



INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO

Diciembre de 2007

Comisión Económica para
América Latina y el Caribe, CEPAL

Organización Mundial del Turismo, OMT

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	LOS INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS	6
3.	METADATA DE LOS INDICADORES: FICHAS METODOLÓGICAS POR INDICADOR	10
	INDICADOR I.1: IMPORTANCIA DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB.....	10
	INDICADOR I.2: IMPORTANCIA DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR EN EL PIB	13
	INDICADOR I.3: BALANZA TURÍSTICA COMO PROPORCIÓN DEL PIB	16
	INDICADOR I.4: GRADO DE APERTURA TURÍSTICA	19
	INDICADOR I.5: GRADO DE COBERTURA TURÍSTICA.....	22
	INDICADOR I.6: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / EXPORTACIÓN DE BIENES.....	25
	INDICADOR I.7: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / EXPORTACIÓN DE SERVICIOS.....	28
	INDICADOR I.8: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	31
	INDICADOR I.9: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / TOTAL CRÉDITOS CUENTA CORRIENTE	34
	INDICADOR I.10: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / IMPORTACIÓN DE BIENES	37
	INDICADOR I.11: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / IMPORTACIÓN DE SERVICIOS	40
	INDICADOR I.12: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.....	43
	INDICADOR I.13: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR / TOTAL DÉBITOS CUENTA CORRIENTE	46
	INDICADOR I.14: PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR / REMESAS.....	49
4.	AGRUPACIONES Y SUS RESPECTIVOS PAÍSES ASOCIADOS.....	52
	I. OECD: ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT	52
	II. APEC: ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION	53
	III. UNECA: UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR AFRICA	53
	IV. SADC: SOUTHERN AFRICAN DEVELOPMENT COMMUNITY (SADC).....	55
	V. ECOWAS: ECONOMIC COMMUNITY OF WEST AFRICAN STATES	55
	VI. ECLAC: ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN	56
	VII. CAN: ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS	57
	VIII. CARICOM: CARIBBEAN COMMUNITY	57
	IX. CENTRAL AMERICA	58
	X. LAIA: LATIN AMERICA INTEGRATION ASSOCIATION.....	58
	XI. UNESCAP: UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC	58
	XII. ASEAN: ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS.....	60
	XIII. SAARC: SOUTH ASIAN ASSOCIATION FOR REGIONAL COOPERATION	60
	XIV. UNECE: UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE (EXCLUDING UNITED STATES)	60
	XV. EU: EUROPEAN UNION.....	62
	XVI. CIS: COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES	62
	XVII. ESCWA: UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR WESTERN ASIA	63
	XVIII. GCC: COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF	63
5.	SERIES ESTADÍSTICAS	64
	5.1. INDICADORES POR PAÍS: SERIES Y GRÁFICOS	64
	5.2. SERIES COMPARATIVAS POR INDICADOR.....	64
	5.3. INDICADORES POR AGRUPACIÓN: SERIES Y GRÁFICOS	64
	5.4. SERIES DE LAS VARIABLES UTILIZADAS EN EL CÁLCULO DE LOS INDICADORES	64
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65

1. Introducción

La OMT y la CEPAL renovaron en Iguazú (3 de octubre de 2005) un Convenio de Cooperación en materia estadística, amparado en el Acuerdo entre las Naciones Unidas y la OMT, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 23 de diciembre de 2003. El convenio establece que “las actividades de cooperación tendrán una triple orientación: estadística, analítica y metodológica, todas centradas en el ámbito del proyecto de la CST, incluyendo el “...desarrollo del proyecto de indicadores básicos para el análisis macroeconómico del turismo presentado por la CEPAL a la Tercera reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe”

Los avances que ha experimentado el citado Proyecto en América Latina son en gran medida el resultado del esfuerzo desarrollado por CEPAL, tanto en términos de su diseño, como por la infraestructura técnica establecida para su ejecución y seguimiento.

La OMT considera que este Proyecto amerita ser expandido a otras regiones del mundo y por ello solicitó el aporte técnico de la CEPAL. En ese ámbito, el objetivo del presente proyecto es calcular indicadores para el análisis del turismo para los países que disponen de la información necesaria, para lo cual se utilizan las bases de datos difundidas por organismos internacionales. Además, se establece un mecanismo que permite la actualización periódica de esos indicadores.

Las actividades que se han llevado a cabo en esta materia han sido:

El cálculo los indicadores a nivel anual, para cada país y por agrupaciones regionales, a partir de 1980 hasta el último año disponible.

