

ECOTURISMO

Oferta y desarrollo sistémico regional



Luis Hernando Jiménez Bulla

ECOE EDICIONES

Luis Hernando Jiménez Bulla

Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas: Universidad Libre de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación.

Geógrafo: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (UPTC/IGAC).

Docente en instituciones de educación superior, como la Universidad Libre, en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, la Universidad de La Salle en la Facultad de Economía, la Pontificia Universidad Javeriana en la Facultad de Arquitectura y la Universidad los Libertadores, en la Facultad de Hotelería y Turismo.

Igualmente catedrático en las instituciones universitarias: Escuela Superior Profesional (INPAHU) y Escuela Colombiana de Turismo (ECOTEC), en sus Facultades de Hotelería y Turismo.

ECOTURISMO

Oferta y desarrollo sistémico regional



Luis Hernando Jiménez Bulla

Jiménez Bulla, Luis Hernando
Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico / Luis Hernando
Jiménez Bulla. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2009.
164 p. ; 24 cm.
ISBN 978-958-648-637-8
1. Turismo ecológico 2. Desarrollo sostenible 3. Industria de
turismo ecológico 4. Promoción de turismo rural I. Tít.
338.4791 cd 21 ed.
A1241142

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Colección: Ecología y medio ambiente
Área: Ecología
Primera edición: Bogotá, D.C., enero de 2010
ISBN: 978-958-648-637-8

© Luis Hernando Jiménez

© Ecoe Ediciones
E-mail: correo@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 No. 63C-32, Pbx. 2481449, fax. 3461741

Coordinación editorial: Alexander Acosta Quintero
Autoedición: Yolanda Madero T.
Carátula: Magda Rocío Barrero
Impresión: Litoperla Impresores Ltda.
Carrera 25 No. 8-81, Tel. 3711916

Impreso y hecho en Colombia

Agradezco a mi esposa Lucía,
mi hija Ingrid Astrid
mi hijo Wilson Giovanni y,
a su esposa Johana Sareth,
por su apoyo y colaboración.

“¿Quieres vivir intensamente?
¡Descubre la naturaleza!
Reencontrarás un espíritu limpio,
un alma tranquila y,
un corazón en paz”.

Phil Bosmans

Contenido

Presentación.....	XI
Introducción.....	XIII

CAPÍTULO 1 **EL ECOTURISMO**

Conceptualización	1
Ecoturismo, origen y definiciones	3
Ecoturismo comunitario	5
Variabilidad espacial del ecoturismo	8
Ventajas del ecoturismo.....	10
Atractivos ecoturísticos y su clasificación.....	11
Atractivos focales.....	12
Atractivos complementarios.....	12
Atractivos de apoyo	13
Componentes del ecoturismo	14
Características del ecoturismo	14
Objetivos generales del ecoturismo.....	16
Objetivos regionales del ecoturismo	17
Objetivos específicos del ecoturismo	19
Beneficios del ecoturismo	20
Demanda ecoturística	20
El ecoturismo: alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas.....	21

CAPÍTULO 2

ECOTURISMO, DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Condiciones para el desarrollo humano sostenible.....	30
Indicadores de desarrollo humano sostenible.....	30

CAPÍTULO 3

ECOTURISMO, REGIÓN Y GLOBALIZACIÓN

El ecoturismo y el paradigma regional.....	33
Globalización o mundialización.....	35
El ecoturismo y las características de la economía global.....	36

CAPÍTULO 4

OFERTA ECOTURÍSTICA Y FACTORES ASOCIADOS

Concepto de oferta ecoturística.....	39
Factores asociados. Clusters y cadenas productivas.....	40
Actores principales en el funcionamiento de una cadena productiva	42
Factores claves que determinan el nivel de influencia de los actores en el desarrollo de la cadena productiva.....	42
Factores que influyen positivamente en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Actores no organizados que influyen en el desarrollo de la cadena productiva.....	43
Perfil del ecoturista.....	45
Empresas prestadoras de servicios ecoturísticos.....	47

CAPÍTULO 5

MODELO DE DESARROLLO SISTÉMICO ECOTURÍSTICO REGIONAL

Planteamiento del modelo	49
El sistema de parques naturales.....	51
La ciudad-región global.....	52
Modalidades de ciudad-región.....	53
Corredores turísticos y ecoturísticos	54
Circuitos turísticos y ecoturísticos.....	55
Fases del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional	57
Fase dinamizadora ecoturística	57
Fase receptora inmediata	57
Fase receptora mediata.....	58
Fase suburbana	60
Aspectos pedagógicos y metodológicos para implementar el modelo sistémico ecoturístico regional.....	60
Aspectos pedagógicos.....	61
Aspectos metodológicos	62

CAPÍTULO 6

ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES RURALES Y SUBURBANAS EN LA GESTIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

Ecoturismo y sistema de gestión ambiental.....	77
Ecoturismo y protección ambiental.....	77
Métodos para elevar la eficiencia ambiental	80
Contribución del ecoturismo en la gestión y protección ambiental ...	86
Ecoturismo, programación y cambios climáticos.....	89
Efecto invernadero	90
Calentamiento global.....	91
Acuerdos para el control de los cambios climáticos.....	94
Protocolo de Montreal.....	94
Protocolo de Kyoto	95

Algunas soluciones domésticas para reducir la emisión de CO2	97
Concesiones ecoturísticas, comunidades rurales, suburbanas y protección ambiental.....	100

CAPÍTULO 7

ECOTURISMO EN COLOMBIA

Ecoturismo y normatividad.....	103
Ecoturismo en el sistema de parques nacionales naturales.....	105
Ecoturismo, estrategias de autofinanciación, gestión y protección ambiental.....	107
Concesiones ecoturísticas.....	108
Guarda parques voluntarios	109
Programas de cooperación internacional	110
Familias guarda bosques	111
Aplicación de la oferta y el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional	112
Ecoturismo, regiones histórico culturales, ciudad región y misión rural.....	113

ANEXOS

Anexo 1	123
Formulario para inventario de atractivos ecoturísticos	123
Anexo 2	129
Encuesta para turistas extranjeros	129
Anexo 3	133
Encuesta para turistas nacionales	133
Anexo 4	137
Encuesta para las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos..	137
Bibliografía	139

Presentación

Ecoturismo, Oferta y desarrollo sistémico ecoturístico regional, es una propuesta de comercialización y desarrollo del Ecoturismo a partir de la oferta de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios (existentes y/o potenciales) y de apoyo, mediante la integración y organización de estos factores en proyectos como Clusters, microclusters y cadenas productivas de ecoturismo.

Con el presente libro los autores esperan contribuir al desarrollo sistémico de esta actividad a bajos costos, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas que tienen asiento en sus respectivas regiones. Y por otra parte, propender porque el ecoturismo sea una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas *in situ* y/o aledañas a las áreas protegidas oficiales mixtas, o privadas; así como en las propiedades de índole comunitario o privado ubicadas en los demás espacios de la región. Todo esto con el propósito de que estas comunidades puedan alcanzar un desarrollo humano ambientalmente sostenible, en el que sean respetados y conservados los recursos naturales, culturales del pasado y del presente, así como la protección del medio ambiente.

Para la implementación de esta propuesta se ha planteado y desarrollado un modelo Ecoturístico Regional mediante una metodología acorde con las políticas sociales, económicas y ambientales del mundo globalizado de hoy.

La metodología a seguir sugiere tener en cuenta las condiciones físicas, culturales, económicas y políticas de las regiones de cada país, el modelo de la oferta ecoturística planteada y desarrollada por Costa Rica para el mercadeo y desarrollo del Ecoturismo con base en los factores asociados: clusters, microclusters y cadenas de producción por una parte; y por otra en la presentación e implementación pedagógica y metodológica de un modelo de desarrollo, sistémico ecoturístico regional (planteado por el autor de este texto), que permita dinamizar y poner en marcha una nueva distribución espacial del ecoturismo en el cual las comunidades rurales y suburbanas puedan tener una amplia y efectiva participación.

Introducción

Por diversas causas y medios de comunicación se ha venido afirmando que el turismo de masas disturba el medio ambiente, debido a la cantidad de personas que conforman los grupos de turistas, que en algunos casos llegan a dificultar su manejo y al comportamiento inadecuado de algunos de estos turistas frente a los recursos naturales, culturales y a las comunidades de los espacios rurales y suburbanos en los distintos países del mundo. Estos “malos” comportamientos dependen de diversos factores, entre los que se pueden mencionar la falta de conocimiento sobre las culturas visitadas por los turistas, y el caso omiso que algunos de ellos hacen de las orientaciones y recomendaciones de los guías turísticos con respecto al contacto con el medio ambiente y con las personas que habitan aquellos lugares donde se desarrolla este turismo.

Frente a esta situación, los gobiernos, las autoridades del turismo, los organismos internacionales y estatales, empresarios del turismo, entre otros, han venido buscando alternativas de solución a dicha situación. Ellos han identificado el ecoturismo como una posible solución, ya que éste puede ser utilizado como medio para sensibilizar y educar ambiental y culturalmente a las personas, tanto anfitrionas como visitantes. Y a la vez, por ser un generador de beneficios económicos, sociales y medio ambientales directos, al convertirse en alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas; el ecoturismo es un incentivo para el desarrollo humano sostenible dentro del respeto por la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección ambiental.

Con el ánimo de contribuir a la solución de dicha problemática, el autor pone a disposición de la opinión pública, especialmente de las autoridades gubernamentales, nacionales e internacionales del turismo, y a la academia nacional e internacional, la propuesta "Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional", la cual es tratada en siete capítulos, de los cuales los seis primeros son de carácter universal y el séptimo pertinente a Colombia.

El primer capítulo se ocupa del Ecoturismo en general y del ecoturismo Comunitario, explicando sus orígenes y conceptos. Se inicia con el planteamiento del arquitecto mexicano Ceballos Lascuráin (1983), la aceptación de dicho concepto por la Unión Mundial para la Naturaleza (UINC), la Organización de las Naciones Unidas y la Sociedad Mundial de Ecoturismo; se clarifican las definiciones dadas por éstas y otras organizaciones, que han permitido la consolidación del "Paradigma Ecoturístico". Igualmente, presenta la variabilidad espacial alcanzada por el ecoturismo en el mundo, la clasificación de los atractivos del ecoturismo, sus componentes, características, objetivos generales, regionales, específicos y los beneficios que su implementación trae al medio ambiente, a las comunidades rurales y suburbanas, al igual que, su contribución en el reconocimiento de la realidad social, económica y política por parte de estas comunidades. El capítulo finaliza con la presentación de los segmentos (clientes) a los que debe ser dirigido el ecoturismo, especificando sus características y las posibles formas como pueden ser involucrados en las actividades ecoturísticas.

El segundo capítulo: Ecoturismo, Desarrollo Humano Sostenible y Sustentabilidad Ambiental, presenta estos conceptos precisando las condiciones para el desarrollo humano sostenible, y el manejo ambiental que las comunidades rurales y suburbanas, deben tener en cuenta al participar en el desarrollo de programas ecoturísticos.

El tercer capítulo: Ecoturismo, Región y Globalización, propone que el Ecoturismo sea desarrollado siguiendo un enfoque en las regiones, a las que la economía global ha infundido nueva vida, al ser coincidente el modelo de Desarrollo Sistémico ecoturístico Regio-

nal con la forma como el mundo globalizado de hoy sustenta su crecimiento económico. Para concretarlo se propone una pedagogía y una metodología que permita conectar desde las regiones el ecoturismo a la economía mundial.

El cuarto capítulo: Oferta Ecoturística, es un modelo alternativo, para el desarrollo y mercadeo del Ecoturismo con bajos presupuestos de inicio, que a la vez puede ser concomitante con el modelo de desarrollo y mercadeo basado en la demanda que ha estado en boga a partir de la segunda mitad del siglo XX. Esta oferta denominada también modelo de Ecoturismo, indica cómo se deben utilizar los factores asociados (Clusters, Microcluster y Cadenas productivas), para aprovechar las ventajas económicas competitivas que ofrecen las empresas de una región, al ser organizadas con base en dichos factores, para prestar los servicios de apoyo al ecoturismo, y así, bajar los costos al dar comienzo a un proyecto de índole Ecoturístico.

Según esta propuesta de mercadeo del ecoturismo, no es necesario invertir en infraestructura turística y en nuevos servicios, ya que basta con utilizar toda la riqueza que poseen los países en sus áreas protegidas, en sus comunidades y la manera de ser de sus habitantes (idiosincrasia), utilizando los atractivos ecoturísticos existentes con el menor grado de modificación posible para organizar los programas de ecoturismo. Con el objeto de elaborar la oferta ecoturística e identificar los viajeros de la naturaleza se presenta la clasificación adelantada por Kreg Lindberg (1991), la cual clasifica cuatro grupos según su perfil: de corazón, dedicados, convencionales y casuales.

Respecto del mercadeo se indica quiénes conforman la demanda del ecoturismo y cómo pueden ser identificadas y seleccionadas las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos para una región.

El capítulo quinto plantea, esquematiza, justifica y desarrolla las fases del Modelo Sistémico Ecoturístico Regional y sugiere los aspectos pedagógicos y metodológicos que se deben tener en cuenta para su implementación.

El capítulo sexto trata de la participación de las comunidades rurales y suburbanas en la gestión y protección ambiental, desde la práctica del ecoturismo y en relación con el sistema de Gestión y Protección Ambiental. Esta relación que se va efectuando a medida que se nombran los métodos de eficiencia y protección ambiental y se presentan unas posibles soluciones domésticas a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) que puede generar el ecoturismo, así como el manejo que se le debe dar a la programación ecoturística frente a los cambios climáticos y la manera de contribuir a la autofinanciación del ecoturismo, la gestión y la protección ambiental.

En el capítulo séptimo: ecoturismo en Colombia, el tema se enfoca en dos direcciones: una hacia su distribución espacial y el comportamiento histórico que este modelo ha tenido en el país, y la otra hacia el desarrollo sistémico regional y su conectividad con la economía global.

El primer enfoque presenta una visión e interpretación del paradigma ecoturístico en Colombia, su implementación espacial en algunas de las áreas naturales protegidas, oficiales y privadas, con base en la normatividad nacional, la cual ha conferido a las autoridades del sistema de parques nacionales naturales, la autonomía para implementar el ecoturismo en aquellas áreas que presentan las condiciones apropiadas para dicha actividad; así como la orientación a los propietarios de reservas privadas para el desarrollo del ecoturismo. Igualmente, se presentan algunas de las estrategias utilizadas por el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y la administración de los parques nacionales naturales para la conservación y protección de los ecosistemas colombianos y la autofinanciación del ecoturismo tales como: el sistema de concesiones, los programas de guarda parques voluntarios, los de cooperación internacional y las familias guardabosques.

El segundo enfoque, propone aplicar el modelo sistémico ecoturístico a las regiones histórico-culturales de Colombia estudiadas por el Centro de Investigación Popular (CINEP,1998), por considerar que estas regiones, a pesar del centralismo implantado por la

Constitución de 1886, aún conservan esas tendencias particulares de integración territorial, regional y cultural conformadas desde la hispanidad, tendencias que la Constitución de 1991 de carácter descentralizador, ha permitido revivir. También se propone retomar la Misión Rural, ya que ésta presenta políticas, estrategias y caminos de acción para la participación del sector rural colombiano a largo plazo, teniendo en cuenta la inversión demográfica que el país ha experimentado en las últimas décadas del siglo XX, período en el cual su población ha pasado de ser predominantemente campesina a urbana, dando origen a las grandes y medianas ciudades, las cuales hoy pueden ser constituidas en Ciudades-Región. Al finalizar este capítulo el lector encontrará unos ejemplos a manera de guía para la aplicación del Modelo de Desarrollo Ecoturístico Regional en Colombia.

La visión de este trabajo ha sido lograda desde la parte cognoscitiva del autor como Geógrafo, su lectura de textos y artículos especializados en ecoturismo, asistencia a seminarios y conferencias sobre el tema, la experiencia adquirida en la anterior Corporación Nacional de Turismo de Colombia, en el campo de la capacitación de guías turísticos y la docencia en instituciones de educación superior. Igualmente, constituyen parte de la conformación de las ideas del presente trabajo, las prácticas desarrolladas como docente de geografía turística y ecoturismo a diversos parques nacionales naturales y a los principales centros del turismo colombiano; al igual que, los viajes de turismo realizados en los últimos años, a los mayores y menores focos del turismo mundial: Europa, América del Norte, Oeste y Este asiático, Norte de África, América del Sur, América del Caribe, América Central y Australia. Viajes que han permitido al autor entrar en contacto directo con las comunidades rurales y suburbanas de buen número de países, para obtener información de primera mano sobre el estado y comportamiento del ecoturismo.

Capítulo 1

Ecoturismo

Conceptualización

El ecoturismo, según algunos analistas, ha sido relacionado frecuentemente con el turismo de aventura, el cual, en la mayoría de los casos ha sido utilizado para designar actividades de índole ecológico, que en ocasiones han permitido llamar la atención de las personas que aspiran a practicar una verdadera actividad ecoturística. Esta situación hace del ecoturismo una forma más del turismo masivo corriente, desvirtuando su esencia, así como los objetivos y beneficios que ofrece a las comunidades, *in situ*, o aledañas a las áreas protegidas y a los turistas, al igual que a la conservación de los recursos naturales y a la protección ambiental.

Por esta razón, a manera de ilustración, se presentan los aspectos que el ecólogo norteamericano George Wallace (1992)¹, consideró como fundamentales para identificar y rubricar lo que es, en sí, el ecoturismo:

1. Lograr que las áreas naturales sean percibidas tanto como “un hogar para todos nosotros”, en un sentido planetario y “un hogar para los residentes locales en su significado específico”.
2. Permitir minimizar los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales.
3. Contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores de dichas áreas protegidas.
4. Propiciar beneficios económicos y de otra índole para los habitantes del lugar y maximizar su participación en el proceso decisorio que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe ocurrir.
5. Promover una auténtica interacción entre visitantes y anfitriones, así como un interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el país que se visita como en el país de origen del turista.
6. Suplementar o complementar prácticas tradicionales como agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales y otras (alternativa de trabajo y complemento de dichas actividades), sin marginarlas o intentar reemplazarlas, fortaleciendo de esta manera la economía local al hacerla menos susceptible a cambios bruscos internos y externos.

¹ WALLACE, George. (1992). Instituto Nacional de Ecología, citado por Ceballos- L- 1998 en el libro *Naturaleza y Desarrollo Sostenible*, capítulo 8, pág. 52.

7. Ofrecer oportunidades especiales para que los habitantes locales y los empleados de agencias turísticas, también utilicen de manera sostenible las áreas naturales y aprender más sobre los atractivos ecoturísticos que ofrecen a los visitantes.

Examinada la situación del ecoturismo respecto de las diferentes interpretaciones y aplicaciones que de él se viene haciendo, algunas erróneas, quizá por falta de conocimiento sobre el tema, o por conveniencia; y haber presentado los aspectos que complementan y corroboran desde la ecología los postulados del ecoturismo, se hará en este capítulo una aproximación al Ecoturismo general y comunitario como elemento de análisis de la propuesta alternativa de trabajo para las comunidades rurales y suburbanas, enfatizando en las distintas formas como estas comunidades pueden participar en los proyectos ecoturísticos desarrollados en las áreas naturales oficiales, mixtas o privadas de sus localidades y/o regiones.

Ecoturismo, origen y definiciones

El término "ecoturismo" fue definido inicialmente en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-desarrollo.

Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del Ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial (OMT), las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por su siglas en inglés) define el ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (cita de Ceballos-Lascuráin, 1993b)².

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo ha definido como: “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local”. Héctor F. Morales³, define el turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales.

El ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, al igual que lo es la totalidad de la actividad turística desde que en 1991, el 41 Congreso de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) planteó la complejidad del estudio de la sustentabilidad del turismo, y, en particular del Ecoturismo el cual fue definido como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

El concepto sobre ecoturismo ha tenido su mayor auge a partir de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, la cual le sirvió de promoción para su desarrollo en las dos décadas

² Naturaleza y Desarrollo Sostenible capítulo 2: Conceptos básicos del Ecoturismo, alcances y desarrollo en el mundo, pág. 7.

³ MORALES MORGADO, Héctor Fredy. Turismo comunitario una nueva alternativa de desarrollo indígena, 2006.

siguientes, despertando a la vez grandes expectativas de desarrollo en el futuro. Por esta razón las Naciones Unidas designaron el año 2002 como el año internacional del ecoturismo, la cual fue también acogida por la Organización Mundial del Turismo, que se interesó por la organización de eventos relacionados con la temática del ecoturismo en diferentes países.

El ecoturismo debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas.

Para identificar el ecoturismo es necesario tener en cuenta que tiene unos atractivos concretos (focales, complementarios y de apoyo), basados en la naturaleza silvestre no disturbada o poco disturbada y las culturas del pasado y/o del presente; unos turistas generalmente de clase media y alta que se han interesado por el conocimiento de la naturaleza y las culturas rurales y suburbanas como una forma de alteridad a los espacios del turismo masivo y hallazgo de tranquilidad respecto de la agitada vida ciudadana, que reciben información e ilustración previa respecto de las áreas naturales que desean visitar y, por otra parte la diferencia de intereses relacionados con el objetivo del desplazamiento turístico (Garay, 2005)⁴.

Ecoturismo comunitario

El Ecoturismo Comunitario tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales. Ha sido definido por las comunidades de Villa

⁴ GARAY, Alfonso. *Orígenes del turismo*. Revista de Estudios Turísticos, 2005.

Amboró, Volcanes e Isama (Bolivia) como una actividad responsable y organizada que permite dar a conocer a todas las personas (guías, turistas, habitantes de la comunidad, etc.) la biodiversidad del medio ambiente que les rodea, conservarlo y beneficiarse de él.

Según WWF,⁵ el ecoturismo comunitario es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad (WWF, 2001).

Para el arq. Jorge Antonio Gutiérrez, el ecoturismo comunitario es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

El término Ecoturismo Comunitario tiene una dimensión social según la WWF. Es un tipo de ecoturismo que se ha venido desarrollando desde principios de la década de los noventa en países como Costa Rica, México, Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia entre otros. En esta clase de turismo la comunidad local hace presencia directa controlando la gestión, el desarrollo y manejo de las actividades ecoturísticas a través de organizaciones comunales tradicionales y modernas como las Cooperativas Agrícolas y autogestionarias, que al actuar con visión empresarial, responsable y competitiva, permiten que sea rentable para la comunidad.

La WWF cree que el turismo debería ser ambientalmente sostenible, económicamente viable y socialmente equitativo. Para ello re-

⁵ Fondo Mundial para la Naturaleza 1986. Anteriormente llamado World Life Fund 1961, ciudad de Gland, Suiza.

comienda hacer un estudio de prefactibilidad antes de proponer una estrategia basada en la comunidad y aconseja tener presente algunas de las condiciones previas que tienen que ver con la situación en lo nacional, y otras con las condiciones en la zona específica cuyos aspectos deben ser verificados. Además, presenta los requisitos previos para hacer ecoturismo comunitario así:

- a) Paisaje o vida silvestre que tengan un atractivo inherente o un grado de interés suficiente para atraer tanto a especialistas como a visitantes en general.
- b) Ecosistemas que sean capaces de absorber un número manejable de visitantes sin sufrir daño.
- c) Una comunidad local que esté consciente de las oportunidades, los retos y los cambios potenciales envueltos y que esté interesada en recibir visitantes.
- d) Estructuras existentes o potenciales para que la comunidad pueda efectivamente tomar decisiones.
- e) Inexistencia de peligros evidentes para la cultura y las tradiciones indígenas.
- f) Evaluación inicial de mercado que determine la existencia de una demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ella, y la inexistencia de una oferta excesiva de turistas en el área.

Algunos de estos requisitos pueden ser más pertinentes que otros, dependiendo de las circunstancias locales y pueden cambiar con el transcurrir del tiempo (mayor información sobre este tema en el documento de la WWF).

Después de revisar gran parte de la literatura existente sobre el Ecoturismo Comunitario, visitar proyectos como el Tigre en el PNN Utria, la Sierra Nevada de Santa Marta, los flamencos, los Ticunas en Leticia (Amazonas) entre otros, y con respecto al presente trabajo; expresará el criterio del autor definiendo el Ecoturismo Comunitario como:

El Instrumento primario de participación, de las comunidades rurales y suburbanas, en las actividades turísticas de sus localidades, de manera directa, autónoma y responsable de la conservación de los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, así como de la protección ambiental, el justo y equitativo aprovechamiento de los recursos económicos y sociales percibidos dentro de la comunidad, entendidos estos recursos como alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de estas comunidades en pro de un desarrollo humano sostenible y ambientalmente responsable.

El ecoturismo comunitario para el caso del Modelo de Desarrollo Sistémico Ecoturístico Regional, conformará los nodos de conectividad dentro de las diferentes fases, tanto rurales como suburbanas, constituyendo y complementando la red en que se sustenta el modelo propuesto en este trabajo para una nueva variabilidad espacial del ecoturismo general y del ecoturismo comunitario.

Variabilidad espacial del ecoturismo

El ecoturismo es una actividad que se ha expandido con rapidez a partir de los años noventa por las Américas, África, alcanzando a Asia, Oceanía y tomado fuerza en Europa (Sociedad Mundial del Ecoturismo, 1995). Generalmente se ha venido practicando de forma puntual en las áreas naturales legalmente protegidas por los países, y en algunas reservas de carácter privado o mixto. Pero en lo que respecta a las áreas de carácter oficial las comunidades *in situ* y aledañas a estas han venido ejerciendo grandes presiones sobre dichas áreas, quizá por falta de darles una participación adecuada y efectiva en los proyectos eco-turísticos adelantados allí.

Con el objeto de disminuir dichas presiones en las áreas protegidas por los países es indispensable que los gobiernos entren a replantear los procesos utilizados para la declaración de estas áreas, particularmente aquellas de los países en vía de desarrollo dado que, en ellos las comunidades nativas, afrodescendientes, mestizas y demás grupos étnicos generalmente obtienen el sustento económico directamente de los recursos naturales que se encuentran en dichas áreas o en sus proximidades. De ahí que, antes que declarar un área protegida debe hacerse un estudio socio-económico, cultural y político de las comunidades asentadas en estos espacios, con el objeto de crear y desarrollar proyectos económicos alternativos reales que incentiven a estas comunidades a participar activamente en ellos como en el caso del ecoturismo.

Sólo si las comunidades son involucradas en proyectos alternativos como el ecoturismo, mediante una participación efectiva, se logrará disminuir la presión que estas ejercen sobre los recursos naturales y por el contrario, al reconocer que la protección de estos les va a reportar beneficios económicos, los convertirá en garantes de su conservación.

La propuesta: "Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional", (cuarto y quinto capítulos) propende porque el ecoturismo sea desarrollado regionalmente acorde con las políticas económicas del mundo globalizado de hoy, ocupando sistémicamente nuevos espacios, no sólo protegidos por los gobiernos, sino también los de las propiedades mixtas y/o privadas de diferente tamaño, características físicas y medio-ambientales como: haciendas, estancias, fincas de labranza, pequeñas propiedades, propiedades comunales, resguardos de nativos y áreas suburbanas que canalicen el turismo hebdomadario (el realizado por los turistas los fines de semana yendo y volviendo generalmente el mismo día), llevado a cabo en las periferias de las grandes y medianas ciudades; o, entre pequeñas poblaciones por su proximidad.

Para que haya una nueva variabilidad espacial del ecoturismo acorde con las políticas económicas de la globalización, es necesario que

exista voluntad política, principalmente en los gobiernos de los países en vías de desarrollo (dado, que los países desarrollados ya han incluido el ecoturismo en los planes de desarrollo económico nacional), para expedir normas que permitan incluir el ecoturismo en sus planes de desarrollo económico y educativo en los niveles: nacional, regional y local, y crear condiciones favorables para la participación de la inversión económica privada nacional y extranjera en proyectos de ecoturismo que permitan desarrollarlos de acuerdo con la propuesta de comercialización desde la oferta y el modelo de desarrollo, sistémico, ecoturístico regional.

Para ello se propone que las instituciones oficiales como los sistemas de parques nacionales naturales, instituciones educativas, institutos descentralizados, universidades, ONGs, autoridades del turismo, etc., establezcan programas de capacitación para todos los estamentos involucrados en las actividades del ecoturismo, partiendo de la experiencia adquirida en los Parques, Nacionales, Naturales y las empresas operadoras de servicios ecoturísticos de los diferentes países del mundo tanto desarrollados como en vía de desarrollo.

