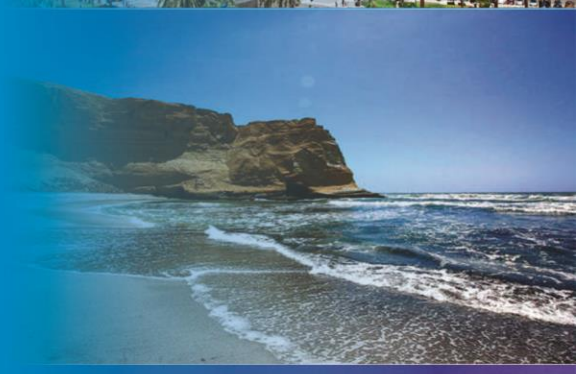
HISTORIA DEL TURISMO DE AMÉRICA I

DIRECTOR GENERAL: MIGUEL LEDHESMA

COMPILADORA: ANGIE CLAROS



Primera edición: 2016
Ilustración de portada: Angie Claros y Román Pairumani.
Todos los derechos reservados.

Impreso en Argentina.
Edición Marzo del 2016

El libro: "Historia del Turismo de América I",
es una compilación de información sobre el desarrollo
del turismo en diferentes partes de Sudamérica.

The book: "History of tourism of America I",
is a compilation of information about development
of tourism in different parts of south America.

A mis guías del diplomado de periodismo turístico, que han dado seguimiento a nuestro desarrollo en el curso.
A mis compañeros del diplomado desde el 2014, por el apoyo, e información recaudada para este libro.

Un agradecimiento especial a nuestro profesor Miguel Ledhesma por la oportunidad del diplomado de periodismo turístico.

Índice

Introducción..... **¡Error! Marcador no definido.**

BOLIVIA ..... **¡Error! Marcador no definido.**

ISLA DEL SOL HISTORIA TURÍSTICA..... **¡Error! Marcador no definido.**

1. Introducción ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2. Características del Lago Titikaka y La Isla del Sol ..... **¡Error! Marcador no definido.**

3. Historia del Turismo en la Isla del Sol ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Bibliografía 21

BRASIL ..... **¡Error! Marcador no definido.**

RÍO DE JANEIRO: A CIDADE MARAVILHOSA 23

1. Introducción ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2. Actualidad Turística de Río de Janeiro..... **¡Error! Marcador no definido.**

3. Conclusión 32

Bibliografía 33

Medios Virtuales 33

Anexos 33

CHILE..... **¡Error! Marcador no definido.**

TURISMO Y CULTURA PEHUENCHE: HISTORIA RECIENTE DE UN ENCUENTRO CULTURAL EN LOS ANDES DEL SUR DE CHILE 40

1. Introducción 40

2. Historia del turismo en Alto Biobio 41

2.1 Desde el autosustento a la integración 41

2.2 Obstáculos e Inserción del turismo en Alto Biobio 42

2.3 Una nueva institucionalidad local para el desarrollo del turismo 43

2.4 Turismo comunitario, una nueva mirada en Alto Biobio 44

3. Conclusión 45

Bibliografía 46

Vínculos web..... 46

Páginas Web 46

Anexos..... 47

HISTORIA DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE ARAUCANÍA: MAPU PILINKO – TIERRA ESCARCHADA.. 51

1. Introducción 51

2. La Actualidad Turística en la Región de La Araucanía 52

2.1. La Actual Realidad Regional 52

3. Los Cimientos del Siglo XVIII en el Turismo en Chile 53

3.1. La Historia del Turismo en Chile; se le reconocen tres etapas 533

4. Historia del Turismo en la Ciudad de Temuco y la Región de la Araucanía. 54

4.1. Comentarios de la Captura de la Información. 54

4.2. Breve Reseña Histórica de la Ciudad de Temuco. 55

4.3. Comienzos del Turismo en la Región de La Araucanía. 56

4.4. Plan de Gobierno Central. 62

5. ¿Cuál es el hito que marca el origen del turismo en el área? 65

6. Conclusión 66

Bibliografía 67

Mapas. 668

1.- Mapa Actualizado Físico Provincial (32 comunas). 68

EL QUISCO: PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL BALNEARIO MÁS POPULAR DE LA COSTA CENTRAL DE CHILE 671

1. Introducción 71

2. Presente Turístico en El Quisco 72

3. Historia del Turismo en El Quisco; una mirada retrospectiva. 73

4. Conclusiones 76

Bibliografía 77

Referencias Gráficas 77

LA SERENA: CIUDAD DE ENCANTOS, TRADICIONES E HISTORIAS 82

1. Introducción 82

2. Historia de la ciudad 83

3. Conclusiones 87

Bibliografía 88

Medios Gráficos 88

Medios Virtuales 88
Imágenes 88
ECUADOR 90
DESARROLLO TUÍSTICO EN GUAYAQUIL 91
1. Historia del Turismo en Ecuador 93
2. Guayaquil en la actualidad 94
3. Historia del turismo antes del siglo XIX 94
4. Historia del turismo siglo XIX Y XX 95
5. Conclusión 99
Bibliografía 100
MEJÍA: DESDE EL CORAZÓN DE LOS ANDES 101
1. Ecuador y su desarrollo turístico 103
2. El Cantón Mejía y su panorama turístico actual 104
3. Historia que crece en los volcanes 104
4. Mejía desde el corazón de los andes 105
Bibliografía 111
Medios Virtuales 111
QUITO: EL ENCANTO DE LA DIVERSIDAD 111
1. Breves datos sobre la historia del turismo en Ecuador 115
2. Actualidad turística de Ecuador y Quito 116
3. Quito, capital de Ecuador 117
4. Centro histórico de Quito 119
5. Conclusiones 123
Bibliografía 125
SANTA ANA: EL PODER DE EVOCACIÓN DE SANTA ANA DE LOS RÍOS DE CUENCA 128
1. Introducción 128
2. El poder de evocación de Santa Ana de los ríos de cuenca 129
3. Conclusiones 138
Fotografías 139
Bibliografía 140
Medios Virtuales 140

Videos..... 140
Medios Gráficos 140
Entrevistas..... 140
PERÚ.....**¡Error! Marcador no definido.** 41
ICA: A TRAVÉS DEL TIEMPO 144
1. Introducción..... 144
2. Turismo en la ciudad de Ica..... 145
a) *Plaza de Armas de Ica* 145
b) *Museo Regional "Adolfo Bermúdez Jenkins"* 145
c) *Casona del Marquez de Torre Hermosa* 146
d) *Viña TACAMA*..... 146
e) *Bodega OCUCAJE* 146
f) *Bodega Vista Alegre* 146
g) *Bodega El Catador* 146
h) *Santuario del Señor de Luren* 146
i) *La Achirana del Inca* 146
j) *Pueblo de Cachiche*..... 146
k) *Laguna de Huacachina - Oasis de América* 146
l) *Cañón de los perdidos* 147
3. Factores que han permitido que el turismo en la ciudad de Ica crezca 147
4. Factores que pueden afectar que el turismo en Ica disminuya 148
5. Algunas noticias de Ica..... 148
6. Conclusiones..... 151
Bibliografía 153
Anexos..... 155
CH´USAX, BREVE REVISIÓN DEL TURISMO EN LIMA..... 162
1. Introducción..... 162
2. Algunas cifras sobre el turismo en la actualidad 163
3. Breve revisión del turismo en Lima..... 164
4. Conclusiones..... 168
Bibliografía 170

Medios publicados 170
Medios virtuales 170
Ilustraciones 171
EL OCASO DE LURÍN: UN PUEBLO QUE SUEÑA DESPIERTO 189
1. Historia del turismo en el Perú 191
2. Actualidad Turística de Lurín 192
3. Historia del desarrollo turístico en Lurín 192
4. Conclusiones 196
Bibliografía 198
Medios Electrónicos 199
Anexos 199
SAN MIGUEL, DISTRITO DE TODOS 202
1. Introducción 204
2. Historia del turismo de San Miguel 207
3. Conclusiones 211
Bibliografía 213
Medios virtuales 214
Anexos 215

Introducción

El libro Historia del turismo de América I, es una compilación de información acerca del turismo en diferentes partes de Sudamérica.

Nos muestra a través de un trabajo en conjunto por diversos estudiantes del Diplomado de Periodismo Turístico, cómo el turismo ha ido evolucionando en zonas específicas.

Cada país tiene un atractivo turístico que lo representa por ende el más visitado y conocido, pero sabemos ¿Qué se dio en ese lugar?, ¿por qué comenzó el turismo en esa zona?, y ¿en qué momento empezó a darse el turismo?, muchas de estas respuestas, así como un panorama general de los atractivos turísticos que posee la zona se encuentran plasmados en este libro.

Además a los efectos de un mejor entendimiento sobre el periodismo, el turismo y el periodismo turístico, se citan las siguientes explicaciones tomadas del libro Periodismo Turístico: muchos principios y algunos finales de Miguel Ledhesma:

Periodismo:

Cinco son los principios básicos e inherentes al periodismo. El primero es el de la actualidad, la información que un periodista construye, por más que trate de un hecho pasado o futuro, está inevitablemente anclada al presente; los historiadores hablarán de la llegada de Colón a América, no los periodistas, a menos que la realidad actual así lo demande. El segundo fundamento es el de la masividad, es decir que si los hechos no se dan a conocer y no son accesibles para la mayor cantidad posible de personas, nada tendrán de periodístico. La mediación es el tercero de los principios, ya que el periodismo está íntimamente ligado a la existencia de medios de comunicación; alguien que se pare en medio de la plaza a cantar noticias, será un juglar y no un periodista. En cuarto lugar nos encontramos con la periodicidad, que es la que le da nombre al periodismo, y marca la regularidad y frecuencia con las que el periodista realiza su trabajo informativo; el poeta también puede informar, opinar o denunciar, pero su trabajo nada tendrá que ver con la constancia, con la reiteración, con lo periódico. El último de los principios tiene que ver con la búsqueda del bien común, un periodista no trabaja guiado por sus intereses ni los de su medio de comunicación; como actividad social que es, el periodismo revela, informa, denuncia y critica sobre todo aquello que pueda dañar o que sea significativo para el conjunto de los ciudadanos, lo que traerá aparejado el equilibrio informativo y el no abuso de la subjetividad.

Estos principios nos permiten diferenciar la actividad periodística de la literaria y de la publicitaria, confusión que se da muy a menudo cuando a periodismo turístico se refiere. El periodista gráfico, o de la prensa escrita, y el literato serán ambos escritores, pero la actividad literaria, por más realista que busque ser, no podrá nunca reunir de manera completa los cinco principios anteriormente mencionados, porque se trataría de periodismo. Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente (2006:9) resuelve el segundo problema: "el periodismo es algo más que la simple publicación de información a partir de los

hechos. También la propaganda se puede basar en hechos, pero éstos son presentados en forma calculada para influir en la opinión de la gente... los profesionales de las relaciones públicas también usan hechos, pero solo muestran un lado de la historia. En cambio, el periodista se esfuerza por ser imparcial y presentar el cuadro completo. Pugna por relatar una historia precisa y auténtica".

En síntesis, el periodismo es una actividad dedicada a la búsqueda, jerarquización y publicación mediada, regular y masiva, de información veraz que está relacionada con la actualidad. Esa información tiene siempre un precio e implica la labor de un periodista que busca informar y entretener, así como también interpretar o denunciar la realidad, para contribuir al conocimiento que las sociedades tienen sobre el entorno y de la vida en democracia.

Turismo:

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, M., 2014).

Citado por la Dirección General de Enseñanza de Jóvenes y Adultos de la provincia de Córdoba (2008:210), Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, considera que "la actividad turística gira esencialmente en torno a personas: encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia".

Beni (2008:03) define al sistema turístico como al "conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo". Los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura son los elementos básicos que posibilitan la actividad turística.

"Tendremos los atractivos naturales (ríos, sierras, etc.), los acontecimientos programados (carnavales, exposiciones, eventos deportivos, etc.), las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas (minas, parques astronómicos, etc), los museos y manifestaciones culturales históricas (museos, lugares históricos y arqueológicos, etc.) y el folclore (danzas y música, bebidas y comidas típicas, etc.)" ... Entre los servicios encontramos: "transporte, alojamiento, restauración, compras, agencias de viajes, entretenimiento; y habrá otros servicios que no son específicamente turísticos pero sí complementarios: bancos, clínicas médicas, cabinas telefónicas, etc." (Ledhesma, M., 2014).

La infraestructura está representada por el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una población para vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades

internas de los mismos: educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (Boullon. R. 2004).

Periodismo turístico:

Si bien el periodismo surge como un campo disciplinar generalista que informa a partir de la actualidad en su conjunto, la diversificación en los avances científicos y tecnológicos que se dan durante el siglo XX llevan a la conformación de ramas o áreas temáticas específicas como la política, la económica, la deportiva y la cultural; categorías que también se ven reflejadas en las secciones en las que suelen dividirse los medios de comunicación.

Txema Ramírez de la Piscina en Salazar, R. (1998:01) sostiene que "la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible... es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas". Por su parte, Pedro Ortiz Simarro (Salazar, R. 1998:06) asegura que "el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de todo terreno".

La especialización periodística en turismo no es tan incipiente como la tecnológica o la medioambiental, pero es aún desconocida por muchos periodistas y medios de comunicación (Ledhesma, M., 2014). . "La comunicación turística puede revelar simultáneamente en el mismo artículo las cuatro funciones del periodismo (política, económica, educativa y de entretenimiento), invitando al lector a degustar el turismo no sólo como un pasatiempo, un sueño superfluo e irrealizable, sino como algo que debe ser tratado con importancia porque puede beneficiar el desarrollo del país y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos (lectores y consumidores)" sostiene Belau, A. (1966:30).

Aunque "la existencia del periodismo especializado en este campo, es directa consecuencia de la magnitud e importancia que alcanza -y de la que habrá de alcanzar- este hecho contemporáneo llamado turismo" (Guenchor, L. en Manrique Guerra, F. 1996:27), "el periodismo turístico atraviesa una situación complicada en cuanto a su independencia editorial, la relevancia pública y su confusión con la literatura de viajes. Por otra parte, los periodistas están asediados por las relaciones públicas y los esfuerzos publicitarios que contaminan la independencia del campo. Además, los viajes y el turismo se ven a menudo como algo trivial y se descuida el compromiso periodístico y académico" (Fürsich, E. 2002:61) En 2001, Thomas Swick (Hanusch, F. 2009:627) enumeró los siete errores más comunes en los periodistas turísticos

1- Creer que todo es positivo y dejar de lado cualquier información negativa,

2- Enfocarse en aspectos históricos obviando el presente,

3- Describir demasiado y ser poco originales,

4- Conocer de manera superflua lo que sucede,

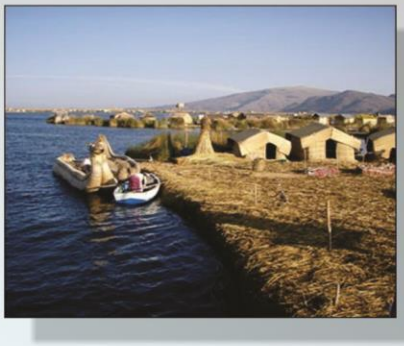
5- Hacer un uso escueto del humor,

6- No dialogar con las fuentes y con el lector,

7- E ignorar en sus artículos a otros sujetos que no sean ellos mismos (los autores).

Esta especialidad periodística informa sobre la actualidad del turismo, interpretando los hechos que suceden en torno al desplazamiento potencial o real de los sujetos y en base al contexto socio-político complejo y multidisciplinar en el que está inmerso. (Ledhesma, M., 2014). De ninguna manera el periodismo turístico puede confundirse como parte de las relaciones públicas, como una herramienta publicitaria o como un género literario.

Ledhesma, M. (2016) Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales. Buenos Aires: Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.



TRINIDAD AND TOBAGO
VENEZUELA
GUYANA
SURINAME
FRENCH GUIANA
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
BRASIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
URUGUAY
ARGENTINA

Bolivia

Isla del Sol

Historia Turística

Erick Rómulo Rodríguez Luján

Agradecemos la investigación realizada por Erick Rómulo Rodríguez Luján, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística de la Isla del Sol.

ISLA DEL SOL HISTORIA TURÍSTICA

1. Introducción

El Turismo es sin dudas una de las actividades más importantes en el mundo moderno, las personas viajan hoy en día por variedad de razones, desde conocer la cultura de un lugar, probar su gastronomía, conocer sus monumentos naturales y culturales y bueno la lista sigue y sigue.

Desde luego que en este s.XXI los viajes son muy comunes y prácticamente todas las personas del planeta hacen turismo ya sea dentro de sus países y/o visitando otras naciones, pero recordemos que el turismo hace 60 años recién comenzaba a crecer y desarrollarse de una manera amplia.

Usualmente se señala que el turismo nació con el hombre mismo, por el hecho intrínseco de la curiosidad del ser humano, de querer llegar más allá del horizonte, por conquistar las montañas, mares y desiertos.

Bolivia siempre fue conocida internacionalmente por ser un país altiplánico, aunque irónicamente más de la mitad del país está vinculado a la región amazónica, y de hecho uno de los lugares más conocidos y mencionados es el Lago Titikaka, un mar interior que se encuentra flanqueado por la Cordillera de los Andes, en su ramal denominado Cordillera Real.

Refiriéndonos a la Isla del Sol, ésta se encuentra dentro del Lago Titikaka, siendo la principal isla que posee Bolivia sobre el mencionado lago, actualmente es uno de los sitios más visitados en el Destino Lago Titikaka – Copacabana.

Desde luego que sus visitantes llegaban desde una época mucho más antigua, aspecto que se detalla en el desarrollo del presente trabajo.

2. Características del Lago Titikaka y La Isla del Sol

El Lago Titikaka es considerado como el segundo lagos más grande de Sudamérica después del Maracaibo, se encuentra compartido por Perú y Bolivia, con una extensión de 8.300 Km2 y se emplaza a 3.810 metros sobre el nivel del mar, siendo uno de los lagos más altos del mundo.

El Lago está dividido por el estrecho de Tiquina en dos cuerpos de agua EL Lago Mayor y el Lago Menor, en todo el Titikaka, existen aproximadamente 87 islas que hacen una superficie de alrededor de 100 Km2.

La Isla más importante es la Isla del Sol o Isla Titikaka, de la cual el lago tomó su nombre, se encuentra dentro del Municipio de Copacabana aproximadamente a 12 km de la Ciudad de Copacabana.

La Isla del Sol tiene una extensión de 9,6 Km de largo y 4,6 Km de ancho, cuenta con 3 comunidades importantes Yumani, Challa y Challapampa.

Toda la zona circunlacustre fue habitada desde la época prehispánica, por los grupos culturales como Chiripa, Tiwanaku e Inca desde alrededor del 1.500 a.C.
Titikaka significa la Roca del Puma, tiene dicho nombre desde la época prehispánica, puesto que en el lugar se encuentra la famosa Roca Sagrada o Roca de los Orígenes, que de acuerdo a la leyenda rescatada por el Inca Garcilazo de la Vega, fue el sitio desde donde los hermanos-esposos Mama Occllo y Manko Kapac salieron y fueron encomendados por el Dios Sol para buscar un lugar propicio para fundar el Imperio Incaico, dirigiéndose hacia el Norte a la localidad de Qosqo (Cuzco).

3. Historia del Turismo en la Isla del Sol

Habiéndose mencionado los antecedentes y características de la zona, es un poco difícil remitirnos a el origen histórico del turismo en la Isla del Sol, debido desde luego a la falta de documentos, puesto que los Tiwanakotas ni Incas desarrollaron la escritura (hasta que se demuestre lo contrario), solamente nos legaron información a partir de sus tradiciones orales, algunas de ellas que fueron rescatadas por los cronistas españoles durante la conquista y la colonia.

Las Investigaciones arqueológicas demuestran la gran importancia del Lago Titikaka y de las diferentes islas desde hace miles de años; evidencia arqueológica de artefactos, cerámica, instrumentos de navegación, vasos, mascarones y de templos alrededor de toda la zona, demuestran que los Chiripa y Tiwanakotas tenían una fuerte presencia en todo el lago.

Vestigios como la fina manufactura de la cerámica hallada en la Isla Pariti, los restos arqueológicos hallados en Copacabana, Tiquina, la Isla del Sol y de la Luna muestran que existía un flujo de personas que se dirigían a las mencionadas localidades, en muchos de los casos en las balsas hechas de junco de totora.

En el caso de Pariti por ejemplo, debido a los restos evidenciados, se puede inferir que las motivaciones de desplazamiento eran por motivos religiosos, en muchos casos para hacer ofrendas y/o apaciguar a los dioses, especialmente por parte de la elite. Tiwanaku tuvo presencia en el lago hasta el año 1.200 d.C. aproximadamente.

Posteriormente a ello, hacia 1438 cuando Pachacutec vence a los Collas, los incas tuvieron dominio del Lago Titikaka, desde luego evidenciado por el legado arqueológico, además de las crónicas que compilaron los españoles.

Estas crónicas, donde resaltan la de Ramos Gavilán, señalan que toda el área del Titikaka era una zona sagrada. Los incas desde los 4 suyos o regiones efectuaban peregrinaciones por motivos religiosos siguiendo el articulado Qhapaq Ñan, hasta llegar al Lago Titikaka, y específicamente a la Isla del Sol. La razón principal era desde luego visitar la Roca Sagrada,

y/o asistir a las diferentes festividades basadas principalmente en los solsticios y equinoccios, y también efectuar ofrendas en el arrecife de Koa.

A lo largo del camino para llegar al lugar existían desde luego sitios para que los peregrinos puedan descansar y alimentarse, una vez que se arribaba al sitio sagrado, debían cruzarse 3 puertas de purificación para poder llegar hasta el final, desde luego antes de efectuar la peregrinación, las crónicas señalan que debía efectuarse una abstinencia de ají, sal, carne e incluso relaciones sexuales.

Una vez habiéndose culminado con la visita, a los peregrinos se les obsequiaba el maíz sagrado que se cultiva en la zona, incluso hasta en la actualidad, como recuerdo de haber visitado el lugar.

Habiéndose logrado la conquista del Imperio Incaico, los españoles por curiosidad y por ver lo que hicieron los "indios", visitaban estos lugares y en la mayoría de los casos destruyeron muchos de los monumentos y templos por su famosa "extirpación de idolatrías".

Considerando que en su momento y hasta bien entrado el siglo XX, prácticamente la Isla del Sol no contaba con asiduos visitantes, debido a la difícil accesibilidad a la localidad de Copacabana en principio y posteriormente a la Isla del Sol además de no existir un transporte regular y menos aún servicios turísticos; además de haberse desarticulado por completo los elementos culturales de la zona.
En 1949, Jorge Ruiz, un cineasta Boliviano visita la isla y con su respectivo equipo filman:"Donde Nació un Imperio", la que sería la primera película de color del cine boliviano además la primera que se centraría en el indígena boliviano; mostrando así ciertos aspectos culturales y los interesantes paisajes del lugar.

La historia moderna del Turismo se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, según algunos reportajes, cuando un gran pionero del turismo receptivo en Bolivia, Darius Morgan, funda la empresa Crillon Tours en 1958 y en los siguientes años pone al Lago Titikaka en el mapa turístico con el servicio de Hydrofoils o aliscafos desde la localidad de Huatajata, así mismo la inauguración de dos hoteles, uno de ellos y el primero en la Isla del Sol llamado "Posada del Inca" y el restaurante "Uma Kollo", ambos construidos sobre la estructura de una ex hacienda en Yumani.

Uno de los visitantes más ilustres que llegaron a la zona fue el oceanógrafo e investigador Jacques Cousteau, quien en 1968 llegó a conocer la zona y efectuar una investigación e inmersión en el Lago Titikaka, mostrando ejemplares gigantes de la rana del Titicaca o Telmatobius Culeus.

El año 2000 se inaugura otro hotel, el "Ecolodge La Estancia", perteneciente a la empresa Transturin, quienes operan el lago y la isla con los catamaranes teniendo dos atracaderos principales en Yuamani y Challapampa. Al mismo año, llega de visita el viajero trotamundos Ian Wright, conductor del programa "Globe Trekker" de Discovery Channel visitando la Isla y la Comunidad de Yumani.

A partir del 2000, el turismo crece ampliamente en la Isla del Sol, siendo extraNJeros la mayoría de los visitantes, puesto que los turistas nacionales visitan la isla en un número reducido y deciden quedarse directamente en Copacabana para venerar a la Virgen Morena.

Esta creciente demanda de visitantes, provocó un boom del turismo, haciendo que surjan varias empresas de transporte lacustre, y en el caso de las comunidades de Yumani, Challa y Challapampa un crecimiento en la oferta de hospedaje, especialmente alojamientos y hostales prácticamente la mayoría de ellos son clandestinos, con servicios básicos y de regular calidad, así mismo se incrementó el servicio de alimentación en restaurantes (pensiones) y snacks, además el servicio de guiaje mediante los comunarios quienes se organizaron gracias a la red Apthapi para el desarrollo del turismo comunitario.

En 2006 llega el naturalista Nick Baker vista la Isla del Sol y los alrededores para filmar un episodio de su programa de cable: "Las Criaturas de Nick Baker", justamente buscando a la rana gigante del Titicaca.

Hacia el 2012 y con la fuerte influencia del fin del ciclo maya, se efectuó una gran festividad en el solsticio de verano de 2012 en la que incluso participó el presidente Evo Morales y al cual llegaron delegaciones de varios países, considerando las características e importancia de la Isla del Sol.

Finalmente estos últimos años el crecimiento del turismo receptivo se ha notado ampliamente en el lugar, con el crecimiento de los servicios y la oferta de productos y artesanías, así mismo desafortunadamente por un turismo improvisado y poco gestionado se están notando ampliamente los efectos negativos del turismo, especialmente la masificación y la contaminación.

Bibliografía

1. **Boero Rojo, Hugo** 1990 "El Imperio del Sol", Editorial Hispania, La Paz.
2. **Costa Ardúz, Rolando** 1996. "Monografía de la Provincia Manco Capac". Prefectura del Departamento de La Paz.
3. **La Razón**, "Jorge Ruiz: Pasión por el Cine y por Bolivia". Suplemento Tendencias, 8 de diciembre de 2013.
4. **Rodríguez, Erick**. 2007 "Guía Turística Copacabana, Isla del Sol, Isla de la Luna". La Paz.
5. Imagen: Isla del sol, Recuperado de: http://www.boliviaentusmanos.com/turismo/destinos/isla-del-sol.html. (Acceso el 1 de marzo del 2016)

TRINIDAD AND TOBAGO
VENEZUELA
GUYANA
SURINAME
FRENCH GUIANA
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
BRASIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
URUGUAY
ARGENTINA

Brasil

Río de Janeiro

A Cidade Maravilhosa

Karla Desirée Medina Ochoa

Agradecemos la investigación realizada por Karla Desirée Medina Ochoa, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística de Río de Janeiro.

RÍO DE JANEIRO: A CIDADE MARAVILHOSA

1. Introducción

En el Brasil del periodo imperial, momento en el que se abrieron los puertos, el país tuvo un alza en visitantes e inmigrantes europeos, por lo que hubo una mudanza en cuanto a los hábitos de la región, así como la instalación de ferroviarias, construcción de hoteles, y restaurantes; infraestructuras que permitieron el desarrollo del país en cuanto a materia turística.

Esta abertura de los puertos es un hito que marcó el inicio de una era turística para el país, pues a través de las vías marítimas, los navegantes y exploradores europeos hacían sus excursiones a tierras Tupiniquins.

Fue específicamente desde esa época que el país comenzó a tener un alza significativa de visitantes, más adelante en los tempranos años del siglo XX el turismo se centró en el medio marítimo. En el año 1932, surgió el primer navío turístico que atravesaba desde el sur de Brasil hacia la Amazonia, pasando por las regiones del nordeste, hecho que causó admiración y despertó el interés de personas de otras ciudades y países.

Luego, con el descubrimiento del petróleo en el país, el mundial de fútbol de 1950 y los títulos que Brasil obtuvo en esa área deportiva en los años de 1958 y 1962, el turismo se desarrolló, y desde entonces no ha parado de crecer, hasta la actualidad.

Hoy en día Brasil cuenta con varias ciudades nominadas dentro de los destinos turísticos más llamativos del mundo, como por ejemplo las ciudades de San Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, etc.

2. Actualidad Turística de Río de Janeiro

La capital fluminense es una ciudad de contrastes, enmarcada por imponentes montañas, 72 metros cuadrados de área arborizada que exhibe orgullosamente, localizados al margen de una extensa Bahía, circundando un cuadro urbano ruidoso.

A pesar de la sobrepoblación, el sórdido calor en los meses de verano, la contaminación sónica y ambiental típica de cada metrópolis del mundo, la ciudad carioca está llena de

paisajes majestuosos entrecruzados con viaductos y túneles, islas bordeadas de pistas de patinaje y granos de arena testigos de las diferentes nacionalidades de los que los pisan.

Actualmente, Río de Janeiro está posicionada dentro de las 100 ciudades más turísticas del mundo, según un estudio realizado por la Consultora Euromonitor. La investigación se centra específicamente en la cantidad de visitantes extranjeros que reciben cada año las principales ciudades mundiales, en el año 2012

Según el órgano, para ese año Rio de Janeiro ocupó la posición 90 dentro del ranking, gracias a los 1.796.700 visitantes que recibió la ciudad, con un alza del 6% en relación al año anterior.

La ciudad de Río de Janeiro fundada en 1565 por Estácio de Sá, y su historia turística se remonta al siglo XVI, cuando navegantes portugueses avistaron la Bahía de Guanabara, y decidieron renombrarla, "Rio" por ser una palabra con la que designaban cualquier contención de agua dulce o salada, y "Janeiro" por haberlo descubierto el primer mes del año 1502.

La revolución paisajística carioca atrayente a turistas afloró principalmente después de la abertura de los puertos en el año 1810, cuando los navegantes de todas partes del mundo, especialmente europeos realizaron expediciones con intereses comerciales, científicos, colonialistas y turísticos.

En una época en que la navegación a vela era el único medio de transporte para viajes, la escala en la ciudad de Río de Janeiro era una parada casi obligatoria. Bien sea de pasada, o con la intención de permanecer por algún tiempo, los viajantes europeos reconocieron en el paisaje carioca una vista muy diferente a la que habían Rio de Janeiro era el puerto de un país soberano, que causaba una admiración casi unánime entre los viajantes, no sólo por haber sido sede de la monarquía brasileña sino principalmente por la exuberancia de su naturaleza tropical, aliada a la configuración de la ciudad y de la implantación de la arquitectura en un territorio irregular y montañoso.

La ciudad tuvo al mismo tiempo un desarrollo socioeconómico en el siglo XIX, con la venida de la familia real. En este periodo fueron introducidos los trenes y puentes como medio de transporte, y en 1870 la ciudad tuvo un gran desenvolvimiento urbano y un gran crecimiento demográfico.

Río de Janeiro estaba caracterizado en las primeras décadas del siglo XX por ser un territorio en transformación, pues fue un escenario escogido por foráneos debido a la importancia de la región pues era la Capital de la República.

Durante este periodo la ciudad experimentó un proceso de modernización en su estructura urbana con la apertura de espacios públicos y con una mejor estructura del mercado de diversiones que incluía espectáculos musicales y teatrales, así como el crecimiento del cine y la diversificación de las prácticas deportivas.

En ese tiempo en que las playas de la zona sur de Río ya atraían decenas de familias por motivo de bienestar físico, debido a que en la época, las epidemias eran muy comunes dentro del centro de la ciudad. Y es ahí, cuando a partir de 1905, se mezclan en las aguas de las playas cariocas, las pieles de familias de diferentes estratos sociales.

En la misma época, los pescadores ya comenzaban a reunirse los fines de semana en Copacabana. Los miembros de las más altas élites construyeron casas de verano en la Villa de Ipanema. Fue entonces cuando el flujo de excursionistas de fines de semana fue incentivado por las compañías de transporte público que crearon para tal efecto tarifas reducidas en los pasajes hasta las poblaciones de Lema, Ipanema y Copacabana con retorno a la ciudad en los horarios de la madrugada.

Esto trajo como consecuencia que las playas de la zona sur de Río fueran ganando un notable lugar de importancia en las prácticas del turismo dentro de la población carioca. El lugar no sólo era un área de esparcimiento para los habitantes del lugar, en los tempranos años de 1900, los pobladores de otras regiones como São Paulo, ya comenzaban a frecuentar las playas, además de como destino vacacional, con fines terapéuticos también, debido a la creencia de que los baños de mar tenían propiedades curativas.

A partir de esta época, y de acuerdo a las necesidades turísticas de la región, comenzaron las grandes construcciones dentro de una revolución arquitectónica. En el inicio de este siglo, el alcalde Pereira Passos realizó un programa de reforma urbana que transformó la ciudad carioca con la construcción de la Avenida Río Blanco.

El siglo XX fue el más importante en cuanto al desarrollo turístico de la región, en vista del alza de los visitantes y en vista de las necesidades que tenía Río de Janeiro, sus gobernantes comenzaron a desarrollar una serie de complejos turísticos que darían un realce a la ciudad, siendo mantenidos hasta ahora.

Con respecto a la situación hotelería de Río de Janeiro, en los inicios del siglo XX de modo general era insuficiente y la calidad dejaba mucho que desear, por eso el legislativo municipal tomó las previsiones de que era una realidad que tenía que cambiar, y decidieron que la ciudad tenía la necesidad de ser dotada y modernizada en cuanto a infraestructura hotelera.

De acuerdo a esta demanda, en diciembre de 1907 salió un decreto que permitió la construcción de los primeros 5 grandes y modernos hoteles que se instalarían en el Distrito Federal. Leuga de la construcción de estas estructuras, la ciudad de Río de Janeiro comenzó a registrar la visita de turistas norteamericanos que eran acogidos en las habitaciones de los hoteles más importantes de la época.

Un ejemplo importante de ello es el primer hotel de la ciudad carioca, inaugurado en 1910, ubicado en la avenida Río Branco al que dieron por nombre Hotel Avenida. En la planta baja de la estructura se encontraba la Galería Cruzeiro, que era al mismo tiempo un espacio de tiendas y restaurantes, y un lugar de encuentros para intelectuales, artistas, políticos y extranjeros.

Otros destacados desarrollos turísticos en la región son, el restaurante Bar Brasil, fundado en 1907, en la avenida Mem de Sá, en la localidad de Lapa. En 1908 era el año del centenario de la Abertura de los Puerto Brasileños a las Naciones Amigas, por lo que para la conmemoración construyeron grandiosos espacios en los alrededores de la Playa Vermelha.

Todos estos espacios han desaparecido, sólo uno permanece, denominado o Pavilhão dos Estados, el cual se encuentra actualmente ocupado por el Museo de Ciencias de la Tierra.

En el año de 1909 fue inaugurado el Teatro Municipal de Río de Janeiro, el cual estuvo inspirado en la Ópera Garnier de París. El 27 de octubre de 1912 fue creado el conocido Camino Aéreo del Pão de Açúcar, obra que durante décadas ha sido emblemática para el turismo de la región, y aún atrae miles de turistas nacionales e internacionales.

La creación de la Sociedad Brasileña de Turismo, una asociación de carácter puramente cívico, creada en noviembre de 1923, es otro ejemplo importante de la institución y el desarrollo del turismo dentro de la ciudad de Río de Janeiro. Esta organización creó la primera publicación en cuanto al tema en la región, el cual se denominó, Revista Brasileña de turismo, la cual comenzó a circular oficialmente en el año 1924.

La organización llegó a traspasar fronteras, teniendo así negociaciones en cuanto a turismo con numerosos países entre los que destacan Estados Unidos, Francia, Italia, Suiza, Bélgica y Argentina.

En los años posteriores el desarrollo hotelero en la ciudad se fue incrementando, de tal manera que ya para los años treinta, el turista tenía diversas opciones de hospedaje en las mejores zonas de la ciudad, opciones que iban desde habitaciones en hoteles lujosos, hasta alquiler de apartamentos amoblados.

La implementación de la propaganda como medio de divulgación turística alrededor del mundo, fue de vital importancia para el desarrollo del sector en la región y el país, pues con

la creación de medios propagandísticos y la colaboración de la Revista Brasileña de Turismo, el poder regional logró expandir los atributos de la región.

Tomando como ejemplo el modelo europeo, específicamente de Francia, donde comenzó a usarse en las oficinas de correo postal los sellos y estampillas con las fotos de los lugares y monumentos más importantes, el gobierno brasileño comenzó una campaña de divulgación nacional e internacional de los destinos turísticos del país y en especial de la ciudad de Río de Janeiro.

En la época, el gobierno municipal tenía un gran interés en hacer de Rio de Janeiro un importante destino turístico por lo que realizó, en conjunto con la organización de turismo, una intensa labor de propaganda turística, tanto en el interior, como en el exterior del país, a través de publicaciones en los principales lenguajes del mundo: Inglés, Español, Francés y Portugués.

En las décadas siguientes Rio no sólo era visto como un destino turístico para pasar un fin de semana en las playas, la ciudad comenzó a darse a conocer por las diferentes muestras artísticas y culturales que se desenvolvian en la región.

Es por ello, que estudiosos y artistas comenzaron a tener una gran motivación a viajar para la ciudad, pues las pinturas de artistas que estuvieron en la ciudad reflejaban la bondad de su creación.

A pesar del cambio de la capital del país para Brasilia, en 1960, Rio de Janeiro continuó siendo un importante punto turístico, cultural y comercial. Es por la alta demanda que el gobierno regional decidió, en el final de la década de 1960 y en los años 70s, realizar grandes obras como: ampliación de la playa de Copacabana, elevado sobre la Avenida Paulo de Frontin, primera etapa de la carretera Lagoa-Barra, el puente Rio- Niteroi y el metro.

Fue inaugurada la Línea Vermelha que une a la Ilha do Governador con el Aeropuerto Internacional de São Cristóval, en la zona Sur, obras emblemáticas que han contribuido de manera significativa en una experiencia más agradable para los turistas de la región.

Sin importar los grandes desarrollos modernos que ha tenido la ciudad, parte de ella conserva los vestigios de su pasado, de la Colonia, del Imperio y de varios momentos de la República. Así es como se pasa de los arcos de piedra de Lapa, a los edificios de art déco, de las iglesias barrocas a las casonas neoclásicas, de las plazas Rio de Janeiro llenas de estatuas de bronce a rodovias imponentes.

La ciudad ofrece una variedad de aspectos y atractivos para los turistas, representados por una extensa faja del litoral, incluyendo playas conocidas internacionalmente como Ipanema y Copacabana, lagos, islas, la importante Bahía de Guanabara, además de otros atractivos naturales como la Pedra da Gávea, parques como Parque Estadual da Pedra Branca, florestas como la Floresta de Tijuca, jardines como el Jardim Botânico, espacios abiertos para fiestas y

manifestaciones de carácter folklórico y cultural en cada esquina de la ciudad, como el carnaval carioca, evento de repercusión internacional.

Río de Janeiro, capital del estado con el mismo nombre, cuenta asimismo con museos, iglesias, fortalezas, centros culturales, teatros, palacios, bibliotecas, monumentos y espacios para todo tipo de público.

Actualmente la capital fluminense cuenta con innumerables atracciones turísticas, una de ellas, quizás la más conocida en el mundo entero es el Cristo Redentor, monumento elegido como una de las 7 maravillas del mundo moderno. La estatua de un Jesús de Nazareth de 38

metros de altura, fue inaugurada el 12 de octubre de 1931 y ha atraído turistas del mundo entero durante décadas.

El morro de Pão de Açucar es otro de los atractivos de la región actualmente. Es una formación rocosa natural y cuenta con aproximadamente 396 metros de altura. El mismo se encuentra en uno de los bordes de la Bahía de Guanabara. El diseño natural que se estima que tenga más de 600 años de formado ha sido testigo de la visita de millones de turistas.

De igual manera, en el inicio de los años 1900, tres edificaciones fueron fundadas, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo Histórico Nacional y la Biblioteca Nacional, tres piezas que juntas preservan la historia de la era antigua y la exhiben en cada pieza de arte. Tres monumentos, que como en toda gran ciudad, son un principal foco e incentivo cultural para los buscadores de información y experiencias de la región.

Uno de los eventos más importantes de la era moderna en el mundo entero son los Carnavales de Río de Janeiro, festival en honor al dios Baco, que se ha celebrado en la ciudad de Río desde 1917. La influencia africana en las prácticas del evento se ven presentes desde en el tipo de música (Samba), hasta la vestimenta de los participantes.

Con la abolición de la esclavitud, la mayoría de los africanos y angoleses se desplazaron hasta asentarse en algunas zonas de Río de Janeiro, y fueron ellos los que dieron inicio a las prácticas y danzas en el mes de febrero, actividades que luego tomarían el nombre de Carnaval do Rio de Janeiro, y llegaría a establecerse como una tradición de carácter internacional.

Actualmente la evolución de esa práctica ha tenido tanta repercusión no sólo dentro de la comunidad internacional, sino dentro de los mismos habitantes de la ciudad, que se ha expandido la creación de escuelas de samba por todo el territorio, siendo así que es difícil conseguir a un carioca que no "sambe".

La actividad era desarrollada en una de las principales calles de la región durante décadas, pero debido a su gran impacto, en el año 1984 la Avenida Masquês de Sapucaí fue transformada con edificios a ambos lados de la calle.

El diseñador de esta gran obra fue Oscar Niemeyer, quien tuvo la responsabilidad de diseñar y llevar a cabo la obra del "Sambódromo", espacio arquitectónico que ha albergado millones de turistas, y miles de cantantes, músicos y danzarines año tras año. El evento que dura

alrededor de 4 días, es pasarela de las más llamativas comparsas y carros alegóricos o carrozas de todos los tiempos. Es además un evento caracterizado por las "garotas", término con el que denominan a las mujeres danzarinas con grandes trajes.

Por otra parte, más adelante, específicamente en el año 1999, nace el Festival do Rio, o el festival de cine internacional, otro evento que patrocina el turismo de la ciudad.

La era moderna ha traído como consecuencia un enorme desarrollo de la población e infelizmente el Gobierno Nacional se ha quedado corto en cuanto a la provisión de hogares dignos para los pobladores. Esto ha traído como consecuencia un alto número de invasiones en los morros de ciudad, y la proliferación desmedida de las famosas "favelas", que no son más que barrios donde habitan personas con muy bajo poder adquisitivo.

Las favelas en Rio de Janeiro circundan toda la ciudad, no hay distinción social ni de raza, desde la zona norte a la zona sur está rodeada de este panorama desolador. Pero desde mediados del siglo XXI el Gobierno Nacional ha impulsado un proyecto denominado "Pacificação", el cual busca atacar el hampa que se resguarda en las guaridas de estas zonas pobres.

Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística sólo en Río existían 763 favelas en el año 2010. Cifra que cada día va en ascenso.

A pesar de todo, las favelas son compuestas por historias y arte. Ellas albergan en cada pared una historia contada con tinta por los grafiteros y artistas. En sus muros se exhiben los lamentos y protestas de una población en desventaja, y sin duda alguna son un foco de interés para los visitantes.

Las predicciones estiman que el número de visitantes aumentará a partir de este año, período de gran importancia para el país, puesto que está en desarrollo uno de los eventos deportivos más importantes: El mundial de fútbol 2014.

Específicamente en la ciudad de Río de Janeiro, la imponencia del estadio Jornalista Mário Filho, conocida comúnmente como Maracanã ha sido siempre un punto focal en los turistas mundiales. La estructura deportiva que fue creada en el año 1950 para ser sede del mundial de ese año y que cuenta con una capacidad de albergar a 78.000 espectadores, lo han convertido en uno de los estadios más grandes de América.

Hoy, en medio del desarrollo de un evento de tal magnitud, todos los días las calles cariocas son testigos de las diferentes nacionalidades que vienen a Río para torcer por la selección de su preferencia. Los idiomas en las calles son variados, las vestimentas y razas se entrecruzan con el día a día del ciudadano común brasileño, día que se ve reducido actualmente a despertar y encender el televisor, pues todo se resume a una bola de fútbol.

Y es que la emoción de la acogida de turistas no queda ahí, pues aún no ha terminado la Copa del Mundo y ya en la tierra fluminense están en preparativos para otro magno evento como lo son los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, evento a realizarse en el año 2016 en la ciudad entre el 5 y el 21 de agosto.

La nominación fue arrebatada por el territorio carioca quien salió triunfante en un grupo de 7 ciudades. Como si fuera poco, el mismo año en el mes de septiembre entre los días 7 y 18, se celebrarán los XV Juegos Paralímpicos.

3. Conclusión

El desenvolvimiento turístico de la ciudad de Río de Janeiro se ha visto sustancialmente incrementado desde mediados del siglo XX, a pesar de que desde el principio de la historia de la ciudad el territorio carioca fue beneficiado con innumerables bondades naturales y atractivos turísticos, es a partir de mediados de los 90´s cuando la infraestructura de la ciudad y los avances de la misma permitieron un ambiente propicio para los millones de turistas que actualmente visitan la región.

Con respecto a los años venideros, no es difícil percibir que el destino turístico de la región se seguirá reforzando por los importantes eventos que tendrán sede en la región, además de los que ya por tradición se celebran anualmente como es el caso de los Carnavales de Rio.

A pesar de toda la inversión por parte del Gobierno Nacional en materia de alojamiento y esparcimiento, es de notar que aún hay mucho recurso por explotar y muchos beneficios por reforzar, como es el caso del transporte público, la limpieza de las áreas comunes, mejorias de las principales carreteras y avenidas, y por supuesto (algo que quizás nunca acontezca) una mejora en la visión estética de la ciudad, con la remodelación y reducción de tantas favelas que bordean todos los sectores de la región.

Este último, un problema que cada día va en aumento y que el Poder Ejecutivo parece haber ignorado durante décadas, y con miras futuras a seguir ignorando. Es una situación que se les ha salido de las manos, y a pesar de los millardos de Reais que genera el turismo en la región las inversiones parecen estar destinadas a todo menos a este factor de descomposición social, que aunque no parezca afecta la impresión de los visitantes en el sector.

Bibliografía

Medios Virtuales:

- Zahar, J. (2001) *O Río de Janeiro dos viajantes.* Río de Janeiro, Brasil. Sindicato Nacional dos editores de livros, RJ.

- Guía unibanco Rio de Janeiro. (2006) *Guía de Río de Janeiro.* São Paulo, Brasil. BEI comunicação.

- Hetzel, B. (2000) Bahí*a de Guanabara.* Río de Janeiro, Brasil. Organização Silvia Negreiros.

- Kamp, R. (2010) *Río de Janeiro, Pasado e presente.* Río de Janeiro, Brasil. RKF Produções Culturais.

