Reforma, Cuauhtémoc, Juárez, Roxy, Rialto, Park Orfeón, Tabaré, Alameda y Avenida.

Para lograr que una fuerte corriente de turismo visitara la ciudad durante el festejo de los 400 años de su fundación, se hizo una intensa propaganda en la ciudad, en la prensa del país y de los Estados Unidos. Para entonces consulados de Alemania, Bélgica, Bolivia, Chile, Francia, Guatemala, Italia y Suecia daba cuenta de la importancia de Guadalajara fuera del país.

Por lo que debido a la creciente demanda de turismo en la ciudad se procuró presentar el mayor estado de ornato, exigiendo a los propietarios el mantenimiento de sus fincas para el embellecimiento de la ciudad.



Además se inauguraron los Arcos Guadalajara, un monumento emblemático que solía marcar la entrada poniente de la ciudad.

Una de las ferias más populares y concurridas son las Fiestas de Octubre, nacieron en 1965 a iniciativa del entonces gobernador Francisco Medina Ascencio. La celebración ofrece entretenimiento y diversión a los habitantes jaliscienses, de la región occidente y de todo

el país a través de espectáculos artísticos, culturales y recreativos que ha generado desde sus inicios una fuerte atracción turística.

Una de las primeros sitios en donde se albergaron diversas oportunidades de negocio, fue Plaza del Sol con su lema "*Lo tiene todo*", que fue **primer centro comercial de América Latina** creado en 1969, por iniciativa de doce empresarios que instauraron un concepto similar al de los centros comerciales de Estados Unidos, lo que representó un gran avance en el desarrollo de esta ciudad.

La Perla Tapatía, trató de responder y acomodarse a los tiempos, aunque no evitó incurrir en contradicciones. Por ejemplo: presumía de la armonía y belleza arquitectónica de sus fincas, y en 1970 admitió la demolición de algunos edificios con lo que perdió la mayor parte de su patrimonio histórico. Con ello, sepultó e inhibió para siempre los bancos de cantera amarilla tan única y tapatía, rostro y emblema de sus edificios más preciados.

Fue en el año de 1974 cuando se creó el primer cuerpo de servicios de información y atención turística, que contaba con 28 elementos bilingües. Además, en ese mismo año, se creó por dictamen del cabildo la Junta Coordinadora de Ciudades Hermanas.

Y en 1983 se creó la Dirección de Turismo del Estado, que tuvo entre sus principales actividades:

- ❖ La elaboración de su manual de organización e implantación del programa "La familia tapatía está de paseo".
- ❖ Difusión nacional e internacional de los atractivos turísticos de nuestra ciudad.
- ❖ Realizar la primera Guía turística de la ciudad.
- ❖ La impresión del periódico denominado *Wellcome*.
- ❖ Filmar una película promocional.
- ❖ La elaboración de fotografías decorativas de distintos puntos turísticos de la urbe.
- ❖ Instalación de módulos de información
- ❖ Comisionar a personal del periodo vacacional para dar información telefónica de materia turística.
- ❖ Participar en la primera Feria Nacional de Turismo para todos.

También realizaba fiestas populares con sesgos pueblerinos, en donde también prevalecían leyendas del pasado entre las más famosas la del Callejón del Diablo, Casa de los Perros y las del Panteón de Belén.

La Guadalajara de hoy es en gran parte el resultado de lo que se vivió y forjó en el siglo XIX.

A partir de 1980 ya se cuenta con algunas plazas lugares simbólicos como Plaza Tapatía y centros comerciales como Plaza México, Patria, Revolución, Arboledas, Del Ángel, La Luna y Belenes. como también se observa la presencia de consorcios capitalinos como Aurrera, Gigante (hoy Soriana) y Comercial Mexicana.



Así

Siete años después inauguró Expo Guadalajara, uno de los centros de exposiciones más importante del país.

En ese mismo año, La Perla Tapatía da inicio a sus actividades con La Feria Internacional del Libro (FIL), evento literario a nivel internacional. La fiesta de las letras, desde entonces, no ha dejado de ser una cita a la que acuden profesionales del libro y público en general, a disfrutar la cultura de un país como invitado de honor.

Periodistas, historiadores, organizaciones gubernamentales, instituciones educativas y diversos estudiosos han escrito sobre los inicios de esta metrópoli desde diversos enfoques -económico, geográfico, cultural, social y demográfico- hasta su actual crecimiento y perspectiva a nivel.

Las siguientes han sido las publicaciones que dan cuenta del desarrollo turístico a lo largo de más de 400 años de su fundación.

**Crecimiento industrial y manufacturero** (1988). Es un trabajo colaborativo realizado por el Gobierno del Estado de Jalisco y la Benemérita Universidad de Guadalajara que da cuenta de aspectos importante en el crecimiento económico de la ciudad de 1940 a 1980.

**Evolución de la administración municipal** (1991). Publicación del Ayuntamiento de Guadalajara que muestra una línea del tiempo acompañada de una recopilación histórica de todos los trabajos que realizó la administración gubernamental durante el periodo que comprende de 1823 a 1990, que incluye información detallada del sector turístico desde su creación.

**Rutas culturales de Jalisco: Ruta franciscana de Tzapopan** (2009). Es un tomo- de los ocho que forman la colección- que da cuenta de una región noble y devota: Zapopan.

**Auge en Jalisco** (2010). Recopilación histórica de Guadalajara desde un enfoque particularmente ligado al fomento y auge empresarial.

**Libro turístico de bolsillo. Panteón de Belén** (2010). Es una publicación para conocer sobre este cementerio y sus principales leyendas.

**Ruta Costa Alegre** (2010). Libro de 109 páginas en donde se brindan algunas descripciones y consejos invitando al lector a explorar las playas de Jalisco y sus alrededores. Incluye fotos y mapas.

**Rutas culturales de Jalisco. Sierra del Tigre** (2010). Editado por la Secretaría de Cultura del Estado contiene un mapa de la ruta que abarca los municipios de Concepción de Buenos Aires, La Manzanilla de la Paz, Mazamitla, Valle de Juárez y San José de Gracia.

**Sociedad, naturaleza y turismo** (2011). Es una edición de la Benemérita Universidad de Guadalajara que aborda aspectos del turismo relacionado con otro importante destino para el viajero en el estado: Puerto Vallarta.

**Descifrando Guadalajara** (2011). Libro que muestra las tres grandes etapas de crecimiento: la *antigua*, constituida por el centro histórico y los centros históricos de los pueblos que absorbió; la *moderna* correspondiente al siglo XIX y parte del XX; y la *contemporánea*. Esta edición ha sido publicada por la Cámara de Comercio de

Guadalajara, organización empresarial más antigua en Jalisco, cuya labor ha sido fundamental en la promoción del desarrollo de la economía local.

**Monografía Fiestas de Octubre** (2012). Una publicación perteneciente al Fondo de Cultura Jalisco da cuenta de la historia de esta feria desde sus inicios.

La historia de la *Perla Tapatía, Ciudad de las rosas o de la Eterna Primavera* ha tenido momentos de auge y crisis principalmente en los siglos que anteriormente se describen.

Limitar un periodo para hablar de su posicionamiento como destino para viajar deja un marco notorio para su total comprensión. Esta recopilación dio cuenta de un periodo importante: siglo XIX y XIX.

## **GUADALAJARA HOY**

Conocida por sus tradiciones, atracciones culturales, recreativas y gastronómicas Guadalajara se ha posicionado como un ícono de México.

Mariachi, tequila, tortas ahogadas y la calidez de su gente, hacen que esta urbe sea atractiva para todos. Además por su amplia infraestructura es sede de festivales y fiestas importantes como el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), La Feria Internacional del Libro (FIL), La Romería -muestra de fe y devoción a la Virgen de Zapopan-, Fiestas de Octubre y demás eventos -como ser sede de los Juegos Panamericanos en 2011- que han posicionado a esta noble ciudad como la cuarta economía más importante de México.

Y esta metrópoli apuesta a su crecimiento: La primer Ciudad Creativa Digital en México y América Latina tomará forma a partir de este año como un proyecto generador de fuente de empleo.

Jalisco es actualmente uno de los ocho municipios litorales con mayor afluencia turística en el país.

## **A MODO DE CONCLUSIÓN**

Han sido notables los cambios en la ciudad que dan cuenta de la forma en que se ha posicionado como un importante destino turístico. Sin embargo, las publicaciones que den cuenta del avance en esta materia, en el mayor de los casos, se enfoca en lo económico.

Este fenómeno que ha cobrado una mayor importancia en los últimos diez años, me ha hecho reflexionar sobre la concepción que tengo sobre el turismo, y es que lo que más me inquieta, es poder encontrar la manera de cómo contar la historia del turismo en nuestra ciudad desde otro enfoque, que no sea el mismo que los investigadores proponen y que desde mi perspectiva y con lo aprendido en este diplomado, no es muy precisa.

La mayoría parte del material revisado proviene de instituciones gubernamentales, como Cámaras de Comercio, Secretarías de gobierno y organizaciones educativas, pero nunca de una asociación periodística o de especialistas en la materia.

Considero que aún hay mucho que realizar y podemos empezar erradicando el erróneo concepto que tenemos de un fenómeno social interesante: el turismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Medios virtuales**

Buen viaje. Diario turístico. (2014/06) Ciudad de Guadalajara. [revistabuenviaje.com]  
<http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/jalisco/guadalajara/guadalajara.php#.U6dBgJR5N0w>

Consulta al catálogo virtual de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola". En <http://www.bpej.udg.mx/>

Guadalajaraguadalajara.com (2014/06) Historia de Guadalajara.  
[guadalajaraguadalajara.com]

De <http://www.guadalajaraguadalajara.com/paginas.php?id=178>

Guadalajara.net. (2014/06). Guadalajara La ciudad de las rosas [guadalajara.net]

De [www.guadalajara.net/html/edificios/13.shtml](http://www.guadalajara.net/html/edificios/13.shtml)

Informador.com.mx (2014/06) El tren den Guadalajara [informador.com.mx]

De <http://www.informador.com.mx/suplementos/2009/120615/6/el-tren-en-guadalajara.htm>

Jalisco Gobierno del Estado. (2014/02/05) Historia Guadalajara [jalisco.gob.mx]. De <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/guadalajara>

Ocio en línea. (2014/06) Feliz cumpleaños Guadalajara [ocioenlínea.com] De <http://www.ocioenlinea.com/CONTENIDO/Feliz-cumplea%C3%B1os-Guadalajara>

velbymexico.com (2014/06) Un paseo por la historia de Guadalajara  
[travelbymexico.com]

De <http://www.travelbymexico.com/guadalajara/reportajes/?nom=kgdlpaseohistorep>

### **Medios gráficos**

**Arangüen, M.** (2011) *Descifrando Guadalajara 2011* Guadalajara, Jal. Cámara de comercio, servicios y turismo & Cámara nacional de Guadalajara 2011.

**Arnais, S. & Virgen, C.** (2011) *Sociedad, naturaleza y turismo*. Guadalajara, Jal. Universidad de Guadalajara.

**Esponsa, P.** (2009) *Rutas culturales de Jalisco. Ruta franciscana de Tzapopan*. Guadalajara, Jal. Secretaría de Cultura del Estado.

**Esponsa, P.** (2010) *Rutas culturales de Jalisco. Sierra del Tigre*. Guadalajara, Jal. Secretaría de Cultura del Estado.

**Gómez, G.** (2007) *El Siglo XIX Los decenios de Guadalajara*. Guadalajara, Jalisco. Grupo Modelo

**Hernández, G.** (2012) *Monografía: Fiestas de Octubre 2007-20012*. Guadalajara, Jal. Patronato Fiestas de Octubre.

**Priscaesponda, M.** (2010) *Ruta Costa Alegre*. Guadalajara, Jal. Secretaria de Cultura del Estado.

**Priscaesponda, M.** (2010) *Rutas culturales de Jalisco. Sierra del Tigre*. Guadalajara, Jal. Secretaria de Cultura del Estado.

**Ruvalcaba, I., Zamudio, E. et al (1991)** *Evolución de la Administración Municipal* Evolución de la Administración Municipal. Guadalajara, Jalisco. Ayuntamiento de Guadalajara.

**Sin autor.** (2010) *Libro Turístico de bolsillo Panteón de Belén. Guía, directorio y revista*. Guadalajara, Jal. Ricru SA de CV .

**Suplemento especial El informador 90 años (2007)** *Guadalajara 90 Historia y testimonios periodísticos*. Guadalajara, Jal. El Informador Diario independiente.

**Zamarripa, R., Padilla, C et al (1988)** *1940-1980 Crecimiento industrial y manufacturero*. Guadalajara, Jalisco. Gobierno del Estado de Jalisco y Universidad de Guadalajara.

## **Entrevistas**

**A Luis Gerardo Mercado, licenciado en Historia.** Realizada el 16 de junio de 2014 a las 11:50 horas en el Archivo histórico de Guadalajara.

## ANEXOS FOTOGRÁFICOS COMPARATIVOS

### Catedral de Guadalajara



### Rotonda de los Jaliscienses Ilustres



## **JAMAY, UN RINCÓN DE JALISCO PARA EL MUNDO**

**Mayra Alejandra López López**

[mayrale211@hotmail.com](mailto:mayrale211@hotmail.com)

### **INTRODUCCIÓN**

Entre cerros y la Laguna de Chapala, ahí está Jamay, un municipio del estado de Jalisco, en México.

Jamay es un pueblo, de esos en los que aún se preservan muchas de sus tradiciones, tradiciones que han sido clave para atraer al turismo desde hace ya varios años.

Desde su fundación, el municipio se ha caracterizado por ser muy cercano a la religión católica; los jamaitecos (gentilicio del lugar) celebran alrededor de 10 fiestas al año, una por cada parroquia ubicada en el municipio, las celebraciones están destinadas al santo patrono de cada una de las iglesias. La celebración de las fiestas ha cambiado con el paso del tiempo, y es que, aunque se han modernizado, aún guardan la esencia de sus inicios: Cuando los hombres y mujeres “de antes”, salían a la feria con sus mejores ropas de manta y no faltaban sus huaraches y sombreros nuevos.

En Jamay, hay fiesta casi todo el año y no sólo para los jamaitecos, las puertas siempre han estado abiertas para cualquier persona que guste disfrutar de las tradiciones del lugar.

La historia de este municipio no se ha quedado grabada en las paredes de sus tantas construcciones ni de sus monumentos característicos, la historia ha sabido colarse de generación en generación y ha logrado empapar a nativos y hasta fuereños.

Ruinas de construcciones que datan del año 1673 son uno de los puntos turísticos representativos del lugar, son restos que recuerdan a los visitantes que Jamay es un pueblo que ha vivido mucho y que tiene mucho por contar.

El pueblo se fundó durante la época prehispánica, exactamente en el año 1521. Pero fue hasta 1914 que Jamay se erige municipio (En el año 2014, Jamay celebró sus 100 años como tal).

Jamay es historia, costumbres y tradiciones, es un pueblo que ha sabido guardar la magia de cada uno de sus rincones, es un lugar con gran variedad de lugares por visitar, un lugar de fiesta, arte y cultura, simplemente un lugar para visitar...

### **JAMAY INDEPENDIENTE, JAMAY PARA CONOCER**

“La libertad, Sancho, es uno de los más preciosos dones que a los hombres dieron los cielos; con ella no pueden igualarse los tesoros que encierran la tierra y el mar: Por la libertad, así como por la honra, se puede y debe aventurar la vida”, le dijo a Sancho, el Quijote, en uno de sus tantos viajes.

Y comienzo con esta frase porque cuando México, en 1810-1811, dejó de vivir bajo el yugo del gobierno europeo, Jamay comenzó a probar el don de la libertad y a partir de ese entonces el municipio empezó a formarse, se aventuró a un nuevo comienzo.

El nombre: Jamay, proviene de la palabra "Xamayan" que significa: Lugar donde se fabrican adobes.

Jamay es uno de los 260 lugares, en todo México, por donde pasó Miguel Hidalgo y Costilla (dirigió la primera parte del movimiento independentista, de México). Los jamaitecos de aquel entonces fueron testigos del movimiento de Independencia, e historias de ese tiempo aún siguen siendo recordadas entre los habitantes del lugar.

"La Calle Real", así llaman ahora los jamaitecos a esa ruta por la que pasó Hidalgo y el ejército insurgente, es una de las calles principales y más representativas del municipio, por esa misma calle se celebran eventos importantes, tales como la llegada del fuego patrio, traído desde la Alhóndiga de Granaditas, del estado de Guanajuato, por un contingente de deportistas del municipio jamaiteco. Este evento se celebra cada 15 de septiembre y atrae a cientos de personas que se reúnen en la plaza principal de Jamay para celebrar un año más de Independencia.

Otro de los eventos, para los que sirve de escenario "la calle Real", es para el carnaval de Corpus Christi, la fiesta más representativa de Jamay y a la cual acuden personas tanto del municipio como del extranjero.

Era 1950, cuando apenas esta celebración comenzaba a surgir entre los pobladores del municipio, en esa época apenas y desfilaban oficios como: Pescadores, panaderos y agricultores; y simplemente se acostumbrara a celebrar el Corpus, pero por parte de la iglesia católica, se hacían celebraciones eucarísticas, altares por las calles del pueblo, pero nada más.

Unos 5 años después, comenzó a tomar fuerza la celebración donde también participaban los comerciantes y más gente, tanto del pueblo como de los alrededores. "Cuando comenzó la fiesta, más o menos como es ahorita, la plaza principal se llenaba alrededor de cantinas, era mucha la borrachera, en aquellos años sí estaba muy peligroso, porque eran muchos los empistolados que había, y luego imaginátelos borrachos se hacía mucha matadera, ya con el paso del tiempo se fue haciendo más seguro, hasta estar así como ahorita que ya hay mucha vigilancia", dice Domingo, un anciano de 83 años y habitante del municipio de Jamay.

Corpus, como lo llama la mayoría, es una fiesta en honor al Cuerpo de Cristo, se celebra entre los meses de mayo y julio, dura 12 días y el último domingo de fiesta se hace un carnaval donde, en la actualidad, ya participan distintos y muchos oficios que laboran en el municipio: Panaderos, agricultores, colmeneros, chiveros, pescadores, mecánicos, muebleros, materiales para construcción, albañiles, etc...

Es un carnaval lleno de música, baile y escenificaciones de los oficios ya mencionados. Para todos los del pueblo es día de fiesta. Corpus es una tradición que los jamaitecos han sabido preservar por decenas de años, y cada año parece ser aceptada con más fuerza.

Corpus Christi ha cambiado mucho con el paso de los años, pero no se ha perdido ni la esencia de celebración, tanto religiosa como de fiesta. Es una de las atracciones

principales del lugar, y aunque sólo ocurra una vez al año, es suficiente para atraer a miles de turistas, mexicanos como extranjeros, para vivir en carne propia una tradición muy mexicana, la fiesta de Corpus Christi en Jamay, Jalisco.

## **EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

Jamay, cuentan los más viejos del municipio, era un pueblo tranquilo, donde todo mundo se conocía. Las casas eran de adobe y no había otra distracción que ir a misa, salir a la plaza o ir a lavar ropa al arroyo o a la laguna...

El municipio ha sido "reconstruido" con el paso de las generaciones, pasó de ser un pueblo con casa de adobes y calles empedradas, a un pueblo con casas (la mayoría) construidas de ladrillos, y sus calles, muchas de ellas, cuentan con alumbrado público y calles de cemento. Con cambios como estos el municipio se volvió "más vistoso", porque a pesar de que no perdió la magia de un lugar rural, también comparte la comodidad de buenos servicios públicos.

En el municipio se ha sabido explotar la parte histórica, se han conservado construcciones viejas llenas de historia, y también se han construido nuevos lugares de esparcimiento. Acá una lista de lugares muy representativos de Jamay, que han funcionado como atractivos turísticos-históricos por años:

\*Las Ruinas: Datan del año 1673. Son restos del primer templo católico construido en el municipio de Jamay, luego de un terremoto el 2 de octubre de 1847 el templo resultó muy dañado y sólo quedaron en pie algunas de las paredes de este templo dedicado a Santa María Magdalena.

El lugar está abierto al público en general, es un lugar que cuenta la historia de lo sucedido por sí mismo, en las paredes de estas ruinas aún se logran apreciar detalles en las molduras, algunas frases bíblicas y hasta una biblia hecha de piedra, en la cual están cincelados los 10 mandamientos.

\*Reloj de piedra: Otro punto que atrae a los turistas es un reloj de sol, labrado en piedra y que marca las horas con la sombra producida por los rayos del sol. Se ubica a un costado de la plaza principal, y aunque se presume data del año 1847, alrededor, aún se conserva en perfectas condiciones.

\*Monumento al Papa Pio IX: Mejor conocido como "Pionono", es el monumento más representativo y por lo que muchas personas ubican al municipio, ubicado en el centro de la plaza municipal y con una altura de más de 25 metros, es quien vigila día tras día a los jamaitecos.

El pionono, comenzó a construirse en 1875 y fue terminado en 1878, está hecho en calicanto (cal y cantera), su estilo es art nouveau (arte nueva) y en el monumento se pueden apreciar figuras de: La victoria, águilas, leones, proas de embarcación, el escudo del vaticano. En la punta del monumento se aprecia al Papa Pio IX, a quien se le dedica la obra, en sus manos sostiene una pluma y un pergamino. Alrededor de la torre, en 24 recuadros, se narran algunos datos bibliográficos del Papa. El monumento es tan significativo, que los jamaitecos no conciben un Jamay sin él.