Ventajas del ecoturismo

Entre estas ventajas están:

- a) Se puede realizar todo el año en aquellos países de estaciones y servir para mitigar las bajas del turismo masivo en las estaciones difíciles como el invierno.
- b) En los países intertropicales, donde existen los pisos térmicos, se puede practicar todo el año de manera continua.
- c) No necesita de grandes infraestructuras para el alojamiento de los ecoturistas.

- d) Es factible de desarrollar a bajos costos, mediante la aplicación de factores asociados como son los clusters, microclusters y las cadenas productivas que permiten elaborar programas de ecoturismo de calidad aprovechando las ventajas comparativas de la economía de escala.
- e) Puede ser practicado por personas de todas las edades, salvo casos especiales como el de aquellas personas de edades muy avanzadas o enfermedades crónicas.
- f) La ubicuidad, dado que el ecoturismo se basa en los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, utilizando atractivos que a la vez que lo identifican lo diferencia de las demás tipologías del turismo.

Por estos motivos se presentarán a continuación los atractivos ecoturísticos y su clasificación.

Atractivos ecoturísticos y su clasificación

Los atractivos ecoturísticos de un área natural se clasifican en tres categorías básicas: focales, complementario y apoyo. Los dos primeros pueden ser existentes o potenciales y los terceros siempre serán reales (Ceballos pág., 57, 58 y 59)⁶.

⁶ Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Capítulo 9: Elaboración de Inventarios de Atractivos Ecoturísticos

Atractivos focales

Estos atractivos siempre se referirán a los elementos distintivos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentren en un área o región determinada. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dichas áreas o regiones y el motivo fundamental por el cual los ecoturistas se interesan en visitarlas. En algunos casos se pueden encontrar simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales; por ejemplo en la Sierra Nevada de Santa Marta, que presenta la riqueza natural y también las ruinas arqueológicas de Ciudad Perdida o Buritaca 200.

Atractivos complementarios

Igualmente se refieren a elementos del patrimonio naturales y/o culturales que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Por sí solos no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a desplazarse a esa área, pero si son utilizados como motivo de interés adicional y valor agregado para los visitantes, pueden constituirse en una experiencia ecoturística de mayor riqueza y diversidad e inducir a los turistas a permanecer mayor tiempo en el área motivo de visita, al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Atractivos de apoyo

Los constituyen los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Comprende alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseo a caballo o en lancha, etc. Estos atractivos siempre se agregan al final para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen por la naturaleza del lugar y son siempre reales, es decir, existen de manera tangible.

Los atractivos ecoturísticos deben ser inventariados. Todo inventario debe ser tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada. El inventario ecoturístico debe entenderse como una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas, como son: nombre y categoría del área, localización geográfica incluyendo un croquis con sus coordenadas geográficas, superficie del área en hectáreas, medios de acceso a los puntos de entrada, circulación interna, el paisaje, climatología, índices de confort, atractivos ecoturísticos naturales, atractivos ecoturísticos culturales y atractivos ecoturísticos de apoyo (Ceballos. Págs. 57 a 63)⁷. Teniendo en cuenta que el formato para el inventario presentado por Ceballos, obedece a países de zonas templadas y altas del planeta, para los países intertropicales han sido agregados unos ítems correspondientes a los fenómenos geográficos, como son los pisos térmicos o bioclimáticos y todo lo que de éstos se deriva. (Anexo número 1).

⁷ Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Capítulo 9. Elaboración de Inventarios de atractivos ecoturísticos. Conceptos de atractivos ecoturísticos y formato

Componentes del ecoturismo

Los componentes del turismo en áreas naturales o ecoturismo se clasifican de acuerdo con el contenido y a la normatividad. El contenido está representado por el paisaje, la flora, la fauna y las manifestaciones culturales; y la normatividad la constituye el conjunto de leyes, decretos, etc., que los gobiernos expiden con el objeto de acoger y poner en marcha el ecoturismo en sus territorios. Normatividad que debe ser dirigida hacia la preservación del patrimonio natural y cultural, al establecimiento de un ecoturismo con responsabilidad ambiental y al desarrollo humano sostenible.

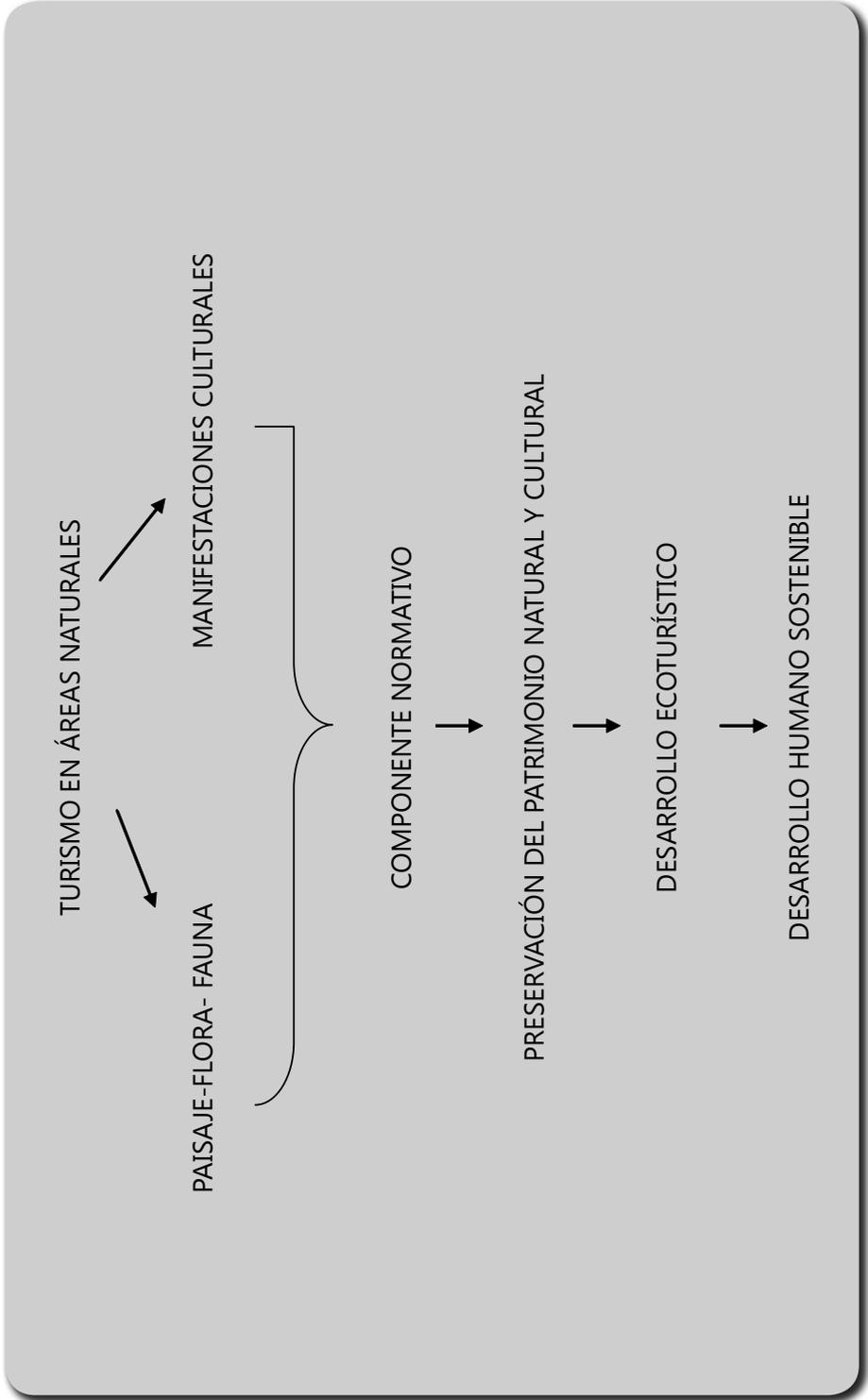
El siguiente mapa conceptual permite observar la relación de estos componentes y a la vez inferir sobre los aspectos que se pretenden desarrollar en las áreas naturales protegidas oficiales, mixtas y/o privadas, al igual que, en los territorios ocupados por las comunidades rurales y suburbanas con base en el ecoturismo.

Características del ecoturismo

El ecoturismo presenta unas características, unos objetivos generales, regionales y específicos que deben ser tenidos en cuenta en el desarrollo de esta actividad para no caer en ambigüedades y confusiones (Garay. 2001)⁸.

⁸ GARAY. Orígenes del turismo. El Gran Tour y los viajes ilustrados en Europa, 2005.

COMPONENTES



1. El ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial y transdisciplinario.
2. Se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.
4. Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.
5. Produce un bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local.
6. Es una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, *in situ* o aledañas a las áreas protegidas.

Objetivos generales del ecoturismo

1. Proporcionar recursos financieros a las comunidades rurales y suburbanas, que contribuya a la solución de sus necesidades tanto materiales como culturales.
2. Propiciar el encuentro de culturas, para establecer un diálogo de saberes que conduzca a la elaboración de un programa de educación ambiental mancomunadamente concebido, pertinente a la región y/o país y que logre interesar a las comunidades a participar efectivamente en el desarrollo del ecoturismo.
3. Ofrecer nuevas y diversas actividades alternativas a las tradicionales en las comunidades (sin sustituirlas), sino que las refuerce, las cuantifique y las cualifique continuamente.
4. Facilitar la movilidad social, económica, cultural y política de las comunidades rurales y suburbanas, con base en el flujo

y reflujo de los miembros de dichas comunidades, entre las actividades del ecoturismo y las tradicionales, para así lograr el desarrollo sostenible tanto de estas comunidades como del ecoturismo.

5. Establecer compromisos y responsabilidades entre autoridades gubernamentales, nacionales, regionales y locales; autoridades del turismo, empresas de viajes promotoras del ecoturismo, comunidades rurales y suburbanas, turistas de la naturaleza, ONGS y en general todas las empresas y personas involucradas en las actividades del ecoturismo.
6. Propender porque las actividades ecoturísticas desarrolladas en áreas protegidas, pequeñas, medianas o grandes propiedades, sean ambientalmente responsables y no excedan el límite de cambio aceptable (LCA).

Objetivos regionales del ecoturismo

Para llevar a cabo cualquier planeación física regional e integral en el campo del ecoturismo se deben tener en cuenta los siguientes objetivos según Ceballos y el autor del presente texto:

1. Establecer la tipología de planeación física apropiada a cada área protegida y/o región, comenzando por un levantamiento de los recursos existentes: el paisaje, los recursos naturales, la población humana y las actividades socioeconómicas de las comunidades allí presentes, para luego entablar un diálogo entre autoridades y los líderes comunales y a través de ellos con el resto de la comunidad; conducente a un acuerdo mutuo respecto del establecimiento del ecoturismo como alternativa de desarrollo rural y suburbano.

2. Hacer del ecoturismo un instrumento eficaz para la conservación de los recursos naturales y culturales.
3. Contribuir en la creación y fortalecimiento de la capacidad institucional, el uso sostenible de las áreas protegidas y el medio ambiente, creando un marco orientador y normativo a las instituciones y empresas ligadas con la actividad ecoturística y a los turistas en sí, buscando formas innovadoras para su participación activa en el ecoturismo.
4. Establecer mecanismos que aseguren una adecuada recuperación económica, de manera que los ingresos producto del ecoturismo ayuden a financiar el manejo de las áreas protegidas y demás aspectos del patrimonio natural y cultural; esto se logra ofreciendo principios y normas precisas para la realización de proyectos ecoturísticos, tanto regionales como locales, con énfasis en el logro de beneficios socioeconómicos equitativos para las poblaciones locales, que garantice un bajo impacto ambiental y respeto por las tradiciones culturales.
5. Elaborar modelos y patrones para el desarrollo del ecoturismo en las áreas protegidas, interrelacionando los componentes de patrimonio cultural y natural en los que se establezcan etapas y modalidades de diseño arquitectónico, orientación a planes y proyectos de infraestructura física y equipamiento ecoturístico.
6. Estimular la realización de investigaciones específicas de campo en experiencias existentes en ecoturismo en las diferentes regiones desde las perspectivas sociales, culturales, económicas y ecológicas, ofreciendo las bases para el diseño e implementación de proyectos innovadores como en el caso del Modelo de Desarrollo Sistémico, Ecoturístico, Regional.
7. Impulsar el desarrollo de programas modelo de interpretación ambiental para ecoturistas en áreas protegidas, que cubra los conceptos más amplios de conservación, educación, compromiso ambiental, medios masivos de comunicación y desarrollo sostenible.

8. Exigir la elaboración de estudios de impacto ambiental relativos a proyectos ecoturísticos, que sean imparciales y cuyas conclusiones sean respetadas.
9. Desarrollar actividades adecuadas de promoción y mercadeo del ecoturismo.
10. Sentar bases para el diseño de procesos de monitoreo y evaluación a mediano y largo plazo de proyectos específicos y, en el caso de proyectos piloto o demostrativos, difundir los aspectos positivos y señalar los negativos que se hayan presentado.

Objetivos específicos del ecoturismo

1. Elevar la calidad de vida de los habitantes rurales y suburbanos de las regiones de los diferentes países del mundo, propiciando el uso racional y sostenible de todos los recursos disponibles, fomentando el sentido de comunidad, promoviendo la interacción social y ofreciendo diversas oportunidades culturales que de manera gradual sean incorporadas a las comunidades rurales y suburbanas, tanto primitivas, como colonizadoras y neocolonizadoras.
2. Vincular a las comunidades rurales y suburbanas con la homogeneidad y universalidad de la cultura de la globalización sin comprometer su proceso ancestral.
3. Establecer relaciones de proximidad e interacción armónica y de respeto con la naturaleza.
4. Evitar la uniformidad y la monotonía, estimulando la creatividad en la elaboración de los programas para ser desarrollados por los guías del ecoturismo.

5. Buscar la consecución de la belleza y la felicidad en las actividades cotidianas de los hombres y las mujeres de las áreas rurales y suburbanas.
6. Proporcionar satisfacción y esparcimiento al visitante y/o ecoturista que llega a la región.

Beneficios del ecoturismo

1. Permitir la conservación del medio ambiente, los recursos naturales y culturales del pasado y del presente.
2. Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales y suburbanas.
3. Promover el desarrollo humano, económico sostenible o sustentable.
4. Generar empleo y conservar las tradiciones culturales.
5. Descubrir, por parte de anfitriones y visitantes, la realidad tanto natural como cultural de la región.
6. Permitir el diseño y la organización de los equipamientos ecoturísticos acorde con las condiciones ambientales, socioeconómicas y culturales de la región.

Demanda ecoturística

Para la comercialización del ecoturismo se debe tener en cuenta cuatro grupos de personas de manera prioritaria, que han sido denominadas como demandantes del ecoturismo (clientes).

1. Viajeros de la naturaleza, personas que sin ser ecoturistas se sienten atraídas por la historia de un área o región como son los ecologistas, caminantes ecológicos, y otros, entre quienes se puede encontrar una parte considerable de clientes para el ecoturismo.
2. Viajeros especializados, que comprende aquellas personas con un nivel de cultura alto y con conocimientos específicos sobre el ecoturismo como son los viajeros de corazón y los dedicados.
3. Viajeros no vacacionistas, son aquellas personas que van a congresos, seminarios y negocios.
4. Pensionados y adultos mayores, los cuales, por su aumento considerable en los diferentes países (con particularidad en los industrializados) se han venido convirtiendo en una de las mejores clientelas del ecoturismo.

El ecoturismo: alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas

Persuadir a las comunidades rurales y suburbanas de que el ecoturismo puede ser una alternativa de trabajo y complemento a sus actividades económicas tradicionales, es un proceso que debe ser enfocado en dos direcciones: una hacia las áreas protegidas bien sean oficiales, mixtas o privadas y la otra hacia las comunidades *in situ*, y/o aledañas o distantes a dichas áreas.

El primer enfoque plantea, que la persuasión debe ser inherente al proceso de habilitación de las reservas naturales para el ecoturismo y su posterior desarrollo.

El segundo propone persuadir a líderes y comunidades para que participen activamente en el proyecto de ecoturismo que se propone adelantar en sus territorios o en sus proximidades. Para el desarrollo de este proceso se sugieren los siguientes pasos:

1. Identificar las comunidades, su cultura, sus costumbres, recursos naturales que utilizan para la subsistencia, así como las infraestructuras con que cuentan estas comunidades.
2. Identificar los líderes de dichas comunidades y convocarlos a una reunión, para informarlos de las posibilidades de adelantar en el área natural en que viven (si se trata de comunidades *in situ*, o en sus alrededores si son comunidades aledañas), un proyecto de ecoturismo.
3. Ilustrar a estos líderes en lo concerniente al ecoturismo y los beneficios, que éste les ofrece, tanto cualitativos (educación, salud, recreación, etc.) como, económicos. Según los teóricos del ecoturismo, el ingreso económico (dinero) es uno de los principales incentivos de esta actividad, razón por la cual, de la manera como este dinero y sus beneficios sea distribuido en la comunidad dependerá el grado de éxito del ecoturismo como instrumento de conservación y desarrollo sostenible humano y ambiental.
4. Desarrollar el sentido de pertenencia en las comunidades, valorando sus conocimientos e infraestructuras, como atractivos ecoturísticos de apoyo para los programas de ecoturismo adelantados en el área natural correspondiente.
5. Con la anuencia de los líderes establecer programas de:
 - a. Asesoría, concientización y capacitación sobre el ecoturismo para sus comunidades.
 - b. Programas especiales de educación de adultos en los que se enfatice sobre la conservación de los recursos naturales, a favor del medio ambiente y del ecoturismo, con el objeto de utilizar los conocimientos que estas personas poseen sobre dicha temática.

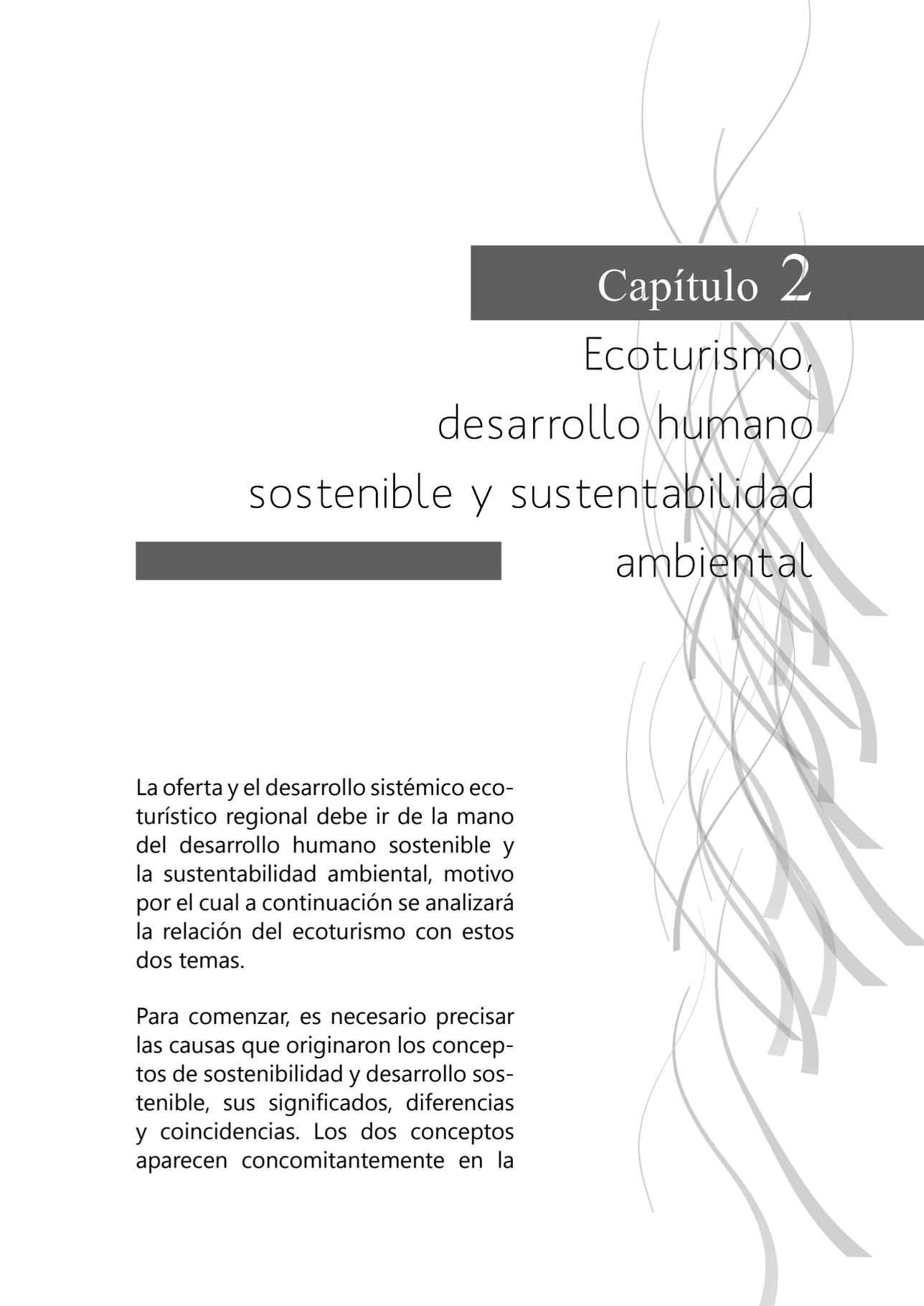
- c. Principios de ética sobre relaciones entre anfitriones y visitantes, para que el encuentro de éstos no sea traumático y por el contrario, se convierta en un encuentro de saberes que permita el enriquecimiento cultural mutuo y el respeto por las costumbres del otro.

El segundo enfoque dirigido a las comunidades como tal, *in situ*, aledañas o distantes a las áreas naturales oficialmente protegidas, alude a la propuesta de que el ecoturismo sea acogido por dichas comunidades como una alternativa de desarrollo humano sostenible. Dicho enfoque se desencadena del primero debido a que son los parques nacionales naturales habilitados para el ecoturismo en los diferentes países los centros gravitacionales que hacen de polos naturales dinamizadores de las fases del Modelo Sistémico, Ecoturístico, Regional, creado para el desarrollo regional del ecoturismo (Capítulo Cinco).

Para consolidar este proceso se sugiere:

1. Adelantar un estudio demográfico de las comunidades, conducente a identificar género, rangos de edad y roles que desempeñan.
2. Establecer cursos de capacitación sobre ecoturismo y medio ambiente, para aquellas personas que están en edad de trabajo, prestar asistencia a niños y personas de la tercera edad.
3. Crear un currículo pertinente a la región de común acuerdo entre autoridades y comunidad, que permita la educación formal de la población infantil, juvenil y adulta, sustentado en los conocimientos ancestrales y actuales de estas comunidades y los postulados de la cultura de la globalización.
4. Dirigir el proceso de movilidad socio-económica de las personas en edad de trabajo, intentando ubicarlas en las actividades del ecoturismo y en aquellas en que cotidianamente se ocupan, tratando de no dejar a ninguna de estas personas

cesantes, para evitar la migración estacional de éstas causada por los ciclos agrícolas o la migración permanente a las ciudades.



Capítulo 2

Ecoturismo, desarrollo humano sostenible y sustentabilidad ambiental

La oferta y el desarrollo sistémico ecoturístico regional debe ir de la mano del desarrollo humano sostenible y la sustentabilidad ambiental, motivo por el cual a continuación se analizará la relación del ecoturismo con estos dos temas.

Para comenzar, es necesario precisar las causas que originaron los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible, sus significados, diferencias y coincidencias. Los dos conceptos aparecen concomitantemente en la

década de los años ochenta del siglo XX, como resultado de largas discusiones en torno a la política verde (ambientalista) y el sistema económico que se venía desarrollando después de la Segunda Guerra Mundial, en que de una forma desmedida se venían utilizando los recursos naturales y humanos sin tener en cuenta el bienestar de las clases trabajadoras. Estas discusiones enfrentaban a los ideólogos ambientalistas, a ecologistas y economistas ortodoxos, en las que cada uno quería hacer prevalecer sus puntos de vista, pero al comprender que era inútil seguir manteniendo posiciones diametralmente opuestas, optaron por llegar a un acuerdo conciliador, y este fue el concepto de desarrollo sostenible, que ha conducido a justificar la explotación de los recursos naturales en aras del desarrollo económico y social que favorezca por igual a los pueblos y así mismo los comprometa en la protección de un medio ambiente que brinde estándares de vida sanos para las generaciones actuales y prevea igualmente estas condiciones para las generaciones futuras.

El concepto de desarrollo sostenible apareció en público durante la Estrategia Mundial de Conservación en 1980, y se ha convertido hoy en un enfoque más considerable de la interacción de las actividades económicas con el medio ambiente. El concepto fue plasmado en el documento conocido como informe Brundtlan (1987), resultado de los trabajos iniciados en 1983 por la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones, asumiéndose en el principio 3º de la Declaración de Río (1992), en el que se expresa el concepto como "aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro, para adelantar sus propias necesidades".

En la XVII Asamblea de la OMT, realizada en Cartagena de Indias Colombia a finales de 2007, se plantea: para que el turismo, y por consiguiente el ecoturismo sea sostenible y ayude a reducir la pobreza, es necesario formular su progreso a partir de los cambios climáticos, la protección del medio ambiente y convertirlo en una fuente de empleo para los países, en particular para aquellos en desarrollo. De igual manera Geoffrey Lipman, asesor especial de la Secretaría General de la OMT, expresa que "sostenibilidad es crear

una industria a partir de los factores como el medio ambiente, los cambios climáticos, el desarrollo social y el crecimiento económico rentable a largo plazo”.

Considerando que:

- a) Hay que optimizar el uso de los recursos naturales como elemento clave en el desarrollo del turismo.
- b) Respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas donde haya un intercambio cultural y no una imposición cultural, y
- c) Asegurar operaciones económicas de largo plazo que provean beneficios socio-económicos para las partes interesadas, como la creación de empleo, proveer servicios sociales y contribuir a la reducción de la pobreza. Además, la OMT, enfatiza que el desarrollo sostenible del turismo y en particular del ecoturismo necesita ser guiado por un firme liderazgo político donde haya constante monitoreo de sus impactos y un alto nivel de satisfacción por parte de los turistas.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, es considerada como un objetivo de protección del futuro de los recursos naturales renovables, no renovables y continuos, y se define como el mantenimiento de las capacidades ambientales a niveles que, como mínimo, eviten una catástrofe y que, en el mejor de los casos, den a las generaciones futuras la oportunidad de disfrutar del consumo ambiental en una medida igual a la de la generación actual.

La sostenibilidad es un concepto útil, que brinda una forma de comprender lo que se quiere decir con “protección ambiental”. Para entender la protección de los recursos naturales se debe tener en cuenta dos aspectos claves que son “la capacidad ambiental y el consumo ambiental”. Para explicar estos dos aspectos es necesario dividir el medio ambiente en sus tres funciones: provisión de recursos (materias primas y energía), asimilación de desechos y el desempeño de servicios ambientales. Estos últimos incluyen servicios

de soporte para la vida como son la regulación climática, los ciclos geoquímicos y el mantenimiento de la biodiversidad y amenidades de varias clases, incluidas las estéticas, saludables, recreativas y científicas.

La capacidad ambiental es la resultante entre el índice de consumo ambiental (aprovechamiento) y el límite de cambio aceptable que permita la regeneración del recurso renovable. El consumo ambiental es el desgaste de los recursos renovables y no renovables, el cual es inevitable, la cuestión es qué tan rápido se produce este desgaste, y cómo lograr que su explotación se frene oportunamente mediante el cambio de utilización del recurso. Los recursos continuos no plantean problemas para la sostenibilidad, debido a que sus fuentes de energía (solar, eólica, mareal, térmica, etc.), no se agotan por lo menos en la escala humana, y por el contrario, sustituir por éstos los combustibles fósiles será un acierto fundamental para cualquier estrategia de sostenibilidad. (Michael, Jacobs, pág., 82, 1995).

El enfoque de desarrollo sostenible fue ratificado por los líderes del grupo del G 7 (hoy G 8), de las naciones industrializadas y por la cumbre de Toronto en 1988. Enfoque que ha sido declarado como una política aplicable por igual a todos los pueblos tanto desarrollados como en desarrollo, ya que industrialistas y ambientalistas lo han adoptado.