- World Tourism Organization. (1995) *UNWTO Technical Manual. Collection of world tourism expenditure statics.*

Anexos

Ciudad de Río de Janeiro. Fuente:
http://www.rentanapartmentinrio.com/indexesp.html

Hotel Avenida. Primer hotel de Río de Janeiro. Fuente: http://poetagerson-jornalmural.blogspot.com.br/2011/05/edificio-avenida-central-comemora-50.html

Estadio Maracaná 1950. Fuente: http://es.fifa.com/classicfootball/stadiums/stadium=214/

Estadio Maracaná 2014. Fuente: http://www.emol.com/noticias/deportes/2013/04/26/595679/tras-casi-tres-anos-de-remodelacion-maracana-abre-sus-puertas-este-sabado.html

Carnavales de Rio de Janeiro. Fuente:
http://www.diaadia.com.ar/mundo/carnaval-rio-celular

TRINIDAD AND TOBAGO
VENEZUELA
GUYANA
SURINAME
FRENCH GU
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
BRASIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
URUGUAY
ARGENTINA

Chile

Turismo y Cultura Pehuenche

Historia Reciente de un Encuentro Cultural en los Andes del Sur de Chile

Cristian Castro Sáez

Agradecemos la investigación realizada por Cristian Castro Sáez, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre el turismo y cultura Pehuenche.

TURISMO Y CULTURA PEHUENCHE: HISTORIA RECIENTE DE UN ENCUENTRO CULTURAL EN LOS ANDES DEL SUR DE CHILE

1. Introducción

Desde mediados de los años 1990, el turismo se ha convertido en uno de los principales recursos económicos de chile, siendo los destinos turísticos San Pedro de Atacama, Isla de Pascua y Torres del Paine en conjunto con la ciudad de Santiago como punto de inicio de la experiencia turística nacional, los principales espacios de acogida para los flujos de turismo especialmente desde el mercado internacional. Es así que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), Chile fue el octavo destino para turistas extranjeros dentro de América en 2010, capturando el 1,8 % del total de visitas al continente. En cuanto al turismo interno los datos muestran un notable aumento representando los últimos años un 70% del total de la actividad turística como rubro, lo cual habla del aumento en importancia de los diferentes grupos etarios de chile por el aumento en el uso del tiempo libre con fines turísticos. A este factor debe considerarse también el surgimiento del turismo de negocios en algunas ciudades de mayor tamaño como Santiago y Concepción, transformando a chile como una nueva plataforma de negocios entre los países sudamericanos y con otros países emergentes como son los situados en la cuenca del océano pacífico.

No obstante todos estos indicadores, no todos los territorios en chile han sido impactados por la creciente tendencia de viajes y uso del tiempo libre que a nivel mundial el año 2012 superó los más de 1.000 millones de viajes. Esto resulta en alguna medida contradictorio al evidenciar la gran riqueza patrimonial que es posible encontrar dentro del territorio chileno pero que por diversos motivos no se ha puesto en valor hacia el uso turístico. Dentro de estas riquezas están los territorios con presencia de comunidades indígenas en especial el sur del país donde aún persiste y se desarrolla la presencia de uno de los pueblos más legendarios de Latinoamérica, el pueblo Mapuche, el cual dentro de sus características saca a relucir, el ser uno de los pocos, si no el único, capaz de contener el proceso de conquista española durante el siglo 16, fijando luego por más de 300 años una frontera natural, representada por el denominado Río Biobío al sur de chile, frontera respetada hasta la "reconquista" de sus territorios hacia fines del siglo 19 por el estado chileno ya emancipado de España a inicios del mismo siglo. Esta riqueza cultural es similar al valor patrimonial de tipo natural, al estar este pueblo emplazado en un territorio de gran importancia y belleza por sus diversos ecosistemas, gracias entre otros factores, por la condiciones de "Isla Ecológica" al estar flanqueado el territorio mapuche por 2 océanos al sur y oeste, una gran cordillera al este y Atacama el desierto más árido del mundo al norte.

Dentro de estas "identidades Mapuche" podemos encontrar a los Pewenche, o "gente de la araucaria" identidad territorial del pueblo mapuche el cual habito desde hace siglos en la zona de las araucarias, su principal sustento alimenticio y a ambos lados de la Cordillera de los Andes y entre los Nevados de Chillán y el volcán Lanín en territorio Chileno. Durante toda su historia los Pewenche ha luchado por conservar sus tradiciones, sus divinidades y su lengua, el chedungun. Hoy los pewenche viven a mayor altura que antes, en las actuales comunas de Alto Bio Bio y Lonquimay en las regiones de Bio Bio y Araucanía, y en una franja

andina entre los lagos Icalma y Panguipulli y siendo la zona naciente del Gran Río Bio Bio, la mayor cuenca hidrográfica de Chile, el hilo conductor de un territorio único. .

Este contexto histórico es hoy la base desde la cual el territorio de comunidades pehuenche existente en el territorio de Alto Bio Bio busca proyectar su vida colectiva como pueblo y donde nuevos rubros económicos se van insertando dentro de sus tradicional y ancestral modo de vida.

Dado todo lo anterior es que a continuación daremos una mirada histórica al proceso en la cual, El turismo, un nuevo medio de vida para el pueblo pehuenche, se ha ido paulatinamente transformándose en un medio de encuentro entre una cultura local con la ciudadanía global, transformándose además en un factor que permitirá sustentar y proyectar a este pueblo en el mismo territorio que le ha permitido existir durante varios siglos antes del presente.

2. Historia del turismo en Alto Bio Bio

2.1 Desde el autosustento a la integración

El surgimiento del turismo como actividad económica desde el pueblo Pewenche en la comuna de Alto Bio Bio, tiene una historia muy reciente. De acuerdo a lo mencionado en la introducción, debemos mencionar que no es sino hasta la década del 70`cuando se produce un primer hecho que fuerza un contacto más expedito de estas comunidades con la modernidad, se trata de la habilitación del primer camino de uso vehicular hacia las comunidades, el "camino a Trapa Trapa", principalmente por razones de tipo geopolítica cuando por el "diferendo del Beagle" la entonces dictadura militar del general Pinochet desarrolló una política de integración de territorios aislados, como fue también la construcción de la "carretera austral" desde la ciudad de Puerto Montt hacia la Patagonia Chilena, volcando a incluso fuerzas militares a consolidar zonas hasta ese entonces poco integradas a la mayoría de los centros poblados del sur de chile.

Este hecho cambia bruscamente el vínculo de relación de estas comunidades quienes hasta la fecha sólo establecen relaciones menores de tipo comercial basado en el tránsito a caballo desde las comunidades a los centros poblados de la provincia, viéndose desde este hecho integrados a nuevas dinámicas entre ellos un mayor flujo comercial y por otro lado la instalación de servicios públicos como escuelas y postas de salud hasta el momento inexistentes en su territorio.

Fue así que el relativo aislamiento que esta cultura mantuvo con respecto al resto del mundo occidental, nos habla de una cultura que no hace más de 35 años al presente recién ha comenzado un proceso de integración desde su modo de vida tradicional, que si bien tiene una influencia desde la cosmovisión mapuche, esculpe su carácter principalmente desde el estar, es decir, desde el ganarle día a día a un territorio duro e inhóspito donde no queda otra que autosustentar el vivir y donde actividades como la recolección y la crianza de ganado menor fueron y siguen siendo lo que permite la subsistencia.

2.2 Obstáculos e Inserción del turismo en Alto Bio Bio

El surgimiento del turismo en territorio pehuenche ha sido impulsado por diversas fuerzas de "atracción y empuje", siendo una primera de atracción la evidente existencia de un patrimonio de real belleza escénica con volcanes, ríos y vida natural que comenzó a generar en especial durante la década del 90` un empuje de flujos espontáneos de visitantes en especial de los principales centros poblados de la región como la ciudad de Los ángeles y Concepción centros urbanos que han sido influenciados por la búsqueda de nuevos usos del tiempo libre ven en el Alto Bio Bio un espacio para satisfacerlo.

Fue así que en este espontáneo descubrimiento los usos turísticos del territorio comenzaron a desarrollarse nuevas actividades turísticas, con el Rafting y Kayaking en el Rio Bio Bio las que mayor alcance mundial tuvieron, siendo para personajes mundiales como Robert Kennedy jr, sobrino de JFK e hijo del senador del mismo nombre "*... uno de los ríos más asombrosos del planeta…"* , en relación al gran Río Biobío la cuenca hidrográfica más grande de chile lo que lo puso en ojos de la transnacional ENDESA quien luego construiría en este cause 3 grandes proyectos hidroeléctricos que generó el segundo gran impacto en la vida de las comunidades pewenche del alto Bio Bio, tema que retomaremos más adelante.

Con todo el auge del turismo se fue sucediendo durante la década del 90 de la mano de estas fuerzas, de manera espontánea y con una mínima planificación desde los actores políticos y sociales. En tanto para las comunidades la llegada de turistas nunca significó en sus inicios una actividad desde la cual generar un ingreso familiar. Son varias las historias y relatos de turistas y lugareños quienes cuentan cómo en un principio el turista era visto como un simple visitante y donde por ej. la instalación de campistas en las riberas cercanas a sus caseríos se veía como un "favor" sin pago o bien con una retribución espontánea desde de los visitantes generando además vínculos de amistad que muchas familias mantienen hasta nuestros días.

Fue así que desde 1989, con la llegada de la democracia los flujos se fueron ampliando a medida que Chile crecía económicamente y por tanto también la capacidad de desplazamiento hasta zonas de alto valor patrimonial, este flujo de alguna manera se paraliza en el Alto Bio Bio a mediados de la década del 90`con la decisión del gobierno de centroizquierda de ese entonces de autorizar la construcción de la primera mega represa hidroeléctrica en el Rio Bio Bio, esto gracias a la empresa de capitales españoles ENDESA, proyecto denominado "Pangue", a la cual se suma un segundo proyecto de mayor envergadura aún en la misma cuenca denominado "Ralco", desencadenando un conflicto entre los interesados y las familias pewenche habitantes del valle y afectadas por su construcción a quienes se suman una serie de grupos ambientalistas nacionales e internacionales, con movilizaciones a todo nivel, especialmente enfrentamientos en el mismo territorio con las fuerzas policiales chilenas, lo cual mantuvo al Alto Bio Bio en un estado de tensión social que se extendió desde mediados del 90 hasta el 2002 fecha de construcción final de la Represa Ralco y de relocalización definitiva y pago de compensaciones a las familias afectadas.

Una década de tensión social sin duda generó un freno al turismo que basa su desarrollo en gran parte por las condiciones de estabilidad social de los destinos que intenta promover. Sin embargo luego de la tempestad vino la calma y un nuevo hito genera nuevas oportunidades para el turismo en Alto Bio Bio, cuando en 2004 gracias a la organización de diversas fuerzas sociales del territorio y luego del conflicto, el estado de Chile decide acoger la idea de crear un territorio político exclusivo para las comunidades pewenche del Alto Bio Bio, creando la Comuna de alto Bio Bio con su respectivo municipio, ente que durante la última década ha sido el principal actor institucional para el desarrollo de las comunidades del Alto Bio Bio

2.3 Una nueva institucionalidad local para el desarrollo del turismo

La creación en 2004 de un municipio exclusivo para el territorio pewenche sin duda significó una oportunidad para la creación de políticas pertinentes para un territorio evidentemente particular y con elementos propios muy diferentes al resto del territorio nacional. Fue así que las primeras autoridades municipales toman como bandera de un nuevo desarrollo, al turismo, que luego del conflicto generado por la represa es vista como una nueva forma de revitalizar la economía tradicional pewenche basada en la subsistencia principalmente ganadera y de recolección de frutos del bosque nativo.

Sin embargo este desarrollo más planificado comienza a tener sus primeros obstáculos de tipo social, el turismo ya no es una actividad espontánea y la generación de ingresos a partir de la llegada de turistas abre nuevos retos en especial lo relacionado a la validación de la actividad en cada una de las comunidades donde se genera más turismo. Cabe mencionar a esta altura la existencia de una lógica organizacional propia y una vida comunitaria real donde elementos como el emprendimiento y la competencia resultan ajenos a una sociedad donde la cooperación y subsistencia han sido la forma de ganarle al territorio.

Con todo el turismo comienza a ser promovido desde el municipio y organismos público - privados desarrollando los primeros emprendimientos turísticos en los valle del Queuco y Biobío en especial en lugares con Aguas termales, con gran presencia en el territorio y que fueron parte de las primeras inversiones públicas estableciéndose a mediados del 90` los primeros "centros termales" administrados por familias de las comunidades en las cuales estos "afloramientos naturales de aguas volcánicas" estaban presentes. Termas de Nitrao, chichintahue y El Avellano son entonces las primeras ofertas turísticas propiamente tal, lo cual comienza a generar algunas tensiones en las comunidades al no ser el turismo una actividad que respete la lógica comunitaria de los habitantes, un relato de uno de los emprendedores dice "Cuando yo empecé nadie había porque todos iban contra mía. Todos decía que yo estaba llamando al huinca La gente a la primera se me tiraron. No les gustaba que llegara gente de afuera. Porque tenía metido la idea de la antigüedad. Y yo no porque estaba en otra realidad. (Chichintahue, 2006)"

Más allá de lo anterior, las comunidades observan y se plantean al turismo a partir de sus precarias condiciones de existencia. De esta manera, frente a los grandes problemas de las actividades económicas tradicionales, por la presión sobre el territorio, dada la carencia de agua, la baja calidad de las tierras, el turismo se torna para algunas familias en una alternativa económica conveniente. Si la agricultura no funciona, si en estas tierras poco se

da, si el ganado es menor, y se vende mal. Era posible buscar entonces, alternativas productivas, complementando ancestrales labores con otras actividades, como el turismo, especialmente si se trata de una actividad pensada en el verano, en un tiempo donde hay que aprovechar al máximo la generación de recursos dada las inclemencias del invierno que los hace de verdad invernar. Siendo que además el turismo les permite generar ingresos de manera inmediata, escenario constantemente buscado por estos actores.

Con todo el turismo es hoy una actividad que atrae a unos 10.000 turistas anuales hacia el territorio según datos del 2013 de la oficina de turismo y es por tanto una de las principales actividades económicas para la población local.

2.4 Turismo comunitario, una nueva mirada en Alto Bio Bio

Los primeros emprendimientos en alto Bio Bio son generados por tanto desde una lógica empresarial liberal inspirada claramente por el desarrollo económico imperante en los 90 y a inicios de siglo 21 en Chile generando los obstáculos descritos anteriormente, no obstante de la mano de algunas ONGS privadas presentes en la comuna surge un nuevo enfoque, impulsado además por tendencias recientes relacionadas con el ¨Turismo de Intereses especiales" y especialmente en Latinoamérica donde el turismo de base comunitaria o "Turismo Comunitario" ha comenzado a ser visto como una mejor herramienta para el desarrollo de comunidades que aún mantienen modos de vida tradicional basados en lo comunitario.

Es así que desde el 2007 en adelante se viene impulsando en el territorio experiencias concebidas en red en la cual emprendedores pewenche generan productos integrados de experiencias turísticas basados en elementos patrimoniales propios como las cabagatas por la cordillera de los andes al "estilo arriero" o el involucramiento de los turistas en historias y leyendas de vida en la cordillera ricas en enseñanzas propias de la vida en subsistencia, una primera experiencia es la denominada Trekaleyin (vamos andando) donde 20 emprendedores de 3 comunidades vienen ofertando desde 2008 la experiencia de cabalgatas pewenche por los andes, la oferta contenida en la web www.trekaleyin.cl ofrece desde alojamiento, alimentación y en especial recorrido hacia lo profundo del mundo pewenche acompañados de guias locales preparados para relatar la vida pewenche en cordillera. En tanto una experiencia más reciente es la denominada Kayulof Monguen (vida en 6 comunidades), www.kayulof.cl, donde emprendedores ven en patrimonios como los relatos de cosmovision indígena y excursiones hacia volcanes y lagunas cordilleranas una forma de ofertar un turismo propio y que respeta la lógica cultural de las comunidades pewenche.

En tanto el territorio continúa afianzándose en su lógica territorial identitaria, la historia de los últimos 3 años nos habla de un ambiente más favorable para el afianzamiento de la vida comunitaria en Alto Biobio con procesos de recuperación de tierras aun en manos de latifundistas llegados con la reconquista del territorio mapuche de fines del Siglo 19 y con el desarrollo de nuevas obras públicas y servicios sociales que debieran servir de base para el desarrollo de nuevas experiencias turísticas en el territorio. No obstante una amenaza sentida

por la población local sigue siendo el desarrollo de más y nuevos proyectos de energía los cuales si vuelven a desarrollarse como los anteriores corren el riesgo de disminuir el impacto que el turismo pueda representar para el mantenimiento de la vida en estos rincones cordilleranos del sur de Chile.

3. Conclusión

El presente documento da cuenta de los principales elementos que una actividad como el turismo ha debido sortear en un contexto de comunidades indígenas ancestralmente habitantes del territorio cordillerano de los andes al centro-sur de Chile. Proceso que sin duda posee particularidades culturales que condicionaron y siguen condicionando su desarrollo poniendo a fin de cuentas, a prueba la capacidad humana de insertar al turismo como una forma adecuada para el sustento de vida en un territorio de alto valor patrimonial y por tanto de alta fragilidad.

En este escenario y en palabras del presidente de uruguay José Mujica conviene el plantearse el cómo el desarrollo de un territorio como alto Bio Bio en términos turísticos, se enfrenta a un mundo global y resolviendo la pregunta *¿estamos gobernando la globalización o la globalización nos gobierna a nosotros?,* palabras que resuenan como una consigna a tener en cuenta tanto por los nuevos y los tradicionales actores sociopolíticos de Alto Bio Bio, en un territorio que ofrece una nueva oportunidad para el desarrollo de modelos de gestión para un desarrollo más armónico en contextos de alto valor patrimonial cultural y natural.

Bibliografía

- Diagnóstico Sociocultural del Turismo en Alto Biobio, Fundación Impulsa, 2007
- Visiones y Acciones para el turismo en Alto Biobio, Mesa comunal de Turismo, 2013

Vínculos web:

- **Diario La Tercera:** http://www.latercera.com/noticia/negocios/2012/10/655-489065-9-turismo-interno-representa-el-70-de-la-actividad-del-sector-en-chile.shtml

- **CNN México**
  http://mexico.cnn.com/salud/2012/12/18/el-turismo-alcanza-un-nuevo-record-1000-millones-de-turistas-en-2012

- **Revista Que Pasa**
  http://www.quepasa.cl/articulo/actualidad/2014/06/1-14655-9-robert-kennedy-la-batalla-para-conservar-los-rios-de-chile-esta-lejos-de.shtml

- **Blog Apuntes de Escritorio**
  http://apuntesdeescritorio.wordpress.com/2012/06/26/discurso-de-jose-mujica-presidente-del-uruguay-en-la-cumbre-rio20/

Páginas Web:

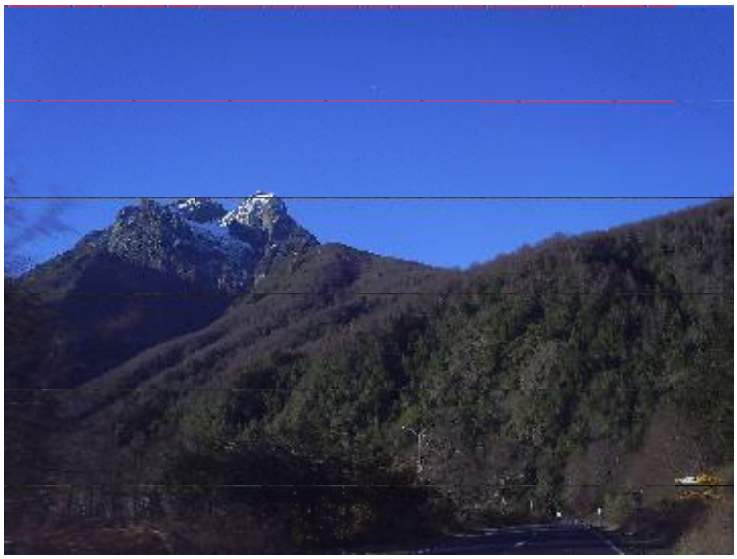
- Red de Turismo Comunitario Pewenche Trekaleyin : www.trekaleyin.cl
- Red de Turismo Pewenche Kayulof Monguen : www.kayulof.cl
- Blog turismo pewenche kayulof : www.kayulof.blogspot.com

Anexos

Alto Bio Bio
Fuente: http://findspicture.com/alto-bio-bio-turismo.html

Alto Bio Bio
Fuente: http://findspicture.com/alto-bio-bio-turismo.html

Alto Bio Bio
Fuente: http://findspicture.com/alto-bio-bio-turismo.html



Alto Bio Bio
Fuente: http://findspicture.com/alto-bio-bio-turismo.html

Historia del Turismo en la Región de Araucanía

Mapu Pilinko - Tierra Escarchada

Luis Fernando Beltrán Romero

Agradecemos la investigación realizada por Luis Fernando Beltrán Romero, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la Historia del Turismo en la Región de Araucanía.

HISTORIA DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE ARAUCANÍA: MAPU PILINKO – TIERRA ESCARCHADA

1. Introducción

Debemos destacar que nuestro país, por sus condiciones geográficas, al ser un país largo y extenso, acompañado de una larga y alta cordillera de Los Andes por el Este, y un extendido borde costero por el Oeste, con variadas condiciones naturales y climáticas, lo han convertido en las últimas décadas en un gran atractivo turístico a nivel internacional. Nuestro turismo es una actividad la cual tiene una relación o vinculación con varias variables económicas, sociales y culturales, y las cuales de alguna forma y con mucho esfuerzo, han demostrado que el estado ha tenido que tomar ciertas acciones efectivas, para hacerla más competitiva y mucho más atractiva.

Es así como los comienzos del turismo en Chile no están claros ni muy bien definidos, pero como muchos otros países, se tienen registros de las actividades llamadas hoy en día "turísticas", y se realizaban desde la antigüedad, ya que con el solo hecho de que los aborígenes o indígenas realizaban grandes recorridos, solo para visitarse, es una forma de turismo, quizás no de la forma que se realiza actualmente, si no que de una forma más simple. Durante esas visitas existía la posibilidad de relajo y diversión con las familias, amigos. Se ha logrado determinar que nuestro turismo gastronómico, tiene sus comienzos con los cultivos de maíz, siendo la base de comidas típicas de Chile, las cuales se encuentran en toda la gastronomía del pueblo mapuche (cultura étnica típica chilena), de acuerdo a los registros del informe de Abate Molina. Pero a través de la historia y con los breves registros que se cuentan con el turismo como tal, este viene de fines del siglo XIX, el turismo sólo lo efectuaban aquellos que tenía recursos económicos y la aristocracia santiaguina, siendo el lugar preferido y en el cual se dedicaban a tomar baños de mar en la ciudad de Coquimbo en la cuarta región, llamada también la prehistoria del turismo de sol y playa. Ya en 1874 se realiza la fundación de la 1ª ciudad balneario de Chile, en la ciudad de Viña del Mar. Luego en 1875 se inaugura la Exposición Internacional de Chile con lo cual se da inicio al turismo ferial. A principios del siglo XX se publica la revista "En Viaje", la cual sería el antepasado de la promoción y la comunicación turística. El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tuvo su origen el 22 de agosto de 1930, fecha en que se creó la Subsecretaría de Comercio, dependiente, en aquellos años, del entonces Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio. En 1934 se realiza el 1º Congreso Nacional de Turismo el cual fue la 1ª fuente de análisis de desarrollo de la industria. Entre 1939-1945 decae el turismo a nivel internacional por la segunda guerra mundial y todos los avances obtenidos, se vienen abajo. Entre 1951 y 1973 hay una reactivación del turismo a nivel mundial, incluido Chile, y comienzan a surgir nuevos planes para promover esta actividad. Todos estos planes decaen luego del pronunciamiento militar del 11 de septiembre de 1973, por lo cual la naciente industria del turismo en Chile se desmorona, ya que ningún turista deseaba ingresar a un país que estuviera en un conflicto bélico interno. Para 1975 el nuevo gobierno decide crear el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR), con el cual se abría una gran puerta para esta actividad en Chile. Ya durante el

transcurso de 1980 se suprime la facultad de fiscalización y control de establecimientos turísticos. En 1996 se mide por 1ª vez la Cuenta Satélite del Turismo en Chile (CST). Entre los años 1989 y 1998 hay un gran crecimiento del turismo emisivo (74,9 %) y del turismo receptivo (120,3 %), así como también los ingresos (161%) y egresos (128,1%) monetarios. Desde la década de los noventas, el Ministerio de Economía desempeña un activo rol en impulsar importantes reformas que apuntan a elevar la competitividad global de la economía y a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, como la Ley General de Pesca, la de Certificación de Calidad de Exportaciones o la Ley de Derechos del Consumidor. En 1998 Chile sube del lugar Nº 11 al lugar N º 9 de países con más ingreso de turistas, también durante este año cambia el turismo receptivo, ya que comienza a haber mayor incidencia de turistas europeos (sube de un 9% a un 12%).

Para la década del 2000 a la fecha, el país, ha creado políticas de estado y luego de más de cinco décadas, en febrero de 2010, se modificó el nombre del Ministerio de Economía al actual, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Cambio realizado a través de la promulgación de la Ley 20.423, la cual mejoró la institucionalidad con el fin de impulsar y desplegar el enorme potencial que tiene la industria del turismo, estableciéndose normas de calidad de los servicios turísticos y medidas de protección al turista, además de crear la actual subsecretaría de Turismo.

2. La Actualidad Turística en la Región de La Araucanía

2.1. La Actual Realidad Regional

La IX región de La Araucanía, la cual comprende la ciudad de Temuco, y sus alrededores, tiene actualmente variadas actividades de carácter turístico. Principalmente hoy en día la Ilustre Municipalidad de Temuco, se ha esforzado, en asignar muchos recursos humanos, logísticos y económicos, para potenciar fuertemente a la región en el área de turismo, en los últimos tres años. Es así como las políticas locales han venido desarrollando un trabajo bastante sostenido, dando como resultado un destino turístico atractivo, y no solamente en el ámbito del turismo de negocios, también del turismo de convenciones. Pero adicionalmente sea convertido en el punto de llegada y de distribución de los turistas pasajeros en las distintas otras comunidades existentes en La Araucanía. Estos pasajeros están llegando a la ciudad de Temuco y desde Temuco, para posterior se desplazan a la ruta Nahuelbuta, a la costa y a la ruta Andino – Lacustre, y se ha potenciado fuertemente el turismo en los alrededores de la ciudad de Temuco.

Esto último ha significado que esta región desde el año 2012 a la fecha sigue siendo el tercer punto turístico más visitado en la nación. Esto se ha logrado a través del atractivo crecimiento en las variadas ofertas con que cuenta la región, y sobre todo en lo que se refiere a Turismo Aventura, en conjunto con el alto crecimiento del Turismo étnico, con la incorporación de variadas rutas del pueblo mapuche. A pesar que la región desde ya aproximadamente los últimos 16 años ha tenido un lamentable contraste con el conflicto mapuche, en la recuperación de tierras, el cual de alguna u otra forma produce una imagen negativa para la zona, pero la que de alguna forma el estado chileno ha mantenido

controlada con políticas de estado, al adquirir estas tierras y entregárselas a las respectivas comunidades mapuches.

La Región de La Araucanía basa su oferta turística actual, esencialmente en la dotación de recursos turísticos naturales, y preferentemente en las actividades diseñadas tomando como insumo la existencia de recursos como: lagos, volcanes, ríos, termas, bosques de especies nativas como Araucarias, nieve y playas lacustres. De acuerdo con lo anterior, la oferta actual se presenta mayormente concentrada en áreas dotadas de recursos naturales, con especial énfasis en los Parques Nacionales, en desmedro de los recursos históricos y culturales. Asimismo, esta oferta se encuentra concentrada en la denominada Área Lacustre que comprende las comunas de Pucón y Villarrica, Curarrehue y parte de las comunas de Cunco y Panguipulli, ésta última perteneciente a la Región de los Lagos, y, en menor medida, en el Área Cordillerana (comunas de Lonquimay, Curacautín, Vilcún y la parte centro-norte de Melipeuco).

La oferta turística basada en el patrimonio histórico y cultural, si bien tiene antecedentes relacionados con la programación de actividades tipo festival, muestra o feria en ciudades como Angol, Villarrica y Temuco, también está tomando fuerza debido a iniciativas de agro y etnoturismo desarrolladas en comunas como Puerto Saavedra, Carahue, Padre Las Casas y Nueva Imperial. Del mismo modo, importantes emprendimientos relativos a poner en valor el patrimonio rural se han efectuado en comunas como Vilcún, Melipeuco, Cunco, Padre Las Casas, Freire, Angol, Curarrehue, entre otras.

En síntesis, la oferta turística regional está basada en el aprovechamiento de importantes recursos naturales localizados preferentemente en el área andina y preandina de la región, la que presenta la mayor variedad y concentración de atractivos turísticos a escala regional.

3. Los Cimientos del Siglo XVIII en el Turismo en Chile

3.1. La Historia del Turismo en Chile; se le reconocen tres etapas, pero para este trabajo sólo se presentará la primera de ellas, la cual abarca el siglo XVIII:

3.1.1 Primera Etapa: Desde 1810-1929; Esta primera época se inició con la Independencia de Chile. Debido a su extensión es posible dividirla en tres sub-etapas;

a.- Primera sub-etapa: Desde 1810 hasta 1851, se distinguió porque el único medio importante de transporte era el marítimo, el que fue monopolizado por la Pacific Steam Navegation Company. El alojamiento era de tipo familiar, siendo las formas más comunes las posadas, albergues y hospederías. La mayoría de los establecimientos eran dirigidos por extranjeros y constituyeron los primeros antecedentes de la hotelería chilena actual.

b.- Segunda sub-etapa: Se desarrolló entre 1851 y 1881. Se caracterizó por la incorporación del ferrocarril como medio de transporte. La primera línea férrea construida en Chile y Sudamérica fue la que unió las ciudades de Caldera y Copiapó en 1851. Pronto empezó la construcción del tramo de Santiago al Sur, otro hecho destacado fue la creación de

la Compañía Sudamericana de Vapores. El transporte por carreteras fue muy limitado debido a la escasez de buenos caminos. Existían eso sí, líneas de coches entre Santiago-Valparaíso y Santiago-Chillán. En alojamiento, se habilitaron los primeros hoteles. Los principales estuvieron ubicados en los grandes centros urbanos, como Santiago, Valparaíso y Concepción. Además funcionaron termas como las de Colina, Chillán, Cauquenes y Panimávida. A éstas concurrían las personas con fines curativos y de descanso. Esta sub-etapa finalizó con la Guerra del Pacífico en 1879.

c.- Tercera sub-etapa: El ferrocarril experimentó grandes avances y en el año 1913 las ciudades de Santiago y Puerto Montt quedaron unidas por este medio. Entraron en funcionamiento, también, ferrocarriles internacionales como el Trasandino y el de Arica-La Paz, lo que permitió una comunicación más expedita con países limítrofes. Se iniciaron, asimismo, los primeros viajes a larga distancia por medio de vehículos motorizados que cubrieron trayectos tales como Santiago-Buenos Aires en 1914 y Santiago-Concepción en 1918 (11 horas). En 1926 se realizó un censo en el cual se verificó la existencia de más de 40 hoteles en todo Chile. Un año después se produjo un hecho importante para la actividad turística. Se instaló en nuestro país la Agencia Internacional de Viajes EXPRINTER.

En términos generales, esta primera etapa se caracterizó por la lentitud de los medios de transporte, siendo lo más utilizados los carruajes, barcos y más tarde el ferrocarril. Los principales centros de atracción fueron los balnearios de la zona central y las termas. Los visitantes extranjeros eran escasos debido a los límites naturales de Chile.

4. Historia del Turismo en la Ciudad de Temuco y la Región de la Araucanía.

4.1. Comentarios de la Captura de la Información.

Al iniciar la búsqueda y recopilación de la información turística de la región, pude detectar y descubrir que no existe ninguna fuente actualizada, como tampoco con anterioridad a nivel local, regional o de ciudad, en el área del turismo, no hay registros históricos secuenciales de la historia regional, como tampoco no existe una gama variable de información histórica nacional. Y se pudo detectar que sólo existen algunas pocas tesis estudiantiles con estudios estadísticos, o con descripciones de las variadas actividades que se llevan a cabo en las diferentes regiones del país, también se logró encontrar uno que otro tema suelto realizado por deportistas regionales, y los cuales han tenido la osadía de escribir algunos registros de sus respectivas actividades de turismo aventura. Además sólo existen registros estadísticos hasta el año 2014, del ingreso de pasajeros por pasos fronterizos y por los diferentes aeropuertos nacionales, y recién para julio o agosto del presente año se tendrá actualizada la información por ingresos a nivel regional, por parte del SERNATUR.

Se hace necesario comentar que tuve el placer de reunirme en una cita con el Director y encargado de proyecto regional, perteneciente al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el señor Marco Gutiérrez Orellana, quién me confirmó de forma muy clara y precisa, que la región no cuenta con ningún registro por parte de esta entidad, como tampoco a nivel de biblioteca regional o nacional. A medida que transcurría nuestra conversación Don Marco Gutiérrez, me invita a conocer una bodega, en la cual esta entidad tiene guardada y

acumulada en forma desorganizada muchos registros e información local de ciertas actividades turísticas. En forma muy amable Don Marco, me entrega ciertos nombres de algunos periodistas y personajes regionales, que manejan cierta información histórica del turismo. Para lo cual, sólo dos de ellos entregaron información de forma verbal, más que de registros. Por último y al momento de despedirme del señor Gutiérrez, este me solicita que le pueda colaborar en presentarle el presente trabajo, al término de este y además me invita a trabajar en forma conjunta en un corto plazo en poder conformar un libro de historia del turismo de la región.
Y finalmente y como último recurso tuve que recurrir más que nada a la pobre y cierta información del Museo Nacional Histórico Ferroviario Pablo Neruda de Temuco, al Museo Histórico Regional de La Araucanía, y a la casa de Reposo de la Cultura Mapuche de Temuco.

4.2. Breve Reseña Histórica de la Ciudad de Temuco.

El nombre de la ciudad procede de *Temuko*, que es un término en mapudungun que significa "agua de temu". "Temu" (también *temu* en *mapudungún lengua mapuche original*), el nombre de dos árboles de la familia de las mirtáceas, nativos de Chile y el sudoeste. Como parte de la campaña de sometimiento a la soberanía chilena del territorio mapuche que se mantenía independiente hasta ese momento, conocida en el país como ”Pacificación de la Araucanía”, a partir de mediados del siglo XIX se inició un proceso de construcción de guarniciones militares, alianzas con algunos caciques y acciones armadas contra otros.

Siendo el Ministro Manuel Recabarren, creó el 24 de febrero de 1881 el fuerte Recabarren o llamado Temuco, quien encantado por la belleza de sus cerros y su río, toma la decisión de acantonar en este lugar un nuevo fuerte, el cual contribuyó a la pacificación del pueblo mapuche y a sofocar el levantamiento de este pueblo originario. En sus inicios tuvo las características de un campamento militar (Fuerte Recabarren), pues era asediado por los mapuches, quienes hostigaban a los ocupantes mediante malones, incursiones rápidas de ataque y saqueo, que incluían el rapto de mujeres y el robo de ganado.

En noviembre de 1883 tuvo lugar el último ataque mapuche al fuerte de Temuco, en el que los mapuches intentaron una emboscada y fueron derrotados. Luego muchos de los heridos fueron asesinados en los alrededores por soldados que salieron a rematarlos. Desde aquí se continúa con la expansión hacia el sur y que el estado chileno se había decidido a realizar para así continuar con el avance de posesión y colonización que se inició después de lograr la independencia en 1810, el cual contribuyó a la pacificación del pueblo mapuche y a sofocar el levantamiento de este pueblo originario.

El variado y nutrido grupo de hombres y mujeres que tuvo la tarea de levantar esta ciudad, nunca imaginó el vertiginoso crecimiento de Temuco, el que ya se visualizaba en sus primeros años. Nacida como consecuencia de una tarea militar, Temuco tuvo en sus inicios las características de un campamento y un año después de su nacimiento, ya se insinuaba las calles que hoy conforman el agitado centro de la capital regional. Una vez pacificada la zona donde se encontraba Temuco, se vio en la necesidad de colonizarla con elementos extranjeros, para lo cual se designaron agentes europeos para su ocupación, los que llegaron entre 1882 y 1890. Estas nacionalidades diversas fueron acogidas en Temuco formando la

primera población de la ciudad. La conformación multiétnica que la caracteriza tuvo sus orígenes no sólo en el alto porcentaje de población mapuche, sino también en la llegada de numerosos colonos alemanes y franceses.

Así los chilenos y franceses se ubicaron en manzanas cercanas al fuerte, mientras que los colonos alemanes se radicaron en sectores rurales, los que en 1885, cuando se realizó el primer censo de la ciudad, sumaban 3.445 habitantes. El fortalecimiento urbano significó la instalación definitiva de los chilenos en la zona y la conexión de la Zona Central tradicional con la población existente más al sur, particularmente Valdivia y Osorno. El rápido crecimiento poblacional de Temuco ya se apreciaba en los primeros años. En 1895 un censo establecía una población de 7.708 personas y al crearse la provincia de Cautín, cuando Temuco se convirtió en capital, esta cifra aumentó hasta los 16.037 habitantes.

En 1982 la población llegó a 189.000 habitantes, tanto urbanos como rurales y a 243.880 en 1992. El último censo llevado a cabo en 2002, la población aumenta a 304.000, incluyendo la comuna de Padre Las Casas. En los últimos 20 años la ciudad ha experimentado un gran crecimiento comercial e inmobiliario que aún no se detiene, incluso a pesar del gran terremoto del 27 de febrero del 2010 que asoló a la Zona Centro y Sur de Chile. Siendo hoy en día una población existente de aproximadamente de 907.333 habitantes registró la región, de acuerdo al último Censo 2012, donde hubo un 4,6% de crecimiento en la población de la región de La Araucanía, para lo cual esta región representa un 5,5% del total de población a nivel nacional.

Desde un comienzo, la ubicación en el territorio se dio por las diferencias socioeconómicas, las vocaciones laborales, la cultura, entre otros.

Todo lo anterior contribuyó a que Temuco, con tan pocos años, haya crecido a pasos agigantados para convertirse hoy en día en una ciudad ágil, universitaria, ventana al turismo con casi 300 mil habitantes y que entrega todo lo necesario para quien la visita. La región situada a unos 700 km al sur de Santiago. Limita al norte con la Región del Bio-Bio, al sur con la Región de Los Ríos, al oeste con el Océano Pacífico y al este con la Cordillera de los Andes que la separa de la Provincia de Neuquén en Argentina.

La Araucanía ocupa una superficie de 31.842 km2 y una población estimada de 869.535 habitantes. Está compuesta por las provincias de Malleco, cuya capital es Angol y Cautín, que tiene como capital regional la ciudad de Temuco. En total suman 32 comunas que conforman esta interesante y turística región.

4.3. Comienzos del Turismo en la Región de La Araucanía.

4.3.1. La Importancia del Ferrocarril.

Con la llegada del ferrocarril a Temuco, el 01 de Enero de 1883, a los dos años de recién fundada la ciudad y con una breve existencia, pero la cual crecía rápidamente debido a que luego de su fundación se le nombra como capital de la provincia de Cautín, un día 12 de marzo de 1887.

Este hecho impulsó rápidamente ~~a~~ la instalación de grandes empresas comercializadoras de productos agrícolas y maquinarias. Al producirse esto último lo que significó que se acelerara la extensión de la red ferroviaria en la región. Un año después de la llegada del primer tren A la provincia en 1894, para posterior se le encarga al ingeniero belga Gustave Verniori, la construcción de la primera Maestranza de Ferrocarriles. A lo cual Temuco se convertía en un importante centro ferroviario, ya que acá se hacía el cambio de locomotoras a los trenes de recorridos largos con destinos más al sur del país y adicionalmente se albergaban las locomotoras que operaban los trenes de los respectivos "ramales a los pueblos más lejanos de la región", como Carahue, Cunco y Cherquenco.

Debido al acelerado crecimiento de la ciudad y con la necesidad de contar con un espacio mayor, para poder albergar la gran cantidad de máquinas que llegaban a la maestranza, llevó a considerar al gobierno de turno, la construcción de una "Gran Maestranza" para la ciudad de Temuco. Pero cuando el Presidente de la República de la época, Don Pedro Montt, revisa la propuesta de instalar la "Maestranza de Ferrocarriles del Estado en Temuco, y como anécdota regional, el presidente toma la decisión de construirla en la ciudad de Valdivia, a lo que priva de cualquier iniciativa de desarrollo para la provincia. Esta decisión era una venganza para la ciudad por parte de este presidente, ya que él fue incapaz de perdonar la ofensa que un sastre italiano, de apellido Taíto, en conjunto con otros ciudadanos temuquenses, le lanzaran orinas sobre su tongo, en el año 1890, antes de ejercer la presidencia del país, durante el curso de la fiesta de su proclamación a Senador en la región, y donde por cierto, este no salió elegido. A pesar del fallido, la empresa de ferrocarriles compró terrenos en la ciudad de Temuco, los cuales son adquiridos en el año 1905, luego del término del gobierno de Pedro Montt, se comienza la construcción de la Maestranza de Ferrocarriles de Temuco, y las dependencias donde funcionaría la Escuela de Conductores de la empresa. Debemos señalar que al producirse este último hecho, la ciudad comienza a contar desde esta fecha un crecimiento muy acelerado a nivel regional y alrededores, debido a la gran línea ferrocarril de conexión con los ramales, hacia las localidades y pueblos al interior de la ciudad de Temuco, a las zonas cordilleranas, como también hacia la costa. Esto determino la interconexión con las zonas ecuestres de Villarrica y Pucón, Nueva Imperial, Carahue, Tolten, Puerto Saavedra, Puerto Domínguez, todas estas zonas, tiene un común denominador, y el cual fue uno de las primeras actividades turísticas deportivas registradas en la región en los años 1894 y 1895, siendo esta la pesca deportiva, la pesca con mosca, ya que son aguas dulces y saladas, en las cuales habitan muchos salmones y truchas, siendo hasta el día de hoy zonas muy visitadas y en las cuales debido a su gran fama concedida por esta actividad, muchas de ellas desde comienzos del siglo XIX, llevan a cabo año a año, campeonatos regionales, nacionales e internacionales de pesca deportiva.

Ya a fines del siglo XVIII, se registran las primeras actividades turísticas étnicas, con la incorporación del ferrocarril, se logra por parte del estado el dominio territorial hacia el sur de chile en tierras dominadas por el pueblo Mapuche, quienes mantuvieron firmemente casi 300 años una guerra invicta contra la colonia española, llamada la "Guerra de Arauco", y hacia el norte luego de haber concluido victorioso y triunfante en la "Guerra del Pacífico", contra los países de Bolivia y Perú.

Siendo de gran interés para la ciudadanía de la Capital conocer a estos indígenas los cuales habían sido sometidos por la fuerza por el estado, y que para ellos eran desconocidos, estos registros como cultura étnica o cultura rural, fueron los primeros pasos en este tipo de turismo y el cual hasta el día de hoy se llevan a cabo y que de alguna u otra forma el estado ha tomado mayor compromiso en poder dar a conocer esta hermosa cultura y la cual ha perdurado por siglos.

Para el año 1919, se inaugura una línea de tranvías eléctricos, que utilizaba seis carros usados y material rodante adquiridos a la Anglo Argentine Tramway Co. de Buenos Aires. El proyecto fue una iniciativa conjunta con Rengo, que también compró equipos estadounidenses (de la St.Louis Car Co.) en Argentina. Más tarde, la ciudad adquirió vagones usados, de manufactura alemana de dos pisos, a la firma santiaguina CET&L. Tras la I Guerra Mundial, una firma chilena independiente, la Compañía General de Electricidad Industrial, con sede en Santiago, adquirió los derechos para la energía eléctrica y, asimismo, para manejar los tranvías eléctricos provinciales, como lo hizo en Temuco, en 1920. Con la adquisición de estos tranvías y con la ampliación de la energía, la nueva región comienza a dar sus primeros pasos en un turismo interno, ya que se comienza en el avance de conformar los primeros recorridos educativos regionales, con la intención de mostrar a los ciudadanos locales, como la región avanzaba en su pronta modernización y cómo se llevaban a cabo la explotación de los bosques y se inicia con el turismo en aguas calientes, a través de dar a conocer las diferentes zonas de Aguas Termales, ya que esta región cuenta con varias y diversas zonas precordilleranas y cordilleranas en este tipo de aguas. Las cuales día a día se les han ido dando un mayor valor de sanación a diferentes males corporales.

Así mismo, con la llegada del transporte urbano y rural, a las principales comunas de la región se abren en forma muy rápida las conexiones a estas zonas y así como se inaugura ya en 1929 el primer y tradicional Balneario Los Pinos, en la rivera del Sector Río Cautín, cuyo sector era de fácil acceso a la población local, y por esos años estas aguas mantenían una gran limpieza y eran más pura, transformándose en el corto plazo y a través de la historia que ha tenido una connotación destacada a lo largo de la historia del sector y la comunidad temuquense. Pero a medida que la ciudad fue creciendo estas aguas han sido más intervenidas, y las cuales hoy demuestran una mayor contaminación, lo que deterioró el lugar, la falta de mantenimiento y de trabajo participativo con la comunidad no permitió la consolidación de este espacio público, quedando transformado en un sitio eriazo de alto deterioro por los años 1980.

Posteriormente y en los siguientes años, se inaugura el segundo Balneario de rivera del Río Cautín, pero en el sector de Cajón, camino a Vilcún y el cual hoy en día sigue en vigencia, ya que es un sector que es utilizado como playa familiar en verano y para el resto del año, se utiliza como sector de pesca, por su poca complejidad y poco riesgo.

Una de las siguientes atracciones turísticas que consolida la joven región es "El Mercado de Temuco" y el cual fue inaugurado en 1929, y donde se puede encontrar en él, artesanía mapuche, comida criolla y degustar diferentes productos del mar. Este mercado desde sus comienzos es un lugar de tradición familiar, donde cada medio día y cada fin de semana, almuerzan en sus variados restaurantes, la familia temuquense y aquellos turistas.

En una activa labor de personajes como Federico Albert, el 30 de septiembre de 1907, se emitió a través del Ministerio del Interior, el Decreto Supremo Nº 1540, mediante el cual se estableció la Reserva Fiscal Malleco, la más antigua de Chile. Desde entonces y hasta 1913, el fisco constituyó las reservas forestales de Tirua, Alto del Bío-Bío, Villarrica, Llanquihue, Petrohué, Puyehue y Chiloé, con un total de 600.000 hectáreas repartidas entre Concepción y Chonchi.

