



Proyecto Playas Inteligentes



FOCUS 2018
PYME Y EMPRENDIMIENTO **Vega Baja**
Comunitat Valenciana
"Turismo y comercio innovador"
Guardamar del segura, 8 de Noviembre de 2018

ORGANIZA:
  

FINANCIA:
   

INVAT·TUR

Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas



El Invat·tur es un centro especializado en la **generación y transferencia de conocimiento turístico**, mediante el desarrollo de actividades de **investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)**.



Un centro concebido como **plataforma de encuentro y colaboración** entre todos los agentes del sector turístico, con el fin de:

- garantizar la **competitividad y la sostenibilidad** de la oferta turística de la Comunitat Valenciana
- facilitar su adaptación a las **nuevas tendencias** de mercado
- y contribuir a una **gestión turística avanzada e innovadora**



Estrategia

2018/2022



MISIÓN DE INVAT·TUR

De centro de generación de conocimiento a

Herramienta de transformación y aceleración hacia un nuevo modelo económico-turístico

OBJETIVO GLOBAL

Comunitat Valenciana - Territorio Turístico Inteligente e Innovador



El nuevo modelo 2018/2022:

Ejes estratégicos



Eje 1

Distribución
Inteligente



Eje 2

Transformación
del territorio
inteligente



Eje 3

Investigación y
desarrollo de
soluciones
tecnológicas



Eje 4

Excelencia e
innovación
empresarial





El nuevo modelo 2018/2022:

Ejes estratégicos



Transformación del territorio inteligente

OBJETIVOS

1. Impulsar la transformación del modelo de planificación y gestión del sector.
2. Diseñar, proyectar y supervisar las acciones de planificación de destinos turísticos impulsadas por la Agència Valenciana del Turisme en lo referente a la transformación digital de los mismos.
3. Impulsar la integración y el desarrollo de acciones de transformación digital de los destinos a partir del modelo "DTI CV".
4. Detectar y transferir al ámbito de la gestión turística territorial las principales tendencias y herramientas relacionadas con la cultura y la transformación digital.
5. Construir un modelo de trabajo en red que permita innovar a los destinos turísticos desde la colaboración y el intercambio de conocimiento.
6. Convertir el territorio en un espacio innovador y generador de inteligencia turística.

Eje 2



El nuevo modelo 2018/2022:

Ejes estratégicos



Transformación del territorio inteligente **LÍNEAS DE TRABAJO**

1. Oficina DTI CV: Ente coordinador de proyectos de transformación de los destinos.
2. Red de Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana.
3. Comunitat Valenciana Living Lab: destinos y empresas.
4. Playas Inteligentes CV.
5. Red Tourist Knowledge: de la información al conocimiento.
6. Programa de transformación digital del territorio turístico valenciano.
7. Grupo de Transformación Digital del Territorio Turístico.
8. Agrupación Empresarial Innovadora - DTI CV.