Para el desarrollo sostenible, lo mismo que para otros conceptos, la clave está en su significado esencial, es decir, esa parte que se mantiene siempre, no importa cómo se interprete. En el significado esencial del desarrollo sostenible hay que tener en cuenta tres elementos según Michael (pág, 130):

- a. El atrincheramiento de las consideraciones ambientales en la determinación de la política económica, pues en el pasado la política ambiental se mantenía separada de la económica, y hoy el desarrollo sostenible insiste en la integración de las dos políticas tanto en la teoría como en la práctica;

- b. El desarrollo sostenible incorpora un compromiso ineludible con la equidad, dado que éste no sólo implica la creación de riqueza y la conservación de recursos, sino también su justa distribución (un compromiso con la equidad global requerirá alguna medida de redistribución entre el norte y el sur);
- c. El desarrollo sostenible también proviene de la palabra "desarrollo", y desarrollo no sólo significa crecimiento económico el cual está representado en el ingreso nacional sino algo más amplio, una noción de bienestar económico, que reconoce componentes no financieros, como son la calidad del medio ambiente, el estado de salud de la gente, su nivel de educación, la calidad del trabajo, la existencia de comunidades fuertemente unidas con identidad cultural, entre otros.

Muchos consideran que la definición de desarrollo sostenible sólo ha servido en teoría, motivo por el cual (de Wikipedia, enciclopedia libre), proponen ampliarla y precisarla para ponerla en práctica; pues dice que, aunque procede de la preocupación por el medio ambiente, no responde a temas fundamentalmente ambientalistas, ya que sólo trata de superar la visión del medio ambiente como un aspecto aparte de la actividad humana que debe ser preservado, sin tener en cuenta que el medio ambiente está implicado con la actividad humana y que por tanto debe ser tenido en cuenta en todas las decisiones que se adopten en relación con el desarrollo sociopolítico y económico. Desde este punto de vista el desarrollo sostenible tiene tres factores fundamentales: el ambiental, el económico y el social, que deben ser integrados como un proceso socio ecológico, ya que en gran medida el deterioro ambiental está asociado con la opulencia y los estilos de vida de los países desarrollados y de las élites de los países en desarrollo en contraposición a la pobreza y la lucha por la supervivencia de la humanidad marginada particularmente en los países en vía de desarrollo.

Condiciones para el desarrollo humano sostenible

Partiendo del principio de que los recursos naturales renovables y no renovables tienen sus límites, se proponen cuatro condiciones básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenible:

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado y absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.
4. Como alternativa a la explotación de los recursos renovables y no renovables, surge la imperante necesidad del uso de los recursos continuos como el viento, las olas del mar, la geotérmica, la energía solar, la energía atómica, entre otras, ya que estos recursos no se agotan, al menos en la escala humana.

Indicadores de desarrollo humano sostenible

Los indicadores de desarrollo humano sostenible son aquellos indicadores sociales que miden el nivel de daño al medio ambiente y a los recursos naturales. Para medir el nivel en que han sido afectados o disturbados medio ambiente y recursos naturales se deben tener

en cuenta cuatro ítems: organización social + población + medio ambiente + tecnología = grado de sustentabilidad del ecosistema.

Con base en el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en la declaración del Milenio, algunas naciones en el ámbito hispano han desarrollado indicadores de sostenibilidad o acción o desarrollo sostenible o están en camino de hacerlo para garantizar la preservación del medio ambiente. Y aunque, de manera tentativa los modelos de construcción de los sistemas de índices para medir la magnitud del impacto han sido desarrollados por anglosajones, no obstante, en la actualidad se han tomado dos estudios de otros países como son el de un condado de Nueva Inglaterra y el trabajo de Juan Diez Nicolás sobre el "Dilema de la Supervivencia"⁹.

En cuanto al condado, se establecen 15 indicadores seleccionados con sus índices de medición para la resolución del conflicto entre una vida humana sostenible y la integridad de la naturaleza, para lo cual se establecen tres tipologías: medio ambientales, sociales y económicas.

1. Las medio ambientales comprende congestión del tráfico, superficies protegidas como espacio abierto, calidad del aire, del agua, así como la generación y el reciclado de basuras.
2. Las sociales, corresponde a la seguridad y cultivo del medio ambiente, responsabilidad civil y deseo de participar en la toma de decisiones, planes de Seguridad de la salud, rango de abandono de la escuela secundaria y rango de abusos de sustancias.
3. Las económicas, se refieren a la disponibilidad de vivienda, salario mínimo, turismo, empleo y sueldos de la industria. El "Dilema de la Supervivencia", es un modelo español explicativo de los comportamientos medio ambientales con 65 ítems de índole descriptivo, cultural, de percepción, de actitudes, de decisión, de atribución, de comportamientos

⁹ Indicadores de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas, Declaración del Milenio año 2000.

y de información, en los que el post-materialismo como la posición social son las variables y actitudes básicas que mejor explican los comportamientos medio ambientales.

Las diferencias entre sostenibilidad y desarrollo sostenible radican fundamentalmente en su esencia; la sostenibilidad es un objetivo alternativo mancomunado de la política ambiental y la política económica de "equidad intergeneracional", planteado para justificar la utilización de los recursos naturales y la degradación del medio ambiente de manera gradual y prolongada, para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales y garantizárselas a las generaciones futuras, dejándoles un mundo tan bello, productivo y estable como el recibido por las generaciones que nos precedieron.

Sostenibilidad y desarrollo sostenible, coinciden en que tanto el uno como el otro, procura la conservación, desarrollo, protección y proyección espacio-temporal de los recursos naturales y la especie humana y son a la vez valores éticos, que pueden ser o no tenidos en cuenta por las sociedades y sus gobiernos. De ahí que en la introducción del texto directrices para el ecoturismo (Sociedad Mundial del Ecoturismo), se expresa que, gran parte de los problemas del ecoturismo se han centrado en los principios de orden ético, ya que es difícil, por ejemplo, saber cuáles son los estándares que los profesionales de viajes (operadores de turismo y albergues en particular) deberían adoptar a fin de afirmar legítimamente que están ofreciendo un programa genuino de ecoturismo, tanto para sus clientes como para las regiones donde operan. El problema ético ha conllevado a que el término de ecoturismo sea utilizado indiscriminadamente para designar actividades de diversa índole relacionadas con la naturaleza, como senderismo, espeleología, rafting, acuaturismo, etc., que no corresponden a los principios, objetivos y contenidos del ecoturismo.

Capítulo 3

Ecoturismo, región y globalización

Dr. Wilson Giovanni Jiménez Barbosa
Aspirante a PHD en Ciencias Sociales. Niñez y Juventud
Magíster en Administración
Odontólogo

El ecoturismo y el paradigma regional

Uno de los enfoques del ecoturismo es el regional, y la región en el mundo globalizado de hoy ha cobrado vigencia, porque los nuevos centros de crecimiento en las diferentes partes del planeta son las regiones, y la economía global ha infundido nueva vida a las regiones en todo el orbe, sea cual fuere el país, Es-

tados Unidos de Norteamérica, Canadá, Brasil, Colombia, Rusia, etc. El Estado-Nación de hoy, será reemplazado en poco tiempo por la Región-Estado y las tendencias de la economía mundial son: la regionalización y la globalización, motivo por el cual este capítulo propone una descripción de lo que se entiende por región y por globalización, esto permitirá comprender, a la vez que justificar, la propuesta del desarrollo del ecoturismo de manera sistémica, en las regiones geográficas tradicionales y la Región-Estado del mundo globalizado de hoy.

La región tuvo su origen etimológico en las divisiones que practicaban los augures latinos al delimitar mediante rectas, determinados sectores del cielo formados por grupos de estrellas, que luego eran equiparados a sectores del espacio terrestre. Así, de manera inicial hasta el siglo XVIII, se utilizaron como base territorial, la descripción de los conjuntos territoriales históricos, políticos o simplemente administrativos desde los tiempos antiguos cualquiera que fuera el trazado de sus límites, mientras se buscó una base que fuera más racional, y fue en este caso la cuenca hidrográfica, cuya descripción y funcionalidad como región se mantuvo hasta finales del siglo XVIII. Pero fue a partir del siglo XIX, cuando los avances presentados por la geografía francesa y la escuela dirigida por Vidal de La Blanche, pusieron al descubierto las íntimas relaciones existentes entre el hombre y el medio en que éste se desenvuelve, relaciones que han sido consideradas por los geógrafos como el concepto básico de la geografía moderna. Con este descubrimiento el medio geográfico adquiere una categoría hasta entonces desconocida en la interpretación de los hechos humanos y su accionar recíproco con el paisaje natural, el cual está conformado principalmente por el relieve, el clima y la vegetación.

Con base en las consideraciones de la geografía moderna la región depende de las formas como los hombres se organizan entre sí y se relacionan con el medio natural en un espacio o entorno para hacerlo propio, comprometiéndose con él y entendiéndolo como su territorio. Una región no la definen los linderos físicos sino las actividades de los hombres, y puede expandirse geográficamente

cuando las instituciones, la economía y la cultura de una sociedad amplían su cobertura; o estrecharse si, en relación con otras sociedades, debe ceder espacio, o también consolidarse mediante la colonización de espacios internos (CINEP, 1998, páginas: 7, 129 y 131, tomo 3). La región-Estado está basada en la unidad económica más que la unidad política, por lo cual una región no sólo puede, pertenecer a un determinado país, sino extender su influencia más allá de los límites físicos de dicho país. Para Kenichi (pág, 125)¹⁰, una región-Estado no sólo debe ser un buen lugar para hacer negocios sino también un sitio atractivo para trabajar y criar a los hijos.

El paradigma de la economía global es que: “un área no necesita ser próspera antes de volverse rica y floreciente”. Por ejemplo, la isla de Hainan en el sureste de la China Popular, tenía una economía de subsistencia hasta hace poco tiempo, en que supo entender que el paradigma de la economía global, así, como sus tendencias y características podían ser aprovechadas de manera directa para atraer la inversión extranjera, la cual le ha permitido ser en la actualidad una de las regiones más prósperas del sureste asiático.

Globalización o mundialización

El término globalización fue utilizado primero por Theodore Levitt en *The globalization of markets*¹¹ para describir las transformaciones que venía sufriendo la economía internacional desde mediados de los años sesenta. Toni Comin lo define como “un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial”.

¹⁰ KENICHI Ohmae. *El próximo escenario global*. Editorial Norma, 2005, Bogotá.

¹¹ LEVIH, Theodore. *The globalization of markets*. Harvard Business Review May/June 1983:39-49

La globalización es el proceso por el cual la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

El ecoturismo y las características de la economía global

La economía global presenta cuatro características: no tener fronteras, ser invisible, estar cibernéticamente conectada y medirse en múltiplos.

Con la globalización el mundo paulatinamente ha ido perdiendo las fronteras de sus países, y aunque no están completamente libres de fronteras, por razones como, el mantener controlados los movimientos de las personas y los productos, el interés por la seguridad y la protección del público, no obstante a medida que los países comprenden que se necesitan unos a otros, buscan borrar las barreras arancelarias, hacer integraciones económicas, realizar acuerdos internacionales y bilaterales, especialmente en el área del comercio.

Según Kenichi (2006, pág, 26), en el mundo de la globalización existen cuatro factores de los negocios, a los que ha denominado las 4C: Comunicaciones, Capital, Corporaciones y Consumidores, que han facilitado trascender las fronteras de los países.

La eficacia de las comunicaciones, depende de la no existencia de fronteras, aspecto que se ha venido cumpliendo mediante un proceso iniciado en la década de los 80, cuando los avances tecnológicos eliminaron por completo los cables, las instalaciones y mantenimiento de estas infraestructuras que salían muy costosas para los Estados, motivo por el cual éstos buscaron la desregulación al privatizar muchos de sus monopolios. Pero el desarrollo de la Inter-

net, ha sido el que desde mediados de la década de 1990, ha tenido el mayor impacto, al lograr que el mundo de las comunicaciones se convierta en un mundo verdaderamente sin fronteras, ya que hoy estas tecnologías están disponibles desde cualquier computador personal en cualquier parte del mundo porque los datos viajan a través de ella sin tener en cuenta las fronteras.

El Capital también se ha favorecido del mundo sin fronteras por la desregulación de los mercados financieros y el apoyo del dólar estadounidense como plataforma monetaria, pues el dólar no solo es la principal moneda para el comercio y los contratos, sino que es también la moneda que muchos ahorradores prefieren en todas partes.

Si se tiene en cuenta que los grandes capitales se encuentra principalmente en los treinta y un países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), y que estos países no ofrecen los réditos adecuados para una inversión favorable de sus ciudadanos, ellos se ven impulsados a llevar sus capitales a otros países, incluyendo a los del tercer mundo siempre que presenten condiciones de seguridad y rendimiento favorable para la inversión y el ahorro. Por otra parte, hoy existe la tendencia entre las personas acaudaladas del mundo desarrollado y las élites de los países en desarrollo de reducir un poco la acumulación de dinero, para utilizarlo en viajes que las coloquen en contacto con la naturaleza para disfrutar de la tranquilidad y a la vez de nuevas experiencias y emociones; deben ser aspectos de gran importancia para ser tenidos en cuenta por los gobiernos de los demás países del mundo desarrollado y en particular, de los que están en vía de desarrollo, para atraer empresas (Corporaciones), capitales, y clientes a sus territorios, de modo que mediante unas comunicaciones eficientes, logren poner en marcha los factores del comercio, en pro del ecoturismo y del medio ambiente. Igual que todas las actividades del mundo globalizado de hoy.

El ecoturismo es favorecido al utilizar los componentes invisibles de la economía como son el computador y los productos financieros como las tarjetas de crédito, las de débito, los cheques de viajero

entre otros, para llevar a cabo todo lo que tiene que ver con la promoción de la oferta ecoturística y su materialización; así mismo, la cibernética que permite la transferencia rápida de grandes cantidades de información, ya que hoy el protocolo de Internet (IP), es capaz de manejar no sólo la transmisión de datos sino también imágenes, voz, música y videos, los cuales serán una herramienta de gran utilidad en la promoción, diagnóstico, elaboración y desarrollo de los programas ecoturísticos, que finalmente se fortalecerán con la utilización de los múltiplos (signos que los accionistas transmiten a la dirección de la empresa con el fin de que apunte a las oportunidades de negocios en el horizonte), con los cuales se mide hoy la economía.

Los múltiplos son ficticios debido a que generalmente no reflejan el valor corporativo sino que expresan una expectativa, que para el caso particular del ecoturismo pueden ser utilizados mediante la creación de fondos y cooperativas de ecoturismo, que permitan la acumulación de dineros disponibles para ser invertidos en las oportunidades de negocio que se presenten, así el ecoturismo será una actividad económica, social y ambientalmente sostenible.



Capítulo 4

Oferta ecoturística y factores asociados

Concepto de oferta ecoturística

Este modelo enfocado en la oferta o, simplemente, llamado modelo de ecoturismo fue desarrollado en Costa Rica, país que hoy se perfila como líder mundial del

ecoturismo, porque ha sabido utilizar en la oferta ecoturística los factores asociados (clusters y cadenas de producción), para aprovechar las ventajas económicas comparativas que ofrecen las empresas de una región al ser organizadas en dichos factores, para prestar los servicios de apoyo al ecoturismo. Según el Modelo de Ecoturismo, al utilizar en la oferta ecoturística los factores asociados y toda la riqueza que un país posee en sus áreas protegidas, en sus comunidades y sobre todo es la manera de ser de sus habitantes, se puede iniciar la actividad ecoturística en una región con programas de calidad y bajos presupuestos iniciales, ya que no se necesita hacer grandes inversiones en infraestructura, planta turística, ni desarrollar nuevos servicios, ya que los atractivos de apoyo son suplidos mediante la organización y puesta en marcha de los factores asociados.

Es un modelo de desarrollo diferenciado donde no se diseñan sitios ni polos turísticos artificiales, sino que se utilizan los atractivos existentes con el menor grado de modificación posible para crear un producto turístico de corte natural. El motivador de viaje no es la visita y permanencia en un atractivo turístico ajustado artificialmente a las necesidades del turista como la pista para los deportes de invierno o las playas con infraestructuras diseñadas con base en la demanda (modelo puesto en boga por los países desarrollados desde los años 60 del siglo XX), sino que responde a la posibilidad que se ofrece al turista, de entrar en contacto con algo que es real y que involucra el ambiente, la cultura y la sociedad.

Factores asociados. Clusters y cadenas productivas

Como la oferta ecoturística se apoya en los factores asociados (clusters, y cadenas de producción), a continuación se considera, a manera de ilustración, en qué consiste cada uno de estos factores, así como los actores principales en el funcionamiento de la cadena

productiva, los factores claves que determinan el nivel de influencia de los actores en el desarrollo de la cadena, los que influyen positivamente en el desarrollo de ésta y los actores no organizados que afecten su desarrollo.

El cluster se define como una concentración sectorial y geográfica de empresas, en la que la competitividad de cada una depende directamente de las otras, y la eficiencia depende de un conjunto de vínculos organizacionales entre ellas; la ventaja competitiva no es creada dentro de una empresa individualmente considerada, y la operación eficiente de las empresas es esencial pero no suficiente para competir globalmente.

Cadena productiva: existen diferentes formas de entender una cadena productiva y su funcionamiento, por ejemplo, puede ser una relación de acuerdos o contratos entre productores y comerciantes; entre procesos, agentes y recursos en los que se adopta una estrategia común de comportamiento y propósitos. Las cadenas productivas pueden ser simples (si es una relación entre dos partes y en una línea secuencial de procesos) y complejas (cuando la participación de agentes es variada).

En el sector turístico, una cadena productiva consiste en unir los servicios en un sólo producto integrado que permita ofrecer y vender a toda una región como un sólo destino de forma organizada, unificando la calidad de los servicios y realizando acciones de coordinación para elaborar productos competitivos, estableciendo, paquetes turísticos con características particulares, de alta creatividad y de acuerdo con las nuevas tendencias del turismo activo y responsable¹².

¹² VARISCO, Cristina. *Iniciativas del desarrollo local y fomento del Cluster Turístico*. Universidad Mar del Plata, Argentina, 2007.

Actores principales en el funcionamiento de una cadena productiva

Los actores principales en el funcionamiento de una cadena, son tres:

1. Empresa privada: agencias de viajes y turismo, transportes, hospedaje, gastronomía y atracciones.
2. Entidades de gobierno: los diferentes niveles de la administración pública, autoridades de turismo, ministerios, institutos descentralizados, etc.
3. Comunidades receptoras: comunidades rurales y suburbanas.

Factores claves que determinan el nivel de influencia de los actores en el desarrollo de la cadena productiva

1. Problemas económicos: inestabilidad económica, niveles de pobreza, y desempleo, acceso a crédito, etc.
2. Problemas políticos: inestabilidad política que provoca problemas sociales, bloqueos, manifestaciones, etc.
3. Bajo desarrollo de infraestructura básica: servicios de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, caminos, servicios de emergencia médica.

Factores que influyen positivamente en el desarrollo de la cadena productiva

1. Existencia y dotación de atractivos.
2. Infraestructura desarrollada.
3. Precios competitivos de los productos turísticos.
4. Cooperación entre los actores involucrados.
5. Acceso a financiamiento.
6. Estabilidad política y seguridad.
7. Calidad de las políticas de promoción (comunicaciones).
8. Posicionamiento de la oferta dentro de los circuitos internacionales.
9. Nivel de desarrollo e integración del sector turístico, con las industrias relacionadas y de apoyo.

Actores no organizados que influyen en el desarrollo de la cadena productiva

1. Servicio de lavado y mantenimiento de vehículos.
2. Servicio independiente de taxis.
3. Servicio de lavado de ropas y enseres.
4. Comerciantes que se constituyen en proveedores de insumos, alimentación, bebidas, artículos de limpieza, artículos personales, cámaras fotográficas, rollos, gafas, etc.

Por lo tanto, la oferta ecoturística al ser complementada con la utilización y puesta en práctica de los factores asociados, facilitará el desarrollo de proyectos de ecoturismo con bajos presupuestos, al igual que la participación activa de las comunidades rurales y suburbanas. Los atractivos de apoyo, que generalmente son los que requieren de mayor inversión en todo proyecto de ecoturismo, al ser prestados por los empresarios ecoturísticos que tienen asiento en la región mediante encadenamiento (cadena productiva) de diverso tipo y calidad, facilitarán la puesta en marcha de dicho proyecto sin necesidad de hacer grandes inversiones, entre las que se destacan aquellas cuyo fin es brindar hospedaje, alimentación e información de cierta calidad a los turistas, lo mismo que los negocios derivados de este tipo de vínculos, relacionados con actividades complementarias o de soporte, hoteles, restaurantes y agencias de viaje.

De igual manera, las habitaciones de las comunidades rurales, casonas de haciendas o de hatos ganaderos, harán económicamente viable el ecoturismo en las regiones. En el mismo sentido ciertas actividades públicas y privadas pueden entrar a cumplir diversas funciones en el cluster y la cadena productiva, tales como incidir en la prestación de servicios de calidad y contribuir a la eficiencia y competitividad del mismo; de modo que pueden hacer parte de los clusters y las cadenas productivas las fincas ecológicas, los serpentarios, los jardines botánicos, los parques temáticos y recreativos, las fincas autosuficientes, las residencias secundarias, el acuaturismo y el agroturismo entre otros.

Aunque el modelo está basado en la oferta de los recursos ecoturísticos que existen en un área protegida o cualquier otra área de índole ecológico inicialmente, es necesario adelantar estudios relacionados con la demanda, para poder orientar la oferta ecoturística de acuerdo con los perfiles de los turistas. Para ello se debe utilizar la información de la experiencia del ecoturismo en el sistema de parques nacionales naturales, la información de las empresas prestadoras de servicios de ecoturismo en la región y luego, sobre la marcha del proyecto ecoturístico se irá recolectando la información que permita articular los paquetes ecoturísticos de alta calidad que

hoy se requiere, de acuerdo con las nuevas tendencias del turismo activo y responsable.

Para captar y acumular la información correspondiente son necesarios unos instrumentos que permitan inventariar los atractivos del ecoturismo, identificar el perfil de los turistas y las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos. En el primer caso se ha acudido al formato presentado por (Ceballos, pág. 61, 62 y 63), que por estar adecuado a las zonas medias de la tierra, se le han agregado unos ítems acorde a los países de la zona intertropical del planeta, en los que se encuentra entre otros el fenómeno de los pisos térmicos o bioclimáticos (Ver anexo No 1, pág. 123).

De la misma manera se ha adaptado para dichos países la encuesta internacional (World Wildli Fund, siguiendo la clasificación de Rzedowski, 1978, (Anexo 2). Y por otra parte con base en dicha encuesta, se creó una de índole nacional para ser aplicada a los turistas nacionales en los distintos países del mundo (Anexo 3, pág. 133).

Perfil del ecoturista

Con el objeto de elaborar la oferta ecoturística según el perfil de los turistas; se presenta los tipos de ecoturistas según la clasificación adelantada por Kreg Lindberg (1991)¹³, para poderlos identificar:

- a. Turistas de corazón, conformados por investigadores científicos o viajeros con una alta motivación científica que participan en tours diseñados con orientación marcadamente científica, educativa o ambientalista.

¹³ LINDBERG, Kreg. 1991. *Policies For Maximizing Nature Tourism's Ecological and Economics Benefits*. The World Resources Institute. February, 1991, USA,

- b. Turistas dedicados que son personas que realizan viajes especialmente para visitar áreas naturales (sobre todo las protegidas) y que desean adquirir conocimientos sobre la historia natural de los sitios que visitan.
- c. Turistas convencionales, son aquellos individuos que van por ejemplo al Amazonas, a los parques nacionales naturales y otros destinos naturales con el objeto de realizar un viaje poco común.
- d. Turistas casuales, que son aquellos visitantes de áreas de interés natural simplemente porque éstas forman parte del itinerario de un viaje de intereses de carácter general.

La anterior descripción no es absoluta, ya que una misma persona puede encajar en distintas categorías en ocasiones diferentes, por lo que es necesario tener presente dicha situación en la elaboración de los programas o paquetes ecoturísticos; lo mismo que en lo que respecta al confort, dado que los turistas de las dos primeras categorías son menos exigentes en cuanto a limitaciones respecto de amenidades y comodidades tradicionales, pero más exigentes respecto del contenido y eficiencia del programa ecoturístico que desean desarrollar; mientras que en las dos últimas categorías se suele presentar la situación inversa.

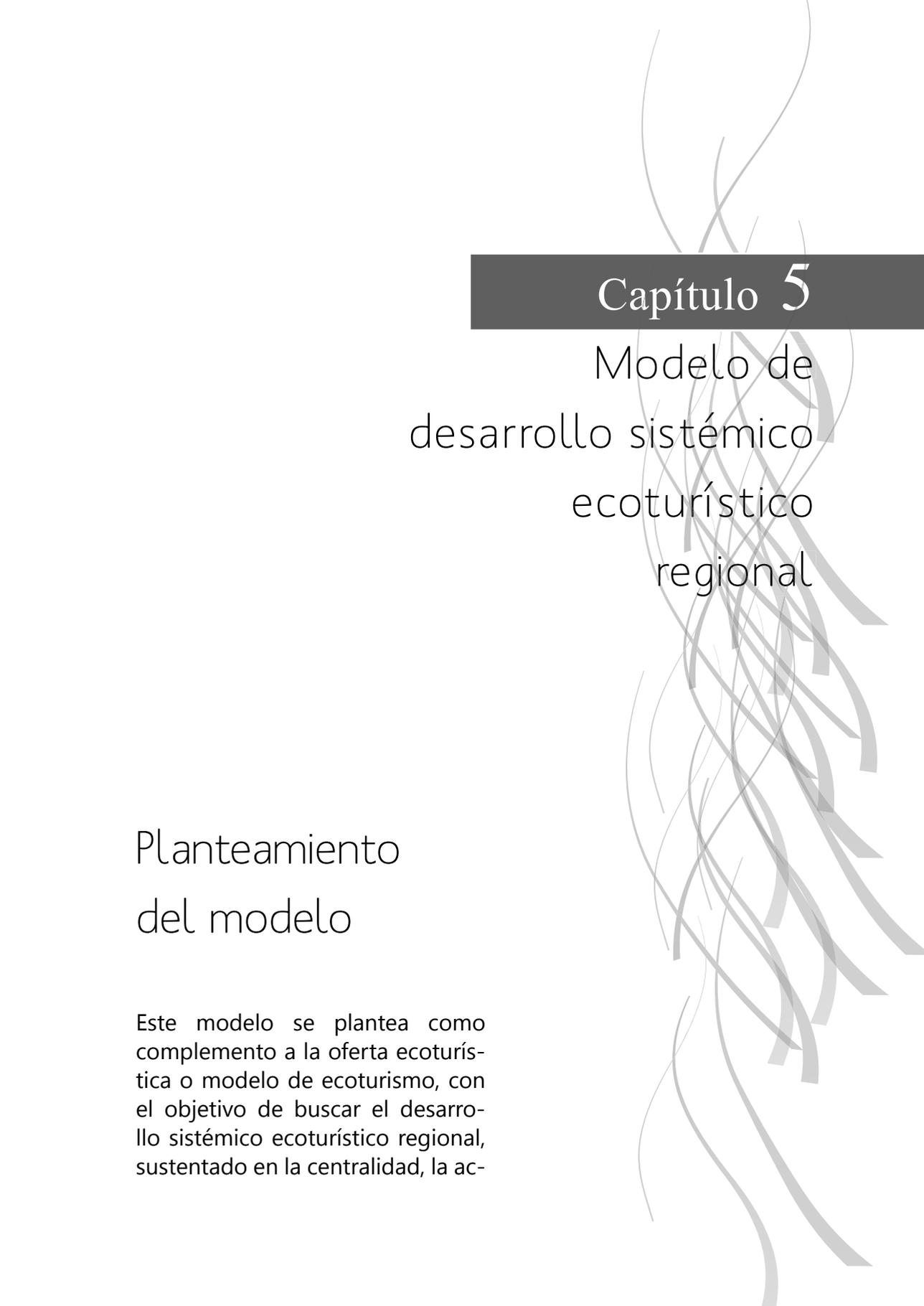
Con el propósito de valorar los recursos ecoturísticos y establecer los programas y precios de acuerdo con la procedencia del visitante, si es nacional, extranjero y su caracterización, en aras de mejorar la equidad y la eficiencia, algunos países han establecido unas tarifas diferenciales entre ecoturistas nacionales y extranjeros de aproximadamente dos terceras partes a favor de los nacionales, ya que estos últimos, con el pago de sus impuestos de antemano, contribuyen a la conservación de las áreas protegidas, aspecto que se sugiere sea tenido en cuenta por todos los países, acorde con su legislación y criterio.