\*Haciendas que datan de la época revolucionaria en México: Dentro del municipio se asentaron haciendas que operaban como en la vieja Europa, las haciendas tiene alto valor arquitectónico y más aún un alto valor histórico. Son 4 las haciendas ubicadas en Jamay: Hacienda de San Miguel de la Paz, Hacienda de los Capulines, Hacienda de San Agustín y Hacienda de la bella Cristina.

Actualmente existe un proyecto para convertir a algunas de estas haciendas en espacios culturales. Ésto con el fin de promover más el turismo y salvaguardar la historia del municipio.

Lugares que fueron parte y siguen haciendo historia, así son los lugares con los que ha contado Jamay por décadas, pero a la par de que el municipio ha ido creciendo también lo ha hecho su interés por crear más focos de atención, más lugares que embellezcan el lugar y que se vuelva más atractivo para los que vienen de fuera.

### **LUGARES EN LOS QUE SE HA INVERTIDO ECONÓMICAMENTE PARA LUEGO SER EXPLOTADOS TURÍSTICAMENTE**

\*3 Miradores: De la Santa Cruz, La Capilla y Papa Juan Pablo II: Jamay es privilegiado por las puestas del sol, puestas que se pueden apreciar desde el lago de Chapala hacia nuestros cerros y desde nuestros cerros hacia el lago de Chapala. Desde estos tres miradores, cada uno a distinta altura y ubicados en distinto lugar, se pueden apreciar los mejores paisajes del municipio.

\*Malecón Artesia: Al pie de lago de Chapala, en Jamay, es ahí donde se construyó un malecón y unidad deportiva para el uso de los habitantes y visitantes. La inversión, realizada por el gobierno municipal, se realizó con el único fin de acarrear más turismo, en especial los fines de semana. No ha dejado de invertírsele a las instalaciones, ahora ya cuenta con un lago artificial, en el mismo donde se pueden practicar deportes como el kayak, y los sábados y domingos se ofrecen servicios de paseos en lancha para los turistas que visitan el lugar.

Gracias a estas instalaciones, según el director de turismo del municipio, el turismo en el pueblo ha aumentado considerablemente.

### **ATRACCIONES NATURALES: CASCADA, LAGO DE CHAPALA, ARROYO, CERROS, CUEVA**

El municipio es muy rico en cuanto a flora y fauna, y sus atracciones naturales han sido explotadas muy adecuadamente para fomentar el turismo, aunque no económicamente, sí con muy buena difusión por parte de los mismos jamaitecos.

Un camino pedregoso y rodeado de árboles, como guía un arroyo y como guardianes cerros, así es el camino para llegar hasta la cascada: La cebolla. Misma a la que llegan cientos de visitantes, cada temporada de lluvias.

La leyenda más famosa del municipio, esa que la mayoría se sabe y a cualquier turista la cuentan: "Toscano fue un ladrón muy rico que escondía su oro en una cueva, ahí aún está el dinero, pero también el fantasma de Toscano" la condición, dice la leyenda, es salir con

todo el dinero que hay ahí dentro, pero si salen sin nada, también salen sin vida. Esa, la leyenda que invita a muchos a visitar Jamay y a saber de su historia. La cueva de Toscano es otro de los lugares mágicos que se pueden visitar en el lugar.

El Lago de Chapala, el más grande de México, termina justo donde termina Jamay, es el último municipio de Jalisco bañado por este vaso lacustre. Jamay es un municipio ribereño, y ahí está justamente el foco principal en el que se han centrado las autoridades para fomentar más el turismo, para promocionar el municipio y crear más empleos, y más lugares por visitar.

## **EMPRESARIOS JAMAITECOS INVIERTEN EN PROYECTOS PERSONALES Y ATRAEN TURISMO**

\*Balneario: "Corral Grande" es uno de los balnearios más visitados del estado de Jalisco, y aunque ya tiene varios años funcionando en el municipio, fue hasta hace poco que sus dueños decidieron invertirle y acondicionar mejor las instalaciones, es un lugar, que sin duda, ha atraído de manera razonable al turismo dentro del municipio.

\*Tirolesa: Aprovechando las condiciones geográficas, se construyó el parque "Xamay Xtremo", entre cerros, su atracción principal son 3 tirolesas, de las más altas del país, además se pueden practicar otros deportes tales como: Gotcha, tiro con arco, senderismo y expediciones. Este parque es de empresarios que planean seguir invirtiéndole al lugar ya que ha sido de gran ayuda para incrementar las visitas al municipio.

Jamay es un pueblo que por sí sólo tiene magia, y, aunque pequeño, a medida que pasan los años se vuelve un punto turístico de referencia, no sólo en el estado o en el país, sino a nivel internacional.

## **¿QUÉ SE HA HECHO EN EL MUNICIPIO PARA INCREMENTAR EL TURISMO?**

En 2013- 2014, la dirección de Turismo del municipio de Jamay, Jalisco, se ha encargado de gestionar apoyos para la promoción turística del pueblo. Las gestiones se han hecho a órganos como: La Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SETUJAL) y el Fideicomiso de Turismo del Lago de Chapala (FIDETUR).

Ambos organismos ofrecen recursos para la promoción del turismo de los municipios por medio de los ayuntamientos municipales.

Las autoridades de turismo del municipio jamaiteco, han estado siempre pendientes de programas de apoyo, tales como estos, y gracias a ello han podido obtener recursos económicos para continuar o comenzar proyectos, claro, que tengan relación con la rama turística.

Pero sin duda, lo que le ha dado más apertura a Jamay, son los medios de comunicación, es por eso que, mediante un plan, directivos turísticos decidieron gestionar los dos tipos de apoyos mencionados al inicio, la apuesta en esa ocasión fue hacia la publicidad del municipio, a través de: Anuncios publicitarios sobre Jamay en la revista: Vidalturismo, una de las revistas con más presencia en el estado de Jalisco; también se han creado spots radiofónicos en los que se invita a las personas para que asistan y visiten Jamay; además,

encargados de turismo del municipio han tenido participaciones especiales en el programa radial: Pata de Perro, dedicado a la difusión de lugares turísticos del estado.

El gobierno de Jamay está haciendo una buena inversión, en cuanto a su estrategia para darle más difusión al lugar, porque no invierte mucho, económicamente hablando, ya que se enfocan en publicitarse en los medios de comunicación más accesibles, pero que tienen mucha resonancia en el público.

## **CONCLUSIÓN**

### **¿Qué tanto importa el turismo en Jamay?**

Jamay, en el 2014, cumplió cien años como municipio, pero sus costumbres, cultura, tradiciones e historia han estado presente en él desde hace más de un centenario.

Este municipio ribereño ya es rico por sí sólo, y aunque es un lugar atractivo para el turismo, desgraciadamente este no se puede dar por sí sólo. Afortunadamente, tanto habitantes como autoridades gubernamentales han sabido explotar y acrecentar estos atractivos y fortalecerlos con otros más. De 10 años a la fecha, en Jamay se han hecho grandes cambios pensando precisamente en eso: Atraer la atención de "fuereños" que quiera conocer el municipio.

Sí, Jamay fue por mucho tiempo un lugar olvidado, pero con esfuerzo e inversiones el municipio comienza a hacerse más visible dentro del mapa de la República Mexicana.

Las autoridades municipales han sabido manejarse muy bien en los proyectos que se han propuesto, y es que, promocionar al municipio en los principales medios de comunicación del país (medios enfocados en el turismo) le da una mayor resonancia al lugar, ha sido sin duda una decisión inteligente.

Con el turismo no sólo crece la economía de un lugar, crecemos como habitantes, como aprendices, como "pasantes de costumbres y tradiciones", aprendemos todos de todos: Turistas de nativos, nativos de turistas. Pero sobre todo: Se preserva la historia.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

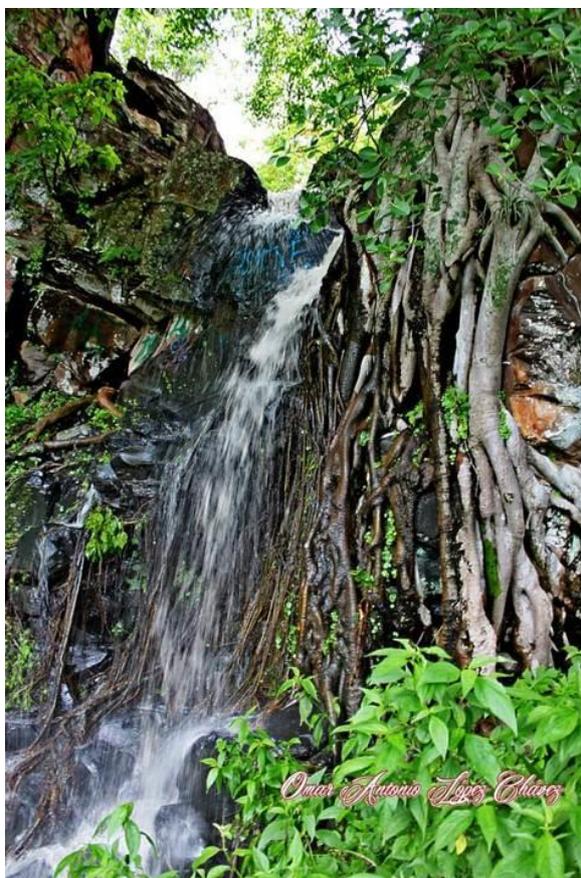
- \*Origen y Trascendencia de lo nuestro (2014). Martínez I. Olivia.
- \*Compendio de crónicas jamaitecas (2011).
- \*Plan de desarrollo municipal (2010-2012). Gobierno municipal de Jamay.
- \*Historia de México (1994)
- \*Gaceta Municipal (2014). Gobierno de Jamay, Jalisco.
- \*Apunte histórico-sociológico de Xamay (1948). García B. Eusebio.

## GALERÍA FOTOGRÁFICA



Fotografías : Omar A. López

- \* Monumento al Papa Pío IX
- \* Ruinas
- \* Lago de Chapala



Fotografías : Omar A. López

- \* Cascada la cebolla
- \* Cerros en Jamay, Jalisco





## BACALAR: LA HISTORIA DE UN PUEBLO MÁGICO

Yasmin Hernández Escuela

yhernandez@uci.ac.cr



### EL TURISMO EN MÉXICO

Éste data desde la época prehispánica con los viajes de los comerciantes que atravesaban el territorio nacional ofreciendo sus productos.

Para el siglo XVII el medio de transporte eran los caballos y no existían las carreteras.

El tren se vuelve uno de los medios más utilizados para la época del Porfiriato (se le llama así a los 30 años que duró Porfirio Díaz en el poder), impulsa la expansión de las vías férreas logrando conectar a casi todas las ciudades principales desde el norte hasta la península de Yucatán.

En 1922 nace la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles, que para el año de 1941 cambia su nombre por el que tiene actualmente: **Asociación Mexicana de**

**Hoteles y Moteles**, siendo esta institución como una de las pioneras en dedicarse al ramo turístico.

La historia turística de México se puede dividir en tres etapas tomando como referencia cuando el gobierno empieza a impulsarlo como tal:

**Nacimiento (1920-1940):** comprende con la creación de los primeros servicios turísticos, en 1926 el presidente Plutarco Elías Calles promulgó la ley de migración y es en esta donde aparece por primera vez el concepto de turista en nuestra legislación.

**Desarrollo (1940-1958):** En 1947, se promulga la ley que crea la Comisión Nacional de Turismo y establece una mayor intervención del estado con las empresas privadas dedicadas al turismo. El 31 de diciembre de 1949 se publica la primera Ley Federal de Turismo.

**Tecnificación (1958-actualidad):** En esta etapa comienza la creación de diferentes instituciones importantes dedicadas a legislar, promover e impulsar al Turismo.

Para 1970 **INFRATUR** (Fondo de Infraestructura Turística) junto con el Banco Interamericano deciden crear la ciudad de Cancún como un proyecto a 25 años, con la construcción de los primeros hoteles y con el mejoramiento de la infraestructura. Cancún sería el primer polo turístico desarrollado que se convertiría, como uno de los principales lugares para inversión extranjera y lugar paradisiaco para los turistas nacionales como extranjeros. El 28 de Enero de 1974 INFRATUR cambia su nombre a Fondo Nacional de Fomento al Turismo (**FONATUR**) encargada de estudiar y aprobar programas y acciones del propio fideicomiso.

El 17 de enero de 1977 por acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación se designó a la Secretaría de Turismo, cabeza del sector.

Los gobiernos posteriores y en la actualidad, deciden apostar con la promoción y divulgación de los atractivos del país (atractivos naturales, culturales, históricos, etc.) y a ofrecer la infraestructura de los nuevos sitios turísticos (Los Cabos, Riviera Nayarita, nuevos complejos turísticos, mejoramiento de la infra y supraestructura, etc.)

## **BACALAR EN LA ACTUALIDAD**

Bacalar se ha posicionado como uno de los sitios turísticos más emblemáticos de la zona sur del estado de Quintana Roo, seguido de Mahahual, Xcalak y Chetumal (capital del estado de Quintana Roo).

Tan solo en los 15 días que comprendieron a la Semana Santa de este mismo año, Bacalar reportó 5 mil visitantes, con una ocupación del 98.3 por ciento y derrama económica por 4 millones 500 mil pesos, esto en palabras del subsecretario de Planeación y Desarrollo de la Secretaría estatal de Turismo (Sedetur), Raúl Andrade Angulo.

Esto es gracias a la promoción por parte de los 3 niveles de Gobierno (municipal, estatal y Federal) en los diferentes eventos que se han realizado a nivel Nacional como Internacional (Ferias turísticas, Convenciones, Congresos, etc.)

## **HISTORIA DE BACALAR**

Fue en el año 415 de la era cristiana que los Itzáes del Petén Itzá llegaron al sitio que hoy conocemos como la ciudad de Bacalar. En otras palabras, Bacalar tiene unos 1600 años de existencia, habiéndose llamado originalmente SIYAN KAN BAK´JALAL (en lenguaje maya significa El Famoso Carrizal)

Fue un punto importante para la comercialización y abastecimiento de los comerciantes que cubrían la ruta hacia los países centroamericanos como Belice, Honduras, Guatemala, etc. y también en un punto de entrada para los que provenían de estos países.

Cuando llegaron los españoles, ya la población era bastante importante comercialmente hablando, para entonces la ciudad cambia su nombre a Villa de Salamanca de Bacalar. Esto con el paso del tiempo fue punto de codicia por parte de los Piratas que asaltaron a Bacalar durante 10 Años (1642-1652), para evitar más saqueos se construye el Fuerte de San Felipe de Bacalar en 1729, por órdenes del gobernador Don Antonio de Figueroa y Silva, que sirvió para hacerle frente a los piratas que saqueaban y mataban a sus pobladores.

Pasado el tiempo la ciudad vuelve a florecer, pero es sacudida por la Guerra de Castas (1847) que hace que la ciudad vuelva a derrumbarse y quedar casi en ruinas, hasta el año de 1901 que empieza a repoblarse por indicaciones del gobierno central y por los miles refugiados guatemaltecos que llegaron pidiendo asilo político por no contar en sus lugares de origen, las condiciones idóneas de vida. Otro grupo que se anexa son los menonitas (personas provenientes de Holanda y Noruega) compran al Ejido de Bacalar 5, 000 hectáreas donde viven actualmente con sus costumbres y lengua. Es entonces que vive una tranquilidad y crecimiento que es solo alterada por los huracanes que cada año azota a la península de Yucatán.

## **INICIOS DEL TURISMO**

Empezando el siglo XX llegan a Bacalar las familias y personas de todas partes de la república mexicana, la gran mayoría proveniente de los estados vecinos (Yucatán y Campeche) El turismo no era una actividad primordial, ya que los pocos habitantes se dedicaban al comercio del chicle, agricultura, pesca, etc. No existían los hoteles ni mucho menos hostales, la infraestructura primordial no existía.

En 1933 el único medio de transporte eran unos 3 pequeños pontones que realizaban el trayecto de Bacalar-Chetumal con una duración de 11 hrs. Era utilizado por los pocos pobladores de la ciudad para ir a Chetumal (que en esa época era una ciudad libre de impuestos a los productos importados llamándose zona libre) para abastecerse de materias primas y regresar. Por muchos años este fue uno de los transportes más utilizados hasta que en 1958 se crea la carretera federal que en la actualidad atraviesa a la ciudad de Bacalar. Con esta acción se empezaría a impulsar el turismo como una de las actividades primordiales de las cuales en fechas actuales casi el 70% de la población se dedica a este ramo.

Con el pasar del tiempo llegamos a 1966, año en la cual se instala el primer museo en la ciudad (y hasta la fecha el único) El fuerte de San Felipe de Bacalar se mantuvo

abandonado por mucho tiempo, pero en este año se vuelve a tomar durante el gobierno de Rufo Figueroa.

Las primeras piezas que se exponen son objetos encontrados en los alrededores de Bacalar. Más adelante y hasta la fecha del día de hoy se exhiben material sobre los piratas y la historia de cómo atacaban a Bacalar.

Aun no se tienen registros de la afluencia turística que poco a poco empieza a llegar a la ciudad, según nos comenta el cronista Jesús Morales Rosas solo se sabe que los primeros turistas que hacer presencia son los familiares de las personas que llegan de otros estados. Como la Laguna y los cenotes son el gran atractivo de nuestra ciudad se crea primero en el año de 1971 el restaurante Cenote Azul (llamado así por estar a la orilla de un hermoso cenote abierto) siendo su propietario el Sr. Narciso Rueda Montero creándose así el primer restaurante que aun en nuestros días sigue ofreciendo platillos típicos de la región y en 1975 el Balneario ejidal, considerado uno de los más emblemáticos centros recreativos, se construyen unas palapas (construcciones sencillas de madera con techo de huano -palma muy común para el uso de techos-). Con la creación de estos servicios turísticos, se empieza a detonar el Turismo en su máxima expresión. Los gobiernos estatales y federales empezaron a impulsar el desarrollo turístico con el seguir repoblando Bacalar y empieza la venta de lotes con parte de laguna para que las personas que llegaban a conocerlo se quedaran a vivir, es así como nace el boulevard costera otro punto de atracción. Para este tiempo la población empieza a tener la infraestructura (agua potable, centros de salud, etc.) necesaria y primordial para operar, dando paso a la creación del primer Hotel en 1980 llamado Hotel Laguna.

Uno de los eventos que marcaría el reconocimiento a nivel estatal y nacional a Bacalar como punto turístico de la zona sur del estado de Quintana Roo es con la celebración del Primer Maratón Náutico en Bacalar trayendo a varios competidores de diferentes partes del mundo que llegaron a competir en el año de 1985. La persona que trajo este magno evento fue el sr. Idelfonso Vázquez uno de los principales personajes de Bacalar y que sería el primer motor del turismo en nuestra localidad.

Viendo el éxito de este primer gran evento en Bacalar, es cuando se apuesta todavía más en hacerlo sobresalir.

Los pobladores empiezan a dedicarse en alguna actividad turística apareciendo los primeros recorridos por la laguna de Bacalar, el Sr. Rafael Buitrón, empieza con unas pequeñas embarcaciones en el Balneario ejidal y con la construcción de un restaurante enfrente del mismo.

Algunos pobladores deciden poner pequeñas fondas de antojitos típicos de la región y otros más empezaban con las pequeñas rentas, que en un principio eran para los estudiantes de la Normal y que fueron aprovechados por algunos viajeros.

En cuanto a la transportación llegan los primeros microbuses que daban sus recorridos por Bacalar buscando a personas o turismo que quisiera viajar a la capital del estado o a las poblaciones cercanas.

Comienzan las primeras caravanas de turismo extranjero masivo, para el año de 1990 remolques llamadas Casas rodantes pueden apreciarse acampando en el Balneario ejidal o en el cenote azul.

En el V informe de Gobierno del Gobernador Miguel Martín (SEP. 1996) menciona que la afluencia turística para la zona sur fue de 268 643 personas representando el 10% del total, de los cuales el 3 % se concentra en Bacalar. Todas las promociones, marketing y toma de decisiones se llevan en el municipio de Othón P. Blanco.

## **IMPULSO TURÍSTICO**

Durante los años de 1993 a 1999 hubo un crecimiento acelerado en materia turística en todo el estado de Quintana Roo y en Bacalar no fue la excepción. Con el gobernador Mario Villanueva Madrid se implemente el Programa Ecoarqueoturístico de la zona sur.

Bacalar se incluyó con el mejoramiento de la zona urbana, del parque central e infraestructura básica.

Con la apertura de las zonas arqueológicas como Konhunlich (Lomerío de corozos), Kinichná (Casa del Sol) y Dzibanché (Escritura o escrito sobre madera) en 1994 (Grand Costa Maya, 2014) se eleva el turismo que ingresa. Las operadoras turísticas asentadas en Chetumal arman paquetes para visitarlas y de paso llevarlas a conocer Bacalar a nadar en la laguna o en el cenote. Por desgracia por parte del gobierno municipal de Othón P. Blanco no hacen el esfuerzo porque el turismo que visita a la ciudad sea de paso, ya que son turistas que en su viaje a Cancún o a Chetumal deciden quedarse un rato o solo una noche. Y en Bacalar aún no existe alguna agencia de viajes propia, depende mucho de las que están en Cancún, Yucatán, Campeche, Chetumal y de la República Mexicana.

Dentro de este periodo Bacalar es integrado al Fideicomiso de Grand Costa Maya, donde su principal lineamiento es darle fuerza al turismo. Al igual que lo descrito anteriormente, Bacalar sigue siendo un sitio de paso y nada más, a pesar de pertenecer a este proyecto, porque deciden lanzar a Mahahual como sitio estrella.