Eje 2



Modelo DTI de la Comunitat Valenciana



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA

Gobernanza

Innovación

Conectividad y
Sensorización

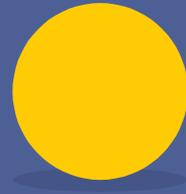
Sostenibilidad

Sistema de
Información

Accesibilidad

Investigación

Formación



Proyectos por eje

Proyectos por eje



Gobernanza

Manual para la Configuración Destinos Turísticos Inteligentes

Oficina de Asistencia Técnica DTICV

Planes Directores Destinos Inteligentes

Comisión SEO – Transformación Digital

AEI DTICV

Sistema Información e Inteligencia Turística

Cuadro de mando de gestión de redessociales

Sistema de autodiagnóstico DTI

Social Analytics Destinos Comunitat Valenciana

Booking Monitor

Sistema mobile para la gestión de procesos

Herramienta mobile de seguridad en destinos – Notico Safe

Sistema de geolocalización de archivos de audio - Blabup

Conectividad y Sensorización

Modelo de Playas Inteligentes Comunitat Valenciana

Implantación de espacios wifi-free en destinos

Innovación

Smart Lab

Invat-tur Emprende

Vigilancia Tecnológica

Plataforma Open Data

Metodología LEAN en destinos

↘ Proyectos por eje



Investigación

Barómetro de Redes Sociales de los Destinos Turísticos

Estudio evolución webs destinos turísticos

Estudio uso medios sociales en destinos internacionales

Manuales Redes Sociales

Proyecto Territorios Inteligentes Universidad Alicante

Publicaciones en revistas científicas

Monitoring the hyperconnected tourists

Formación

Social Media Strategist en Turismo - #SMTurismo

Especialista en Big Data y Gestión Turística

Experto en Planificación y Gestión de Destinos Inteligentes

Foro Internacional de Turismo de Benidorm

Sostenibilidad y Accesibilidad

Plan Integral de Accesibilidad

Investigación



CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y LA SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS, S.A. PARA EL DESARROLLO CONJUNTO DEL PROYECTO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA (DTI-CV)

Ámbitos de actuación

Coordinación y gestión en la Comunitat Valenciana del proyecto DTI CV

Implementación en la Comunitat Valenciana del proyecto DTI CV, su seguimiento y control

Difusión y reconocimiento de la participación del sector turístico valenciano en el proyecto DTI CV





BIG DATA turismo ^{3^a} ED.

ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN BIG DATA PARA GESTIÓN EN TURISMO

- > DESDE OCTUBRE DE 2018 HASTA JUNIO DE 2019
- > 4 MÓDULOS
- > CASOS PRÁCTICOS
- > SEGUIMIENTO PERSONALIZADO
- > PROYECTO PERSONAL
- > PROFESORADO UMH + ESPECIALISTAS DEL SECTOR
- > 300 HORAS PRESENCIALES
- > JUEVES Y VIERNES DE 16 H. A 21 H.

#BIGDATATUR

+INFO > clo@umh.es · +34 966 658 572* <https://goo.gl/1Kh52L>

red.es Posibilidad de becas de Red.es: APOYO A PROGRAMAS FORMATIVOS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA DIGITAL C002/17-ED

ORGANIZAN >





BIG DATA turismo

ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN BIG DATA PARA GESTIÓN EN TURISMO

III CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO

J y V de 16h a 21h
Del 04/10/18 al 20/06/19

ESTUDIANTES UMH: 1237,50 €
ORDINARIA: 1650 €

red.es

INSCRIPCIONES EN...
<http://fenix.umh.es/bigdataturismo/>

INDICE	
Marco del Convenio	MÓDULO 1: Introducción - Conceptos fundamentales Turismo y TICs - Casos Prácticos 1. - Tutorías Seguimiento 1
Investigación y Transferencia	MÓDULO 2: Inteligencia / Estrategia empresarial - Estrategia empresarial en Turismo - Márketing y CRMs en turismo - Casos Prácticos 2 - Tutorías Seguimiento 2
Divulgación	MÓDULO 3: Tecnologías de Información - Fundamentos de Bases de Datos - Open Data en Turismo - Tutorías Seguimiento 3
Formación	MÓDULO 4: Herramientas para el análisis Big Data - Fundamentos de Big Data - Fases de un proceso Big Data - Herramientas Big Data - Casos Prácticos 4 - Tutorías Seguimiento 4