El Decreto Ley 4.363 de 1931, más conocido como Ley de Bosques, otorgó al Presidente de la República la facultad para establecer parques y reservas nacionales. Posteriormente, la Ley de Colonización N° 5.604, del 15 de febrero de 1935, permitió, en algunos casos, la colonización en Reservas Forestales y Parques Nacionales. Hasta el año 1965 se habían creado 26 Parques Nacionales a nivel nacional, con una superficie aproximada de 11,5 millones de hectáreas y protegido diversas especies vegetales. En el año 1966 se crearon otros cinco Parques Nacionales con una superficie total de 111 mil hectáreas: Laguna de los Cisnes, Los Pingüinos y Monte Balmaceda en Magallanes; Punta del Viento en Coquimbo y Lautaro en Cautín. Además se formaron ese año cinco nuevas reservas forestales con una superficie total de 487 mil hectáreas.

Esto elevó a 2,2 millones de hectáreas la superficie afectada al régimen de conservación del Estado y significó un aumento del 28 por ciento sobre el total anterior a 1965. Posteriormente entre 1970 y 1974 se establecieron otros doce Parques Nacionales y tres Reservas Nacionales.

A partir de la década de 1970, la Corporación Nacional Forestal (CONAF) asumió la dirección de los asuntos relacionados al bosque en el país. En el ámbito de la conservación, CONAF desarrolló el sistema de áreas silvestres protegidas por el Estado (SNASPE) que a fines de la década de 1980 comprendía 29 Parques Nacionales, 36 Reservas Nacionales y 9 Monumentos Naturales, que cubrían un área aproximada de 14 millones de hectáreas custodiadas por 269 guardaparques que debían atender un promedio de 600 mil visitantes al año. Con esta nueva administración se logró asegurar que estos monumentos y áreas nacionales, lograron incorporar nuevas rutas y bajo una régimen y normas para todos los visitantes, ya que antes de estas medidas estos parques, no tenían ninguna regulación y ordenamiento, lo que significó un gran deterioro de estas riquezas silvestres.

Una de las más antiguas atracciones turísticas de la región y de la ciudad de Temuco, es el Cerro Ñielol, también llamado Parque Nacional de Turismo Cerro Ñielol entre 1939 y 1987. Y el cual está distante a sólo 7 cuadras de la Plaza de Armas de Temuco por calle Arturo Prat, distante a 1 kilómetro. Posee una superficie de 89,5 hectáreas, con una altitud de 180 a 322 metros sobre el nivel del mar (msnm). Y en su cumbre se encuentra el Museo Mapuche, y también el Círculo de Amigos del Árbol, entidad encargada de la protección de las diferentes especies naturales y nativas que existen en el cerro. Pero hay que mencionar que este importante atractivo turístico regional, el cual desde comienzos del siglo XIX, es muy visitado por los temuquenses convirtiendo en una verdadera atracción y paseo familiar para la ciudadanía de la época, pero también para el visitante extranjero.

Cabe mencionar que este, recién el año 1987 y hasta la fecha, pasa a llamarse Monumento Natural Cerro Ñielol, a pesar de su antigüedad El Cerro Ñielol es también un Monumento Natural y por lo tanto está dentro de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) que son administradas por la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Existe en este lugar un centro de información ambiental. No cuenta con implementación para camping ni picnic, las laderas están cubiertas de abundante vegetación arbórea y arbustiva, entre las que destaca el copihue rojo, flor nacional de Chile. Existen otras especies como el roble, lingue, laurel, ulmo, olivillo, peumo y boldo, entre otros.

También en la región de La Araucanía, existen un total de cinco Parques Nacionales, diez Reservas Nacionales, y dos Monumentos Nacionales, todos ellos bajo la ley de protección de CONAF, los cuales fueron inaugurados entre los años 1907 y 1987, además cada uno de ellos, cuenta con variados atractivos turísticos y senderos, los cuales año a año atraen mayor cantidad de turistas, por sus diferentes y variadas especies autóctonas animales y propias de ellas en especies y nativas silvestres. También algunos de ellos cuentan con canchas de Esquí y de Snowboard, las cuales invitan a muchos amantes del deporte blanco a visitar estas pistas y extensas zonas deportivas, muchas de ellas han desarrollado en los últimos años, competencias nacionales e internacionales, las cuales son muy reconocidas.

Es así como esta región al tener una larga y extensa zona cordillerana, y con llamativas y atractivas montañas, las cuales cuentan con desafiantes palestras para escalar, y para realizar ascensiones a los diferentes volcanes que hay en la región, y los cuales año a año, van atrayendo más escaladores y montañistas, siendo estas actividades de Turismo Aventura, las que más aumento ha tenido en la zona y es la que cuenta con el registro más antiguo en ascensión en el Volcán Villarrica en el año 1907, para posteriormente se registra la primera ascensión al volcán Llaimán en el año 1909. La cadena montañosa volcánica con cuenta la región de La Araucanía, es reconocida a nivel mundial, por ser una de las zonas con mayor cantidad de volcanes y con mayor cantidad de erupciones y muchos activos en la actualidad.
La región tuvo un gran escalada y con el nacimiento de nuevas actividades de turismo en la región en la década del 1993 al 2000, sobre todo en la zona ecuestre de Villarrica y Pucón, y las cuales le dieron una gran imagen a la región a nivel nacional e internacional.

Esto último se debe a la atractiva competencia de la Triatlón de Pucón, y la cual en su momento dado en los años 1996-2000, se efectuaba el Medio Triatlón, a lo cual llegaban y aún siguen llegando competidores de renombrado nombre a este mega evento, no sólo para la región y ciudad de Pucón, sino que para el país entero.

Lo anterior significó que en la zona fueran apareciendo variadas actividades de turismo aventura y que se llevan a cabo en la región, una de ellas y que aún existe hoy en día, es una extensa ruta de Trekking, la cual se lleva realizando desde 1999, conocida como Sendero de Chile, el cual trata de recorrer Chile, desde el norte al sur del país, a través de variadas rutas de senderos, y que cuenta con diferentes niveles de dificultad, siendo la región de Temuco, la que aporta más senderos hasta prestigiosa ruta, la cual se mantiene vigente en su mantención con la ayuda voluntaria de diferentes especialistas de montaña. Se debe destacar en nombrar El Parque Nacional Conguillío, que se creó en 1950. Se encuentra ubicado en la cordillera andina, en la provincia de Cautín, comunas de Melipeuco y Vilcún, y

en la provincia de Malleco comunas de Curacautín y Lonquimay. Este lugar presenta un gran atractivo turístico, mostrando en los alrededores de las lagunas: Laguna Verde, Arco Iris, y Captrén, y del Lago Homónimo, uno de los paisajes naturales más bellos del país y el cual cuenta en la actualidad con una gran variedad de zonas de campamento y áreas de senderos, los cuales por su gran belleza atraen a muchos turistas extranjeros.

4.3.1.1. Plan Maestro: Ya en el año 1997, se designa el primer Plan Maestro para la Región de la Araucanía, con la intención de dar un ordenamiento y poder llevar un mejor control en la región, como así mismo lograr llevar una estadística más precisa. Y estas según el Plan Maestro de desarrollo turístico, se divide en cinco áreas turísticas;

1. Área Nahuelbuta
2. Área Costera
3. Área Temuco
4. Área Cordillerana
5. Área Lacustre

En la actualidad, se estima que la oferta formal de alojamiento turístico en La Araucanía fluctúa en torno a los 452 establecimientos de alojamiento turístico y campings, con un total de 13.280 camas y 1.000 sitios asociados. Complementariamente se estima en alrededor de 150 los establecimientos de alimentación y 46 las agencias de viaje. (Directorio de A.C.T. de Sernatur Araucanía).

4.3.2. Datos Relevantes de la Región de La Araucanía.

4.3.2.1. El INE: Conforme lo expresado en el estudio del Instituto Nacional de Estadísticas, "Comportamiento de la Demanda Turística en Araucanía Lacustre" (2007), cerca de un 61% de los turistas que llegó en temporada estival a las comunas de Villarrica y Pucón pernoctó en una vivienda, y sólo 29% lo hizo en un establecimiento de alojamiento turístico.

4.3.2.2. El Gasto Medio Diario: de un turista chileno o argentino que visitó Villarrica o Pucón en temporada estival tuvo un gasto medio diario de alrededor de 43 dólares, mientras que un turista extranjero no argentino tuvo un gasto medio diario superior a los 100 dólares.

4.3.2.3. La Principal Motivación: de los turistas chilenos o argentinos que llegaron en temporada estival y pernoctaron en las comunas de Villarrica y Pucón fue realizar actividades de turismo de sol y playa, mientras que turistas extranjeros no argentinos (de larga distancia) lo hicieron motivados por actividades asociadas a la naturaleza.

4.3.2.4. Estado Económico Regional: Si bien la economía en la región de La Araucanía, es la más pobre de Chile, la ciudad de Temuco concentra la mayor parte de la riqueza de la región por lo que se ubica paradójicamente como una ciudad rica al nivel de Antofagasta, Punta Arenas y Santiago, esto desprendido de las cifras de consumo tanto en supermercados como en centros comerciales. Ubicándose en su zona metropolitana fábricas reconocidas a nivel internacional como Rosen y Surlat entre otras, sobre todo relacionadas con la industria del mueble. Temuco cuenta además con el centro comercial (mall) más grande del sur de

Chile ubicado en el barrio de Avenida Alemania y construido por un representante típico de la colectividad alemana de Temuco como es el empresario Horst Paulman (uno de los mayores retailers de América Latina, número uno en Argentina con Jumbo) quien comenzó a amasar su fortuna a pocas cuadras de donde su ubica hoy el Portal Temuco, en lo que fue Las Brisas, supermercado inicial de la región, donde nace el imperio comercial Cencosud. Según el Ministerio de Hacienda, durante los años 1986-1995 la agricultura disminuyó su participación en forma sistemática en la economía regional, adquiriendo un nuevo dinamismo la industria, construcción, comercio y servicios sociales y comunales. El 7% de la población de Temuco es considerada indigente (16.571 personas) y el 12,4% es pobre no indigente (menor a la media nacional y lejos menor que la media de América Latina), lo que da un total de 46.035 personas en situación de pobreza. Pero el turismo de tipo interno y externo para la región a significado para esta una excelente solución ante la problemática de la pobreza en la región, ya que se han integrado a estas actividades muchos personajes de la región los cuales se han reinventado en sus actividades económicas.

4.4. Plan de Gobierno Central.

Durante la administración del ex Presidente Sebastián Piñera, se llevó a cabo el Plan para el Desarrollo Turístico de La Araucanía 2011-2014, y de acuerdo a su discurso de presentación del Programa de Gobierno, él señala que ha faltado desarrollar una mejor infraestructura turística en Chile, realizar un verdadero plan estratégico y más agresivo de promoción, fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística cuidando nuestro patrimonio natural y cultural, profundizar la integración vecinal, desarrollar turísticamente la gran cantidad de áreas silvestres protegidas que poseemos y fortalecer la capacitación del personal turístico. Y de acuerdo a los siguientes puntos:

"La meta del Programa de Gobierno es hacer realidad el enorme potencial turístico que el país posee a lo largo y ancho de su territorio insular, continental y antártico. Para ello queremos que al término del período los ingresos derivados del turismo receptivo hayan crecido en un 80%, los del turismo emisivo en un 30% y en un 70% los ingresos del turismo interno…. Nos hemos propuesto casi duplicar la importancia que el turismo tiene en la economía nacional, pasando del actual 3,2% del PIB al 6% el año 2014. Ello nos va a permitir crear 40.000 nuevos empleos directos y 160.000 indirectos, promover a cientos de miles de pequeñas y medianas empresas y fortalecer a nuestras regiones, que son las principales receptoras de turistas, tanto nacionales como extranjeros.

También nos hemos propuesto aumentar en un 45% el número de turistas internacionales que visitan en Chile cada año, pasando de los actuales 2.750.000 a 4.000.000 el año 2014"
La industria del turismo puede jugar un papel central en nuestra estrategia para alcanzar el desarrollo y superar la pobreza antes que termine esta década.

Por esta razón, el plan de gobierno del Presidente Sebastián Piñera ha establecido seis ejes prioritarios:

1. Ampliar la oferta de productos a través de una mayor infraestructura y conectividad, mejorando los aeropuertos en los principales destinos turísticos. En este eje se propone

invertir y agilizar los pasos fronterizos, facilitar el acceso a los centros de deportes invernales, aumentar la inversión en infraestructura regional, y mejorar los terminales de pasajeros para cruceros a través de concesiones.

2. Desarrollar nuevos polos de atracciones turísticas basados en el potencial para desarrollar formas más específicas y sofisticadas de turismo, como son las experiencias derivadas del turismo de la cultura y patrimonial (el cual incluye el etnoturismo), del turismo basado en la naturaleza, deportes y aventura, bienestar y relax, vida urbana, así como el gastronómico con énfasis en vino, comida regional y nacional.

3. Desarrollar y perfeccionar los mecanismos de inteligencia de mercado, y aumentar los recursos públicos y privados en promoción y publicidad turística nacional e internacional.

4. Promover la asociatividad, generando alianzas público-privadas, promoviendo un modelo de gestión integral de destinos turísticos.

5. El quinto eje se refiere a mejorar el capital humano del sector, destinando más recursos, con un programa de capacitación on-line para empresas PYME, e insertando al sector como área prioritaria en los programas de becas del Gobierno.

6. Finalmente, el sexto eje pretende mejorar la institucionalidad, facilitando la coordinación entre todos los ministerios y servicios relacionados con el turismo, para que en forma coherente y complementaria se haga un eficiente uso de los recursos del Estado.

La recientemente creada Subsecretaría de Turismo está fuertemente decidida a incentivar la demanda por turismo interno y potenciar Chile como destino turístico para los extranjeros que, atraídos por nuestros destinos y naturaleza, llegan al país en búsqueda de una experiencia única e inolvidable. Este plan, denominado **"Plan Araucanía 7"**, con la actual administración de la Señora Presidenta Michelle Bachelet, lo mantiene en vigencia y se sigue procesando de acuerdo a los seis ejes de trabajo.

4.4.1. Futuro del Turismo en La Araucanía.

Basados en los pilares que establece la Estrategia Nacional de Turismo, aprobada por el Consejo de Ministros, se presentan las medidas contenidas en el Plan para el Desarrollo Turístico de La Araucanía, las que han sido ordenadas de acuerdo a los siguientes pilares:

a. **Promoción.**
b. **Fortalecimiento de la Competitividad.**
c. **Inteligencia de Mercado.**
d. **Inversión.**
e. **Sustentabilidad.**
f. **Calidad**

Cada eje incluye el diagnóstico específico de la región en relación al eje, seguido por los objetivos y acciones que se llevarán a cabo para alcanzar dichos objetivos.

Historia del Turismo de América I

4.4.2. Objetivos I.

a) Posicionar a La Araucanía como destino turístico internacional; Promover los atractivos, productos y servicios turísticos de la Región de La Araucanía, buscando su posicionamiento en los mercados internacionales de larga distancia, particularmente Europa Occidental (Alemania, Inglaterra, Francia y España), Estados Unidos, Brasil, así como en Argentina.

4.4.2.1.- Acciones Concretas.

a) Desarrollo de la Plataforma e-destination: Para el año 2011 se desarrollará un estudio financiado por CONICYT para el mejoramiento de la innovación en el sector del turismo en la Región de La Araucanía en materia de plataformas electrónicas para la exploración del destino. Ello permitirá incorporar tecnologías de frontera en multimedia a la web del destino www.araucania.cl, manteniendo los estándares de calidad de la web www.chile.travel en términos de línea gráfica, contenidos de información, recursos multimedia y estableciendo una estrecha vinculación temática entre ambos sitios web.

b) Participación en ferias internacionales: La Araucanía participará en al menos 14 ferias internacionales de turismo entre los años 2011 y 2012. Dentro de estas se encuentran las ferias más importantes de América Latina (ABAV-Brasil, FIT-Argentina) y Europa (FITUR España, WTM-Inglaterra, ITB-Alemania), además de la participación en acciones de promoción en Estados Unidos (Nueva York).

c) Presencia de La Araucanía en medios nacionales e internacionales: Para los años 2012 a 2014 La Araucanía incentivará la presencia dentro de medios internacionales especializados en turismo de enorme prestigio, tales como National Geographic, Discovery Channel, u otros símiles a través de publicaciones y campañas publicitarias en spots televisivos, avisos de prensa, vía pública, y medios electrónicos. También se renovará todo el material audiovisual, gráfico y multimedia en base al concepto de experiencias turísticas y se editará en cuatro idiomas.

4.4.3.- Objetivos II.

a) Aumentar el flujo turístico del turismo interno receptivo en temporada no estival; Se ejercerán acciones tendientes a disminuir la estacionalidad en los flujos turísticos que recibe La Araucanía, disminuyendo la brecha entre temporada estival, y no estival, particularmente respecto del comportamiento del mercado nacional.

4.4.3.1- Acciones Concretas.

a) Campaña Chile es Tuyo y acciones de promoción en turismo interno: Se complementarán los esfuerzos de la campaña "Chile es Tuyo", impulsada por la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR, junto a la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET), LAN y Hoteleros de Chile en donde el objetivo es romper la

estacionalidad en temporada baja e incentivar a los chilenos a conocer, recorrer y disfrutar los distintos atractivos de La Araucanía. Con el apoyo del Gobierno Regional de La Araucanía, se vincularán a ésta campaña acciones promocionales específicas tales como campañas en transporte público (metro) y se ampliarán los programas que se encuentran actualmente en la cadena de comercialización de los tour operadores ACHET. Complementariamente durante el 2011 se ejecutará un Press Trip con medios de comunicación nacional en conjunto con municipios y gremios turísticos, incluyendo aportes privados y otras acciones complementarias concentradas en los años 2011 y 2012, como publicidad en espacios públicos, en medios, spots publicitarios y otros productos audiovisuales.

b) Producción de material audiovisual e impreso: Se producirá material en soporte gráfico e impreso tales como guías y folletos temáticas (más de 40.000 unidades), gigantografías, y material gráfico disponible en espacios públicos, además de spots publicitarios.

c) Modernización e incorporación de tecnologías en las Oficinas de Información Turística: Con el fin de contar con oficinas de información turística bajo el formato de módulos adaptables, que incluyan atractivos y modernos diseños, adecuado equipamiento que facilite el uso de material audiovisual y de elementos tecnológicos para la entrega de información, se remodelará la Oficina de Información Turística Regional localizada en la ciudad de Temuco. Ello se será un referente para otras oficinas de información turística en La Araucanía.

Y finalmente los últimos puntos, nos demuestran que la Región de La Araucanía, al contar con una gama amplia de diferentes actividades turísticas que ofrecer a los pasajeros o visitantes, interiores, como exteriores. Le asegura un buen futuro de crecimiento, debido a la experiencia que ya se tiene el tema por parte de todos los involucrados de la región, y también con las políticas de estatales, que se han estado introduciendo en los últimos años, no es menos cierto que estas variables le colaboraran ampliamente para poder permanecer por mucho tiempo en la competencia sana con el resto del país.

5. ¿Cuál es el hito que marca el origen del turismo en el área?

El hito que marcó el origen en la Región de La Araucanía, no es uno, sino que son dos, el primero de ellos tiene que ver directamente después de la pacificación de la región a contar del año 1894, y que tiene que ver con el morbo de la gente aristocrática de la época, la cual tenía la intriga de ver y conocer cómo el pueblo mapuche que había sido sometido por la fuerza, vivía en estas regiones, y hay que recordar que Chile, sólo existía como nación hasta la región del Maule en esa época. Y el segundo tiene que ver directamente con el boom por la actividad de la pesca deportiva y recreativa, ya que la zona desde sus inicios con la llegada del ferrocarril, abre rápidamente las puertas en participar de esta bella actividad la cual se mantiene hasta la fecha.

6. Conclusión

Al concluir este breve trabajo, podemos señalar que el turismo en Chile, es un área y actividad económica que en los últimos 20 años ha ido evolucionando en forma rápida y logrando ser una de las actividades que está produciendo una gran cantidad de ingresos al país. Pero debemos ser honesto que al realizar la presente investigación, nos encontramos frente a una cruel realidad, y la cual trata que nuestro país no mantiene una información histórica turística actualizada, como tampoco a nivel regional o local, existiendo vagamente algunas tesis profesionales, o algunos estudios investigativos por parte de algunas universidades en la región, y simplemente algunos pequeños textos estudiantiles, también nos encontramos con algunos apuntes en revistas o diarios nacionales, las cuales hacen referencia al tema en cuestión.

Es importante mencionar que a través de la recopilación de información y al realizar algunas entrevistas con personeros públicos de SERNATUR, nos percatamos que las políticas estatales son bastante mentirosas, debido a que el estado sólo le da una real importancia a políticas publicitarias, de carácter internacional, pero dejando de lado, y olvidando más acciones locales, con el pasajero interno o propio nacional, y sobre todo en la renovación de materiales logísticos y de instalaciones. Además de crear ciertas normativas y certificaciones de calidad, que sólo afectan al pequeño empresario y al profesional del turismo, lo que produce un avance lento en esta área.

Por parte del estado, sólo existen mayor información estadísticas de ingresos de pasajeros o de aspectos económicos por parte del Instituto Nacional Estadístico (INE), y por parte del Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR), y en la cual se demuestra que esta actividad ha tenido un gran auge en las empresas públicas y privadas, lo que ha significado una mayor fomentación de empleo, pero no en todas las regiones del país.

Finalmente se hace necesario tomar medidas de mejoramiento en la formación y en la capacitación de especializar más a los participantes del turismo, ya que hay muchos participantes que nacen empíricamente en algunas áreas del turismo. Para lograr mejorar la calidad del servicio en la atención del pasajero, y de una última perspectiva hay que recordar que el turismo, es una actividad recreacional, descanso y el dar a conocer nuestra historia, cultura y parte de la geografía, esto es un aporte a la ayuda de la mejor calidad de vida de nuestra sociedad. Y por último a nivel regional, hoy en día las políticas sectoriales, están dirigiendo sus estrategias comerciales enfocadas más fuertemente a la incentivación del turismo indígena mapuche, local y regional, para lo cual ha estructurado la nueva ruta "Territorios Turísticos mapuches".

Bibliografía

1. Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía, Carrera de Ingeniería Comercial en Economía, Ensayo "Desarrollo del Turismo en Chile" (2010,12), Alumnas Carmen Gloria Faundez, Isabel Pavez, Julio 2011.

2. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, departamento de Estudios, Extensión y Publicaciones "Turismo en Chile", Depe Sex/BCN/SERIE, estudios año XII, Nº 270, Santiago de Chile, Octubre de 2002.

3. Gobierno de Chile, Discurso Presidencial 2010, Ex Presidente Sebastian Piñera E., "Plan para el Desarrollo Turístico de La Araucanía", Mayo 2010.

4. Gobierno de Chile, Ley 20.423 y el Nuevo Sistema de Registro de prestadores de Servicios Turísticos, año 2012.

5. www.mapuche.cl

6. http://parquesaraucania.blogspot.com/2013/04/conaf-araucania-inaugura-primera-ruta.html

7. http://www.cormabiobio.cl/BEF/noticia.php?codigo=11790

8. http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3571.html

9. file:///C:/Users/Lily/Downloads/Plan-de-Turismo-de-La-Araucania.pdf

10. www.senatur.cl

11. www.temuco.cl

12. www.turismotemuco.cl

13. http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CS_cuerpo.pdf

14. http://www.lpt.cl/p_sigtur.pdf

15. www.conaf.cl

16. www.araucania.cl

17. www.chile.travel/araucania

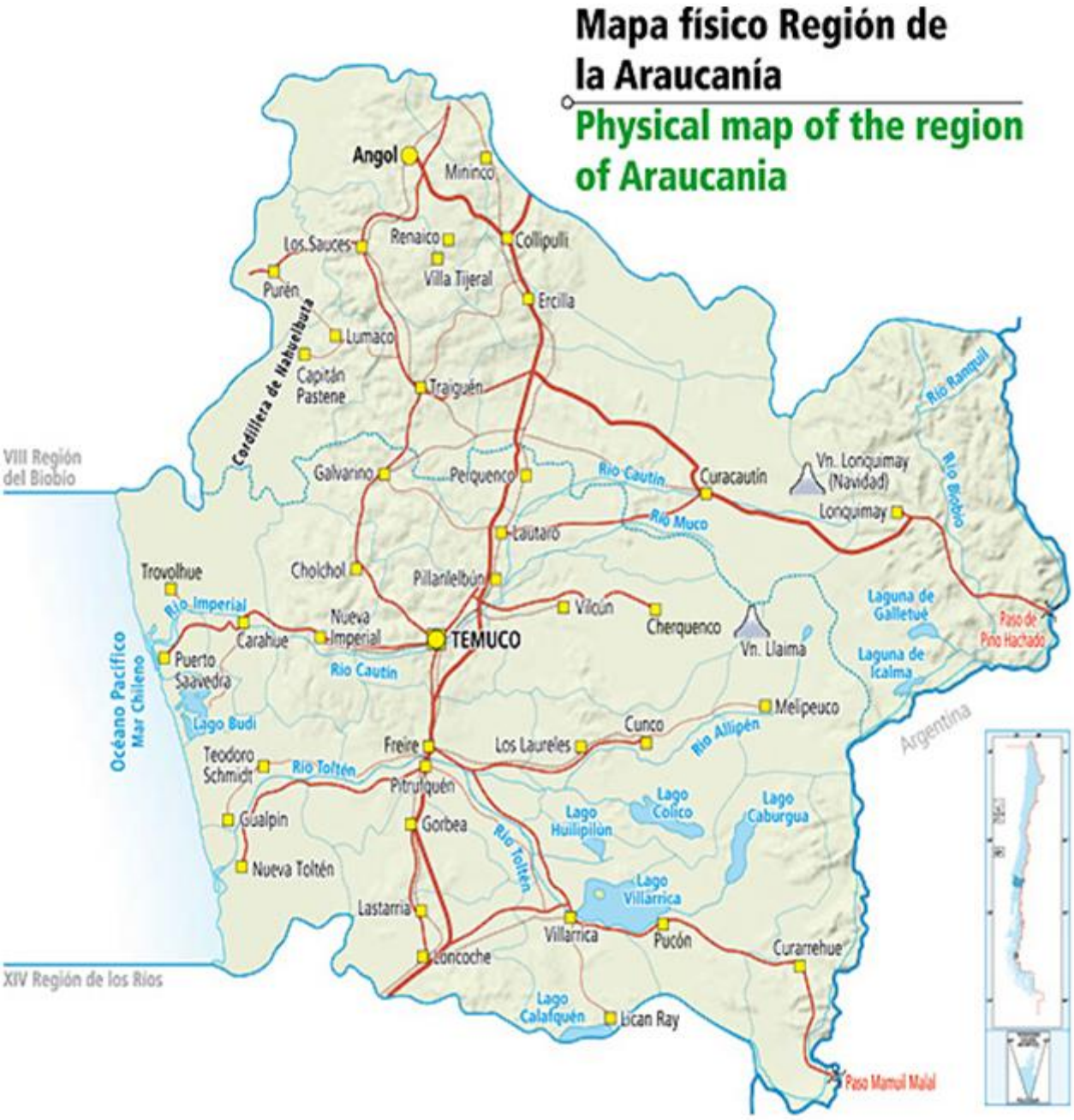
18. www.pucon-tourmapucherutaetnica.cl/

19. Reseña del libro: Turismo en Chile, Paisajes y Culturas del pasado, presente y futuro, Autor Gabriel Canihuante Maureira, por Pablo Szmulewicz E., Director de Escuela de Turismo, Universidad Austral de Chile.

20. Altas Turístico Región de La Araucanía, Universidad Católica de Temuco, noviembre 2001.

Mapa

1.- Mapa Actualizado Físico Provincial (32 comunas).



El Quisco: Pasado, presente y futuro del Balneario

Más popular de la costa central de Chile

Cristián Alexis Navarro Castro

Agradecemos la investigación realizada por Cristián Alexis Navarro Castro, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre El Quisco; Pasado, presente y futuro del Balneario más popular de la costa central de Chile.

Imagen: Balneario el Quisco

EL QUISCO: PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL BALNEARIO MÁS POPULAR DE LA COSTA CENTRAL DE CHILE

1. Introducción

Turismo en Chile

"Nuestro país, dada sus características geográficas, reúne excelentes condiciones naturales más que necesarias para que el turismo pueda ofrecerse espontáneamente, sin que tenga un costo realmente directo, requiriendo tan solo para ello una estructura accesoria material.

Los ingresos por la actividad turística son superiores a la producción de celulosa, harina de pescado, salmón y vinos (Cuenta Satélite 1996) y es además la que mayor empleo genera por dólar invertido. La tasa de crecimiento del turismo en Chile se ha incrementado durante la última década, a un ritmo mayor que la tasa de crecimiento mundial (Mundial: 4,1 por ciento, Chile: 7,7 por ciento). El turismo es una actividad con vinculaciones económicas,

sociales y culturales, siendo un factor de desarrollo que genera empleos, aporta divisas y destina inversión. De ahí la necesidad de generar en Chile una Política Nacional de Turismo, (fue presentada y aprobada oficialmente el 27 de septiembre de 1998 durante el acto de celebración del Día Mundial del Turismo por el Presidente de la República don Eduardo Frei Ruiz-Tagle), propuesta que fue elaborada por el Servicio Nacional de Turismo. Fue analizada y aprobada por el Comité Interministerial de Desarrollo Productivo, comité presidido por el Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción y reúne a los ministerios que inciden en el fomento productivo y la actividad turística.

La elaboración de una Política Nacional de Turismo está basada en la incorporación de las potencialidades turísticas a la actividad productiva del país, en la reserva, cuidado y aprovechamiento del patrimonio natural e histórico cultural y en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. El objetivo de la Política Nacional de Turismo, es facilitar y estimular el desarrollo de la actividad turística, en forma armónica, planificada y sustentable, con especial énfasis en la competitividad y la transparencia del mercado, tratando de convertir el turismo en uno de los sectores de la economía más importantes del país. Para cumplir los objetivos de la Política Nacional de Turismo se dispuso que los Gobiernos regionales elaborarán sus propias políticas de turismo, de acuerdo con las estrategias de desarrollo regional.

Mediante el Decreto Ley N° 1.224 de 1975, se creó el Servicio Nacional de Turismo, definiendo sus funciones de la investigación, planificación, fomento, promoción y coordinación de la actividad turística nacional, contando para ello con una Dirección Nacional y con Direcciones regionales y Oficinas locales.

¨ 1980: se suprime la facultad de fiscalización y control de los establecimientos turísticos.
¨ 1993: se autoriza a SERNATUR para asociarse a Corporaciones de derecho privado sin fines de lucro cuyo objetivo sea la promoción del turismo en el extranjero y el aporte de recursos a éstas u otras corporaciones para dichos fines".

2. Presente Turístico en El Quisco

Sin lugar a dudas éste balneario más allá de ser el lugar más visitado durante el periodo estival y gran parte de los feriados a lo largo del año debido a su cercanía con la capital de Chile ya que está situada a poco más de una hora y media y en la costa sur de la V Región, se destaca enormemente por su legado cultural y su particular belleza natural. Extensas playas, asombrosos miradores naturales, deportes acuáticos, manifestaciones folclóricas, su riqueza histórica y un sin fin de atractivos la convierten en el lugar ideal y destino preferido para quienes buscan el descanso, la diversión o el ocio.

"El Quisco balneario que está conformado además por los sectores de ISLA NEGRA, PUNTA DE TRALCA Y EL TOTORAL, cuenta con alrededor de 9.300 residentes permanentes con un activo comercio turístico: Hoteles, Cabañas, Departamentos, Apart Hoteles, Moteles, Restaurantes y Pubs, de variadas especialidades, destacando pescados y mariscos. Además, de servicios bancarios, comercio, consultorio de salud y Centros Artesanales.

En su límite costero está bañado por hermosas playas y una extensa bahía que contiene la playa principal, ésta sin duda la mejor de todo el Litoral Sur por su perfil, oleaje, colorido, belleza y arenas blancas. Posee un club de yates, un excelente muelle y una caleta de pescadores muy pintoresca, en ella se expenden los productos frescos del mar y se puede acceder a paseos en lancha, expenden los productos frescos del mar y se puede acceder a paseos en lancha que permiten admirar la zona y conocer la Flora y Fauna marina y las actividades propias de los hombres de mar. Está limitada por el sur por una península llamada La Puntilla poblada por casas de veraneo y de cabañas turísticas, sus laderas están habitadas por Quiscos, cactácea nativa de hermosas flores que dan origen al nombre del balneario, la recorren senderos que llevan a miradores. El balneario convoca a surfistas, hombres ranas y practicantes de todos los deportes náuticos y es sede de encuentros internacionales de pesca submarina y pentatlón. La comuna está inserta en el ***Litoral de las Artes y los Poetas****, espacio cultural que se forja por los tres poetas de renombre mundial (Neruda, Huidobro, Parra) que se avecindaron creando con ello un vínculo estrecho entre esta tierra y su creatividad, proyectando un imaginario simbólico que nos hace conocidos en todo el planeta, donde los une la admiración por la potencia telúrica del paisaje y sus misterios".*

3. Historia del Turismo en El Quisco; una mirada retrospectiva.

"Q*UISCO, nombre proveniente de la cactácea Echinopsis Chiloensis de gran abundancia en la zona y que a su vez deriva de la palabra KHISHKA (del quechua) que significa Espina.*

U*na característica poco conocida es que hay vestigios de importantes hallazgos arqueológicos de los periodos AGROALFARERO TEMPRANO y AGROALFARERO TARDÍO. En el periodo temprano (200 ac y 70 dc) entre las culturas que ocuparon la zona de El Quisco se encuentran las de "EL BATO" y "LLOLLEO".*

Los primeros antecedentes de ocupación española en ésta zona datan de 1570 cuando la familia de ALONSO DE CÓRDOVA (español que acompañó a Pedro de Valdivia en su expedición a Chile), se asienta en el lugar.

Por allá en el 1578, El Quisco junto a Algarrobo y El Canelo fue lugar de de escondite de piratas ingleses como FRANCIS DRAKE, THOMAS CAVENDISH, RICHARD HAWKINS y los holandeses OLIVER VAN NOORT y JORIS VAN SPEILBERGEN. El pirata DRAKE junto a su galeón "GOLDEN HIND" habría penetrado éstas costas en diciembre de aquel año.

El actual camino que une El Totoral con Punta de Tralca habría sido la antigua vía a Valparaíso, la misma habría sido ocupada por CASIMIRO MARCÓ DEL PONT (militar y gobernador de la corona española), en su huída luego de la derrota frente a los patriotas durante la independencia. Éste relato señala que el último gobernador del reino de Chile se habría refugiado junto a algunos soldados españoles en las quebradas del sector de Punta de Tralca.

Su mayor desarrollo fue en el siglo XX cuando ISIDORO DUBORNAIS entonces regidor de la Ilustre municipalidad de Algarrobo y presidente de la junta de vecinos de El Quisco, gracias a

su gestión la comuna se constituye como tal el 30 de agosto de 1956 en el gobierno de CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO bajo decreto de ley N° 12.110.- Es por ello que gracias a su aporte en el desarrollo por la comuna es que hoy en día la principal avenida de la red vial lleva su nombre en homenaje.

Tiempo después de haber sido creada la comuna muchas familias migraron acá haciendo de éste su lugar favorito de veraneo, incluso luego del golpe militar en el año 1973, comienzan a llegar las primeras colonias militares. Prueba de ello es lo que hoy se conoce como "HOTEL ITALIA".

Entre las familias con mayor tradición ligadas a la comuna y con anterioridad a su definición como tal, se encuentran ALESSANDRI ALTAMIRANO, ROJAS POLANCO, VENTURA JUNCÁ y MARCHANT quienes fueron dueños de terrenos y fundos de los hoy sectores Quisco Norte, Centro y Sur.

Luego de la independencia de Chile, la zona estuvo parcelada en fundos los que posteriormente se comenzaron a lotear en 1930 iniciando así la urbanización del balneario. Ello trajo consigo el arribo de familias connotadas como las PUCCIO e IBÁÑEZ".

***"**Algunos hechos anecdóticos y no menos importantes se produjeron entre los años 1940 y 1950 respecto a litigios relacionados con donación y venta de terrenos en la zona conocida en esos años como playa "los ahogados" (hoy playa "Hanga Roa") en los que figuran nombres como ÁLVARO HOYL, RICARDO BASCUÑAN, EULOGIO SALAZAR y MAC CINTUY. Éste hecho no deja de ser importante dado que esos terrenos en disputa en aquellos años hoy forman parte de una de las playas y sectores más populares de la comuna.*

En aquellas décadas era el senado quien bajo proyectos de ley otorgaba fondos a la municipalidad para la construcción de la red de alcantarillado para por supuesto obtener agua potable. Obviamente existían casos fuera del marco legal en que la entonces dirección de obras sanitarias de San Antonio cursaba autorizaciones para proyectos de alcantarillado y agua potable a terrenos particulares siendo una clara infracción a las normas legales, pero de no haber procedido de esa manera, aparte de de producir un parálisis en las construcciones, habría provocado un serio estancamiento en el desarrollo urbano de la comuna.

Entre los años 1967-1968 el entonces regidor FRANCISCO FERRER GONZÁLEZ en una sesión municipal manifestaba su preocupación y profundo malestar por el mal uso de los fondos municipales destinados al mejoramiento vial afectando profunda y directamente el flujo turístico hacia la comuna.

Como una forma de inyectar recursos destinados al desarrollo urbano de la zona, en el año 1967 la ley N° 16.647 otorga un porcentaje de las ganancias originadas de las entradas al Casino y del Sporting Club de la ciudad de Viña del Mar".

***"**Las tierras donde hoy se encuentra el pueblo formaban parte del llamado "Fundo El Yeco" el cual a fines del siglo XIX era un asentamiento agrario y dependía de El Totoral mismo que hoy forma parte de la comuna de El Quisco.*

El Quisco está inserto en una zona litoral de gran herencia cultural y artística ya que han vivido personajes muy importantes como:

- *VICENTE HUIDOBRO; Poeta*
- *NICANOR PARRA; Antipoeta*
- *VIOLETA PARRA; Artista y Folclorista*
- *RENÉ RÍOS BOETTIGER; Dibujante conocido como "Pepo" creador de "Condorito"*
- *CLARA SOLOVERA; Escritora, poetisa y compositora*
- *LUIS HERNÁNDEZ PARKER; Premio nacional de periodismo 1954*
- *JOSÉ PEROTTI; Premio nacional de arte 1953*
- *CAMILO MORI; Pintor*
- *PABLO NERUDA; Poeta y premio nobel de literatura".*

"El Quisco hasta comienzos del siglo XX fue un territorio de bajo nivel productivo (por características del suelo) y con escasos moradores que se dedicaron al cuidado de sus propiedades, pequeños cultivos y crianza de animales para el autoconsumo. Fue un fundo de Litrales.

Sus dueños fueron vendiendo suelos y subdividiendo el territorio entre quienes se interesaban por un sitio de veraneo, como para los pocos residentes que empezaron a emparentarse entre sí y a extender los lazos familiares.

Hasta la primera mitad del siglo su desarrollo como balneario fue escaso. No venían veraneantes, la gente pasaba por aquí en caballos, mulas y carretas con un macho cargado con mercadería desde Santiago y Melipilla. Los escasos residentes sintieron aislamiento y sólo de a poco fue cambiando la fisonomía del lugar. Recién después del año 1950 el balneario comenzó a tomar un cierto dinamismo.

Débil fue también la capacidad instalada para acoger a eventuales turistas o viajeros, así como también los servicios para atender a la población residente. Desde la década del '60 se mantuvo en alto el proceso de consolidación de la comuna como localidad balneario, y en las últimas décadas mejoró significativamente sus capacidades para explotar turísticamente sus atractivos naturales (playa, mar, bosques), y sus riquezas culturales (caleta de pescadores, casa-museo Pablo Neruda en la localidad de Isla Negra) y su expandida infraestructura residencial-hotelera. El notorio avance del proyecto de localidad turística, sin embargo, no mostró capacidad para mejorar de igual forma la calidad de vida de los sectores populares residentes en la comuna en todo éste tiempo.

Hasta mitad de éste siglo (1950), la población era escasa y difícilmente pasaba de 1.000 personas. En 1970 se contabilizó una población residente de 2.229 personas.

En 1982 alcanzó a 4.227 lo que significa un incremento poblacional de un 54%. En 1992 la población alcanzó un total de 6.097 personas.

A éstos antecedentes se debe agregar un aumento de la población estacional y flotante que supera en más de diez (10) veces a la población residente, lo que supera las 200.000 personas durante temporada estival.

El Quisco como comuna define su perfil de desarrollo como balneario y pretende desarrollarse en función del dinamismo turístico que genera la zona. El atractivo de su paisaje marino y el modo como se han explotado sus recursos le otorgan características peculiares a éste maravilloso balneario".

4. Conclusiones

He visitado ésta zona por más de 20 años, he caminado por sus extensas calles una y mil veces.

Cada vez que visito sus bellezas en cada rincón me maravillo como si fuese la primera vez que las admiro y cada oportunidad que tengo de conocer más en profundidad su historia, adquiero más conocimiento. Sinceramente sólo dios sabe todo el cariño que le tengo a éste balneario y el por qué, ya que ni yo lo sé con exactitud.

No nací ni crecí en éste lugar y quizás sea el recuerdo de mis vacaciones de infancia con mi padre (que ya no está en éste mundo) o las muchas experiencias vividas y buenos momentos, que me hace aferrarme y tener un profundo cariño a ésta zona.

Al investigar más en profundidad sobre su historia, he descubierto penosamente que poco y nada se ha escrito al respecto y lo que existe no va más allá de características básicas o menciones "desparramadas" (en distintos textos o medios) y poco concisas respecto a su pasado y legado cultural.

Dicho esto último y en virtud de la información que he recogido he concluido que el desarrollo de la zona se debe a su influencia cultural, es decir, gracias a ello se ha dinamizado el turismo ya que muchos artistas y poetas decidieron elegir ésta zona como su hogar lo que trae consigo un polo de atracción junto a su belleza natural.

Hay mucho por mejorar por potenciar y cuidar. Hoy por suerte las autoridades locales están tomando medidas al respecto con un plan de desarrollo turístico que más allá de mejorar la accesibilidad y promoción de la zona, logrará transformar éste balneario en un destino turísticamente sustentable reconocido y apreciado en toda Latinoamérica.

Bibliografía

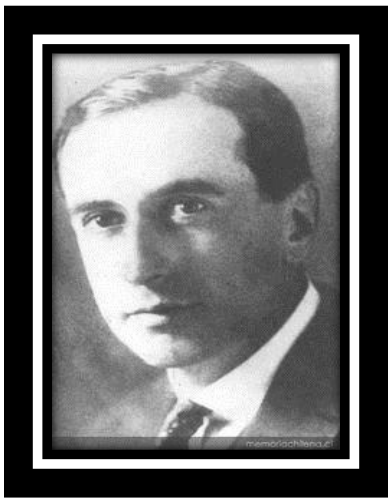
- **TURISMO EN CHILE**. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Departamento de Estudios, Extensión y Publicaciones. SERNATUR, Octubre 2002.
- **CALETA EL QUISCO, Historias que entran y salen de la mar.** Vildósola, Luis 1997. Biblioteca Pública El Quisco.
- **ACTAS MUNICIPALES** 1964-1969. Biblioteca Pública El Quisco
- **WIKIPEDIA** El Quisco, Antecedentes Históricos http://es.wikipedia.org/wiki/El_Quisco
- **PÁGINA WEB DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE EL QUISCO** http://www.elquisco.cl/turismo.php?action=documento&id_documento=67

Referencias Gráficas

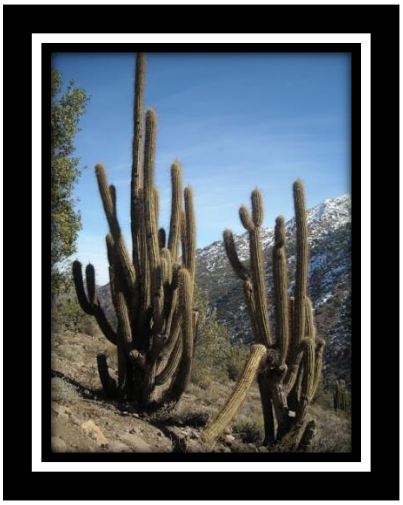
CAMILO MORI
http://es.wikipedia.org/wiki/Camilo_Mori_Serrano

CLARA SOLOVERA
http://www.profesorenlinea.cl/biografias/SoloveraClara.htm

PABLO NERUDA
http://www.capital.cl/cultura/hallan-poemas-de-pablo-neruda-nunca-antes-publicados/



VICENTE HUIDOBRO
http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-7676.html



QUISCO (ECHINOPSIS CHILOENSIS)
Fuente: Fotografía de Cristián Alexis Navarro Castro

La Serena

Ciudad de encantos, tradiciones e historias

Johanna Claudina Aliaga Cavieres

Agradecemos la investigación realizada por Johanna Claudina Aliaga Cavieres, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la Serena, ciudad de encantos, tradiciones e historias.

Imagen: Faro de La Serena
Fuente: http://farm1.static.flickr.com/120/254705022_0af743f9b9.jpg?v=0

LA SERENA: CIUDAD DE ENCANTOS, TRADICIONES E HISTORIAS

1. Introducción

Los inicios en sí del turismo en Chile no están claros ni bien definidos, aunque al igual que en otros países, se tienen registros de las actividades llamadas hoy en día "turísticas" se realizaban desde la antigüedad, ya que con el solo hecho de que los aborígenes o indígenas realizaban grandes recorridos, solo para visitarse, es una forma de turismo, quizás no de la forma que se realiza actualmente, si no que de una forma más simple. Durante esas visitas existía la posibilidad de relajo y diversión con las familias, amigos, etc.

La actividad turística tiene un rol preponderante, dado que es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo, y en lo que respecta a Chile, nuestro país cuenta con relevantes atributos que hacen de un país atractivo, además con una economía dinámica, que ha fomentado la creación de nuevos negocios , se complementa con ello, un país estable, seguro, y ello permite que la industria turística pueda tener una sólida proyección.

Actualmente el turismo aporta el el 32% del PIB. El turismo igualmente ha generado empleos directos, por ejemplo en el año 2011, equivalente a un 3.8% del total del empleo nacional, por citar algunos ejemplos estadísticos.

2. Historia de la ciudad

La ciudad de La Serena, ubicada en la Región de Coquimbo, Chile, es una de las ciudades turísticas con más historia del país. Fundada bajo el mandato de Pedro de Valdivia, es la segunda ciudad más antigua en Chile.

Los matices que forman a esta, ahora, tranquila comuna, varían desde incendios y saqueos piratas, así como de leyendas de indios y princesas.