Para los años comprendidos de 1999 a 2005, Bacalar sufre un estancamiento en cuestión de apoyo por parte del gobierno tanto municipal como estatal, deciden mandar toda la inversión hacia Mahahual, manteniendo a Bacalar en un sitio turístico de paso, aunque en cuestión de infraestructura mejora (ya hay línea telefónica y por ende internet, la carretera federal ya es de 4 carriles, etc.), se crean más hoteles y hostales, pequeños restaurantes y fondas, aumenta las personas que prestan sus servicios en los recorridos de lancha.

21 de Agosto de 2007 es una fecha que los Bacalarenses no podrán olvidar, ya que el huracán Dean, en la escala 5 Saffir-Simpson desató su furia sobre la ciudad, dejando daños considerables a la infraestructura como la energía eléctrica, agua potable, cortes a la carretera principal que comunica a Chetumal con Cancún, inundaciones en los restaurantes que se ubican en el boulevard costera, el turismo quedó paralizado y se reactivó en cuanto fueron restablecidos estos servicios.

## **CONSOLIDACIÓN**

Todo esto quedó atrás cuando el 2 de Octubre del 2007 por designación de la Secretaría de Turismo (SECTUR) designa a Bacalar Pueblo Mágico. Según la propia SECTUR, un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos

trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio - culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Es a partir de aquí que Bacalar repunta como sitio turístico más emblemático de la zona sur, con la declaración de pueblo mágico, la ciudad obtiene recursos federales y que utiliza para mejorar la imagen urbana.

Se crea el Consejo de Bacalar Pueblo Mágico con su representante Mtro. Prudencio Alcocer para el año de 2011-2013 y como ya Bacalar es declarado el 10 municipio, ya se crea la Dirección de Turismo, encargada de difundir, planear y direccionar un turismo sustentable para salvaguardar los recursos naturales, culturales, históricos, etc.

Los ejidatarios crean la primera Operadora ecoturística llamada Ichkabal-Bacalar S.C. de R.L. de C.V. integrada por mismos 165 ejidatarios, con el propósito de tener una figura jurídica que le permite acceder a los proyectos de apoyos económicos de los 3 Niveles de Gobierno.

También Bacalar se hace acreedor a la inclusión al programa Mundo Maya que al igual de Pueblos Mágicos es un programa federal por parte de la SECTUR. Este programa tiene por objetivo impulsar el fortalecimiento de la región Mundo Maya, a través de estrategias y acciones orientadas al desarrollo de nuevos productos y a la consolidación de la oferta existente, en el marco del desarrollo turístico sustentable, con la participación de los sectores público y privado e incorporando a las comunidades locales. (SECTUR, 2012) Se lleva a cabo el Primer Simposio Internacional Sobre Estromatolitos, con la llegada de científicos reconocidos de todas partes del mundo a investigar sobre los estromatolitos piedras vivientes, promoviendo el turismo científico.

Y ahora empresarios de Honduras, Belice, El Salvador y Guatemala quieren agregar a Bacalar como uno de los tres puntos turísticos mexicanos en sus paquetes a ofrecer en sus respectivos países, con este convenio, el flujo de visitantes incrementaría considerablemente aseguró la presidenta de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur), Ligia Sierra Aguilar.

## **CONCLUSIONES**

Ha habido altas y bajas sobre en la materia de turismo de este joven pueblo mágico, los gobiernos no le habían dado la continuidad que debería tener. Ahora como ya se deslinda del municipio de Othón P. Blanco y a 3 años de ser municipio hemos visto cambios bastante notorios, más promoción en las diferentes ferias, eventos de gran trascendencia a nivel nacional e internacional, veremos cómo se desarrolla y amplía su oferta para diversificarse.

Por desgracia aún sigue siendo un punto de paso, los atractivos no son lo suficiente como para hacer que los turistas se queden más días, los únicos que lo hacen son los que tienen casas en el boulevard y que los utilizan como descanso.

Sabemos que el turismo no es la respuesta a todos nuestros problemas y esperamos que tanto la gente que reside como los que nos visitan, el gobierno municipal y federal le den un buen manejo porque si se vuelve un turismo no planificado ni sustentable, los atractivos se acabarán muy pronto.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Campilla Cuatli Héctor. Patria Chica Quintana Roo Monografía histórica y geográfica. Fernández Editores, 1a Edición. Distrito Federal, México. Junio de 1992. 96 pp.
- Grand Costa Maya, et al. Chetumal y Costa Maya, SEDETUR (Secretaría de Turismo de Quintana Roo).
- Morales Rosas Jesús. Bacalar: XVI siglos de historia. Casa Internacional del Escritor. Bacalar, Quintana Roo. Diciembre de 1994, 122 pp.
- Secretaria de Educación Pública. Quintana Roo - Entre la selva y el mar- Monografía estatal. Secretaria de Educación Pública, Distrito Federal, México. 1992. 281 pp.
- Villanueva Madrid Mario. Quintana Roo 6 años trabajando juntos, Memorias 1993-1999, Centro estatal de Desarrollo Municipal, Chetumal, Quintana Roo, 1999, 143 pp.

## **Links de Internet:**

Asociación de Hoteles y Restaurantes del municipio de Bacalar. Historia de Bacalar. Bacalar, Quintana Roo. Fecha de consulta: 12 de Junio.

Link:<http://hotelesbacalar.com.mx/index.php/conoce-sitios-turisticos-de-bacalar/historia-de-bacalar>

Diario de Quintana Roo. Bacalar ya es municipio. Chetumal, Quintana Roo. Fecha de Consulta: 13 de Junio.

Link: <http://www.dqr.com.mx/index.php/othon-p-blanco/9078-bacalar-ya-es-municipio>

Diario El QueQui. Piedras vivientes reúnen a científicos. Quintana Roo, Fecha de consulta: 11 de Junio. Link:[http://www.quequi.com.mx/2106\\_bacalar/1427725\\_piedras-vivientes-reunen-a-cientificos.html](http://www.quequi.com.mx/2106_bacalar/1427725_piedras-vivientes-reunen-a-cientificos.html)

El Periódico de Quintana Roo. Incluirían a Bacalar, Mahahual y Chetumal en paquetes turísticos. Cancún, Quintana Roo. Fecha de consulta: 18 de Junio.

Link:<http://www.el-periodico.com.mx/noticias/incluirian-a-bacalar-mahahual-y-chetumal-en-paquetes-turisticos/>

El Quintanarroense. Preservan la historia del Pueblo Mágico. Playa del Carmen Quintana Roo. Fecha de consulta: 17 de Junio.

Link:[http://issuu.com/elquintanarroense/docs/edicion\\_digital24-06-13/43](http://issuu.com/elquintanarroense/docs/edicion_digital24-06-13/43)

Federación Mexicana de Motonáuticas. Historia de la Federación. Distrito Federal, México. Fecha de Consulta: 12 de Junio.

Link: <http://www.federacionmexicanademotonauticas.org.mx/FMM.html>

Fideicomiso de Promoción Turística de la Grand Costa Maya. Bacalar: La laguna de los 7 colores. Quintana Roo, México. Fecha de consulta 13 de Junio.

Link: <http://www.grandcostamaya.com/dest/ruta5.shtml>

Mahahual Pueblo Ecoturístico. Información general de la Costa Maya. Othon P. Blanco. Fecha de consulta: 11 de Junio.

Link: <http://www.tumahahual.com/es/costa-maya/informacion-general>

Merlind Ordaz Itai. Nacimiento del Turismo en México. Slideshare. 2012. Fecha de consulta: 19 de Junio. Link: <http://www.slideshare.net/itaimordaz/nacimiento-de-turismo-en-mxico-lt-itai-merlin-ordaz>

México Travel Club. El Cenote Azul, Laguna de Bacalar, Quintana Roo. Distrito Federal, México. Fecha de consulta: 11 de Junio.

Link: <http://www.mexicotravelclub.com/el-cenote-azul-en-laguna-de-bacalar-quintana-roo>

Municipio de Bacalar, Bacalar Pueblo Mágico Perfil Municipal. Bacalar, Quintana Roo. Fecha de consulta: 18 de Junio. Link: [http://issuu.com/turismobacalar/docs/guia\\_turistica\\_bacalar](http://issuu.com/turismobacalar/docs/guia_turistica_bacalar)

Operadora Ecoturística Ichkabal. Balneario Mágico de Bacalar. Bacalar, Quintana Roo. Fecha de consulta: 12 de Junio. Link: <http://balneariomagicobacalar.com/contacto.html>

Periódico El Universal en Línea. Bacalar: el décimo municipio de Q.Roo. Chetumal, Quintana Roo. Fecha de consulta: 13 de Junio. Link: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/742032.html>

Secretaría de Turismo. Programa Pueblos Mágicos. Distrito Federal, México. Fecha de consulta 14 de Junio. Link: [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Pueblos\\_Magicos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos)

Secretaría de Turismo. Programa Mundo Maya. Distrito Federal, México. Fecha de Consulta: 14 de Junio. Link: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Programa\\_Mundo\\_Maya](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mundo_Maya)

## Videos en Internet

Echazarreta A. 2012, *ESTROMATOLITOS, Laguna de Bacalar, Quintana Roo, México*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=7z7OSABwAW8>

Bacalar Municipio. 2014. *Conductor, actor y productor, Kristoff Raczynski en Bacalar*. Disponible en [http://www.youtube.com/watch?v=LKCFHIEgh\\_A](http://www.youtube.com/watch?v=LKCFHIEgh_A)

Extranormal. 2014. *Leyendas e historias de El Fuerte Bacalar*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=WG8jzpvU6E>

Al extremo, Azteca USA. 2013. *Pueblo mágico de Bacalar en Quintana Roo*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=1IKVSgl9Syc>

Azteca Noticias. 2013. *Conoce los misterios de la laguna de Bacalar*. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=Fn1cNhsBTo>

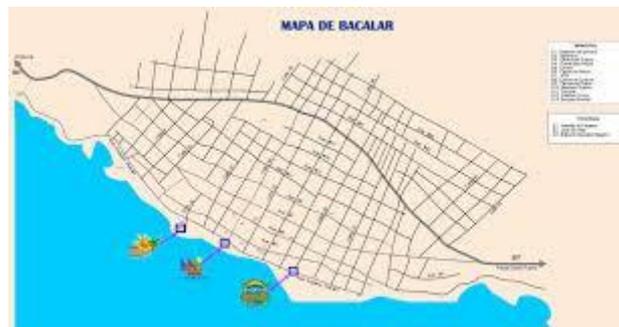
## **Fotografías**



El mirador. [www.expressos.com.mx](http://www.expressos.com.mx)



Palapas y Kayaks. Balneario Ejidal. [holeinthedonut.com](http://holeinthedonut.com)



Mapa de Bacalar. [viviendobacalar.galeon.com](http://viviendobacalar.galeon.com)



## RECONSTRUYENDO LA HISTORIA TURÍSTICA DE ORIZABA

**Delia Hernández Miranda**  
[hernanmirandel14@gmail.com](mailto:hernanmirandel14@gmail.com)

*"Breve aproximación hacia la (re)construcción de la historia del Turismo en Orizaba: ¿Por qué habiendo sido la ciudad más importante del estado de Veracruz y uno de los polos industriales más prominentes del país durante el s. XIX y principios del s. XX, nunca pudimos consolidarnos como punto turístico en la región y el estado ante los ojos de México y el mundo?"*



Fragmento de litografía

Archivo fotográfico Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

## AGRADECIMIENTOS

Imposible resulta el no hacer mención de la invaluable ayuda y aportación para la realización de estas reflexiones sociohistóricas de las entrevistas personales realizadas al **Ing. Dante Octavio Hernández Guzmán**, Investigador y Escritor histórico, Secretario del Consejo de la Crónica de la ciudad (autor de diversas obras cuya temática versa en la microhistoria de Orizaba, su escudo y demás aspectos histórico-sociales y último Director del *Archivo Municipal de Orizaba*), quien me facilitara gran cantidad de datos e imágenes contenidas en su vasto archivo fotográfico digital- así como al **Mtro. Rafael Mario Islas Ojeda**, profesor e investigador de tiempo completo de la Universidad Veracruzana, ambos *Miembros de Número de la Academia Mexicana de la Educación Corresponsalia Orizaba* y de quienes tengo el gusto y gran satisfacción de conocer desde la niñez temprana al igual que al **Dr. Bernardo García Díaz**, investigador de tiempo completo del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Veracruzana también y autor de uno de los libros base para este trabajo: "*Veracruz y sus viajeros*" editado por Gobierno del Estado en el año 2001 y con quien participé como una de las presentadoras de ese importante libro en la ciudad de Tlacotalpan, Veracruz en el año 2005. De igual manera, deseo hacer mención del **Ing. Q. José Gustavo Alvarado Ortiz**, quien es el autor del único trabajo que se ha elaborado con respecto de los datos turísticos actuales de Orizaba y la región, en su investigación denominada "*Aspectos Turísticos Básicos de la región de Orizaba, Veracruz*" del año 2011.

En este orden de ideas, deseo enfatizar también un agradecimiento especial a la **Dra. Eulalia Ribera Carbó**, miembro del Sistema Nacional de Investigación de México e Investigadora de tiempo completo del Instituto "*José María Luis Mora*", quien no siendo oriunda de esta región veracruzana, ha dedicado una de sus líneas de investigación a la reconstrucción sociohistórica de Orizaba en el s. XIX y de quien se está retomando información de varios de sus ensayos e investigaciones en este texto y a quien tuve la oportunidad de conocer al participar -quien esto suscribe- como presentadora en las mesas de trabajo de varios de los "*Coloquios de Historia, Antropología y Sociedad*", organizados hasta el año 2011 por el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM, el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Veracruzana, el H. Ayuntamiento de la Ciudad y el Centro Escolar de la "*Comunidad Morelos*" en este municipio.

Para culminar, agradezco también al **Lic. Salvador García Quintero-Mármol**, entusiasta incansable de la promoción turística actual de Orizaba -desde que tengo uso de razón-, el que me haya brindado datos del Turismo en Orizaba hoy en día; actualmente dedicado a la capacitación de los prestadores de servicios de transporte particular local y regional (taxistas) y hoteleros de Orizaba y la región para que puedan fungir como guías de turistas orientando a los visitantes nacionales y extranjeros, durante su estancia y permanencia en esta ciudad y sus alrededores.

Muchas gracias a todos por sus investigaciones, desarrollos teóricos, sus esfuerzos, sus afanes y principalmente, por su gran amor hacia este bello municipio orizabeño.

*"Como no escribíamos para el hombre de Estado, no hemos tratado en estas páginas de las instituciones políticas que rigen nuestro país, de nuestro sistema judicial, del estado de nuestra hacienda pública; solamente quisimos presentar á la vista del viajero todo lo que pudiese interesarle, y estuviera en relación con lo útil y pintoresco; ( )...el Méjico que podemos llamar jóven se pierde en su crecimiento para dar lugar á otro, bajo la influencia de la Europa, que viene á hacer las veces de madre, aunque á menudo demasiado severa, y entonces con aquella sociedad va uniformándose la nuestra, y desapareciendo las costumbres curiosas de un pueblo nuevo; por estas razones creimos de nuestro deber hablar de los trajes, usos y costumbres que tienen un color local, .... ( )... Los establecimientos científicos, literarios y filantrópicos, viene á servir de termómetro para graduar la ilustración de un país; así es que nos hemos ocupado con gusto de ellos, trazando un bosquejo de nuestra literatura antigua, y siguiendo después de su movimiento hasta la época de la independencia hasta nuestros días, para probar que no hemos permanecido estacionarios en la marcha civilizadora del espíritu humano, y que contamos con literatos y poetas de reconocido y elevado mérito. ... ( )... Si hubiésemos acertado en nuestro objeto, sirviendo de alguna utilidad a país que nos dió el ser y al viajero extranjero que lo visite, esta será nuestra mejor recompensa."*

Méjico, mayo de 1857.

**MARCOS ARRÓNIZ**

## PRESENTACIÓN

El presente desarrollo teórico, tiene la humilde pretensión de aportar una visión actual personal en retrospectiva hacia un aspecto de la microhistoria de mi lugar de origen, la localidad de Orizaba, no tan profusamente estudiado por investigadores y estudiosos de la reconstrucción histórica del cantón de Orizaba, Veracruz, como se le denominaba en el s. XVIII a esta hermosa ciudad, ubicada en la parte central del estado mexicano de Veracruz de Ignacio de la Llave. Ése aspecto es la **contextualización del surgimiento del Turismo en Orizaba** a partir de las aproximaciones histórico-sociales de los primeros viajeros y de sus escritos diarios; de su correspondencia epistolar a familiares y amigos, de las bitácoras personales con las apreciaciones de sus viajes y de su paso por Orizaba o incluso, de su permanencia en este valle veracruzano, extasiados todos en principio, por la imponente presencia de su guardián silente, el Volcán *Citlaltépetl* o *Pico de Orizaba*, por su benévolo clima y por lo pródiga de su naturaleza, fauna y paisajes, sin dejar de mencionar la llegada de artistas plásticos, estudiosos e investigadores y literatos o escritores; representantes de gobiernos extranjeros, empresarios y comerciantes prominentes quienes comenzaron a establecerse en el lugar para comenzar así una época de bonanza económica, comercial, agrícola, sociocultural y finalmente industrial, aprovechando las bondades que les permitía el establecimiento de la Estación del Ferrocarril en Orizaba para sus efectos.

A partir de estos hechos, se tiene la intención de acopiar y presentar datos e información procedentes del período entre los albores del s. XIX y hasta pasada la primera mitad del s. XX, que permitan reconstruir -en parte- algunos sucesos históricos, sociales, económicos, culturales y políticos que brinden la posibilidad de entender el cómo una ciudad sumamente importante en el plano industrial y comercial nacional e internacional; próspera, con gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros quienes en gran medida, se alojaron permanente en la ciudad convirtiéndose en residentes de la misma trayendo consigo, aportaciones como el *fútbol soccer* -por ejemplo- con la creación del primer equipo de fútbol soccer en el país, el "*Orizaba Athletic Club*" (1898) siendo *Duncan McComish*, escocés administrador de la fábrica de *Textiles Santa Gertrudis, el Yute*, su principal promotor y entrenador, jamás pudo detonar como un polo de florecimiento cultural y turístico siendo por ende generador de gran actividad económica y fuentes de empleo y de prestación de servicios en la zona conurbada, haciendo del Turismo, su mayor actividad económica misma que en estos tiempos actuales de crisis, de falta de empleo y de no generación de liquidez financiera, haría muy probablemente la gran diferencia en la Orizaba de hoy y la que hubiésemos podido ser.

Al final, a manera de conclusiones preliminares, se ofrecen una serie de reflexiones y de planteamientos teóricos de cómo incentivar la afluencia turística hacia Orizaba y la región a partir de diversos segmentos del Turismo tales como *Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Arquitectónico, Turismo Gastronómico, Turismo de Aventura y Turismo de Reuniones y Congresos, entre otros.*

## I. INTRODUCCIÓN

### ANTECEDENTES DEL TURISMO EN MÉXICO

Desde tiempos anteriores a la Conquista Española, se tiene cuenta que ya existían lugares que, respetando la leyenda azteca del lugar donde se posó una serpiente ("cóatl" en su acepción náhuatl y "calli" casa), se erigían para que los guerreros aztecas descansaran o hicieran un alto en su camino hacia Tenochtitlan; estos lugares eran los llamados "coacallis".

Posteriormente, aproximadamente en el s.XVI, la actividad en la Nueva España era principalmente el comercio de mercancías que eran distribuidas atravesando el único "Camino Real" que posibilitaba el acceso hacia la ciudad de México desde los puertos interiores, principalmente el puerto de Veracruz; aquí aparecen los primeros mesones en la principal ruta Veracruz-México, en el México Virreinal, ya que en la antigua "...Pinavizapa (actualmente Orizaba, Veracruz) se estableció el primer mesón de la Nueva España, autorizado el 20 de julio de 1525, según consta en un acta de esa fecha del cabildo...".

En el s. XVII seguían haciendo uso del "Camino Real" y es en esta época cuando la arriería es el oficio más solicitado cuyo medio de transporte utilizado era la recua, es decir, caballos o mulas ya que los caminos agrestes no permitían el paso de diligencias. Para el s. XVIII se amplía el recorrido de la ruta Veracruz-Puebla-México ya con el paso de las diligencias y se construye en 1850 con solamente 136 km de tendido. Gran parte sumamente importante del conocimiento de las bondades del territorio mexicano hacia el exterior, es gracias a las crónicas del viajero **Alexander Von Humboldt** (Alejandro de Humboldt) en su recorrido por todo el territorio mexicano durante el año 1808.

Ya en el siglo XX, se dota al país de mayor infraestructura tanto urbana como en comunicaciones y en 1922 "nace la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles y su primer presidente fué don Lucas de Palacio. Es en el año de 1941 que la agrupación cambia su nombre por el que tiene actualmente, Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. Indudablemente, es imposible hablar sobre la historia de la hotelería en México, sin hablar de **don Lucas de Palacio**, llamado por algunos como padre del turismo en nuestro país, ocupó el cargo de presidente de la Asociación hasta el año de 1940."

### CRONOLOGÍA HISTÓRICA DESDE EL SURGIMIENTO DE LA PRIMERA COMISIÓN MIXTA PRO-TURISMO HASTA LA CONSTITUCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO EN MÉXICO

**1928:** El gobierno de México crea la Comisión Mixta Pro-Turismo dependiente de la Secretaría de Gobernación, siendo su función principal realizar estudios y proyectos que fomentaran el incremento de corrientes de visitantes extranjeros al país.

**1929:** Para fortalecer los esfuerzos oficiales en la materia, se requiere la participación de las empresas privadas, integrándose estas, el 6 de julio a la Comisión Mixta Pro-Turismo.

**1930:** Se constituye la Comisión Nacional de Turismo, publicándose en el Diario Oficial de la Federación, el 7 de febrero su Ley Orgánica.