red.es

UNIVERSITAT Miguel Hernández

CIO CENTRO DE INVESTIGACION OPERATIVA

GENERALITAT VALENCIANA

INVAT-TUR Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas



 **Programa de Transformación Digital**
DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

SOCIAL MEDIA

MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GESTIÓN INTELIGENTE

TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

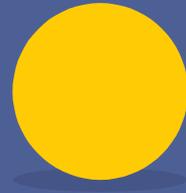


Curso de Gestor de Destinos Turísticos Inteligentes



SMT 
smart marketing
en turismo





**Escenarios de futuro.
Nuevos ejes de actuación.**



Proyectos Estratégicos de la Oficina DTI CV



Red DTI de la Comunitat Valenciana

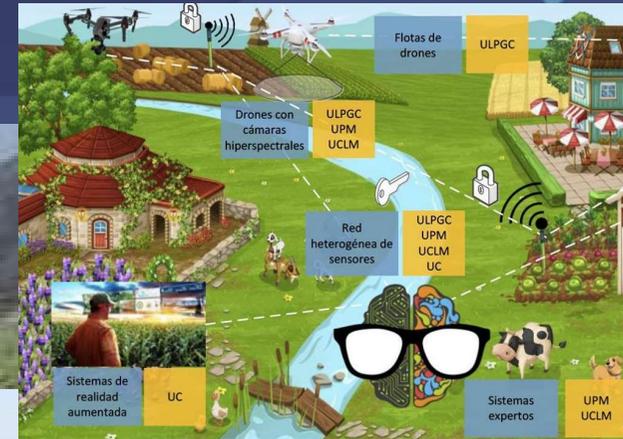
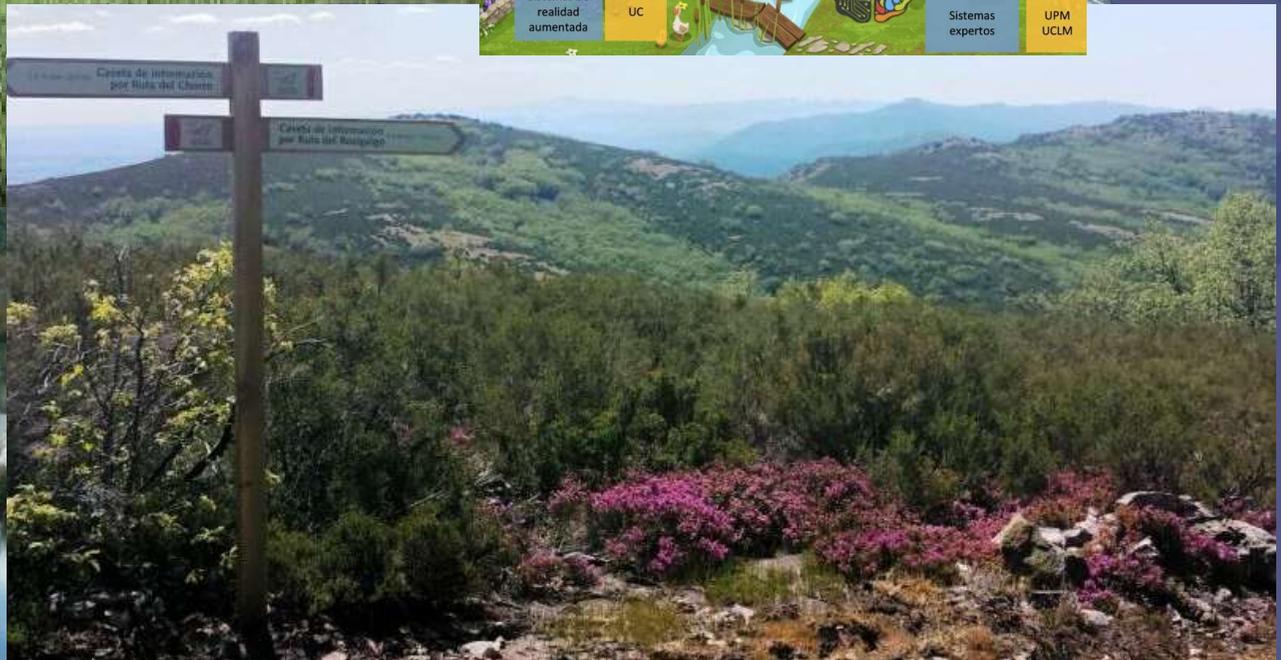




Proyectos Estratégicos de la Oficina DTI CV



Espacios naturales inteligentes



Proyectos Estratégicos de la Oficina DTI CV



Guía de herramientas y metodologías para la transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana



Empresa



1- ÁREA DE GESTIÓN APP



2- SECTOR / SUBSECTOR



3- GRADO INNOVACIÓN



4- WEBSITE



Proyectos Estratégicos de la Oficina DTI CV



Invat-tur Smart Lab





Contacto



dti_turisme@gva.es



invattur.gva.es



966 870 150