Empresas prestadoras de servicios ecoturísticos

Para las empresas que ofrecen servicios ecoturísticos igualmente se ha diseñado una encuesta con el objeto de identificarlas y poder elegir la(s) más idóneas para trabajar en el proyecto ecoturístico a desarrollar (Anexo 4).

A continuación se nombran y se describen los aspectos que las caracterizan según su motivación (con o sin fines de lucro), y los niveles de participación respecto de las prioridades y preocupaciones del país o la región que hace la oferta ecoturística.

1. Empresas oportunistas, son pseudo-ecoturísticas pues solo venden naturaleza, con un sentido mercantilista y viven buscando nuevos y atractivos mercados. Normalmente son indiferentes en relación con los impactos naturales y culturales.
2. Empresas con sensibilidad ambiental, tienen conocimiento y conciencia de las prioridades y preocupaciones ambientales del país en que desea actuar y por lo tanto diseña viajes con directrices claras que produzcan un bajo impacto. Sin embargo, el lucro sigue siendo su principal motivación, y si con el tiempo su nivel de utilidad no es adecuado, buscan otros destinos ecoturísticos más rentables.
3. Empresas constructivas, tienen una motivación ambiental moderadamente alta y donan una parte de sus utilidades a causas locales ambientales o de beneficio comunitario.
4. Empresas proactivas, son las agencias activadoras, que buscan la conservación y mejoramiento de las áreas protegidas que visitan. Con frecuencia inician proyectos con afiliados sin ánimo de lucro (generalmente ONGs locales), y una parte considerable de su utilidad se dirigen a fondos establecidos a propósito para la conservación ambiental y cultural. (Ceballos, pág, 149, 150).



Capítulo 5

Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional

Planteamiento del modelo

Este modelo se plantea como complemento a la oferta ecoturística o modelo de ecoturismo, con el objetivo de buscar el desarrollo sistémico ecoturístico regional, sustentado en la centralidad, la ac-

cesibilidad y la conectividad (teoría de los grafos). El planteamiento utiliza los conceptos fundamentales del modelo de análisis cualitativo de la telaraña de Efuná (Costa Rica: 249), sobre escenarios del cambio estructural en Costa Rica y el modelo de Lundgren (1974), sobre la expansión urbana y la residencia secundaria en su obra (acceso a las dinámicas recreacionales más allá del espacio urbano) y la utilización racional de los factores asociados (clusters y cadenas productivas), que permitan aprovechar las ventajas comparativas de las empresas relacionadas con el turismo establecidas en la región, y en particular con el ecoturismo, para que así estas empresas, puedan contribuir eficientemente con el desarrollo ecoturístico.

El modelo lo conforman cuatro fases, tres rurales y una suburbana. Las rurales son: dinamizadora ecoturística, receptora inmediata y receptora mediata. La fase suburbana corresponde a las áreas alejadas a las grandes y medianas ciudades, en las cuales se practica el turismo hebdomadario (turismo realizado por los ciudadanos los fines de semana cuya duración por lo general es de un día).

En este modelo, la región y las áreas naturales protegidas, de carácter oficial, mixtas, o privadas conforman el soporte físico; y las áreas naturales protegidas, en las que los países han decidido desarrollar programas de ecoturismo, así como las que se vayan habilitando para dicho propósito, serán al igual que la ciudad-región, los polos dinamizadores del ecoturismo en general y del ecoturismo comunitario.

Como la región ya ha sido descrita, ahora corresponde precisar los demás componentes del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional como son: las áreas naturales protegidas (parques naturales y demás áreas reservadas, tanto oficiales, como mixtas y privadas), las áreas naturales habilitadas para el ecoturismo, las ciudades-región y los corredores y circuitos ecoturísticos; estos últimos permiten conectar las áreas y atractivos ecoturísticos de manera sistémica.

El sistema de parques naturales

El sistema de áreas protegidas se originó en los Estados Unidos de Norte América hacia mediados del siglo XIX, cuando la fiebre del oro en el oeste del país estaba arrasando con los recursos naturales que los buscadores del precioso metal encontraban a su paso, razón por la cual el gobierno de este país decidió proteger aquellas áreas naturales que encerraban elementos geológicos excepcionales, flora, fauna y poblaciones aborígenes con sus culturas, creando el primer parque natural del mundo el "Yellow Stone", en el Estado de Wyoming.

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, debido a la utilización indiscriminada de los recursos naturales en la industria, fue necesario continuar su protección mediante el establecimiento de sistemas de reservas, que las Naciones Unidas ha avalado, a tal punto que en la actualidad existen en el planeta alrededor de 100.000 áreas protegidas, de las cuales muy pocas benefician a las comunidades que las habitan. Según el Banco Mundial sólo 25% de las áreas protegidas de los parques nacionales del mundo reciben un manejo adecuado.

En la actualidad los ecosistemas marinos y terrestres de gran importancia biológica por la presencia de diversidad de especies y hábitat han sido incluidos en la categoría de parques nacionales, paisajes, reservas o monumentos naturales consagrados particularmente a la protección del patrimonio biológico.

El concepto de "Área protegida", también ha cambiado, pues según la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (V Congreso Mundial de Parques, en Durban Sudáfrica, 2007), "un área protegida, es aquella cuyos territorios son considerados como reservas de uso sostenible y áreas naturales silvestres".

Los parques nacionales y otras áreas protegidas han representado uno de los mecanismos más importantes de conservación de la biodiversidad a escala mundial; siendo el instrumento más utilizado para asegurar la conservación del patrimonio biológico y ecológico en los países del mundo (Segundo Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y Áreas Protegidas, 2007).

Las áreas naturales protegidas oficiales, mixtas o privadas, en que se desarrolla el ecoturismo actualmente, o las que posteriormente sean habilitadas por los gobiernos, conformarán la primera fase del desarrollo sistémico ecoturístico regional (fase dinamizadora), o, centros gravitacionales naturales, que irradiarán el ecoturismo, hacia las demás fases del modelo mediante la conformación de nodos representados en aldeas, poblaciones y pequeñas ciudades ordenadas en factores asociados, donde debe llegar la influencia de la experiencia ecoturística de dichos sistemas.

La ciudad-región global

El concepto de ciudad-región global es retomado por Scout, Agnew, Soja, Storper de la idea de ciudades mundiales expuesto por Hall (1966), Friedmann (1982), y recientemente del concepto de ciudades globales sustentado por Saskia Sassen (1991)¹⁵. Saskia Sassen (2001) diferencia ciudad global de ciudad-región global. Dice que la primera, fortalece las redes transterritoriales y la división especializada de funciones entre ciudades sobre la base de la complementariedad, y la segunda reconoce la dispersión geográfica del centro metropolitano o distrito central de negocios como entorno para las firmas que actúan globalmente, que supone una relación mayor con una urbanización amplia, una base económica de mayor cobertura regional y la convivencia en el territorio de sectores medios con pa-

¹⁵ La Competitividad Regional. Bogotá y Cundinamarca hacia una ciudad-región competitiva. Plan 2004-2014.

trones de distribución espacial menos excluyentes. Considera que para la competitividad de una ciudad-región global es prioritario el transporte público y las obras de infraestructura, mientras que la ciudad global es más una categoría electrónica y virtual que no requiere tanto de las estructuras regionales.

Las ciudades-región son el resultado de las nuevas relaciones de la economía global, que se han venido conformando en territorios de alta concentración poblacional con tendencia a la polarización espacial, como los grandes centros poblacionales, que al conformar nodos, permiten la asociación en redes para la búsqueda del desarrollo sostenible.

En los países en desarrollo, las ciudades-región surgen como una consecuencia de la organización en clusters productivos que, aprovechando los pocos sectores modernos, han buscado las ventajas competitivas, para obtener valores agregados al compartir redes de transacción que se fortalecen con el intercambio de productos y la participación en asociaciones de negocios, tanto formales como informales.

Modalidades de ciudad-región

Universalmente se encuentran cuatro modalidades de ciudad-región:

- a) La conformada por un área central o conurbación, con un espacio de extensión variable que integra territorios subsidiarios de menor densidad.
- b) Las de alianza entre centros urbanos que comparten proximidad geográfica y desarrollan relaciones de cooperación, como las ciudades intermedias que actualmente emergen en Europa.

- c) La conformada por aglomeraciones metropolitanas dominadas por un fuerte desarrollo de la ciudad central, como la región de Londres o el Distrito Federal de México;
- d) Sistemas de ciudades policéntricas como las de las redes urbanas de Randstad en Holanda o Emilia-Romagna en el norte de Italia.

En el Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional, cualquiera que sea la modalidad de ciudad-región, debe cumplir entre otras, cuatro funciones fundamentales que son:

1. Promocionar la oferta ecoturística y canalizar la demanda de ésta, regional, nacional e internacionalmente.
2. Establecer, en coordinación con el centro gravitacional, los programas diferenciados y de calidad acorde con el perfil de los ecoturistas, para que sean aplicados por los guías locales antes del recorrido, durante el recorrido y posterior a dicho recorrido.
3. Monitorear las acciones, reacciones y consecuencias de las prácticas de ecoturismo, mancomunadamente con el centro gravitacional.
4. Liderar la organización del turismo suburbano o hebdomadario, mediante clusters y cadenas productivas.

Corredores turísticos y ecoturísticos

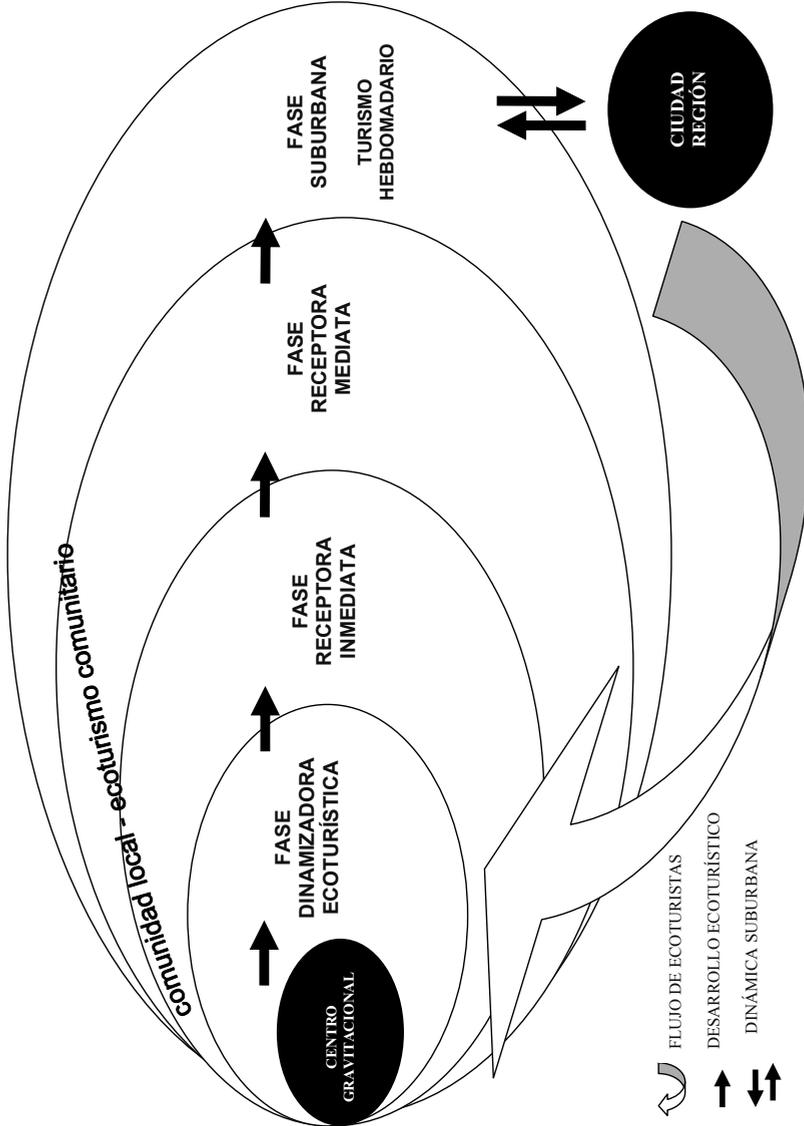
Son las rutas por donde se trasladan los turistas y pueden ser terrestres, aéreas, fluviales y marítimas, cuyas infraestructuras, como carreteras, aeropuertos, puertos y senderos deberán ser eficientes y permanecer en buenas condiciones. En el caso del ecoturismo,

además de lo anterior, dichos corredores son las rutas que permiten el traslado de los turistas de ida y vuelta por el mismo espacio entre las distintas áreas protegidas.

Circuitos turísticos y ecoturísticos

Son los conformados por una serie de atractivos de interés turístico al interior de un área o región, cuyo recorrido es realizado por los turistas de manera circular, es, decir, saliendo de un determinado lugar por una ruta previamente concebida, que al ser recorrida en su totalidad lo traerá al mismo lugar.

MODELO DE DESARROLLO SISTÉMICO ECOTURÍSTICO REGIONAL



Fases del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional

Fase dinamizadora ecoturística

Esta fase es conformada por las áreas naturales protegidas e infraestructuras donde los países han venido desarrollando el ecoturismo como una fuente de financiación para el mantenimiento de dichas áreas y la búsqueda del desarrollo sostenible para las comunidades, *in situ* y aledañas a éstas. Como el ecoturismo en estas zonas está orientado, científica y técnicamente por profesionales idóneos en lo concerniente a la conservación ambiental y el ecoturismo, serán estos profesionales los llamados a conformar los polos de atracción o centros gravitacionales naturales del ecoturismo general y el ecoturismo comunitario, y a la vez irradiar su experiencia más allá de sus fronteras para lograr su dispersión en la región.

Fase receptora inmediata

Está integrada por los territorios, infraestructuras y comunidades circundantes o aledañas al área natural en que se desarrolla el ecoturismo; es una fase que por lo general ya se encuentra en contacto directo con las autoridades de los sistemas de parques naturales y demás áreas ecológicas de las cuales han recibido sus enseñanzas, mediante la participación que han tenido siendo guías ecoturísticos locales, trabajadores dentro del área o como prestadores de servicios de apoyo: hospedaje, alimentación, recreación para los turistas, entre otros. Razón por la cual estas comunidades son las llamadas a conformar los nodos que a través de los corredores y circuitos ecoturísticos dispersen directamente los conocimientos ecoturísticos a la fase receptora mediata, sea por contacto y organizados por los profesionales del sistema de parques o mediante autogestión.

Fase receptora mediata

La constituyen los territorios y comunidades más distantes del centro gravitacional, que colindan a su vez con el área de la fase suburbana de las ciudades-región. Al igual que la fase receptora inmediata, las diversas infraestructuras (como represas, embalses) las áreas protegidas, oficiales o privadas, las pequeñas, medianas y grandes extensiones territoriales, particularmente aquellas que están pasando por un proceso de deterioro de las actividades agropecuarias, podrán conformar clusters y cadenas productivas, o transformar haciendas y hatos ganaderos en espacios para el ecoturismo.

Con el propósito de ilustrar dicha fase se trae a colación algunos ejemplos citados por Ceballos como: el caso de Sudáfrica en donde a principios del siglo veinte, muchas propiedades rurales privadas (algunas de ellas de gran extensión) eran dedicadas a la ganadería vacuna, con poco rendimiento económico, motivo por el cual algunos años después se eliminaron los vacunos, y se reintrodujo la fauna silvestre y se impulsó el turismo cinegético (cacería de trofeos de grandes mamíferos, principalmente los Big Five: león, leopardo, elefante, rinoceronte y búfalo). Por otro lado, en diversas propiedades rurales se ha pasado de la cacería al ecoturismo, al comprender sus propietarios que la fauna silvestre viva deja más utilidades que la tomada como trofeo en los antiguos safaris; así mismo, algunos dueños de haciendas las han transformado en reservas de fauna como es el caso de "Sabi Sabi", considerada hoy como una de las más grandes e importantes reservas de fauna, que siendo antes una hacienda ganadera en que sólo se podía mantener tres manadas de ganado vacuno, en la que se empleaban entre 15 y 20 personas, en la actualidad gracias al ecoturismo, se cuenta con 220 empleados, de los cuales 160 son miembros de las comunidades negras aledañas, cuyo sueldo promedio es tres veces más alto que el de un peón de las haciendas vecinas.

Igualmente Venezuela, presenta otro ejemplo interesante de cómo es la creación de hatos ecoturísticos, de los cuales hoy posee doce, entre los que se destacan el "Hato el Cedral", constituido por 15.000 chigüiros (especie de roedor salvaje), la estación biológica "El Frío" que posee un gran número de caimanes y varios centros piscícolas para pesca deportiva.

Costa Rica ofrece para el ecoturismo veinte parques nacionales, veintiséis áreas protegidas, nueve reservas de bosques, siete santuarios salvajes, ocho reservas biológicas y 13.000 kilómetros de montañas, ríos, pantanos, llanuras y playas, que han hecho del ecoturismo la máxima atracción de este país.

Respecto de las pequeñas y medianas propiedades, Costa Rica también presenta un ejemplo relevante, con la población de "Fortuna", localizada a tres horas de la capital en las proximidades del Volcán Arenas, que hace algún tiempo conformaba una comunidad de agricultores y ganaderos, que al cambiar sus cultivos por bosques y sus ganados por especies salvajes, dejando sólo una pequeña muestra, ha hecho de su campiña uno de los centros de ecoturismo de verdadera importancia, donde las propiedades pertenecen en su mayor parte a la comunidad local.

Guatemala se perfila hoy como uno de los países de mayor futuro en el ecoturismo, cuenta entre otras áreas con Tikal y sus alrededores que son considerados como una maravilla ecológica, además de la reserva biológica del Petén, siete parques nacionales, cinco reservas de la biosfera y siete biotopos; diversos volcanes y refugios de fauna, como las bocas del Polochic o el cerro San Gil.

Canadá país multicultural, de medio ambiente limpio y preciosos paisajes, presenta actualmente un fuerte movimiento ambiental que ha permitido a científicos, políticos y ciudadanos del común, interesados en los asuntos ambientales, influir ante los gobiernos provinciales para lograr la aprobación de leyes anti-contaminantes y el establecimiento de parques y reservas naturales para el ecoturismo. En sí, son bastantes los países que presentan ejemplos valiosos so-

bre ecoturismo, no solo del mundo en desarrollo sino también del mundo desarrollado como, Francia, Italia, Estados Unidos, Portugal, Japón, Australia, Nueva Zelandia, entre otros.

Fase suburbana

La constituyen las áreas circundantes a las grandes y medianas ciudades, donde se identifican diversos enclaves empresariales, que dinamizan la economía en contraste con un paisaje natural y antropogénico, que trata de rechazar la Urbano Ruralización, que poco a poco se va introduciendo en dicha área en virtud del desarrollo de la residencia secundaria. Es el área donde los ciudadanos los fines de semana y festivos, tratan de hallar un lugar de reposo y un alto a las actividades cotidianas, para entrar en contacto con la naturaleza, mediante un desplazamiento por lo general de un día, el cual es denominado turismo hebdomadario.

Esta fase es propicia para identificar entre los visitantes ciudadanos, regionales, nacionales e internacionales, los perfiles de los ecoturistas o atraer a otros de estos turistas hacia el ecoturismo, e involucrarlos mediante paquetes novedosos de genuino ecoturismo, no sólo para el área en mención sino para toda la región.

Aspectos pedagógicos y metodológicos para implementar el modelo sistémico ecoturístico regional

Para implementar el "modelo de Desarrollo, sistémico ecoturístico regional" se propone tener en cuenta los siguientes aspectos pedagógicos y metodológicos:

Aspectos pedagógicos

Son los aspectos que dan a conocer el modelo y persuade a las comunidades de los beneficios que éste les puede ofrecer para el desarrollo humano sostenible de su comunidad.

1. Identificar las áreas protegidas del sistema de parques nacionales naturales, las comunidades rurales y suburbanas de la región y los atractivos ecoturísticos focales, complementarios y de apoyo, con el objeto de elaborar un diagnóstico sobre las posibilidades de adelantar en la región un proyecto de ecoturismo, cuya metodología sea la aplicación del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional. Diagnóstico que será presentado a las autoridades gubernamentales, empresarios, instituciones financieras, agencias prestadoras de servicios turísticos y representantes de instituciones que tengan que ver con el manejo del ecoturismo y el medio ambiente en la región en cuestión.
2. Convocar a las autoridades regionales gubernamentales, del turismo, líderes comunales, empresarios, instituciones financieras, ONGs, turoperadores y promotores ecoturísticos, para exponerles el proyecto de ecoturismo y la metodología para su desarrollo sistémico en la región.
3. Dar a conocer el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional con el objeto de persuadir a la comunidad de los beneficios que éste les puede ofrecer para una mejor calidad de vida.
4. Crear mesas de trabajo para analizar, discutir y decidir sobre la conveniencia, o no del proyecto ecoturístico y su aplicación por parte de autoridades y comunidades rurales y suburbanas de la región.
5. Realizar acuerdos interinstitucionales que permitan organizar los clusters y cadenas productivas del ecoturismo para la región, así, como, asegurar los recursos económicos y logísticos para su implementación.

6. Contratar un equipo transdisciplinario de profesionales, para que se encargue de:
 - La planificación física del espacio rural.
 - Identificación y elaboración del inventario de los atractivos ecoturísticos.
 - Zonificación del área del proyecto y destinación de estas zonas.
 - Estudio de la capacidad de carga de cada zona objeto de actividad ecoturística.
 - Adecuación, restauración y construcción de accesos al área y dentro de ésta, así como la construcción de senderos ecológicos, plataformas de observación y centros de interpretación, entre otros.

Aspectos metodológicos

Los aspectos metodológicos son los pasos a seguir en la aplicación del modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional.

1. Crear el CIRE (Comité Interinstitucional Regional de Ecoturismo) para que se encargue de los aspectos relacionados con el funcionamiento del ecoturismo en la región.
2. Elaborar un currículo alternativo pertinente a la región, de común acuerdo entre autoridades educativas, turísticas y las comunidades rurales y suburbanas, en el que se incluya al ecoturismo en el pénsum educativo.
3. Establecer cursos de capacitación en ecoturismo para autoridades, políticos, educadores, tour-operadores que trabajan en la región o son candidatos a trabajar en ella y en general para todas las personas que deseen involucrarse en el proyecto ecoturístico regional. Estos cursos pueden ser organizados y puestos en marcha por instituciones gubernamentales, mixtas o privadas como el sistema de parques nacionales naturales, universidades, tanto oficiales como privadas,

empresas no gubernamentales, de tendencias ambientales y otras.

Los contenidos de esta capacitación según Ceballos, deben tener en cuenta los siguientes aspectos: la persuasión sobre el "producto ecoturístico", ecología, historia, tradiciones nacionales y locales, paisajismo, flora y fauna nacionales y locales, técnicas de observación e identificación de aves silvestres en su medio natural, ética conservacionista, administración de áreas protegidas, métodos de gerencia interpersonal, administración no confrontacional, administración situacional, administración por objetivos, dinámica de grupos, estructuración de tours e itinerarios, mecanismos de interpretación como son informes sobre aspectos ecológicos, culturales, flora y fauna; idiomas, manejo de turistas en ambientes naturales, importancia de la alimentación, (dietas balanceadas, higiene y preparación de alimentos), uso de alimentos locales, gastronomía tradicional local, diseño adecuado de infraestructuras físicas e instalaciones ecoturísticas, operación de bajo impacto de instalaciones turísticas, minimización de consumo energético, hablar en público, administración logística, contabilidad, legislación, aspectos contractuales, primeros auxilios, interpretación cartográfica y navegación, liderazgo, motivación y contribución personal, estructura del turismo, aptitudes mentales y morales en el campo, la profesión del ecoturismo como forma de vida.

De igual manera se sugieren otros aspectos programáticos como: energización rural, artesanías, música, danzas, recreación y deportes, modernas técnicas agropecuarias ecología, silvicultura, fotografía, medios audiovisuales, sistemas, publicidad, mercadeo y economía. La capacitación debe ser permanente sobre todo para los prestadores de servicios que tienen contacto directo con los turistas visitantes y las comunidades locales.

4. Capacitación especial para los prestadores de servicios ecoturísticos.

Esta capacitación debe propender porque la labor de estos prestadores de servicios sea eficiente en lo que respecta al turista y a la minimización de impactos sobre el entorno natural y cultural.

Para dicha capacitación, Ceballos propone trabajar cuatro aspectos que a su juicio considera prioritarios:

- 4.1 Desarrollo de habilidades y destrezas básicas como, aprender a escuchar y hablar, manejo de reclamos, solución de problemas, saber atender las preguntas e informaciones solicitadas y habilidad para dar las orientaciones precisas y oportunas.
- 4.2 Actitudes positivas como el entusiasmo, la amabilidad, la paciencia, la flexibilidad, la sinceridad, y una buena disposición para responder a las expectativas de los visitantes.
- 4.3 Una base precisa de datos que comprenda la evaluación del impacto económico del turismo y las motivaciones de los diversos grupos de viajeros, información sobre infraestructura física, instalaciones para visitantes, atractivos ecoturísticos, actividades para diferentes grupos de edades y en diferentes rangos de precios, aspectos diversos sobre el medio ambiente (natural y cultural), información sobre instalaciones de salud, servicios de transporte y sobre lo que ocurre y/o ocurrirá próximamente en el área en relación con el ecoturismo.
- 4.4 Cualidades especiales como habilidad para apreciar e interpretar la singularidad del área, incluyendo su paisaje, flora y fauna, diversidad étnica, prácticas agropecuarias tradicionales, actividades culturales, artesanías locales, así como un entendimiento del sentido del lugar a través de una familiaridad con historias, mitos tradicionales y la geografía del lugar.

5. Elaboración de programas e itinerarios ecoturísticos diferenciados y creativos que tengan en cuenta las directrices para el ecoturismo promulgadas por la Sociedad Mundial de Ecoturismo así:

5.1. Programa previo a la partida, en el que se ofrece a los turistas los materiales informativos y educativos completos como folletos, fichas de las especies, tanto vegetales como animales, más representativas del área, para que cada turista pueda interactuar identificando al menos un ejemplar, que sea motivo de explicación para los demás que conforman el grupo de viaje; mapas del área y un video que permita apreciar de manera general los fenómenos naturales y culturales que observará en dicho recorrido, como son: grupos humanos, ecosistemas, especies vegetales y animales silvestres, paisajes, amenidades y otros; el equipo, la vestimenta y las provisiones personales necesarias y adecuadas acorde con la región motivo de la visita, así como las normas éticas que se deben tener en cuenta tanto fuera como dentro del área natural, y el trato con las culturas locales; toda esta información ayudará a que los turistas consideren anticipadamente los efectos de su visita y si es necesario modifiquen algunos patrones de conducta mientras viajan, con el objeto de minimizar los impactos negativos que se puedan presentar bien sea, en el medio ambiente o en los habitantes.

5.2 Programas de guía, que comprenden seis pasos a tener en cuenta:

- a) Preparar a los viajeros para cada encuentro con las culturas locales y los ecosistemas naturales motivo de la visita, creándoles sensibilidad recíproca respecto de las culturas visitadas y educándolos para evitar su intromisión en los ambientes de éstas.
- b) Ofrecerles la oportunidad de aprender sobre el contexto

social y político de la región visitada, los problemas ambientales y esfuerzos ambientalistas de la localidad.

- c) Suministrar información de alta calidad y suficientes guías locales para manejar al grupo conforme el grado de sensibilidad y fragilidad de los ecosistemas visitados.
- d) Brindar en todo momento servicios de interpretación, que expliquen al turista lo pertinente a las culturas locales y los ecosistemas naturales del área.
- e) Fomentar la interacción entre turistas y habitantes locales, que haga posible el encuentro de culturas.
- f) Incluir charlas antes de cada parada, encaminadas a evitar conductas inadecuadas, información sobre zonas restringidas, alertas sobre especies en peligro de extinción, distancias específicas que se deben respetar con respecto a la fauna silvestre y reglamentaciones del lugar.