**1933:** Dependiendo de la Secretaría de Economía Nacional, se crea el Departamento de Turismo.

**1936:** Las funciones de la Comisión Nacional de Turismo, las absorbe la Secretaría de Gobernación a través de su Dirección General de Población, publicándose en el Diario Oficial de la Federación el 29 de agosto, la Ley correspondiente.

**1937:** El 21 de mayo se publica el Reglamento de la Ley General de Población, dándose a conocer la creación de un Departamento de Turismo, zonificándose el país en 15 regiones de interés turístico.

**1939:** Por acuerdo presidencial del 21 de diciembre, se funda el Consejo Nacional de Turismo.

**1947:** Nuevamente el 27 de diciembre se conforma la Comisión Nacional de Turismo.

**1949:** Se publica en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre, la derogación del "Decreto de Creación de la Comisión Nacional de Turismo", promulgándose la Ley Federal de Turismo en esa misma fecha.

**1953:** El 13 de diciembre, se crea el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR).

**1958:** En el Diario Oficial de la Federación del 31 de diciembre, se publica la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, en el artículo 18, se definen las atribuciones del Departamento de Turismo de nueva creación, dependiendo directamente del Ejecutivo Federal.

**1959:** Para alentar el desarrollo de la actividad turística, el 6 de junio se publica un decreto estableciendo los lugares y poblaciones nacionales de interés turístico, a fin de que el Departamento de Turismo realizara los estudios en la materia.

**1974:** El 27 de diciembre se publica el decreto que elevó a rango de Secretaría de Estado al Departamento de Turismo.

**1978:** Queda a cargo de la Secretaría de Turismo, la elaboración de estudios, mensajes e imagen sobre la oferta turística nacional, dado el acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de abril.

**1980:** El 15 de enero, se publica la Ley Federal de Turismo que tenía por objeto la promoción de la demanda interior y exterior, el fomento y desarrollo de la oferta turística, la conservación, mejoramiento de los recursos turísticos y en general, la planeación y programación de la actividad turística.

**1984:** El 23 de mayo por acuerdo presidencial desaparece el Consejo Nacional de Turismo.

**1985:** Creación del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR).

**1989:** El 15 de febrero se publica en el Diario Oficial de la Federación, un nuevo Reglamento Interior en el cual se determinó el Centro de Estudios Superiores en Turismo; 31 Delegaciones Federales y 13 Representaciones en el Extranjero.

**1993:** El 10. de febrero entró en vigor la nueva Ley Federal de Turismo, publicada el 31 de diciembre de 1992.

**1996:** El 17 de abril se dictamina la nueva estructura orgánica que se fundamenta en tres grandes procesos: Desarrollo, Promoción y Servicios Turísticos.

**1999:** Se dictamina que el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., coadyuve a planear, diseñar y coordinar con la Secretaría de Turismo, las políticas y estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional.



## II. ACTUALIDAD DEL TURISMO EN ORIZABA

Hoy en día, Orizaba, es una ciudad considerada como conservadora y aún, en los tiempos actuales, sumamente costumbrista; sin embargo, su transformación en infraestructura urbanística es evidente. Siendo un municipio realmente pequeño en extensión territorial (27.9 km<sup>2</sup>, con 120,995 habitantes según del Censo del año 2010) Orizaba, bautizada como *"la ciudad de las aguas alegres"*, la *"Manchester Veracruzana"*, *"Pluviosilla"* -como le bautizara el gran literato cordobés de nacimiento pero orizabeño por convicción, Don Rafael Delgado- o *"La Señora de los Puentes"*, con su maravilloso y cautivante *"chipi-chipi"*, realmente tiene todo el potencial para convertirse en un lugar de gran atractivo y actividad turística.

En las dos últimas administraciones públicas (y lo que ha transcurrido del actual gobierno local), Orizaba se ha visto beneficiada por numerosas aportaciones en infraestructura urbana y turística, por ejemplo la construcción de la "Plaza Bicentenario" o la magnífica implementación del único Teleférico que existe en la República Mexicana ubicado en región sureste del país.

Muchos de los paseantes en los tiempos actuales, gustan de visitar este húmedo y exuberante punto geográfico localizado en la zona centro del estado mexicano de Veracruz, debido a que la infraestructura urbana y principalmente turística, se ha embellecido.

De igual manera, existe un transporte colectivo denominado "*turibús*" el cual, ofrece un recorrido por los puntos más destacables y de mayor atractivo en la ciudad de Orizaba por un módico precio. Es muy recomendable este paseo ya que, en un recorrido no mayor a una hora, el guía realiza una labor de inducción hacia la historia, la cultura y el patrimonio social y religioso de esta bella ciudad enclavada en la región denominada de "*Las Altas Montañas*" en el hermoso estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

Por citar solamente un ejemplo, uno de los esfuerzos gubernamentales para dotar de una personalidad turística a Orizaba ha sido, sin duda (y a pesar de la multiplicidad de objeciones tanto de la misma ciudadanía como del sector empresarial y del comercio orizabeño) la puesta en marcha de un proyecto que, en la actualidad, es un símbolo distintivo de Orizaba ante el turismo nacional e internacional:

La reconstrucción de la calle "Madero" para convertirla en un paseo para peatones (donde no se permite la circulación de ningún tipo de automotor) dotando a Orizaba de un encanto que antes no tenía; en esta calle se concentran espectáculos ambulantes así como actos tanto de índole teatral como circense. Grupos musicales de todo género, verbenas populares e incluso, el tendido de tapetes de aserrín de colores que, al tiempo, también ya se está significando como un atractivo de nuestra ciudad en días festivos desde el año 2007 como el festejo del Santo Patrono de Orizaba, San Miguel Arcángel, entre otros, además de hacer un paseo completamente a pie, visitando la multiplicidad de comercios en la ciudad.

Haciendo énfasis en esta actualidad turística de la ciudad de Orizaba, los atractivos locales y lugares de interés turístico por los que pasa este autobús turístico orizabeño ("*turibús*") son:

- Mercado "*Melchor Ocampo*"
- Catedral de San Miguel
- "*Palacio de Hierro*" (antiguo Palacio Municipal)
- Casa Consistorial
- Puente de la Beneficencia y parte del paseo del río
- Alameda "*Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri*"
- Cervecería "*Moctezuma*"
- Monumento a la Bandera
- Teatro "*Metropolitano de Orizaba*" (antiguo "Cinema Orizaba")
- Cerro del Borrego
- Escuela "*Cantonal*"
- Escuela "*San Luis*"
- Calle "*Colón*"
- Palacio Municipal
- Parque "*Castillo*"
- Gran Teatro "*Llave*"
- El Calvario
- Cruz Roja

- Parque "López"
- Archivo Municipal "José Ma. Naredo"
- Parque "de la Concordia"
- Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe "La Concordia"
- Museo de Arte del Estado de Veracruz
- Plaza de toros "La Concordia de Orizaba"
- CRIO
- "Foro Orizaba"
- Instalaciones de la Policía Municipal y Centro de Capacitación Policial
- "Plaza Valle"
- Campo del IMSS
- La Florista
- Parque Escamela
- Ojo de Agua (centro recreativo con un cuerpo de agua como atractivo turístico)
- Panteón municipal "Juan de la Luz Enríquez"
- Iglesia de "Santa Gertrudis"
- Campo de Golf
- Hospital del IMSS
- Mier y Pesado
- Calle Real
- Iglesia de "Los Dolores"
- Hotel "De France"
- La esquina de las 4 iglesias
- La casa "que regalan" (casa muy conocida a nivel nacional e internacional)
- Puente "Independencia"
- Cocodrilario
- IRBAO (Instituto Regional de Bellas Artes de Orizaba)
- Campo ADO (Asociación Deportiva Orizabeña)
- Vuelta al Palacio de Hierro

Otros atractivos en la ciudad son los museos del **Palacio de Hierro**, de **Geografía**, de **Raíces de Orizaba**, de **Presidentes y Banderas**, del **Fútbol**, de la **Cerveza**, el **Planetario Rodolfo Neri Vela**, Museo Interactivo y el **Museo de la Catedral**, entre muchos otros.

De igual manera, en las inmediaciones del *Ecoparque del "Cerro del Borrego"* el paseo al que se puede tener acceso ya sea subiendo a pie el cerro del mencionado nombre o, haciendo el ascenso por medio del *Teleférico* instalado en las inmediaciones de la *Plaza Bicentenario* y de la denominada "*Plaza Río*", se puede visitar el Museo de Sitio donde se da cuenta de la Batalla sostenida por los soldados mexicanos enfrentando al ejército francés y de igual manera, el MUSGO (Museo Geográfico de Orizaba) en el que se encuentra contenida impresionante cartografía de la ciudad y sus inmediaciones que data del año 1700.

Todo lo anterior, representa parte de la faceta turística en los últimos años de este hermoso municipio veracruzano.

Veamos ahora los hechos históricos sobresalientes que permitirán delinear el pasado turístico o preturístico de la Orizaba de antaño.



Estación del tren en Orizaba. Finales del s. XIX

Archivo fotográfico Ing. Dante O. Hernández Guzmán

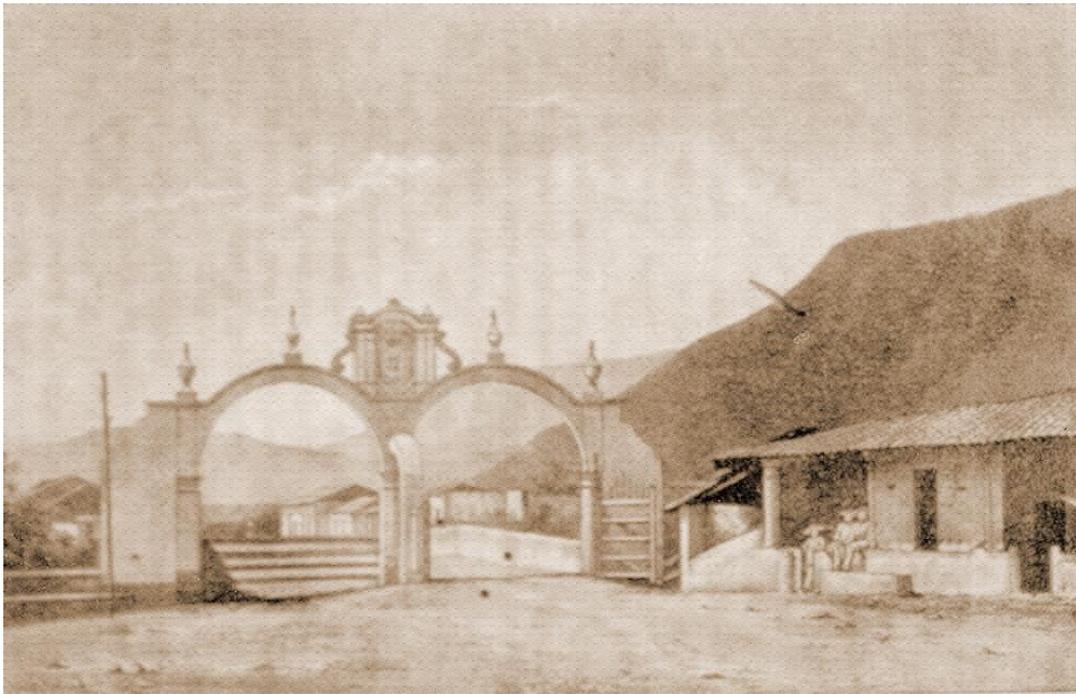
### III. CONTEXTO HISTÓRICO (HASTA ALBORES S. XX)

*"Mientras más nos acercábamos a Orizaba, más pomposa y alegre se hacía la vegetación y más bello el camino... ( )..."*

*Paula Kolonitz (1864)*

**ORIZABA**, es una pequeña ciudad localizada en la región centro del estado mexicano de Veracruz de Ignacio de la Llave, en la hermosa zona denominada de "**Las Altas Montañas**" debido a lo sinuoso de su relieve y su magnífica orografía coronada por una cantidad innumerable de cerros y montañas. Su estratégica ubicación, en el medio de un impresionante valle vigilado por la magnificencia del **volcán Citlaltépetl** ("**Cerro de la Estrella**", en su acepción autóctona del náhuatl que en la zona serrana aún se habla), es uno de los mayores atractivos turísticos no tan sólo del estado de Veracruz, sino de todo México, ya que está considerado como el volcán más alto de la República Mexicana conocido internacionalmente y hasta nuestros días como el "**Pico de Orizaba**" con 5,747 mts., sobre el nivel del mar.

Surgida como una población al margen del camino debido a que era paso obligado de viajeros, comerciantes y propios con deseos de investigación o aventura que llegaban de Europa ("*el viejo Mundo*", concretamente de España y países aledaños en una primera instancia), quienes forzosamente debían hacer un alto en su recorrido hacia Puebla o la ciudad de México, *Orizaba* comenzó sus asentamientos de manera informal, para únicamente brindar hospedaje y alojamiento por una noche -o varias- dependiendo de la situación del viajero quien, fuese para descansar o mitigar las consecuencias de alguna enfermedad, pernoctaba en el sitio de donde luego se extendió el conocimiento de que era lugar propicio para descansar debido a lo benigno de su clima, su cantidad impresionante de cuerpos de agua, su vasta vegetación y la hospitalidad de su gente.



*Garita de Escamela. S.XIX*

Archivo Digital Ing. Dante Octavio Hernández Guzmán

*Orizaba* cuyo vocablo de origen era *Ahuilizapan* (cuya acepción en náhuatl corresponde a "*lugar de las aguas alegres*") obtuvo la autorización real por parte de su Majestad Carlos III de España para utilizar el título de Villa -recordando que era territorio que formaba parte del Virreinato Español- el 27 de enero de 1774 y, posteriormente, el 18 de diciembre de 1776, es concedido el uso de su Escudo de Armas, por lo que en esta fecha se conmemora el día de Orizaba -como su fundación- hasta la fecha.

De aquéllos tiempos comenzó una oleada de viajeros extranjeros hacia Orizaba y la región: pintores, expedicionarios, religiosos e investigadores, entre otros iniciando así, una época de bonanza para la naciente ciudad, para su conformación como destino de viaje de muchos y para su comercio de tabaco principalmente, derivando de ello una incremental actividad política, de gran desarrollo sociocultural (en mucho, al ser considerada como una ciudad "*culta*" y con gran producción literaria y científico-social) y económicamente fuerte, benévola y creciente hasta finales

del siglo XIX y en los primeros años del s. XX como podremos evidenciar en la presente aproximación de reconstrucción histórica.

### **¿El por qué no prosperó como punto turístico hacia la actualidad?...**

Al tiempo, mucho se especula que una de las razones principales para esta situación, fué la crisis de los tabacaleros en el siglo XIX; otros tantos aluden el que no se dió el florecimiento turístico de Orizaba -a pesar de ser una de las principales localidades del país por su carácter industrial- ante la inminente circunstancia del movimiento obrero cuyos orígenes se dieron no en Orizaba, pero sí en una población aledaña y muy cercana, la villa de Santa Rosa de Lima (actualmente Ciudad Camerino Z. Mendoza) en el año 1907, donde el reflejo de todas esas acciones, se evidenció en la situación de las fábricas alojadas en esta ciudad y sus miles de trabajadores (obreros).

Algunos otros más (en los tiempos más cercanos), se referirán a la paralización de la prosperidad de Orizaba como una consecuencia del Sindicalismo y el Corporativismo vivido en este valle veracruzano hasta pasados los años cincuenta del siglo XX pasado.

Dilucidar y tratar de establecer esas causas, será parte del planteamiento central del desarrollo contextual de este trabajo.

## **IV. APROXIMACIÓN HISTÓRICA HACIA LOS ANTECEDENTES DEL TURISMO EN ORIZABA, VERACRUZ**

***"Se veían con claridad y se perfilaban nítidamente los contornos de las montañas abruptas que rodean al Pico de Orizaba. (...) La cima del Pico de Orizaba, un cono simétrico recubierto de nieve, se erguía enhiestamente sobre las montañas más elevadas"...***

J. R. Poinsett ("Notas sobre México", 1822)

En los albores del siglo XIX, en los otrora territorios de la Nueva España y al desprenderse ésta del dominio español, la visión que de estas tierras comenzaron a tener en Europa los dueños e inversores de grandes capitales, incitó las ansias de expansionismo económico y de riquezas inagotables, entre otras cosas, de infinidad de empresarios, comerciantes y prósperos hombres de negocios europeos.

Sin embargo, muchos de aquéllos numerosos viajeros –en su mayoría ingleses, alemanes, franceses y norteamericanos- también se aventuraban a estos lejanos y misteriosos territorios que ofrecían impresionantes paisajes naturales, abundante flora y fauna (desconocida en el "viejo mundo" prácticamente en su totalidad) así como la promesa de costumbres, folklor y gente buena y hospitalaria como un inigualable atractivo para los artistas plásticos, botánicos, estudiosos e investigadores en general, políticos y, como se ha mencionado, empresarios o representantes de

grandes capitales industriales o mercantiles. Sin embargo, todo tiene un principio: como bien nos relata Bernardo García Díaz en su obra *"Viajeros extranjeros en el Veracruz del siglo XIX"* (2001) todo comenzó cuando *"el 23 de marzo de 1803 el Barón Alejandro de Humboldt desembarcó en Acapulco, Guerrero procedente del Perú, para realizar una fructífera estancia de cerca de un año en la Nueva España..."*, misma experiencia que arrojaría un resultado materializado en 30 volúmenes de una obra perfectamente ilustrada que contenía –entre otras cosas- estudios profusos sobre botánica, geología, flora y fauna, historia y economía política de las tierras de la Nueva España, lo cual simbolizaba una excelente carta de presentación ante las economías en expansión de toda Europa.

Aunado a lo anterior que mostraba al *"Nuevo Mundo"* como una especie de tesoro virginal (en el sentido más lúdico) y de tesoro real por cuanto a sus riquezas en metales preciosos producto de las minas más importantes para la Corona Española, la llegada de viajeros europeos (y los menos, norteamericanos a la mitad del s. XIX aproximadamente) se hacía cada vez mayor; por lo que respecta a su obligada entrada a estas tierras por el Puerto de Veracruz, Orizaba quedaba –de igual manera- como lugar de paso forzoso, ya que, para viajar hacia Puebla, México y de ahí, hacia la parte central de la Nueva España, de manera irrevocable debían hacer un alto en el camino, ya fuese para descansar, para proveerse de viandas, para cambiar las recuas o para reponerse de alguna enfermedad pescada en el trayecto en barco hacia Veracruz o, adquirida en el propio puerto jarocho por las condiciones "infernales" de su clima –a decir de los mismos viajeros-.

#### a) **Primeros viajeros en Orizaba y la región**

La permanencia breve o, en algunas de las situaciones, muy larga de algunos de esos viajeros del siglo XIX, permitió que muchos de ellos pudieran dejar por escrito sus vivencias en bitácoras de viaje o en correspondencia epistolar a sus familiares.

Así tenemos que de los primeros viajeros que dejaron sus impresiones de Orizaba, de su majestuoso volcán o de sus alrededores en sus *diarios de viajeros*, Joel Robert Poinsett (1822) enviado por el gobierno de los Estados Unidos como agente secreto para entrevistarse con el entonces gobernador de Veracruz, el Gral. Antonio López de Santa Anna y posteriormente con el autonombrado Emperador de México, Agustín de Iturbide para, en un segundo viaje, ya investido como Embajador Plenipotenciario de los Estados Unidos, negociara la triste compra de Texas por quince millones de dólares, lo cual no se dio en esa gestión sino posteriormente. De sus impresiones de Orizaba y sus alrededores, Poinsett escribiría *"seguimos deleitándonos con este espectáculo hasta las diez, cuando las nubes, al ascender, revelaron a nuestros ojos las tierras bajas. Estas son onduladas, magníficamente diversificadas con cerros y valles, ríos y bosques, y ricamente tapizadas con el profundo verdor de la lujuriosa vegetación del trópico"*.

**William Bullock**, británico cuyo interés era buscar la posibilidad de inversión en la Nueva España de capitales europeos y naturalizado mexicano por el interés de adquirir una mina en estas tierras, en su obra *"Seis Meses de Residencia y Viajes en México"* (1823), también impresionado con la hermosa vista del volcán en Orizaba, citaba: *"...sólo cuando repentinamente desapareció la neblina, irrumpió desde el puente de paseo un grito general: 'Orizaba'... De súbito su altísima cima, negra por su propia sombra al aparecer en medio de los cielos, se hizo claramente perceptible a simple vista... Uno de los efectos más solemnes que he contemplado en mi vida fue producido por este atlas gigante envuelto en nubes"*.

**Henry George Ward**, representante del Gobierno de la Gran Bretaña coincidió en su llegada a la Nueva España con J. R. Poinsett en el año 1823, volviéndose enemigos diplomáticos por tratar de conseguir negociaciones que beneficiaran a su nación correspondiente; en su obra *"México en 1827"*, Henry G. Ward relata su paso por el estado de Veracruz y su recorrido de ida y vuelta por esa misma ruta. Es pertinente mencionar que su obra se considera una edición bellamente ilustrada por los dibujos de su esposa, quien le acompañaba. De su paso por Orizaba, cita: *"...En el terreno inclinado que va desde el pie del Pico de Orizaba hasta el mar están situados los poblados de Córdoba y Orizaba, famosos por el tabaco y el café que se cultivan a sus alrededores. El mismo distrito produce la mejor vainilla, al igual que la jalapa y la zarzaparrilla ya mencionadas en las exportaciones de Veracruz... Bosques inmensos ocupan el espacio intermedio y abundan en todas las variedades de madera, pero raramente son visitados excepto por los indios en la temporada de cosecha de vainilla."*

**William T. Penny**, comerciante inglés quien arribara al Puerto de Alvarado en 1824, escribió un *"Bosquejo de las costumbres de la sociedad mexicana"*, también extasiado por la magnificencia del Pico de Orizaba escribió: *"...Las nubes reposaban aún en las laderas y la cima del Orizaba, cubierta de nieve, reflejaba los rayos del sol bastante antes que sintiéramos sus abrasadores contactos. El paisaje era en verdad, magnífico"*. Entre sus aportaciones, también hace el recuento de la manera de transportarse para poder hacer el viaje dentro de la ruta preestablecida acorde a lo difícil de la topografía en gran parte del camino real: nos habla de las literas y "los litereros" así como de las recuas como única forma de hacer el viaje por tierra, en los caminos donde no podían pasar las diligencias.