La primera fundación de la ciudad fue el 4 de septiembre de 1544 como tambo o lugar de descanso entre el Virreinato del Perú y Santiago de Chile junto a la desembocadura del río Elqui. Don Juan Bohon establece el lugar bajo la orden de Pedro de Valdivia con el nombre de Villanueva de La Serena. El nombre lo da como recuerdo de su lugar natal, Villanueva de la Serena, pequeño villorrio de Extremadura, España. La estancia fue creciendo cada vez más hasta convertirse en ciudad y cuando lograba alcanzar estabilidad una revolución indígena quema los cimientos de la ciudad sacrificando vidas españolas en ese acto.

Existe una leyenda que narra el amor prohibido entre un soldado español y la única hija de un rico cacique indio, quienes, a pesar de la oposición del padre de la chica, decidieron casarse. En el momento de la boda y cuando el cura daba su bendición, el cacique junto a una tropa de indígenas, llegan a la ciudad, pero al poner un pie en la misma, la ciudad se desvanece frente a sus ojos para no volverse a ver. El padre de la india busca por los valles y quebradas sin resultado alguno, dando por perdida a su hija.

Algunas personas han visto la ciudad aparecer y desaparecer la ciudad entre la niebla en día sábado y otras en Semana Santa, pero ambas versiones coinciden en que si uno se acerca a la ciudad, ésta desaparece sin dejar rastro nuevamente.

Refundada el año 1549, un 26 de agosto, ahora bajo el nombre de San Bartolomé de La Serena, ha mantenido su estructura colonial típica hasta el presente.

En el año 1522 el rey Juan Carlos de España le otorga el título de ciudad.

La reina de Inglaterra tiene bajo su orden a piratas que cumplen la misión de saquear ciudades y robar las riquezas para Su Majestad. Entre ellos se encuentra el pirata Francis Drake, quien abre las puertas para futuros saqueos e incendios en las ciudades de Chile y el mundo.

Luego de Sir Francis Drake acuden a la ciudad de La Serena los piratas Bartolomé Sharp y Edward Davis.

Dentro de los saqueos realizados por Sharp o Sharqui, como era conocido en la ciudad, cuenta la leyenda que un niño de 9 años impidió que Sharp quemara la ciudad mas no el saqueo de la misma, entregando una moneda de oro a Sharp. La moneda era la que el pirata habia regalado a su hermano cuando era pequeño y que éste habia obsequiado al niño por haberlo ayudado cuando el galeón en el que viajaba había naufragado. Como muestra de agradecimiento por la historia narrada por boca del niño al pirata, desistió de quemar la ciudad y envió al niño a tocar las campanas de la iglesia para anunciar la salvación de la ciudad.

En una época más reciente en la historia de La Serena comienza a surgir la actividad minera, explotando minas de hierro, llegando a la ciudad inversionistas extranjeros que dieron énfasis en la construcción, por lo cual, el Presidente de Chile y ciudadano serenense, Gabriel González Videla, crea el **Plan Serena**, que le otorga un sello único a la ciudad dentro del país.

El Plan Serena da origen al rescate y desarrollo de un estilo arquitectónico propio denominado Renacimiento Colonial o Neocolonial que se mantiene hasta el día de hoy, pero que se ve amenazada con la construcción de edificios diseñados sin respetar las normas de construcción neocoloniales. Es el primer hito importante en el comienzo del turismo en la ciudad de La Serena.

La Serena es conocida como la ciudad de los campanarios. Tiene a su haber un total de 51 iglesias, algunas han sido derribadas, otras remodeladas o reemplazadas. La mitología de la ciudad acapara una cantidad de historias acerca de intrincados túneles subterráneos que unen a las Iglesias de la Serena con una salida secreta en las afueras de la ciudad, túneles que eran usados para el escape de los altos mandos del ejército local y de los sacerdotes de la congregación de Jesuitas arraigados en la localidad. Y la picardía del chileno no deja de aflorar a pesar de pasar los años.

"Osvaldo Ramírez Ossandon, conocido también como "Mister Rou", conocido por su libro "Misceláneas del anteayer serenense", contaba que un grupo de timadores, que en el siglo 19 y principios de siglo 20 engañaban a incautos respecto al supuesto hallazgo de mapas de túneles y tesoros en La Serena, a la vez que les solicitaban dinero por adelantado para financiar las excavaciones (las que obviamente nunca se realizaban). Estas personas vivían en el sector de Calle Amunategui en 3 casas iguales por fuera, lo que confundía aún más a quienes iban a cobrarles el dinero."

Una de las entradas secretas más famosas se encontraría bajo la Iglesia Catedral, en cuyos pasillos frente al altar, se hallan criptas de arzobispos y obispos serenenses.

No se han encontrado evidencias de dichos túneles secretos, pero forman parte del imaginario local.

Como fue mencionado anteriormente, la ciudad de los campanarios tiene historias acerca de la construcción de los mismos, y una de ellas es la que envuelve a la Iglesia Santo Domingo. Fundada en la segunda mitad del siglo XIX, mantiene el estilo clásico manierista, con un campanario ecléctico y declarada Monumento Nacional el año 2002, lleva consigo la leyenda que cuenta que cuando se comenzaba la construcción de esta iglesia, el bravío mar alcanzó una milla, alcanzando la orilla de los cimientos, y el pueblo, asustado, saca en procesión a al Virgen del Rosario, y, milagrosamente, el mar retrocede a su nivel normal. Por eso se dice que esta iglesia ocupa el lugar que tiene emplazado en la ciudad.

Otro de los atractivos interesantes y que se ha convertido en un hito desde su construcción, que posee la ciudad de los campanarios es el centro comercial La Recova.

Imagen: La Recova, el alma de La Serena.
Fuente: http://turismolaserena.cl/la-recova-el-alma-de-la-serena

"El origen del centro comercial data de 1795 cuando todos los vendedores del abasto fueron trasladados desde la plaza central al lugar en que hoy se ubica la recova para mantener la higiene. Durante varios años tuvieron que mantenerse en improvisados puestos durante el largo proceso de edificación que se llevó a cabo completamente recién en 1844. Su característica principal era la pileta de agua para caballos que existía en medio del mercado.

El edificio que hoy alberga a la Recova fue re-inaugurado el 26 de agosto de 1981, ubicándose en la misma plazoleta que la construcción original pero con la diferencia que el inmueble fue reacondicionado bajo el estilo arquitectónico neo-colonial del "Plan Serena" y cuenta con dos patios centrales, dos pisos y una escalera eléctrica que marcó un hito. Su acceso principal está construido con dos pilares enchapados en piedra y rematados por un "frontón triangular".

Este verdadero centro de cultura regional es visitado cada año por un gran número de turistas que recorren los 143 locales disponibles y que comercializan todo tipo de

mercaderías y productos típicos, colocando énfasis en la artesanía, gastronomía, productos artísticos, libros, instrumentos musicales, cerámica, telares, etc.

Dicha producción está distribuida en los dos pisos del lugar. En el primero puedes adquirir una gama de productos de la zona como los derivados de la papaya, además de las figuras de "el Faro" hechas en piedra de Juan Soldado o en piedra combarbalita. También hay otros artículos como aros, anillos, platos, entre otros. Hay también pilas y macetas para plantas; joyas semi preciosas en lapislázuli; cerámica inspirada en la cultura Diaguitas y artículos en lana de alpaca de Perú y Bolivia.

En el segundo piso existe una serie de restaurantes o "picadas" en cuyos menús el producto de excelencia son los del mar, acompañados de vinos y piscos de la zona. Si prefiere también puede venir a este lugar a las peluquerías, relojerías, agencias de juegos, venta de libros y muchos otros atractivos que contiene este verdadero corazón de la comuna."

Actualmente la ciudad de La Serena posee atractivos internos y externos, ya que no puede hablarse de la ciudad turística sin abarcar sus alrededores. Es una ciudad, comuna y ciudad capital, a la cual, constantemente se acercan turistas de diferentes países atraídos por sus playas extensas, por su arquitectura única en el país, por la diversidad de paisajes que puede hallarse en la región en la cual se encuentra emplazada la ciudad.

La Serena posee variedad de atractivos, entre los que se cuenta la calidad de vida, progresión de estudios, seguridad, diversidad de atractivos culturales y naturales que se encuentran dentro y fuera de la zona urbana.

Se debe remarcar la importancia de los alrededores de la ciudad. Los límpidos cielos del Valle de Elqui, polo de atracción para los observadores del sistema solar, de las galaxias, para la instalación de observatorios internacionales y turísticos; el ecosistema exclusivo que se genera en la comunidad rural de Los Choros, con flora y fauna endémica del país y de la región, los grandes valles transversales de Limarí y Choapa, con hectáreas de viñedos y árboles frutales, por hablar de algunos sitios atractivos para los visitantes nacionales y extranjeros.

Imagen: Valle de Elqui.
Fuente: www.astro.cl

3. Conclusiones

Si bien el turismo en sí, como actividad económica no tiene más de 25 años de desarrollo en La Serena, se puede concluir que la presidencia de un ciudadano serenense, en conjunto con empresarios locales y extranjeros, dieron vida a los sectores típicos de la ciudad.

El mercado de La Recova, la instauración del Plan Serena, el mantener la arquitectura neocolonial en esta urbe, las historias que rodean las iglesias, las áreas rurales, han permitido que la ciudad de La Serena, sea un lugar turístico a nivel nacional e internacional.

El desarrollo de diversos tipos de turismo en la comuna, turismo arquitectónico, turismo religioso, de naturaleza, de intereses especiales, de sol y playa, turismo cultural, por nombrar algunos, destacan lo mejor que posee la ciudad, recomendando a sus semejantes la visita a la misma.

Visitar la región de Coquimbo, las ciudades que se encuentran en esta zona de Chile, visitar La Serena, es una experiencia de relajo, tranquilidad, aventura y recomendada para todas las edades.

Bibliografía

Medios Gráficos

- Misceláneas del anteayer serenense. Osvaldo Ramírez Ossandón, Mister Rou. Santiago 1990, Fondo de Desarrollo de la Cultura y las Artes. Talleres de Vía Gráfica.
- Paisaje y Turismo en la formación de la identidad de Chile. Gabriel Canihunate. 2005.

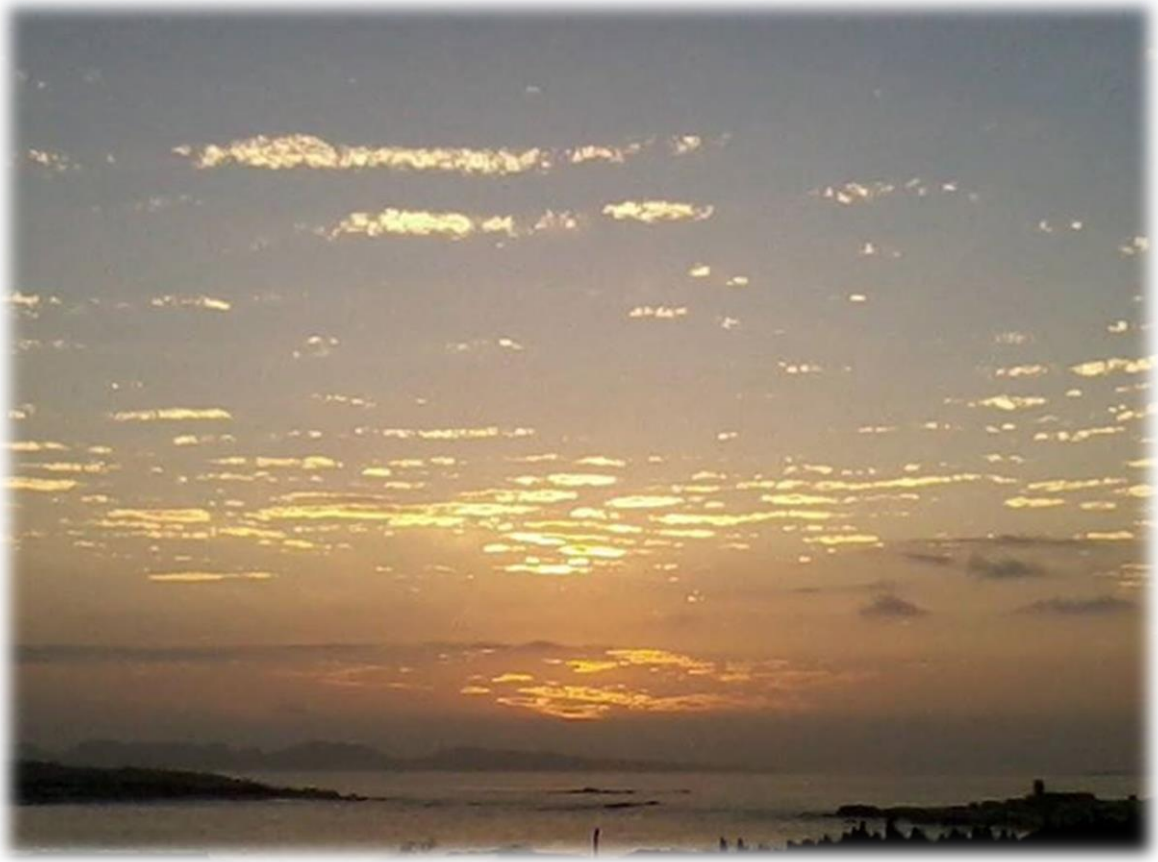
Medios Virtuales

- Cazadores de Mitos Serenenses: Los Túneles de La Serena (1era parte). http://www.elobservatodo.cl/admin/render/noticia/14845
- Cazadores de mitos serenenses: El mito de los túneles de La Serena (2da parte y final) http://www.elobservatodo.cl/admin/render/noticia/14872
- La Serena, ruta de las iglesias. Diario El Día. http://diarioeldia.cl/articulo/serena-ruta-iglesias-0
- La Recova, el alma de La Serena. http://turismolaserena.cl/la-recova-el-alma-de-la-serena
- Valle de Elqui. www.astro.cl http://lh6.ggpht.com/_wchrIU0dGoU/S6d0KSWhpII/AAAAAAAAAPA/clyWr6hD5ug/valle-del-elqui.jpg?imgmax=512

Imágenes

Faro de La Serena. Fotografía tomada de internet. http://farm1.static.flickr.com/120/254705022_0af743f9b9.jpg?v=0

La Recova, el alma de La Serena. Fuente: http://turismolaserena.cl/la-recova-el-alma-de-la-serena



Punta de Choros. Fuente: fotografía de Johanna Claudina Aliaga Cavieres

TRINIDAD AND TOBAGO
VENEZUELA
GUYANA
SURINAME
FRENCH GUIANA
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
BRASIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
URUGUAY
ARGENTINA

Ecuador

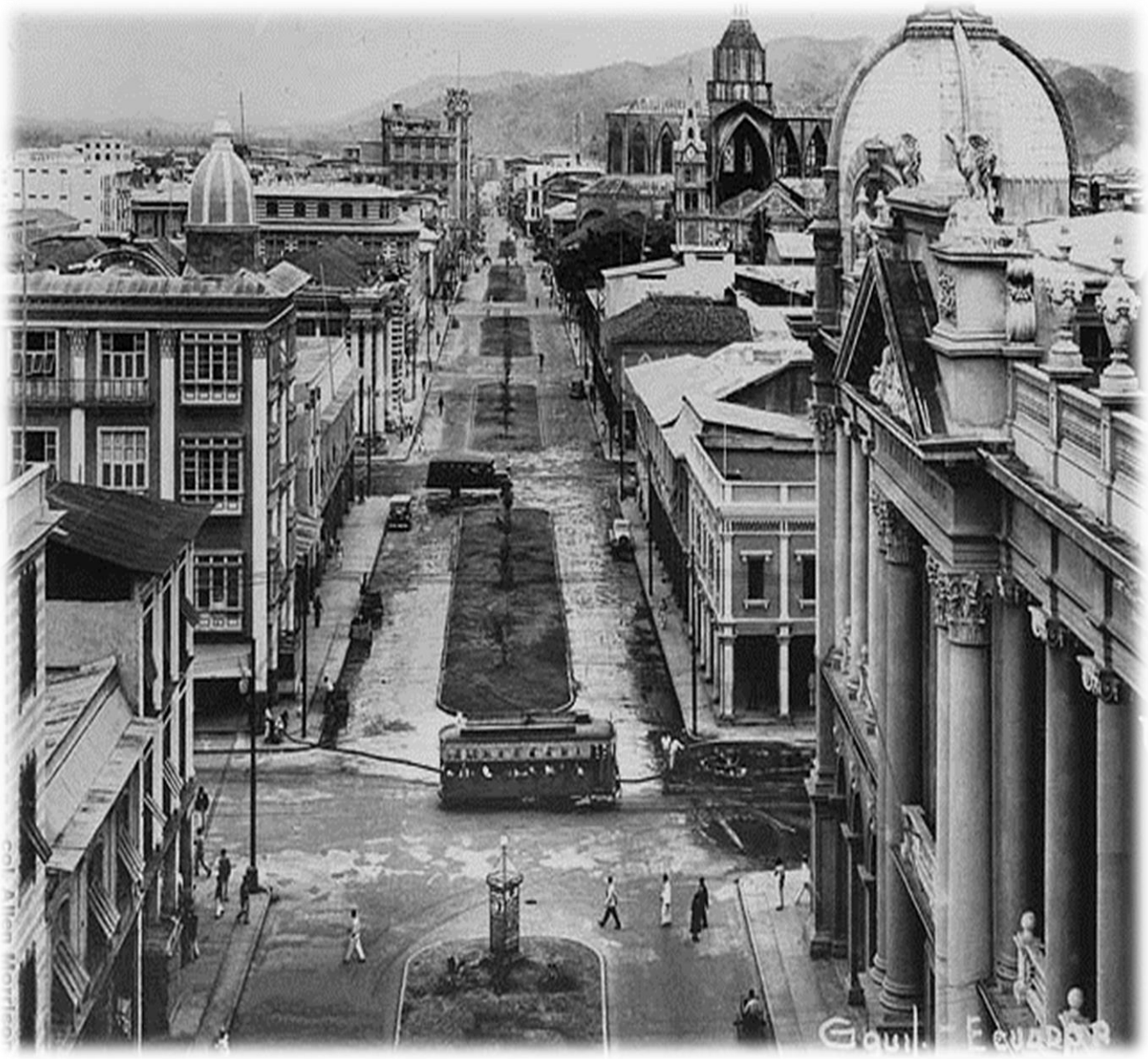
Desarrollo Turístico en Guayaquil

Xavier Arturo González Alarcón

Agradecemos la investigación realizada por Erick Rómulo Rodríguez Luján, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la Serena, ciudad de encantos, tradiciones e historias.

DESARROLLO TUÍSTICO EN GUAYAQUIL

1. Historia del Turismo en Ecuador



Al desarrollarse el turismo en el país por primera vez, sí hubo interés por parte de los gobiernos en este sector. Así fue en la administración del Dr. Isidro Ayora en 1930 facilitaba el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción e información turística del país.

Cinco años más tarde en 1935 en el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, se crea la ley de turismo en que se otorgaba una Cédula al turista como documento para ingresar al país, extiende exoneraciones tributarias que se da aquellos q establezcan hoteles y posadas

modernas. En 1948 se crea la tarjeta de turismo, usada por personas del continente Americano y para los de otro continente seguía en uso la Cédula del turismo.

En los años 50 los pioneros del turismo en el país, los empresarios Cécil Terán, Eduardo Proaño y Pablo Burbano, crean la primera agencia de viajes nacional "Ecuadorian Tours", se empieza a vender al Ecuador como un destino turístico a nivel mundial. Su principal producto turístico fue las Islas Galápagos.

Durante el gobierno de José María Velasco Ibarra (1952-56) se efectúa campañas publicitarias internas e internacionales, pero por falta de recursos se ven estancadas. En los años 70 el turismo pasó a una nueva etapa gracias al Plan Integral de Transformación y Desarrollo del país (1973-1977), plan definiría un "Programa de Turismo" con el que se buscaba dinamizar el crecimiento del turismo interno propiciando el desarrollo de las zonas turísticas y apoyando a la integración socioeconómica, cultural y física de todas las regiones del país. Una de sus metas más importantes fue la preservación y conservación del patrimonio cultural de la nación, para esto se diseñó un proyecto de restauración turística y preservación arqueológica.

El turismo en Ecuador continúo creciendo en los años 80 como resultado del boom petrolero. En los 90s se vio afectado por acontecimientos como la Guerra del Cenepa entre Perú y Ecuador (1995) y el fenómeno del Niño (1997).

En 1993 se instalan en el país grandes cadenas hoteleras y hoteles de lujo en Quito y Guayaquil. Respondiendo a un aumento en la variedad de programas de recreación, adecuación de sitios de visitas y la preocupación y esfuerzo del sector privado para mantener un alto status en los servicios hoteleros.

2. Guayaquil en la actualidad

En los últimos diez años cambió la imagen gastada que se tenía de Guayaquil hoy se aprecia una ciudad moderna, que tiene una infraestructura hotelera de lujo para albergar a los visitantes, atractivos turísticos y su cultura.

En 1999 con la construcción del Malecón 2000 ha sido la idea más destacada que ha marcado una nueva visión hacia el turismo, el comienzo para nuevas propuestas como: El Parque Histórico de Guayaquil, El Parque Nacional Los Samanes (parque más grande de Latinoamérica) y la más reciente inauguración del puente que conecta a la Isla Santay, han dado una nueva imagen de desarrollo social, todo gracias al turismo.

Eso se refleja en cifras, según el Ministerio de Turismo en el 2013 ingresaron en la provincia del Guayas 321.508 turistas.

3. Historia del turismo antes del siglo XIX

A principios del siglo XVII la agricultura y el comercio eran las principales fuentes de ingreso para los habitantes, se explotó la madera y el cacao dando paso a la industria. El comercio en Guayaquil evolucionó favorablemente atrayendo forasteros de diferentes lugares del mundo que disfrutaron de la hospitalidad y el buen trato de los guayaquileños.

Se crean los primeros astilleros y fortalezas contra los piratas. Se utilizó los propios galeones que se construían en la ciudad, luego buques pequeños, canoas y balsas; por tierra se utilizaban los caballos y mulas.

En aquellos tiempos Guayaquil existían viviendas de familias que se dedicaban a dar posada y un hospital para los enfermos de la ciudad y sus alrededores. Entre los principales atractivos turísticos se encontraba la calle de la orilla (actualmente Malecón 2000), que era la principal vía de tránsito del comercio y de personas, el Puente de las 200 luces que durante los primeros años fue considerado un lugar de distracción y paseo, en cuyos alrededores se llegaron a crear miradores y lugares de descanso.

4. Historia del turismo siglo XIX Y XX

Al inicio del siglo XIX Guayaquil vivió momentos trágicos. La cantidad de incendios que ocurrieron, los ataques piratas, que fueron arrasando con viviendas y personas, acabaron con la mitad de la ciudad y cerca de 25.000 guayaquileños. En 1842 una embarcación procedente de Panamá arribó a la ciudad trayendo consigo enfermos de la mortal fiebre amarilla causando miles de muertos.

Sin embargo a pesar de todos los inconvenientes Guayaquil tuvo un crecimiento muy significativo, mantuvo el comercio como principal actividad, convirtiéndose en un gran exportador, alcanzando altos niveles de producción, provocando la llegada de extranjeros.

A mediados del siglo XIX, aún no existía una infraestructura propicia para recibir a los visitantes, y pasaban algunas penurias como lo da a conocer en 1854 la viajera austriaca Ida Pfeiffer con su punto de vista crítica sobre la ciudad:

"El 1 de marzo llegamos a Guayaquil. (...) En este, el más importante puerto del reino del Ecuador, no existe una hostería. (...) Desgraciadamente llegué a Guayaquil durante la estación lluviosa que comienza en el mes de Diciembre, y llega hasta mediado de Abril, y que naturalmente es la menos propicia para un viaje al interior. (...) Durante mi estadía en Guayaquil se celebró el día de la Independencia (6 de marzo). Por la mañana tuvo lugar una misa solemne en la iglesia, por la noche una iluminación. La última fue, sobre toda medida, humilde solo en una que otra ventana se había colocado un par de velas. A la noche siguiente se repitió el mismo juego de niños". No era de buenas pulgas, la austriaca.

Otro visitante proveniente de Viena, el diplomático Freidrich Hassaurek en 1861, proporciona una visión más realista sobre el entorno que experimentaban los visitantes:

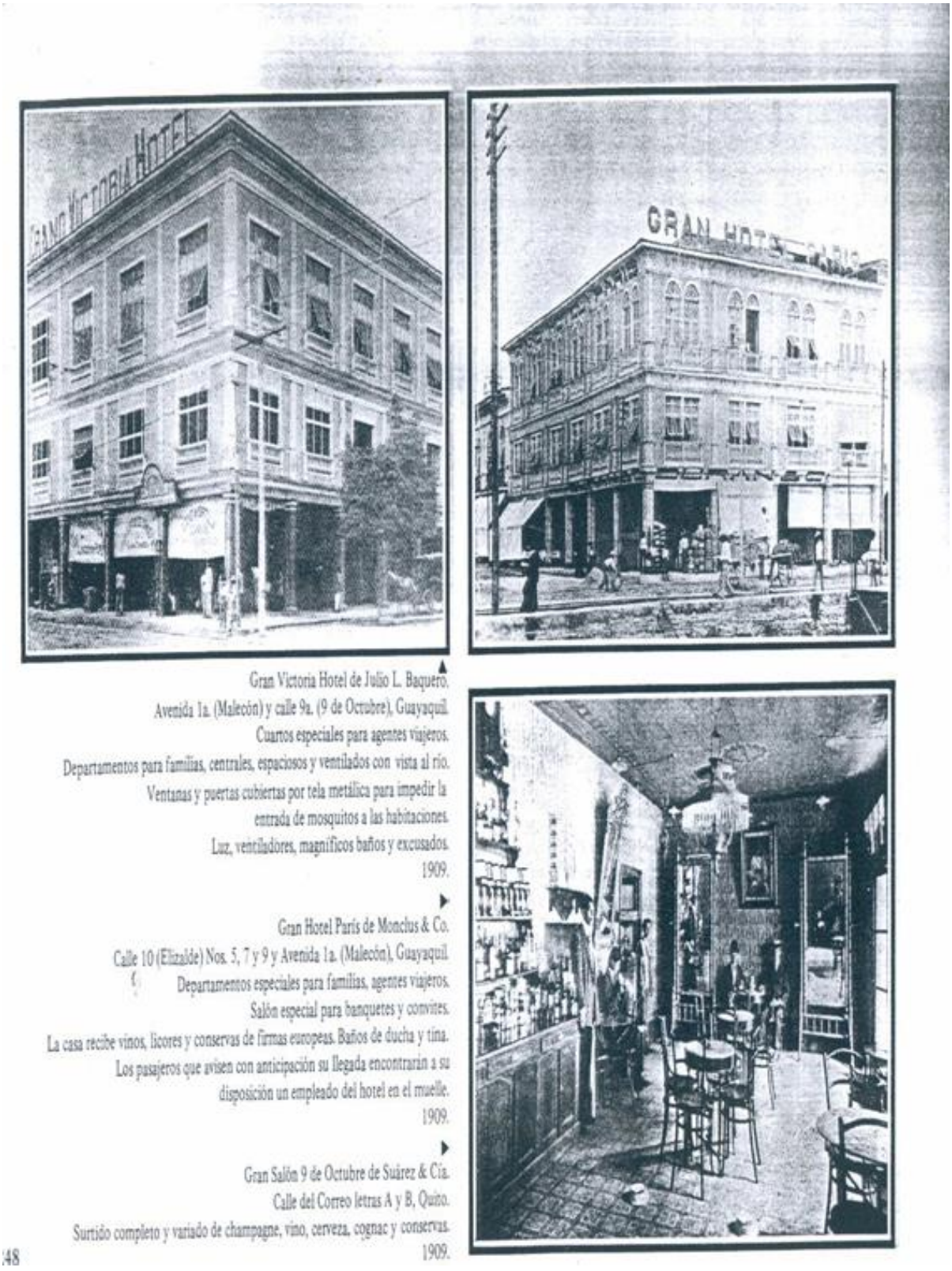
"Yo llegué allí el 21 de Junio de 1861. La ciudad vista desde el río, presenta una apariencia vivaz y de movimiento, especialmente en la noche cuando hileras de lámparas de gas se reflejan en las aguas, (...) Cientos de canoas, esquifes, almadias, balsas y pequeñas balandras llamadas chatas, van y vienen con la marea, trayendo a la ciudad la gran variedad de frutas tropicales y vegetales que abundan en el lujuriante territorio del Guayas y sus afluentes. Acarreadores de agua en burros, con dos barriles sobre un arnés de madera delante, se apresuran calle arriba y calle abajo. (...) El Malecón, y otras pocas calles principales se mantienen tolerantemente aseadas, pero las calles secundarias y la parte trasera de la ciudad son terriblemente desaseadas y desfiguradas por ruinosas y sucias

covachas. Burros extraviados y rebaños de chivos vagan por las calles y se comen la hierba, la cual en la época lluviosa, cubre las más frecuentes vías públicas dando un aspecto melancólico al lugar. La palmera, la reina de la vegetación tropical, se levanta majestuosamente sobre techumbres y cercas de jardines donde se posa el gallinazo, el silencioso y voraz compañero de muerte y decadencia".

Acabando el siglo XIX, se crean los primeros hoteles, el periódico El Comercio mediante un anuncio daba a conocer al Hotel 9 de Octubre (primer hotel de Guayaquil, inaugurado en 1876) que ofrecía un lugar cómodo donde alojarse. Otros hoteles como La casa Posada, Plaza de Bolívar (1899) también encontrados en anuncios de periódicos como el Nueva Era.

A comienzos del siglo XX, un hito fundamental en la historia del país tiene que ver con la inauguración en 1908 de el tan esperado ferrocarril Guayaquil-Quito; el turismo se desarrolla a pasos agigantados, la cantidad de hoteles se incrementa considerablemente. Los más famosos de la época eran el Gran Hotel París (1909), Gran Hotel Victoria (Malecón y Nueve de Octubre), Hotel Tívoli (Pichincha y Nueve de Octubre), Gran Hotel (Pichincha y Clemente Ballén) y Gran Hotel Ritz (Nueve de Octubre y Chanduy (actual García Avilés).

También el Metropolitano (Pichincha y Bolívar), Astoria (Nueve de Octubre y Boyacá), Guayaquil (Víctor Manuel Rendón y Malecón), Central (Luque y Escobedo), Bristol (Francisco de P. Icaza y Pichincha) y Bolívar (Víctor Manuel Rendón y Pichincha). Luego se establecieron los hoteles Excelsior, Crespo, Astoria, Lacassagne, Del Pacífico, América, Flor (antes pensión Ecuador), Cecil, Central, California, España y Bristol. La mayoría de ellos desapareció.



Gran Victoria Hotel de Julio L. Baquero.
Avenida 1a. (Malecón) y calle 9a. (9 de Octubre), Guayaquil.
Cuartos especiales para agentes viajeros.
Departamentos para familias, centrales, espaciosos y ventilados con vista al río.
Ventanas y puertas cubiertas por tela metálica para impedir la entrada de mosquitos a las habitaciones.
Luz, ventiladores, magníficos baños y excusados.
1909.

Gran Hotel París de Monclus & Co.
Calle 10 (Elizalde) Nos. 5, 7 y 9 y Avenida 1a. (Malecón), Guayaquil.
Departamentos especiales para familias, agentes viajeros.
Salón especial para banquetes y convites.
La casa recibe vinos, licores y conservas de firmas europeas. Baños de ducha y tina.
Los pasajeros que avisen con anticipación su llegada encontrarán a su disposición un empleado del hotel en el muelle.
1909.

Gran Salón 9 de Octubre de Suárez & Cía.
Calle del Correo letras A y B, Quito.
Surtido completo y variado de champagne, vino, cerveza, cognac y conservas.
1909.

48

Fuente: Revista "Primero anuncios publicitarios 1880-1930"

Y es así que el turismo toma impulso significativamente con la llegada del tren a Guayaquil, como lo explica el empresario Eduardo Proaño, en una entrevista en 2005, publicada en el diario El Universo:

"los inicios reales del turismo ecuatoriano, comenzaron con el desarrollo del ferrocarril. El tren obligó a crear ciertos servicios turísticos así, por ejemplo, nació la primera cadena de hoteles, los Metropolitanos, en Guayaquil, en la calle Panamá; en Riobamba, en el patio de maniobras del ferrocarril; y en Quito, en la Plaza Grande, donde estuvo la primera oficina de Metropolitan Touring y que inspiraría el nombre de la agencia. Además, The Guayaquil & Quito Railway Co. editó los primeros folletos turísticos con la ruta del tren".

En los años 20 el turismo se ve frenado por la crisis económica, inseguridad, el desempleo, protestas, movilizaciones, decayendo la imagen de la ciudad. Sin embargo Guayaquil siguió como eje principal del comercio del Ecuador, lo que permitió la inversión de nuevas empresas extranjeras como las aerolíneas SEDTA y PANAGRA (1929), permitiendo la entrada y salida de turistas.

Posteriormente en los años 30 se mejoró la imagen de los parques, se inauguraron atractivos turísticos que servirían como nuevos atractivos turísticos de Guayaquil: Hemiciclo de la Rotonda, el Jardín Botánico.

Imagen: El Hemiciclo (1938)

Fuente:http://www.isidorohistoria.com/historia/wp-content/uploads/2012/08/Guayaquil-MaleconHemicicloLaRotonda.jpg

Entre los años 40 y 50 se da un período de mucha relevancia en el sector, ya que se crean las primeras empresas turísticas, en 1947 la primera agencia de viajes, Ecuadorian Tours; en 1950 se abre Metropolitan Touring y en 1956 Turismundial.

Guayaquil se convierte en un punto de conexión turística. Los primeros viajes hacia la Islas Galápagos se dan en los años 50, el primero de los cuales se lo realiza desde Guayaquil a bordo de una histórica embarcación "el Cristóbal Carrier", una embarcación de la Guerra Mundial, fue adquirida por una compañía que lo trajo a Sudamérica y al no calificar para viajes trasatlánticos fue destinado a viajar entre Galápagos y Guayaquil.

Se crea en 1957 ASECUT (Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos y Mayoristas) Posteriormente en 1964, la CORPORACIÓN DE TURISMO (CETURIS).

Otro hito muy significativo fue la declaración de las islas Galápagos como Patrimonio Nacional en 1961 y la creación de la estación Científica Charles Darwin en 1964, y posteriormente la declaración por la UNESCO en 1979 como "Patrimonio Natural de la Humanidad". Guayaquil se benefició, siendo un punto de conexión entre las islas y el mundo. Esto marcaba sin duda el inicio de una nueva era de la industria turística del país.

Llega el Boom petrolero de los años 70 y 80, mejoraron las relaciones internacionales comerciales y políticas. Gracias a los altos ingresos se invierte en vialidad e infraestructura. Guayaquil se convierte en un centro de negocios y convenciones. La apertura de los hoteles Oro Verde, Unihotel (ahora Unipark), Ramada y La Moneda se destacan. Grandes cadenas hoteleras internacionales invierten en los años 90. Comienza operaciones el Hilton (1997) y posteriormente el Hampton Inn y el Sheraton.

Con el aumento de la llegada de turistas extranjeros se crea la Dirección Nacional de Turismo (DITURIS), que en 1989 en el gobierno de Borja pasa a ser CETUR, para entonces el Estado debía dirigir parte de sus recursos a la creación de una infraestructura turística. En 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo en el gobierno de Durán Ballén, dos años después pasa a llamarse Ministerio de Turismo.

5. Conclusión

La evolución turística de Guayaquil ha estado muy ligada con el desarrollo económico y político y social. Al igual que los hechos históricos que marcaron un cambio de época, como la llegada del ferrocarril y el boom petrolero favoreciendo a la creación de servicios de transportación, hospedaje y entretenimiento.

El paisaje, los atractivos naturales, la cultura han sido el eje fundamental y la razón por la que muchos extranjeros hayan decidido conocer Guayaquil, permitiendo el desarrollo de este sector, pero fueron gracias a las ideas de los pioneros como el señor Eduardo Proaño, y al impulso de los gobernantes hicieron tomar forma este fenómeno de masas que parece estar en una evolución constante.

Bibliografía

- Adoum, J. E. (2000). *Cronología del siglo XX: Cultura y política en Ecuador y el mundo*. Quito, Ecuador: Eskeletra Editorial.
- Martillo, Jorge (1999). *La bohemia en Guayaquil y otras historias crónicas.* Guayaquil, Ecuador.
- Efrén, Oscar (1978*). Breve historia general del Ecuador*. Quito, Ecuador. Editor Ed. "Fray Jodoco Ricke"
- Manual de información cultural, educativa, turística, industrial, comercial, agrícola y ganadera de la República del Ecuador, Científica Latina Escritores, 1980.
- Chávez F. (1998). *Crónicas de Guayaquil Antiguo*. Guayaquil, Ecuador.
- Ruiz. B. Esteban (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social.* Quito, Ecuador
- Diario El Universo

Mejía

Desde el corazón de los Andes

Adriana Lucía Patiño Paucar

Agradecemos la investigación realizada por Adriana Lucía Patiño Paucar, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre Mejía desde el corazón de los andes.

MEJÍA: DESDE EL CORAZÓN DE LOS ANDES

1. Ecuador y su desarrollo turístico

Ecuador es un país localizado en la mitad del mundo, forma parte de la gran riqueza cultural y natural de Sudamérica. Inmerso en la actividad turística desde hace algunas décadas, en los últimos años se ha visto un posicionamiento positivo en distintos mercados y nuevos planes para seguir potencializando sus recursos, el cambio de marca turística, nuevos planes de capacitación, campañas nuevas y arduo trabajo han logrado que Ecuador tenga sus primeros reconocimientos turísticos a nivel mundial, por ejemplo:

Quito (capital del país) fue sede del Travel Mark Latin America, para junio del 2013 se convirtió en la novena ciudad más visitada de América Latina según el Índice Mundial de Ciudades Destino y en el mes de julio ganó el World Travel Awards (WTA) 2013, en la categoría 'Destinos que lideran Sudamérica' y se está posicionando como finalista en el concurso de las siete maravillas del mundo (Quito Turismo, 2013).

En cuanto a cifras, para el 2013 llegaron un total de 1'366.267 turistas extranjeros que si lo comparamos con las 937.487 visitas del 2007, se puede apreciar un crecimiento aproximado del 22 %. En el año 2012 la actividad generó rentas por 1.038,7 millones de dólares y en el periodo 2013 (enero-septiembre) se ha contabilizado 854,9 millones, ubicando al turismo como la cuarta actividad generadora de ingresos después del banano-plátano, camarón y otros elaborados marítimos (Ministerio de Turismo, 2014).

Los mercados tradicionales siguen siendo: Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania, México.

Pero qué ofrece Ecuador, es un país con 256.370 km^2 con cuatro regiones multidiversas, cada una de ellas es un mundo diferente que en cuestión de horas se pueden descubrir. Desde el Litoral con playas cálidas, ecosistemas verdes y una gastronomía deliciosa a base de mariscos y verde, hasta las estribaciones de Los Andes que forman verdaderos remanentes de bosques nublados y el hábitat para centenares de aves endémicas con fríos páramos de 6.310 msnm y hermosas ciudades que se hunden entre las montañas, para descender al extenso manto amazónico cargado de cultura, historia, mitos y leyendas, y por último volar a las Islas Galápagos donde la vida evolucionó para convertirse en un hermoso paraíso. Música, comida, cultura viviente, naturaleza es lo que Ecuador ofrece al mundo.

La planta turística del país ha crecido un 3,24% entre los años 2010 y 2011 generando un incremento de 34,75 % en empleos directos registrados en la industria turísticas en los últimos 8 años (Ministerio de Turismo, 2013).

2. El Cantón Mejía y su panorama turístico actual

En el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MEJÍA AL 2020 (Municipio de Mejía, 2009) se han registraron 62 elementos turísticos, 32 subtipos naturales y 30 subtipos culturales, entre los atractivos que generan mayor flujo de visitantes se destacan: El Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Paseo Procesional del Chagra (Fiesta que reúne aproximadamente 2000 jinetes o vaqueros andinos llamados "chagras" que desfilan por las calles de la cabecera cantonal), Toma de la Plaza, El Cascaronazo (Fiesta durante el Carnaval que consiste en rellenar con agua perfumada esferas de cera y mojar a las personas que participan del juego). Por el lado de la oferta, se han registrado 364 establecimientos en las 8 parroquias (48 alojamientos, 254 establecimientos de comida, 44 servicios complementarios de guianza, recorridos y 18 cafeterías).

El cantón Mejía está localizado en la serranía ecuatoriana, provincia de Pichincha, al sur-oriente de la ciudad de Quito, tiene una extensión de 1.459 Km^2 y una población de 81.335 habitantes (Censo Poblacional, 2010). La temperatura característica de la zona fluctúa entre 1.8 ºC hasta los 21.5 ºC. Es un destino mayormente para el mercado regional, siendo un paso casi obligatorio que une a la sierra y a la costa, además de ser una de las primeras entradas a la Ruta de Los Volcanes, está rodeado por las siguientes elevaciones: el Atacazo, Ninahuilca, La Viudita, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Pasochoa, Sincholagua y Cotopaxi (Dirección de Turismo Mejía, 2014).

3. Historia que crece en los volcanes

El cantón posee una historia de antaño que gracias a investigaciones particulares y por parte del mismo municipio se ha podido hacer una reseña de su historia. Estas tierras habían sido dominadas por los PANZALEOS, primeros aborígenes del valle de Machachi, período comprendido en dos etapas perfectamente marcadas y conocidas con el nombre de protopanzaleo I y de protopanzaleo II cuyos emplazamientos se dieron en las faldas de los volcanes Rumiñahui y Pasochoa. Se estima que la cultura de los panzaleos fue oriunda de Centroamérica, convirtiéndose en una de las más antiguas establecidas en la serranía ecuatoriana, quienes después de permanecer unos doscientos años en el centro y sur de Colombia ingresaron a Ecuador y se establecieron en el valle de Machachi, debido a sus características climáticas y topográficas (50 años DC).

Ecuador como territorio ha pasado por varias etapas administrativas y culturales, primero por un proceso incaico de aproximadamente 70 años y después por la colonización española a través de la imposición de mitas, obrajes y concertaciones. En relación al proceso colonial en Mejía se establecieron asientos poblacionales de importancia denominadas parroquias eclesiásticas, en este caso San Blas de Alóag, Santa Ana de Aloasí y Santiago de Machachi, ésta última poco a poco se convirtió en el centro demográfico más importante de la zona.

Superada la colonia y el latifundismo llegó una época de desarrollo hacendatario y junto a éste la República, la agricultura, producción de cereales, y la ganadería, producción lechera, mantenían la economía y el desarrollo de los pequeños aglomerados poblacionales. Este cantón originalmente fue llamado Machachi pero por varios procesos jurídicos –

administrativos el 23 de julio de 1.883 se fundó e instauró como Cantón Mejía (archivo legislativo, Folleto nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barrotieta. (Municipio de Mejía, 2014).

Geográficamente, el cantón Mejía tiene tres zonas plenamente identificadas: el valle, conformado por una franja encerrada por los volcanes Ilinizas, Rumiñahui, Pasochoa y el cerro Corazón, esta franja corre en sentido sur-norte, siguiendo a la carretera Panamericana, principal eje vial del país.

La segunda es una zona subtropical, ubicada al costado occidental de la cordillera de Los Andes, considerada una entrada a la costa, con una longitud aproximada de 30 Km y demarcada por los límites administrativos del cantón.

La tercera es una zona fría y gélida con suelos fértiles y productivos, los páramos que van por encima de los tres mil metros de altura constituyen fuentes de riqueza por su gran extensión y por estar rodeados de volcanes, cerros y nevados que han permitido un desarrollo sostenido de la agricultura y la ganadería (Municipio de Mejía, 2014).

4. Mejía desde el corazón de los andes

El turismo en Mejía ha crecido en los últimos años debido al impulso por parte de entes locales y gubernamentales hacia la actividad, se ha visto en el turismo una herramienta alternativa de crecimiento.

A través del desarrollo de proyectos como *La Avenida de los Volcanes* y la rehabilitación del Tren Ecuatoriano con una historia de casi 106 años, se ha potencializado la actividad en la zona dejando de ser un mero punto de paso para convertirse en un referente de naturaleza, cultura, gastronomía e historia. Mejía y en especial su cabecera cantonal, Machachi, han sido relacionados como zonas agrícolas por la gran riqueza de sus campos y sus aguas minerales, justamente estas características son la base empírica de la actividad turística en la zona.

Haciendo un pequeño recorrido por el tiempo algunos años atrás, se había mencionado que la zona era fecunda y también lo era la cantidad de haciendas, justamente para 1876 el padre Luis Dressel realizó un estudio de las propiedad minerales y curativas de vertientes del río San Pedro, que lo llevó a determinar las bondades de las mismas (Hinojosa, 2007). Seis años antes el científico Teodoro Wolf manifestó el valor curativo del agua y el poco valor que le dan en la zona, apenas a finales del siglo XIX, se empieza a embotellar el agua de manera artesanal, para el siguiente siglo poco a poco fue llegando a nuevos mercados, en Quito se vendía como purgante pues la población no estaba acostumbrada al agua mineral (Líderes, 2013)

Tras varios dueños y reinversión de capital, en 1921 se constituyó The Tesalia Springs Company, la primera empresa ecuatoriana de bebidas que situó a Mejía-Machachi en el mapa. Güitig es el nombre del agua mineral que pasó a formar parte de las comidas y con la apertura del tren se popularizó en distintas regiones, en la actualidad cuando se pide agua mineral se pide Güitig, incluso cuando se habla de Mejía se la relaciona con esta bebida.

Recuerdo vagamente que uno de mis primeros paseos escolares fue hacia Mejía-Machachi, hacia la embotelladora y un conjunto de piscinas que forman parte de un complejo recreacional, realmente era emocionante conocer Güitig.

Mejía es una zona para productores, justamente Ricardo Fernández Salvador en 1906 importa de Estados Unidos, por primera vez en el país ganado fino de raza Holstein que vuelve a dar relevancia al cantón. Para 1908, Ecuador dar un salto en su historia, se inaugura en Quito la línea férrea que une Costa y Sierra pasando por primera vez por las llanuras del cantón, un año después llegan a Tambillo, una parroquia rural, los primeros carros con pasajeros del ferrocarril (Hinojosa, 2007). El comercio, las mercaderías, la comunicación, el transporte facilitaron que nuevos visitantes lleguen, sin duda así iniciaron las primeras ventas de comida ambulante y precarios dormitorios.

Mejía poco a poco empezó a tomar relevancia, tanta fue la demanda de la población y el estatus de la zona que en 1919 se construye el primer hospital de Machachi por mandato del Congreso Nacional, mientras que en Uyumbicho, parroquia rural, en 1920 por gestión particular se inaugura el servicio de luz eléctrica (Hinojosa, 2007).