5.3. Programas de monitoreo, el cual se desarrollará al regresar los turistas al sitio de pernoctación o al lugar elegido por los guías; este programa debe contener básicamente cinco aspectos:

- a) Un tiempo prudencial de distensión, reflexión, comentarios y análisis de la actividad ecoturística desarrollada.
- b) Un espacio para que los representantes de la comunidad expresen sus experiencias y conocimientos sobre la localidad, región, o área protegida, y a la vez, ofrezcan a los turistas sus productos artesanales, los cuales deben ser el resultado de una permanente creatividad e innovación, en que se conjugue tradición, presente y futuro, para que al regresar el turista a la región, encuentre nuevas producciones, tanto artesanales como gastronómicas y folclóricas, que lo animen a seguir viniendo y a hacerle propaganda a la región.
- c) Presentación de un video con un programa virtual de aquellos atractivos ecoturísticos que no pueden ser abordados de forma directa, para complementar la práctica y crear expectativas hacia un posible regreso.

- d) Organización de grupos artísticos, folclóricos, humorísticos, que se presenten y a la vez interactúen con turistas y residentes, que hagan posible el verdadero encuentro de culturas.
- e) Presentación y diligenciamiento de la encuesta correspondiente a los turistas, según que estos sean nacionales o extranjeros.

5.4. Programas de Manejo, son los que permiten dinamizar de manera continua la actividad ecoturística en la región, y pueden estar conformados por los siguientes aspectos:

- a) Liderazgo permanente del Comité, Interinstitucional Regional de Ecoturismo (CIRE), Comité Interinstitucional Distrital de Ecoturismo (CIDE), Comité Interinstitucional Provincial de Ecoturismo (CIPE) y demás comités interinstitucionales de ecoturismo que se conformen de acuerdo con la división administrativa de cada país; para adelantar gestiones ante el Comité Interinstitucional Nacional de Ecoturismo (CINE), y los demás niveles del gobierno, empresas privadas, mixtas, ONGs, etc., para allegar recursos tanto económicos como técnicos y logísticos, al igual que velar porque el clusters o micro-cluster y las cadenas productivas funcionen adecuada y eficazmente.
- b) Coordinación permanente entre la Sede Regional del sistema de parques nacionales naturales con los estamentos oficiales, mixtos o privados, que tengan que ver con el ecoturismo y las ONGs ambientalistas, para la conformación y gestión de programas continuos para la región.
- c) Actuación eficiente y oportuna de la Secretaría del CIRE, del CIDE, CIPE (como institución ejecutiva), para establecer el calendario de reuniones, convocar oportunamente a sus miembros y presentar propuestas de trabajo para las sesiones, con miras a corregir u orientar nuevos programas.
- d) Establecer pautas de promoción y propaganda a nivel

local, regional, nacional e internacional, lo mismo que destacar el rubro ecoturístico que identificará a la región en cualquier lugar, como por ejemplo, la existencia única o abundante de una especie de aves, una formación geológica excepcional, etc.

- e) Establecer un consorcio de operadores turísticos para capacitación y actualización permanente de guías, estafetas y locales.
- f) Crear un Fondo Regional, Distrital, o Provincial, que recaude y maneje los mecanismos de autofinanciación del ecoturismo para la conservación ambiental, como son tarifas diferenciales, concesiones y donaciones, al igual que un fondo y una Cooperativa de Ecoturismo Regional.
- g) Elaboración de los paquetes ecoturísticos teniendo en cuenta la información acumulada por las sedes regionales y centrales o nacionales del sistema de parques nacionales naturales, lo mismo que la de las empresas relacionadas con el turismo; la de la agencia o agencias de viajes previamente identificadas y aceptadas para trabajar el ecoturismo en el área o región, quienes a la vez deben participar en la elaboración de dichos programas.

5.5 Facilidades de Alojamiento Local, ofrecer facilidades de alojamiento que no desperdicien recursos locales o sean destructivos al medio ambiente y que, por el contrario, permitan amplias oportunidades para el aprendizaje sobre el ambiente, así como un intercambio armónico con las comunidades locales.

De igual manera se recomienda tener en cuenta las investigaciones adelantadas por (Ziffer, 1989)¹⁶, sobre las razones principales que animan a los Norteamericanos a participar en actividades recreativas al aire libre y en áreas naturales como son: mejorar su condición física,

¹⁶ ZIFFER, 1989. Turismo Sustentable en Áreas Naturales (99.01.05). Actividades al aire libre, le tienen sin cuidado a las fronteras nacionales. Comisión para la Cooperación Ambiental. Taller 1999.

tener mayor interacción social, tener experiencias emocionales, tener un mayor conocimiento de uno mismo y de la naturaleza y huir de los espacios urbanos apretados; razones que sin duda son comunes a toda persona que practica actividades de ecoturismo, amén, de los intereses que cada viajero busca, como conocimiento y elevación espiritual a través de la soledad que pueden encontrar en los espacios eco-turísticos como los turistas ocasionales e incluso algunos de los llamados turistas dedicados, otros como los turistas de corazón y los dedicados, que desean tener acceso a servicios interpretativos organizados, que les permita mejorar su conocimiento de los procesos naturales que observan a su alrededor, mientras que los turistas convencionales y ocasionales desearán tener libertad de seleccionar sus actividades de aprendizaje de acuerdo con su nivel de conocimientos o campo de interés.

Y por otra parte, existen instituciones públicas o de enseñanza tanto oficial como privadas, interesadas en visitar las áreas protegidas con el objeto de elevar el nivel educativo y de persuasión ambiental. Motivo por el cual, para atender dichas demandas, es indispensable una buena planeación y organización de programas interpretativos, que contribuyan a mejorar la experiencia de los ecoturistas, al mostrarle los significados de procesos que de ordinario, en un recorrido relativamente rápido, no lograrían identificar. Además con unos buenos centros de interpretación puede llevarse a cabo la creación de programas virtuales, mediante audiovisuales, recreando lo que un turista podría experimentar, por ejemplo, durante una visita nocturna como: el canto de aves nocturnas, rugido de pumas, leones, etc. De igual manera, aquellos lugares que por dificultades de diversa índole no pueden ser alcanzados directamente por el visitante y que pueden servir de complemento para una mayor satisfacción del turista.

6. Concretar y poner en funcionamiento clusters y cadenas productivas para la prestación de los servicios de apoyo como hospedaje, alimentación, transporte, recreación, amenidades y otros para los turistas.
7. Seleccionar la empresa o empresas de turismo que van a trabajar en la región e identificar los perfiles de los turistas reales y potenciales que acudirán a la región.
8. Contratar profesionales que siempre estén presentes, según Miller (1980), en los espacios de desarrollo ecoturístico como son: sociólogos, economistas y administradores de empresas, para que el sociólogo del parque (especializado en recreación) sea el encargado de responder por las investigaciones relacionadas con los usuarios del parque, así como con las poblaciones locales próximas al parque o áreas en cuestión, y de la manera de hacer partícipes a éstas en las actividades de manejo (incluyendo el proceso ecoturístico); el economista se responsabilizará de la asignación y uso de los recursos del parque o área de ecoturismo, buscando nuevas fórmulas para incrementar sus ingresos y su nivel de autofinanciamiento, y el administrador de empresas será quién conduzca de manera sostenible la empresa ecoturística. Además, si se tiene en cuenta que en el ecoturismo participan personas de distintas edades, entre las que se encuentran pensionados y adultos mayores, como demanda turística de gran importancia (Polo Económico Mundial, 2007), entonces es indispensable de manera permanente los servicios de un médico con énfasis en medicina deportiva, un(a) gerontólogo, profesor de educación física y un geógrafo que interpreten y manejen la variabilidad espacial regional del ecoturismo. Los cuatro últimos profesionales, además de prestar los servicios pertinentes a su profesión, deben formar parte del grupo encargado de elaborar los programas de ecoturismo, para que éstos obedezcan a

las condiciones de salud, actividades lúdicas y desplazamientos acorde con las condiciones físicas y mentales de los turistas.

9. Promoción y mercadeo del ecoturismo: dicha promoción y mercadeo debe hacerse cuando se tenga certeza de la prestación de los servicios de apoyo y estén elaborados los diferentes paquetes ecoturísticos adecuados según los perfiles de los turistas:
 - a) La clientela de las agencias de viajes seleccionadas y demás personal que haya colaborado en la elaboración de los paquetes turísticos.
 - b) Posibles segmentos del turismo que pueden aportar ecoturistas como el segmento de la naturaleza (que son personas que se sienten atraídas por la historia de un área natural o región), como es el caso de los agroturistas, caminantes ecológicos, acuaturistas, turismo de aventura, segunda residencia, entre otros.
 - c) Viajeros especializados interesados en arqueología, ciudades históricas, antropología, arte, ciclismo, fotografía, viajes culturales y familiares, meditación, etc.
 - d) Viajeros no vacacionistas como son aquellas personas que viajan por motivos de negocio o para asistir a un congreso, etc., que pueden llegar a interesarse en ocupar parte de su tiempo de viaje a ciertas actividades de esparcimiento y recreación que las relacione con la naturaleza, y que poco a poco las induzca a convertirse en ecoturistas;
 - e) Pensionados y demás adultos mayores, debido a que cada día esta aumentando su número, los cuales necesitan que se les programe actividades de esparcimiento, deportes y recreación, para un bienestar integral y armónico, que contribuya a mantener un estado de salud satisfactorio. Contactar a estas personas es una gestión que debe ser adelantada primordialmente ante los Fondos de Pensionados, las Cajas de compensación Familiar, y Centros Geriátricos, que poseen la información socioeconómica.

Respecto de los centros geriátricos, los cuales albergan gran número de personas pensionadas o con recursos económicos propios, de los cuales una parte pueden ser utilizados en la actividad turística, mediante el desarrollo de programas adecuadamente elaborados para la edad, el ecoturismo podrá proporcionar, mayor interacción social, nuevas experiencias como el contacto directo con la naturaleza, nuevas emociones, solaz, esparcimiento y recreación fuera del centro geriátrico, como alternativa y complemento del currículo que estas personas deben desarrollar, en pro de una vida digna con estándares de calidad.

Para promover el mercado ecoturístico, es necesario establecer buenas relaciones públicas, publicidad eficiente y una gran difusión local, regional, nacional e internacional.

Las relaciones públicas deben ser lideradas por las autoridades gubernamentales, representantes de las empresas del cluster y de las cadenas productivas, al igual que profesionales especialistas en relaciones públicas, mercadeo y ventas; la publicidad debe hacerse a través de anuncios pagados en radio, televisión, revistas y periódicos, a todo nivel, cartelones, ferias turísticas, tiendas ecoturísticas regionales, nacionales e internacionales, encuentros de colonias, folletos, guías ecoturísticas, y la difusión mediante envíos personalizados por correo, y las empresas de ecoturismo que estén funcionando o vayan a funcionar en la región, quienes a través de sus sedes pueden hacer llegar la publicidad a los diversos focos de turismo mundial; igualmente, a través de intermediarios como periodistas, escritores de viajes, agentes viajeros, equipos de información en programas televisivos, Internet, turistas que han visitado la región, investigadores, etc.

Capítulo 6

Ecoturismo y participación de las comunidades rurales y suburbanas en la gestión y protección ambiental

Al tratar el tema de la participación de las comunidades rurales y suburbanas en la gestión y protección ambiental desde el ecoturismo, se presenta lo que se entiende por gestión y protección ambiental, los métodos

para elevar la eficiencia ambiental, la metodología a seguir en la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, la conformación de los paquetes ecoturísticos desde el punto de vista climatológico y los acuerdos de Montreal y Kyoto, para controlar los fenómenos de efecto invernadero y calentamiento global.

Con la aplicación del Modelo sistémico, ecoturístico, regional, el ecoturismo será desarrollado regionalmente con la participación de las comunidades rurales y suburbanas, lo cual hace posible que estas comunidades puedan adelantar proyectos a favor de la gestión y la protección ambiental. Estos proyectos deberán ser enfocados en dos direcciones: una hacia las áreas protegidas de los sistemas de parques, nacionales naturales donde se adelantan proyectos de ecoturismo (Fase dinamizadora), y la otra, hacia las fases receptora inmediata, mediata y suburbana propuestas por dicho modelo.

En la fase dinamizadora el ecoturismo generalmente es desarrollado por los estamentos gubernamentales, motivo por el cual la participación de las comunidades rurales está condicionada a las normas establecidas por las autoridades del sistema de parques nacionales naturales, razón por la cual la gestión y protección ambiental dependerá de dichas normas. Sin embargo, se sugieren algunos aspectos que pueden ser útiles en la interacción entre comunidades y autoridades de las áreas protegidas habilitadas para el ecoturismo:

1. Ilustrar a las comunidades respecto de lo que es el ecoturismo y los beneficios que éste les puede traer si es acogido por ellas como alternativa de trabajo y complemento de sus labores económicas tradicionales.
2. Despertar en las comunidades el sentido de pertenencia al programa de ecoturismo que adelanta el área protegida ofreciéndoles un porcentaje de participación mayor respecto de los demás participantes en el proyecto de ecoturismo, pues sólo así, se logrará que estas personas no se opongan al proyecto y que por el contrario lo respalden y contribuyan a conservar los recursos naturales que antes empleaba como

medio de subsistencia, para usarlos ahora como atractivos ecoturísticos.

3. Brindar incentivos económicos (dinero) y cualitativos como educación, salud, recreación, atención para los adultos mayores, entre otros, encaminados a despertar en estas personas el interés por la conservación y la protección ambiental.
4. Ofrecer una capacitación diferenciada de acuerdo con la estructura socio-económica y cultural de las comunidades, que permita que sus integrantes puedan ocuparlas en diversas actividades del ecoturismo tales como:
 - 4.1 Prestadores de servicios ecoturísticos de apoyo (hospedaje, alimentación), para el centro gravitacional, supliéndolo o complementándolo, según la capacidad de la infraestructura habitacional con que cuente la comunidad, sus aspectos culturales, los productos agropecuarios y su adecuada preparación.
 - 4.2. En actividades logísticas, como guías locales, identificadores de atractivos ecoturísticos focales y complementarios.
 - 4.3 En labores materiales de diversa índole, como construcciones de vías, centros y plataformas de observación, entre otras.
 - 4.4 En forestación y reforestación de zonas al interior de los parques nacionales, naturales y en terrenos de las comunidades.

Como alternativa de provisión de atractivos complementarios, existentes o potenciales conocidas por las comunidades *in situ*, tales como reservas biológicas, tanto de especies animales como vegetales, aspectos culturales, cultivos destacados localmente, viveros de plantas propias de la zona, etc., que pueden entrar a formar parte de los paquetes ecoturísticos ofrecidos por el sistema de parques nacionales naturales.

Respecto de las fases receptoras inmediata, mediata y suburbana, la participación de las comunidades será menos dependientes aunque estarán siempre en contacto directo con la fase dinamizadora mediante los nodos (centros de convergencia de los clusters y cadenas de producción ecoturística) que conforman la red del modelo sistémico ecoturístico regional. Nodos que serán los encargados de dispersar el ecoturismo y transmitir las técnicas de organización y manejo de los factores asociados al interior de cada una de las fases en mención.

Al entrar a desarrollar estas fases, es necesario tener presente la estructura socioeconómica y política, sustentada en la tenencia y ocupación de la tierra así:

1. Las pequeñas y medianas propiedades, las cuales requieren el apoyo económico y técnico directo por parte de los Estados y de los programas de ayuda internacional, ONGs ambientales, instituciones financieras tanto oficiales como privadas, para desarrollar los proyectos ecoturísticos y ambientales en su espacio comunitario.
2. Las grandes y medianas propiedades que han entrado en decadencia, o aquellas cuyos propietarios deseen transformar en hatos ecoturísticos, zoológicos, espacios forestales con plantas y árboles nativos, o foráneos, etc. Estos propietarios podrán gestionar ante el Estado, las instituciones nacionales e internacionales, la orientación, la capacitación técnica y científica, al igual que la consecución de recursos económicos y fuentes de financiación para sus proyectos de manera multilateral.
3. La fase suburbana cuyos habitantes circundan las grandes y medianas ciudades constituidas en ciudad-región, conformarán los clusters y cadenas productivas de ecoturismo dirigidas hacia la organización del turismo hebdomadario, la gestión y la protección ambiental peri-urbana.

Los recursos para el desarrollo de los proyectos de ecoturismo, gestión y protección ambiental serán gestionados por los clusters y cadenas productivas de ecoturismo que se conformen en el área periurbana, propendiendo al igual que las demás fases del modelo porque la actividad ecoturística y medio-ambiental, sea el resultado de la interacción complementaria de la economía rural con la urbana.

Ecoturismo y sistema de gestión ambiental

El sistema de gestión ambiental (SGA) es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones, que permiten poner en marcha los principios generales ambientales establecidos por los diferentes países, con el objeto de identificar, prevenir y controlar las posibles repercusiones ambientales derivadas de una actividad sobre el entorno, en el caso particular la del ecoturismo.

Según Michael, proteger el medio ambiente es preguntarnos qué tanto lo valoramos. Porque la gente lo valora (por razones diversas y formas diferentes), es que queremos preservarlo; por un concepto lógico es que debemos proteger el medio ambiente en la medida en que el valor que este tiene tanto cualitativo, como económico, exceda las posibilidades de conservarlo. Si se tiene claro este concepto, será más fácil la toma de decisiones acerca de los aspectos del medio ambiente que deben conservarse, mejorarse o cambiarse.

Ecoturismo y protección ambiental

Las razones para el cuidado del medio ambiente son muchas, pero se pueden sintetizar según su enfoque en tres, una dada por los economistas ortodoxos y dos por el ecologismo así:

1. El enfoque lógico, de los economistas ortodoxos considera que se debe proteger el medio ambiente en la medida en que el valor que éste tiene para una comunidad exceda al costo de preservarlo, partiendo de la premisa de que la forma racional de tomar decisiones económicas es comparar los costos y beneficios de acciones alternativas. Este enfoque permite hacer dos objeciones, una, que al valorar el medio ambiente, los valores de las personas distantes, particularmente las generaciones futuras quedan excluidas, y la otra objeción, es que ignora el valor intrínseco de la existencia del medio ambiente, independientemente de cualquier beneficio obtenido de él por la humanidad.
2. El enfoque centralizado en el interés, propuesto por el ecologismo, que sostiene que los seres humanos han de cuidar el medio ambiente porque esto redundaría en su propio interés.
3. El enfoque del valor intrínseco del medio ambiente, el cual afirma que su valor no se agota por el hecho de ser un medio para los seres humanos, y sigue teniendo valor aunque no se pueda convertir en medio para fines humanos.

La perspectiva de la ecología se capta con claridad en *The Green Alternative*¹⁷ al responder a la pregunta "La preocupación por la naturaleza y por el medio ambiente, ¿no es en realidad preocupación por nosotros mismos?" Sin embargo, existen personas que evocan otras razones por las cuales el mundo no humano debe ser preservado, entre las que destacan:

- a) Como reserva de diversidad genética, para fines agrícolas, médicos y otros.
- b) Como material de estudio científico, por ejemplo, de nuestros orígenes evolutivos, descubrimiento de nuevas especies vegetales para ser cultivadas.

¹⁷ Razones para cuidar del Medio Ambiente. Dobson Andrew, pág. 41.

- c) Para fines recreativos.
- d) Por las oportunidades que proporciona de placer estético e inspiración espiritual, lo cual puede ser aprovechado para el ecoturismo. Sin embargo, estas razones siempre estarán relacionadas con el valor instrumental del mundo no humano para los humanos, (Dobson, pág, 42)¹⁸, pues la naturaleza, dice (Jacobs, pág, 135)¹⁹ evoluciona no simplemente por su propio impulso sino en conjunción con el desarrollo humano: así como la sociedad humana no es independiente de la naturaleza, ésta tampoco lo es del hombre. Por consiguiente, la protección ambiental no se encuentra, entonces en la propia naturaleza, y no puede ser simple cuestión de conservar lo que existe actualmente, ya que fuera de las áreas vírgenes protegidas y dejadas en soledad, todas las opciones de formas de interacción con la naturaleza, la cambiarán de alguna manera.

Al analizar los conceptos y razones anteriormente descritos, se concluye que:

1. La protección ambiental significa tomar decisiones acerca de la clase de naturaleza que se desea, y no dejarla, de algún modo, "como es". Es de aclarar que todos estos conceptos y razones sobre el significado de protección ambiental, dependen de las estructuras económicas y políticas gubernamentales imperantes en el mundo consumista de hoy, pues solo si éstas estructuras cambian, cambiará también la manera de interactuar de los pueblos frente a la naturaleza, al igual que las formas de protegerla en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

¹⁸ DOBSON, A. 1997. *Pensamiento político verde, una nueva ideología para el siglo XXI*. Paidós, Barcelona. pág. 22.

¹⁹ JACOBS, Michael. *Economía Verde. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*.

2. Todos tenemos la capacidad de enfrentar la crisis ambiental, pero el sistema económico aún no lo permite, pues los avances técnicos existentes no se están usando ampliamente para este fin, debido a que, las políticas económicas y financieras, reguladoras e institucionales, no contemplan en la práctica la aplicación de las posibilidades técnicas en favor de la eficiencia ambiental
3. La protección ambiental, y el desarrollo de los recursos renovables, más allá del crecimiento cero (entendido este crecimiento, como la sustitución del recurso utilizado), también se verán favorecidos si se aplican los diversos métodos que existen para elevar la eficiencia ambiental, (Jacobs, Michael pág, 206- 215), los cuales, buscan reducir el impacto ambiental por un lado, y por el otro el volumen de rendimiento ambiental requerido por una unidad de bienestar o ingreso, teniendo en cuenta que para elevar la eficiencia de cualquier unidad de producción ambiental hay dos posibilidades: reducir el desgaste del recurso original o reducir la contaminación causada por su consecuente desecho.

Métodos para elevar la eficiencia ambiental

En cuanto a los métodos para elevar la eficiencia ambiental, es preciso tener en cuenta que no todos son siempre posibles de aplicar, y saber cuál es el más apropiado en un caso determinado depende de diversos factores, tales como la actividad económica, la efectividad y el costo de su aplicación. De ahí que al presentar estos métodos para ser aplicados por las comunidades rurales en el ecoturismo, se hace con el objeto de que éstas, al conocerlos, los puedan analizar y decidirse por los que más les convenga. Al describir estos métodos se pretende dar unas pautas y ejemplos, que puedan servir de guía

para los trabajos sobre ecoturismo, gestión y protección ambiental que se desarrollen en las regiones, de acuerdo con las fases del Modelo sistémico ecoturístico regional.

Los métodos para elevar la eficiencia ambiental que se presentan a continuación están relacionados con los recursos renovables, los recursos no renovables, la reducción de la contaminación y los cambios en los procesos de producción.

En relación con los recursos renovables se tienen tres métodos:

1. Incremento en el tamaño de la existencia del recurso, por ejemplo, cultivando tierras antes no cultivadas, reforestando o desarrollando la silvicultura, criando peces, caimanes, cocodrilos, etc., con destino al ecoturismo y la economía en general. Para ello se debe tener en cuenta las implicaciones ecológicas como hábitats, diversidad genética, especies invasivas, enfermedades y otras.
2. Aumento en la productividad de especies de recursos renovables, propios de la región, que sean de rápido crecimiento o de mayor productividad, para ser incluidos en los paquetes ecoturísticos.
3. Aplicación de los cambios en las técnicas de producción agrícola, como los métodos modernos de irrigación y mecanización, o el tener un mayor cuidado en la tala de árboles, que permita incrementar el aprovechamiento sostenible de cultivos y bosques con destino a los trabajos de artesanías, instrumentos musicales, construcciones ecológicas y otros.

En la aplicación de los métodos anteriores es necesario tener en cuenta que éstos tienen sus límites, pues en el primer caso, depende del espacio disponible, en el segundo y el tercero, son restringidos por los límites termodinámicos de eficiencia de la fotosíntesis, que rige el crecimiento vegetal y animal.

Respecto a los recursos no renovables, se proponen dos métodos de eficiencia frente a su explotación en relación con el ecoturismo:

1. El descubrir y explotar nuevas reservas, para incrementar el tamaño de las existencias económicamente accesibles; como los depósitos de arcilla, que se utilizan en la cerámica, cobre para elaborar objetos de carácter envejecido como gramófonos, accesorios de arriería, etc., que puedan atraer al turista.
2. El reciclaje de recursos extraídos, con lo cual se reponen existencias, como, la reutilización de arcillas y arenas que forman parte de los objetos que por su manipulación se han podido destruir, o haciendo uso directo de sus partes en la elaboración de nuevos objetos, que representen por, ejemplo, personajes regionales, nacionales e internacionales, animales domésticos, fauna y flora regional, que llamen la atención de los turistas.

En lo concerniente a la contaminación, como medio de eficiencia ambiental se identifican cinco métodos:

1. Disminuir la utilización de artículos "biodegradables", que al ser desechados puedan descomponerse en sustancias orgánicas inocuas. Por ejemplo, controlar la introducción de bolsas plásticas biodegradables y otros objetos a las zonas de desarrollo ecoturístico.
2. Incrementar el tratamiento de desperdicios antes de descargarlos en el medio ambiente, para descomponer sustancias tóxicas o contaminantes en sustancias inertes e inofensivas. Tal es el caso de aquellos desperdicios dejados por los turistas y los producidos por las diversas actividades, llevadas a cabo en el área protegida, o al interior de los espacios de las comunidades.
3. Incrementar el volumen de reciclaje de desperdicios, para evitar que éstos lleguen al medio ambiente.

4. Incrementar la capacidad de asimilación del medio receptor de los desperdicios. Una mayor concentración de microorganismos, por ejemplo, puede habilitar un río para absorber mayores cantidades de aguas negras. De igual manera, sembrar más árboles que permitan la producción de oxígeno y captar mayores emisiones de dióxido de carbono, pues, una hectárea de árboles elimina a lo largo de un año la misma cantidad de dióxido de carbono que producen cuatro familias en el mismo lapso de tiempo, y un solo árbol según su tamaño puede eliminar en promedio una tonelada de dióxido de carbono en el transcurso de su vida.

Para la aplicación de este método se debe tener en cuenta que pueden existir límites si se producen cambios ecológicos asociados, como el fenómeno de albedo (cantidad de rayos solares recibidos por la tierra y reflejados por ésta, de cuyo proceso resultan la temperatura promedio que hace posible la vida en el planeta), pues al forestar o reforestar, se debe tener presente que, además de las técnicas conocidas y aplicadas para el crecimiento y rendimiento de los bosques, es necesario regular la distancia que debe ocupar cada árbol, para evitar que su ramaje impida la refracción y reflexión normal de los rayos solares, ya que bajo la ramazón se puede gestar un aumento de temperatura que va a reforzar el efecto invernadero y por consiguiente el calentamiento global.

5. El descubrimiento de nuevos medios receptores seguros. Quizás algunos desperdicios puedan ser asimilados o almacenados de manera segura en nuevas formas. La propuesta de que en los océanos podría depositarse dióxido de carbono, se puede contemplar en esta categoría, por ejemplo, para aquellos parques nacionales naturales o áreas de reserva que se localizan en islas y costas.

En lo pertinente a los cambios en los procesos de producción artesanal y otros se presentan cinco métodos:

1. Reducción en los desperdicios generados en la producción, por medio del mejor uso de los materiales, del reciclaje (interno, dentro de la fábrica de artesanías y demás objetos) y el empleo de tecnologías de poco o ningún desecho.
2. Incremento del volumen de reciclaje de materiales: esto significa usar más de una vez el mismo volumen de rendimiento ambiental. Las posibilidades de reciclaje de desperdicios posconsumidor son particularmente significativas. El reciclaje reduce las descargas de desechos y al mismo tiempo disminuye la demanda de recursos vírgenes.
3. Reducciones del monto de la energía empleado en la producción, mediante la conservación y el diseño de procesos y tecnologías más eficientes; utilización de fuentes energéticas no convencionales identificadas según las potencialidades de cada región y el tipo de consumo a satisfacer. Estas fuentes propenden por:
 - a) La utilización de energías alternativas para sustituir fuentes energéticas que tienen un impacto ambiental negativo como es la utilización de la leña para el consumo doméstico y comercial, los combustibles fósiles y nucleares.
 - b) Su empleo como alternativa energética para aquellas regiones donde no existe la interconexión eléctrica, o, los gasoductos rurales;
 - c) Bajar costos de energización en zonas aisladas.

Entre las distintas alternativas energéticas que pueden favorecer el desarrollo del turismo y proteger el medio ambiente tenemos:

- 3.1 Energía eólica, cuyo fundamento radica en la velocidad del viento que permite la utilización de molinos movidos por corrientes de aire mayores a siete kilómetros por hora, que permiten generar energía eléctrica y bombear agua. De igual manera la utilización de los molinos de viento japoneses de última tecnología, que funcionan

con corrientes de aire inferiores a siete (7) kilómetros por hora produciendo tres (3) kilovatios de energía por día, servirán para la iluminación de las habitaciones rurales y demás infraestructuras destinadas al ecoturismo.