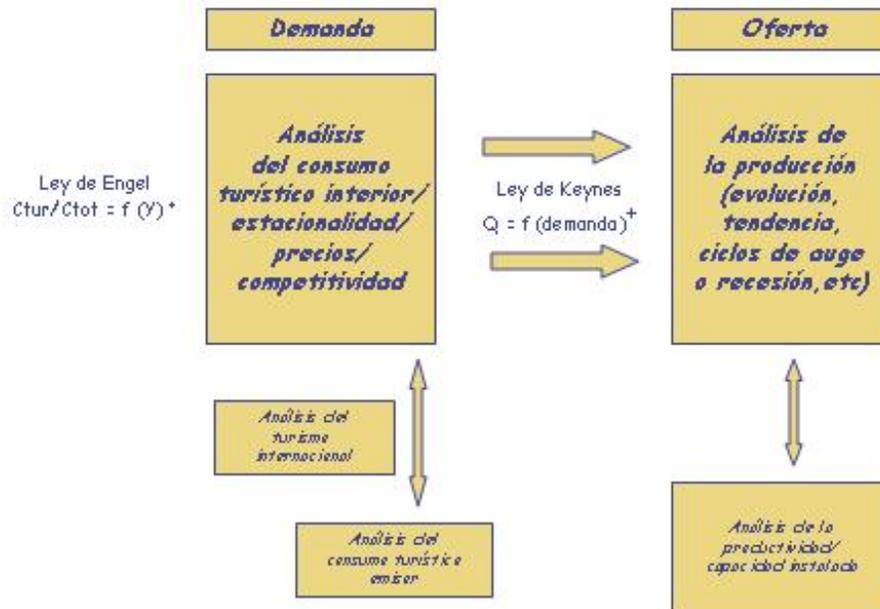
Elaboración de un borrador de publicación que contiene los aspectos metodológicos y las series de indicadores anuales, por país y regiones.

La OMT se preocupará de la difusión de los datos y la publicación, asimismo la CEPAL presentará el proyecto y los resultados obtenidos en los foros internacionales adecuados.

Los indicadores que se presentan han sido concebidos como elementos que, en ausencia de cuentas satélites del turismo, posibilitan dimensionar la importancia económica que tiene el sector en una economía y evaluar algunas de sus más importantes características.

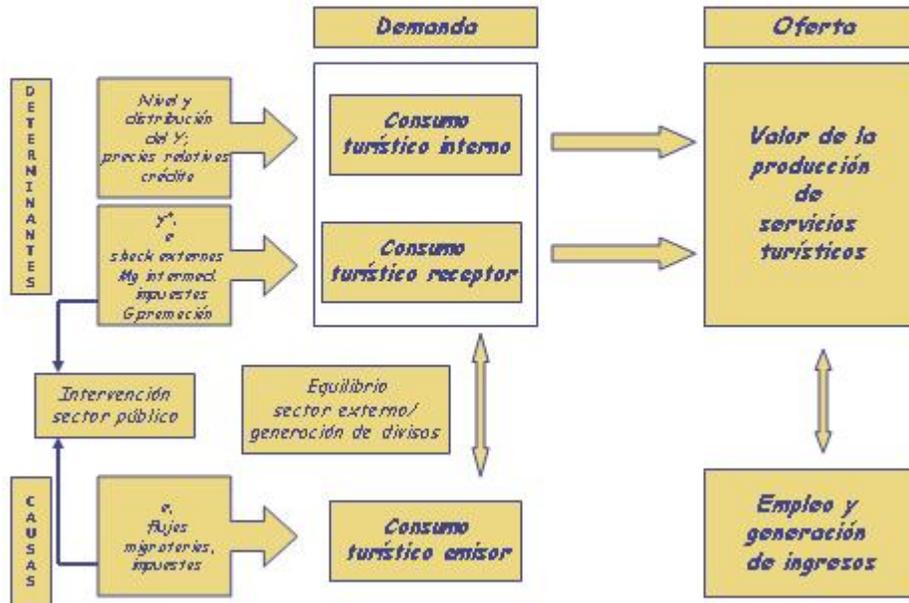
Se han definido algunos indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes “indirectas”, es decir, no vinculadas –*strictu sensu*- al turismo, pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa sobre su magnitud económica. Fundamentalmente son variables obtenidas a partir de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos, instrumentos que con distinto grado de desarrollo y aplicación se encuentran generalmente disponibles en todos países.