Nuevos transportes apareciendo, automóviles, buses o pequeñas camionetas empezaron a circular en las zonas urbanas del cantón, poco a poco fueron conectando a Mejía con ciudades importantes como Quito y Latacunga. Años después para 1935 se inaugura la Plaza Luis Cordero, siendo éste uno de los iconos más representativos que hasta la actualidad se mantiene. En esta plaza se desarrolla una feria que atrae cada fin de semana a visitantes de distintas partes del país, gran diversidad de productos se comercializan, se destacan sus precios bajos y la calidad de los mismos, se puede encontrar bienes de distintas partes del país, animales, verduras, frutas, ropa, víveres, se encuentra de todo y esta misma característica hace que cada semana haya procesiones enteras con ganas de llenar sus canastas y de paso aprovechar y recorrer la ciudad, disfrutar de la gastronomía local y apreciar la belleza del paisaje.

Otro evento importante fue la construcción del Parque Central de Machachi y el empedrado de las calles en 1938, dándole un toque clásico y de antaño al cantón; en la actualidad este escenario es testigo de festividades que han sobrevivido al paso de los años y que aún motivan la llegada de centenares de personas de distintas regiones e incluso nacionalidades, una de las festividades más representativas es el Paseo Procesional del Chagra.

El chagra es el mítico personaje del los páramos, "está vinculado en su origen, costumbres, cultura y trabajos con las haciendas de valle y altura; con los páramos y los pueblos de la sierra del Ecuador. Es un personaje que nació en los días tempranos de la Colonia, con la ganadería extensiva y con las labores de manejo. Los vaqueros nativos –los chagras- son los personajes centrales de los rodeos. El chagra caracteriza a la cultura rural. Es una forma concreta del país y la dimensión más cercana de ese esquivo mestizaje de una sociedad que empieza a tomar conciencia de su identidad" (Ministerio de Turismo, 2013).

Bajo esta insignia el cantón Mejía se reconoce y recuerda su vínculo con la tierra, las montañas, los frutos y trabajo arduo, según cuentan tradiciones locales, en 1877 el volcán

Cotopaxi, una de las elevaciones más grandes del país, presentó una fuerte erupción que desató el pánico de las poblaciones aledañas llevándolas a refugiarse en su fe por el señor de la Santa Escuela, transportaron su imagen a las laderas del volcán para que los proteja, milagrosamente Tambillo y Machachi no fueron afectadas terriblemente por los efectos de la erupción, desde entonces en cada desfile del Chagra la imagen del santo realiza un recorrido por las principales calles de la ciudad en forma de homenaje y agradecimiento.
La festividad del Chagra se inició en 1983, como un homenaje de la cantonización de Mejía a cargo de Raúl Guarderas; color, música, gastronomía son los emblemas de esta festividad que une al mundo andino con la modernidad. Desde hace 31 años Mejía recibe visitantes para disfrutar de sus fiestas, este año los pregones, las bandas de pueblo, pirotecnia están preparadas para celebrar un año más de cantonización, fe y cultura del cantón.

Nuestros pueblos andinos tienen una historia ligada a la religión, otra festividad importante que se desarrolla en el mes de julio son las novenas de San Cristóbal en la parroquia de Uyumbicho, según recuerdan moradores locales un 24 de julio de 1961 se dio una misa que movilizó centenares de devotos en honor a San Cristóbal patrono del transporte donde decenas de autos recibieron la bendición.

Los eventos deportivos, música de pueblo, bailes populares amenizaron el evento que reunió a propios y extraños, a partir del mismo año tras año las fiestas del santo no han parado, se empezó a tomar priostes o padrinos de fiesta a las cooperativas de transporte de mayor renombre, según datos locales en 1963 participó la Cooperativa Panamericana, Flota Imbabura en 1964, en 1965 la Cooperativa La Libertad, en 1966 la Cooperativa Mixta "Calderón". Al nombrar a estas cooperativas no solo venían sus representantes sino sus familiares, conocidos, amigos de otras regiones, poco a poco Uyumbicho empezó a recibir sus primeros "turistas". En la actualidad sus fiestas y sus novenas de 20 días atraen a gran cantidad de excursionistas de parroquias vecinas y generan ingresos para los comerciantes de la parroquia (Municipio de Mejía, 2014).

Es interesante como la confluencia de ciertos factores como la religión, desastres naturales, productos agrícolas fueron la mecha que inició el presente turístico del cantón, pero como se mencionó antes, Mejía también es naturaleza.

Una de las tendencias del turista actual es el contacto armónico y sostenible con el ambiente, justamente a finales del siglo XX, Ecuador a través de sus entes encargos empezó a darle un valor conservacionista a zonas con gran diversidad biológica y riqueza paisajística que no solo benefician a las poblaciones locales sino a todo el país. Dentro del territorio del cantón Mejía se puede encontrar tres reservas de gran influencia que han motivado a turistas extranjeros a descubrirlas y aventurarse entre senderos y glaciales.

El Parque Nacional Cotopaxi fue creado en 1975, cuenta con 32.255 hectáreas donde la vida se desarrolló a pesar a las condiciones extremas, el sigse, cacho de venado, valeriana, chuquiragua, pajonales son parte de la flora del parque, con respecto a la fauna se ha determinado 17 especies de mamíferos y 37 de aves (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2014).

La Reserva Ecológica Los Ilinizas también es un motivante para andinistas nacionales y extranjeros, fue creada en 1996 con una extensión de 149. 900 hectáreas, sus paisajes están decorados con la tradicional vegetación de páramo (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2014).

Por último el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa con 500 hectáreas creado en 1996 ha visto llegar a visitantes de distintas localidades a disfrutar de sus senderos, zonas de camping y riqueza natural (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2014).

El Cantón Mejía propone el encuentro entre lo natural y cultural, durante la última década las autoridades municipales han desarrollado proyectos de interés como la actualización de la señalética turística, ferias gastronómicas, desarrollo e implementación de una marca turística. Poco a poco ha ido posicionándose la imagen del cantón, sin embargo aún hay mucho por trabajar; la zona es rica en tierras fértiles, población indígena, variedad de ecosistemas, tradiciones y misticismo.

A manera personal considero que el turismo actual busca vivir experiencias, compartir emociones, aprender mutuamente. Todos quienes optamos por apostar en esa actividad debemos estar conscientes de la importancia de desarrollar un turismo sostenible y sobre todo buscar el beneficio común que ayude a las zonas más vulnerables de cada uno de nuestros territorios. Cuando se analiza el pasado se entiende el presente y se proyecta el futuro, Mejía tiene mucho potencial para seguir creciendo, el turismo debe ser un vínculo que les permita rescatar su identidad, su historia y aun así avanzar en este mundo globalizado.
Mejía los invita a descubrir este mundo entre sus páramos y su gente amable.

Imagen: Volcán Cotopaxi

Fuente: Dirección de Turismo Municipio de Mejía - 2010

Fotografía: Patiño, Adriana 2012, niños en la fiestas del Chagra.

Fotografía: Patiño, Adriana 2012, niño en la fiesta del Chagra

Bibliografía

Medios Virtuales

- Ferrocarriles del Ecuador, recuperado en: http://www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec/index.php?option=com_flippingbook&book_id=2

- El Comercio, recuperado en: http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/machachi-atrae-a-caseros-del.html

- Revista Lideres, recuperado en: http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/Guitig-agua-venta-CBC-Ecuador_0_859714055.html

- Hinojosa, G. (2007), recuperado en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8475/1/32546_1.pdf

- Callejón de la Palabra, recuperado en: http://callejondepalabras.wordpress.com/60-2/

- El HOY, recuperado en: http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-paseo-del-chagra-29-anos-de-identidad-556295.html

- Ministerio de Ambiente, recuperado en: http://www.ambiente.gob.ec/mae-conserva-reserva-ecologica-los-ilinizas-tesoro-natural-de-los-andes-ecuatorianos/

- Ama la vida, recuperado en: http://www.amalavida.tv/novedades/el-chagra-caballero-de-los-andes . Revisado 30 junio 2014

Quito

El encanto de la diversidad

SUSANA MADERA

Agradecemos la investigación realizada por Susana Madera, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre Quito.

QUITO: EL ENCANTO DE LA DIVERSIDAD

Imagen de: la Ciudad de Quito. Fuente: http://www.quito.com.ec/que-visitar/mitad-del-mundo/ciudad-mitad-del-mundo

[2]

Imagen de: Destinos Turísticos de Naturaleza. Fuente: http://www.welcomeecuador.com/ecuador-recibira-premio-internacional-como-destino-turistico-de-naturaleza/

Diplomado de Periodismo Turístico

1. Breves datos sobre la historia del turismo en Ecuador

Ecuador está situado en América del Sur, comparte fronteras terrestres con Colombia y Perú y alberga en sus menos de 300.000 kilómetros cuadrados a más de 14,4 millones de habitantes.

Pese a ser uno de los países más biodiversos del mundo y poseer una rica cultura e interesantes bellezas naturales y gastronómicas, los pasos más firmes en los inicios de la actividad turística se los debió al sector privado más que el público, cuyos primeros apoyos se centraron más en la creación de legislación.

Aunque datos históricos no abundan, en una entrevista a la revista Transport por sus 50 años de vida, la empresa pública metropolitana Quito Turismo destacó que en 1960, se creó DITURIS como el primer ente oficial del turismo de Ecuador.

En esa misma década, se consolidaron las primeras agencias de viajes así como los vuelos comerciales a través de aerolíneas Braniff y Estearn. También comenzaron a levantarse los primeros hoteles como el Quito y el Colón en la zona que antecede al gran Centro Histórico, según Quito Turismo.
En 1970, agregó, se crearon las primeras aerolíneas de bandera nacional como Saeta y Ecuatoriana de Aviación, así mismo se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) y en la década de los 90 se creó el Ministerio de Turismo, el ente gubernamental que posicionó al sector turístico como prioritario y apareció la Ley de Desarrollo Turístico.

El progreso de la actividad turística siguió distintos programas y proyectos que no se limitaron al tradicional referente mundial de Ecuador, como son las islas Galápagos, y a inicios del año 2000, se creó el Fondo de Promoción Turística de Ecuador y apareció la marca turística de Ecuador (cuatro Mundos).[3]

A más de una mayor presencia en ferias y otros eventos turísticos en busca de más posicionamiento internacional, el Ministerio se embarcó en una campaña desplegada a en varios países del mundo llamada "All you need is Ecuador"

"La más grande megadiversidad del planeta tiene su hogar en Ecuador, el centro del Mundo. Con un clima privilegiado y los más impresionantes paisajes, la esencia de América Latina se fusiona para crear un destino inolvidable y único. Islas, Selvas, Andes y Mares, 4 mundos esperan por ti", señala el Ministerio de Turismo.[4]

El gobierno ecuatoriano está empeñado en que el turismo se convierta en uno de los puntales de la economía pues "ahora Ecuador lo tiene todo para ser una potencia turística y lo vamos a lograr", dijo en abril de 2014 el presidente del país, Rafael Correa, en cuya administración ha habido importantes avances en la mejora de la infraestructura, en especial de las carreteras y un empeño por mejorar asuntos vinculados a la seguridad.

En un breve resumen sobre el incremento del turismo en Ecuador, el mismo mes de abril, el ministro del ramo, Vinicio Alvarado, dijo a la Agencia EFE que "en 2012 hubo un total de

1.271.000 visitantes, en 2013 la cifra subió a 1.366.269 y, para 2014, se espera que la tendencia se mantenga y el crecimiento sea "aún mayor".[5]

2. Actualidad turística de Ecuador y Quito

[6] **Imagen de: Ecuador.** Fuente: http://ecuador1b229.wordpress.com/2013/03/10/

El registro de ingreso de divisas por exportación de productos principales de Ecuador, los 1.038,7 millones de dólares que Ecuador recibió durante 2012 y los 1.251,3 millones contabilizados en el año 2013 ubicaron al turismo en la cuarta posición económica después del banano y plátano, camarón y otros elaborados productos del mar.[7]

Sin ser la única, una de las formas de medir el desarrollo del turismo está en las cifras y éstas reflejaron una mejora en el sector en los primeros meses de 2014.

Un total de 620.958 turistas extranjeros arribaron a Ecuador entre enero y mayo de 2014, registrándose así un incremento del 16,3 % con respecto a igual período del 2013, según el Ministerio de Turismo de Ecuador.[8]

La mayor cantidad de turistas arribaron por vía aérea desde Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México, entre otros.

El Ministerio de Turismo de Ecuador despliega al momento la campaña "All you Need is Ecuador", que se difunde en español, inglés, portugués, alemán y francés, en 14 países del mundo, a través de ocho canales de televisión por cable, redes sociales, medios impresos y la vía pública.

Ecuador, que también tiene un importante turismo interno, prevé recibir hasta finales de 2014 1,6 millones de turistas, 350.000 más que en 2013, cuando llegaron algo más de 1,3 millones de extranjeros, según el Ministerio de Turismo.

El aumento de las visitas también se han dado en Quito, y según la empresa pública metropolitana Quito Turismo, 628.958 turistas visitaron la capital ecuatoriana en 2013, lo que representa un aumento del 18 %, en comparación a los 533.458 visitantes que arribaron en 2012.[9]

Para Luz Elena Coloma, gerente general de Quito Turismo, el incremento responde, entre otros, al trabajo de promoción del destino en el exterior y a la coyuntura internacional en la que Sudamérica "es cada vez más atractivo y seguro (salvo lamentables excepciones) para ser conocido".[10]

De acuerdo al ritmo de crecimiento progresivo, Quito Turismo calcula que 680.000 turistas visitarán Quito en el 2014, lo que representa el 8% de crecimiento de llegadas en relación a 2013.

3. Quito, capital de Ecuador

[11]**Imagen de: la Ciudad de Quito.** Fuente: http://www.quito.com.ec/inversiones/index.php/component/content/category/9-por-que-invertir-en-quito

Antiguo núcleo de población indígena, Quito fue desde el arribo de los españoles uno de los principales centros de fusión entre las razas india y española, tanto desde el punto de vista étnico como cultural y agrícola. Por cuanto Quito había sido el último centro del poder incáico y sobre sus ruinas se asentó la ciudad castellana en 1534, esa misma importancia como urbe indígena y su ubicación geográfica singular y privilegiada permiten comprender que se haya convertido, de inmediato, bajo los españoles, en nuevo foco para renovadas empresas de expansión descubridora, fundacional y misionera[12].

Al desarrollarse San Francisco de Quito, pronto proclamada por Felipe II como capital de una de la Audiencias de su vasto imperio, se va cubriendo paulatinamente de espléndidos templos y conventos, cuyo clímax de construcción se da en el siglo XVII.

Entre los viajantes destacados que llegaron al Quito hispánico, figuran los integrantes de la Misión de la Academia de Ciencias de París, entre ellos Carlos María de La Condamine para la medición de un arco de meridiano terrestre.

En la lista de viajantes, también aparece Alejandro de Humboldt, polímata: geógrafo, astrónomo, humanista, naturalista y explorador alemán, considerado el "padre de la Geografía Moderna Universal"

En el proceso de la independencia hispanoamericana, tan dramático como antes la conquista y sin duda respuesta a ella, también correspondió papel protagónico a Quito, foco insurgente del movimiento claramente autonomista de las antiguas colonias españolas. El estallido ocurrió el 10 de agosto de 1809 y fue el comienzo de una verdadera reacción en cadena, cuya consecuencia final fue la descolonización de América[13]**.**

El pueblo de Quito se ganó el apelativo "Luz de América" debido a que fue el primero en proclamar su independencia de España el 10 de agosto de 1809.[14]

En la historia ecuatoriana, el movimiento revolucionario de agosto de 1809, el ensayo del "Estado de Quito" de 1811-1812, la resistencia armada a la reacción española, las varias conspiraciones sucesivas, los alzamientos guayaquileño y cuencano, de octubre y noviembre de 1820, la campaña de Sucre de 1821-1822, el triunfo de Pichincha, la llegada de Simón Bolívar a Quito y su definitiva entrevista con San Martín, el apoyo irrestricto en hombres, dinero y vituallas para las campañas de Junín y Ayacucho, la resistencia a la bota dominadora de los soldados extranjeros de la independencia hasta la instauración de Estado del Ecuador, con Quito como capital, es el más importante, original y auténtico de la trayectoria nacional, relata el historiador Jorge Salvador Lara en su libro sobre la historia de Quito, ciudad que quedó consagrada como capital en la Asamblea Constituyente de 1830.

Agrega que de ahí en más, Quito ha sido escenario y testigo, a la vez, de varios de los más notables acontecimientos en la vida de la república de Ecuador y, en el campo que nos ocupa, el turismo, la capital de Ecuador se ha ido posicionando como uno de los ejes más importantes del país andino.

La evolución de los medios de transporte es trascendental en el avance del turismo y por ello, la llegada en 1908 del tren de vapor a la Estación de Chimbacalle, ubicada al sur de Quito, llevó a la creación de un medio de transporte urbano al centro de la ciudad. En 1921 una empresa ecuatoriana, Compañía Nacional de Tranvías, construyó una línea de tranvías, que desaparecieron luego con la llegada de los autobuses que cubrían más rutas, en tanto que en 1960 se inaugura el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, trasladado años después a la zona de Tababela, donde se encuentra actualmente.

La actividad turística avanza, aupada entre otros, por la empresa Ecuadorian Turs que asegura haber sido la primera en instalarse en 1947[15], en tanto que en la historia del turismo de Quito también tiene páginas destacas la empresa Metropolitan Touring, fundada en 1953 y que en sus comienzos ofreció recorridos de la ciudad de Quito, visitas a los mercados indígenas de Otavalo, y otras ciudades, en tanto que en 1969 inició la operación de turismo organizado en las Islas Galápagos, con el primer barco traído desde Grecia, el LINA-A, para 60 pasajeros.[16]

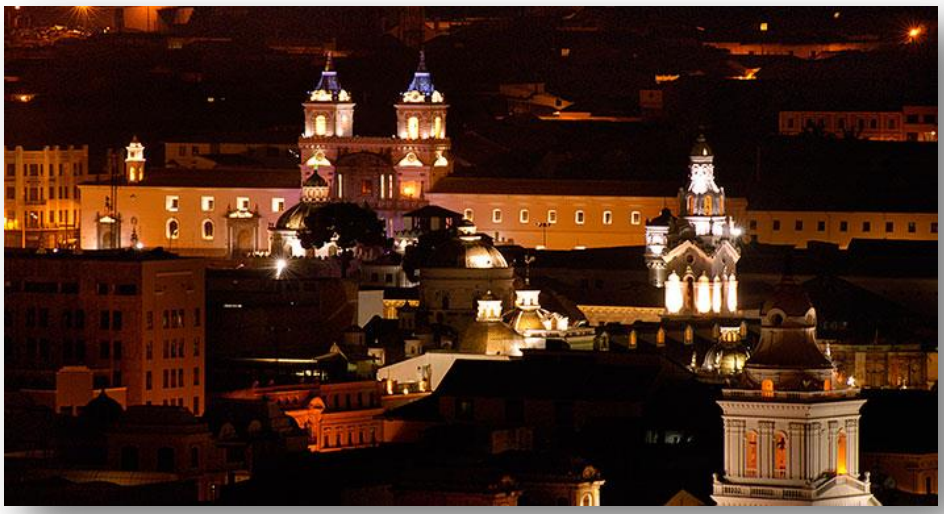
A partir de la década del 70, Quito se modernizó gracias al boom petrolero en Ecuador. Se convirtió en la capital petrolera y en el segundo centro bancario y financiero del país.[17]

Las posadas improvisadas a las que llegaban los turistas inicialmente han sido sustituidas con el pasar de los años por hoteles de diversas categorías y hoy en día, se enumeran entre los más reconocidos: el Colón, Quito, Swissotel, Marriot, Sheraton, Casa Gangotena, Plaza Grande, aunque hay ofertas para todas las economías distribuidas por distintas parte de la ciudad.

Quito, cuyo centro histórico fue declarado en 1978 por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, a fin de preservarlo, ha dejado poco a poco en el pasado aquello de ser una escala para llegar al destino final de miles de turistas: el archipiélago de Galápagos, situado a unos mil kilómetros de la costas continentales.

En la década de los 80, la ciudad creció y empezó a desarrollar una conciencia turística que trasciende hasta hoy en día y que sigue acogiendo y deslumbrando a miles y miles de turistas.[18]

4. **Centro histórico de Quito**[19]



[20] **Imagen de: Centro histórico.** Fuente: http://www.quito.com.ec/media/slide/que-visitar/Centro-Historico-Quito/San-Francisco/San-Francisco-02--Quito-Turismo-Ecuador.jpg

Es la zona colonial más extensa y mejor conservada de América, un impresionante rompecabezas arquitectónico de 320 hectáreas compuesto desde el siglo XVI hasta el XX por plazas de piedra volcánica, calles angostas, edificios republicanos, monasterios, conventos, museos, especierías e iglesias barrocas, clásicas y neogóticas, que albergan la vida cotidiana de sus habitantes, quienes mantienen intactas algunas de sus costumbres hasta hoy en día, según Quito Turismo.

Entre los monumentos y edificaciones del Centro histórico, figuran
.- El Panecillo, una loma que divide a la ciudad entre norte y sur y en cuya cima está la representación de la única virgen alada, también conocida como la Virgen de Quito. Es una estructura gigante compuesta de 7.000 piezas de aluminio, réplica de la escultura del artista quiteño Bernardo de Legarda.

.- La catedral, uno de los templos más antiguos de Sudamérica. Su construcción cuenta con estilos como el barroco, el mudéjar, el rococó, el neogótico y el neoclásico. Posee una importante colección de obras de arte como: "La sábana santa", una de las obras más intensas de Caspicara; "La Muerte de la Virgen" de Miguel de Santiago y "La negación de San Pedro", entre otras importantes pinturas coloniales.

.- La plaza de San Francisco, una de las más grandes de Quito. Es una planicie de piedra volcánica en la que hay la iglesia y el convento de San Francisco, uno de los complejos arquitectónicos más imponentes de América. Fue construido en 1550 y, desde entonces, sus campanarios gemelos son parte de la imagen postal de la ciudad.

.- La iglesia de la Compañía, el templo cumbre del barroco latinoamericano. El retablo mayor, tallado y dorado por Bernardo de Legarda, contiene las esculturas de las cuatro comunidades religiosas que evangelizaron a Quito.

Su fachada es una obra de arte hecha en piedra volcánica. En sus interiores hay altares, púlpitos, retablos, pilares, bóvedas y cúpulas recubiertas de pan de oro (técnica de la Escuela Quiteña que recubría las estructuras con láminas de oro).

Pero el centro histórico Quito no es sólo arquitectura maravillosa, además, el patrimonio intangible se expresa a través de la práctica de oficios de orígenes centenarios que siguen vivos en el talento de los artesanos, como los de La Ronda, calle tradicional en la que también se mantiene los juegos de antaño como el trompo, el futbolín y la rayuela.[21]

Uno de los encantos de Quito es la corta distancia en la que se suceden los lugares turísticos. Al salir del Centro Histórico en dirección al norte, se encuentra la zona de La Mariscal donde, según Quito Turismo, conviven el estilo bohemio, tradicional y moderno en sus bares, discotecas, cafeterías, restaurantes, tiendas, museos, hoteles y plazas, y donde se puede degustar las exquisiteces de cartas con amplia variedad gastronómica, comprar artesanías, pasear y más.

Más al norte, el complejo turístico Mitad del Mundo se encuentra en la parroquia San Antonio de Pichincha, a 13 kilómetros de Quito. Es en esta zona donde nacen las gráficas que se toman turistas con un pie en el hemisferio norte y otro en el sur al considerarse uno de los puntos del centro del mundo, aunque hay quienes aseguran que la zona precisa está cerca de allí.

Cientos de agencias de viajes distribuidas por toda la ciudad y el país, también ofertan entre los atractivos de Quito a sus alrededores: páramos, bosques nublados, valles, volcanes, cascadas y pueblos tranquilos: las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) contienen pisos climáticos que van desde 500 a 4 800 metros sobre el nivel del mar. Con diferentes ecosistemas y una muy rica biodiversidad, se pueden apreciar conejos, colibríes, vicuñas, osos de anteojos, cóndores o curiquingues, así como helechos y una gran variedad de orquídeas.[22]

A más de sus encantos propios, entre los que se cuentan montañas, parques, miradores, Quito es la puerta de entrada a pueblos recónditos en los bosques nublados, grandes ferias artesanales y parques nacionales.

Pero Quito también es cuna de una gran cultura. El ex director del desaparecido Instituto Metropolitano de Patrimonio Guido Díaz menciona entre los primeros museos de Quito al Museo Nacional (1916) y en la actualidad hay una gran variedad entre los que están el museo franciscano Fray Jodoco Rique, el Camilo Egas, el del Monasterio del Carmen Alto, el museo casa de Sucre, el museo de la Ciudad, museo de la Capilla del Hombre, con obras del pintos Oswaldo Guayasamín, el museo etnográfico de la Mitad del Mundo, el museo interactivo de Ciencias, el museo del Agua..

En Quito, donde hay pocos medios de comunicación especializados en turismo, sus fiestas que se celebran a fin de año, y en ellas se conjugan música, tradiciones que disfrutan los habitantes de la capital pero también los visitantes de dentro y fuera del país que llegan atraídos por esas celebraciones.

Y cuando de atracciones se trata, también la gastronomía es un gancho para turistas locales y extranjeros. En la historia culinaria, el restaurante Cueva del Oso tiene una de las páginas más importantes de la capital que ahora ve reproducirse lugares de expendio de alimentos por doquier, algunos de ellos, incluso, móviles y representados, por ejemplo, en carretas de expendio del ceviche de chochos, que también lo venden los expendedores en canastos que pasean por calles, plazas y parques de la capital.

[23] **Imagen de: Comida de la zona.** Fuente: foto tomada por Susana Madera.

La empresa metropolitana de Turismo se refiere a la cocina quiteña como una amalgama de sabores y aromas exquisitos que se origina en épocas prehispánicas, se sincretiza en el periodo colonial, madura en la etapa republicana e incorpora técnicas culinarias contemporáneas.

Díaz apunta que la gastronomía se basa en el uso de productos agrícolas y de granja locales (maíz, papa, cuy).

Como "cuna de la diversidad gastronómica", le empresa metropolitana apunta que sobre las mesas quiteñas se juntan los manjares de la costa del Pacífico, los mejores ceviches y frutos del mar, con exquisitos productos que se logran al pie de los Andes: una gran variedad de papas, de cereales como quinua, trigo, avena. Además, las legumbres de Quito son provocativas y le prestan sabor único a las ensaladas y sopas: el fréjol, las vainitas, las lentejas y los chochos..

En Quito se degustan con frecuencia los locros, las tortillas, humitas, la fritada y en general, cada pueblo tiene alguna especialidad gastronómica, como por ejemplo Guayllabamba donde se hace el "locro", que se sirven con aguacate cosechado en el mismo sector.

"Quito conserva recetas para elaborar numerosas sopas, todas sabrosas y algunas espectaculares como el caldo de patas, elaborada con pata de res "chamuscada", mote y maní tostado molido; o el locro de queso quiteño, que tiene infinidad de recetas y variaciones, el secreto del sabor es la papa chola".[24]

Entre los dulces de Quito sobresalen los fabricados de forma artesanal que se los comercializa en el Centro Histórico, así como el dulce de higos, los pristiños, el arroz con leche, las colaciones, entre otros.

En la mesa no faltan jugos de diferentes frutas que se cosechan en Ecuador en una variedad que la imponen las distintas condiciones climáticas y geográficas del país.

Ahora en la capital ecuatoriana, que tiene en Quito Turismo, a una de sus mejores aliadas en el campo busca revalorizar la riqueza gastronómica y recuperar la utilización de productos y técnicas de preparación que se han perdido en el tiempo y para ello emprendió el proyecto 'Quito, destino culinario de las Américas'. [25]

Quito, una ciudad de encantos diversos, lucha contra la delincuencia y hace esfuerzos por mejorar la oferta turística entre la que ha incluido en los últimos años representaciones de leyendas en recorridos por el centro histórico. La leyenda de Cantuña, una de las más famosas, narra cómo el convento de San Francisco de Quito fue construido por Catuña gracias a un pacto con el diablo**.[26]**

En el legado de leyendas también se enumeran "La casa 1.028", "El Gallo de la Catedral", la de la "Iglesia del Robo", la del "Padre Almeida" y la de la "Olla del Panecillo", entre muchas otras que hacen parte de la cultura de la capital, una ciudad que ha quedado grabada en mapas, folletos turísticos, en algunos libros, en varios discos y distintas versiones multimedia que buscan difundir sus riquezas.

Quito, cuyo paisaje ha ido cambiando acorde a la modernidad, es una ciudad en la que se notan los esfuerzos de las autoridades y del sector privado por luchar contra la delincuencia, la pobreza, la contaminación y cuyo turismo ha sufrido, a lo largo de la historia los golpes de la inestabilidad política, como uno de los principales obstáculos para su desarrollo. Su gente no ve el turismo de lejos, en el Centro Histórico, por ejemplo, los pobladores son parte de ese patrimonio, es un Centro Histórico "vivo, real, no creado para turistas", según la gerente de Quito Turismo, Luz Elena Coloma.

5. Conclusiones

Considero que en la capital ecuatoriana, que logró en 2013 el premio en la categoría 'Destino Líder en Suramérica', del "World Travel Award", se han hecho esfuerzos notables por mejorar el turismo y, de hecho, las cifras de ingresos de foráneos demuestran que las acciones para mejorar esa industria están en el camino correcto.

No obstante, considero que hace falta más información y poner una mayor atención en el turista local, en el habitante de la ciudad para que conozca mejor lo que tiene, lo respete y lo cuide de mejor manera.

En turismo en Quito, antaño reducido al Centro Histórico, ha abierto ahora su abanico y es allí donde hay que cuidar los detalles. Mantener la calidad en la atención, el producto y el

servicio no debe ser exclusividad de zonas de alta concurrencia sino una costumbre que se repita en todos los rincones.

Aunque considero que el desarrollo del turismo no ha afectado el medioambiente, apuesto por la necesidad de que se lo use como mecanismo para incentivar a la conservación de la biodiversidad y que exista en el sector oficial, privado y en la ciudadanía en general una mayor capacidad de autocrítica con el fin de buscar siempre mejoras en un sector que mal utilizado puede acarrear daños irreparables a varios sectores (culturales, sociales, económicos, ambientales) pero que, por el contrario puede ser una herramienta de superación y mejora en todos los campos si se lo usa con responsabilidad.

Autoridades que no quieran ver evidentes problemas de contaminación, tráfico vehicular o inseguridad son tan dañinas como ciudadanos que no lo denuncien o que siendo corresponsables de ello, no hagan nada para solucionarlo.

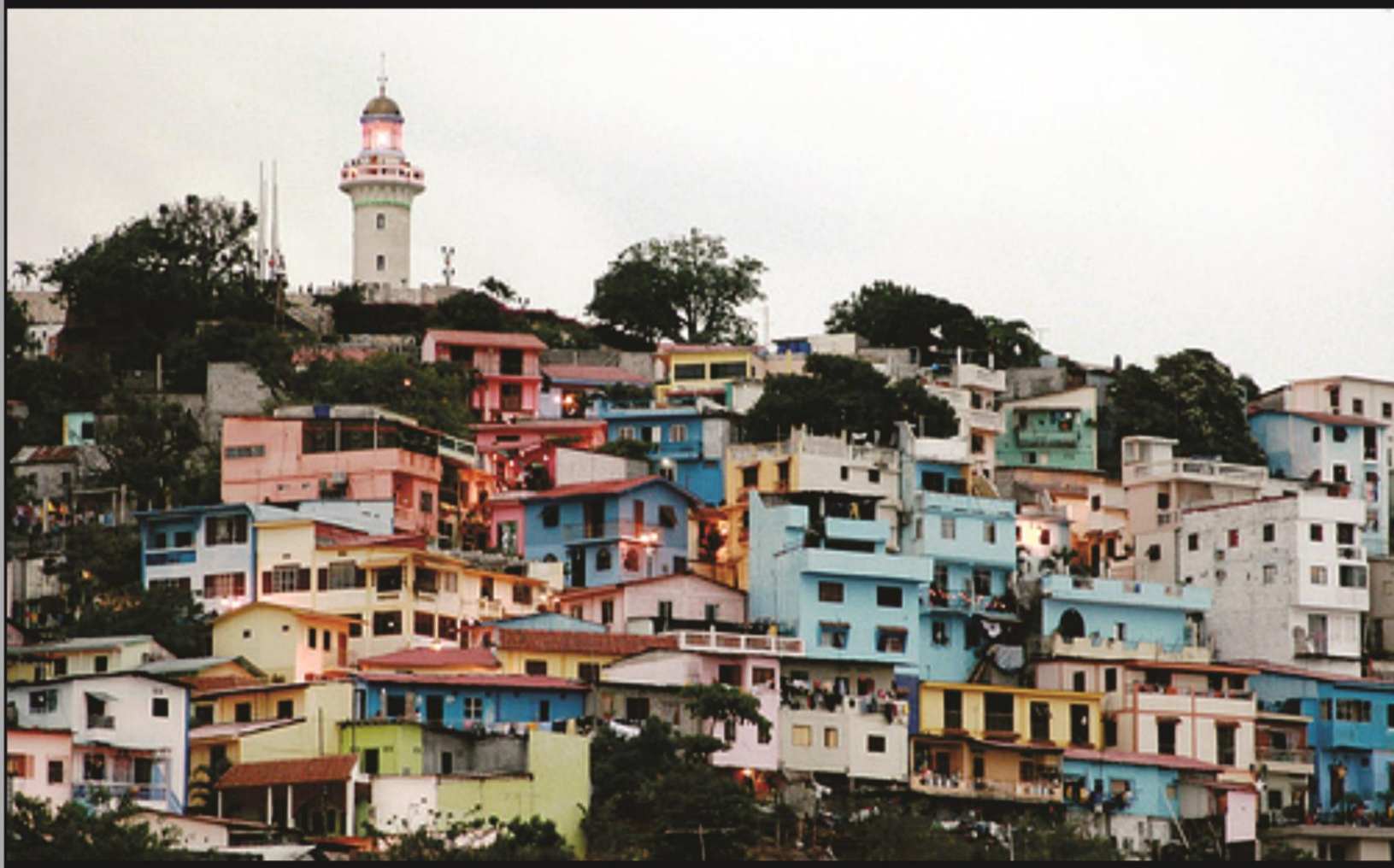
Propiciar un buen turismo no es maquillar una ciudad para recibir invitados, es lograr que los dueños, los habitantes de la ciudad y sus autoridades se apropien de la urbe para hacerse acreedores de uno de los mejores premios de todos: una buena convivencia, respeto al medioambiente, desarrollo de la cultura, mantenimiento de las tradiciones en aras de un crecimiento armónico conjunto.

Bibliografía

[1] http://www.quito.com.ec/que-visitar/mitad-del-mundo/ciudad-mitad-del-mundo
[2] http://www.welcomeecuador.com/ecuador-recibira-premio-internacional-como-destino-turistico-de-naturaleza/
[3] Información proporcionada por Quito Turismo vía correo electrónico
[4] http://ecuador.travel/es
[5] http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/58078
[6] http://ecuador1b229.wordpress.com/2013/03/10/
[7] http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf
[8] http://www.turismo.gob.ec/mayo-registra-un-incremento-del-163-en-llegadas-de-turistas-extranjeros-a-ecuador
[9] http://www.quito.com.ec/la-ciudad/noticias/noticias-actualidad-quito/llegada-de-turistas-a-quito-subio-18-durante-2013
[10] idem
[11] http://www.quito.com.ec/inversiones/index.php/component/content/category/9-por-que-invertir-en-quito
[12] Salvador Lara, Jorge, Historia de Quito "Luz de América", FONSAL, 2009, pag.20
[13] idem, pag. 20 y 21
[14]Manual de Información cultural, educativa, turística, industrial, comercial, agrícola y ganadera de la república de Ecuador, Ciencia Latina Editores, tomo III, 1980, pag. 452
[15] http://www.youtube.com/watch?v=4Tvwm9KayYg
[16] http://www.metropolitantouring.com.ec/Pagina/Presentacion/QuienesSomos.aspx?CODSEC=40
[17] http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Quito
[18] http://www.quito.com.ec/la-ciudad/sobre-quito/historia-de-quito/quito-contemporaneo
[19] http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico/catedral-metropolitana-de-quito
[20] http://www.quito.com.ec/media/slide/que-visitar/Centro-Historico-Quito/San-Francisco/San-Francisco-02--Quito-Turismo-Ecuador.jpg
[21] Quito inspira, empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico, Quito 2012.
[22] http://www.quito.com.ec/que-visitar/parroquias
[23] Susana Madera
[24] http://www.turismo.gob.ec/gastronomia-quitena-combina-historias-costumbres-y-sabores/
[25] pdf. Quito turismo
[26] Solís Jhon, Cantuña y otras leyendas ecuatorianas, Editorial Eskeletra, 2012

Santa Ana

El Poder de Evocación de Santa Ana de los ríos de Cuenca



Freddy Espinoza F.

Agradecemos la investigación realizada por Erick Rómulo Rodríguez Luján, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística de Santa Ana.

SANTA ANA: EL PODER DE EVOCACIÓN DE SANTA ANA DE LOS RÍOS DE CUENCA

1. Introducción

Ecuador, desde hace décadas por sus bellezas naturales, su cultura y el clima muy agradable, se han constituido para los turistas en un destino atractivo, Este concepto llevó a que en la década de los 40, se realizaran los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial.

La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fue PANAGRA la cual inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de este, PANAGRA a través de formación y experiencia, logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947. Fue durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera "caravana" por Estado Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país, gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956. En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969 mediante la empresa Metropolitan Touring. Esta empresa además, inicia con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

Adicionalmente en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. Aunque el turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo entre 1950 y 1973, es en el segundo periodo que va desde 1959 a 1973 que Ecuador encuentra un nicho en el mercado de turismo internacional. Sin embargo, la expansión del sector se da a mediados de los años 80, en que aparecen nuevos prestadores de servicios a todo nivel.

El 10 de agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, ya que él pensó al turismo como una actividad encaminada hacia el **desarrollo** económico y social del Ecuador. En 1994 el turismo se empezó a **desarrollar** en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de turismo del de Información; para fortalecer e impulsar esta actividad. Posteriormente, en grado de 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el de Comercio Exterior. Pero para febrero del 2000 el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de

Ambiente. En abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial. El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador. La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El Estado está aplicando en varios países de Europa y América un Plan Integral de Marketing Turístico, con el cual pretende el incremento de las visitas a Ecuador en los próximos 10 años, objetivo primordial del Fondo Mixto de Promoción Turística de Ecuador. Además, Ecuador ha incrementado su presencia en ferias internacionales como FITUR en Madrid, ITB en Alemania y WTM en Londres, donde ha obtenido recientemente varios reconocimientos y últimamente ha puesto sus esfuerzos en la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR.

2. El poder de evocación de Santa Ana de los ríos de cuenca

La ciudad de Cuenca se independizó el 3 de Noviembre de 1820 del gobierno español, personajes como Mariscal José Domingo La Mar y Abdón Calderón fueron participes de este logro. Según varias historias locales la ahora llamada Quinta Bolívar sirvió de hospedaje al libertador Simón Bolívar, quien pasó por nuestra ciudad. Es esencial reconocer un hito de esos tiempos, pues en plena época de independencia aparece el personaje de Fray Vicente Solano que es el precursor del movimiento de las artes en la ciudad; en 1828 introduce la primera imprenta, además importa libros y funda el primer periódico llamado "Eco del Azuay".

Hasta mediados del siglo XIX, la situación económica de la ciudad era precaria, lo que evidentemente impactó de manera negativa en los recursos manejados por el Cabildo. Desde finales del período colonial la actividad minera de la región había decaído así como la recolección de la cascarilla, luego de los conflictos armados del proceso independista la situación económica se tornó aún más precaria. Los lazos mercantiles con el exterior se veían debilitados y la explotación de la cascarilla se desorganiza pasando a manos privadas. El ramo cayó en la sobreexplotación con la consecuente destrucción de muchos bosques; con la escasa vinculación a mercados externos la producción de la región se centraba principalmente en la agrícola – ganadera destinada al abastecimiento interno. Este sistema productivo no generó una expansión de mercados, lo que hubiera permitido un crecimiento

económico, esto debido a economías serranas similares en la región y las escasas vías de comunicación que conectaban con la costa. Los productos artesanales también se dirigían principalmente al mercado interno debido a que los textiles que anteriormente se habían comercializado fuera de la región se veían afectados por la importación de textiles ingleses más baratos en la zona del Pacífico. El resultado fue en general una fuerte reducción en las relaciones comerciales con el exterior y el consecuente estancamiento económico de la región y la ciudad. (Palomeque: 1982, 99).

Esta situación no cambiaría sino a mediados del siglo XIX cuando las relaciones mercantiles con el exterior nuevamente tomaron fuerza, en gran medida gracias a la reparación del camino a Naranjal, trabajo que se inició en 1840, pero que realmente no tomó fuerza sino algunos años más tarde. Otra razón para el cambio en la situación económica de la ciudad fue el interés que pusieron las autoridades en fomentar una incipiente industria de tejido de sombreros de paja toquilla. Hacia 1844 las autoridades locales establecieron una escuela donde 12 alumnos de las provincias de Azuay y Cañar aprendieron el oficio que posteriormente enseñaron a otros. (Abad y Tómmerbakk: 2009). Esto fue el inicio de una actividad económica que fue creciendo hasta convertirse en el eje del crecimiento económico de toda la región.

El aislamiento que sufría la ciudad de Cuenca influyó también en el ámbito social y laboral. A pesar de que el camino a Naranjal fue mejorado hacia mediados del siglo, como se vio anteriormente, el viaje a Guayaquil seguía siendo largo y penoso, siéndolo aún más en cuanto al traslado a la capital de la república. Esta situación dificultó la presencia de profesionales extranjeros en la ciudad así como la preparación de profesionales de la localidad en centros educativos de otras regiones o países; a pesar de que los estragos de las guerras independistas y las limitaciones económicas eran un común denominador en toda la república, la situación en Quito y Guayaquil era diferente a la de Cuenca en cuanto al ámbito arquitectónico y profesional; Quito al ser el centro político de la nación tuvo acceso a la presencia e influencia de profesionales en arquitectura e ingeniería que antecedieron a las primeras instituciones de profesionalización de la arquitectura en la misma capital.

"Quien sale del cantón Gualaceo, pasa por Santa Ana y contempla el pueblo de El Valle, de tierras ubérrimas, de colinas de mínima pendiente, nutridas de mies labradas hasta el rincón de las cercas, y descendiendo por Mal paso y Gapal, penetra en el valle de Cuenca por Chaguarchimbana y el Puente del Inca; se asombra ante la linda Avenida Chile, las arboledas de El Vergel y la barranca pintoresca de la Ciudadela donde se levantó el antiguo palacio de Pumapungo. En marcha por la Avenida, avanza a Todos Santos, a su alto puente, y penetra en la ciudad vieja por la antigua Calle larga, en la perduran algunas casas de la última etapa colonial". (Mora: 1926, 91, 92)

A pesar de que una facultad propiamente destinada para el estudio de la arquitectura no se fundó sino a mediados del siglo XX, en Quito se impartieron conocimientos de arquitectura e

ingeniería en la recién fundada república, como en la Escuela Politécnica creada por García Moreno, posteriormente como materia en la Escuela de Bellas Artes a inicios del siglo XX y luego como parte de la formación de los estudiantes en la Facultad de Ingeniería en la Universidad Central. En el caso de Guayaquil al ser el puerto principal de la nación siempre se mantuvieron vínculos sólidos con el exterior de manera que se acogía con más facilidad a profesionales extranjeros y se tenía mayor acceso a conocimientos e influencias de otras latitudes. Cuenca, en cambio, no tenía estos atractivos o contactos con el exterior lo que hizo que los trabajos de arquitectos profesionales, eran casi inexistentes hasta varias décadas más tarde.

Esta situación se debía en gran parte a las exportaciones de la quinina, dejando un excedente económico importante en manos de las familias cuencanas que se dedicaban a este negocio. A pesar de que la demanda de quinina decayó completamente hacia 1885, la economía local presentó nuevamente un crecimiento importante con el aumento en la producción y exportación de los sombreros de paja toquilla a inicios del siglo XX. Los sombreros generó grandes ingresos para las Exportadoras que se encargaban de los terminados y la clasificación del producto antes del empaque final. Las Casas Exportadoras de Cuenca se empezaron a formar desde finales del siglo XIX, pero para mediados del siglo XX habría alrededor de 20 empresas de este tipo en la ciudad. Los socios de estas compañías a menudo eran familiares o amigos cercanos cuyo poder económico llegó a ser de suma importancia de manera que pronto tuvieron capital suficiente para invertir en otros negocios como agricultura, comercio, exportación de la cascarilla y el negocio del oro (Monsalve Pozo, 1946: 100-103). De esta manera varios sectores productivos de la región tuvieron renovados impulsos.

El excedente económico generado fue elemento fundamental en la transformación de la ciudad en varios ámbitos, los miembros de las familias que conformaron este grupo económico pudieron entrar en contacto directo con el continente europeo por medio de las relaciones comerciales y los continuos viajes a Europa, especialmente a París, con motivos de turismo y educación.

También la educación local se vio influenciado por la cultura europea, especialmente la francesa. Durante la presidencia de García Moreno se trajeron las primeras comunidades educativas francesas al país y los hermanos Ordoñez Lazo fueron los que gestionan la llegada de los Hermanos Cristianos a Cuenca (Lloret, 1990: 121- 124).

A más de inversiones en varios negocios, educación y turismo, otra parte de los capitales generados se utilizó para proyectos de modernización como la primera planta eléctrica propiedad de Roberto Crespo Toral y la primera central telefónica instalada en 1920, propiedad de Carlos Vega Acha.

En este contexto de modernización apareció también el cine. La primera película se presentó en 1904 y la primera película con sonido en 1929 en el teatro Variedades (Martínez, 2004: 181). El primer vuelo llegó a Cuenca en 1920 con motivo de la celebración del centenario de la independencia, siendo otro de los acontecimientos hechos realidad por la mejorada situación económica.

Por otro lado fue posible importar diversos productos del exterior, cosas novedosas y modernas de Europa y los EE.UU. que satisfacían las nuevas necesidades y gustos de la elite local que podía permitirse disfrutar y exhibir de ciertos lujos y modas extranjeras. Todos estos objetos fueron transportados desde el puerto de Guayaquil por el camino de Naranjal llevados por animales de carga o indígenas, llegaron muebles de Viena, alfombras belgas, cristales alemanes, porcelanas francesas, pianos, vestimenta etc. De esta manera llegó también el primer automóvil en 1913 perteneciente a Federico Malo (Martínez, 2004: 181).