- 3.2 Microcentrales Hidráulicas, que pueden ser aprovechadas en las regiones que poseen recursos de agua, más o menos abundantes, con caídas y caudales provenientes de ríos y quebradas, que pueden ser utilizados para generar energía a escala local, permitiendo suplir las necesidades energéticas de las comunidades rurales y en algunos casos las suburbanas y en particular en las áreas naturales destinadas al ecoturismo.
- 3.3 Plantas de Biogás (biodigestores), que permiten la utilización de las materias orgánicas provenientes de los residuos forestales, bagazos, estiércol, cascarilla, sebos, etc., así como algunos residuos domésticos biodegradables, para producir gas generador de energía y a la vez liberar abonos orgánicos para los cultivos y pastos destinados a la ganadería, lo cual no sólo contribuye a mejorar las condiciones de los residentes rurales y suburbanos, sino también al bienestar de los turistas.
- 3.4 Energía solar, ésta se capta mediante la utilización de colectores solares (panel solar), que permiten: calentamiento de agua, potabilización y purificación, sistemas de refrigeración y electrificación a pequeña escala, con aplicaciones en centros de salud, escuelas, estaciones de telecomunicaciones e infraestructuras destinadas al ecoturismo (UPME: Unidad de Planeación Minera Energética. Págs, 12 a 17).
4. Sustitución de producción mecánica por mano de obra. La mano de obra se alimenta de energía solar originada en las comidas. En las economías industrializadas, la energía deriva de combustibles fósiles y para la mayor parte de los proce-

Los industriales es más barata que la mano de obra, pero en ciertos casos un cambio en los precios de la energía podría ser una alternativa de gran utilidad en las actividades relacionadas con el ecoturismo, ya que a diferencia de las máquinas, la gente consume aproximadamente la misma cantidad de energía cuando está ociosa que cuando es productiva.

5. Reducciones en los recursos usados en distribución: en empaques, transporte (mientras mayor sea la distancia que recorren los productos, mayor es su demanda de energía), volumen, etc.

La utilización de estos métodos en la gestión y protección ambiental son de cuidado, para no provocar otros efectos ambientales nocivos, pues para esto, es necesario conocer a fondo como trabajan los ecosistemas; de ahí, la importancia de contratar personas versadas en el tema como ecólogos, ingenieros forestales, ingenieros agrónomos, ambientalistas, demógrafos, geógrafos, etc.

Contribución del ecoturismo en la gestión y protección ambiental

Para que la contribución del ecoturismo en la gestión y protección ambiental sea viable y eficiente, es necesario:

1. Organizar programas de capacitación en ecoturismo y medio ambiente de calidad, para las comunidades y demás participantes en el desarrollo de la actividad ecoturística de la región, en los que se tenga en cuenta: contenido, diferenciación, renovación continua y variada; lo mismo que un manejo interpretativo adecuado de los programas de los recorridos efectuados por los diferentes guías, tanto estafetas como lo-

cales, para que sean aprovechados oportuna y eficazmente, los conocimientos, tanto de las comunidades locales, como de los diferentes tipos de ecoturistas, en particular los de corazón y dedicados, quienes poseen un nivel alto de conocimientos debido a su perfil.

2. Persuadir a las comunidades rurales, de que las actividades tradicionales base de su economía, pueden tener una alternativa de desarrollo económico y social sostenible, si destinan al ecoturismo algunos de los recursos naturales que utilizan para su economía, lo cual indudablemente depende de las ventajas comparativas y los costos-beneficios que dichas comunidades consideren que pueden obtener mediante la participación directa en cada una de las fases del "Modelo sistémico ecoturístico regional", tanto en lo económico (dinero), como en lo cualitativo (educación, salud, recreación, etc.), en la que pueda haber, a la vez, una movilidad económica y social.
3. La colaboración económica y logística de las autoridades gubernamentales, empresarios, instituciones financieras, ONGs ambientales, entre otras, para que, aquellas personas poseedoras de reservas naturales o culturales (reservas civiles) dentro de sus propiedades, al recibir dicha ayuda, con la orientación y veeduría de las instituciones donantes, sea destinada a la conservación de estas áreas en pro del medio ambiente y el ecoturismo.

Para que, los programas ecoturísticos de interpretación, *in situ* cumplan con los objetivos: servicio al turista y educación ambiental, según el arquitecto mexicano Ceballos, deberán referirse a tres temas principales:

1. Información y orientación sobre el área motivo de la visita ecoturística, sus normas y reglamentos, oportunidades para realizar diferentes actividades y sus principales atractivos.

2. Comprensión y apreciación de los recursos del área tanto naturales como culturales.
3. Oportunidades para desarrollar y clarificar una ética conservacionista personal en relación con los recursos del área en cuestión.

Los programas interpretativos, diseñados bajo estos parámetros, cumplen un doble papel, tanto como servicio para visitantes como instrumento de educación ambiental para la población local y el público en general. Los servicios interpretativos deben ser realizados *in situ* por guías locales, preferentemente oriundos de la región, al igual que por los miembros de las comunidades que han sido capacitados con este propósito. Servicios que pueden ser proporcionados por diferentes medios, los cuales, dependen de los recursos disponibles y los objetivos específicos propuestos.

Entre estos medios se destacan: utilización de rótulos con los nombres comunes y científicos de árboles, arbustos y especies animales salvajes que puedan ser observados en los senderos, plataformas de observación de aves y zonas específicas de interpretación, carteles que describan problemas ambientales relevantes o procesos ecológicos de mayor complejidad, folleto guía de interpretación relacionada que debe ser proporcionado por el centro interpretativo, en el cual haya una señalización de senderos, lugares y especies vegetales, con números, cuya correspondencia se halla en dicho folleto y fichas personales interactivas, para ser portadas, descritas e interpretadas por los turistas (todos o una parte, según el tamaño del grupo y el tiempo disponible), para ser expuestas a sus compañeros de viaje, cuyo contenido debe poseer información sobre plantas y animales que van a ser abordados en el desarrollo del programa, y donde aparezca: nombre común y científico, al igual que, las características y funciones que cumple la especie animal o vegetal a la cual pertenecen dentro de los ecosistemas del área visitada.

Otra forma de contribuir a la protección ambiental es el establecimiento de un programa de restauración de los impactos ambientales y culturales negativos, producidos por la actividad ecoturística, en sus tres categorías principales: físicas, biológicas y socioeconómicas, en que se ocupe de manera prioritaria y permanente de las comunidades, in situ y aledañas, si se trata del programa del sistema de parques nacionales naturales, o como parte de las actividades propias de las comunidades rurales y suburbanas, de las fases inmediata, mediata y suburbana del Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional, teniendo en cuenta las condiciones económicas y sociales de estas comunidades.

Ecoturismo, programación y cambios climáticos

Tratada la gestión y protección ambiental, ahora se abordará el tema de los cambios climáticos, puesto que es otro aspecto a tener en cuenta en la programación y desarrollo del ecoturismo. En la Conferencia sobre el cambio climático y turismo, realizada en Davos, Suiza, en la que se expuso que el turismo genera el 5%, del total mundial de las emisiones de gases de efecto invernadero, producidas por el transporte y la acomodación hotelera entre otras actividades. Por esto es importante reflexionar sobre la participación del turismo, y en el caso particular del ecoturismo, en el aumento de las emisiones de CO₂ en la atmósfera terrestre, para buscar alternativas que permitan disminuir dichas emisiones.

Con el propósito de lograr un mejor manejo y aplicación del aspecto climático al ecoturismo, se tratarán algunos de los aspectos antropogénicos que inciden en el cambio climático mundial, tales como la polución atmosférica mediante las emisiones de gases producto de la utilización mayoritaria de los recursos fósiles en la industria, la mala utilización de éstos doméstica y públicamente, con la con-

secuencia inmediata del rápido aumento del “efecto invernadero”, la incidencia de éste en el calentamiento global y algunas medidas de control tomadas por la sociedad mundial como el protocolo de Montreal y el de Kyoto; así como algunas soluciones domésticas para reducir en parte las emisiones de CO₂.

Efecto invernadero

El clima siempre ha variado y seguirá variando, el problema es que en el último siglo el ritmo de estas variaciones se ha acelerado a tal punto que está afectando a la vida sobre la Tierra, aceleración que según algunos científicos, depende de la relación directa entre el calentamiento global o cambio climático y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), provocado principalmente por las actividades de las sociedades industriales.

El efecto invernadero es un fenómeno natural que permite la vida en la tierra, causado por una serie de gases que se encuentran en la atmósfera, como son el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄), el óxido nitroso (N₂O), los perfluorocarburos (PFCs), los hidrofluorocarburos (HFCs) y el hexafluoruro de azufre (SF₆), los cuales han hecho que parte del calor del sol que el planeta refleja, quede atrapado manteniendo la temperatura media global en + 15 grados centígrados, favorable para la vida, en lugar de – 18 grados centígrados que resultarían nocivos.

De modo que el efecto invernadero natural mantuvo durante muchos millones de años el clima de la tierra a una temperatura media relativamente estable para permitir el desarrollo de la vida, pues los gases de invernadero mantenían el calor del sol cerca de la superficie de la tierra, ayudando a la evaporación del agua superficial para formar las nubes, las cuales devuelven el agua a la tierra, conformando un ciclo vital en equilibrio, el cual ha sido roto por las concentraciones de dichos gases, en particular el CO₂, como consecuencia del uso de recursos fósiles para la industria como el carbón,

el petróleo, etc., al igual que la destrucción de bosques (hoy, más de 20 millones de hectáreas por año) y praderas que podrían absorber el dióxido de carbono y favorecer el equilibrio de la temperatura en el planeta.

Absorción que es desigual, de acuerdo con la distribución general de los bosques en la superficie terrestre, ya que existen diferencias en relación con las áreas cubiertas por éstos, así como la destrucción y conservación efectuadas por el hombre, pues, mientras los bosques templados en el hemisferio norte han permanecido relativamente constante debido a la reforestación, los bosques tropicales se están destruyendo con rapidez, dada la tendencia a ser quemados, o a ser arados los suelos con bulldózer, lo cual deja muy pocas posibilidades para que el bosque vuelva a crecer, dificultando la reforestación.

Ante esta situación los científicos internacionales han considerado que el desarrollo económico mundial, el crecimiento demográfico, (la población del mundo actual, 6.700. millones de personas al respirar emiten aproximadamente 2.500 millones de toneladas de dióxido de carbono por año), y el consumo energético basado en los combustibles fósiles, si sigue aumentando al ritmo actual, antes del año 2050 las concentraciones de dióxido de carbono se habrán duplicado con respecto a las existentes antes de la revolución industrial.

Calentamiento global

Otro fenómeno importante en relación con el ecoturismo y la participación de las comunidades rurales en la gestión y protección del medio ambiente, es lo relacionado con la alteración del calentamiento global, término que habitualmente ha sido utilizado en dos sentidos:

- a. Es el fenómeno observado en las medidas de la temperatura que muestra en promedio un aumento de la temperatura de la atmósfera terrestre y de los océanos en las últimas décadas.
- b. Es una teoría que predice, a partir de proyecciones basadas en simulaciones computacionales, un aumento futuro de las temperaturas.

El concepto de calentamiento global suele utilizarse, por lo general, considerando la influencia de la actividad humana. Por lo tanto, se dice que el calentamiento global continuará, prosiguen las emisiones de gases de efecto invernadero, pues según el IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático, dependiente de la ONU), la mayor parte del calentamiento observado en los últimos 50 años, es atribuible a la actividad humana.

Motivo por el cual los investigadores del IPCC, han realizado algunas simulaciones, que indican que la principal causa del componente de calor inducido por los humanos es el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera de la tierra. Lo cual hace prever que de continuarse con este ritmo de contaminación, para el 2050 la temperatura podría aumentar cerca de 5°C, presentando serias dificultades para la existencia de las especies animales, vegetales y humana sobre el planeta; no obstante, según los científicos de la atmósfera se puede mantener la vida en condiciones parecidas a las actuales, si en ese lapso de tiempo, la temperatura promedio, se coloca entre 1 y 2 °C.

Entre las consecuencias del calentamiento global que afectan directamente el ecumene (espacio de la tierra habitado por la humanidad), está el aumento del nivel de los océanos entre 1 y 2 centímetros por decenio, y el descongelamiento de los glaciares polares y cumbres nevadas, que aceleran el aumento del nivel marino acrecentando los riesgos de anegación de muchas tierras emergidas de poca altura sobre el nivel del mar, como costas, atolones y algunas islas de relieves bajos.

El punto de partida del período sobre el que puede observarse el calentamiento global varía según el enfoque, siendo cuatro los más relevantes:

- a) Desde la Revolución Industrial.
- b) Desde el comienzo de un registro histórico global de temperatura alrededor de 1.860.
- c) Sobre el siglo XX, en particular, después de la Segunda Guerra Mundial, que es cuando empieza a notarse un gran aumento de emisión de gases de efecto invernadero.
- d) Los últimos 50 años.

Según el IPCC, durante el siglo XX la temperatura promedio de la atmósfera se incrementó entre 0,4 y 0,8°C, y en la tropósfera inferior se ha incrementado entre 0,8 y 0,22°C por decenio desde 1979. Es de advertir que el aumento de la temperatura no sigue una ley lineal, sino que presenta fluctuaciones debidas a la variabilidad natural, entre las que se destacan el fenómeno del Niño y de la Niña, los cuales, en un decenio han hecho incrementar aproximadamente la temperatura en 0,15°C.

Ante la afirmación de que el CO₂ es el principal contaminante de la atmósfera terrestre existen algunas discrepancias al respecto, pues también el agua es un gas de efecto invernadero y en la atmósfera terrestre hay una cantidad importante de vapor de agua (humedad, nubes), que al adicionarle CO₂, y aumentar levemente la temperatura, produce una mayor evaporación de agua desde la superficie de los océanos (retroalimentación del vapor de agua), aumentando el efecto invernadero, lo cual es considerado por los científicos atmosféricos como un proceso más eficiente que el CO₂ en la contribución al calentamiento global.

Con el propósito de establecer la diferencia entre los conceptos, calentamiento global y efecto invernadero antropogénico, es de

aclarar que, en primer lugar, los dos conceptos no son sinónimos. El efecto invernadero antropogénico, según algunas teorías, es la causa principal de la alteración del calentamiento global natural, el cual es originado en áreas particulares del planeta por la actividad humana; mientras que el calentamiento general acelerado de la atmósfera terrestre se debe a la suma de los efectos invernadero, junto con otras causas de índole natural.

Acuerdos para el control de los cambios climáticos

Entre los acuerdos para el control de los cambios climáticos, se destacan el protocolo de Montreal, el protocolo de Kyoto y algunas soluciones domésticas.

Protocolo de Montreal

Debido al aumento considerable de algunos de los 98 gases atmosféricos, entre los que se destaca el CO₂ como uno de los mayores saturadores de la capa de Ozono (CO₃), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en 1987 en Montreal, Canadá, adelantó el Protocolo que lleva el nombre de dicha ciudad.

Las bases de este Protocolo fueron los antecedentes del Convenio de Viena de 1983, firmado por 20 países el 22 de marzo de 1985, el cual se había convertido en el primer instrumento público destinado a generar acciones para la preservación de la capa de ozono que constituye el filtro principal que evita el paso directo de los rayos ultravioletas del sol a la superficie terrestre evitando problemas para la vida en el planeta.

El Protocolo de Montreal fue puesto en vigencia en 1989, cuando 29 naciones, más la Unión Europea, productores del 89% de los productos que destruyen la capa de ozono, se comprometieron a cumplir con las metas de no superar el nivel de consumo calculado en 1986 de los gases CFC (clorofluorocarbón), halones y bromuro de metilo, cuya presencia en la atmósfera es considerada la principal causa del adelgazamiento de la capa de ozono.

El programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en relación con el Protocolo de Montreal ha creado entre otros una Secretaría del ozono y un Fondo Multilateral destinado a ayudar a los países en desarrollo al reemplazo tecnológico requerido para dejar de usar productos que dañen la capa de ozono y así, alcanzar las metas del Protocolo de Montreal para el año 2010. Igualmente, las Naciones Unidas y el Banco Mundial tienen programas de ayuda en la misma dirección para el cumplimiento de las metas del Protocolo de Montreal.

Protocolo de Kyoto

El Protocolo de Kyoto (PK) es uno de los resultados más notables del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés de Inter- Governmental Panel on Climate Change, dependiente de la ONU), que promueve una reducción de emisiones contaminantes (principalmente gases de efecto invernadero) por parte de los países industrializados.

En 1997, representantes de 39 gobiernos elaboraron y firmaron, en Kyoto, Japón, un Protocolo por el que se comprometían a una reducción total de sus emisiones de CO₂ de un 5% con respecto a los niveles emitidos en 1990, una vez que fuese ratificado el proyecto por un número suficiente de países, cuyas emisiones conjuntas de CO₂ o equivalentes superasen el 55% de las emisiones globales, entre el año 2008 y 2012.

Para lo cual, en la tercera Conferencia de la Comisión del Medio Ambiente y Cambio Climático (CMCC), celebrada en Kyoto en 1998 se especificó el marco jurídico aplicable y se incluyeron las decisiones adoptadas por las diferentes partes, que contemplan guías técnicas y de procedimiento.

Este protocolo estipula compromisos obligatorios de limitación o reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para ciertos países desarrollados, de acuerdo con el grado de contaminación que producen, por ejemplo, Estados Unidos de Norte América y Australia, que han sido considerados como los dos países más contaminantes del mundo, el primero el mayor contaminante a nivel general y el segundo, el de mayor contaminación per-cápita, han sido renuentes a la firma de dicho protocolo, su no compromiso se debe a que aún dependen en gran parte del carbón como fuente de combustible para sus industrias, a diferencia de otros países como los de la Unión Europea que han abandonado el carbón como fuente de energía eléctrica a favor de las centrales movidas por energía nuclear y por gas metano. Pero a pesar de ésta y otras circunstancias, el protocolo entró en vigor en febrero de 2005, año en el cual el gobierno de Rusia se decidió a firmarlo, completando así el número de firmantes que asegura el 55% de las emisiones globales. Fuera de las obligaciones de reducciones (aunque también firmaron el PK sin ser países desarrollados), han quedado, China, India, Brasil y México, que son países que en los próximos años serán los que más aumentarán las emisiones de CO₂, debido al crecimiento demográfico y al gran desarrollo del transporte público y privado.

En lo que atañe a los países en desarrollo, el PK no los favorece, a excepción de los cuatro ya mencionados; sin embargo, se espera que haya un replanteamiento al respecto y se establezcan unas fuentes de contribución económica a manera de reparación, por los daños medio ambientales causados por la obligación que dichos países han tenido de explotar los recursos naturales sin tecnologías apropiadas, para ser vendidos como materias primas para las industrias de los países desarrollados.

Para contribuir en la reducción de las emisiones de dióxido de carbono las comunidades rurales deben gestionar ante las autoridades gubernamentales (regionales, nacionales, internacionales), la banca nacional e internacional, instituciones oficiales o privadas, ONGs, etc., recursos tanto económicos como logísticos para acometer proyectos alternativos que permitan disminuir las emisiones de dióxido de carbono. Tales proyectos pueden ser, por ejemplo, gasoductos rurales, que permitan reemplazar la leña en la preparación de los alimentos de las familias de las comunidades rurales, obtención de alumbrado (si no hay electrificación rural), y lo que tiene que ver con el ecoturismo, como el caso de los asados típicos de carne en países como Venezuela, Argentina, Colombia y otros; el uso de fogatas para celebrar el final de un programa de ecoturismo o como medio de calefacción en épocas de bajas temperaturas, o en ambientes fríos, etc. Otro proyecto puede ser el de la utilización del vapor de agua en maquinaria para las actividades agro-industriales.

Algunas soluciones domésticas para reducir la emisión de CO₂

Al desarrollar el ecoturismo toda persona, familia, institución y en el caso particular las comunidades rurales y suburbanas, pueden contribuir con la reducción de la emisión de CO₂, en la medida que tengan en cuenta los siguientes aspectos:

1. Cambiar las bombillas tradicionales por las fluorescentes (CFL), pues éstas consumen 60% menos electricidad, lo cual puede llegar a reducir 140 kilos de dióxido de carbono al año.
2. Colocar el termostato con dos grados menos en invierno y dos grados más en verano, con lo cual se puede disminuir cerca de 900 kilos de dióxido de carbono al año.

3. Utilizar menos agua corriente, menos agua caliente y reutilizarla en lo posible.
4. Evitar el uso de la secadora de ropa, usando en su defecto un colgador, ya que si se seca al aire libre la mitad del año, se reduce en 320 kilos la emisión de dióxido de carbono en un año.
5. Comprar productos de papel reciclado. La fabricación de papel reciclado consume entre 70% y 90% menos energía y se evita en parte que continúe la deforestación mundial.
6. Comprar alimentos frescos, dado que producir comida congelada consume 10 veces más energía.
7. Evitar comprar productos envasados, ya que si se reduce en un 10% la basura personal se puede ahorrar 540 kilos de dióxido de carbono al año.
8. Utilizar menos los aparatos eléctricos, en especial los destinados al ocio; desconectar los aparatos de radio, televisión, etc., a los que no se les esté prestando atención en ese momento.
9. Reciclar, dado que se pueden ahorrar hasta 1000 kilos de residuos en un año si una familia recicla la mitad de éstos.
10. Emplear vehículos de menor consumo, pues un vehículo nuevo puede ahorrar 1.360 kilos de dióxido de carbono al año si este rinde 2 kilómetros más por litro de combustible, o mejor comprar un vehículo híbrido o con biocombustible, conducir de forma eficiente utilizando la marcha adecuada a la velocidad, no frenar, ni acelerar bruscamente y tratar de mantener el número de revoluciones del motor lo más bajo posible; revisar con frecuencia los neumáticos de los vehículos, ya que una presión correcta de éstos mejora la tasa de consumo de combustible, hasta cerca de un 3%, pues cada litro de gasolina ahorrado evita la emisión de tres kilos de dióxido de carbono (IPCC).

Para que la eficiencia ambiental sea sostenible debe hacerse una planeación, en la cual se tenga presente dos etapas primordiales:

- a) Establecer las metas para los indicadores ambientales claves, ya que éstas definen el nivel al que ha de protegerse la capacidad del medio ambiente.
- b) La influencia en la actividad económica, de tal manera que ésta no exceda esas metas.

En este proceso se deben usar varios instrumentos tales como impuestos, regulaciones y gastos gubernamentales, que restrinjan la conducta de las empresas y los hogares individualmente.

Esta planeación puede aplicarse indistintamente, si las metas escogidas en la primera etapa están destinadas a mantener la capacidad ambiental, ya que bien puede ser que las sociedades y sus gobiernos decidan no adoptar el objetivo formal de sostenibilidad; pues éste es un principio moral que tiene que ser elegido, y que por tanto, puede o no ser tenido en cuenta o no, dependiendo de la clase de política que se aplique, sí la del ecologismo, que niega las posibilidades de una sustentabilidad ambiental mientras persista el sistema de desarrollo económico del mundo actual, o la del ambientalismo, que considera que sí es posible hacer desarrollo económico con eficiencia y sustentabilidad ambiental.

El ecoturismo y las comunidades rurales y suburbanas pueden contribuir con la protección del medio ambiente desde la educación ambiental y la persuasión ecológica, a través de los servicios interpretativos, particularmente los, in situ, y los segmentos estratégicos del público como: habitantes locales, turistas nacionales, turistas extranjeros, grupos y ciudadanos influyentes, guarda parques voluntarios y familias guarda bosques, etc. Para lo cual se propone una estrategia nacional de educación ambiental y de persuasión ecológica continua, en la que participen las diversas autoridades públicas vinculadas con el medio ambiente, el desarrollo social, la educación, el sector agropecuario, el sector turístico, las instituciones de inves-

tigación, universidades oficiales y privadas, las ONGs ambientales y la iniciativa privada entre otras. En este proceso el sector educativo tiene una importancia capital, pues debe establecer en los currículos educativos pertinentes a las regiones, la educación ambiental y el ecoturismo general y comunitario como parte del currículo; ya que en las instituciones los estudiantes pueden desarrollar trabajos teórico-prácticos que, contribuyan con la protección de su entorno y a la vez les permita tomar conciencia de la función del ecoturismo en la economía de su comunidad.

Por otra parte, los medios masivos de comunicación como la televisión, radio, periódicos y revistas, en coordinación con las instituciones educativas a través de las redes pueden reforzar y complementar los conocimientos medio ambientales y ecoturísticos que se manejan en los planteles educativos, al sintonizar los programas radiales y televisivos relacionados con dicha temática en las jornadas escolares, por y mediante la inscripción permanente a revistas especializadas y diarios que sistemáticamente presentan temas pertinentes al ecoturismo y el medio ambiente, con destino a las bibliotecas, para que sean consultados por los estamentos educativos; además de la utilización de la Internet, tanto en clase como en consultas extracurriculares.

Concesiones ecoturísticas, comunidades rurales, suburbanas y protección ambiental

Una concesión ecoturística consiste en la entrega por parte de un Estado, comunidad rural, local o regional, a terceros, de un área protegida para la administración de los servicios ecoturísticos por un tiempo limitado. La entrega incluye infraestructura, alojamiento,

alimentos, recaudo de tarifas de ingreso, ventas de servicios, uso de senderos, inventario ecoturístico entre otros, con el objeto de que invierta en la mejora de esos servicios, proteja el área y la devuelva en mejores condiciones.

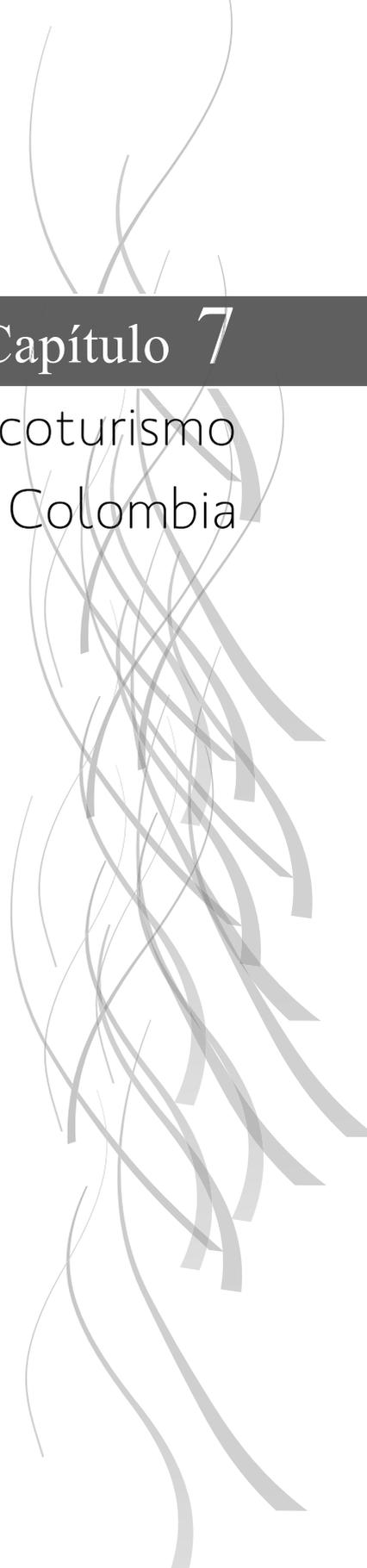
Estas concesiones han sido concebidas como una alternativa para la autofinanciación del ecoturismo, el desarrollo social sostenible de las comunidades rurales y la protección ambiental y cultural. Razón por la cual, los gobiernos de cada país deben dictar normas y reglamentos precisos que indiquen claramente los parámetros relacionados con el proceso de licitación pública, para elegir dichas concesiones, al igual que lo concerniente al manejo y cumplimiento de compromisos por las partes contractuales y las cláusulas que ameriten el cese de la concesión antes de lo pactado, así:

- a) La licitación debe ser un proceso “participativo, competitivo y democrático”, de tal manera que no haya lugar al establecimiento de monopolios; debe estar acompañada del proyecto a desarrollar durante el período de tiempo que dure la concesión, en el que además de probar la suficiencia económica, demuestre un alto grado de sensibilidad social y ambiental.
- b) Compromiso por parte de los concesionarios, que asegure la contratación mayoritaria de la mano de obra de las comunidades *in situ* y/o aledañas al área protegida, con base en un programa de capacitación permanente de los miembros de la comunidad, que facilite la movilidad social y económica.
- c) En la conformación de los clusters y cadenas productivas de ecoturismo, que puedan ser organizados, dar prioridad a las empresas locales o regionales que antes venían operando el negocio del ecoturismo.
- d) Demostrar idoneidad en el manejo de la capacidad de carga de las zonas en que se divide el área, para controlar el deterioro ambiental y a la vez evitar que en nombre del

ecoturismo, el turismo masivo se establezca en las áreas protegidas.