**Carl Christian Sartorius**, alemán que llegó a México con la *Compañía Alemana de Minas en México*, es uno de los más notables viajeros que dejaron impregnada su huella en sus escritos y aportaciones por lugares veracruzanos donde destaca Orizaba. Sartorius creía firmemente en la viabilidad de fundar y consolidar una colonia alemana en territorio veracruzano –con recursos propios-; su proyecto fracasó pero regresó a Alemania con el nombramiento de *Oficial Agente de Colonización del Gobierno Mexicano*. De su libro: *"México, paisajes y bosquejos populares"* acota: *"Dos caminos principales llevan de la costa (Veracruz) hacia el interior; uno que pasa por Xalapa y Perote, el otro por Córdoba y Orizaba; hay otras veredas estrechas, pero sólo son accesibles a mulas y caballos. El coche correo que sale tres veces a la semana y las diligencias tiradas por mulas, podrían ser muy convenientes para el viajero que sólo desea conocer del país lo que puede ver desde el camino polvoso; nosotros (...) preferimos familiarizarnos mejor con la fisonomía del terreno, y en el fresco aire de la mañana..."*. Es importante mencionar que Sartorius realizó una exhaustiva clasificación de plantas (principalmente) de Orizaba y la región que aún prevalece en nuestros días: *"...Generalmente se cree que la 'leidea geographica' es la planta que vive a mayor altitud en América tropical pero en Orizaba no es así..."*. También como parte de sus grandes aportaciones, realizó un exhaustivo estudio geográfico y topográfico del Pico de Orizaba, arrojando datos científicamente precisos.

Otro viajero, artista plástico que dejó todo un legado no únicamente pictórico sino sociocultural de la Orizaba de la época, así como de infinidad de poblados de la región y el estado, fue **Johan Moritz Rugendas**, quien llegó a México en 1831 y el que se dedicara a elaborar cientos y cientos de apuntes y bocetos que posteriormente formaron parte del álbum *"México y los mexicanos"*, que tiempo después, se ocuparon para ilustrar la obra de Sartorius. La aportación de Rugendas y su vínculo a Orizaba estriba básicamente en la infinidad de dibujos, paisajes, bocetos y demás que hiciera de la ciudad y sus alrededores, retratando escenas de la vida cotidiana tanto en el área

urbana como rural; algunas de sus obras, se conservan aún en el *Museo de Arte del Estado* sito en Orizaba (*MAEV*), actualmente.

Podemos continuar citando a viajeros extranjeros que marcaron a Orizaba como punto ya fuera de paso o de destino temporal; sin embargo, ahora se procederá a hablar de la ciudad y su actividad de incipiente recepción de viajeros y de prestadora de servicios que pudiesen ubicarse como rudimentariamente turísticos.

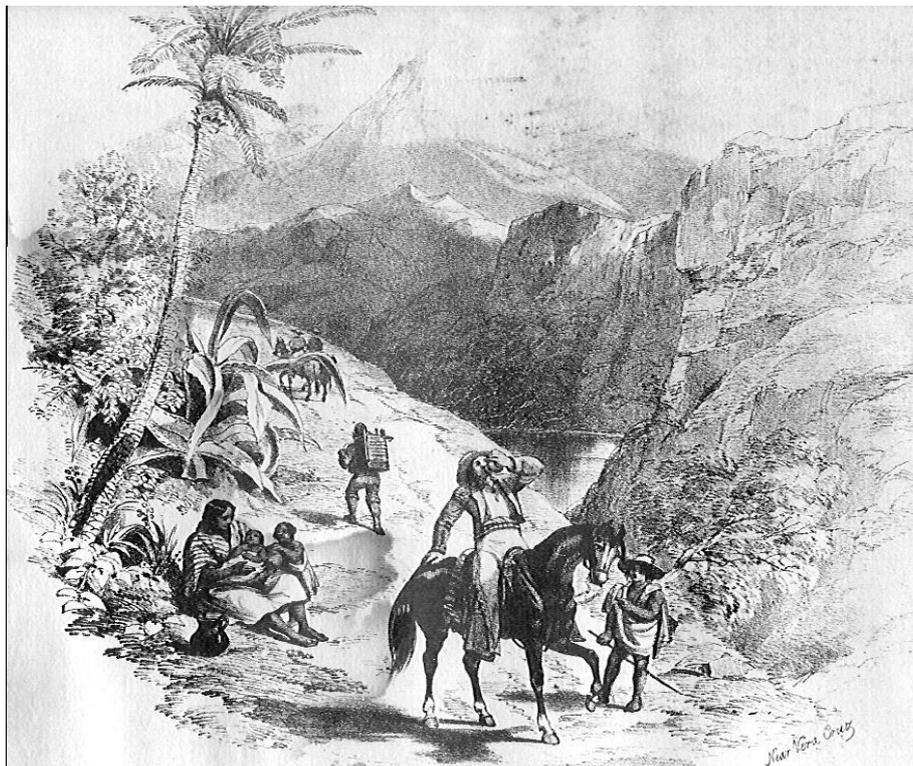
## b) Albores de los primeros establecimientos para descanso en Orizaba

Sabedores de que el surgimiento de Orizaba como asentamiento poblacional se debió a su situación estratégica como punto de descanso en la ruta que procedía del puerto de Veracruz hacia Puebla y México, viajeros como William T. Penny ya apuntaba: *"en este país, un mesón es lo que sustituye a las posadas y cafeterías de Inglaterra... En primer lugar, en vez del café o té que tomas en Inglaterra, se sirve chocolate; y en vez de ser atendido por un aseado mozo, calzado con finas zapatillas y calzón y medias de seda, tenemos que servirnos nosotros mismos y en lugar de un buen platillo de roast beef, servido en un dorado salón, tenemos que contentarnos con huevos fritos y habas caballunas, cocinadas con manteca de puerco..."* lo que nos permite advertir parte de las costumbres sociales de ese período denominado como viajero, por cuanto a alimentos y bebidas, entre otras cosas.

No obstante, aunque no se tienen datos fidedignos, se dice que el primer mesón (posada o antecedente de hostería) en el México Virreinal, se dió precisamente en este naciente poblado que emergió como punto de destino de viajeros, comerciantes, políticos, militares y paseantes que forzosamente debían pasar por la incipiente Orizaba como descanso obligatorio, tras su llegada a la nación virreinal desembarcando en el floreciente puerto de Veracruz: al parecer en *"Pinavizapa"* (como se denominaba a Orizaba en alguna de sus múltiples acepciones en la evolución del vocablo indígena hacia el castellano) se estableció el primer mesón de la Nueva España, dándose como fecha de su fundación el 20 de julio de 1525 denominado *"Mesón de San Juan"* cuyo dueño era un poblador llamado Francisco de Aguilar, mas esto únicamente se tiene como dato que ha pasado de generación en generación sin que se pueda evidenciar tangiblemente en alguna fuente primigenia.

## • SIGLO XVIII

Antes solamente había un **camino real** que fue trazado en 1556 por J. Antonelli y con la aparición de las diligencias, se fue ampliando compitiendo incluso, el camino Veracruz-Jalapa-México con el de Veracruz-Orizaba-México, porque antiguamente solamente existía el camino de herradura lo que significaba el paso únicamente de recuas.



### ***Camino Real S. XVIII***

Litografía de la época

Archivo Digital propiedad del Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

## **SIGLO XIX**

La gran actividad tanto de recepción de viajeros de paso como de visitantes que pernoctaban en el lugar, seguía en ascenso y por tanto, surgieron los primeros lugares de hospedaje y alojamiento específicamente destinados a ello: los hoteles.

El primer hotel que se fundó en Orizaba, fue el **Hotel "DILIGENCIAS"** (en la esquina que hoy día ocupa el edificio donde se encuentra el banco *Bancomer* –calle poniente 7 y esquina con calle sur 2-) **aproximadamente hacia el año 1860**, siendo el primer hotel donde llegaban con precisamente las diligencias con viajeros de todas partes, y también adonde podían llegar los arrieros con sus recuas, que eran el transporte habitual para las mercancías y toda clase de comercio.



***"Hotel Diligencias"***

Fotografía:

Archivo Digital propiedad Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

El **segundo hotel fundado en Orizaba** (y que hasta la fecha permanece en el mismo sitio y brindando servicios de hotelería al turismo actual) **es el "HOTEL De FRANCE" -cuyo nombre original era "Grand Hotel De France"-** del cual el administrador era un francés habiendo sido construido más o menos **en 1890**.



***"Grand Hotel de France"***

Fotografía:

Archivo Digital propiedad Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

Tenían tanto el hotel "*Diligencias*" como el hotel "*De France*", música en vivo y el *Hotel "Diligencias"* poseía la característica de ofrecer música de piano a la hora de la comida.

En 1833, se inicia el primer servicio de transportes en Orizaba (hacia Veracruz, Puebla y México) por los hermanos Antonio y Manuel Escandón oriundos de esta población, lo que hizo más factible la realización de viajes hacia Orizaba y de Orizaba hacia las ciudades importantes de la república mexicana: Veracruz, Puebla y México.

En la estación del ferrocarril, se estableció un restaurante en 1875 al inaugurarse la primera línea comercial entre Veracruz-Orizaba-México, el que tenía mejores viandas de la región y vinos de importación.

**Como primeros difusores de la región del valle de Orizaba**, están considerados los pintores como *Johann Moritz Rugendas* y *Alexander de Humbolt*, entre otros; escritores, botánicos, físicos y demás estudiosos de diversas áreas que llegaban atraídos por el *Colegio Preparatorio* en que el que invitaban a disertantes.

## **EVENTOS EN LA ORIZABA DEL S. XIX**

Con respecto de las personas que tenían la necesidad de permanecer una noche o incluso varios días en Orizaba y sus alrededores, había anteriormente hostales y mesones, que venían desde la época de la conquista española y ahí era donde pernoctaban los viajeros que forzosamente tenían que hacer un alto en el camino para continuar su viaje desde Veracruz hacia Puebla o la ciudad de México.

Con este precedente, se puede decir, que ya se vislumbraba el incipiente antecedente de la hostelería en Orizaba.

Orizaba al tiempo, se convirtió en centro de actividad cultural y literaria destacándose incluso, a nivel nacional.

Se organizaron los JUEGOS FLORALES y las EXPOSICIONES VERACRUZANAS, atrayendo a muchos participantes sin que esto llegara a convertirlas en actividades turísticas o de atracción de visitantes.

**La primera EXPOSICIÓN VERACRUZANA** que se realizó en la ciudad de Orizaba, fue del 15 de noviembre de 1881 al 15 de febrero de 1882, donde trajeron a exponer muchísimos inventos como cosas sencillas de comida, platillos típicos y hasta inventos como la famosa "*gallina mecánica*" que era una incubadora de huevos.

Para culminar con el s. XIX e iniciar con los albores del s. XX, en Orizaba también se dió una floreciente actividad cinematográfica con la llegada de las primeras proyecciones cinematográficas en el año 1896 y con el primer contacto de la ciudad con la industria fílmica, al ser realizado un cortometraje a la salida de los obreros de la fábrica de cerveza (que de hecho, se nombra de esa

manera: "*Salida de los obreros de la Cervecería*"), elaborado por dos discípulos de los hermanos Lumière.

Este hecho hizo que surgiera también la cinematografía como un atractivo para gente de otros lugares de la república deseando viajar y conocer la ciudad, sin que llegara realmente a considerarse como un punto álgido del Turismo hacia Orizaba.

## **SIGLO XX**

Poca es la información que propiamente del Turismo durante el pasado siglo XX se tiene.

Se sabe de carnavales y exposiciones que, databan del siglo XIX mas, actividad propiamente turística como tal, no se tienen datos.

- Primera oficina de Turismo en Orizaba

La primera oficina de Turismo que hubo en Orizaba la estableció don Vicente Ferrer Segura por encargo del Gobernador del Estado, Rafael Murillo Vidal, aproximadamente en los años 70's.

Ésta se hallaba ubicada en el edificio del *Hotel D'France*, comenzando una precaria actividad de promoción y difusión de la ciudad y sus alrededores.

Casi todos los recursos y gastos, eran solventados por parte de don Vicente Ferrer, entusiasta hombre de origen español, vecindado en Orizaba desde su niñez temprana, mas tampoco tuvo mucho apoyo por parte de las autoridades locales ni mucho menos de las estatales.

Mucha de la labor realizada fué meritoria ya que, hombre incansable de corazón filantrópico: "*Vicente Ferrer Segura fue un hombre que trabajó incansable en pos de la beneficencia y contribuyó al mejoramiento de la sociedad en que le tocó vivir. En Orizaba fue pilar de la fundación y desarrollo de la Cruz Roja además de que se dio tiempo de apoyar al Honorable Cuerpo de Bomberos cuando éste se encontraba en sus momentos más difíciles. (...) En el año de 1975, sus diversas actividades y entrega a la Cruz Roja Mexicana, lo hicieron merecedor del premio "Medalla Jean Henry Dunant", en el que participó con 28 candidatos de varias naciones, que lo convirtió en el único hombre a nivel Latinoamérica con esta distinción, premio que recibió en Ginebra Suiza, medalla que actualmente está en la sede nacional de la Cruz Roja Mexicana avalado por la Cruz Roja Internacional.*"

No obstante, de su trabajo en el ámbito de la promoción y difusión turística de Orizaba en el s. XX, no se tienen más datos.

## **RESURGIMIENTO DE LAS FERIAS "EXPORI"**

Años más tarde, un grupo de empresarios locales, decidieron revivir la tradición de las EXPOSICIONES VERACRUZANAS pero con un aire de modernidad.

Es así como se originaron las *FERIAS EXPORI*, mismo evento que, a la fecha, se realiza año tras año, con la finalidad no únicamente de incentivar el Turismo y la reactivación de la economía local y regional, sino de generar fondos para obras de beneficio social hacia grupos vulnerables como niños pacientes de Cáncer o con labio hendido (lo que se conoce en México como "labio leporino", a quienes se operaba gratuitamente para ya no poseer tal condición.

Al respecto del resurgimiento de las FERIAS EXPORI se tiene cuenta de que:

*"Con la finalidad de apoyar programas de asistencia social y principalmente a niños con cáncer, es como surgió la feria Expori, considerada como uno de los máximos eventos de la zona centro. (...) ...la primera feria en Orizaba se dio en el año de 1972 en las inmediaciones de la alameda central Francisco Gabilondo Soler, (...)"*

*Tras el terremoto de 1973 la segunda feria fue cancelada debido a la falta de recursos para su realización, pues el municipio enfrentaba grandes pérdidas y daños materiales en Orizaba."*

Siguiendo con el acopio de información, es bien sabido que *"Expori es considerado como la máxima fiesta orizabeña, que inició formalmente con este nombre en el año 1987, con la Alameda "Francisco Gabilondo Soler" como primer recinto ferial. El objetivo del evento fue promover a nuestra ciudad, impulsando así la industria, comercio, cultura y tradiciones. El proyecto fue tan exitoso que arrojó una importante utilidad económica, la cual motivó a una noble y trascendente labor de destinar los recursos de la feria a programas de beneficio social con la niñez y a los pequeños que padecían cáncer.*

*En el año de mil novecientos noventa y uno, fue interrumpida la celebración. Fueron 12 años de alegría y buena voluntad dejando en la historia una feria reconocida y la más importante del Estado, sin perder su misión de beneficio social a través de la Asociación Orizabeña de Promoción a la Comunidad A.C. (ASOPAC).*

*La Alameda fue sustituida por la infraestructura de la antigua Fábrica de Cerritos únicamente en la feria de 1998.*

*En este mismo año, la feria se vuelve a mudar, ahora a las instalaciones del Campo A.D.O.)*

*En el año 2000 se propone a un grupo de empresarios orizabeños para continuar con la labor de la feria; terminando así el esquema de participación de la Cámara Empresarial en la realización de Expori y dar lugar a un evento organizado por la Iniciativa Privada. Nace una Asociación Civil denominada: EXPORI, A.C.*

*En 2005, junto con el Ayuntamiento de Orizaba, se adquieren las instalaciones de Tugrablock para acondicionar en este el recinto ferial de Expori y se firma un permiso para utilizar el lugar por 15 años. El sitio fue remodelado y adecuado para la feria que en este momento hoy conocemos como Fororizaba."*

## **CONCLUSIONES**

### **(PRELIMINARES AL TÉRMINO DE ESTA APROXIMACIÓN)**

La concepción actual que del Turismo se tiene en Orizaba, aún y pesar de que a partir de las dos administraciones municipales pasadas (y parte de la actual) se ha tratado de brindar de infraestructura urbana y estética al municipio, dista mucho de ser lo deseable para que una hermosa ciudad con un gran pasado no únicamente histórico sino también cultural, industrial y potencialmente turístico, quede en el olvido.

Como bien menciona el Ing. José Gustavo Alvarado Ortiz en su libro *"Información Turística Básica de la Región de Orizaba, Veracruz"* (2011), la situación que vive nuestra localidad y población, presenta una situación de necesaria implementación de estrategias para fortalecer el turismo y así, lograr también incrementar la actividad económica de Orizaba y de su zona de influencia más próxima ya que *"La infraestructura económica de la región de Orizaba hasta aproximadamente*

*1960, se basaba en la industria: Textil, Cervecera, Cementera y Papelera. (...) ...Ahora sí la región de Orizaba necesita del turismo, interno y externo, para equilibrar la economía, ya que cuenta con la infraestructura básica, para satisfacer a los visitantes con sus servicios”.*

En cuestión de seis años -concretamente a partir del año 2008- Orizaba comenzó un proceso de reinvencción urbanística dotando a la ciudad de infraestructura no únicamente ciudadana y de prestación de servicios básicos, sino también otorgamiento de posibilidades de convertir al municipio, en un atractivo turístico para la región, el estado e incluso, México y el mundo, con remodelación de sitios, calles y avenidas; la construcción de parques, de plazas públicas y plazoletas, de paseos urbanos y naturales, pequeños zoológicos y creación de nuevos espacios de recreación y de esparcimiento e incluso, sitios específicos de venta de productos para la incentivación de la economía interna como el nuevo mercado "Cerritos" y el centro comercial denominado "Plaza Valle"; al norte de la ciudad, el servicio de Autobús Turístico con recorridos ya predestinados y la construcción del primer teleférico en el sureste de toda la República Mexicana, entre muchas otras cosas.

A la fecha, Orizaba intenta promocionarse y difundirse turísticamente como un destino a nivel nacional e incluso, internacional, para disfrutar, descansar, convivir y conocer; aunque sin que esto se haya podido potenciar como tal, sí han habido grandes logros y avances en este sentido, ya que, con la inauguración del *TELEFÉRICO DE ORIZABA* y la visita al *ECOPARQUE DEL CERRO DEL BORREGO*, la creciente visita de turistas, de orizabeños residentes en otras partes de la República Mexicana y del extranjero, se ha visto aumentada y por ende, la ciudad siempre presenta un aspecto festivo, alegre y con cuidado urbanístico en parques, jardines, plazoletas, vía pública así como aumento de cafés, restaurantes, lugares de entretenimiento o distracción, debido a la cantidad impresionante de visitantes y turistas día con día.

Se han implementado programas de recorridos nocturnos en en *Ex-Convento de San José* y en el *Panteón Municipal "Juan de la Luz Enríquez"*, entre otros, en los cuales la gente participa en grupos de hasta veinte personas, recorriendo el lugar en cuestión, mientras hay un narrador guía que les va platicando la historia del sitio y si hay alguna leyenda urbana en torno al mismo. Esto ha sido un atractivo de mucha fuerza para con los naturales del lugar como para la gente que visita Orizaba (sea por cuestiones de trabajo o simplemente para visitar a sus familiares, principalmente -aunque esta tendencia ha ido cambiando porque en los últimos años, la gente ya visita Orizaba y sus alrededores por el hecho de conocer el lugar y disfrutar como turistas el valle de Orizaba-), porque hay muchas leyendas e historias locales, que hablan de eventos mágicos o sobrenaturales, que sucedieron -se dice- alguna vez en sitios como el Balneario "*Ojo de Agua*" (con una sirena que se aparece a media noche) o lo que sucede en las noches tanto en la "*Piedra del Gigante*" (monolito prehispánico) ubicado en el Panteón Municipal o, la niña que cobra vida en la noche en el cementerio (una hermosa tumba con la imagen de una pequeña niña esculpida en mármol blanco) por mencionar solamente algunos de ellos.