Los notorios cambios económicos, sociales y culturales generados, pronto se manifestarán también en transformaciones físicas de la ciudad, especialmente desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX; fueron diversos los estilos arquitectónicos que se introdujeron, no obstante podemos encontrar un predominio de las tendencias clásicas y de manera especial una admiración acentuada por el neoclásico francés. Sin embargo, en muchos casos, encontramos un eclecticismo interesante que reúne varios historicismos en una interpretación local de las tendencias arquitectónicas europeas. El auge económico permitió además traer arquitectos y artistas del exterior y de la capital quienes transmitieron sus conocimientos de nuevas técnicas y materiales a artesanos y constructores de la localidad que a su vez se capacitaron para complacer los nuevos ideales estéticos de las familias de la elite cuencana. (Abad y Tómmerbakk, 2009: 175) **siendo un hito clave que marca el origen del turismo en el lugar, pues en esta etapa la atractividad del lugar se desarrolla exponencialmente, manteniéndose hasta la fecha en un gran porcentaje, gracias a la declaratoria de la UNESCO como ciudad patrimonio cultural de la humanidad.**

En las obras públicas también surgieron cambios radicales; estilos arquitectónicos acordes con la época y la utilización de materiales novedosos para el medio como el mármol para las fachadas. Con la celebración del Centenario de la Independencia se promovieron varias obras y el embellecimiento de la ciudad en general. Entre estos trabajos figuran como los más importantes la Avenida Solano y el Puente del Centenario, pero también se hicieron arreglos en la carretera a Naranjal, la Avenida del Centenario (luego 3 de Noviembre) que corría a lo largo del margen derecha del río Tomebamba, la Avenida Huaynacapac, la avenida que conducía al cementerio y el puente de Ingachaca. Fue objeto de preocupación el arreglo del Parque Calderón para lo que se contrató a un jardinero de Ambato; Blas Altamirano para el adorno del lugar que debía estar en perfecto estado para recibir posteriormente la estatua de

Abdón Calderón, obra que fue contratada al escultor Carlos W. Mayer, residente en Roma. (Junta del Centenario citado en Abad y Tómmerbakk, 2009: 180)

Anteriormente el crecimiento demográfico de la ciudad no se había manifestado mayormente en una expansión física de la ciudad ya que de alguna manera solo se iba rellenando los espacios de la antigua ciudad colonial. Esta situación ahora se vería cambiada con la expansión hacia El Ejido donde fueron apareciendo importantes obras como el Colegio Benigno Malo (iniciado en 1923) en las cercanías de la nueva avenida Solano, la Escuela de Medicina (1916) ubicada a lado del hospital (Abad y Tómmerbak, 2009) y el Parque del Ejército construido en terrenos de la antigua Escuela de Artes y Oficios. También se empezó a levantar mayor cantidad de casas y quintas en este sector aumentando notoriamente la población del lugar. Otras edificaciones de importancia fueron las que pertenecían a la Nueva Cervecería del Azuay (iniciado en 1923) y las instalaciones de la Empresa Eléctrica Municipal a orillas del río Yanuncay en funcionamiento desde 1916. Todas estas innovaciones indican un mayor movimiento en El Ejido y la necesidad de una mejorada comunicación entre las dos partes de la ciudad. A pesar de que solo existía un automóvil en 1913, el número pronto iba en aumento así como los tradicionales medios de transporte que se requerían para trasladar a personas y productos entre el uno y el otro lado del río Tomebamba.

Los primeros datos que se tienen sobre la existencia de alguna clase de alojamiento en la ciudad de Cuenca es "La Casa de la Posadas" claro ejemplo de arquitectura colonial conservada y restaurada, ubicada en el barrio San Sebastián; a lo largo de la época colonial y durante el siglo XIX la vía que llevaba a Guayaquil salía por el barrio fomentando la actividad comercial de la zona; actualmente se supone que La Casa de las Posadas era un lugar que funcionaba como mesón en la época colonial donde descansaban viajeros y animales, que llegaban a la ciudad, pero no se ha encontrado documentación primaria que apoye esta teoría, la función principal de esta casa ha sido la vivienda, siendo en la actualidad propiedad del Municipio de la ciudad donde funciona un museo; otros datos que se tienen sobre inicio del servicio de alojamiento en la ciudad de Cuenca, se remonta a inicios del siglo XX, época en el que el turismo era muy reducido, ya que muy pocas personas llegaban a la ciudad como lo describí anteriormente y por ello existían pocos hoteles o casas de pensiones. Miguel Deidan, inmigrante Libanés (de Beirut), fue propietario del primer Hotel cuencano llamado Royal creado en 1920, estuvo ubicado en una casa de tres pisos frente a la gobernación, durante un altercado entre civiles y militares fue destruida en su totalidad por estos últimos.

En 1921 nace Patria Gran Hotel de propiedad del señor Eduardo Arias Ramírez, quien toma en arriendo por 6 años el local, en un inicio estuvo ubicado en las calles Simón Bolívar y Padre Aguirre (esquina) propiedad de un señor Montesinos, comenzó a prestar los servicios de alojamiento y alimentación. Una vez terminado el periodo, este Hotel pasa a manos del dueño del edificio y de Luis Arias Argudo.

Un hito también importante es la llegada del piloto italiano Ellia Liut a tierras cuencanas, concedida la autorización de José Abel Castillo, se hicieron los preparativos para el arribo previsto para el 3 de noviembre de 1920. Se definió entonces la ruta apropiada, se situaron los puntos de referencia geográfica por donde tenía que sobrevolar, con el fin de que los telegrafistas informen de los lugares por los que pasaban y, se acondicionó un terreno como pista de aterrizaje, éste estaba localizado en una quinta cercana a la urbe denominada "Jericó", pese a todo, las condiciones atmosféricas adversas no permitieron el desplazamiento y, pocos minutos después del despegue, Liut se vio forzado a regresar, acordándose volver a intentar el vuelo al día siguiente.

Así, el 4 de noviembre a las 10h30 de la mañana el Telégrafo I partió de Guayaquil. Cerca de las 11h25 am el telegrafista de Biblián comunicaba que el biplano pasaba en ese momento por ese lugar. Poco tiempo después su silueta fue visible hacia el norte, luego de sobrevolar la ciudad la máquina aérea enfiló hacia el improvisado "campo de aviación", aterrizando ante la mirada atónita de miles de cuencanos que saludaban y vitoreaban agitando frenéticamente los pañuelos y sombreros.

Luego fue conducido por la multitud hacia el centro de la ciudad, en donde fue aclamado y reconocido como el "Vencedor de los Andes", e igualmente proclamado como Cóndor de los Andes. De acuerdo a sus propias palabras aquello significo *"… el más grato título, aun así de honorífico que yo haya podido tener en mi vida…".* (Museo Remigio Crespo Toral).

El 22 de julio de 1932 el avión Ecuador llegó procedente de Latacunga, en el inicio del Vuelo de Circunvalación a la República, entre Latacunga-Cuenca-Loja-Guayaquil-Salinas-Manta-Quito, piloteado por Cosme Renella. El retorno fue en sentido inverso, al mando del piloto César Monge, el 19 de agosto siguiente, pero la nave se estrelló en Calceta, Manabí, donde murió el piloto y dos acompañantes quedaron heridos.

El 8 de julio de 1934 se cumplieron los primeros vuelos directos Quito-Cuenca-Quito, con dos naves piloteadas por los mayores Luis Mantilla y Cosme Renella, que circunvalan sobre la ciudad antes del aterrizaje, causando entusiasmo y admiración de los cuencanos. El 25 de abril de 1941 se iniciaron las operaciones aeronáuticas normales, cuando una nave de la compañía Panagra inauguró la actual pista del aeropuerto Mariscal Lamar. Fue un viernes: el avión llegó con el Presidente Carlos Alberto Arroyo del Río, los Ministros de Gobierno Carlos Aguilar Vázquez, de Defensa Vicente Santisteban Elizalde, sus esposas, el Vicepresidente de Panagra para América Latina, Douglas Campwell, y la Reina de la Aviación de Pichincha, Gloria Eastman Lasso.

Fue un acto histórico, las autoridades locales, presididas por el Gobernador Julio Vinueza y el Jefe de la III Zona Militar, Agustín Albán Borja, dieron la bienvenida al Presidente y su comitiva, en un ambiente de regocijo propio de los grandes acontecimientos. El Ministro de Defensa en el discurso inaugural elogió la obra del liberalismo y tuvo expresiones de afecto

para Cuenca: *"¡Salve, oh Cuenca! La admirada Cuenca, reina del Austro ecuatoriano y orgullo nuestro; que el cielo esplendoroso que te cubre, sea no solo motivo de inspiración fecunda de tus poetas y pensadores, fuente inagotable de bondades infinitas, y marco yuxtapuesto de cuantas bellezas encierras, sino también el medio maravilloso de que se valga la civilización para acrecentar el ritmo de tu progreso y de tu gloria*".

La construcción de la pista de aterrizaje estuvo a cargo de la compañía estadounidense Panagra , que asumió el contrato por el decreto ejecutivo 138, de 24 de diciembre de 1940, por el cual la empresa ejecutó obras similares para otras ciudades. Tras la emotiva inauguración en el campo de aviación, el mandatario y sus acompañantes presidieron un desfile militar hasta la Gobernación, donde hubo una nueva ceremonia, previa al brindis de champagne ofrecida por el representante del Ejecutivo. Por la noche, la fiesta inaugural del aeródromo fue en el Club del Azuay.

Al otro día, la comitiva oficial retornó a Quito, haciendo escala en Guayaquil. Dos días después, el 27 de abril, Panagra inauguró los vuelos comerciales ofreciendo sus servicios de comunicación con Guayaquil en 45 minutos de vuelo y con Quito en dos horas, incluida la escala en el Puerto.

En 1924 funciona también el Gran Hotel Azuayo perteneciente a la familia Castillo, de esta forma Cuenca se incorpora a las ciudades adelantadas que ya poseían estos servicios; en 1930 Hoteles como el Cantábrico, el Ecuador y El Colombia ya presentaban sus servicios a los primeros turistas y agentes de viajes internacionales que visitaban Cuenca. A finales de este mismo año se inició una crisis de carácter mundial y la provincia del Azuay y su capital Cuenca sintió también sus consecuencias. Pasada la recesión y con motivo de la celebración en Cuenca de un congreso Eucarístico se crea un nuevo Hotel, Eduardo Arias que inició el Hotel Patria, negocia el Hotel Royal y hace el Hotel Viena en el edificio donde funcionó el Hotel Royal. El Patria se cierra en 1930, y Luis Arias Argudo hace el hotel Austral de 1930 a 1945; entre otros Hoteles de la época se puede mencionar el Hotel Paris ubicado en la calle General Torres donde actualmente se encuentra el "Gran Hotel" propiedad de la familia Duran (Gonzales, Molina, 21-41).

En una entrevista realizada a la Sra. Yolanda De Kouperman, gerente propietaria del Hotel Crespo de la ciudad de Cuenca, nos comenta lo siguiente: En 1942 se inaugura el Hotel Crespo, de propiedad de la familia Crespo Heredia, convirtiéndose en un hotel de vanguardia en la ciudad de Cuenca, pues contaba con una serie de novedades para la época. Luego de la segunda guerra mundial arriba al país el señor Henry Kouperman, se establece en Salinas donde conoce a la Sra. Yolanda Carrera, con quien entabla una relación amorosa y luego contrae matrimonio en el año de 1952, posteriormente la familia Kouperman emigra hacia la provincia de El Oro donde crean el primer hotel de la ciudad llamado Hotel Machala, años posteriores el matrimonio visita la ciudad de Cuenca, donde quedan fascinados y deciden vivir en la ciudad. En 1959 cuando arriban a la ciudad, al inicio la familia decide alquilar el Hotel

Majestic uno de los más importantes de la época ubicado en las calles Luis Cordero y Mariscal Lamar, siendo sus mayores clientes los visitadores médicos de aquel entonces. Luego de los años el señor Rafael Ramírez propietario de una casa del centro de la ciudad, propone al señor Kooperman la realización de un hotel. Cabe destacar que el señor Henry Kouperman estudió la profesión de hotelería en su natal la ciudad París. De esta forma arriendan la casa del señor Ramírez y se realizan las adecuaciones correspondientes, un año después en febrero de 1963, se inaugura el hotel Cuenca, que constituye un mito en la historia hotelera de Cuenca, debido a que en él se implementa la comida internacional (francesa) además de ser el único lugar de la ciudad donde se vendía mariscos y platos a la carta, también realizan eventos como cenas almuerzos y té de damas, el servicio que ofrecía era de estándar superior. Al pasar los años para el año 1965 adquieren un terreno en Gualaceo donde crean la primera hostería llamada Hostería Gualaceo es así que ellos dan vida a la fiesta del durazno y los paseos en barcas en la noche por el río Santa Bárbara, actividad existente hasta la época. Para esas fechas ya existía el Hotel Crespo de propiedad de la familia Heredia Crespo, al fallecimiento del señor Heredia, los herederos ponen a la venta el hotel Crespo adquiriendo la familia Kouperman en 1973, quienes invierten tiempo y dinero en el arreglo de esta casa, para reabrirla y prestar los servicios de un gran hotel con el mismo nombre Crespo. Siendo en la actualidad el hotel más antiguo con 75 años de existencia en una casa que data de 180 años y uno de los mejores hoteles de la ciudad caracterizados por su historia y servicio.

Cabe indicar que a mediados del siglo XX se crearon las primeras agencias del Ecuador lo cual expande la poca o nula oferta turística de la ciudad, un hecho trascendental de esta época es la construcción del canal de Panamá, pues nuestros artesanos exportaron hacia la misma, el mal llamado Panama Hat (sombrero de paja toquilla, Ecuadorian Hat), hecho que sirvió para que nuestra ciudad se escuche por esos rumbos.

Años posteriores un grupo de personas de negocios entre ellos el señor Guillermo Vásquez, Polivio Vásquez, Cornelio Vintimilla y Salvador Pacheco Mora, planifican la construcción de un hotel que se proyectara a nivel internacional naciendo así el Hotel el Dorado convirtiéndose en el primer hotel moderno de la ciudad; este hecho es el inicio de la creación de hoteles dentro de la ciudad de Cuenca como: el Hotel Presidente, Conquistador, Italia etc.

A finales de los 80’s y comienzo de los 90’s se empiezan a crear las primeras agencias de viaje internacionales y surgen las primeras entidades públicas de turismo, descritas en la introducción de este documento.

El primero de diciembre de 1999 la ciudad de Cuenca es declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la Unesco, a efectos de ciertas características propias y singulares de la misma, lo cual hizo que el turismo crezca y se promocione quizá empíricamente. Poco antes se crearon las primeras escuelas de turismo, hotelería y gastronomía, siendo pionera la Universidad del Azuay. En el año 2000 nace en el país una nueva innovación hotelera como lo

es los Hoteles Boutique, siendo los pioneros de la ciudad el Hotel Mansion Alcázar, Hotel Boutique Santa Lucia y Hotel Carvallo.

Según las investigaciones realizadas en los archivos de Asociación Hotelera del Azuay, El primer hotel boutique que se instaura en la ciudad de Cuenca, es el Hotel Boutique Mansión Alcazar, perteneciente a la familia Vásquez Alcázar, el cual fue inaugurado en el año 2000, en una casa republicana que data de la década de 1870. La casa donde funciona actualmente la Mansión Alcazar fue adquirida por Guillermo Vásquez, y le obsequia a su hija Rocío Vásquez, que tuvo la idea de hacer de esta edificación un anexo del Hotel el Dorado lugar donde laboraba. Al ser contratada por el Gobierno del Presidente Jamil Mahuad y Gustavo Noboa deja su trabajo en el Hotel el Dorado para ocupar el cargo de Ministra de Turismo. Tiempo después planea la creación de un hotel con otras características, por la gran amistad que tenía con decoradores, arquitectos, realizan el primer y el mejor Hotel Boutique de la ciudad, su actividad a más de servicio de hospedaje, era el vender las piezas existentes en el lugar.

En el año 2002 el Hotel Boutique Santa Lucía abre sus puertas en una casa del siglo XIX, en donde sus dueños la familia Vintimilla, deciden implementar este tipo de hotel que era un concepto implementando en la ciudad de Cuenca, teniendo la peculiar característica de contar con servicios personalizados de calidad para cada uno de los huéspedes, diferenciándose del resto de hoteles. Finalmente en el año 2003, la familia Carvallo, decide abrir las puertas de un nuevo hotel boutique denominado Hotel Carvallo, en una casa de estilo republicano. En el momento que se realizan los trabajos de restauración de la edificación nace la idea de crear este concepto de hotel, debido al auge que empiezan a tener este tipo de hotel de la mano de la Mansión Alcázar y del Santa Lucía y además por la gran arquitectura de la casa. Cabe mencionar que antes sus dueños tenían pensado implementar un hotel de menor categoría con un mayor número de habitaciones

En esta década se crean varias entidades por parte de la municipalidad, como la Fundación de turismo para Cuenca, así como Asociaciones privadas, como Cámara de Turismo, Asociación Hotelera, Asociación de Agencias de Viaje y además varias aerolíneas nativas de la ciudad incursionan en el mercado sin mayor éxito. En el año 2006 la infraestructura vial es mejorada y creada en el país, a través del nuevo presidente Rafael Correa, quien a tenido aciertos en ese aspecto, en otros ha creado situaciones insostenibles, pues Cuenca ahora se promociona como una ciudad para jubilados extranjeros, lo cual ha traído varios problemas a la ciudad, de xenofobia, encarecimiento de productos, lugares exclusivos para "gringos" generando divisas para pocos y quizá perdiendo la espiritualidad de la ciudad, obviamente por otros efectos, como la migración, la sobremodernidad, la globalización, entre otros. Últimamente somos parte de la campaña de gobierno que busca posicionar al país como un destino turístico de excelencia, llamado ALL YOU NEED IS ECUADOR tomando una canción de" The Beatles" para promocionarse.

3. Conclusiones

Remontarnos a la historia del turismo de una ciudad es tener un juicio crítico de cómo ha venido creciendo la industria del turismo hasta estos tiempos, a comparar el pasado, el presente y el futuro, en saber diferenciar que actualmente existen demasiados turistas y pocos viajeros. La oferta turística se ha extralimitado obedeciendo al desarrollo y evitando términos de sostenibilidad que quizá son relegados a idealismos, gracias a un sistema educativo regido por notas que hacen que el estudiante de turismo simplemente sea un ávido consumidor y vendedor de su ciudad, mancillando su espiritualidad, convirtiendo esta hermosa actividad en una mercancía.

Al ser profesional de turismo y haber hecho un postgrado en gestión y conservación del patrimonio cultural, hay un punto en el que ambas disciplinas divergen y hacen que analice mi ciudad desde varias ópticas y con el afán de reconciliar las dos disciplinas, en esos dilemas surgen dudas como ¿EL turismo se debe a la cultura o la cultura se debe al turismo? Sin duda existen varias respuestas, más la más incierta es que está generando el turismo, en la ciudad, acaso riqueza, pero ¿para quienes? o debería decir ¿para cuantos? ¿El turismo se trata solamente de dinero? ¿El turismo está homogeneizando la cultura? La respuesta más acertada es que el turismo está creando dudas como las anteriores y perdiendo conciencias y criterios para evaluarlo.

Fotografías

Ilustración: Hotel Crespo

Fuente: http://www.oasis-ecuador.com/hotel-reservacion/cuenca-hotel-crespo.php

Ilustración: Hotel Boutique Santa Lucía

Fuente: www.santaluciahotel.com

Bibliografía

Medios Virtuales

- http://www.aeropuertocuenca.ec/acerca-de-corpac/historia-del-aeropuerto-mariscal-lamar/
- https://www.youtube.com/watch?v=aCwLjXH0f-Y
- https://www.facebook.com/cuenca.encanto?ref_type=bookmark
- atinoamauricanos.wordpress.com
- www.santaluciahotel.com
- www.todayinecuador.com

Videos

Cuenca ciudad de jubilados

https://www.facebook.com/photo.php?v=251244195073063&set=vb.200684626795687&type=2&theater

All You Need Is Ecuador

https://www.youtube.com/watch?v=aCwLjXH0f-Y

Medios Gráficos

- Abad, M. y Tommerbakk, M.,(2009), "Cuenca" en: Pino del, I. (ed.), *Ciudad y arquitectura republicana de Ecuador, 1850- 1950,* Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- El Mercurio, (1950), Cuenca, 9, 10, 12 de abril
- Lloret Bastidas, A., (1990), "De lance en lance" en: *Cuencanerías* T. 1, Cuenca, Casa de la Cultura Ecuatoriana, pp. 215 – 242.
- Martínez, J., (2004), "Una historia cotidiana de Cuenca" en: *Cuenca Santa Ana de las Aguas,* Quito, Edit. Libri Mudi, pp. 146– 211
- *Palomeque, S., (1982), "Historia económica de Cuenca y de sus relaciones regionales", en: Ensayos sobre historia regional, Cuenca, Casa de la Cultura Ecuatoriana, pp. 117-140*
- Palomeque, S., (1990), *Cuenca en el siglo XIX: La articulación de una región, Quito,* FLACSO y Abya- Yala.
- Vega, M., (1997), El río Tomebamba en la historia de Cuenca, Cuenca,CIDAP, Tercera División del Ejército de Tarqui y el consejo Provincial del Azuay.

Entrevistas

- Yolanda Carrera de Kouperman: 20 de abril de 1980, Entrevista realizada por Vicente Espinoza

TRINIDAD AND TOBAGO
VENEZUELA
GUYANA
SURINAME
FRENCH
COLOMBIA
ECUADOR
PERÚ
BRASIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
URUGUAY
ARGENTINA

Perú

Ica

A través del tiempo...

Angie Beatriz Claros Chacaltana

Agradecemos la investigación realizada por Angie Beatriz Claros Chacaltana, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística de la ciudad de Ica.

ICA: A TRAVÉS DEL TIEMPO

1. Introducción

El turismo en el Perú está dirigido hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

El Perú tiene una gran biodiversidad y en esto radica la gran oferta turística que existe. En el año 2014 Perú fue elegido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de otros premios otorgados por la World Travel Awards.

El auge del turismo se ha dado en mayor acogida gracias a profesionales que se fueron formando en esta área. En el año 1990 se crea el Colegio de Licenciados en Turismo por medio de la Ley 24915.

Además por la gran acogida que se tiene, Perú cuenta con un servicio estatal, gratuito que trabaja los 7 días de la semana durante todo el año, llamado Iperú, Información y Asistencia al Turista. Este servicio es de gran ayuda para el viajero nacional o extranjero antes, durante y después de un viaje al Perú. Asimismo, recibe reclamos y sugerencias concernientes a empresas turísticas, atractivos y en general sobre el turismo peruano.

El principal circuito turístico del país es el circuito sur, que engloba ciudades como; Ica, Nazca, Paracas, Arequipa, Chivay, Mollendo, Juliaca, Puno, Cuzco, Ayacucho y Puerto Maldonado, con atractivos arquitectónicos, culturales y naturales. Este circuito actualmente se ha ampliado hasta la selva de la región Madre de Dios, donde el Parque Nacional del Manú ofrece la posibilidad de realizar turismo ecológico.

Pero así como ha ido evolucionando el turismo en todo el Perú, ahora nos enfocaremos de forma histórica en la ciudad de Ica.

Esta ciudad tiene una larga tradición vinculada con el desierto y la agricultura. Desde el virreinato, Ica se convirtió en un importante centro vitivinícola. Cuenta la tradición que, a pocos años de la conquista española, se sembraron en estas soleadas tierras, cepas traídas desde las islas canarias cuya adaptación sorprendió a todos. Con éstas no sólo se logró producir un excelente vino, sino que se inició la producción de un aguardiente, denominado pisco, que conquistó el gusto de los mismos españoles y que continúa conquistando a todos aquellos que lo prueban. Pero la creatividad iqueña también dio origen a un nuevo producto: la cachina, un licor preparado con el mosto de la uva fermentada, muy popular en las fiestas locales.

Además la ciudad de Ica cuenta con una serie de atractivos turísticos, entre ellos están: la laguna de Huacachina, conocido como el oasis de América, el principal atractivo de la ciudad,

dónde se pueden desarrollar una serie de deportes de aventura; la plaza de armas de Ica, el Santuario del Señor de Luren, el bosque de piedras de Javier Cabrera Darquea, las brujas de Cachiche, y no hay que olvidar el circuito de bodegas artesanales e industriales que existen y son concurridos por los turistas.

A parte la ciudad nos invita a degustar gran variedad de platos preparados en base a pallares, y deliciosos dulces como el frejol colado y las tejas, esto es, pecanas, limones o higos rellenos con manjar blanco y cubiertos con un baño de azúcar.

2. Turismo en la ciudad de Ica

Ica es una ciudad en medio del desierto, se encuentra ubicada a 5 km. del departamento de Lima en la región con el mismo nombre. Los intensos vientos que levantan nubes de arena, llamados localmente paraca, han formado singulares dunas y cubierto de arena las famosas pampas de Ica, que guardan celosamente los misterios de antiguas culturas regionales. Pese a la escasez de agua, sus habitantes alcanzaron un admirable desarrollo agrícola, gracias al diseño de complejos canales de irrigación que aprovechaban las filtraciones de agua subterránea.

Muchos cronistas españoles dieron distinto origen a la palabra ICA. Pero, fue un peruano el que descubrió el misterio. El sabio iqueño, Doctor José Sebastián Barranca.

Barranca, extrajo la raíz " IK ", de los 25 dialectos yungas que se conocían, y que corresponde a " río, pozo , laguna " y haciendo referencia a la constitución geográfica del valle profundo entre dos cadenas de montañas, por donde corre un río, rodeado de lagunas, sobre terrenos de humedad superficial. Esta verdad lingüística fue confirmada por los historiadores iqueños, Doctor Teodorico Olaechea y Don José Toribio Polo.

Ica, fue el nombre del Curacazgo más antiguo del Imperio Cultural Yunga, y que con la llegada de los conquistadores españoles, dio origen a tres pueblos coloniales: Santiago de Urin – Ika, Purísima Concepción de Anan Ika y San Juan Bautista de Urin – Ika. (Ica)

Entre los principales atractivos de la ciudad de Ica tenemos:

a) *Plaza de Armas de Ica*

Está en el centro de la ciudad, desde ahí tendrás una vista de la catedral y los alrededores. Plaza de Armas de Ica, zona más antigua de la capital del departamento. Una plaza bonita, un atractivo turístico importante de la ciudad.

b) *Museo Regional "Adolfo Bermúdez Jenkins"*

Este es un lugar obligado para conocer todos los hallazgos de las culturas Paracas, Nasca, Ica, Huari e Inca. En su interior también se exhiben una variedad de lienzos y muebles de la época de la república.

c) *Casona del Marquez de Torre Hermosa*

Esta casona es una muestra de la arquitectura virreinal en la ciudad de Ica, aquí habitó el célebre libertador Simón a su paso por la ciudad.

d) *Viña TACAMA*

A 7 Km. al noreste de la ciudad de Ica (45 minutos). Dedicada a la elaboración de vino y pisco.

e) *Bodega OCUCAJE*

La bodega Ocucaje exhibe las técnicas adopatadas para la elaboración de vino y pisco que tienen una tradición muy antigua en la región.

f) *Bodega Vista Alegre*

Bodega dedicada a la elaboración de vino y pisco. Pese a que en la actualidad se trata de una empresa moderna, se conservan huellas de la usanza colonial para el proceso de la vid.

g) *Bodega El Catador*

Exhibe las técnicas adopatadas para la elaboración de vino y pisco. En el valle de Ica hay más de 85 bodegas artesanales, entre las que destacan las bodegas Lazo, Catador, Sotelo, Álvarez, Mendoza y Acuache.

h) *Santuario del Señor de Luren*

Esta festividad atrae a una multitud de feligreses. Tanto en Ica, como en Lima, el mes de octubre es mes de devoción y fervor para los pobladores que profesan la religión católica.

i) *La Achirana del Inca*

Construida durante la época del incanato en el Gobierno del Inca Pachacutec, tiene una antigüedad de más de 500 años, y según la leyenda fue hecho en honor a la doncella Chimbillaya de la localidad de Tate.

j) *Pueblo de Cachiche*

Se encuentra ubicado a 4km. al sur de la ciudad de Ica. Conocidos por sus brujas que desde siglos pasados curaban toda clase de males y daños.

k) *Laguna de Huacachina - Oasis de América*

La laguna de Huacachina es un oasis ubicado a cinco kilómetros al oeste de la ciudad peruana de Ica, en medio del desierto costero del Pacífico. De aguas color verde esmeralda,

surgió debido al afloramiento de corrientes subterráneas y alrededor de ella hay una abundante vegetación compuesta de palmeras, eucaliptos (especies introducidas) y la especie de algarrobo conocida como huarango, la que sirve para el descanso de las aves migratorias que pasan por esta región. Todo ello contribuye a hacer de Huacachina uno de los lugares más vistosos y bellos de la costa peruana. Conocido también como el oasis de América.

l) *Cañón de los perdidos*

En el sector de Montegrande, distrito de Santiago y sur oeste del caserío de Callango en Ocucaje, se abre un enorme tajo sobre la extensa tierra eriaza, que luego de su descubrimiento recibió el nombre del "Cañón de los perdidos".

El enorme boquerón que se abre en la ruta del casi desaparecido río Seco, que proviene de Santa Cruz, tiene un aproximado de cinco kilómetros de extensión. Su profundidad atrae a animales como el gallinazo que en sus partes altas han encontrado un lugar para anidar.

De unos 600 metros de profundidad, podría tener una similitud con el cañón del Colorado en los EE. UU. Al igual que en las tierras del Tío Sam, las aguas que discurren solo en épocas de lluvias en la zona alta de Palpa, han dibujado misteriosas formas.

3. Factores que han permitido que el turismo en la ciudad de Ica crezca

- Ubicación estratégica: se encuentra entre áreas de influencia turística: Lima – Cuzco - Arequipa.
- A 4 horas del mayor emisor del turismo interno y puerta de ingreso del turismo receptivo.
- Eje turístico articulado al principal circuito turístico del Perú.
- Acceso y conectividad, tres modalidades: Terrestre, marítimo y aéreo.
- Está camino al Patrimonio Cultural de la Humanidad: Las Líneas de Nasca.
- Tiene dunas impresionantes para practicar Tubulares y sandboard.
- Tiene el festival de la Vendimia, festividad en el cual se presentan artistas del Perú y el mundo.
- La festividad del Señor de Luren se declaró patrimonio de la Humanidad.
- En el siglo XX se han aperturado una serie de institutos fomentando la carrera de turismo, y la universidad nacional San Luis Gonzaga ya cuenta con esa carrera.
- Se creó el Dircetur, dirección regional de turismo, que ha permitido que crezca la infraestructura turística, teniendo reuniones con todas las empresas dedicadas al rubro.
- Muchos empresarios dedicados al turismo han ido promocionando la ciudad de Ica.
- Actualmente se desarrollan más festivales, reuniones, eventos de turismo.
- Promperú, entidad del estado encargada de la promoción del turismo en el Perú ha hecho mejor difusión de cada región del Perú.
- La carretera de la panamericana Sur, carretera que comunica Ica con la ciudad de lima, fue mejorada.
- Ahora hay íconos que promocionan el pisco peruano.

- Después del terremoto del 2007 muchos vendieron sus terrenos y otros vieron oportunidad en Ica, aperturándose centros comerciales, nuevos condominios, mayor infraestructura hotelera, restaurantes, entre otros.
- Su clima es propicio para los que desean salir del frío de Lima. Ica tiene sol todo el año.
- Creciente interés del mercado internacional por temas relacionados con el medio ambiente, la cultura, la naturaleza y la aventura.
- Creciente difusión internacional del Perú en el exterior.
- Creciente demanda para los destinos de naturaleza.
- Existencia de un Plan estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) en proceso.
- Ica cuenta con un aeropuerto, en el que llegan aviones de Lima.

4. Factores que pueden afectar que el turismo en Ica disminuya

- Las dunas de Huacachina se van aplanando por los deportes de aventura que se practican en la zona.
- La contaminación del agua de la laguna de Huacachina.
- Aún no se reconstruye la Iglesia del Señor de Luren, la cual quedó destruída después del terremoto del 2007.
- Debido al crecimiento económico y de población en la ciudad de ica, la delincuencia ha incrementado.
- Proliferación de jaladores que acosan al turista.
- Baja calidad de servicios turísticos.
- Planta Turística deficiente en instalaciones y equipamiento.

5. Algunas noticias de Ica

- ***Antes del siglo XIX*** la laguna de Huacachina era usada por pobladores que venían a lavar ropa desde Ica, Comatrana y San Joaquín. Posteriormente, a partir de una crónica de don Ricardo Palma la laguna se hace pública. Así mismo, el científico naturalista Sebastián Barranca visitó la laguna en 1869 y constató la presencia de sales minerales en sus aguas, convirtiéndose a partir de esa fecha en el principal difusor de las propiedades curativas de la Huacachina. Esto fue el comienzo del turismo como lo conocemos en la ciudad de Ica.

En vista de la nueva popularidad de la Laguna de Huacachina, debido a las propiedades medicinales de sus aguas, comenzó la comercialización de dichas aguas en botijas de barro y traídas a la ciudad de Ica en los lomos de los burros. Este negocio lo llevó a cabo doña Ángela Olivetti de Perotti o Catalina Casinelli de Perotti, inmigrante italiana que llegó a Ica con su esposo para trabajar en las grandes haciendas de la zona y se dedicó a sacar agua y barro de Huacachina para venderla a los iqueños.

- ***En Agosto de 1918*** se funda el diario "La Voz de Ica", primer diario de Ica.

- ***En enero de 1934*** Gran satisfacción ha causado entre los productores de vinos y piscos de Ica la extraordinaria aceptación que han tenido en Estados Unidos los vinos de la Hacienda Ocucaje de los señores Rubini-Truel. La noticia se dio a conocer el Viernes 26 de Enero de 1934. Una vez más ha quedado demostrado la calidad de nuestros caldos de uva y cabe esperar que las demás firmas y productores artesanales que tienen la misma industria, hagan envíos también al exterior con la seguridad que obtendrán igual buen resultado para orgullo de nuestra región iqueña y del País. (Ica D. L., Una ventana al pasado iqueño)

- ***En 1958*** se realiza la primera vendimia de Ica, conocido como el festival de la uva. En este festival se celebra y se rinde homenaje a la Vid, planta de la cual se obtiene la jugosa uva iqueña que nace formando racimos con su calidad y dulzura. De este fruto se obtienen los más finos y delicados licores que hacen famosa a la ciudad de Ica, la región vitivinícola más importante del país.

Junto con los licores, los asistentes pueden gozar del sabor de las deliciosas tejas -de pecanas o frutas confitadas, rellenas de manjarblanco y cubiertas de baño de nevado.

Otra de las principales actividades de la Vendimia consiste en visitar las bodegas del valle donde se preparan fiestas con la tradicional pisa de la uva, concurso de Marinera norteña, campeonato de Sandboard en las dunas de Huacachina, concurso de cachina, concurso del chinguerito, feria agropecuaria, agroindustrial y artesanal, concurso canino, concurso del caballo de paso, concurso gastronómico, entre otros y el tradicional corso donde bellas reinas desfilan en carros alegóricos y arrojan racimos de uva al público que sigue su paso.

También es un acto muy importante de esta festividad la elección y coronación de la Reina de la Vendimia, quien acompañada de su corte ejecuta "la pisa de la uva" para extraer el zumo de la fruta que se convertirá en licor.

El festival dura más de una semana y acuden hermosas muchachas de América y Europa, representando a sus respectivos países. Suntuosos bailes se suceden noche a noche y en el día y la tarde se realizan actuaciones deportivas, folklóricas, culturales, etc. Todas las clases sociales tienen participación directa en el festival y mientras en el centro social se lleva a cabo el baile principal, en la plazuela Barranca se desarrolla el baile popular.

El número principal es el corso de la vendimia. Las bellas reinas desfilan en carros alegóricos y arrojan racimos de uva al público que aplaude a su paso. Las firmas comerciales, los colegios y la universidad también preparan vistosos carros que se suman al corso. Grupos de jóvenes organizan bulliciosas comparsas y toda la población vive un contagioso ambiente de verdadera fiesta. El corso es el domingo y una vez que termina se desarrolla la tradicional "yunza".

Durante los días de fiesta, el campo y la ciudad se transforman. En las haciendas se ofrecen pachamancas y se realizan concursos de música criolla, pelea de gallos y exhibiciones de caballos de paso. (adonde.com)

- **A inicios del siglo XX** los paseos a Huacachina se habían vuelto populares. Grupos de familia y amistades solían ir a veranear a Huacachina y disfrutar de las cualidades terapéuticas del agua de su laguna. En la edición No. 108 de la revista Variedades, del 26 de marzo de 1910, se publican dos fotos de grupos de veraneantes en Huacachina; uno de ellos conocido, según la revista, y el otro grupo de Lima, estando el grupo limeño acompañado de una guitarra para, quizás, también armar la jarana allí. (La verdadera historia de la Huacachina)

Esa belleza, el cálido clima imperante todo el año y especialmente el poder curativo atribuido a sus aguas (antaño, ricas en sustancias sulfurosas y salinas) hicieron que Huacachina se convirtiera, alrededor de 1940, en uno de los más importantes y exclusivos balnearios peruanos de entonces. Se construyeron casas y hoteles, se levantó un hermoso malecón alrededor de la laguna, con barandas, alamedas y vestidores para bañistas. Incluso se asfaltó el camino que une a la laguna con la ciudad de Ica, sembrándolo de ficus, acacias y huarangos. Aunque el paso del tiempo y el descuido de las autoridades han hecho evidentes estragos, el balneario todavía mantiene bastante de la prestancia de sus mejores épocas. Dos sobrevivientes de esa época son el hotel Mossone, construido en los años 1920 y lugar predilecto del presidente Augusto B. Leguía y Salcedo y el Hotel Salvatierra, lugar predilecto de artistas como Sérvulo Gutiérrez, Hotel en cuyo interior se pueden apreciar las obras que pintara el artista para el local". (Globedia, 2009)

- ***Durante el 2008***, se registró un total de 35'754,274 pernoctaciones de los viajeros totales a los establecimientos de hospedaje, representando un crecimiento de 16.13%. Cabe señalar que las regiones que tuvieron una mayor participación en cuanto al número de pernoctaciones fueron: Lima, Cusco, Arequipa, La Libertad e Ica. (Mincetur)
- ***En Junio del 2011*** se promulga la ley que declaraba de "interés nacional" la recuperación y conservación de la laguna de Huacachina y sus alrededores, convirtiéndola así en zona intangible. (Diario la Voz de Ica)

- ***En julio del 2011*** se descubrió el Cañón de los perdidos.El "Cañón de los Perdidos" debe su nombre a que los miembros de la APTYCO, José Albites, Pedro Neyra y Willy Arcos y dos invitados, con la inmensa ilusión de llegar al lugar, se perdieron al tomar una ruta equivocada. (Diario el Correo)

- ***En julio del 2012*** Con el objetivo de fomentar el turismo nacional e internacional, la Municipalidad Provincial de Ica se propone embellecer la vía de ingreso a Huacachina, esto es declarado por el administrador municipal del Balneario, Martín Muñante. (Ica D. l., 2012)

- ***En agosto del 2012*** MINCETUR pone en marcha Ruta del Pisco. La Ruta del Pisco a nivel nacional comprende desde Lima a Tacna, mientras que a nivel de Región Ica se extiende desde Chincha a Nasca. Es así que para hoy se anuncia en la tierra de Melchorita la visita del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot.

En Chincha, el Ministro Silva estará inaugurando las bodegas El Tabernero y Viña de Oro, las cuales formarán parte del circuito de lagares dentro de la Ruta Regional del Pisco, a fin de incrementar el flujo turístico dentro del destino Paracas-Nasca, a través de la diversificación de la oferta turística basada en nuestra bebida bandera.

La presentación oficial de la Ruta del Pisco se realizará mañana viernes en Ica desde las 10:45 de la mañana en la Plaza de Armas del distrito de San Juan Bautista, reconocido por sus bodegas artesanales que conservan celosamente la calidad del destilado de uva, lo cual hace que se reconozca a nivel mundial la peruanidad del pisco, no sólo por la denominación de origen sino por sus características inconfundibles. (Ica D. l., MINCETUR hoy pone en marcha Ruta del Pisco, 2012)

- ***En abril del 2015*** Se propone salvar Huacachina, principal atractivo de Ica. Gobernador regional manifestó que éste es el principal centro turístico y atractivo turístico y se luchará para rescatarlo. (RRPP, 2015)

- ***En julio del 2015*** Un grupo de especialistas visitan el lugar para colocar señalizaciones en la ruta y determinar los lugares de acceso, para bajar hasta el fondo del "Cañón de los Perdidos" destino turístico en Ica, que recién está cobrando auge, y siendo promocionado.

El alcalde del distrito de Santiago, César Salazar, realiza las coordinaciones necesarias para que se declare al "Cañón de los Perdidos" como monumento natural, no solo del distrito sino también de Ica y el Perú para protegerlo e incorporarlo al nuevo circuito de monumentos naturales del país. (Diario la Voz de Ica)

- ***En Octubre del 2015*** se declara como Patrimonio Cultural de la Nación a la festividad del Señor de Luren y sus procesiones en Ica, con motivo de celeridad en reconstrucción del Templo del Señor de Luren. (Diario la Voz de Ica)

6. Conclusiones

El desarrollo del turismo en el Perú ha ido en aumento, está siendo reconocido a nivel mundial como ícono gastronómico, la diversidad de oferta turística que ofrece el país, está siendo comercializada de una forma cada vez más ordenada. Cada ente o empresa que se dedica al rubro, está poniendo su granito de arena para que el Perú crezca en forma económica y su imagen mejore.

Hay nuevos talleres gratuitos que ofrece el estado para capacitar a todos las empresas dedicadas al rubro de turismo y aquellas personas que antes hacían sus artesanías por un conocimiento pasado de generación en generación, actualmente tienen mayor apoyo del estado para que participen en ferias, y no se pierdan sus conocimientos ancestrales.

Si lo vemos más enfocado en la ciudad de Ica, este surge gracias al descubrimiento de las propiedades curativas de la laguna de Huacachina, siendo hasta ahora el principal atractivo de la ciudad de Ica, pero no es el único atractivo, pues se han dado diferentes descubrimientos, que han mostrado la diversidad de oferta turística que tiene Ica para mostrar al mundo.

Actualmente se está maltratando muchos recursos y uno de ellos es la laguna de Huacachina, pero a pesar de eso, no se dejará caer a la ciudad de Ica en el olvido. El Perú sigue hacia adelante y todos pondremos nuestro granito de arena.

-

Bibliografía

- adonde.com. (s.f.). *Festival de la vendimia de Ica*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.adonde.com/turismo/ica-festival-vendimia.php

- La laguna de Huacachina: historia, morfología y arquitectura. Tesis de Marita Gonzales de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diciembre del 2014.

- comercio, E. (25 de Noviembre de 2013). *El comercio*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://elcomercio.pe/gastronomia/bares-y-copas/ica-ruta-enologica-vinedos-sur-noticia-1664097?ref=flujo_tags_390727&ft=nota_2&e=titulo

- Correo, D. (21 de Octubre de 2015). *http://diariocorreo.pe/edicion/ica/le-restituyen-titulo-de-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-luren-626887/*. Recuperado el Octubre de 2015.

- Correo, D.(s.f.). *http://diariocorreo.pe/edicion/ica/culto-al-senor-de-luren-se-mantiene-por-siglos-626417/*. Recuperado el Octubre de 2015.

- Globedia. (27 de Julio de 2009). *La laguna de Huacachina y su historia*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://pe.globedia.com/laguna-huacachina-historia.

- Ica, D. L. (2011 de Octubre de 2011). *Huacachina S.O.S.* Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.lavozdeica.com/index.php/columnas/columna-libre/1697-huacachina-sos-

- Ica, D. l. (19 de Julio de 2012). *Artista iqueño Muñante creará mural de ingreso a Hucacachina*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.lavozdeica.com/index.php/locales/100-categoria-locales/5281-artista-iqueno-munante-creara-mural-de-ingreso-a-hucacachina

- Ica, D. L. (13 de Marzo de 2012). *Hablando de turismo*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.lavozdeica.com/index.php/columnas/detras-del-espejo/3748-hablando-de-turismo

- Ica, D. l. (23 de Agosto de 2012). *MINCETUR hoy pone en marcha Ruta del Pisco*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.lavozdeica.com/index.php/locales/100-

categoria-locales/5722-mincetur-hoy-pone-en-marcha-ruta-del-pisco

- Ica, D. L. (s.f.). *Una ventana al pasado iqueño*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://www.lavozdeica.com/index.php/columnas/una-ventana-al-pasado-iqueno

- Ica, M. p. (s.f.). *http://muniica.jimdo.com/historia-de-ica/*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://muniica.jimdo.com/historia-de-ica/: http://muniica.jimdo.com/historia-de-ica/

- *La verdadera historia de la Huacachina*. (s.f.). Recuperado el Octubre de 2015, de http://losproblemasqueyoveo.blogspot.pe/2009/03/la-verdadera-historia-de-la-huacachina.html

- MINCETUR. (s.f.). http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Memoria_Mincetur_2008.pdf. Recuperado el Octubre de 2015, de MINCETUR.

- PROMPERÚ. (Octubre de 2001). DESPIERTA TUS SENTIDOS ICA EL OASIS DEL DESIERTO Y SUS ALREDEDORES. *DESPIERTA TUS SENTIDOS ICA EL OASIS DEL DESIERTO Y SUS ALREDEDORES*. Perú.

- RRPP. (2 de Abril de 2015). *Ica: autoridades reflotan agua en laguna de Huacachina*. Recuperado el Octubre de 2015, de http://rpp.pe/peru/actualidad/ica-autoridades-reflotan-agua-en-laguna-de-huacachina-noticia-784004

- Gobierno Regional de Ica

  .http://www.regionica.gob.pe/pdf/grde/desarrollo%20turistico/presentacion%20plan%20turismo.pdf

Anexos

Plaza de Armas de Ica. Fuente: http://www.indicaperu.com/Empresas.php?IDE=633&IDC=13&IDSC=49&IDSCS=0

Museo Regional "Adolfo Bermudez Jenkins". Fuente: http://www.perutoptours.com/index10icmritr.html

Viña Tacama. Fuente: http://www.icaturismo.com/lugares-ica.php?q=21

Bodega Ocucaje. Fuente: www.adonde.com.

Bodega Vista Alegre. Fuente: www.adonde.com.