- e) Compromiso de aplicar el ecodiseño y las ecotécnicas, acorde con los ecosistemas del área reservada, para evitar que los atractivos focales y complementarios, sean minimizados por construcciones fastuosas, que puedan elevar los precios de los paquetes ecoturísticos.
- f) Indicar acciones concretas relacionadas con la protección del medio ambiente, como reforestación de áreas, minimización de impactos negativos, elaboración de programas ecoturísticos diferenciados de calidad, y creatividad acordes con el perfil de los ecoturistas, para que su comportamiento pueda contribuir a la conservación y protección ambiental.
- g) Presentar una propuesta para el acceso a la concesión, en forma diferenciada de los distintos segmentos del turismo nacional, que permita el disfrute de los servicios ambientales y culturales del área protegida a precios cómodos acorde con los estratos sociales, instituciones educativas, empresas, etc., que no riña con los demás servicios prestados por la concesión.
- h) Crear una veeduría integrada por representantes de los estamentos oficiales, mixtos y privados, cuya representación sea ecuaníme.

Si las comunidades rurales son involucradas en el ecoturismo de las concesiones, teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, es posible que éstas por convicción y no por influencias externas, disminuyan las presiones sobre los recursos naturales del área en concesión, se conviertan en aliadas y garantes de la conservación de los recursos naturales de dichas áreas, al igual que del espacio al interior de sus comunidades, se incentivará la participación activa, en el fomento de cultivos agrícolas y forestales, trabajos artesanales, conformación de cooperativas multi-activas, entre otros; que pueden llegar a constituirse en alternativa de atractivos de apoyo, o complemento al servicio de la concesión y de la protección ambiental general de la región.



Capítulo 7

Ecoturismo en Colombia

Ecoturismo y normatividad

En Colombia la práctica del ecoturismo es nueva, se considera que apareció a mediados de los 80 cuando el presidente Belisario Betancur, a través del hoy desaparecido Instituto Nacional de Recursos Naturales Nacionales no Renovables (Inderena), hizo

entrega simbólicamente de los Parques Nacionales Naturales a los colombianos. El proceso de desarrollo inició su consolidación en el gobierno del presidente Virgilio Barco, en el cual se construyeron los primeros centros de visitantes.

El ecoturismo en Colombia hoy se rige por la Ley general del turismo (300 de 1996, en sus artículos 26, 27, 28, 29 y 30, que a la vez se ocupa del etnoturismo, agroturismo, acuaturismo, y turismo metropolitano. El artículo 26 define los subtipos de turismo y concibe al ecoturismo como “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”. El cual busca la recreación, esparcimiento y educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.

Es considerada como una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza; presupone que las actividades ecoturísticas deben generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales, culturales y de las comunidades tanto *in situ*, como aledañas. Define la capacidad de carga como el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas), que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

El artículo 27 trata sobre jurisdicción y competencia, para lo cual le asigna al Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Económico, administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por su protección, conservación, reglamentación uso y funcionamiento; al igual que, definir conjuntamente con las autoridades del turismo, las regulaciones, los servicios, las reglas, convenios y concesiones en cada caso, de acuerdo con la conveniencia y compatibilidad de aquellas áreas naturales de reserva o de manejo



especial, distintas al sistema de parques nacionales naturales que puedan tener utilización turística.

El artículo 28 se ocupa de los procedimientos de planeación, señalados por la Ley, para el desarrollo de proyectos ecoturísticos en las áreas del sistema de parques nacionales naturales, los cuales deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo de las áreas con vocación ecoturística.

El artículo 29 establece que la promoción del ecoturismo y su desarrollo lo promoverá el Estado, mediante el plan sectorial de turismo, el cual debe contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.

El artículo 30 hace referencia a la coordinación institucional para la inclusión del ecoturismo en los planes sectoriales de desarrollo turístico, coordinados con las Corporaciones Autónomas regionales de desarrollo sostenible; la promoción para la constitución de comités a nivel nacional y regional; la búsqueda de una adecuada coordinación institucional y trans-sectorial que permita adelantar convenios de cooperación técnica, educativa, financiera y de capacitación relacionadas con el tema del ecoturismo; promover la sensibilización entre las instancias de toma de decisiones sobre la problemática del sistema de parques nacionales naturales y otras áreas de manejo especial y zonas de reserva forestal a fin de favorecer programas de protección y conservación.

Ecoturismo en el sistema de parques nacionales naturales

Colombia posee en la actualidad 54 áreas protegidas, aproximadamente el 11% del territorio nacional, de las cuales 31 áreas (63%)

cuentan con infraestructura para ecoturismo, poseen una capacidad instalada de 1.770 visitantes al día, infraestructura que se encuentra subutilizada, dada las circunstancias por las que está pasando el país. Estas áreas están clasificadas en: 39 parques nacionales naturales, 11 santuarios de fauna y flora, dos reservas naturales, un vía parque y un área única.

En la actualidad (2009), de esas 31 áreas habilitadas para el ecoturismo a finales del 2007, hoy solo se tienen abiertas al público 19; las otras doce, según información reciente, no están habilitadas por diversas causas, entre ellas las de seguridad para los visitantes:

Parques nacionales naturales: Amacayacú, Gorgona, Tayrona, Sierra Nevada de Santa Marta (en lo concerniente a Buritaca 200, puesto que el resto del área está restringida para visitantes), los Nevados, Corales del Rosario y San Bernardo, Old Providence McBean Lagoon, Puracé, el Cocuy, Chingaza, Utría, Cueva de los Guacharos, el Tuparro, Vía parque isla de Salamanca, Santuarios de fauna y flora: Otún Quimbaya, Guanentá Alto Río Fonce, la Corota, Galeras, los Flamencos, e Igüaque.

En Colombia, al igual que otros países como Costa Rica, Bolivia, Ecuador, entre otros, se está desarrollando el ecoturismo comunitario: PNN Utría, alojamientos Tío Tigre; PNN Sierra Nevada de Santa Marta, Asociación posadas ecoturísticas de las familias guardabosques, PNN Corales del Rosario y San Bernardo, SFF los Flamencos, e Igüaque, así como en San José del Guaviare, la Cooperativa Ecoturística Playa Güio (COEPLAG) y en Tierra Adentro Cauca, el Comité Etnoturístico. Este ecoturismo comunitario que hoy está contribuyendo al desarrollo de las comunidades *in situ* y aledañas a dichas reservas; se espera que se siga extendiendo no sólo en el sistema de parques nacionales naturales, sino también en los demás espacios regionales ya que las comunidades rurales y suburbanas al igual que los pueblos son parte integrante de los nodos que permitirán la conectividad dentro de las fases del Modelo de Desarrollo Sistémico Ecoturístico Regional propuesto en el Capítulo 5 de este trabajo.

Para el sistema de parques nacionales naturales de Colombia, el ecoturismo es una actividad importante para fortalecer el sistema generando recursos financieros a través de las concesiones, la venta de servicios y tarifas, que permitan su redistribución en áreas del sistema. Este sistema junto con el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo Territorial, formularon y concertaron el documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) 3296, que define los lineamientos y motivaciones para la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en los Parques nacionales naturales, como una de las formas de auto financiamiento del ecoturismo y contribución a la conservación ambiental. Ver SIL (Sistema de Información en Línea) en www.ecoediciones.com



Ecoturismo, estrategias de autofinanciación, gestión y protección ambiental

Para la autofinanciación del ecoturismo, la gestión y la protección ambiental, el gobierno colombiano ha establecido varias estrategias, entre las que destacamos las concesiones, el programa de guarda parques voluntarios, los proyectos de cooperación internacional y las familias guarda bosques, que en general están contribuyendo con el ecoturismo, la gestión y la protección ambiental positivamente. No, obstante, las críticas hechas al sistema de concesiones, quizá por falta de precisión respecto de las prioridades que debe tener el patrimonio cultural y ambiental frente al interés particular, e igualmente el programa de familias guarda bosques, al que, se le critica, no tener, una veeduría eficiente que controle la utilización de los recursos económicos destinados a dicho programa, para evitar que puedan ser desviados hacia otros fines por parte de algunas de estas familias.

Concesiones ecoturísticas

En consideración el Estado colombiano ha celebrado cinco concesiones en áreas protegidas del sistema de parques nacionales, naturales, cada una, por un período de 10 años, las cuales se encuentran espacialmente distribuidas así:

1. En el departamento del Amazonas el Parque Nacional Natural Amacayacú, se le entregó, a la alianza Aviatur, Decamerón y Cielos Abiertos.
2. En el Departamento del Magdalena, el Parque Tayrona, fue entregado a la Alianza de la Cámara de Comercio de Santa Marta, Alnuva y Aviatur.
3. En el Departamento del Cauca, la Isla Parque Nacional Natural Gorgona, fue concesionada por la Alianza Fundación Mal Pelo, Aviatur, y Avia Caribbean.
4. Entre los Departamentos del Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, el Parque Nacional Natural los Nevados, fue dado a la Alianza Hotel Termal de Otoño, la Caja de Compensación Familiar de Caldas, el Instituto de Financiamiento Promoción y Desarrollo de Manizales, el Instituto de Financiamiento de Promoción y Desarrollo de Caldas y Aviatur S.A.
5. A partir del 10 de enero de 2006, el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, en el Departamento de Risaralda, fue entregado a la Unión Temporal Concesión Gorgona, conformada por la Fundación Mal Pelo y otros ecosistemas marinos, Avia Caribbean y Aviatur. Y para continuar el proceso de concesiones, ahora está en turno la Vía Parque, Isla de Salamanca en el Departamento del Magdalena.

Esta estrategia está siendo blanco de ataques por diferentes sectores de opinión e instituciones, como el caso de la veeduría "Ojo al

Parque”, que ha venido realizando y quienes afirman que, por una parte es una privatización disfrazada y por otra, no está cumpliendo con las funciones socio-económicas, culturales y medio ambientales que se persiguen con dichas concesiones. Ante esta problemática, la respuesta de las autoridades gubernamentales, es decir que el modelo está funcionando, dado que, según éstas, no sólo las inversiones en el país han crecido sino que también el número de turistas en los parques con vocación ecoturística ha aumentado 35% en el último año.

Ante estas críticas y bondades del modelo de concesiones se considera que es necesario hacer un estudio sobre la práctica y resultados del proceso a partir de 18 de febrero de 2005 en que se celebró la primera concesión (Parque Nacional Natural Amacayacu en el Departamento del Amazonas), hasta la actualidad; con el objeto de obtener la información suficiente, que permita a las autoridades del turismo, concesionarios, veedores y todas aquellas personas relacionadas con el turismo, en particular con el ecoturismo, argumentar y justificar ante los políticos, instituciones educativas y científicas, ONGs ambientales y demás sectores de opinión, las razones por las cuales se debe seguir entregando en concesión otras áreas del sistema de parques nacionales naturales del país. Pues no hay que olvidar que en todo proceso ecoturístico, debe anteponerse al interés particular la protección del patrimonio cultural y ambiental del país, propiciando para ello unas condiciones que permitan la participación mayoritaria de las comunidades rurales y una metodología para la movilidad socio-económica sostenible y la protección ambiental sustentable.

Guarda parques voluntarios

Este programa, concebido por las autoridades del sistema de parques nacionales, naturales, ha sido de gran importancia para la

gestión y protección ambiental, debido a que, por una parte fomenta la investigación al acoger a aquellas personas tanto nacionales como extranjeras versadas e interesadas en los aspectos del medio ambiente y el ecoturismo, y por otra, contribuye a la concientización ambiental de niños y jóvenes estudiantes de diferentes niveles educativos con los programas de categorías comunitarias para niños menores de 8 años; operativa, técnica, práctica y profesional, para los demás niveles educativos y en particular incentivando a los estudiantes de turismo, al permitirles realizar prácticas (pasantías en algunos casos), en las oficinas del sistema de parques nacionales naturales y en las áreas protegidas habilitadas para el ecoturismo.

Programas de cooperación internacional

Consiste en una serie de programas de cooperación internacional, resultante de la política de participación social promovida por el sistema de parques nacionales, naturales de Colombia, el cual ha sido de gran acierto para la conservación ambiental y el fomento del ecoturismo en los parques naturales nacionales, ya que estos programas vinculan instituciones internacionales para adelantar o coadyuvar con el desarrollo de proyectos en favor del medio ambiente y del ecoturismo.

Entre las instituciones vinculadas actualmente se cuenta con las de procedencia española, holandesa, norteamericana, alemana, de la Unión Europea, de Naciones Unidas y otras, que con la anuencia y coordinación de las autoridades del sistema de parques nacionales naturales han venido desarrollando y contribuyendo con una serie de proyectos y cooperaciones sobre: vida silvestre, estrategias para la consolidación del sistema de parques nacionales naturales, conservación y uso sostenible de la biodiversidad de los Andes colombianos, conservación y biodiversidad biológica del Macizo

Colombiano, manejo integral de los parques nacionales naturales del pacífico, (Colombia fase dos), preparación del Plan de Manejo del Parque Nacional, Natural los Katios, Fondo Ambiental para la Conservación de las Áreas Protegidas de Colombia, fortalecimiento educativo ambiental PNN Tayrona, Old Providence y Tuparro, intercambios de experiencias de manejo de parques nacionales naturales entre funcionarios y comunidades de los parques argentinos y colombianos, consolidación de estrategias locales y regionales para el manejo de la reserva de la biosfera del Parque Nacional Natural del Tuparro, estrategias de ordenamiento territorial y ambiental participativo de las áreas protegidas de la macro-región de la Amazonía y la Orinoquía colombiana, etc.

Familias guarda bosques

En cuanto el programa de familias guardabosques (PFGB) iniciado en 2003, es una de las estrategias del gobierno nacional contra las drogas ilícitas, en la que se involucran comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes por un tiempo determinado. Estas familias han sido ubicadas después de un estudio previo inicialmente en nueve zonas, teniendo en cuenta seis criterios identificados como prioritarios así:

- Ubicarlas en aquellas zonas donde el problema de los cultivos ilícitos es muy grave.
- Que dichas zonas pertenezcan a ecosistemas que corren algún tipo de peligro y que son ambientalmente estratégicos, priorizando las zonas que se encuentren dentro de la llamada frontera activa.
- El volumen de la población potencialmente afectada por los cultivos ilícitos.

- El impacto de los cultivos ilegales sobre las fuentes de agua, los bosques, la fauna y la flora, y finalmente
- El impacto negativo sobre la "escala de valores únicos". Dichas zonas son: Catatumbo, Arauca, Guaviare, Putumayo, Macizo colombiano, Nariño, Nordeste Antioqueño, sur de Bolívar y Sierra Nevada de Santa Marta.

Este programa actualmente cuenta con más de 45.000 familias, que con los acompañamientos técnicos, social e incentivos económicos, han puesto en marcha actividades para contrarrestar los efectos nocivos que producen las actividades relacionadas con la producción de coca y amapola, para lo cual se adelantan proyectos protectores de bosques, productores agroforestales y algunos prestadores de servicios ecoturísticos. Razón por la cual, estas familias guarda bosques deben ser incluidas en el "Modelo, sistémico, ecoturístico, regional", para que las actividades del ecoturismo adelantadas por estas familias sean alternativa de desarrollo humano sostenible, mediante la creación de normas por parte del gobierno nacional, que permita la permanencia de dichas comunidades en estas zonas. Pues, solo así, se logrará aclimatar en aquellas comunidades el sentido de pertenencia, el respeto por el medio ambiente y en particular por la conservación de aquellos recursos naturales y culturales de su entorno que puedan ser utilizados para el ecoturismo, lo cual redundará en favor de la gestión y la protección ambiental de dichas zonas.

Aplicación de la oferta y el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional

Para aplicar la "oferta y el modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional" en Colombia, se sugiere de manera particular retomar y actualizar las regiones Geográfico-culturales identificadas y estudiadas por el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP,

1998), el sistema de parques nacionales naturales, el concepto de las Ciudades-Región y los estudios adelantados en Colombia sobre la Misión Rural.

Ecoturismo, regiones histórico culturales, ciudad región y misión rural

Las regiones histórico-culturales son sugeridas por el rigor científico de los estudios sobre poblamiento, economía, política, cultura y cotidianidad, que han permitido identificar la coherencia social, política y económica de éstas desde la hispanidad.

Coherencia que puede ser identificada al recorrerlas y consultar los diversos escritos que existen sobre la conformación socioeconómica, cultural y política de ellas, como es el caso del análisis que María T. Uribe (1990, pág. 3 y 4 *ibid.* Tomo 1, *Colombia, país de regiones*)²⁰ hace cuando expresa que las regiones colombianas son el resultado de un proceso que: "Pese a la historia oficial de cien años de centralismo institucionalizado y de vigencia de un régimen político fuertemente presidencialista, las regiones colombianas son algo más que espacios jurídicos administrativos o referentes territoriales para la planeación del desarrollo; lo ha sido siempre y lo son ahora, realidad históricamente formadas, socialmente construidas, colectivamente vividas por sus pobladores y a veces también pensadas por sus dirigentes, por sus intelectuales que le imprimen un sentido político, una dirección y un horizonte de posibilidad a esa existencia histórica compartida mediante la formulación y puesta en ejecución de proyectos políticos y ético-culturales que terminan definiendo los perfiles de un *ethos* regional perfectamente diferenciable".

²⁰ Centro de Investigaciones y Educación Popular (CINEP) 1998

El sistema de parques nacionales naturales con sus recursos ecoturísticos: focales, complementarios y existentes que actualmente posee y el proyecto de ecoturismo general y ecoturismo comunitario adelantado en aquellos parques habilitados para dicha actividad, o que puedan ser habilitados posteriormente, deberán ser de acuerdo al Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional los polos naturales dinamizadores del ecoturismo en las regiones del país. Para ello se propone que la dirección nacional del sistema de parques nacionales naturales, en coordinación con las sedes de las direcciones territoriales, establezca una red espacial de éstas, que cubra todas las nueve regiones histórico-culturales, y así directa y mancomunadamente con las demás instituciones que tienen que ver con el ecoturismo se ocupen de todo lo concerniente a estas actividades en sus jurisdicciones.

Las Ciudades-región, juegan un doble papel en el Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional, por un lado son polos canalizadores del flujo de ecoturistas hacia el centro gravitacional (reservas naturales) y por otro, se constituyen en polos dinamizadores de la fase suburbana del turismo hebdomadario practicado los fines de semana por los habitantes de las grandes y medianas ciudades del país.

La Misión Rural es sugerida por haber sido un ejercicio de prospectiva para el campo colombiano, adelantado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Red de Solidaridad Social, Colciencias, Fonade, el antiguo Corpes de la Orinoquía, de la Amazonía, el BID, el Banco Mundial, la AIDE del Gobierno de los Estados Unidos de Norte América, la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, el PNUD y la FAO. Ejercicio en el que participaron además del IICA, otras instituciones como el CEGA, el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes, CEDE, las Universidades del Valle, Industrial de Santander, del Norte, Maryland, y de Wisconsin, las cuales realizaron estudios sobre transición, convivencia y sostenibilidad, de índole participativo

que permite definir políticas de largo plazo para el sector rural colombiano.

Por el rigor científico que se puede entrever debido al prestigio de las instituciones participantes en la investigación que dio como resultado la Misión Rural, se plantea ésta como una alternativa y/o complemento a las políticas oficiales y privadas que se han venido aplicando en el desarrollo del campo colombiano, dado que muestra una nueva forma de interpretar la sociedad rural colombiana en sus aspectos: políticos, económicos, ambientales, culturales y sociales, mediante una dinámica relacionante de gestión complementaria entre el sector rural y los sectores urbano e industrial.

En la aplicación del “Modelo de desarrollo sistémico ecoturístico regional”, la Misión Rural, permite sustentar la propuesta del ecoturismo en general y ecoturismo como alternativa de trabajo y complemento de las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, al presentar algunas coincidencias: en las formas de participación de estas comunidades, en la dinámica prospectiva de complemento de los sectores urbano e industrial respecto de la fase suburbana donde se organizará el turismo hebdomadario, al igual que una adecuada gestión y protección ambiental.

En cuanto a las regiones los geógrafos están de acuerdo que en la definición de las regiones se deben tener en cuenta dos factores: los linderos físicos y las actividades de sus pobladores, las cuales pueden hacer que una región se expanda geográficamente si sus instituciones, economías y cultura amplían su cobertura, o estrecharse sí en relación con otras sociedades debe ceder espacio; o así mismo consolidarse mediante la colonización de espacios internos CINEP, 1998. No obstante lo anterior, con el propósito de facilitar la identificación de las regiones histórico-culturales de Colombia se describen teniendo en cuenta las divisiones territoriales, sobre las cuales en su mayor parte están emplazadas así: Noroccidental, conformada por los Departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y Quindío; Pacífica por: el Departamento del Chocó y la parte costera

de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño; Orinoquía por: Arauca, Casanare, Vichada y Meta; Amazonía: por los Departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare y Putumayo; Caribe: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, y la región insular de San Andrés y Providencia que por sí sola merece un tratamiento especial, dadas las condiciones de ubicación, estructura física, social, económica y política; Santandereana: Norte de Santander y Santander; Cundiboyacense, Cundinamarca y Boyacá (el Distrito Capital que a la vez es una entidad autónoma); Alto Magdalena, el Tolima y el Huila y la Suroccidental, por la parte este de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

De igual manera, se sugiere al gobierno nacional replantear el proceso ecoturístico, creando una normatividad que permita a los propietarios privados desarrollar actividades ecoturísticas sostenibles y ambientalmente responsables, que favorezca social y económicamente a las comunidades locales que los circundan con la creación de empleos, capacitación para el ecoturismo, educación, salud y otros. Igualmente educar y asesorar a estos propietarios respecto del ecoturismo, desde las entidades oficiales y/o privadas. Facilitarles el acceso a líneas de crédito del Banagrario y demás entidades financieras de la banca estatal y privada, nacional e internacional, así como orientarlos y colaborarles en la promoción y mercadeo del ecoturismo a nivel local, regional, nacional e internacional. Las sugerencias anteriores pueden convertirse en un medio para que los pequeños, medianos y grandes propietarios rurales y suburbanos, puedan ser persuadidos del valor que el ecoturismo puede llegar a representar en sus economías y a la vez hacer realidad el desarrollo sistémico ecoturístico regional.

Teniendo presente que la implementación del ecoturismo en Colombia a nivel nacional, se halla en manos el sector oficial representado por: Mincomercio (presidencia), Minambiente, Mincultura, Unidad de parques (secretaría), Sena, Instituto Humboldt, Proexport. Sector privado: Cotelco y Anato. ONGs: Red de Turismo Sostenible. Universidades: Externado, Pedagógica y Tecnológica de Colombia y en el nivel regional: la Unidad de parques nacionales naturales,

autoridades ambientales regionales y locales, gobernaciones departamentales y alcaldías municipales, universidades, SENA, sector privado, ONGs, entre otros;

Será entonces a partir de estas instituciones y en particular del sistema de parques nacionales naturales, quienes desde su sede principal en Bogotá y sedes de direcciones territoriales, lideren y ordenen, orienten y dirijan el ecoturismo regional, propiciando junto con el Comité Nacional Interinstitucional de Ecoturismo (CINE), la creación de Comités Interinstitucionales Regionales de Ecoturismo (CIRE), y los Comités Interinstitucionales Distritales de Ecoturismo (CIDE); mediante una convocatoria a las autoridades gubernamentales, como Alcaldes, Gobernadores, Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATAS), ONGs regionales, sector financiero, las empresas mixtas y el sector privado y demás empresas y personas que deseen ser partícipes en el proceso ecoturístico de las regiones.

Tanto el CINE, ya creado según boletín virtual No 3 del sistema de parques nacionales naturales, como los CIRE y CIDE, que sean constituidos, deben crear un foro donde todos los interesados en el proceso ecoturístico puedan sentarse en torno a una misma mesa para discutir asuntos relacionados con el turismo y la conservación, teniendo el cuidado de no intentar abarcar otros problemas del turismo mas allá de los aspectos medioambientales, sobre todo los vinculados con áreas naturales protegidas y de impacto sobre comunidades.

El éxito que pueda tener el Comité Interinstitucional de Ecoturismo, al igual que los CIRE y CIDE propuestos, depende de la manera como la organización se haya estructurado, el nivel de trabajo que desplieguen sus integrantes y la precisión de sus funciones, como son: poseer facultades asesoras y no rectoras, tener mecanismos financieros para su operación (cuotas de miembros, donaciones, patrocinio por parte de instituciones tanto nacionales como internacionales, etc.), mantener la autonomía con el objeto de que no

sea visto como un instrumento de alguna institución pública o privada, tener una secretaría de tiempo completo que se encargue de realizar reuniones periódicas, llevar a cabo las acciones que decida el Consejo y conducirlas, mantener una comunicación abierta y dinámica entre comunidades locales, operadores ecoturísticos, ONGs y los distintos niveles y dependencias gubernamentales.

Por lo tanto, las sedes de las direcciones territoriales podrían quedar así: para la región Pacífica, Santiago de Cali; para la región noroccidental, Medellín; la región santandereana, Bucaramanga; la región suroccidental, Popayán; la región Caribe, Santa Marta; y se propone nuevas sedes de direcciones territoriales como son: San Andrés y Providencia por ser una región Insular en Centro América con características físicas, culturales, políticas y económicas diferentes a las demás regiones; Tunja para la región Cundiboyacense, ya que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con sede principal en esta ciudad, forma parte de los entes nacionales que organizan el ecoturismo; para la región del Alto Magdalena, Neiva debido a su ubicación dentro de dicha región y ser considerada la capital colombiana del bambuco; la región de la Orinoquía, la capital de la llanura colombiana, Villavicencio y respecto de la región de la Amazonía dada su extensión y dificultades de comunicación y transporte, se propone dos sedes que serían Leticia y Florencia.

En el desarrollo del Modelo sistémico ecoturístico regional, igualmente se sugiere aplicar en Colombia las cuatro modalidades de ciudad-región que existen en el mundo, ya que la conformación de ciudades y regiones del país presentan las características apropiadas para ello así:

- a) La Ciudad-región constituida por un área central metropolitana o conurbación, con un espacio de variable extensión que integra territorios subsidiarios de menor densidad como es el caso de la mayoría de las pequeñas ciudades colombianas.
- b) La que conforma alianzas entre centros urbanos que

comparten proximidad geográfica y desarrollan relaciones de cooperación, como son las ciudades intermedias de Colombia.

- c) La ciudad-región conformada por aglomeraciones metropolitanas dominadas por un fuerte desarrollo de la ciudad central como Bogotá, D.C. y el departamento de Cundinamarca, ya constituida en Ciudad-Región.
- d) Las determinadas por sistemas de ciudades policéntricas como pueden ser las ciudades de Armenia, Pereira y Manizales en el eje cafetero, etc. (Peter Hall, 2001).

Finalmente, con el objeto de hacer pedagógica y metodológicamente entendible la aplicación del Modelo sistémico ecoturístico regional en Colombia se presenta el siguiente ejemplo:

Región santandereana: Centros gravitacionales, SFF Güanentá Alto Río Fonce al sur del Departamento de Santander en los municipios de Encino, Charalá y Gámbita; Duitama y Sogamoso en Boyacá, y el Área Natural Única los Estoraques en el municipio de la Playa de Belén, Norte de Santander.

Posibles Ciudad-Región Bucaramanga y Cúcuta.

- Fase 1. Comunidades *in situ* y/o aledañas a las áreas naturales.
- Fase 2. Receptora Inmediata, comunidades aledañas a la fase 1 de los municipios donde se encuentran las reservas naturales mencionadas.
- Fase 3. Receptora mediata, última fase rural conformada por los municipios, veredas y pueblos que se encuentran entre la Fase 2 y la Suburbana.
- Fase 4. La conformada por las poblaciones periféricas de las ciudades de Bucaramanga y Cúcuta.

Los Nodos de conectividad lo constituyen todas las comunidades rurales de la región y su red de comunicaciones.