### **Más, la pregunta persiste:**

***¿Qué ha hecho que aún Orizaba y la región no puedan convertirse en un exitoso destino turístico nacional e internacional?***

El por qué aún no detona como un polo turístico (mismo punto nodal que se evidencia en el título y los prolegómenos de la presente elaboración teórica: ***"Breve aproximación hacia la***

***(re)construcción de la historia del Turismo en Orizaba: ¿Por qué habiendo sido la ciudad más importante del estado de Veracruz y uno de los polos industriales más prominentes del país durante el s. XIX y principios del s. XX, nunca pudimos consolidarnos como punto turístico en la región y el estado ante los ojos de México y el mundo?***), puede deberse, básicamente (y tratando de establecerlo como una de las principales causas) a que durante el siglo XX, el Sindicalismo en la región (y fundamentalmente en Orizaba) fué un movimiento muy arraigado desde los años 40's hacia la década de 1980, y esta circunstancia arrojó muchos beneficios, en primera instancia hacia el sector obrero y sus familias, pugnando por incentivar la educación, la cultura y las artes en la población orizabeña y de la región. Sin embargo, la permanencia añosa de líderes sindicales aunada a la falta de interés de las autoridades municipales durante todos esos años, desvirtuaron completamente los ideales originales, ofreciendo un panorama de corporativismo sindical que, gobernando también la ciudad y la región, al tiempo, paralizó el desarrollo del municipio, de su potencial carácter turístico y de todos sus alrededores.

Con todos los antecedentes ofrecidos, evidentemente no se puede aseverar que ésta sea la única razón (o la más fuerte de todas); no obstante, sí puede presentar una seria línea de investigación para tratar de dilucidar el por qué un lugar con todo por ofrecer al turista o al visitante, se ha quedado encasillado durante más de cincuenta años en el concepto de ciudad "provinciana" sin mayores atributos o atractivos -como lugar- y no de un hermoso municipio y región a los cuales no únicamente explotar propositivamente el maravilloso potencial en turismo religioso, gastronómico, histórico, arquitectónico y principalmente cultural y de aventura o de simple entretenimiento, sino también, como un sitio de descanso y para convivir, aprender y disfrutar.

Sin embargo, los esfuerzos de la actual administración orizabeña por lograr ubicar a Orizaba como uno de los destinos turísticos más importantes de todo México, no cesan; en el año 2014 también se siguieron realizando obras de embellecimiento urbanísticos de calles, jardines, banquetas y edificios, como en el caso del antiguo Teatro "Cinema Orizaba" para convertirlo en el actual y contemporáneo "*Teatro Metropolitano de Orizaba*" (cuyas labores a la fecha continúan) y la celebración del aniversario de la fundación del majestuoso *Teatro "Ignacio de la Llave"*, joya arquitectónica que data del s. XIX y que fuera remodelado -prácticamente en su totalidad- en el año 2012.

En nota periodística del 30 de abril del año 2014, se cita el que: "*Uno de los objetivos del alcalde Juan Manuel Diez Francos es posicionar a Orizaba dentro de las 20 ciudades más importantes en el país; para ello trabaja continuamente en instrumentar programas turísticos y económicos que impacten a nivel nacional e internacional. El representante del sector hotelero y enlace turístico, Antonio Tejeda Solís, dice que "Orizaba ha cambiado notablemente, pues cuenta con mayor seguridad, ordenamiento y progreso; por ello, la reactivación económica que se registra consolidará a esta ciudad como destino turístico por excelencia. El camino es largo, pero ya inició". Lara Barragán, coordinadora de Turismo, señaló que Orizaba cuenta con los mecanismos sofisticados de servicio para la población en general, así como para el turismo con la programación desde eventos culturales-artísticos hasta recreaciones naturales, como la reserva animal y el teleférico.*"

Y en los tiempos actuales, aunque hay mucho interés no únicamente del Ayuntamiento local para brindar a los visitantes una imagen de lugar hospitalario con innumerables atractivos tanto ciudadanos como en los alrededores, la capacitación para una cultura del servicio y atención al turista dista mucho de lo que debiera ser; uno de los incansables promotores del turismo en Orizaba es el **Lic. Salvador García Quintero-Mármol**, quien de algunos años a la fecha, se ha dedicado a la capacitación de los prestadores de servicios de transporte particular local y regional

(taxistas), así como de los hoteleros de Orizaba y la región para, poder desempeñarse como guías de turistas -no oficiales- orientando a los visitantes nacionales y extranjeros, durante su estancia y permanencia en esta ciudad y sus alrededores siendo no únicamente el medio de transporte para desplazarse hasta los sitios turísticos en cuestión, sino también, fungiendo como anfitriones con información turística y de interés para los visitantes.

Con todo lo anterior, la interrogante nuevamente surge...*¿de qué manera lograr esa consolidación turística y como destino de recreo y descanso tan anhelada desde finales del s. XIX y el pasado siglo XX?*

## ALTERNATIVAS Y VIABILIDADES

A manera de conclusiones que provean opciones de reincentivar la economía interna al través del detonamiento de Orizaba y la región del valle de Orizaba, como un **destino de TURISMO CULTURAL, DE REUNIONES Y CONGRESOS** y **DE AVENTURA -entre otros rubros-, se ofrecen los siguientes planteamientos:**

- a. Orizaba es una ciudad con un patrimonio cultural e histórico impresionante que data incluso, de tiempos más allá de la Colonia
- b. El Valle de Orizaba, es una región vasta y llena de riqueza innumerable en flora, fauna y en ecosistemas; con un clima benigno, posee un sin número de atractivos turísticos para los amantes del rappel, del montañismo, de escalada, del ciclismo extremo. de excursionismo y de aventura con posibilidad recorridos y de descensos en montañas, cuevas y hasta cascadas, sin dejar de nombrar la imponente presencia de nuestro guardián silente, el bellissimo "**PICO DE ORIZABA**", **el volcán CITLALTÉPEL** (o *cerro de la estrella*, en su nativa acepción náhuatl), el volcán más alto de la República Mexicana con 5,610 mts. sobre el nivel del mar y tercera en toda América)
- c. La ciudad brinda la maravillosa posibilidad de descubrirla de rincón a rincón: posee innumerables iglesias (templos) de los más diversos estilos arquitectónicos que van desde el barroco, el churrigueresco hasta el Art Nouveau y, más de 14 puentes también algunos de ellos, muy antiguos. Construcciones añosas y antiguas como casonas, plazuelas, monumentos; el Palacio Municipal antiguo (único en su estilo, totalmente desmontable) y el actual Palacio Municipal con un magnífico mural de uno de las más grandes muralistas mexicanos del s. XX, David Alfaro Siqueiros. El Museo de Arte del Estado (cuya construcción corresponde a un Ex-Oratorio, el de San Felipe Neri que data del año 1776); la casona del Archivo Municipal, el Acueducto del Molino de la Marquesa y el Río Orizaba, la Alameda de Orizaba, el Gran Teatro Llave, entre muchos otros edificios más
- d. Cuenta con gran potencialidad de convertirse en un buen destino nacional e internacional para **TURISMO DE REUNIONES Y DE CONGRESOS** debido a que posee una adecuada infraestructura hotelera y de servicios con establecimientos desde las cinco estrellas hasta los más modestos y pequeños, pero con garantía de limpieza, céntrica ubicación y seguridad. También la infraestructura restaurantera y de servicios de transporte urbano y

colectivo como de taxis particulares, es muy grande y con vehículos modernos y adecuados aunque, la ciudad -debido a su perfecto trazo urbano-, ofrece estratégicamente todos los sitios o servicios, perfectamente ubicados y comunicados, posibilitando el que la mayoría de los paseantes puedan trasladarse en ella caminando o si gustan, utilizando bicicletas o vehículos motores pequeños y menos contaminantes. En este rubro, lo que hace mucha falta es la **CULTURA DE SERVICIO Y DE CAPACITACIÓN** para todos los prestadores de servicios turísticos pero también, para los servidores públicos mas, si se atiende este *focus group*, ésta sería una de las mayores fortalezas de Orizaba incluso, para ser proveedora de servicios (en este sentido y todos los demás) para toda la región del centro del estado de Veracruz

- e. Con todo lo anterior, queda en la voluntad de las autoridades municipales, el que Orizaba exponencialmente aproveche el detonamiento de convertir el atractivo del Teleférico (con miles de visitantes diarios en temporada baja y en época vacacional, con fechas incluso, cerradas por el agotamiento de entradas, visitantes y viajes de las cabinas del mismo teleférico, único en la zona sureste del país) en el punto nodal de una serie de campañas para incentivar tanto el *TURISMO CULTURAL* y *ARQUITECTÓNICO* (con todo el patrimonio arquitectónico e histórico de la ciudad) y con la celebración anual de la grandiosa **FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE ORIZABA**, misma que alberga a expositores regionales, nacionales e internacionales de la industria del libro, realizando a la par, un sin número de actividades culturales en torno al libro, a las editoriales y a lectura, siendo su sede itinerante en tres puntos de gran atractivo turístico hasta el momento en la ciudad. El *TURISMO DE AVENTURA* -como ya se mencionó-; el *TURISMO RELIGIOSO* con la gran cantidad de templos y de edificaciones del orden religioso como el Exconvento de San José, el ExOratorio de San Felipe Neri (actualmente *Museo de Arte del Estado de Veracruz*), entre otros, el *TURISMO GASTRONÓMICO* con toda la riqueza en alimentos, comida, ingredientes y cocina no únicamente de Orizaba, sino de todas las poblaciones y localidades de afluencia así como las que están integradas tanto en el Valle de Orizaba como en la Región de las Altas Montañas con cocina de origen indígena, mestizo y criollo cuyo exquisito sabor y tradicionales recetas, han dado fama a Orizaba y la región en este rubro y, fundamentalmente, el *TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS* para lograr que, al tiempo, esta hermosa ciudad ubicada en la región de las grandes montañas del estado mexicano de Veracruz de Ignacio de la Llave, pueda llegar a convertirse en un polo turístico con beneficios múltiples hacia el turismo nacional, regional pero principalmente, para con la comunidad generando mayor oferta de fuentes de empleo y posibilitando una cultura de servicios turísticos en los orizabeños que permita que tanto los visitantes, los paseantes, los turistas como tal y los lugareños, se sientan en un lugar hospitalario, confortable, amigable y sano.



*Fotografía Citlaltepetl de Anwar Vázquez*

[https://www.flickr.com/photos/just\\_anwar/6010363295/sizes//](https://www.flickr.com/photos/just_anwar/6010363295/sizes//)

## BIBLIOGRAFÍA

### a) Medios virtuales

**RIBERA CARBÓ, E. La construcción de un paseo mexicano en el siglo XIX. Civilidad, ornato y control social.** *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.* Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2006, vol. X, núm. 218 (80). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-80.htm>> [ISSN: 1138-9788]

Consultado en la red de redes el 21 de junio de 2014.

**IMAGEN URBANA, NACIÓN E IDENTIDAD. UNA HISTORIA DE CAMBIOS Y PERMANENCIAS EN EL SIGLO XIX MEXICANO.** Eulalia Ribera Carbó. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Consultado en la red de redes el 21 de junio de 2014 desde: [www.raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/download/.../16011...](http://www.raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/download/.../16011...)

**Blog de Javier Medina Loera.** Los mesones de antaño. Consultado en la red de redes del 21 de junio de 2014 desde:

<http://arrierosdemexico.blogspot.mx/search/label/Mesones>

**El Son Jarocho y la Música popular del Barroco Español.** Antonio Corona Alcalde. Consultado en la red de redes el 22 de junio de 2014 desde:

<https://hemi.nyu.edu/cuaderno/censura/html/jarocho/jarocho.htm>

**AVENTURA EN ORIZABA.** Revista "México Desconocido" en línea. Consultado en la red de redes el 24 de junio de 2014 desde:

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/aventura-en-orizaba.html>

**GRANDES MONTAÑAS DE VERACRUZ.** Blog. Consultado en la red de redes el 20 de junio de 2014 desde: <http://benv-regiover.blogspot.mx/>

**Lista región de las Altas Montañas para recibir al turismo. Nota periodística de EL HERALDO DE CÓRDOBA.** Consultado en la red de redes el 20 de junio de 2014 desde:

<http://elheraldodecordoba.com.mx/estado/4238-lista-region-de-las-altas-montanas-para-recibir-al-turismo.html>

**Regiones turísticas del Estado de Veracruz. SECTUR VERACRUZ (Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Veracruz).** Consultado en la red de redes el 18 de junio de 2014 desde: <http://www.veracruz.gob.mx/turismo/regiones-turisticas/>

**Secretaría de Gobernación. Sistemas de Información Municipal. Enciclopedia de los Municipios de México. Veracruz. Orizaba.** Consultado en la red de redes el 18 de junio de 2014 desde: [http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM\\_veracruz](http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM_veracruz)

Presentación Slideshare de "Nacimiento del Turismo en México" elaborada por LT Itai Merlin Ordaz. Consultado en la red de redes el sábado 7 de junio de 2014 desde: <http://www.slideshare.net/itaimordaz/nacimiento-de-turismo-en-mxico-lt-itai-merlin-ordaz>

**Antecedentes de turismo en México. SECTUR.** Consultado en la red de redes el sábado 7 de junio de 2014 desde: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Antecedentes2](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Antecedentes2)

Viga de Alva, M. D. y Paredes Chi, A. A. Ponencia: ***Diseño Curricular y sustentabilidad: Nuevas alternativas para el área turística.*** Consultado en la red de redes el 20 de junio de 2014 desde: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at02/PRE1178940430.pdf>

**Sexto Informe de labores. SECTUR. Secretaría de Turismo, México. 2011-2012.** Consultado en la red de redes el 24 de junio de 2014 desde:

[http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/SECTUR\\_6TO\\_INFORME\\_LABORES.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/SECTUR_6TO_INFORME_LABORES.pdf)

**Estudio de Gran Visión del Turismo de México: Perspectiva 2010. Reporte Analítico. Ciudad de México, 2000.** Consultado en la red de redes el 23 de junio de 2014 desde:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14661/GranVision.pdf>

Diagnóstico del Sector Turismo en México. Jesarela López y Carmen González. Numeralia. Fundación Preciado, 2011. Consultado en la red de redes del 22 de junio de 2014 desde: <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>

CAPÍTULO 2. Historia del Turismo. Orígenes del Hospedaje y la Hotelería. Consultado el 22 de junio de 2014 en la red de redes desde:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/rios\\_o\\_mb/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/rios_o_mb/capitulo2.pdf)

CAPÍTULO 2. Revisión de la literatura. Antecedentes generales de los hoteles. Consultado en la red de redes el 22 de junio de 2014 desde: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/lopez\\_f\\_n/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_f_n/capitulo2.pdf)

"*La historia del Tren en México*". Revista "México Desconocido" versión digital. Consultado en la red de redes el 20 de junio de 2014 desde: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/ferrocarril-ruta-vital.html>

**La inseguridad de los caminos y la fé de los arrieros.** ARRIEROS DE MÉXICO (estudios, entrevistas, artículos periodísticos, anécdotas y comentarios sobre el origen y desarrollo de la arriería, principal medio de transporte y comercio en México entre los siglos XVI y XIX y parte del XX. Blog de Javier Medina Loera; consultado en la red de redes el 22 de junio de 2014 desde:

<http://javiermedinaloera.com/arrierosdemexico/?p=227>

**La inseguridad de los caminos y la fé de los arrieros.** ARRIEROS DE MÉXICO (estudios, entrevistas, artículos periodísticos, anécdotas y comentarios sobre el origen y desarrollo de la arriería, principal medio de transporte y comercio en México entre los siglos XVI y XIX y parte del XX. Blog de Javier Medina Loera; consultado en la red de redes el 22 de junio de 2014 desde:

<http://javiermedinaloera.com/arrierosdemexico/>

**Fotografía Teleférico Concurso Niños, Orizaba 2013.** Consultado en la red de redes el 25 de junio de 2014 desde:

<http://www.imagenesdeorizaba.com/index.php/local/index.php/local/orizaba/index.php/local/orizaba/index.php/local/orizaba/15028-convoca-ayuntamiento-a-concurso-qla-donde-viajarias-en-el-telefericoq>

**Datos Teleférico. Zona Turística sitio web.** Consultado en la red de redes el 25 de junio de 2014 desde: <http://www.zonaturistica.com/attractivo-turistico/1587/teleferico-orizaba.html>

**Detonará turismo y comercio el nuevo teleférico de Orizaba.** Nota periodística del 22 de diciembre de 2013; Diario nacional *LA PRENSA*. Consultado en la red de redes el 26 de junio de 2014 desde: <http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n3234381.htm>

**En Orizaba, primer teleférico del sureste del país; costó 60 mdp. Observatorio Veracruzano.com,** nota periodística del 23 de diciembre de 2013. Consultado en la red de redes el 27 de junio de 2014 desde: <http://www.observatorioveracruzano.com/index.php/noticias-fortin/12541-en-orizaba-primer-teleferico-del-sureste-del-pais-costo-60-mdp.html>

**Nota periodística consultada en la red de redes desde:**  
<http://www.elmundodeorizaba.com/noticias/local/1243794-N1EXPORI>

**Nota de periodismo en línea.** Consultado en la red de redes desde:  
<http://travelreportmx.com/feria-expori-en-orizaba-veracruz/>

**EL HERALDO DE CÓRDOBA. Nota periodística del día 14 de abril de 2014,** consultada en línea desde: <http://elheraldodecordoba.com.mx/estado/4238-lista-region-de-las-altas-montanas-para-recibir-al-turismo.html>

## LIBROS

- *"MANUAL DEL VIAJERO EN MÉJICO, ó COMPENDIO DE HISTORIA DE LA CIUDAD DE MÉJICO, con La descripción é historia de sus Templos, Conventos, Edificios públicos, las Costumbres de sus habitantes, etc., y con el plan de dicha ciudad".* Arróniz, Marcos. Enciclopedia Popular Mejicana. París. Librería de Rosa y Bouret; primera edición, 1858. Primera Edición en Facsimilar. Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Colección Facsímiles. México, 1991
- *"La huelga de Río Blanco".* García Díaz, Bernardo. (Ed.) *Historia Mexicana*, vol. LVII, núm. 4, abril-junio, 2008, pp. 1215-1226 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México
- *"Veracruz y sus viajeros".* García Díaz, Bernardo y Pérez Montfort, Ricardo. *BANOBRAS, Gobierno del Estado de Veracruz y Grupo SANSCO, S.A. de C.V. 2001*
- *"Orizaba y su escudo".* Hernández Guzmán, Dante Octavio. Editorial "Comunidad Morelos". Orizaba, Veracruz. 2009

- *J. R. Poinsett ("Notas sobre México", 1822)*. Fotostáticas del documento obtenido en el Archivo Municipal de Orizaba "José Ma. Naredo"
- *"Información Turística Básica de la Región de Orizaba, Veracruz"*. Alvarado Ortiz, José Gustavo et al. Sin editorial. Orizaba, Ver. 2011
- *Monografía, cronología histórica y datos estadísticos de Orizaba, Veracruz*. Hernández Guzmán, Dante Octavio. Editorial "Comunidad Morelos", Orizaba, Veracruz. Primera edición. 1994
- *Diccionario Enciclopédico de la región de Orizaba*. Hernández Guzmán, Dante Octavio. Versión digital. Segunda edición. ADABI. México, 2009
- *Herencia colonial y modernidad burguesa en un espacio urbanúm. El caso de Orizaba en el siglo XIX*. Ribera Carbó, Eulalia. México, Instituto Mora, 2002.
- *En torno a la historia y el patrimonio cultural orizabeños*. Dante Octavio Hernández, Carlos Serrano Sánchez e Igor Fidel Rojí López (coords.), Instituto de Investigaciones Antropológicas-Universidad Nacional Autónoma de México /H. Ayuntamiento de Orizaba/Consejo de la Crónica de Orizaba/Comunidad Morelos, 2009
- *"ORIZABA 1920-1940. SINDICALISMO, RELIGIÓN Y SOCIEDAD: Un pasado no recordado"*. Hernández Guzmán, Dante Octavio. Ed. Comunidad Morelos. Orizaba, Veracruz. México, 2008
- *"Impresiones de viaje"*. Rivera Trujillo, Lucio. Poemario. Ed. Letras de Pasto Verde. Orizaba, Veracruz. México. 2013
- *"Imágenes en movimiento de Orizaba (una investigación cinematográfica y videográfica)"*. Hernández Guzmán, Dante Octavio. Colección ITZPAPA'LOTL. Ed. Comunidad Morelos. Orizaba, Veracruz. México. 2001
- *"Los conflictos intersindicales en Orizaba 1935-1940"*. Trujillo Anaya, Lauro. Colección: LOS HIJOS DE AHAUIALIZAPAN. Ed. Comunidad Morelos. Orizaba, Veracruz. México. 1998. (Ensayo ganador del Primer Lugar en los Juegos Florales convocados por el comité de EXPORI 96)
- *"La prensa en Orizaba: su historia"*. Ortega Castillo, Héctor Efraín. Colección: ITZPAPA'LOTL. Ed. Comunidad Morelos. Orizaba, Veracruz. México. 2002
- *DESARROLLO URBANO Y ARQUITECTÓNICO DE LA COLONIA A LA REVOLUCIÓN: EL CASO DE ORIZABA*. Hernández Guzmán, Dante Octavio. Primera Edición. Coyoacán, México. ADABI (Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A. C.), febrero. 2012

## IMÁGENES Y GRÁFICOS

### PORTADA TP5

**García Díaz, Bernardo y Pérez Monfort, Ricardo. VERACRUZ Y SUS VIAJEROS.** BANOBRAS, Gobierno del Estado de Veracruz y Grupo SANSCO, S.A. de C.V. GM Editores. México, 2001

**a) Fragmento de litografía**

Archivo fotográfico Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

**b) MANUAL DEL VIAJERO EN MÉJICO.** Marcos Arróniz.

Portada de la Primera Edición, 1858. París; Librería de Rosa y Bouret.

Primera Edición Facsimilar, 1991. Instituto J.M. Luis Mora. México.

Fotografía: Delia Hernández tomada del facsímil original.