Bodega el Catador. Fuente: http://www.provechoperu.com/2013/10/bodega-el-catador-ica-peru/

La Achirana del Inca. Fuente: www.adonde.com.

Laguna de Huacachina 1920. Fuente: Tesis de María González.

Laguna de Huacachina. Fuente: Foto tomada por Angie Claros.

Cañón de los perdidos (Imagen de: diario Correo)

Lima

Ch'usax: breve revisión del turismo en Lima

Alejandra Maria Valverde Barbosa

Agradecemos la investigación realizada por Alejandra Maria Valverde Barbosa, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre el turismo en la ciudad de Lima.

CH´USAX, BREVE REVISIÓN DEL TURISMO EN LIMA

Fuente:http://www.angelfire.com/pe/Perufriend/LimaAntigua.htmlhttp://www.angelfire.com/pe/Perufriend/LimaAntigua.html

1. Introducción

La búsqueda de información para este trabajo ha tenido varias etapas. Al ser extranjera viviendo en Lima desde hace cuatro años, compilar esta información fue adentrarme un poco más en la historia del país. Inicialmente, mi búsqueda fue un poco torpe, centrándome en palabras clave como "historia" y "turismo". En este primer momento obtuve información institucional en donde comprendí que el fenómeno del turismo el Perú ha tenido un interés gubernamental desde las primeras décadas del siglo XX.

Posteriormente recordé que Perú ha sido visitado desde el siglo XVIII por europeos, en su mayoría científicos, quienes pasaban por la ciudad de Lima antes de partir a diferentes

puntos del país en la sierra y selva. Es entonces cuando mi búsqueda se focaliza en los diarios y correspondencia de viajes de algunos de los científicos y naturalistas que arribaron a Perú en el siglo XIX, encontrándome con descripciones interesantes y un poco divertidas de Lima. Estos viajeros pueden ser considerados turistas a pesar de no encontrar esta denominación en la bibliografía consultada, sin embargo, su calidad de visitantes temporales que desarrollaron actividades de ocio en la ciudad, permite usar este calificativo.

A pesar de la poca documentación encontrada para nutrir este documento, las fuentes consultadas coinciden en mostrar que Perú ha sido un destino atractivo para viajeros extranjeros desde el siglo XVIII, muchos de estos viajeros fueron comerciantes, científicos o diplomáticos de diferentes países. Las riquezas naturales, el monumental pasado prehispánico y su estratégica ubicación en América del Sur, fueron motivos por los cuales los viajeros han frecuentado Perú, incluyendo el siglo XX y la época actual. Finalmente cabe explicar que la palabra que da título a este trabajo quiere decir "el que viaja" en quechua.

2. Algunas cifras sobre el turismo en la actualidad

PromPerú es la entidad gubernamental que vela por el fomento del turismo a nivel nacional mediante políticas públicas que protegen esta industria. En su página web (www.promperu.gob.pe) existen reportes e informes que explican la evolución del turismo en Perú en los últimos años, en donde resalta que el turismo nacional ha ido en aumento en las últimas décadas dadas las condiciones económicas del ciudadano peruano. Al respecto afirman:

"El turismo interno en el Perú se ha convertido en una actividad económica de suma relevancia, debido no sólo al aporte significativo en el aumento del PBI del país, sino también a la generación de empleo descentralizado, con impacto positivo en la calidad de vida de la población de las diferentes regiones del Perú".

En ese sentido cabe mencionar que el Estado fomenta feriados largos para los empleados del sector público con el fin de fomentar el turismo interno. Sumado a este hecho el ingreso económico del peruano actual le permiten hacer turismo interno, es por ello que Lima reporta más del 80% del destino turístico nacional.

Por otro lado, el turismo extranjero también ha tenido un notable incremento; el año pasado 1,820,431 turistas extranjeros visitaron Perú, esta cifra supera en 214,167 personas si se le compara con el 2012. Esto responde a la seguridad por la que atraviesa el país, la variada oferta turística, la amplia gama de servicios para todos los presupuestos y la abundante publicidad hecha por esta entidad en el extranjero.

3. Breve revisión del turismo en Lima

Siglo XIX

En esta época los europeos son los protagonistas del turismo en Lima. Franceses, alemanes, ingleses o italianos pasaron por la ciudad, muchos de ellos como parte de un itinerario que los llevaría a su destino al interior del país. Este fue el caso de los franceses que llegaron al Perú, algunos como funcionarios consulares y otro tanto como exploradores, geógrafos, naturalistas y arqueólogos. En muchos casos su paso por Lima fue bastante corto, siendo una escala para su lugar de destino (Carnevale, 2007).

Dos ejemplos interesantes vale la pena resaltar en este punto, en donde migrantes llegados a Perú se vuelven "empresarios" del turismo o atraen turistas "ilustres" de su país de origen. El primer caso trata de la colonia italiana en Perú asentada en el país desde la época colonial. Inicialmente fueron grupos sociales pobres que con el tiempo ascendieron socialmente y se volvieron creadores de empresas reconocidas en el país. En lo que se relaciona directamente con la historia del turismo vale citar:

"El oficio típico desarrollado por estos migrantes fue el de pulpero, y en menor medida el de chinganero y fondero. Para 1863, doce italianos eran fonderos" (Bonfiglio, 1993: 65).

Inicialmente la ciudad de Lima no contaba con hoteles, es por ello que las viviendas servían de posada temporal para los viajeros. Con el tiempo aparecen algunos negocios llamados "fondas", en donde las personas podían hospedarse y conseguir alimentos, quizá estos fueron los inicios de los servicios hoteleros en el país. Sobre este tema, el blog de Juan Luis Orrego Penagos menciona; "La historia de los hoteles en Lima se remonta a mediados del siglo XIX cuando nuestra ciudad empieza a recibir numerosos visitantes gracias a los progresos de la navegación y a la coyuntura económica del guano. Antes de la década de 1850, los lugares de alojamiento se reducían a algunas posadas o casas particulares que recibía a algún huésped. Como mencionábamos, fue a partir de la bonanza guanera que empiezan a llegar numerosos viajeros, básicamente europeos, quienes venían a nuestra capital por algunos negocios o, simplemente, por curiosidad intelectual. Manuel Atanasio Fuentes dice que en la ciudad había 8 hoteles, 12 posadas y 42 tambos"

En este rubro los italianos fueron pioneros en establecer hoteles en Lima; "Un oficio que fue ejercido por los italianos fue el de hotelero. El primero de los tantos hoteles "Italia" fue propiedad de Luis Peschiera que funcionó en Lima desde 1820. Pero el auge de los hoteles italianos se dio desde fines del siglo pasado, donde varios comerciantes invirtieron en este rubro" (Bonfiglio, 1993: 69).

Por otro lado Rodríguez (2004) en su estudio sobre la inmigración china al Perú, afirma que a pesar de estar marginados y discriminados desde su arribo a la ciudad, lentamente fueron integrándose a la sociedad como comerciantes siendo su comida referenciada por viajeros

europeos que visitaron la ciudad. Finalmente este autor menciona la visita que un alto funcionario diplomático chino hizo a Lima para ver el estado en que vivían sus compatriotas fuera de su país. Este viaje vinculó aún más a los asiáticos con Lima como comerciantes y visitantes.

En la primera mitad del siglo XIX "Lima era admirada por sus magníficas iglesias llenas de oro y plata, y la vida lujosa y espléndida que llevan sus habitantes. Solemnes procesiones, concurridos teatros y corridas de toros, mujeres bellas y seductoras, jardines cargados de frutas deliciosas y azahares fragantes; en suma, todo lo asociado a lo rico, voluptuoso y alegre", otra particularidad de Lima que llamó la atención de los viajeros europeos fue la comida elaborada de variados ingredientes, algunos desconocidos para ellos, y abundante" (Blog sabores y cultura). Por otro lado algunos viajeros europeos describieron con mucho detalle la forma de vestir de las mujeres limeñas, el traje compuesto principalmente por manto y saya, parece haber llamado la atención de estos visitantes (Haigh, 1967).

Sin embargo, estos mismos europeos destacan que esta opulencia que dejó el pasado virreinal de Lima, contrastaba con la pobreza vista en su población, esta pobreza se acentuó más luego de la Guerra del Pacífico. Sobre este tema, un chileno llamado José Lastarria, pasó por la ciudad hacia 1850, dejando una curiosa descripción de lo visto en esa ocasión:

"Lima es una ciudad monumental en comparación de las de Chile: a cada paso se encuentran en ella vestigios claros de una corte que fue rica y altanera en otro tiempo, y que ahora se inclina a amoldarse a la frívola elegancia y a la efímera brillantez de la civilización del siglo" (Lastarria, 1967: 78-79).

Este mismo visitante recalca la majestuosidad y el lujo con el cual fueron construidas la catedral y demás iglesias de las órdenes religiosas que se asentaron en Lima como los dominicos, franciscanos y jesuitas. Más adelante agrega;

"Hay un museo que todavía ofrece muy pocas curiosidades, a no ser una que otra antigüedad peruana y los retratos de todos los virreyes que gobernaron durante la dominación española…" (Lastarria, 1967: 89), otra de las entretenciones descrita por este chileno fueron los toros, espectáculo que se daba en la plaza de Acho situada en el actual distrito del Rímac (Lastarria, 1967: 99).

Una perspectiva más burlona de lo que era Lima en el siglo XIX la muestra Geo Carleton (1967) en 1866 en sus caricaturas tituladas "Nuestro artista en el Perú". La incomodidad y desaseo de los alojamientos para turistas, la población indígena, mestiza, china y blanca con sus costumbres y cotidianidad, la religiosidad y el aspecto físico de la gente fueron su punto de partida;

"e intentado solo proyectar un rayo de información a través de los cristales del humor, el Autor ha multiplicado con la tinta de los impresores su libro de bocetos, que, aunque

caricaturas, son solo exageraciones de los acontecimientos cotidianos en el aguijón del momento apuntado, por el mismo tipo de mero pasatiempo que puede conducir al lector a consumir sus efímeras páginas" (Carleton, 1967: 132).

Dentro de estas ilustraciones que se encuentran el final de este documento se destaca la visita hecha al Museo en donde se exhiben los restos de una momia inca. Quizá este museo fue el mismo que visitó Lastarria, infortunadamente en ninguno de los dos documentos queda claro donde se ubicaba ni cuál era el nombre del museo.

Finalmente, algunos viajeros europeos mencionan también la costumbre que tenían los limeños del siglo XIX de visitar los balnearios cerca de la ciudad en época de verano, práctica que actualmente se mantiene. En estas descripciones se mencionan los poblados de Miraflores, Barranco y Chorrillos, que en el siglo XX pasan a ser parte de la ciudad de Lima producto de la expansión (Mathison, 1973. Tristan, 1973).

Siglo XX

"*En el Museo Nacional de Lima dos días antes había estado contemplando los maravillosos bordados que se habían rescatado de tumbas situadas a solo una milla o poco más de este lugar*" (Toynbee, 1973: 185).

Ya para el siglo XX, el aumento de turistas es notorio dadas los cambios sociales y económicos de esta época a nivel mundial. Para Carlos Villena (1987) el turismo como lo define la OMT, es un fenómeno moderno estrechamente ligado con los derechos laborales que incluyen las ocho horas diarias de trabajo, vacaciones anuales pagas, el libre tránsito y circulación de las personas y el desarrollo de los medios de transporte (Villena, 1987: 13). Si bien en el Renacimiento las personas empezaron a viajar a diferentes partes de Europa para aprender acerca del arte, la lengua y por el gusto o curiosidad de la vida en otras partes, se puede decir que estos viajes fueron los antecedentes de lo que hoy se define como turismo.

Para este autor "turismo" es diferente a "viaje", las motivaciones del turismo residen en el ocio e implica un desplazamiento temporal. Los viajes se motivan por negocios, política, religión, entre otros factores. El aumento de los ingresos y de la clase media pasada la segunda guerra mundial fueron factores decisivos para los inicios del turismo. Según la OMT el movimiento masivo de turistas inicia en 1950 con 25 millones de viajeros (Villena, 1987: 22-25).

Para el caso peruano, han sido varias las entidades estatales encargadas del fomento y protección del turismo a nivel nacional en el siglo XX, es por ello que en 1947 se organiza el primer congreso de turismo en la ciudad de Lima. La siguiente tabla presenta la cronología de este proceso estatal;

Entidad encargada del turismo	**Años**
Ministerio de fomento y obras públicas	1932-1939
Touring y automovil club del Perú	1939-1946
Corporación nacional de turismo	1946-1950
Touring y automovil club del Perú	1950-1963
Corporación turismo del Perú COTURPERU	1964-1969
Empresa nacional de turismo	1969
Dirección general de turismo	1969-1978
Secretaria del estado de turismo	1978-1981
Viceministerio del turismo	1981-2002
Ministerio de comercio exterior y turismo (PromPerú)	2002-actual

Dichas entidades a lo largo de los años se han enfocado en los siguientes aspectos para promover e incentivar el turismo interno y externo a Perú (Corporación de turismo del Perú, 1967):

Recursos:

- Arqueológico

- Cultural/Folclórico

- Naturaleza/Paisajístico

- Deporte y recreación

- Ferias y mercados

- Gastronomía

Agentes:

- Recursos humanos

- Instalaciones y servicios

- Atención médica/hospitalaria

- Servicios públicos

- Telecomunicaciones

- Comercio y bancos

- Actividades culturales: teatros, auditorios, museos

Transporte y comunicaciones:

- Carreteras

- Ferrovías

- Transporte aéreo

- Transporte marítimo

Finalmente cabe mencionar que para 1975 se publican las estadísticas de turismo interno y externo en donde 205.724 turistas extranjeros arribaron a Lima y 62.409 turistas nacionales se movilizaron por el país en ese mismo año. En ese mismo año el Museo de la Cultura Peruana (en Lima) recibió 14.380 turistas, de los cuales 1937 fueron extranjeros. En el caso del Museo Nacional de Antropología y Arqueología del Perú (también en la capital del país) fueron 146.760 turistas, de los cuales 24.064 fueron extranjeros (Ministerio de Industria y Turismo, 1976). La diferencia radica, según la misma publicación, en que un museo es más conocido y promocionado que otro.

4. Conclusiones

La historia del turismo en Lima, y en general en Perú, es un tema que no ha sido investigado al detalle y que promete tener resultados interesantes a medida que se profundice en la búsqueda de documentación. Este escrito es una aproximación muy superficial que deja más interrogantes que respuestas. Es necesario que la búsqueda vaya a los documentos de archivo para conocer más acerca de los hospedajes, transporte, museos y demás atractivos de la ciudad en el siglo XIX.

Como se mencionó, desde el siglo XVII la ciudad ha sido punto de llegada de viajeros que visitaban el país por diferentes motivos. Actualmente Lima sigue siendo el lugar de arribo de quienes llegan al país con diferentes destinos e intereses. Estos viajeros dieron cuenta de la vida limeña en el siglo XIX, descripciones que resaltan el persistente gusto de los limeños por vacacionar en las playas cercanas a la ciudad en época de verano.

Muchos de estos viajeros se deslumbran por el pasado virreinal de la ciudad que contrasta con la pobreza de sus habitantes ya entrada la época republicana. Las riquezas prehispánicas son superficialmente reseñadas en el siglo XIX y ya entrado el siglo XX tienen más protagonismo en las experiencias de los viajeros.

Por el momento se podría afirmar que el auge e incremento del turismo en Lima se da en la primera mitad del siglo XX, las organizaciones gubernamentales del turismo determinan que el turismo inicia como resultado de la sociedad trabajadora moderna. Sin embargo, a pesar de no ser denominado bajo el término de "turismo" o "turista", los viajeros del siglo XIX si hacían turismo y eran turistas. En ese sentido la historia del turismo en Lima no se escribe desde el siglo XX, es mucho antes, quizá desde el siglo XVII. Es necesario ahondar más en la búsqueda para rastrear sus orígenes más remotos.

Bibliografía

Medios publicados

- Bonfiglio, Giovanni. 1993. Los italianos en la sociedad peruana. Asociación italianos del Perú. Lima.
- Carleton, Geo. 1967. " Nuestro artista en el Perú" en: *Viajeros en el Perú Republicano*, A. Tauro (comp.). UNMSM. Lima, pp. 129-153.
- Carnevale, María Cristina. 2007. "Viajeros franceses al Perú decimonónico" en: *Espacios 36*, pp. 70-80.
- Haigh, Samuel. 1967. "Bosquejos del Perú (1825 - 1827)" en: *Viajeros en el Perú Republicano*, A. Tauro (comp.). UNMSM. Lima, pp. 11-43.
- Corporación de turismo del Perú. 1967. *El turismo en el Perú 1965-1966*. Lima.
- Lastarria, José. 1967. "Lima en 1850" en: *Viajeros en el Perú Republicano*, A. Tauro (comp.). UNMSM. Lima, pp. 73-110.
- Mathison, Gilbert. 1973. "Excursión a Pachacamac y Chorrillos" en: El Perú visto por viajeros Tomo I. Peisa. Lima, pp. 93-102
- Ministerio de Industria y Turismo. 1976. *Estadísticas de turismo 1975*. Lima
- Rodríguez, Humberto. 2004. "La calle del Capón, el callejón Otaiza y el barrio Chino" en: Mundos interiores: Lima 1850-1950, A. Panfichi y F. Portocarrero (eds). Universidad del Pacífico. Lima
- Toynbee, Arnald. 1973. "El hombre y el agua en la costa peruana" en: El Perú visto por viajeros Tomo I. Peisa. Lima, pp.185-188
- Tristán, Flora. 1973. "Los Balnearios de Lima" en: El Perú visto por viajeros Tomo I. Peisa. Lima, pp. 143-155.
- Villena, Carlos. 1987. Introducción al turismo. Teoría y realidad peruana. Centro de formación en turismo. Lima

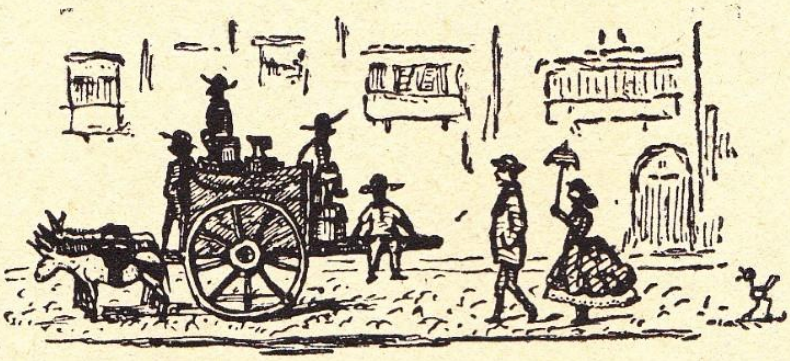
Medios virtuales

- Blog de Juan Luis Orrego Penagos http://blog.pucp.edu.pe/item/48068/los-hoteles-en-la-lima-del-siglo-xix
- Blog Sabores y cultura http://sarabeatriz-saboresycultura.blogspot.com/2009/10/comienzos-del-siglo-xix-lima-era-una_22.html
- PromPerú http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459, consultado el 26 de junio.

Ilustraciones

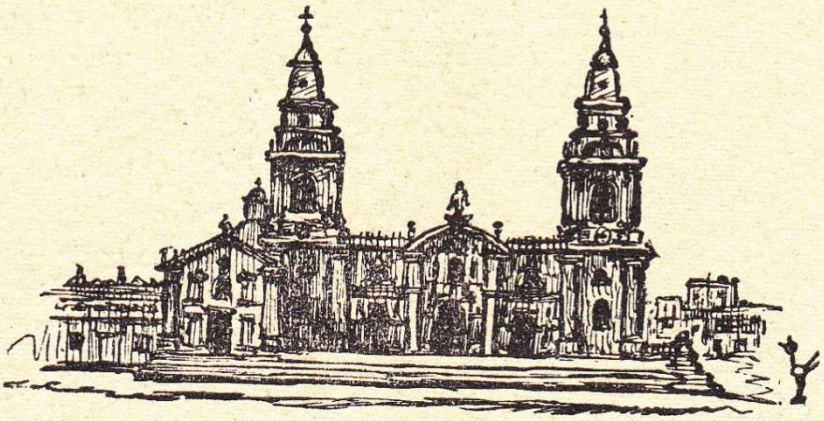
- (Carleton, 1967)

LLEGADA A LIMA



Triunfal entrada de Nuestro Artista y su mejor mitad; reviviendo los brillantes días de Pizarro y sus guerreros conquistadores, cuando entraron en la Ciudad de los Reyes. Sin embargo, los guerreros peruanos (del siglo XIX) conquistan solamente el equipaje, y permiten al cansado viajero caminar hacia su hotel a la cola de la procesión.

LA CATEDRAL DE LIMA



Un boceto vespertino (tal vez vacilante) desde nuestro balcón en el Hotel Morin, sobre la Plaza Mayor.

DOMESTICOS EN EL PERU

Uno de los mozos de nuestro hotel, cubierto con el inevitable **poncho.** Un genuino nativo peruano, quizás un hijo de "Rolla el peruano" estaba "dentro"

UNA COCINERA PERUANA

Asomando un día en la cocina, Nuestro Artista percibe que un vestido, fresco y cómodo, puede ser improvisado haciendo un hueco en un saco de café e introduciéndose en él.

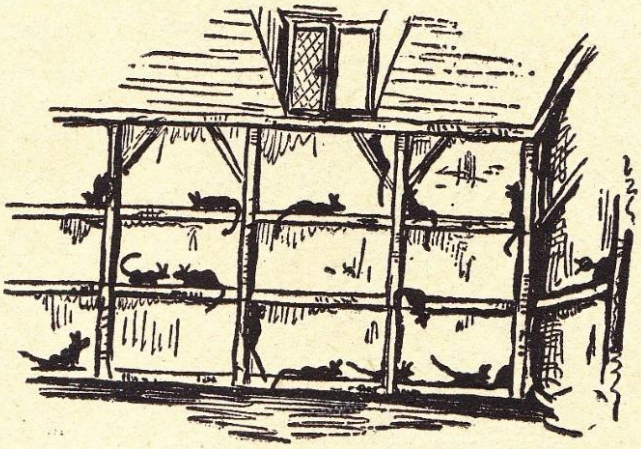
CALLES DE LIMA — CALLE JUDIOS

Casi en cada una de sus calles, Lima tiene un arroyo de agua sucia o abierto albañal que corre a través del centro de ellas, ofreciendo ricos asientos de pesca a los graciosos **gallinazos** o buitres americanos, que así constituyen el departamento de limpieza callejera del gobierno municipal.

LA AMARGA REALIDAD

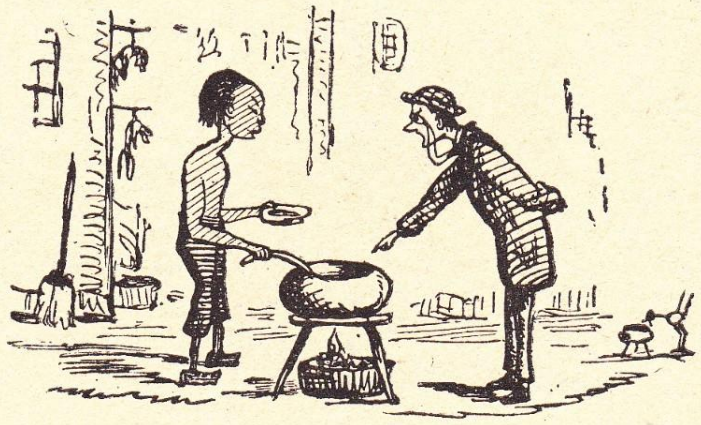
¡Ay! demasiado frecuentemente su sedienta vigilia se reunió sólo con visiones tales como la de arriba —y las amables bellezas de Lima, ¿dónde estaban?

DORMITORIOS EN EL PERU



Una sección del interior de la pared en nuestra alcoba del hotel de Lima. La condición de las cosas, durante las encantadoras horas de la noche, a juzgar por el ruido.

CHINOS EN EL PERU

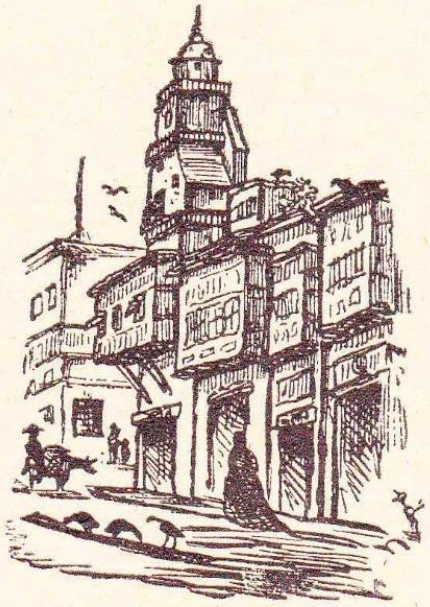


Aquí es visto Nuestro Artista resistiendo el tentador ofrecimiento de algo que parece ser sopa de gallinazo, al frente de una de las cocinerías chinas que abundan en las vecindades del mercado de Lima

CALLES DE LIMA — CALLE PALACIO

Una joven peruana acompañando a su mamá al mercado en la mañana.

CALLES DE LIMA — CALLE PLATEROS

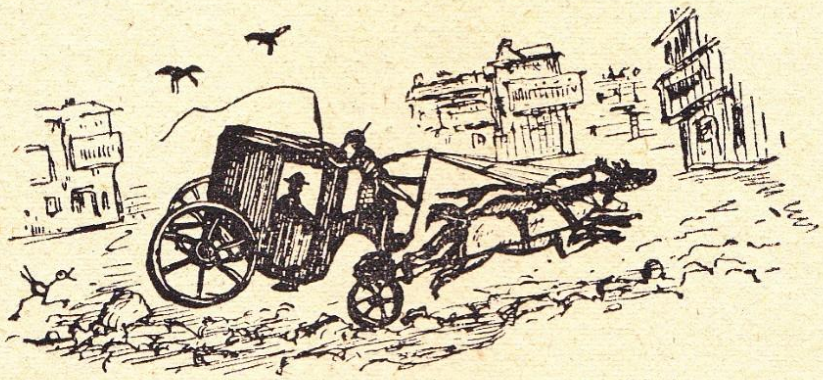


Un pintoresco pequeño **mirador** o garita en la esquina de la calle Plateros y Bodegones, opuesto al Hotel Maury, con balcones **ad lib.**

OCUPACIONES EN LIMA

El **panadero,** u hornero, como aparece a la grupa de su burro, corriendo por las calles de Lima, repartiendo pan a sus clientes.

CARRUAJES Y PAVIMENTOS EN LIMA



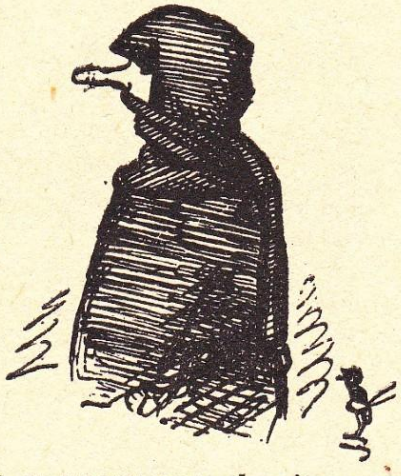
Nuestro Artista, luego de una reconfortante comida, extravagantemente alquila un coupé de tres caballos, y sale a dar un regular, genuino y nativo paseo peruano.

El que sus huesos no se hayan roto, y el que haya sobrevivido para relatar la historia, permanecen para él como un insondable misterio.

VESTIDOS EN LIMA — LA SAYA Y MANTO

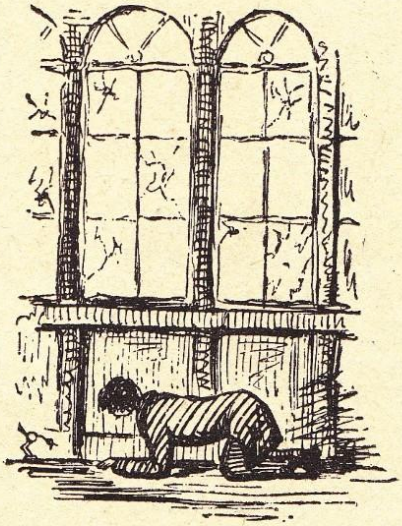
Nuestro Artista ha oído bastante acerca de los magníficos ojos de las mujeres limeñas; pero como nunca ve más de un ojo a la vez, no puede decir mucho acerca de ellos, con alguna relación en cuanto a la verdad.

TOCADOS EN LIMA — EL MANTO



Las señoritas lucen a veces muy bonitas, con sus negras mantillas arrojadas graciosamente sobre sus cabezas **(ver Geografías, etc)**, pero cuando usted llega a cruzarse con un partido que posea una decidida nariz, de perfil, el efecto es un poco alarmante.

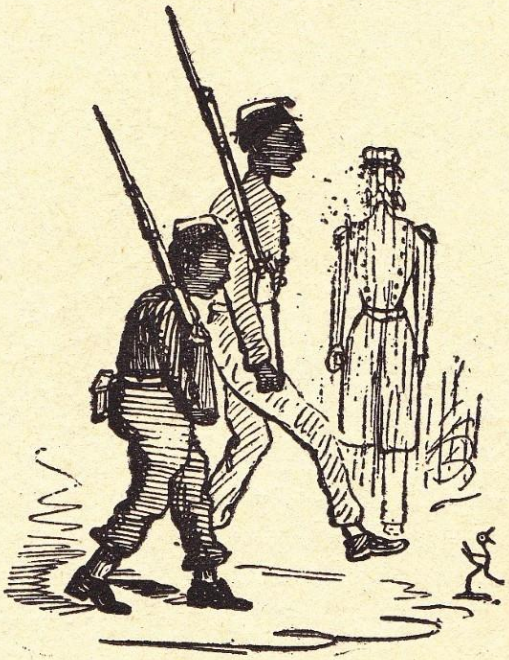
REVOLUCIONES EN EL PERU



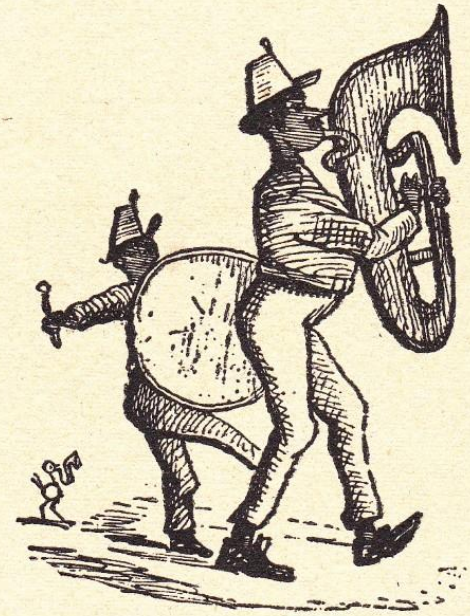
Nuestros departamentos miraban sobre la Plaza Mayor, donde generalmente tienen lugar las luchas; y como los vidrios están en su mayoría rotos por las balas de la última Revolución (Nov. 6, 1865), y como ya es tiempo de que se produzca otra, Nuestro Artista se protege cada vez que oye un cohete en la calle.

LA GUERRA CON ESPAÑA

Dos soldados peruanos nativos y terriblemente patrióticos bajo la revista de su oficial superior.

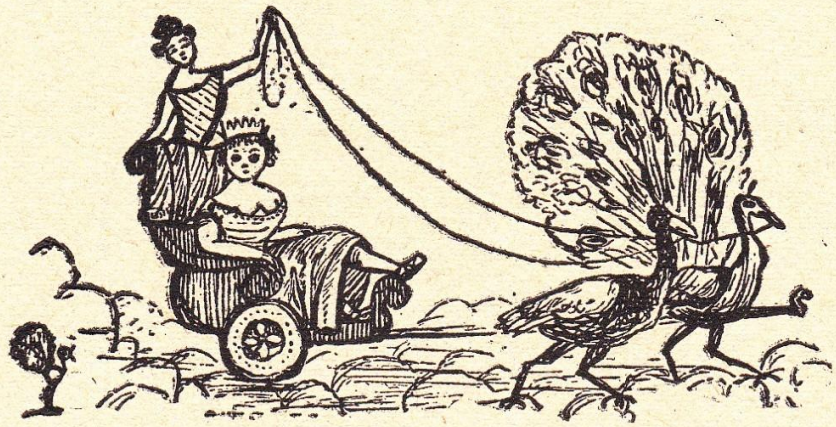


MUSICA MARCIAL EN EL PERU



El Himno Nacional, con algunas variaciones, como es interpretado por la Banda Real delante del palacio del Presidente Prado en la Plaza Mayor.

ARTES PLASTICAS EN EL PERU

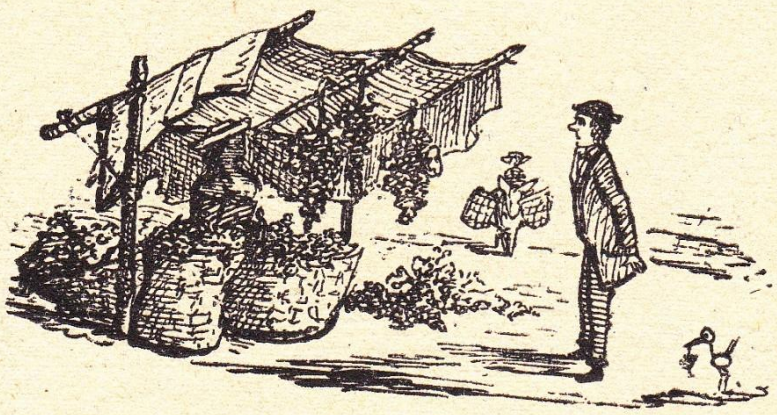


Un apresurado bosquejo de la señora Juno y sus pavorreales, tal como están representados al fresco en la puerta de un palacio limeño —calle Ayacucho.

PEINADOS EN LIMA

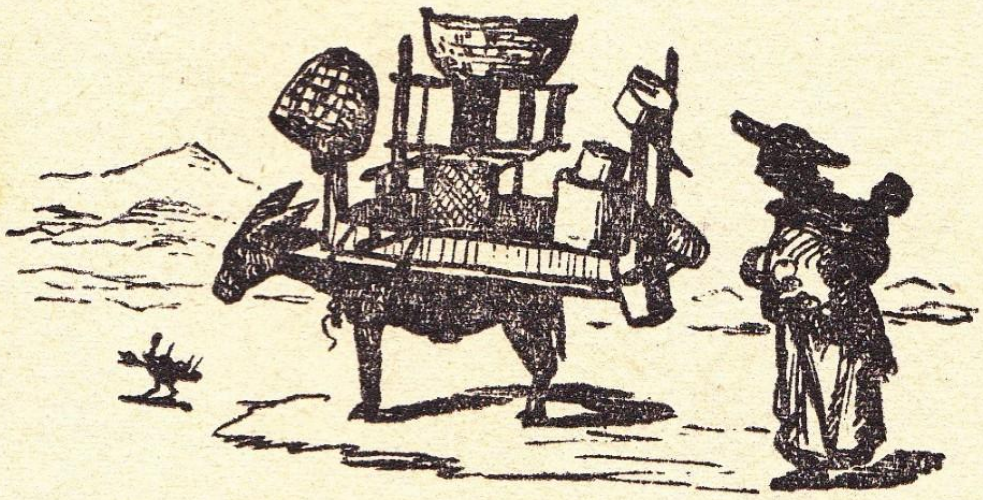
El estilo de las damas tal como es visto en el teatro. También nuestro artista antes y después de que se cortase el pelo en la más reciente moda limeña.

UN PUESTO DE FRUTAS EN CHORRILLOS



Nuestro Artista, tal como apareció estremecido de curiosidad ante los grandes racimos de uva blanca que en el Perú se venden muy baratos en todas partes.

COMPRANDO EN PERU



Una madre de familia peruana, que ha comprado algunos simples artículos caseros en la ciudad, es vista aquí cuando regresa a su hogar en la sierra, acompañada de sus compras.

LAS PULGAS DE LIMA

Nuestro Artista, que ha sido prácticamente devorado por estos pequeños diablos carnívoros, una noche, antes de acostarse, se echa un polvo turco contra pulgas, y se muestra maravillado de la forma rápida y parabólica en la cual lo abandonan.

LAS LLAMAS DEL PERU

Nuestro Artista había creído en otros tiempos que estaría inmensamente contento de poder montar una de estas singulares bestias de carga; pero un día cuando encontró una en un solitario camino fuera de las murallas de la ciudad, rogó que se le perdonara.

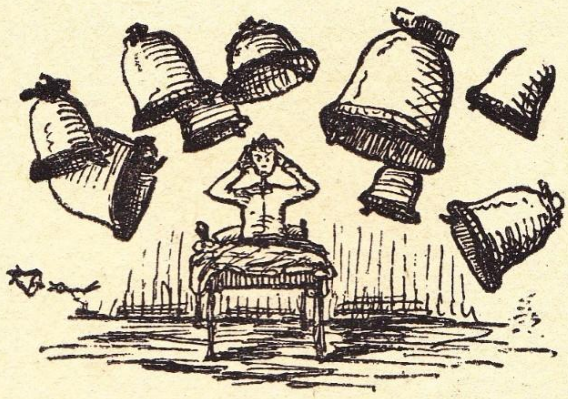
TERPSICORES EN EL PERU

Nuestro Artista asiste a un baile de máscaras en el Jardín Otaiza, y se inquieta por la nacionalidad de los vestidos usados por los asistentes.

ORNAMENTOS ECLESIASTICOS EN LIMA

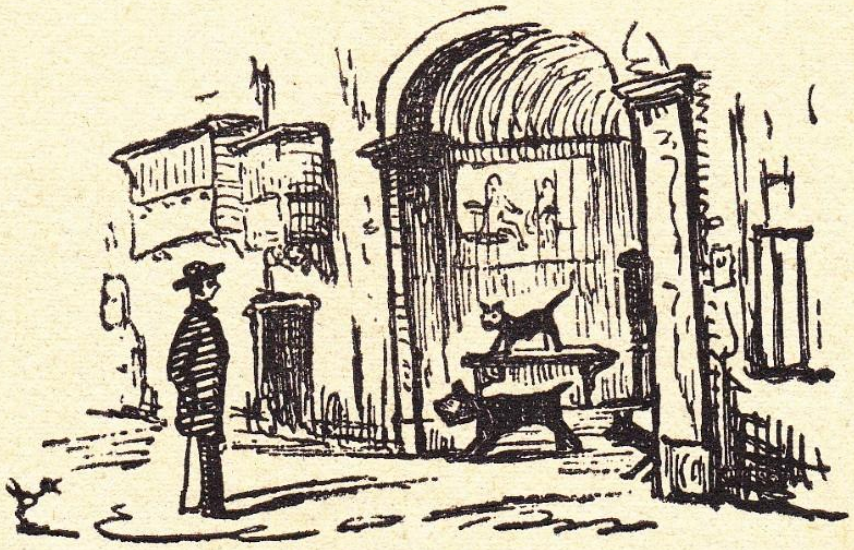
Las estatuas en las hornacinas y sobre los capiteles de la Catedral se ven muy bien durante el día; pero en la noche, cuando los gallinazos descansan en sus cabezas, la solemnidad de las cosas se echa a perder.

LAS CAMPANAS DE LIMA



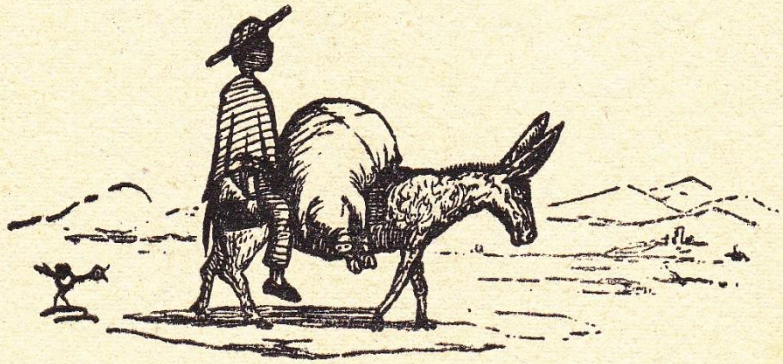
Lima está llena de iglesias y las iglesias están llenas de campanas; y como repiquetean estruendosamente desde el húmedo atardecer hasta temprano en la mañana, sus cadencias están calculadas para molestar un poco el sueño ligero y tranquilo de Nuestro Artista.

EL LADRIDO PERUANO — EN SU DISTANCIA



Nuestro Artista es amenazado a plenitud por este saludo canino, dondequiera y cuando quiera que hace una visita en Lima.

TRANSPORTE EN EL PERU

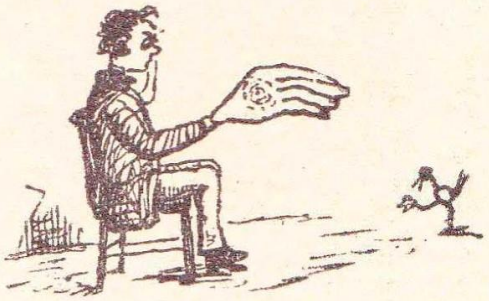


"El chancho fue al mercado", pero como no deseaba ir decentemente, fue atado al lomo del asno siempre paciente, y así **nolens volens**, llegó a Lima, cruzando el puente sobre el Rímac, donde Nuestro Artista lo bosquejó.

SACERDOTES Y FRAILES DE LIMA

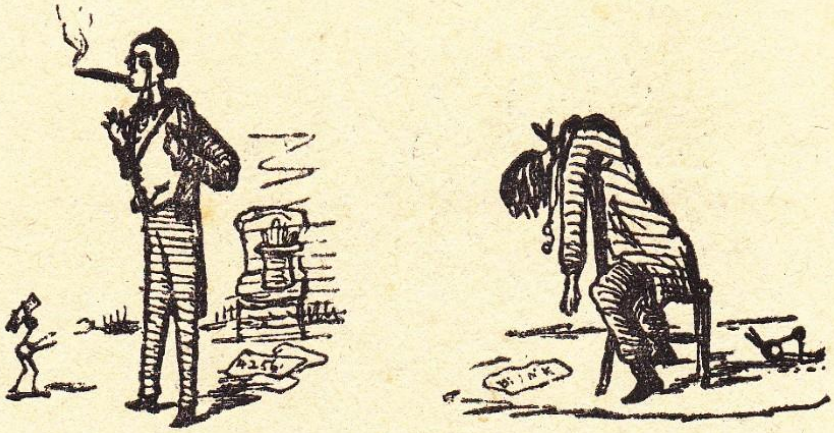
Una discusión teológica de la más circunspecta significación tiene lugar entre tres robustos padres de la Iglesia Católica Romana —un dominico, un mercedario y un agonizante.
Escenario. La plaza situada delante de la iglesia de San Francisco, con su cruz torcida.

ENTOMOLOGIA EN AMERICA DEL SUR



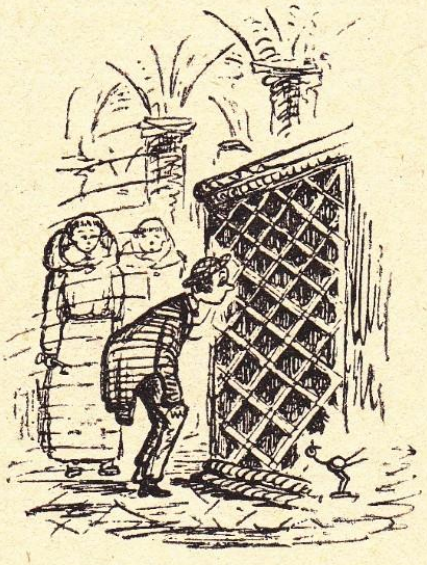
Nuestro Artista no desea decir nada contra los insectos del Perú; pero la forma en que una de sus manos se hinchó, durante la noche, después de la mordedura de cierto bicho desconocido, fue, por decir lo menos, alarmante.

LOTERIAS EN EL PERU



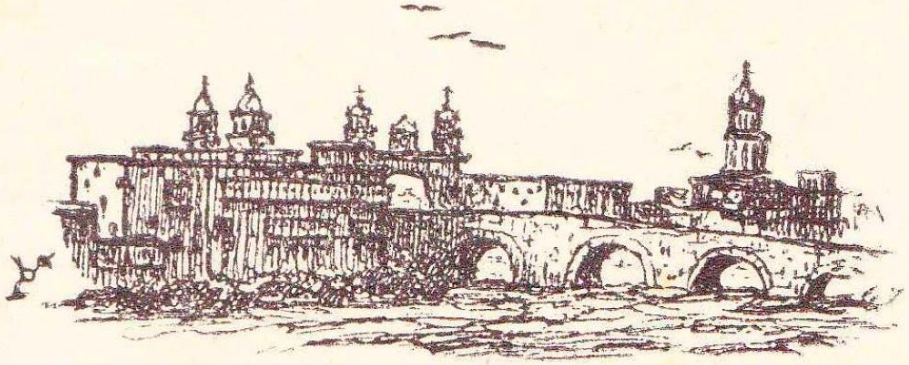
Habiendo invertido en la lotería quincenal limeña, Nuestro Artista se siente tan confiado de ganar los 4,000 pesos de premio, que se pone extravagante, viste sus mejores ropas, y fuma cigarros de un dólar; pero una revulsión de sentimientos tiene lugar después de que la ganancia le produce nada más que ceros.

CURIOSIDADES DEL PERU



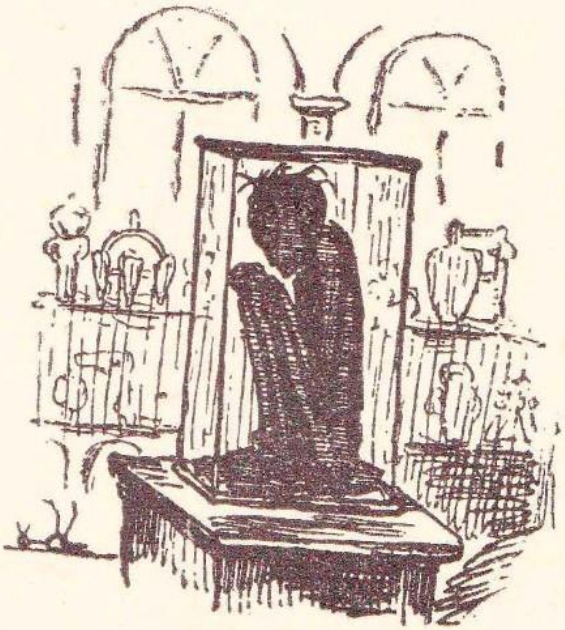
Habiendo sido informado por un enmohecido y viejo sepulcro monacal que los restos de Pizarro podrían ser vistos detrás del enrejado, Nuestro Artista atisba temerosamente hacia adentro —pero como estaba en extremo oscuro, no pudo reconocer a Pizarro.