Los factores asociados: clusters y cadenas de producción de ecoturismo se organizarán teniendo en cuenta las empresas que tienen asiento en la región, comenzando por las que ofrecen hospedaje y alimentación e información al turista, luego por aquellas de tecnología avanzada que permitan servir de apoyo al ecoturismo brindándole ventajas comparativas como es el caso de los parques temáticos como el parque de la Santanderenidad, Parque Nacional del Chicamocha (Panachi) ubicado en el cañón del Río Chicamocha, en los municipios de Aracota, Cepitá y Mesa de los Santos, el cual en la actualidad ha sido posicionado nacional e internacionalmente, no solo por la grandiosidad de su paisaje sino también por su infraestructura e idiosincrasia de sus gentes. También, como ya quedó escrito al comienzo de este trabajo, formarán parte de los nodos de conectividad y atractivos de apoyo al ecoturismo aquellas poblaciones y/o grupos sociales localizados entre las fases del Modelo de desarrollo ecoturístico regional, que hayan desarrollado o puedan llegar a desarrollar el ecoturismo comunitario, mediante la organización de su producción en cooperativas agrícolas y autogestionarias, o en otras clases de organizaciones.

Igualmente, para las demás regiones como en el caso de la región noroccidental la cual posee en su parte sureste ciudades como Manizales, Pereira y Armenia que pueden constituir una Ciudad-Región de tipo policéntrico, para su desarrollo Ecoturístico a partir del SFF Otún Quimbaya y el PNN de los Nevados, para utilizar como apoyo Ecoturístico el Parque Nacional del Café, Panaca, el Valle de Cocora donde se conserva la palma de cera, considerada el Árbol Nacional de Colombia, el parque de la Guadua, las Fincas autosuficientes como la de Mamá Lulú, los termales de Santa Rosa de Cabal, entre otros atractivos de la región, es posible conformar un clusters o varios microcluster según sea el caso. O hacia la parte centro-oeste a través de los Parques Nacionales: Nudo de Paramillo, las Orquídeas, los Katyos y el Macizo de Tatama, teniendo como Ciudad-Región a la Ciudad de Medellín.



Anexos

Anexo 1

FORMULARIO PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS ECOTURÍSTICOS

1. Identificación y categoría del área (parque nacional, hato ganadero).
2. Ubicación geográfica (incluyendo un croquis con las coordenadas geográficas).
3. Superficie del área (en hectáreas).
4. Medios de acceso a los puntos de entrada.
5. Circulación interna.
 - 5.1 Caminos y carreteras para vehículos motorizados y áreas de estacionamiento.
 - 5.2 Senderos peatonales.
 - 5.3 Senderos ecuestres.
 - 5.4 Pistas para bicicletas.
 - 5.5 Rutas acuáticas (fluviales, lacustres, marinas).
6. El paisaje.
 - 6.1 Relieve.
 - 6.1.1 Configuración básica del terreno (topografía abrupta, colinas moderadamente onduladas, práctica-

- mente plano, planicies, banco de sabana, vega de ríos, valles interandinos y otros.
- 6.1.2 Variedad de elementos geomorfológicos: picachos dentados, lomas redondeadas, picos nevados, acantilados cañones, glaciares, cavernas, cráteres volcánicos, desfiladeros, montes, montículos, etc.
- 6.2 Hidrografía.
 - 6.2.1 Variedad de elementos hidrográficos: mares, ríos, arroyos, lagos, lagunas, embalses, playas, cascadas, manantiales, volcanes de lodo, etc.
- 6.3 Vegetación
 - 6.3.1 Selva ecuatorial lluviosa, bosque tropical, bosque de niebla, bosque subandino, bosque andino, vegetación de páramo, sabana tropical, estepa tropical y estepas interandinas.
 - 6.3.2 Variedad de patrones vegetacionales: bosque en galería, morichal, matorral, diversidad cromática y diversidad morfológica.
- 7. Aspectos antrópicos: edificios, redes eléctricas y telefónicas, cercas de alambre, áreas desforestadas, carreteras, basuras, etc.
- 8. Clima.
 - 8.1 Elementos:
 - 8.1.1 Temperatura.
 - 8.1.2 Precipitaciones: lluvia, nieve, granizo, aguanieve, etc.
 - 8.1.3 Humedad.
 - 8.1.4 Presión atmosférica.
 - 8.1.5 Nubosidad.
 - 8.2 Clases de climas.
 - 8.2.1 Por latitud: selva ecuatorial lluviosa y tropicales.
 - 8.2.2 Tropicales: de bosque, de sabana y de estepa.
 - 8.3 Pisos térmicos o bioclimáticos.
 - 8.3.1 Ecuatorial.
 - 8.3.2 Subandino.

- 8.3.3 Andino.
- 8.3.4 Páramo: bajo, medio y alto.
- 8.3.5 Subnival.
- 8.3.6 Nival.
- 8.3.7 Estepas Intrandinas: (la Tatacoa en el Huila y la Candelaria en Boyacá).

9. Atractivos Ecoturísticos Naturales Focales y/o complementarios.

- 9.1 Elementos geológicos y geomorfológicos.
 - 9.1.1 Montañas y volcanes.
 - 9.1.2 Valles Intermontanos, cuencas, planicies, llanuras, mesetas.
 - 9.1.3 Cañones, barrancas, desfiladeros.
 - 9.1.4 Acantilados, riscos, precipicios, columnas basálticas.
 - 9.1.5 Peñas, peñascos, piedras balanceadas, etc.
 - 9.1.6 Cavernas, cuevas, grutas, cenotes.
 - 9.1.7 Dunas arenosas, bancos de arena, etc.
 - 9.1.8 Fósiles.
 - 9.1.9 Islas.
 - 9.1.10 Arrecifes coralinos, cayos, escollos, etc.
 - 9.1.11 Cabos, penínsulas, puntas.
 - 9.1.12 Bahías, ensenadas, golfos, estrechos, etc.
 - 9.1.13 Playas.
- 9.2 Recursos hidrogeográficos
 - 9.2.1 Aguas oceánicas.
 - 9.2.2 Ríos, arroyos, corrientes subterráneas, etc.
 - 9.2.3 Lagos, lagunas, presas, embalses.
 - 9.2.4 Aguas estuarios, (dulceacuícolas, salobres, lagunas costeras, humedales, marismas, etc.
 - 9.2.5 Manantiales, (calientes, fríos, azufrosos, etc.).
 - 9.2.6 Cascadas.
- 9.3 Recursos biológicos.
 - 9.3.1 Flora silvestre.
 - 9.3.1.1 Principales tipos de vegetación: bosque tropical perennifolio, bosque tropical subcaducifolio, bosque tropical caducifolio, bosque espinoso,

- pastizal, matorral xerófilo, bosque de coníferas y encinos, bosque mesófilo de montaña, vegetación acuática y subacuática.
- 9.3.1.2 Especies focales (las más interesantes, bellas, raras, o características del área).
 - 9.3.1.3 Árboles individuales específicos (con localización exacta y forma de acceder).
 - 9.3.2 Fauna silvestre: listas de especies, señalando los focales.
 - 9.3.2.1 Insectos.
 - 9.3.2.2 Peces.
 - 9.3.2.3 Reptiles y anfibios
 - 9.3.2.4 Aves.
 - 9.3.2.5 Mamíferos.
10. Atractivos ecoturísticos culturales focales y/o complementarios.
- 10.1 Elementos arqueológicos.
 - 10.2 Folclor local: grupos étnicos, aldeas, arquitectura vernácula, vestimenta, mercados tradicionales, gastronomía, danza y música, artesanías, tradiciones diversas, ceremonias, festividades.
 - 10.3 Sitios y monumentos históricos y arquitectónicos.
11. Atractivos ecoturísticos de apoyo (instalaciones y servicios para ecoturistas).
- 11.1 Instalaciones y servicios interpretativos: centro de interpretación (con exhibiciones, audiovisuales, maquetas, foto murales, etc), ecomuseo, senderos señalizados de la naturaleza, miradores, torres y escondites de observación, servicios de guías, etc.
 - 11.2 Instalaciones turísticas diversas: alojamiento restaurantes, tiendas de ventas de artesanías, libros, folletos, mapas, rollos fotográficos, recuerdos, productos de farmacia, etc, áreas de camping, picnic, asadores (pero no de leña porque la combustión produce contaminación), incineradores de basura (ojalá que sea un recipiente cerrado), etc.

- 11.3 Servicios turísticos diversos: paseos a caballo, paseos en lancha, alquiler de bicicletas, alquiler de binoculares, primeros auxilios, etc.
- 12. Grandes rubros ecoturísticos.
 - 12.1 Avifauna.
 - 12.2 Vegetación preponderante.
 - 12.3 Hidrografía.
 - 12.4 Sitios y monumentos históricos.
 - 12.5 Gastronomía local.
 - 12.6 Música, fiestas y tradiciones populares.

Anexo 2

ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS

La encuesta internacional quedaría conformada así:

Las autoridades del turismo en Colombia están llevando a cabo un estudio para determinar el estado del ecoturismo en el país y quisiéramos que usted participe, respondiendo cuidadosamente este cuestionario.

Le agradecemos su valiosa colaboración.

1. Nacionalidad_____Residencia actual_____
2. Sexo: M___F___. Edad____años.
3. Nivel Educativo:
Primaria _____ Secundaria _____
Universitaria _____ Postgrado _____
Maestría _____ Doctorado _____
Otros _____
Profesión u oficio_____
4. Es su primer viaje al país Si____No____(en caso afirmativo, ¿cuántas veces ha venido anteriormente?_____.

5. ¿Cuántas noches pasó usted en el país? _____.
6. ¿Por qué razón escogió usted este país para este viaje? (marque con una x todas las opciones que se apliquen):
- Visita a amigos y/o familiares _____
- Negocios/Convenciones _____
- Sol _____ Playas _____ Recreo _____
- Paseo _____ Arqueología _____ Historia _____
- Cultura _____ Historia _____ Natural _____
- Otros (especifique) _____.
7. ¿Qué le impulsó a elegir este país como destino de su viaje? (marque con una x todas las opciones apropiadas):
- Idea propia _____
- Recomendación de amigos o familiares _____
- Propaganda (especifique) _____
- Documental en TV o Revistas (especifique) _____
- Otros (especifique) _____.
8. ¿Cuál fue la influencia de las áreas naturales de este país en su decisión de venir aquí? (marque una sola opción).
- Motivo principal _____ Importante, Influyó en mi decisión _____ relativamente importante _____ no influyó en mi decisión _____.
9. ¿Quién le acompaña en este viaje? (marque con una x) Nadie _____ Familiares (especifique número) _____ amigos o colegas _____ grupo turístico (especifique nombre de la compañía) _____ Otros (especifique) _____.
10. ¿Qué aerolínea (s) utilizó para su vuelo internacional y dentro del país? _____

11. ¿Realizó usted alguna de las siguientes actividades relacionadas con la naturaleza durante su visita al país? (marque con una x todas las que apliquen): excursiones a la selva o al bosque___montañismo___observación de aves___observación de vida silvestre___botánica___pesca y caza___acampar___excursionismo y caminata___visita a culturas autóctonas___paseos en lancha o bote___otros (especifique)_____.

12. ¿Qué áreas protegidas visitó usted?

13. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó usted durante el viaje? (marque con una x todas las opciones que procedan): hotel de lujo internacional___hotel local de buena calidad___hotel o pensión sencillos___albergue de selva y/o campamento___otros (especifique)_____

14. En general ¿se considera usted satisfecho(a) por su visita al país? (marque con una x): Sí, muy satisfecho(a)___satisfecho(a)___nosatisfecho(a)___muy impresionado(a)___desilusionado(a)_____.

15. Escriba (hasta un total de 4 cosas) lo que más le gustó de su visita a este país:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

16. En su opinión ¿qué podría hacerse para mejorar la calidad de la visita y de la experiencia en el país?, tenga en cuenta transporte, logística, guías, información técnica como mapas, guías turísticas, alojamiento y comida_____

17. ¿Piensa volver a este país? Sí_____no_____

18. ¿Cuál es su nivel anual aproximado de ingresos en dólares?:
menos de 10.000 _____más de 10.000_____más de
20.000_____ más de 30.000_____más de 40.000____más
de 50.000_____ más de 100.000_____.

Nuevamente le agradecemos su amable colaboración por aceptar diligenciar este formulario.

Anexo 3

ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES

La encuesta para los(a) nacionales es la siguiente:

Las autoridades del turismo están llevando a cabo un estudio, con el objeto de determinar el estado del ecoturismo en la región (o el lugar de que se trate), y quisiéramos que usted participe respondiendo cuidadosamente este cuestionario.

1. Lugar de nacimiento: municipio_____de-
partamento_____.
2. Residencia actual: municipio_____de-
partamento_____.
3. Sexo: masculino_____femenino_____Edad_____
años.
4. Estudios realizado (marque con una x) primaria_____
secundaria_____postgrado_____Maestría_____
otros_____.
5. ¿Cuál es su profesión u ocupación? _____
_____.
6. ¿Es su primer viaje a esta región? si___no___(en este caso,
¿cuántas veces ha venido anteriormente?_____).
7. ¿Cuántas noches pasó usted en este lugar? _____.
8. ¿Por qué razón eligió usted esta región para este viaje?

(marque con una x todas las opciones que se apliquen):
 visita a amigos o familiares___negocios/convenciones___
 sol, playas, recreo___paseo___arqueología___
 historia cultural___historia natural___otros
 (especifique)_____.

9. ¿Qué le impulsó a escoger esta región como destino de su viaje? (marque con una x todas las opciones apropiadas): idea propia___recomendación de amigos o familiares___
 propaganda(especifique)_____

Documental en TV o revistas (especifique):

 Otros (especifique) _____

10. ¿Hasta qué punto influyeron las áreas naturales de esta región en su decisión de venir aquí? (marque con una x una sola opción): motivo principal___importante influyó en mi decisión___relativamente importante___no influyó en mi decisión_____.

11. ¿Quién le acompaña durante este viaje? (marque con una x): nadie___familiares___(especifique número)___
 amigos o colegas___grupo turístico___especifique
 el nombre de la compañía) _____otros
 especifique)_____:

12. ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a esta región?_____.

13. ¿Realizó alguna de las siguientes actividades relacionadas con la naturaleza durante su visita realizada a la región? (marque con una x todas las que se apliquen).

Excursiones a la selva o al bosque___montañis-
 mo___observación de aves___observación de vida sil-
 vestre___botánica___pesca y caza—acampar___ex-
 cursionismo y caminata___visitas a culturas autócto-

nas____paseos en lancha o bote____otros (especifique)_____.

14. ¿Qué áreas protegidas o parques visitó?_____

15. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó usted durante el viaje? marque con una x todas las opciones que procedan): hotel____ pensión____albergue de selva/campamento____otros (especifique)_____.

16. ¿Se considera usted satisfecho por su visita a la región? sí____no_____.

17. Escriba hasta un total de 4 cosas de lo que más le gustó de su visita a este lugar _____

18. En su opinión ¿qué podría hacerse para mejorar la calidad de la visita de la experiencia en esta región? Tenga en cuenta transporte, logística, guías, información técnica como mapas y guías turísticas, alojamiento y comida.

19. ¿Piensa volver a esta región? Si____no_____.

20. ¿Cuáles son sus ingresos promedio al año: \$ 10.000.000____\$ 20.000.000. \$30.000.00____. \$ 40.000.000____\$ 50.000.000.____entre 50.000.000 y 100.000.000_____.

Le agradecemos de nuevo su valiosa colaboración al responder esta encuesta.

Anexo 4

ENCUESTA PARA LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

Señor empresario o representante de la empresa ecoturística; con el objeto de considerar la posibilidad de entrar en relaciones económicas respecto del ecoturismo, las autoridades del turismo en Colombia y/o de cada una de sus regiones, desea tener conocimiento de la agencia operadora de viajes y sus ofertas. Por lo tanto le agradecemos responder el siguiente cuestionario:

1. Nombre de la empresa _____
categoría_____.
2. Nacional_____extranjera_____
Lugar donde funciona_____
3. Tiempo que lleva en la actividad ecoturística _____
años.
4. ¿En qué lugares ha desarrollado ecoturismo_____
5. Además del ecoturismo a qué otra modalidad de turismo se
dedica_____

6. ¿Qué le motivó a ofrecer sus servicios al país y/o región?

7. ¿Le preocupa los impactos negativos que pueda causar el ecoturismo en el país y/o región? si _____ no _____ justifique la respuesta _____

8. Si después de desarrollar algunos planes ecoturísticos el nivel de utilidad no es el adecuado, abandonaría el país y/o la región: si _____ no _____ Argumente la respuesta _____

9. Estaría en condiciones de donar una parte de sus utilidades al país y/o a la región para causas locales ambientales o de beneficio comunitario: si _____ no _____.
10. ¿Cuánto porcentaje respecto de sus utilidades estaría en condiciones de aportar? _____.
11. Los empleados de la empresa han recibido formación ecoturística: si _____ no _____. Si la respuesta es no, cuál sería la alternativa para capacitarlos? _____
_____.
12. Nombre mínimo cuatro aspectos por los cuales la agencia de viajes ecoturísticos que usted representa, está interesada en participar de la actividad ecoturística del país y/o región

De nuevo le agradecemos el haber contestado el cuestionario.

Bibliografía

- Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, (AJEST) Congreso 41, 1991.
- Callizo Soneiro, Javier. Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid: Editorial Síntesis 1995.
- Bahamon Dussan Augusto. Colombia Geografía y Destino. Bogotá: Ecoe ediciones. 1991.
- Brown, R. Lester y otros. La Salvación del Planeta. Buenos Aires. Editorial Suramericana, 1992.
- Calderón Llantén Carlos Eduardo y Romero Loaiza Fernando. La Ciudad Umbral ambiental y social. Pereira: Escolar Editores, 1997.
- Cambio Climático 2007: Informe de Síntesis - Resumen para Responsables de Políticas - Traducción del Ministerio de Medio Ambiente de España, pág.6» (2007). Consultado el 2007-12-21.
- Ceballos Lascuráin, Héctor. Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México D. F. : Editorial Diana,1998.
- Centro de Documentación del Sistema de Parques Nacionales Naturales. El ecoturismo una herramienta de Educación para la conservación. S:P:N:N, 1999.
- Congreso de la República de Colombia. Ley general de Turismo 1996.

- Centro de Investigaciones para el Desarrollo (UN). Energización Rural. Unidad de Planeación Minero Energética. Bogotá D. C. : Edición: CID-UN 1997.
- Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP). Colombia País de Regiones. Tomos: 1, 2, 3 y 4. CINEP-COLCIENCIAS, Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia, 1998.
- Colombia – Perfil Sectorial: Perfil Sectorial Turismo Dirección de Información Comercial. Subdirección de Análisis de Inversión Turismo. Proexport. 2006.
- Concejo Distrital. Secretaría Distrital del Medio Ambiente, 2006.
- Congreso de la República de Colombia. Ley No 1101 por la cual se modifica la Ley 300 de 1996. Congreso de Colombia, Bogotá D. C. 2006.
- Congreso de la República de Colombia. Plan Nacional de Desarrollo 2006- 2010. Bogotá: Momo Ediciones, 2007.
- Congreso de la República de Colombia. Sistema Nacional Ambiental.
- Consejo de Ecoturismo Nacional de Costa Rica. Ecoturismo en Costa Rica. Consejo de ecoturismo Nacional, 2007.
- Consejo Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca. Bogotá y Cundinamarca hacia una Ciudad-Región Competitiva. Bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014.
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Protocolo de Kyoto. CMCC, 1998.
- Corporaciones Autónomas Regionales (CAR). Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, Santa Fe de Bogotá D. C. 2008.
- Desarrollo Sostenible 2005. Comisión Mundial del medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas. Asamblea1983.
- Dobson, Andrew. Pensamiento político verde, una nueva ideología para el siglo XXI: Ediciones Paidós, Barcelona: p. 22 1997.

- Garay Alfonso, Tamajón. Orígenes del Turismo. El gran tour y los viajes ilustrados en Europa. Revista de Estudios Turísticos. Edic. No 5 Maio de 2005.
- García Ramón M.a Dolores y otros. Geografía Rural. Madrid: Editorial Síntesis, 1995.
- Hall, Peter. Cities in Civilization: Culture, Technology, and Urban Order, London, 1998.
- Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común ONU.1987.
- Indicadores de Desarrollo Sostenible. Declaración del Milenio. Naciones Unidas 2000.
- Jacobs Michael. Economía Verde, Medio ambiente y desarrollo sostenible. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1995.
- Kenichi, Ohmae. El próximo Escenario Global. Bogotá: Editorial Norma, 2005.
- Levitt, Theodore. The Globalization of Markets .Harvard Business Review May/June 1983:39-40.
- Lindberg, Kreg. Políticas for maximizing nature, tourism`s ecological and economics benefits. The world Resources Institute. February, 1991 USA.
- Plan Colombia. Programa Familias Guarda bosques. Plan Colombia, 2003.
- Leguizamón, Manuel. Simposio de Transporte Aéreo y Turismo. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2007.
- Ludevid Anglada, Manuel. El Cambio Global en el Medio Ambiente. Alfa Omega Grupo Editor S. A. de C. V. México D.F. 1998.
- Lundgren, J. O. J. (1.974): "On accesss to recreational lands in dynamic metropolitan hinterlands ", En Tourist Review, 29, 4, páginas 124-131.

Marchand, J. P. (1986): " Tourisme et contraintes climatiques. L ´ exemple irlandais " En Bulletin de L ´ Association de Geographes Fracais. T. LXIII, o, 5, páginas 269-374.

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). El Ecoturismo como instrumento para la conservación de los recursos naturales. Bonn, 1995.

Morales Morgado, Héctor Freddy, Turismo comunitario una nueva alternativa de desarrollo Indígena. En Revista de Antropología Iberoamericana, Volumen 1, Madrid, 2006. Páginas 249-264.

Ministerio de Agricultura. Las UMATAS. Ministerio de Agricultura, 2008.

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Uso del Sello Ambiental, 2005. Dirección de Comercio Exterior.

Ministerio de Desarrollo Económico y del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Política para el desarrollo del Ecoturismo. Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, 2007.

Ministerio de Desarrollo Económico. Rutas Camineras de Colombia: Cundinamarca, Corporación Nacional de Turismo. 2º Edición, 2001.

Miller (1980). Ecoturismo una opción para el Desarrollo Rural. CEDIL, Costa Rica. Biblioteca Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

North, Bennington. Sociedad Mundial de Ecoturismo. Vermont. Estados Unidos 1995.

Ojo al Parque. Ni muy muy, ni tan tan. Bogotá. Veeduría Cívica, 2007.

Organización de las Naciones Unidas. Panel Intergubernamental del Cambio Climático. (IPCC, siglas en Inglés) IPCC, 2007.

Organización Mundial de Turismo OMT. 2006. Código de ética para el Turismo.

- Organización Mundial de Turismo. Impulso al Desarrollo. Revista Dinero, 2007. Número 70, Agosto, páginas 1 y 2. Notas de prensa.
- Pérez Roberto Llanes. El Turismo en la frontera de Perú- Ecuador, una apuesta para el desarrollo y la integración regional, 2005.
- Política para el Desarrollo del Ecoturismo. República de Colombia, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Bogotá, Junio de 2003.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente: Protocolo de Montreal. Montreal, 1987.
- Rodríguez Becerra, Manuel. La Reforma Ambiental en Colombia. TM. Editores Fundación FES, Santa Fe de Bogotá, 1998.
- Segundo Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y Áreas Protegidas. Un Congreso para pensar el futuro de los Parques Nacionales. FAO. 2007, San Carlos de Bariloche Argentina.
- Serna, Córdoba, Enrique. La recreación hebdomadaria y su incidencia en la suburbanización de la sabana de Bogotá. UPC/IGAC, 1.990, Bogotá, D.C. (TESIS).
- Silva Renán editor. Territorios, Regiones, Sociedades. CEREC. 1994.
- Strong, Maurice, Ecodesarrollo. Cumbre de Estocolmo. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)1972.
- Tamayo S, Carlos Mario, Lineamientos para el Desarrollo del Ecoturismo con Comunidades en Colombia, Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- Turismo para un Nuevo País, Plan Sectorial del Turismo 2003 – 2006, Empleo Verde, Turismo y Desarrollo: compromiso nacional. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Editado por Dirección de Turismo.

Turismo Ecológico. Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) 2007.

Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques nacionales naturales. El ecoturismo en los P.N. N. de Colombia, 2008.

Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales. Guía Turística y Ecológica del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Ministerio del Medio Ambiente, Santa fe de Bogotá D. C. 2005.

Unidad de Planeación Minero Energética (UPM). Energización Rural. Bogotá: CID-UN 1997.

Unión Mundial para la Naturaleza, UICN. Quinto Congreso Mundial de Parques Nacionales Naturales. UNESCO, 2007, Durban Sudáfrica.

Varisco, Cristina. Iniciativas de desarrollo Local y Fomento del Cluster Turístico. Aportes y transferencias, vol 11 número 1, 2007, pp-31-72. Universidad del Mar del Plata Argentina.

Villa L. Antonio. Sostenibilidad y Medio Ambiente. Bogotá: Misión Rural Volumen 4. Tercer Mundo Editores, 1999.

Wallace, George. Instituto Nacional de Ecología (1992 citado en Ceballos-L- 1998).

WWF 2001. Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario. Suiza 24p

Ziffer, 1989. Turismo Sustentable en áreas Naturales (99.01.05) Documento DE... Comisión para la Cooperación Ambiental. Taller 1999. Actividades al aire libre le tienen sin cuidado a las Fronteras Nacionales.

Otros textos de su interés

- Basuras. Manejo práctico-económico, *Carlos Jaime Prieto B.*
- Contabilidad y auditoría ambiental, *R.Gray-J.Bebbington-D.Walters.*
Traductor, *Samuel Alberto Mantilla*
- Cultivos orgánicos, *Rosendo Méndez*
 - Diccionario ambiental, *Nestor Julio Fraumme*
- Ecología tropical, *Miguel Ángel Mejía A.*
- Ecopedagogía, el planeta en emergencia, *Marcel Zimmermann*
- Ecosellos. Aplicación al marketing green y los negocios internacionales, *Javier Gómez y Ernesto Duque*
- **Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional,**
Luis Hernando Jiménez B.
 - El Agua: sus formas, efectos, abastecimientos, usos, daños, control y conservación, *Carlos Jaime Prieto*
- El desempeño ambiental en la empresa, *Marc J. Epstein.*
Traductor, *Samuel Alberto Mantilla*
 - Envases y medio ambiente, *Walter Pardavé L.*
- Estrategias ambientales de las 3R a las 10R, *Walter Pardavé L.*
- Gestión ambiental y planificación del desarrollo. El reloj verde, *Alfonso Avellaneda*
- Guadua (Lambú), subparámetros de producción y transformación de la guadua laminada aplicados al diseño industrial, *Diana Godoy - Sandra Castellanos*
- Hacia la sostenibilidad ambiental del desarrollo, *Leonel Vega Mora*
- Ecurbanismo, *Gabriel Enrique Leal*
- Medio ambiente, tecnología y modelos de agricultura en Colombia, *Tomás León (Ecoe-IDEA-U.Nacional)*
 - Reciclado industrial de metales, *Walter Pardavé L.*
 - Régimen ambiental, *Cornelio Roa y Hernán Roa*

ECOTURISMO



Ecoturismo, Oferta y desarrollo sistémico regional, es una propuesta de comercialización y desarrollo del Ecoturismo a partir de la oferta de los atractivos ecoturísticos focales, complementarios (existentes y/o potenciales) y de apoyo, mediante la organización de éstos en factores asociados como clusters, microclusters y cadenas productivas de ecoturismo que permita el desarrollo sistémico de esta actividad a bajos costos, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas que tienen asiento en la región, por otra parte que sea una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas in, situ y/o aledañas a las áreas protegidas oficiales mixtas, o privadas; así como en las propiedades de índole comunitario o privado ubicadas en los demás espacios de la región. Con el propósito de que estas comunidades puedan alcanzar un desarrollo humano ambientalmente sostenible, en el que sean respetados y conservados los recursos naturales, culturales del pasado y del presente, así, como la protección del medio ambiente.

El libro está dirigido a ingenieros ambientales, agrónomos, ecologistas y ecoturistas, comunidades rurales y suburbanas y propietarios de grandes y pequeñas áreas explotables ecoturísticamente.

Colección: Textos universitarios

Área: Ecología y medio ambiente

ECOE
EDICIONES