**c) Fotografía:** <http://www.orizaba.in/wp-content/uploads/2012/04/Mapa-Pasero-del-Rio-Orizaba.png>

**d) Fotografía:** Estación del tren en Orizaba. Finales del s. XIX

Archivo fotográfico Ing. Dante O. Hernández Guzmán

**e) Fotografía:** *Garita de Escamela. S.XIX*

Archivo Digital Ing. Dante Octavio Hernández Guzmán

**f) Documentos Cédula Real Villa de Orizaba.** Archivo Municipal de Orizaba. Fotografía: Archivo Digital propiedad Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

**g) Archivo Fotográfico:** Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

**h) "Hotel Diligencias"**

Fotografía:

Archivo Digital propiedad Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

**i) "Grand Hotel de France"**

Fotografía:

Archivo Digital propiedad Ing. Dante O. Hdez. Guzmán

j) Fotografía Citlaltepetl de Anwar Vázquez. Consultado en la red de redes el lunes 2 de junio de 2014 desde: [https://www.flickr.com/photos/just\\_anwar/6010363295/sizes//](https://www.flickr.com/photos/just_anwar/6010363295/sizes//)

## APÉNDICE

### RETROALIMENTACIÓN DEL TP4

- *¿Estoy actualizado con respecto a la información turística de mi país?*

No. En definitiva, si se trata de información de viajes, de destinos, de eventos específicos sí se tiene el interés de buscar, indagar o investigar al respecto, porque es una información concreta acerca de una actividad ya planeada y con un tiempo específico y a corto o mediano plazo; sin embargo, si se trata de noticias o de información de índole noticiosa concerniente a la actualidad turística de nuestra patria o nación,

- *¿Tengo formado un espíritu crítico a la hora de leer un medio de comunicación?*

Sí, por cuanto a la información genérica que podemos encontrar en cualesquier medio de comunicación, sí.

- *¿Era consciente de las falencias que existen en la mayoría de los medios de comunicación especializados en turismo?*

En definitiva, no. Y esto es una constante que se repite invariablemente.

- *¿Cumplen los medios online turísticos con los principios de periodicidad, actualidad y búsqueda del bien común?*

No.

Según el reporte brindado por el profesor Miguel Ángel Ledhesma, se evidencia que lamentablemente, esta circunstancia es cíclica: no cumplir con los principios de periodicidad, actualidad y búsqueda del bien común.

- *¿Cuál es el género más utilizado y cuál es el que menos se visibiliza?*

En mi perspectiva y acorde a lo investigado y trabajado, el género de Opinión es el más recurrente en el Periodismo Turístico, haciendo uso de los formatos de la entrevista, el reportaje y el artículo de opinión; considero que el que menos se utiliza es el género informativo como tal, con la estructura periodística de la nota o noticia.

- *¿La visión de los periodistas turísticos suele ser positiva, negativa o neutra?*

En base a lo realizado, por lo regular, la visión de los periodistas turísticos es más bien positiva.

- *¿Estoy capacitado para reconocer un medio periodístico de uno que solo brinda información sobre destinos turísticos o que contiene información comercial y/o institucional?*

Ahora sí, porque anteriormente ubicaba los sitios institucionales de los gobiernos nacionales, estatales o locales coordinados por la Secretaría de Turismo y/o Cultura turística como portadores de noticias de índole turística y cultural, siendo éste, un *craso* error. Incluso y a pesar de

- *¿Entiendo que no es lo mismo ser escritor turístico que periodista turístico?*

En efecto, ahora lo entiendo mucho más; desde esta perspectiva, quizá (me atrevo a decir) muy individual o particularmente que cualquier persona puede ser un escritor turístico como consecuencia de su gusto por viajar y conocer lugares, culturas y hasta costumbres de otros países o puntos geográficos del orbe, ya sea que lleve una bitácora personal de sus viajes, ya sea que tenga un blog de destinos en los cuales publique fotografías de los lugares visitados, recomendaciones para los viajeros o que incluso, comparta anécdotas o peripecias de su misma experiencia al realizar los viajes o simplemente, comparta su gusto por pasear.

Sin embargo, **ser periodista turístico**, implica en primera instancia, una profesión académica y metodológicamente formativa; un espíritu de búsqueda, de indagación, de de olfato de la noticia o del hecho noticioso que, de manera totalmente profesional se buscará presentar de forma totalmente veraz, ética, pertinente y oportuna,

- *¿Soy capaz de advertir que el nombre correcto es Periodismo Turístico y no Periodismo de Viajes?*

Sí; considero que, como se expuso líneas arriba, el periodista turístico va siempre a buscar la nota periodística, informativa ajustando su construcción y estructura al género periodístico que desee abordar para dar a conocer el hecho o suceso noticioso

## **PARTE DOS**

### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO**

#### **(SECTUR)**

##### *Cronología*

#### **1 9 2 8**

El gobierno de México creó la Comisión Mixta Pro-Turismo dependiente de la Secretaría de Gobernación, siendo su función principal realizar estudios y proyectos que fomentaran el incremento de corrientes de visitantes extranjeros al país.

#### **1 9 2 9**

Para fortalecer los esfuerzos oficiales en la materia, se requirió la participación de las empresas privadas, integrándose estas, el 6 de julio a la Comisión Mixta Pro-Turismo.

#### **1 9 3 0**

Debido a la importancia que adquirió la actividad turística en México, se constituyó la Comisión Nacional de Turismo, publicándose en el Diario Oficial de la Federación, el 7 de febrero su Ley

Orgánica, en ella le conferían las atribuciones que hasta entonces tenía asignadas la Comisión Mixta Pro-Turismo, estableciéndose además, mecanismos de coordinación con las comisiones de los estados.

### **1933**

Dependiendo de la Secretaría de Economía Nacional, se creó el Departamento de Turismo, al que se le facultó para tratar asuntos relacionados con la actividad turística, involucrándose también a las empresas particulares.

En el acuerdo publicado el 27 de marzo, se establecieron funciones para la Comisión y 2 organismos nuevos; el Comité Oficial y el Patronato de Turismo. La Comisión recabaría y coordinaría información concerniente al turismo, proponiendo las medidas necesarias para su desarrollo; el Comité Oficial realizaría los estudios relacionados con la problemática del turismo; teniendo el Patronato la tarea de decidir sobre las medidas que deberían adoptarse al respecto.

### **1934**

Por decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 18 de mayo, desaparecieron los órganos que hasta esa fecha tenían encomendadas funciones relacionadas con la actividad turística del país, correspondiéndole nuevamente a la Comisión Nacional de Turismo responsabilizarse de orientar, regular y coordinar todo lo referente al turismo.

Esta Comisión se integró por un Comité Ejecutivo, un Consejo Patrocinador y un Consejo Consultivo, involucrando en su estructura tanto al sector público como a la iniciativa privada.

### **1936**

Las funciones de la Comisión Nacional de Turismo, las absorbió la Secretaría de Gobernación a través de su Dirección General de Población, publicándose en el Diario Oficial de la Federación el 29 de agosto, la Ley correspondiente.

### **1937**

El 21 de mayo se publicó el Reglamento de la Ley General de Población, dándose a conocer la creación de un Departamento de Turismo, zonificándose el país en 15 regiones de interés turístico.

### **1939**

Por acuerdo presidencial del 21 de diciembre, se fundó el Consejo Nacional de Turismo, integrado por el patronato oficial, la Comisión Nacional de Turismo y las Comisiones Locales de Turismo, tanto a nivel estatal como municipal.

### **1947**

De nueva cuenta, el 27 de diciembre se conformó la Comisión Nacional de Turismo, integrada por un Consejo Nacional y un Comité Ejecutivo, cuyas atribuciones fueron similares a los organismos anteriores.

### **1949**

Se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre, la derogación del "Decreto de Creación de la Comisión Nacional de Turismo", promulgándose la Ley Federal de Turismo en esa misma fecha.

### **1956**

Para dar impulso al desarrollo de los proyectos tendientes a incrementar la infraestructura turística, el 13 de diciembre, se creó el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR).

### **1958**

En el Diario Oficial de la Federación del 31 de diciembre, se publicó la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, en el artículo 18, se definen las atribuciones del Departamento de Turismo de nueva creación, dependiendo directamente del Ejecutivo Federal.

### **1959**

Para alentar el desarrollo de la actividad turística, el 6 de junio se publicó un decreto estableciendo los lugares y poblaciones nacionales de interés turístico, a fin de que el Departamento de Turismo realizara los estudios en la materia.

### **1961**

El 10. de marzo se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley Federal de Turismo, la cual dispuso que el Departamento de Turismo sería el encargado de aplicar dicha Ley, así como su Reglamento.

### **1974**

Con el nuevo enfoque y un contenido similar al de la actual legislación, el 28 de enero se publicó la Ley Federal de Fomento al Turismo y congruentemente con dicho ordenamiento, el 27 de diciembre se publicó el decreto que elevó a rango de Secretaría de Estado al Departamento de Turismo, otorgándole una mayor estructura capaz de atender sus nuevas atribuciones, así como mayores recursos presupuestales, destinados a la planeación y desarrollo de la actividad turística.

### **1977**

El 17 de enero por acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación se designó a la Secretaría de Turismo, cabeza del sector.

### **1978**

Quedó a cargo de la Secretaría de Turismo, la elaboración de estudios, mensajes e imagen sobre la oferta turística nacional, dado el acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de abril.

### **1979**

Con base en los estudios iniciados el año anterior, la Secretaría de Turismo llevó a cabo a través de sus Delegaciones Federales de Turismo, el programa de desconcentración administrativa general.

## **1980**

El 15 de enero, se publicó la Ley Federal de Turismo que tenía por objeto la promoción de la demanda interior y exterior, el fomento y desarrollo de la oferta turística, la conservación, mejoramiento de los recursos turísticos y en general, la planeación y programación de la actividad turística.

## **1981**

El 22 de mayo, se creó la Coordinación General del Sector Paraestatal Turístico y en ese mismo año surgieron las Coordinaciones Federales de Turismo, desapareciendo las Delegaciones Federales; con esto se fortalecían las actividades de coordinación en la materia, que realizaba el gobierno federal con los gobiernos estatales.

## **1982**

Derivado de las reformas a la Ley Federal de Turismo del 8 de enero, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento Interior de la Secretaría que consideraba en su estructura, una Subsecretaría de Recreación y Espectáculos, como resultado de los programas que promovían el derecho a la recreación para todos los mexicanos.

## **1983**

Se incorporaron al dominio público de la federación, dos inmuebles que estaban al servicio de la Sectur; el Centro de Desarrollo Infantil (CENDI) sito en Aristóteles 135 Col. Polanco, (Decreto del 23 de agosto) y el de Schiller 138 Col. Chapultepec Morales, según acuerdo presidencial del 20 de diciembre de ese año.

## **1984**

Con fecha 6 de febrero se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Federal de Turismo que abrogó la promulgada el 15 de enero de 1980.

Por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril, se destino al Gobierno del Estado de Morelos, el jardín borda, ubicado en la ciudad de Cuernavaca que hasta entonces había estado bajo el auspicio de la Sectur.

El 23 de mayo por acuerdo presidencial desapareció el Consejo Nacional de Turismo, incorporándose a la Sectur, los programas y recursos de este organismo. El 6 de agosto, se publicó el Reglamento Interior correspondiente, considerando estas modificaciones en la estructura de organización de la Secretaría.

## **1985**

Por acuerdo secretarial de delegación de facultades, el 2 de enero se determinó el número, ubicación, circunscripción territorial, atribuciones y actividades que llevarían a cabo las coordinaciones regionales y delegaciones federales de turismo, procurando la descentralización y modernización administrativa, para el mejor funcionamiento de la Secretaría en el interior de la República.

El día 21 de ese mismo mes, se publicó el acuerdo por el que se reordenaron orgánicamente todas las unidades administrativas de la Sectur, a efecto de integrarlas bajo la dirección y coordinación de las Subsecretarías, la Oficialía Mayor y la Contraloría Interna, conforme a su ámbito de acción, siendo modificada la estructura de la dependencia, con la creación del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), como órgano desconcentrado, conforme al acuerdo del día 16 de junio publicado en el Diario Oficial de la Federación.

### **1986**

Para dar cumplimiento a las instrucciones del gobierno federal en cuanto a medidas de racionalización de la estructura y organización administrativa del sector público, en el Diario Oficial de la Federación del 20 de agosto se publicó el nuevo Reglamento Interior de la Secretaría, en el cual se eliminaron la Subsecretaría de Planeación y su Dirección General de Coordinación Paraestatal, reduciéndose de esta manera a 13 las 15 Direcciones Generales que existían en la estructura.

El 22 de septiembre se publicó el decreto por el que se reformó el Reglamento Interior y mediante el cual se facultaba al Oficial Mayor para establecer y operar el programa interno de protección civil para el personal e instalaciones de la dependencia.

### **1987**

El 15 de julio se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo por el cual se autorizó a la Secretaría de Programación y Presupuesto con la intervención de la Secretaría de Turismo, a modificar el contrato constitutivo del Centro de Convenciones y Espectáculos de Acapulco, quedando este bajo la administración del gobierno del estado de Guerrero.

A efecto de llevar a un nivel óptimo las acciones de gobierno, originadas en las localidades del interior de la República, el 5 de octubre, se publicó un acuerdo por el cual se delegaban a las Coordinaciones Regionales y a las Delegaciones Federales de Turismo, las facultades para efectuar adquisiciones y contratación de servicios, cumpliendo de esta manera con la descentralización de actividades de la Secretaría.

### **1988**

Al final de este año, la estructura orgánica de la Secretaría se encontraba de la siguiente manera:

Una Secretaría, dos Subsecretarías, una Oficialía Mayor, una Contraloría Interna y 13 Direcciones Generales; además de incluir los siguientes órganos desconcentrados: 7 Coordinaciones Regionales de Turismo de las que dependían 27 Delegaciones Federales, 13 Representaciones de Turismo en el Extranjero y un órgano de apoyo directo al C. Secretario del Ramo, denominado Centro de Estudios Superiores en Turismo.

### **1989**

El 15 de febrero se publicó en el Diario Oficial de la Federación, un nuevo Reglamento Interior en el cual se determinó la siguiente estructura de organización: una Secretaría; dos Subsecretarías: una de Operación y otra de Promoción y Fomento; una Oficialía Mayor; 8 Direcciones Generales; una Unidad de Comunicación Social; el Centro de Estudios Superiores en Turismo; 31 Delegaciones Federales y 13 Representaciones en el Extranjero.

## **1992**

El 10. de diciembre fue dictaminada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la modificación a la estructura básica de la Oficialía Mayor, creándose una nueva Dirección General y modificándose la denominación de la existente a esa fecha, quedando de esta manera autorizadas la Dirección General de Programación, Organización y Presupuesto y la Dirección General de Administración Operativa, a fin de facilitar y proporcionar un apoyo integral más eficiente a las unidades administrativas de la Secretaría. Las demás áreas continuaban con la misma estructura orgánica autorizada en 1989.

El día 15 de abril, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el decreto que establecía las bases para el Programa de Descentralización de las Funciones que realizaba la Secretaría de Turismo.

## **1993**

El 10. de febrero entró en vigor la nueva Ley Federal de Turismo, publicada el 31 de diciembre de 1992.

La Secretaría a fin de estar en posibilidad de cumplir con las nuevas funciones que le fueron encomendadas, elaboró un proyecto de reestructuración, enviándolo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para su revisión y autorización.

## **1994**

La dependencia globalizadora dictaminó favorablemente la estructura presentada, por lo cual, se publicó el nuevo Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo en el Diario Oficial de la Federación el día 22 de febrero, así como el acuerdo por el que se adscribieron orgánicamente las unidades administrativas de la Secretaría, quedando como nueva estructura orgánica básica la siguiente:

- Oficina del C. Secretario de Turismo, de la cual dependían la Dirección General de Asuntos Jurídicos, la Unidad de Comunicación Social y el Centro de Estudios Superiores en Turismo; la Subsecretaría de Turismo Interno, anteriormente Subsecretaría de Operación, a la cual se adscribieron cuatro Direcciones Generales: de Turismo Interno, Coordinación y Enlace, Información y Auxilio al Turista y Capacitación y Educación Turística; la Subsecretaría de Promoción y Fomento, con tres Direcciones Generales adscritas denominadas: de Promoción para Norteamérica y Asia, de Promoción para Europa y Latinoamérica y la de Fomento. Así como las Representaciones de Turismo en el Extranjero.

Finalmente, la Oficialía Mayor con sus dos Direcciones Generales: de Programación, Organización y Presupuesto y de Administración Operativa.

Independientemente de lo previsto en el Reglamento Interior, y derivado del dictamen antes citado, el 7 de marzo se publicó un acuerdo secretarial, por medio del cual se adscribieron como puestos homólogos específicos, a la oficina del C. Subsecretario, la Unidad de Política Turística y a la del Subsecretario de Promoción y Fomento, la Unidad de Eventos.

Asimismo, se crearon dos nuevas representaciones de turismo: una en Vancouver, Canadá y otra en Buenos Aires, Argentina, modificándose la circunscripción territorial de las ya existentes, emitiendo el Secretario el acuerdo correspondiente publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de marzo y una aclaración el 16 de marzo.

El 14 de noviembre se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo por el que se reforman los artículos 2o. y 5o. del diverso que creó el Centro de Estudios Superiores en Turismo.

La Secretaría de Turismo publicó en el Diario Oficial de la Federación el 12 de diciembre, el acuerdo por el que se decreta la publicación del Reglamento Interior de la Comisión Ejecutiva de Turismo.

## **1996**

El día 17 de abril, las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de Contraloría y Desarrollo Administrativo, dictaminaron favorablemente la reestructuración orgánica de la dependencia, asimismo, el 31 de mayo siguiendo con las disposiciones establecidas por las dependencias globalizadoras en el dictamen mencionado, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el nuevo Reglamento Interior de la Secretaría.

La nueva estructura orgánica se fundamentó en tres grandes procesos: Desarrollo, Promoción y Servicios Turísticos, integrándose por un total de 295 plazas de mando, de las cuales 17 corresponden a la estructura orgánica básica, misma que se integró de la siguiente forma:

- 1 Secretaría, dependiendo en línea directa de ella la Contraloría Interna, la Unidad de Comunicación Social, así como el Centro de Estudios Superiores en Turismo, en el ámbito desconcentrado.
- 1 Subsecretaría de Desarrollo Turístico, con 2 Direcciones Generales: Política Turística y Desarrollo de Productos Turísticos.
  - 1 Subsecretaría de Promoción Turística, conformada con 2 Direcciones Generales: Mercadotecnia y Operación Promocional, dependiendo de esta última en el ámbito desconcentrado, las Representaciones de Turismo en el Extranjero.
- 1 Unidad de Servicios Turísticos que contaba con 3 puestos homólogos de autorización específica, correspondiendo estos a las Direcciones Generales de: Servicios a Prestadores de Servicios Turísticos; Servicios al Turista y Desarrollo de la Cultura Turística.
- 1 Oficialía Mayor con 2 Direcciones Generales, la de Administración y la de Asuntos Jurídicos.

## **1998**

El 26 de enero se publicó en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo por el que se adscribió orgánicamente la Dirección General de Asuntos Jurídicos al Titular de la Secretaría de Turismo.

## **1999**

El día 19 de mayo, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se reformaron y adicionaron diversas disposiciones de la Ley Federal de Turismo; como consecuencia de estas modificaciones, la Secretaría de Turismo, en el ejercicio de sus atribuciones en materia de promoción turística, nacional e internacional, sería auxiliada por la empresa de participación estatal

mayoritaria de la Administración Pública Federal denominada "Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V."

En octubre del mismo año, las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de Contraloría y Desarrollo Administrativo dictaminaron favorablemente la propuesta por primera vez de la estructura orgánica del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., la cual tendría por objeto, planear, diseñar y coordinar en coadyuvancia con la Secretaría de Turismo, las políticas y estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional.

## **2 0 0 1**

El 4 de enero, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el decreto presidencial que reformó el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo, creándose la Subsecretaría de Política Promocional, quien tendría como propósito, establecer los lineamientos y políticas que orientarán y conducirán la participación de los diferentes sectores en materia de promoción turística, así como implementar los mecanismos de evaluación de impacto de estas; a esta Subsecretaría se le adscribieron la Dirección General de Coordinación Institucional, la Dirección General de Coordinación de Promoción Regional y la Dirección General de Asuntos Internacionales.

El 22 de febrero, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo por el que se resectoriza el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y las empresas del sector público en que dicho fondo tiene como participación accionaria mayoritaria, en el sector coordinado por la Secretaría de Turismo.

El 15 de junio, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo, mismo que abrogó los publicados el 31 de mayo de 1996 y 4 de enero de 2001; creándose la nueva estructura orgánica cuyo propósito fundamental, radicará en posicionar a la actividad turística como eje estratégico del desarrollo nacional, partiendo de un programa de alineación de los procesos y de las actividades sustantivas de planeación, desarrollo de la oferta, operación de los servicios turísticos, promoción e inversión en materia turística, así como de un programa de innovación y modernización.

Esta se conforma con un total de 244 plazas de mando de las cuales 18 corresponden a la estructura orgánica básica, misma que se integró de la siguiente forma:

- 1 Secretaría dependiendo gráficamente la Unidad de Contraloría Interna, y en línea directa 3 Direcciones Generales: Asuntos Jurídicos, Asuntos Internacionales y Comunicación Social.
- 1 Subsecretaría de Operación Turística, con 4 Direcciones Generales: Programas Regionales, Desarrollo de Productos Turísticos, Mejora Regulatoria y Desarrollo de la Cultura Turística.
- 1 Subsecretaría de Planeación Turística, con 2 Direcciones Generales: de Información y Análisis, y Planeación Estratégica y Política Sectorial.
- 1 Subsecretaría de Innovación y Calidad, con 3 Direcciones Generales: de Administración, Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial, y Servicios al Turista.
- 1 Centro de Estudios Superiores en Turismo, en el ámbito desconcentrado.