En el caso del turismo, el esquema de análisis parte con un enfoque de demanda turística, bajo el supuesto de que el turismo es una actividad esencialmente “keynesiana”: sin demanda (sin turistas), no existe dicha actividad, por mas interesantes atractivos que tenga un país.

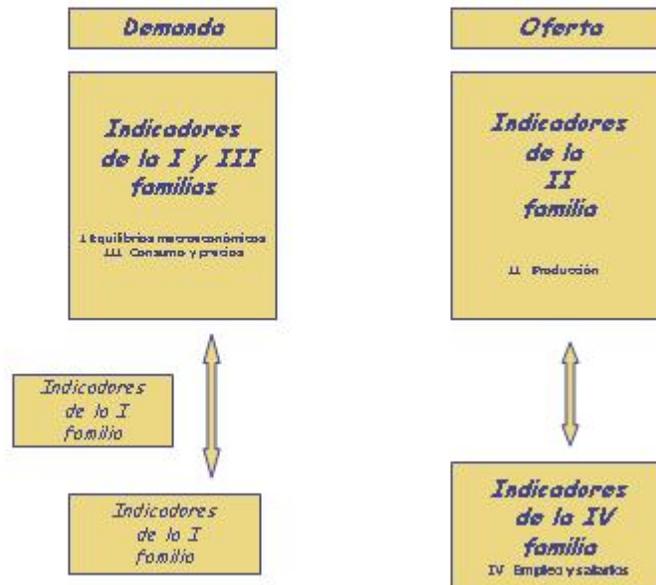


Es la demanda la que determina, en última instancia, el nivel de la producción y el empleo en dicho sector, por lo que un análisis detallado de su estructura y evolución es extremadamente importante, como se deduce de la observación del esquema anterior.

El análisis se enriquece al descomponer los elementos del consumo turístico en interno y receptor identificando a su vez sus determinantes, entre los que cabe mencionar el nivel y distribución del ingreso, la evolución de los precios relativos, la disponibilidad de crédito (en el caso del turismo interno) o el ingreso del "resto del mundo", el tipo de cambio real, los márgenes de intermediación aplicados por los operadores turísticos y eventualmente el monto y la eficacia de los gastos de promoción turística del país (en el caso del turismo receptor). Esa demanda efectiva deberá encontrar, como respuesta, la prestación de servicios (hoteles, restaurantes, transportes, servicios de esparcimiento, etc.) generados por agentes residentes, lo que obviamente posibilita analizar, desde una perspectiva mesoeconómica la generación de valor agregado y empleo en el sector, y consiguientemente, el aporte del sector al PIB, como se pretende representar a continuación.



Finalmente, ese esquema analítico cobra importancia en la medida en la que existan indicadores cuantitativos que posibiliten la medición, aun cuando sean calculados indirectamente, como es el caso de los indicadores que se reportan a continuación:



Cada una de estas cuatro familias de indicadores posibilita realizar un seguimiento anual (y, en ciertos casos, trimestral) de aspectos que tienen especial interés económico en ámbito del turismo.

Los indicadores propuestos, agrupados en cuatro familias:

- I. equilibrios macroeconómicos;
- II. II. producción;
- III. III. consumo y,
- IV. IV. precios y salarios.

El cálculo de los indicadores tiene en cuenta la disponibilidad de información y, fundamentalmente, su necesidad para el análisis nacional y regional del turismo desde una perspectiva económica. Cabe reiterar su carácter “aproximado” por la ausencia -en la mayoría de países- de cuentas satélites del turismo. Obviamente, en aquellos casos en los que las CST son elaboradas, el cálculo de los mesoindicadores debe ser directo, con la ventaja adicional de enmarcarse en un contexto macroeconómico garantizado por los estrechos vínculos metodológicos que existen entre las CST y el SCN 1993.

El cálculo de los indicadores básicos debería ser realizado por los técnicos que integran las plataformas interinstitucionales, aunque es de responsabilidad de las administraciones nacionales de turismo reportar periódica y sistemáticamente esos resultados a la Organización Mundial del Turismo y a la CEPAL para que puedan alimentar las correspondientes bases de datos de uso y acceso universal.