UN COUP D'OEIL EN LIMA



Una pintoresca vista del gran puente de piedra sobre el rápido río Rímac, mostrando las torres de la iglesia de Desamparados, el Arco con reloj iluminado, y el capitel de Santo Domingo —Bosquejada mientras miraban sobre el hombro de Nuestro Artista alrededor de noventa y siete mendigos.

ULTIMO DIA EN LIMA



Una visita al Museo —que contiene una colección no muy remarcable de antigüedades peruanas— y donde nuestro Artista ve todo lo que queda de quien fuera un tiempo el magnífico Atahualpa, último rey de los Incas.

¡Oh, pobre Yorick! A este aspecto general habremos de llegar al final.— Póngase este boceto al final de esta extraña y eventual historia de "Nuestro Artista en el Perú".

El Ocaso de Lurín

Un pueblo que sueña despierto

Karina Amalia Zavaleta Ludeña

Agradecemos la investigación realizada por Karina Amalia Zavaleta Ludeña, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística del distrito de Lurín en el departamento de Lima.

EL OCASO DE LURÍN: UN PUEBLO QUE SUEÑA DESPIERTO

1. Historia del turismo en el Perú

La historia del turismo en el Perú se desarrolló paralela al desarrollo de esta industria en otras partes del mundo, es decir que se posibilitó por la expansión de los medios de comunicación terrestre, lo que dio inicio al desarrollo del turismo interno.

Por otro lado el turismo receptivo tuvo un giro a partir de la década del setenta.

El rol del estado peruano se ha basado en la promoción del producto turístico mientras que la inversión privada se ha encargado del mejoramiento de la estructura turística gracias a políticas tributarias beneficiosas para ellos, por otro lado la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial ha estado sujeta a la cooperación internacional.

Hasta la década de los noventa la promoción turística se basó en el patrimonio histórico cultural que poseemos , luego de eso se empezó por demostrar las diversas variedades del turismo cultural, ecológico, rural y actualmente hasta el turismo gastronómico, teniendo en cuenta que hace poco Lima, capital del Perú, fue designada capital gastronómica de Sudamérica.

Como estrategia de promoción internacional en el 2002, se creó la marca turística, la cual en un principio pretendía dar cuenta y promocionar los monumentos arqueológicos, la naturaleza y las costumbres y festividades en el Perú. El eslogan expuesto fue "Donde la historia vive", sin embargo poco más adelante se decidió modificarla.

Es por ello que en el 2003 fue inscrita como Marca Turística "Perú, país de los Inkas" que resaltaba nuestra relación con la cultura incaica. En consecuencia, esto enfatiza el pasado prehispánico, la diferencia cultural y la ecología. Se ha tratado de desligar esta imagen con la reciente incursión de la nueva Marca País.

Los resultados se van dando pero a paso lento. Con esta nueva estrategia se trata de revalorizar expresiones culturales, la comida y el sabor, expresiones de arte, historia y el lenguaje. Esta nueva marca "Hay un Perú para cada quien" da a conocer las expresiones del ingenio y creatividad de los peruanos

No hay duda de que el Perú es un país considerado multidiverso arqueológica, climática y biológicamente hablando. A pesar de esta consideración por parte de muchos entes internacionales y de los propios turistas que han gozado de sus bondades, solo se explota unos pocos destinos turísticos o mejor dicho los sobreexplota como con Machu Picchu en Cuzco.

El Perú se encuentra en un proceso de expansión económica, pero a diferencia de muchos países vecinos, andamos en pañales en temas de materia turística y profesionalismo en esta rama. No se le da la verdadera importancia y se tiene a la mayoría de profesionales en turismo encargados de problemas técnicos y de corto plazo, no hay información disponible respecto a la actualidad turística del país, más unos cuantos informes y los actualizados perfiles del turista que emite Promperú.

2. Actualidad Turística de Lurín

Lurín, actualmente es considerado un lugar turístico. Su principal atractivo es el monumento arqueológico de Pachacamac, si bien en la actualidad este atractivo se encuentra a la entrada del distrito de Lurín, en el papel pertenece al distrito de Pachacamac que por lógica solo tiene el nombre ya que este distrito se encuentra ubicado aproximadamente a media hora de la entrada al monumento.

Pero eso, es solo un problema más entre municipalidades y a pesar de que no se ha sacado el máximo provecho a este monumento, debido a la carente gestión de sus autoridades, es el icono del distrito.

Así como estos, hay muchos otros atractivos en Lurín, la mayoría mal gestionados.

Por otra parte la infraestructura, es carente, hay pocos hoteles y ninguno que supere la categoría 3 estrellas, hace poco se abrieron restaurantes turísticos de bonita infraestructura pero no hay información actual sobre la categorización de dichos restaurantes.

Actualmente las autoridades locales están uniendo fuerzas por convertir a Lurín en un balneario moderno como el de Asia, que ha sido el boom en los últimos años.

Para ello están tratando de implementar un proyecto turístico para mejorar las vías, mejorar el ornato público y la oferta turística (hoteles, restaurantes, discotecas, etc.)

Lurín ofrece muchos atractivos y actividades, turismo de aventura en un ambiente rural a solo 40 minutos de la ciudad.

Ahora solo queda esperar la transición de la teoría a la práctica.

3. Historia del desarrollo turístico en Lurín

Lurín es considerado el valle predilecto de Lima, el distrito se ubica en la zona suroeste de la capital peruana, fue creada como tal en 1857. Sin embargo su historia se remonta desde la época antes de los Incas, como cuna de culturas milenarias y centro ceremonial y religioso.

Si nos centramos entre los siglos XIX y XX veremos que un hecho importante en la historia de Lurín fue la construcción del Puente que lleva su mismo nombre y que se ubica sobre el río que también se llama Lurín.

Este fue el primer puente colgante de metal del país mandado a confeccionar por el presidente de esa época, Ramón Castilla en Inglaterra en el año 1850, sin embargo por la demora de la llegada de las piezas desde Inglaterra, se terminó de hacer en el gobierno de José Rufino Echequine en 1851.

Es por estos años que se dio la Guerra con Chile, sin embargo luego de la atroz experiencia, surgió la necesidad estratégica de dotar a la zona sur de un medio de transporte de tropas que impidiese el desembarco de un ejército enemigo.

En este sentido el ferrocarril a Lurín, como lo anota el investigador Elio Galessio, era la primera etapa del que posteriormente llegaría a Chilca, Mala, Cañete y finalmente, a Pisco.

El ferrocarril a Lurín fue iniciado por cuenta del Estado en 1913 y entregado en 1918, cuando ya habían pasado los temores de una nueva invasión.

Tenía su estación en el actual jirón Amazonas. Su recorrido total era de 48 kilómetros y pasaba junto al cerro El Agustino, cruzaba Nicolás Arriola sobre un puente y tomaba todo lo que hoy es la avenida Circunvalación hasta San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo, desde allí por la Tablada de Lurín hasta el campamento de Atocongo cerca de la fábrica de cemento, pasaba el río Lurín sobre un puente de 52 m y llegaba al pueblo de Pachacamac y desde ahí a Lurín.

Es durante esta época que el valle de Lurín atraviesa otro periodo de cambio crucial para el desarrollo de la actividad turística, gracias a la llegada de nuevos medios de comunicación. Estos hechos marcan un antes y un después en Lurín.

Las comunicaciones con Lima son más fluidas, y se produce un repunte comercial.

En el pueblo de Lurín llega la luz eléctrica en 1925, cinema en 1924, y se construye la plaza principal con glorieta, bancas y jardín en 1925 RECIBIENDO el nombre de Plaza Leguía.

Su estación inicial se podía ver hasta principios de la década de 1980 cuando la Municipalidad de Lima decidió **traerla** abajo y usar el terreno como feria comercial. Las estaciones de Pachacamac y de Lurín todavía se pueden ver y sirven como viviendas. Dejó de operar en 1963. Si actualmente existiera, transportaría una enorme cantidad de pasajeros y sería excepcionalmente uno de los principales medios de transporte para el desarrollo de la actividad turística en el distrito.

Por otro lado, Lurín por ser un valle, contaba con enormes haciendas, por ende otro hecho importante para el desarrollo del turismo fue la desmembración de la hacienda San Pedro. En 1901 el dueño de la hacienda, Vicente Silva lo dividió para dárselo en herencia a sus hijos.

Si bien la actividad turística no es la principal actividad que desarrolla el distrito, es una de las actividades que ha tenido un mayor auge en los últimos años, debido al boom turístico que ha tenido el país.

Si analizamos el valle del río Lurín, es una importante reserva cultural y paisajística de la ciudad de Lima. Sus recursos comprenden el Santuario de Pariacacca, las lagunas alto andinas, bosque y quebradas, sus lomas, playas e islas (objeto de mitos y leyendas ancestrales) y el Santuario de Pachacamac que, como hemos visto, es un excepcional centro religioso de nuestros antepasados y el más importante centro arqueológico de la costa central. No olvidemos que, en su recorrido, existen más de 300 sitios arqueológicos enlazados por el formidable Camino Inca que unía al Cuzco con el santuario de Pachacamac.

El recorrido tradicional nos muestra desde que ingresamos al "Santuario Arqueológico de Pachacamac", este puede considerarse uno de los principales atractivos arqueológicos pues fue por más que mil quinientos años, la Ciudad Sagrada más importante de la costa Sudamericana. Su importancia radica en que era un sitio conocido como "Oráculo" pues aquí los curacas y señores hacían sus consultas. Luego nos cruzamos con la "Ex Casa- Hacienda Buena Vista", esta es una típica casona señorial costeña que está construida con muros de adobes y contrafuertes, en su elaboración se empleó la quincha, madera para las cubiertas y carpintería en puertas y ventanas del siglo XIX.

Siguiendo con la trascendencia de su historia, tenemos el "Mirador Turístico Julio C. Tello" que cuenta con plazoletas; tiene como ejes temáticos una réplica en madera de tamaño natural del Dios de Pachacamac. También encontramos la "Catedral San Pedro de Lurín", que está ubicada en el centro del distrito y su importancia radica en la arquitectura Barroca de los años 1700 y se caracteriza por ser una construcción de una sola nave.

Otro de sus atractivos son sus maravillosas playas. Lurín cuenta con 13 Km de mar, a lo largo de estas podemos ubicar las playas de "Conchán"," San Pedro", "Arica" y los "Pulpos" en los cuales se realizan campeonatos y deportes acuáticos como el Bodyboard y Surfing, además de cabalgatas en caballo de paso. Otros de los atractivos que encontramos en sus playas es la "Isla Cavillaca" que está ubicada frente a la playa San Pedro, su importancia radica en que aquí se encuentran una gran cantidad de especies de fauna marina, como lobos de mar, pingüinos de Humboldt, aves migratorias, etc.

Así podemos ver que este Valle cuenta no solo con Historia, sino también naturaleza y gastronomía cautivante.

De otro lado, la cultura agrícola en el valle es, desde los años del Virreinato, la expresión del saber local y fuente de productos de primera calidad. La crianza de toros de lidia y del caballo peruano de paso son algunos de los numerosos atractivos tradicionales para sus habitantes y visitantes, como lo son la producción vitivinícola y de pisco, las manifestaciones culturales

locales, fiestas patronales, festivales folclóricos y su gastronomía que complementan la oferta turística de Lurín.

No hay datos históricos de cómo se originó el turismo o quien fue el primer turista. Si bien luego de la destitución de las grandes haciendas, poco a poco se fueron formando pequeñas fundos y luego casitas. Ya no había hacendados y más bien familias. Es aquí donde se da el quiebre y las familias que vivían ahí empiezan a llamar a sus familiares y amigos de otros lares.

Lurín se hace conocida por su cercanía a la ciudad, su verdor y tranquilidad.

Las familias preparaban sus chicharrones como parte de la tradición, hasta que se fue expandiendo y se convirtió en una oportunidad de negocio que lo sigue siendo en la actualidad.

De una forma similar se expandieron las cabalgatas siendo primero exclusividad de los dueños, luego brindando clase a familiares y amigos y algo que actualmente existen como escuelas de equitación que realizan sus prácticas ahí en Lurín.

En este aspecto, el Fundo Mamacona, es uno de los más conocidos más que por las clases de equitaciones últimamente por los Raves que se realizan ahí.

En Lurín -pueblito ubicamos a la pintoresca Plaza de Lurín y frente encontraremos La Catedral de San Pedro, y en medio de la plaza una hermosa glorieta la cual se viste de fiesta todos los Domingos pasado el mediodía con shows en vivo, mientras degustamos de los exquisitos platos, también encontraremos una feria de artesanos, productos naturales como jugos 100% naturales, dulces preparados por ganadores de concursos de gastronomía

Esta Feria nació en el año 2002, pero toda historia tiene un inicio y este inicio parte de la Sra. Felicitas Truyeneque Molero quien es conocida como Doña Vicky quien ya lleva casi dos décadas en el negocio de los picarones y otro antojos, ella empezó en la plaza vendiendo en los alrededores cuando aún no existía la feria como toda madre emprendedora el empuje de sacar adelante a su familia la llevó a sacar provecho de los dones que llevaba en sus manos una sazón inigualable. A partir del 2002 se fueron organizando hasta la actualidad que ya son 23 emprendedores reunidos en una asociación ya constituida y organizada, debemos resaltar el apoyo que han tenido de la Municipalidad de Lurín, quienes constantemente los capacitan y apoyan con los toldos, las mesas y las sillas para que los visitantes se sientan cómodos y puedan disfrutar de los manjares que ofrece esta feria dominical

Una característica que marca la identidad de Lurín es su devoción, ya que la procesión del Señor de los Milagros es una responsabilidad irrenunciable que hacen con mucho gusto, y que cuenta la historia, el Cristo de Pachacamilla se pintó cerca de Lurín.

Según mi investigación no hay instituciones que se encarguen de desarrollar, promover o cultivar el turismo en Lurín, pero si la municipalidad cuenta con un área de Turismo cuya función básicamente es promover eventos y ferias chicharroneras, ya que el Templo de Pachacamac se vende por sí solo.

Con respecto a la información escrita, no hay libros editados que hablen de turismo actual o al menos de entre los S. XIX y XX, pero sí muchísima información de historia del Templo o de sucesos de antes de 1700. Así como tampoco se han desarrollado medios de comunicación que den a conocer las bondades del pueblo de Lurín.

No hay agencias especializadas, solo unos cuantos tour operadores que ofrecen full days complementarios con otros atractivos que no pertenecen a Lurín, además por la cercanía y los medios de transporte desarrollados es muy fácil llegar a Lurín y realizar por tu cuenta un paseo o tour.

Gracias al poco involucramiento de la población en el ámbito del turismo, la cuenca del río Lurín no se ha visto afectada de manera significativa, eso quiere decir que aún conserva su verdor.

El desarrollo económico en la zona aún es escaso, y eso es porque sus ingresos básicamente son de fines de semanas y debido a la alta competencia y a la poca preparación de la población, el turismo está lejos de convertirse en su principal actividad de generación de ingresos.

4. Conclusiones

Como se ha explicado, Lurín distrito es además un valle, uno de los principales valles que surten a la capital.

Es considerado actualmente el lugar turístico más cercano a Lima centro (Capital) pero aún está muy lejos de convertirse en un producto turístico de calidad.

Si las estrategias de ocupación del suelo y de generación de desarrollo no se modifican, el valle del Río Lurín, como los otros dos valles, va a desaparecer completamente.

Para hacer frente a este peligro hay que convocar el concurso de todos: empresarios, autoridades, pobladores, ambientalistas, profesores, investigadores, funcionarios públicos, escolares, agricultores y a las parroquias de los ocho distritos que alberga la cuenca del río Lurín.

La solución es convertir la cuenca del río Lurín en un gran parque arqueológico-cultural, turístico y ecológico con servicios básicos, inversiones empresariales y el respeto del medio ambiente para acoger a los habitantes de Lima mediante un modelo de desarrollo de concertación y actuación de diversos actores.

Hay que poner en valor, por último, los recursos productivos, ecológicos, históricos y arqueológicos del último valle verde que le queda a Lima.

Bibliografía

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)
  2007 Importancia del Turismo para el Perú. Marzo 2007

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)
  2008 Documento del plan estratégico nacional de turismo 2008-2018 (PENTUR)

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)
  2004-2007 Barómetros OMT del Turismo Mundial

- PROMPERÚ
  Memoria Institucional 1996-2000. Lima.

- PROMPERÚ
  Perfil del vacacionista Nacional 2007

- PROMPERÚ
  Perfil del turista extranjero 2000

- PROMPERÚ
  Perfil del turista nacional 2003

- CANATUR y BID
  1999 Programa de Desarrollo Integrado del Turismo en el Perú (PRODITUR)

- CHACALTANA, Juan
  1999 El turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Oficina Internacional del Trabajo. Oficina de Área y Equipo para los Países Andinos.

- CONTRERAS, Carlos y Marcos CUETO
  2004 Historia del Perú Contemporáneo: desde las luchas por la Independencia hasta el presente. Lima: PUCP: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación: IEP. 420p.

- FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (Perú)
  1981 Compendio de la legislación turística peruana**.** Lima: FOPTUR. 227p.

- GARAYCOCHEA, Carlos

2007. « Planteamientos económicos de los gobiernos de Bustamante y de Odría.» En: Historias compartidas: economía, sociedad y poder, siglos XVI-XX: actas del primer encuentro de historia Perú-Argentina. Encuentro de Historia Perú-Argentina (1o: set. 2004:Lima). Lima: PUCP. Instituto Riva-Agüero. 877p. (565-617pp)

Medios Electrónicos:

- Municipalidad de Lurín: http://www.munilurin.gob.pe
- Base de datos turísticos del Perú: www.badaturperu.com.pe
- Banco Central de Reserva del Perú: www.bcrp.gob.pe
- Perú Tren: Historia de los ferrocarriles en el Perú: www.perutren.org
- Congreso de la República del Perú: www.congreso.gob.pe
- https://www.youtube.com/watch?v=Iuw6z9m61q4
- https://www.youtube.com/watch?v=sOHAy3EHFu4

Anexos

Santuario Histórico de Pachacamac

Imagen extraída de: http://elcomercio.pe/vamos/peru/escape-corto-recorre-magico-santuario-pachacamac-noticia-1714007

Entrada a la plazuela de Lurín-Pueblo

Extraído de: http://enlurin.wordpress.com

Iglesia Principal de Lurín

Extraído de: http://peru.com/viajes/noticia-de-viajes/lurin-municipio-dispone-embanderamiento-inmuebles-156-aniversario-noticia-111921

Caballos en Mamacona

Extraído de: http://www.criaderoelregalo.com/galeria/caballos-de-paso-de-la-hacienda-mamacona/

Ocaso en las playas de Lurín

Extraído de: http://mapio.net/o/1869068/

San Miguel

Distrito de todos

Ignacio Franklin Arana Bullón

Agradecemos la investigación realizada por Ignacio Franklin Arana Bullón, estudiante del Diplomado de Periodismo Turístico de la promoción del año 2014; sobre la historia turística del distrito de San Miguel en el departamento de Lima.

SAN MIGUEL, DISTRITO DE TODOS

1. Introducción

Perú, tierra milenaria. Perú, tierra de misterios. Perú, tierra de aventuras. Perú, tierra culinaria. Faltarían adjetivos para definir el papel que juega el Perú en la historia del mundo. Sin embargo, su devenir en materia turística recién empieza.

Una falta de interés del sector público, del sector privado, del propio peruano, ha retrasado el florecimiento de esta industria sin chimenea que recién en los últimos años- debido a una sinergia entre todos- ha encontrado eco en las nuevas generaciones.

Tren para el desarrollo

Los inicios de la industria turística peruana coinciden con el desarrollo de las vías ferroviarias en suelo patrio así como la construcción de incipientes carreteras que, elaboradas para el transporte de materiales, sirvió a su vez para el traslado de un lugar a otro de personas.

Indudablemente, se puede inferir de los inicios muy primarios del turismo interno peruano.

Sin embargo - como siempre sucede en nuestras realidades sudamericanas y en cualquier parte del mundo- esta actividad estaba reservada para las clases más adineradas, por lo cual durante la primera mitad del siglo XX este turismo se puede catalogar como incipiente y sólo practicado por los ciudadanos con ingentes recursos económicos.

Entre 1851 a 1910, entró en funcionamiento el primer ferrocarril Lima- Callao, que sirvió para la excusión de cientos de limeños con motivos de recreación y de turismo. Esta red

ferroviaria se sumó a la que ya existía en Paita (Piura), Pacasmayo (Chiclayo); y Salaverry (Trujillo), entre otras.

Carreteras y aeropuertos de integración

Durante el gobierno de Augusto B. Leguía (1919-1930), el Perú creció económicamente gracias al auge del capitalismo norteamericano, europeo y japonés. La población aumentó de manera considerable su poder adquisitivo. Se invirtió en la construcción masiva de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos.

Se construyó la carretera Panamericana, que va desde Tumbes a Tacna, y que permitió los viajes por automóvil. También la carretera Central, que une poblados de la sierra del Perú. Se construyó el aeropuerto internacional de Lima para recibir a visitantes extranjeros. Aparecen hoteles en los balnearios de Huacachina (Ica) y los Baños de Boza (Huaral). Se puede hablar, entonces, del inicio de un incipiente turismo interno.

100 años de independencia

Un hecho que impulso la industria turística fue el aniversario de los 100 años de Independencia. Se embelleció la ciudad y se construyeron una serie de monumentos como el Parque de la Exposición, el Parque de la Reserva, los museos Bolivariano, Víctor Larco, de la Breña, el monumento a San Martín y los hoteles Bolívar, Country y Maury.

Las delegaciones diplomáticas dieron como regalo a la ciudad una serie de monumentos como El Estibador (Bélgica), la Fuente China (China), monumento a Manco Cápac (Japón), Fuente de las Tres Figuras (Estados Unidos), entre otras.

Aunque faltan algunos años, se espera que las autoridades gubernamentales empiecen ya elaborar una serie de planes turísticos y de promoción de la imagen del país para atraer mayores turistas con miras a la celebración del Bicentenario del país.

En el primer gobierno de Manuel Prado (1939-1945) se creó la Escuela de Cicerones (1940), para la instrucción en la actividad turística, que luego se convirtió en el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR). En 1942, se inauguró la cadena de Hoteles de Turistas, propiedad de la compañía Hotelera del Perú S.A., que construyó el Hotel de Turismo de Huancayo (1940) y el Hotel de Turistas de Camaná (1942).

En 1945, se creó la Corporación Nacional de Turismo. Sin embargo, la incipiente industria turística peruana se vio frenada por el golpe de Estado de Manuel Odría. En la década del ’50 volvió a dinamizarse la economía peruana, por ende, los ciudadanos tenían recursos para realizar turismo interno.

Más visitantes extranjeros

En el segundo gobierno de Odría (1948-1953), se devolvió a la Compañía Hotelera del Perú S.A. su cadena de hoteles, y la inversión privada se unió con la estatal para la construcción de carreteras e infraestructura hotelera. En la década de los '60, la actividad turística peruana se vio impulsada por el crecimiento del turismo a nivel mundial. Se empezó a recibir en mayor número a visitantes extranjeros por lo cual el Estado empezó a ver esta actividad con mayor seriedad.

El primer gobierno de Fernando Belaúnde (1963-1968) incentivó el turismo interno y hasta se creó la frase. "Conozca el Perú primero". Se construyeron más carreteras como La Marginal de la Selva, para unir a los pueblos de la selva con el país, y se edificaron aeropuertos pequeños en el interior del Perú.

En 1964 se creó la Corporación de Turismo del Perú (COTURPERU) y se diseñó el Plan Copesco para incentivar el turismo en la zona sur del país. En 1965, se creó la Escuela Nacional de Turismo que se convertiría en el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores en Hoteles (CENASH).

Durante el golpe de Estado del general Juan Velasco (1968-1975), se incentivó la industria turística desde el Estado con la construcción de más hoteles en el interior del país y la creación de impuestos para el desarrollo del turismo (FOPTUR). Para impulsar la actividad turística interna se creó el Plan Inca.

En 1969 la COTURPERÚ se convirtió en la Empresa Nacional de Turismo (ENTURPERU), empresa estatal dedicada al desarrollo del turismo y a la promoción del Perú como destino basado en su patrimonio natural, cultural y folklórico.

El gobierno del general Francisco Morales Bermúdez (1975-1980) desincentivó la intervención estatal en el turismo y por el contrario alentó la inversión privada en ele sector. Se creó el Ministerio de Industria y Turismo. Se dinamizó el Fondo de Promoción del Turismo (FOPTUR) y el Centro de Formación Turística (CENFOTUR) para la formación de profesionales en el sector turismo.

Violencia terrorista

En los '80, la crisis económica mundial afectó a la actividad turística peruana que se sumó al clima de violencia e inseguridad desatada por el grupo terrorista Sendero Luminoso. En los '90, el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000) volvió a dar un impulso al sector turístico pero ya netamente con participación del sector privado.

Se disolvió ENTURPERU y los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles de Turistas fueron adquiridos por el sector privado. El año 1998 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 es el "Año del turismo interno".

A la visión de turismo cultural o étnico de décadas pasadas, se sumó la postura turística de ecología, las expresiones artísticas regionales y la gastronomía. Se creó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), se diseñó un Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional de la República del Perú y se planteó el Programa de Desarrollo Integrado del Turismo del Perú (PRODITUR-1999).

Se promulgó una nueva ley de turismo y se creó la policía y la fiscalía de turismo. Durante el gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006) se continuó con la promoción de la industria turística y se establecieron los "feriados largos" para incentivar el turismo interno.

En el 2002, se creó la Marca Turística, símbolo e imagen del Perú, con el eslogan: "Donde la historia vive". En el 2003 la frase fue cambiada por "Perú, país de los Inkas".

Resurgimiento

Durante la década del 2000, el turismo interno creció de manera considerable. El segundo gobierno de Alan García Pérez (2006-2011) continuó con el incentivo del turismo que se vio a su vez impulsado por el crecimiento de la clase media. Se desarrollaron campañas publicitarias como "Escápate de la rutina" "Perú mucho gusto" y "El Perú lo tiene todo".

Entre 2008 y 2009 se frenó la actividad turística debido a la recesión económica mundial. A la fecha, la oferta turística peruana se ha diversificado y al tema cultural se ha sumado el ecológico, étnico, gastronómico y rural.

Actualidad turística

A la fecha, el turismo en el Perú empieza a generar mayores ingresos, generando divisas, aportando al proceso de descentralización del país, reduciendo el desempleo y procurando una mayor integración y dinámica entre ciudades.

Se ha diversificado la demanda y se ofrecen diversas opciones como el turismo gastronómico, cultural, terapéutico, vivencial, y de aventura, entre otros.

Lo que falta es una mayor profesionalización en los servicios que ofrece la actividad turística para competir con el mercado internacional que lleva muchos años de ventaja al Perú.

2. Historia del turismo de San Miguel

San Miguel es un distrito limeño con alta incidencia residencial, forma parte del área urbana de Lima metropolitana (43 distritos) y a la fecha es considerado uno de las más importantes zonas con desarrollo comercial.

Aunque no hay hecho cierto hasta el momento sobre el origen de su nombre, las versiones coinciden en que son dos los puntos que podrían responder a esta interrogante: el nombre proviene de la primera fundación española en San Miguel de Piura, o bien, a la veneración a San Miguel Arcángel.

Más allá de las discusiones por la génesis de su nombre, veremos más adelante que San Miguel es de por sí un distrito con una riqueza cultural enorme y una proyección en la defensa de la identidad peruana, por ende limeña.

Siempre turístico

Postulo que desde su concepción histórica y administrativa, San Miguel fue visto como zona turística. Lamentablemente, las administraciones ediles no han sabido explotar sus ventajas y han abandonado esta característica. Miopía funcional dicen muchos.

Tras recopilar datos, fechas, anécdotas; de libros, folletos, periódicos y conversaciones con algunos vecinos ya entrados en años, se darán cuenta de lo que se afirma.

Son varios los hitos que marcan el origen del turismo en San Miguel, pero el que más destaca es su origen preincaico y sus múltiples huacas que tiene. Los otros son las diferentes expresiones arquitectónicas manifestadas en sus viviendas que dan una idea exacta de la evolución urbanística de Lima, así como su cercanía al mar.

Lamentablemente, las diversas autoridades ediles no han explotado de manera conveniente estas ventajas y no han armado una política turística adecuada para la zona. Falta de creatividad según diversos comentarios.

San Miguel Preinca

La Cultura Limac, entre los años 100 al 600 d. C., se asentó en los que es ahora el territorio de San Miguel y edificó una ciudad con viviendas y templos, religiosa y militar.

Posteriormente, según diversos estudios, entre los años 900 al 1100, antiguos peruanos de Wari provenientes de Huancavelica y Ayacucho, llegaron a la zona y construyeron edificaciones en adobe, desarrollaron la agricultura en la zona y realizaron actividades de pesca.

A la llegada de los españoles al Perú, encuentran en San Miguel el curacazgo de Maranga a cargo del curaca Diego Chayavilca, que se desarrolló desde el siglo XII, y que tenía como centro religioso a Pachacamac, y cuya expresión en la reverencia religiosa se expresa en la Huaca Tres Palos, donde según vestigios encontrados se rendía culto al oráculo del Rímac.

En la Colonia

En la Colonia, San Miguel formaba parte del distrito de La Gran Magdalena, que también incluía a Pueblo Libre (Magdalena Vieja) y Magdalena del Mar. El 10 de mayo de 1920, por Ley N° 4101, firmada por el entonces presidente de la República, Augusto B. Leguia, se separa de la Gran Magdalena, asumiendo haciendas, chacras, granjas y establos, como el fundo Pando y la hacienda Maranga. Era conocida como el pueblo de San Miguel, San Miguel del Mar o la Villa de San Miguel.

Sus límites fueron el Océano Pacífico, las huacas de San Miguel y Magdalena del Mar, el Camino Real que va de Magdalena al Callao, y los linderos de los fundos Pando, Cayetano y Maranga.

Tras esta división, asumen el desarrollo de la zona Federico Gallese Tarichi y Juan Bertolotto Negrón, quienes iniciaron una agresiva y constante construcción de grandes casonas que hoy desaparecen de manera vertiginosa ante el boom inmobiliario de la zona que edifica de manera agresiva modernos edificios de más de ocho pisos, sin respetar o preservar el pasado expresado en sus edificaciones.

Posteriormente, el 7 de enero de 1961, durante el gobierno de Manuel Prado Ugarteche se promulgó la ley 13483 que modificaron los límites y quedaron hasta la fecha de la siguiente manera: Por el este, con el distrito de Magdalena del Mar; por el oeste, con los actuales límites de la Provincia Constitucional del Callao, y por el sur con el Océano Pacífico.

A la fecha, San Miguel tiene cinco zonas: San Miguelito, Pando, San Miguel, Miramar y Maranga.

Primer circuito: San Miguel milenario

Un primer punto de importancia para la actividad turística es la existencia de múltiples huacas o vestigios preincas en la zona que lo convierten en un distrito que explica el pasado milenario del país. A la fecha, ¡sabe Dios por qué está abandonado!

Así tenemos que en San Miguel se han hallado 53 monumentos arqueológicos, en la zona conocida como el Curacazgo de Maranga. Aquí se inicia la cultura Limac, luego los Marankas, con sus adoratorios, ruinas o los caminos inca que partían desde la Perla, distrito de El Callao. Tenemos también las ruinas de "Los Tres Palos", algunos dicen que es una zona astrológica, las huacas "La Palma", "Cruz Blanca" y "Meiddenfort". También la Huaca San Miguel, con 900 años de antigüedad y construida por los Ichma.

También hasta 1980 había una inmensa huaca en lo que es hoy la cancha de tenis de las Torres de Santa Florencia. Lamentablemente, las autoridades permitieron su destrucción.

Figuran además las huacas Palma, el Palacio Inca amurallado. En la Iglesia Santa María de Magdalena se pueden encontrar los restos del cacique de Taulichusco.

San Miguel arquitectónico: segundo circuito turístico

Un segundo punto de interés turístico podría considerarse sus múltiples expresiones arquitectónicas de sus casonas, que resume en buena parte la historia arquitectónica de Lima. Esta característica podría ser explotada rápidamente desde el punto de vista comercial que se sumaría al cultural.

Para esto, están en pie aún varias casonas, con su estilo de casas anchas, quintas de un solo caño, los baños de Gallese y parte de lo que era el hotel restaurante "Bertolotto". Esto sumado a complejos de viviendas como San Miguelito, Santa Florencia, Julio C. Tello (hasta 1972 funcionó aquí la planta transmisora de Radio Nacional), que ahora compiten con los modernos edificios multifamiliares que se construyen a la fecha, boulevares y emporios comerciales.

Entre los años 1920 y 1960, San Miguel era considerado un distrito balneario. Al frente del edificio de los Baños de Gallese (hoy Casa de la Cultura), está el Parque de la Media Luna, glorieta de tipo arábico con mirador y en cuya cúpula se encuentra una media luna, que fue inaugurada el 29 de octubre de 1933 y restaurado en 1993.

Esta glorieta ha servido en diversas oportunidades para sellar el amor entre parejas en matrimonios masivos, así como hoy se celebran ferias, misas, espectáculos de diversa índole como conciertos de música y grabaciones televisivas de shows musicales.

Una grabación muy recordada para los amantes de la música cubana fue, por ejemplo, la presencia de Reinaldo Hierrezuelo Laó, integrante del legendario dúo cubano Los Compadres, quien cantó algunas canciones en un programa de aquél entonces llamado "El Mañanero", conducido por la bailarina July Pinedo.

Cabe indicar que era muy difícil lograr que algún integrante de Los Compadres entone algunas de sus melodías por ser glorias vivientes de la música cubana en ese entonces. Los limeños pagaban fortunas por verlos cantar, aunque sea a uno de ellos.

Sólo algunos suertudos, como el que escribe, nos enteramos del hecho. Y corriendo nos fuimos a verlo y gratis. Tan fugaz fue la presentación que a pocos minutos de concluida, y tras haberse retirado Reinaldo, se aparecieron un buen grupo de sus seguidores. Pero todo ya había concluido.

Pues bien, eso sucedió en el Parque de la Media Luna de San Miguel en 1992. En la siguiente dirección web podrán ver el video de este hecho: http://www.youtube.com/watch?v=21ppDsOL6Gk.

Días playeros

Los Baños de Gallese fueron construidos en 1930, utilizando madera y con arquerías de tipo español. En un principio se bombeaba agua de mar a sus instalaciones pero se abandonó esta idea ya que la arena obstruía constantemente sus tuberías. La entrada a estos baños era de 5 céntimos y tenía 200 vestidores con sus cuartos de baños y duchas. En el segundo piso habían mesas y balcones para que las familias observen a sus parientes.

A esta zona llegaba una línea de tranvía de Lima-Magdalena, operado por las Empresas Eléctricas. Se iniciaba en la Avenida España (Cercado de Lima) y pasaba por la Avenida Alfonso Ugarte, Plaza Bolognesi hasta la cuadra 39 de la Avenida Brasil, entraba por lo que hoy es la calle Federico Gallese y su paradero final era la primera cuadra de la calle Alfonso Ugarte.

La Iglesia de Nuestra Señora del Carmen se levanta en lo que fue la Iglesia de San Miguel y que fue destruida en 1952 por el párroco Jesús Urbain. Su inauguración estuvo a cargo del entonces cardenal de Lima, Juan Landazuri Rickett, y tuvo como padrino al ex Presidente de la República Manuel Apolinario Odria y a su esposa Maria Delgado de Odria.

Nuevas edificaciones

A la fecha, la avenida La Marina, avenida Universitaria y avenida Elmer Faucett, se han convertido en zonas comerciales. Allí están las edificaciones del Centro Comercial Plaza San Miguel, el campus universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú, colegios como el "Claretiano", "Santo Domingo, el Apóstol", "Juan XXIII", "San Charbel", el "Colegio Peruano-Chino", el colegio estatal "Bartolome Herrera", y el zoológico Parque de las Leyendas.

Entre ciudadanos ilustres que han vivido en este distrito están la cantante Jesús Vasquez (La Reina y Señora de la canción cirolla), la poetisa Rocio Silva Santisteban, el arqueólogo Arturo Jiménez Borja, el poeta José Santos Chocano, el matemático Godofredo García, el futbolista Adelfo Magallanes, Octavio Casanave (director del Panóptico y que construyó su casa haciendo trabajar a presos), el librero Juan Mejía Baca, el crítico Augusto Tamayo Vargas, Jorge Edward, Adolfo Magallanes, el ex Presidente de la República José Luis Bustamante y Rivero (su casa hoy es el Club Camaná).

3. Conclusiones

Para hablar de una política turística en el país aún falta mucho por caminar. Si bien se ha observado en el desarrollo del presente trabajo los esfuerzos de los últimos años por darle un impulso a esta actividad, tanto del sector privado como estatal, mientras que el Estado no se comprometa a fomentarla de manera intensa no habrá despegue serio y sostenido en el tiempo.

Aún se tiene como principal eje de desarrollo en el Perú a las industrias extractivas, como la minería, que a la fecha generan las mayores divisas. Sin embargo, son actividades que generan demasiadas complicaciones ambientales que en un futuro más que cercano cobraran sus facturas. La madre naturaleza no perdona cuando se atenta contra su reino.

Las autoridades políticas no han tomado conciencia que el turismo y sus diversas manifestaciones y aplicaciones, como el turismo gastronómico por ejemplo, podrían convertir al Perú en una potencia mundial más allá de su riqueza mineral.

El Perú es un país con diversos pisos ecológicos, con todos los climas del mundo, con costa, sierra y selva, con abundante agua, diversidad marina, picos elevados, llanuras extensas, fértiles campos de cultivo, restos arqueológicos, con una fauna y flora envidiable, que convertiría al Perú en uno de los países más influyentes y decisivos en la cuna de naciones como es la ONU.

Sin embargo, intereses políticos y comerciales aún complotan en esta vuelta de tuerca, en esta nueva visión del país. ¿Es tan difícil seguir el ejemplo de Costar Rica, país centroamericano con tan sólo 51 mil kilómetros cuadrados de extensión?

En relación a San Miguel, las administraciones ediles han abandonado toda política turística en la zona a pesar de su riqueza en esta materia. Como se ha visto, no se hace nada por preservar las casonas coloniales que aún subsisten a duras penas y por iniciativas personales. Menos por las huacas preincas.

Se privilegia las nuevas construcciones en detrimento de las antiguas sólo con el objetivo de conseguir mayores tributos y rentas para su arcas y el pago de su personal administrativo.

A modo de ejercicio, en San Miguel se puede desarrollar hasta tres tipos de circuitos turísticos: la arqueológica o histórica, la arquitectónica y una combinación de éstas.

Por el momento, estas propuestas están muy lejos de concretizarse.

Bibliografía

- GARAYCOCHEA, Carlos
  2007. Planteamientos económicos de los gobiernos de Bustamante y de Odría. En: Historias compartidas: economía, sociedad y poder, siglos XVI-XX: actas del primer encuentro de historia Perú-Argentina. Encuentro de Historia Perú-Argentina (1o: set. 2004:Lima). Lima: PUCP. Instituto Riva-Agüero. 877p. (565-617pp)

- CANATUR: De la crisis al desarrollo sostenible del turismo - CANATUR: Lima, 1997

- PÉREZ de las Heras, Mónica: La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo - Edit. Mundi-Prensa: Madrid, 1999.

- PROM PERÚ: Perú Mágico - Prom Perú: Lima, 1997

- KHATCHIKIAN, Migue: Historia del turismo 2000 -Universidad San Martín de Porres: Lima, 2000

- TALAVERA Rospigliosi, Jorge: 30 años de turismo en el Perú: la crónica del turismo en el Perú narrada por sus propios protagonistas - CANATUR: Lima, 2003

- PROM PERÚ: El rol de Prom Perú en Turismo: estrategias y acciones - Prom Perú: Lima, 1998

- HUAYÓN, Dallorto, José: Turismo en el Nuevo Milenio. 2001 WWW.go2 peru.com/spa/Chiclayo-Travel.htm

- PROMPERU
  Memoria Institucional 1996-2000. Lima.

- PROMPERU
  Perfil del vacacionista Nacional 2007

- PROMPERU
  Perfil del turista extranjero 2000

- PROMPERU
  Perfil del turista nacional 2003

Historia del Turismo de América I

- INDACOCHEA, Alejandro
  1996. «El proceso de privatización en el Perú.» Revista Moneda. BCR. Año 7 N°91. pp.49-53p

Medios virtuales

- http://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru2.shtml
- http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3245
- http://blogs.upc.edu.pe/fondoeditorial/actualidad/el-turismo-en-el-peru-deberia-ser-ecoeficiente
- http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/
- Congreso de la República del Perú
  www.congreso.gob.pe
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)
  www.indecopi.gob.pe
- Perú tren. Historia de los ferrocarriles en el Perú
  www.perutren.org
- Banco Central de Reserva del Perú
  www.bcrp.gob.pe
- Base de datos turísticos del Perú
  www.badaturperu.com.pe

Anexos

Parque de la Media Luna. Uno de los principales atractivos turísticos de San Miguel. Glorieta de tipo arábico con mirador y en cuya cúpula se encuentra una media luna, que fue inaugurada el 29 de octubre de 1933 y restaurado en 1993. (Sábado 28 de junio- Distrito de San Miguel).

Fuente: fotografía tomado por Ignacio Franklin Arana Bullón

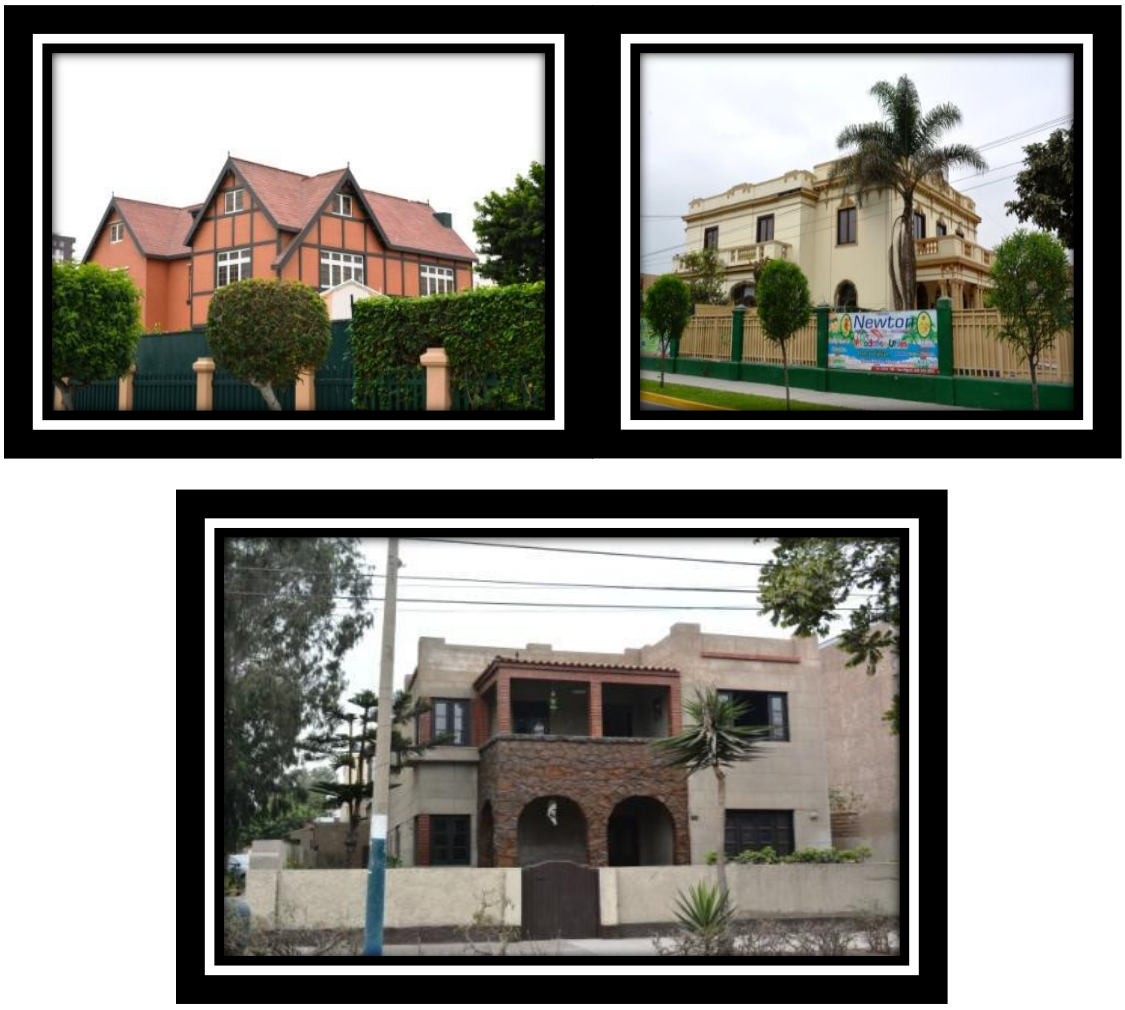
Baños de Gallese.Construidos en 1930, utilizando madera y con arquerías de tipo español, fue el primer destino turístico del distrito de San Miguel**.** Un ramal del tranvía de Lima llegaba hasta sus instalaciones convirtiéndolo en destino playero.

Fuente: fotografía tomado por Ignacio Franklin Arana Bullón

Viviendas abandonadas. Como se observa, existen diversas viviendas con diferentes estilos arquitectónicos en abandono que podrían recuperarse en una sinergia privado-estatal para convertirse en centros culturales. La primera foto retrata cómo la modernidad quiere atrapar y destruir el pasado de una ciudad. (Sábado 28 de junio- Distrito de San Miguel)

Fuente: fotografía tomado por Ignacio Franklin Arana Bullón

Viviendas conservadas. En pocos casos, existen casas conservadas por sus dueños o empresas que operan allí y que salva en algo el ornato de distrito de San Miguel. (Sábado 28 de junio- Distrito de San Miguel).



Fuente: fotografía tomado por Ignacio Franklin Arana Bullón

Lucha de Titanes. La coexistencia de estos dos tipos de edificaciones configura una lucha desigual de titanes en San Miguel. Una parece engullirse a la otra. El tiempo revelará al vencedor.

Fuente: fotografía tomado por Ignacio Franklin Arana Bullón

Diplomado de Periodismo Turístico

El Diplomado en Periodismo Turístico es dictado por Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos y tiene por objeto que los estudiantes asuman una postura crítica y comprometida de la labor periodística en turismo, que conozcan de manera profunda y responsable el sistema turístico, y adquieran herramientas de escritura periodística, investigación y presentación radial, televisiva y digital.

Más de tres mil estudiantes han pasado por sus versiones presenciales y virtuales desde que comenzó a ser impartido a inicios de 2014.