El 19 de junio, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo por el que se adscriben orgánicamente las Unidades Administrativas y órgano desconcentrado a que se refiere el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo.

**Consultado en la red de redes el 9 de julio de 2014 desde:**

**[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect Antecedentes Historicos de la Secretaria de T](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_T)**

**REPÚBLICA DOMINICANA**





## SANTIAGO METRÓPOLI MONUMENTAL

**Ámbar Margarita Garcia Mena**

[amgm.mena88@gmail.com](mailto:amgm.mena88@gmail.com)



### **GÉNESIS DEL TURISMO EN REPÚBLICA DOMINICANA**

#### **EXPLORANDO A SANTIAGO**

Datos históricos registran el inicio del turismo en Santiago con la llegada de Colón y los piratas que le acompañaban en busca de nuevas tierras y riquezas en 1495 y con esta visita se funda el fuerte de Santiago, en la ribera norte del río Yaque del Norte.

En 1504 la ciudad de Santiago es trasladada por el Comendador Nicolás de Ovando, hacia el Norte, en la localidad conocida como Jacagua, en su sede de Jacagua es repoblada por

los Caballeros que aún quedaban de la agonizante Isabela (ciudad Primada de América), la tradición asevera que desde esa fecha comienza a llamarse Santiago de los Caballeros.

La llegada de Colón más que un interés por visitar atractivos fue una búsqueda con intereses económicos.

Para hablar de los inicios del turismo en República Dominicana, en siglos más cercanos, ya con intereses comerciales y educativos, primero se debe mencionar a su precursor, a la mente que le dio importancia al sector turístico, porque analizó las riquezas que envuelve este pedazo de isla y sus atractivos paisajes como forma de generar riquezas y entradas monetarias al PIB, producto Interno Bruto, me refiero a Ángel Miolán quién instaló la primera escuela de turismo del país, donde impartió clases a los estudiantes como profesor de la misma. Este precursor realizó sus estudios básicos y secundarios en Santiago de los Caballeros.

Gracias a una legislación turística que surgió en el 1968 fue que el sector turístico tuvo un gran desarrollo a nivel nacional. Al año siguiente se fundó la primera Dirección Nacional de Turismo que actualmente es el Ministerio de Turismo del País. Bajo la ley 153 , promulgada en el 1971 se comenzó a especular sobre incentivos y promociones destinadas al turismo, lo que conllevó a que se creara una entidad llamada INFRATUR, que es un organismo financiero para el desarrollo de las infraestructuras turísticas, refiérase, hoteles, museos, parques y miradores.

## **TURISMO ACTUAL DE SANTIAGO**

Actualmente la ciudad cuenta con diversos lugares que visitar. Entre ellos Parque ecológico Las Lagunas. Lago Artificial Prensa Taveras, Parque Nacional Armando Bermúdez, Ceiba Centenaria, Casa Horacio Vásquez, Catedral Santiago Apóstol,, La Aurora, Presa Río Bao, Centro Español, Mercado Modelo, Museo Dominicano del Tabaco, Fortaleza San Luis, Mirador Camp David , Fábrica Davidoff , Plantaciones de tabaco, Iglesia La Altagracia.

El Ministerio de Turismo en conjunto con la Expoferia de Santiago y con el Clúster Santiago destino turístico que organiza el Plan Estratégico de Santiago han realizado concursos en busca de un logo para la provincia para colocarla como un destino por explorar. Aún se desconoce cual será el logo y el slogan, pero la preocupación por hacer que la ciudad continúe creciendo como destino están ahí.

Otra razón por la cual el gobierno dominicano busca impulsar el turismo en Santiago es porque próximamente en Puerto Plata, ciudad costera, inaugurará a finales de este año 2014 una terminal de cruceros en el puerto de Maimón, y se cree que la metrópolis más cercana a ese puerto es Santiago, los turistas les interesará el turismo en las montañas de San José de las Matas, Janico y las arquitecturas de las casas victorianas y el Monumento luego de haber estado tantos días en alta mar.

## **CRONOLOGÍA DE LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS MÁS IMPORTANTES DE SANTIAGO**

1562: Un fuerte terremoto destruye totalmente a Santiago, junto a otras colonias españolas entre las que se encontraba Concepción de la Vega. La ciudad es restablecida de nuevo a orillas del Río Yaque, donde actualmente está localizada hoy.

1660: Santiago es saqueada y quemada por el pirata Fernando de la Fleur.

1690: La ciudad se defiende victoriosamente, contra los franceses ubicados en la porción Occidental de la isla en la batalla de "La Limonada. 1775: Un terremoto afecta a Santiago  
1783: Un terremoto afecta a Santiago.

1805: Tropas Haitianas saquean y destruyen la ciudad de Santiago, la mayoría de sus vecinos son degollados tras durísima y desigual batalla.

1822: Santiago es ocupada por las tropas Haitianas, se frena todo avance progresista por 22 años. 1842 Fuerte terremoto afecta la ciudad y mueren gran parte de su población.

1844: Santiago es el sitio de la famosa batalla efectuada el 30 de Marzo, en la cual las tropas dominicanas en desventaja numérica y de armamentos derrota al ejército del Norte Haitiano comandado por el Gral. Pierrot, consolidándose así la Independencia Dominicana proclamada el 27 de Febrero del mismo año.

1857: Movimiento político dirigido por Valverde, Rojas, Espaillat, Bono etc., en el que se declara a Santiago capital de la República, en una acción revolucionaria de altos principios.

1863: 6 de Septiembre, Santiago es destruida totalmente luchando contra las tropas españolas sitiadas en la Fortaleza San Luis

1863: 14 de Septiembre, tras ser incendiada y destruida casi en su totalidad para expulsar a los Españoles de la misma, Santiago es declarada capital del Gobierno Restaurador en las Guerras Restauradoras de la Independencia.

1865: Fin de la Guerra de Restauración de la Independencia, expulsión de los españoles de la República Dominicana.

1897: 16 de Agosto, Inauguración del Ferrocarril Central Dominicano Stgo-Puerto Plata, lo cual une eficientemente a Santiago, corazón del Cibao con su Puerto natural de Puerto Plata

1915: Inauguración de la Compañía de Agua y Luz, Acueducto y energía eléctrica

1995: Quinto Centenario de la Fundación de Santiago.

### **1944 época que marca la historia del turismo de Santiago**

#### **Santiago de los Caballeros**

Es la ciudad corazón por su ubicación geográfica al Norte-centro de la isla, conocido como el Cibao, región norte. Esta una de las Metrópolis más importante del país , por su desarrollo económico, por el crecimiento poblacional y porque las empresas más óptimas

nacieron en esa provincia. En ella habitan personas de diversos pueblos del país que llegan en busca de mejoría.

Santiago, con una altitud de media de 178 es un valle rodeado por las montañas de San José de las Matas y de las montañas de La Cumbre de Puerto Plata, provincia costera. La particularidad de esta ciudad de inmigrantes es la fecha de su fundación que datan desde el 1495, eras de la colonización española convirtiéndose en el primer santiago de América. Y a tan solo dos horas de la ciudad capital, a unos 155 kilómetros.

Janico, Villa Bisono, Tamboril, San José de las Matas, Pedro García, y Licey, y los Distritos Municipales de Sabana Iglesia y Villa González. Son algunos de sus municipios. La Provincia está dividida en 40 secciones y 337 paraje.

Con el segundo viaje de Colón en 1506, llegan nuevos sacerdotes, escritores y paso a paso se fue fundando y dándosele carácter a la ciudad que actualmente se llama Santiago. Para el 1508 El Rey español Fernando el Católico, otorga el escudo de armas a la villa de Santiago: Un escudo colorado con cinco veneras blancas, con una orla blanca hay en ella siete veneras coloradas. Las veneras estaban asociadas con las playas de Galicia donde se encontraba Santiago de Compostela, era pues el símbolo del peregrino que había visitado Tierras Santas.

Fue capital de la República Dominicana durante la Guerra de la Restauración (1863-1865), Santiago ha contado con importantes personalidades en el campo político, económico y social del país.

Aunque no se registran datos de la cantidad de visitantes que recibía Santiago, y de sus atractivos de la época del 1900, la ciudad solo se veía como un centro de negocios que conectaba a las provincias de la región norte ante la capital dominicana.

Santiago era un puente de negocios, los que llegaban era por cuestiones de trabajo, no por cuestiones de deleites. Aunque los libros no registren datos y aunque los historiadores no califiquen de importante el turismo de la ciudad, fue con la construcción del Monumento que el Cibao transforma la percepción de los visitantes que ya no llegaban solo a trabajar sino a recrearse.

Mediante la lectura de algunos libros del ayuntamiento de Santiago desde el 1987 hasta los más recientes que alberga el Archivo Histórico de Santiago se registran datos de cómo ha crecido la ciudad desde 1944 con la construcción del Monumento, según lo recopilado el Cibao no tenía nada atractivo y que motivara a los demás pobladores a llegar a ella que no sea por motivos laborales.

El Monumento no es tan solo símbolo saliente de Santiago, es una gran leyenda que con el tiempo ha ido trastocando en historia. A pesar de que nació como una de las tantas obras con las que se buscaba perpetuar el nombre de Trujillo, comenzó a elevarse dentro de un marco, que aun el dictador podía soslayar: el primer centenario de nuestra Independencia.

En el Cerro del Castillo un vistoso promontorio que se alza como guardián de la ciudad en su entrada Este a 313 metros sobre el nivel del mar. Con el tiempo el monumento fue considerado como la estructura más alta de las Antillas y para el época de 1944 tenía que ser así. Libros y periódicos de la época expresaban la siguiente cita *"La bella arquitectura de esta obra, de admirable estilo jónico se proyecta hacia los horizontes del Valle de la*

*Vega Real como expresión de gratitud hacia el insigne benefactor de la patria, por su extraordinaria obra de justicia democracia, libertad y progreso que ha llevado a la República Dominicana al más alto sitio de prosperidad y cultura que pudieron soñar los forjadores de la nacionalidad”.*

Los trabajos del Monumento fueron iniciados el 30 de abril de 1944, año del centenario de la independencia. El primer picazo fue dado por la entonces gobernadora de Santiago Isabel Mayer. En base a los impuestos, el pueblo tuvo que pagar casi todo el costo de los materiales de la construcción de la obra. Como si fuera poco y como de costumbre, los trujillistas luego de recolectar el dinero del bolsillo del pueblo, dijeron que la obra era homenaje que rendía la ciudad al “benefactor de la patria”, Trujillo.

A pesar de que el pueblo no consentía la obra, a verla terminada no dejaron de deslumbrarse con suntuosa arquitectura, con 365 escaleras que indican la preocupación de Trujillo durante los 365 días del año y por supuesto una estatua en honor al dictador que aparecía con toga universitaria sosteniendo un pergamino de doctor honoris causa.

Aunque el pueblo estaba deslumbrado con el ajusticiamiento de Trujillo, o con la muerte del dictador, el pueblo y todo el que pudo llegar al monumento enardecido derrumbaron y destruyeron la estatua del dictador, celebrando su muerte y dejando visto que la obra era de Santiago no de Trujillo. Algunos se opusieron a que la obra continuarán en pie, sin embargo un grupo de intelectuales entre ellos autoridades sostuvieron que no era necesario destruir la emblemática obra que ha dejado a la ciudad de Santiago como la más asombrosa de las Antillas. Que era mejor reconstruirla.

Con la reconstrucción también se le cambió el nombre, ya no era monumento al benefactor Trujillo sino Monumento a los Héroes de la Restauración tras los días de la destrujillización por medio de la ley 5724 del 29 diciembre de 1961, que tocó promulgar el entonces presidente provisional Joaquín Balaguer. Desde ese entonces el Monumento ha sido el símbolo del Cibao, tanto así que si visitas la ciudad y no visitas el área monumental, no visitaste a Santiago.

Santiago recibía visitantes pero no como turistas que aprecian atractivos de la zona, sino más bien por asuntos de negocios. Antes del Monumento el único atractivo con clase y al estilo 5 estrella de la época fue el Hotel Mercedes, inaugurado el 1 de diciembre de 1929. Su propietario fue don Alonso Aguayo y el nombre del hotel pertenecía a su esposa Mercedes. Allí los empresarios se reunían en convenciones, a disfrutar y sobre todo a apreciar el área verde el valle del Cibao que para la época estaba poco habitada y con pocos caseríos. Años más tarde dejó de funcionar. Quebró porque llegaban épocas que los empresarios no llegaban a la ciudad y el propietario no podía sostener a los empleados. Hoy en día es una de las ruinas de Santiago, donde los ciudadanos le pasan por el frente y no se detienen a admirar lo poco que queda de su arquitectura.

Con la llegada de visitantes al área monumental y con la celebración del carnaval que desde entonces se hacen los desfiles en el área arquitectónica y en sus parqueos, fue inaugurado el Hotel Matún, el 27 de marzo de 1954. Aun el hotel se encuentra situado a pocos metros del Monumento, y fue uno de los más glamorosos de la época de los 50.

Otros hoteles eran los que se encontraban el Hospedaje Yaque. Este lugar fue el más remoto de la ciudad de Santiago, desde 1882, recibió a centenares de camioneros que se trasladaban desde distintos destinos del país a la ciudad de Santiago para vender y traer alimentos de primera necesidad y también para traer mercancías a los pocos almacenes

que se encontraban en esos alrededores de la calle España con esquina calle del sol. Y que para 1940 ya se había extendido el área hasta la avenida Fernando Valerio, cerca del río Yaque del Norte.

Pero solo con la construcción del Monumento a los héroes de la restauración Santiago comenzó a notarse como un lugar que se debía visitar, como un destino turístico y eje principal de los fotógrafos y de los concursos de fotografía.

En los alrededores del Monumentos unos coches al estilo victoriano dejaron de parquearse en las calles y comenzaron a funcionar también en el monumento. El coche es un símbolo de Santiago, su estilo se originó en Inglaterra en honor a la reina Victoria, quien los usó por primera vez. Posee 4 ruedas, dos asientos, enfrentados, tirados por un caballo y protegido por una capota. Todavía se pueden apreciar y los turistas que visitan Santiago pueden dar sus paseos en él.

A medida que crecía la visita de turistas a Santiago el gobierno dominicano fue dándole carácter a la provincia dándole valor al folclor y a la cultura Cibaeña, creando el Centro de la Cultura, inaugurado el 29 de marzo de 1979. Antes del centro ya existía el museo folklórico Don Tomás Morel, fundado el 22 de febrero del 1962, por el pintor y folclorista Tomás Morel uno de los precursores del carnaval de Santiago. Ahora Santiago tiene la entrada de la ciudad más hermosa del país, es un deleite ver como los turistas enloquecen al llegar a los predios de lo que es hoy un museo por dentro y un lugar donde se puede apreciar en sus 4 extremos el valle de Santiago.

El valle del Cibao es la segunda provincia del país en tener su propio periódico impreso. La Información, se imprime y se realiza en la ciudad desde el 16 de noviembre de 1915. Sus fundadores fueron Luis Franco Olavarrieta, Manuel Hungría y Alfredo Rojas. Continúa circulando actualmente.

No se puede dejar de mencionar la arquitectura de las casas victorianas que aún se pueden observar en la calle del sol, el sector de los Pepines y en algunas calles del sector la Joya. Otras casas han sido destruidas y convertidas en tiendas y negocios comerciales.

## **EL FOLCLOR**

Santiago es la región más definida, típica, y tradicional del país como ninguna otra región, ha arraigado el carnaval con representaciones callejeras de gran sabor popular el merengue, los aguinaldos, la media tuna, los cantares de conucos, cantares de rancho y cantares de los picadores; Las literas, las juntas, las velaciones y los rosarios.

El merengue Cibaeño, merengue derecho es una melodía que se tocaba con tres instrumentos básicos, la tambora, la güira y el acordeón. Uno de los precursores fue Francisco Antonio Lora, conocido como Níco Lora. Él fue uno de los primeros en traer acordeón a la región norte. "Juan-gomero" fue uno de los estilos típicos del merengue que impuso Lora. En 1949 ya tenía una banda típica formada, y tras su muerte no dejó merengues escritos sino grabados como "La empaliza", "Hatillo Palma", "Mataron una salea", "Los santos del cielo", "El Arranque no se pega", "El arrempujon", "Tuve amore con loreta", "El americano", "cuando mataron a Mon", "Estrella de la mañana", "Me enamore de una india entre otros.

## **MARCHANTAS**

Un personaje que no se debe dejar sin mencionar. Eran mujeres que vendían recaó, ajies, cebolla, y hojas para té en las calles del centro de la ciudad. Muchas subían desde los Hospedaje Yaque cargada de mercancías hasta llegar a los hogares situados en los predios del Monumento. De ellas solo quedan los recuerdos y el reemplazo de las haitianas marchantas.

Santiago ha sido cuna de ex presidentes de la república como cabe mencionar José Desiderio, Benigno Filomeno de Rojas, José Bordes, Ulises Francisco Espaillat, Hipólito Mejía Domínguez, Joaquín Balaguer, Salvador Jorge Blanco, Rafael Bonelly y Rafael Estrella Ureña.

## **CARNAVAL**

### **“Lechón cuajao, amarillo y colorao”**

Lechón es el diablo cojuelo, personaje principal del carnaval de la ciudad, sus trajes son coloridos y elaborados a mano. Sus aplicaciones en su mayoría están constituidas por cascabeles, espejitos y lentejuelas. Aplicadas a mano. Utilizan unas vejigas hechas con cuero de chivo inflados y fuetes hechos de sogá. Los pioneros fueron los lechones pepineros y los joyeros. Las caretas tienen trompas y cuernos, según el barrio tienen las trompas más larga o corta y los cuernos más decorados que otros.

De las provincias del Norte, el carnaval más folclórico, tradicional y creativo es el de Santiago. Aquí se vive estas fiestas, sin importar el grupo carnavalesco los ciudadanos se pintan, crean sus trajes, utilizan atuendo reciclados y hacen de estas fiestas la más colorida y espontánea.

## **TÓPICO GASTRONÓMICO**

El yun yun es una bebida refrescante, hecha de hielo guayado y líquido saborizado, algunos de ellos con frutas picaditas. Típico en las calles de Santiago. La yaroa adoptada por varias provincias, es más cocinada en Santiago hasta en los alrededores del Monumento, sus ingredientes principales son el plátano o la papa frita, con una mezcla de carnes y luego queso.

## **EL TABACO Y EL ÁMBAR**

Los primeros en tallar ámbar en Tamboril fueron los hermanos Manolo y Emilio Pérez, en el año 1940, los cuales crearon una pequeña industria y una escuela, pero luego se trasladaron a la capital dominicana donde continuaron con el negocio, sin mucha rentabilidad por el poco apoyo recibido del gobierno.

La República Dominicana exporta más del 90% del tabaco negro que produce, tanto en rama como manufacturado en puros, que tienen prestigio mundial. La provincia de Santiago es líder en la producción nacional de tabaco y aporta el 80% de las exportaciones de este producto, ocupando la zona Noroeste el segundo lugar. Por eso le llaman la capital del Tabaco.

Un sin fin de acontecimientos y tradiciones envuelven a Santiago. Solo basta con mencionar los monumentos para que el resto sepa que se está hablando de la ciudad corazón.

## **CONCLUSIÓN**

Santiago es la segunda ciudad más importante de República Dominicana, que envuelve una rica historia cultural con orígenes españoles y que tiene un valor cultural por explorar.

Sus lugares atractivos pueden y deberán posicionar a Santiago como un destino turístico a nivel mundial y que el Ministerio de Turismo se enfoque más en ella, aunque este no tenga playa , porque las grandes ciudades como Madrid y París no tiene un océano atrayente pero tienen millones de visitas gracias a su publicidad y a sus patrimonios culturales.

Aún falta mucho por contar de este pedazo de tierra ubicado en el corazón de la isla. "Santiago es Santiago la ciudad corazón".

## **BIBLIOGRAFÍA**

Apuntes de la biblioteca Archivo Histórico de Santiago de los Caballeros.

Acevedo. Carlos. "Libro dorado de Santiago" 1986 Santo Domingo, R.D.

Rodríguez. Gerónimo Francisco "Santiago del Corazón, Historia y Cultura" Tomo 1". 2003. Rep. Dom.

Apuntes del Ayuntamiento municipal de Santiago, 1986.

Plan estratégico de Santiago, Primera edición, abril 2002.

Asociación de exportadores de Tabaco. Adoexpo.org.

Arturo Taveras, portal elsoldominicano.com

Página oficial del Ministerio de Turismo de la República Dominicana.



Fotos de la autoría de Onelio Manuel Domínguez y Alberto Liranzo.





Para aportar datos a esta publicación, contactarse a través de las siguientes vías de comunicación:

Twitter: @PeriodistasTur

Correo: [miguelledhesma@gmail.com](mailto:miguelledhesma@gmail.com)

**Esta publicación se terminó de editar en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, en marzo de 2016.**





El Diplomado en Periodismo Turístico es dictado por Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos y tiene por objeto que los estudiantes asuman una postura crítica y comprometida de la labor periodística en turismo, que conozcan de manera profunda y responsable el sistema turístico, y adquieran herramientas de escritura periodística, investigación y presentación radial, televisiva y digital.

Más de tres mil estudiantes han pasado por sus versiones presenciales y virtuales desde que comenzó a ser impartido a inicios de 2014



Alianza Latinoamericana de  
**PERIODISTAS TURÍSTICOS**  
*Comunicación Alternativa,  
Turismo Responsable.*



**Diplomado en  
PERIODISMO  
TURÍSTICO**

✈️ 🌐 💡 📷 🎤

@DiplomadoPerTur 20.15