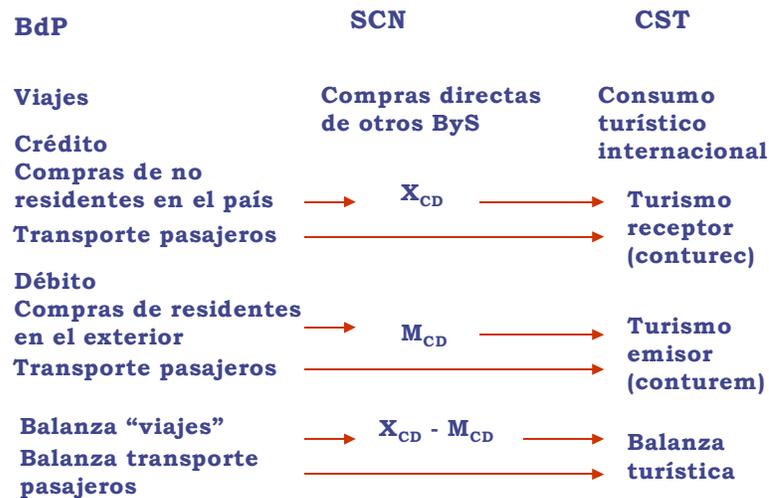
Para el efecto, la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL, ha preparado un conjunto de fichas que posibilitarán disponer de metadatos de los indicadores mesoeconómicos del turismo.

En esta publicación se reporta exclusivamente los indicadores que forman parte de la primera familia, pues su cálculo puede ser realizado debido a la disponibilidad de estadísticas internacionales que son sistematizadas en la balanza de pagos y en las cuentas nacionales. El objetivo de mediano plazo es disponer de los indicadores para las cuatro familias, lo que posibilitará realizar un análisis integrado del turismo desde la perspectiva económica; para ello se requiere obviamente el esfuerzo permanente de los países y el fortalecimiento de los sistemas estadísticos nacionales que permitan generar la información estadística indispensable para su cálculo.

2. Los indicadores económicos básicos

En el esquema que figura a continuación se dan a conocer algunas referencias metodológicas sobre la relación entre la balanza de pagos (BdP), las cuentas nacionales (SCN) y las cuentas satélites del turismo (CST), cuyas variables permiten cuantificar “indirectamente” la importancia económica de la demanda turística internacional (consumo turístico receptor y emisor).

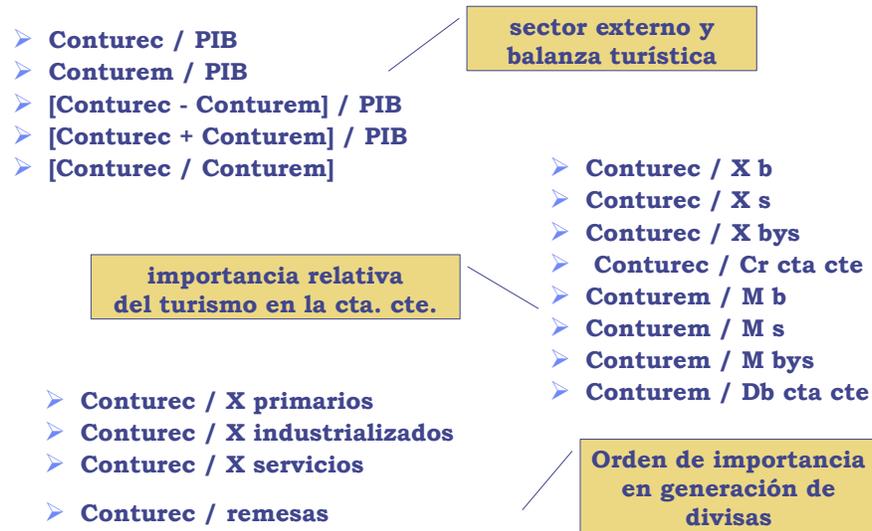
Algunas relaciones entre la balanza de pagos, las cuentas nacionales y las cuentas satélites del turismo



en que ByS representa los bienes y servicios y X_{CD} y M_{CD} la “exportación” e “importación” de compras directas de bienes y servicios, que se registran en los cuadros de oferta y utilización de las cuentas nacionales cuando no se conoce su desglose por producto y cuando su valor se aproxima mediante el ítem “viajes” de la balanza de pagos.

En particular, los indicadores sobre equilibrios macroeconómicos que se reportan en este documento, pueden esquematizarse de la siguiente manera.

Esquema 1: indicadores sobre equilibrios macroeconómicos (I)



Variables

Consumo turístico receptor
 Consumo turístico emisor
 Producto interno bruto
 Exportación de bienes
 Exportación de servicios
 Exportación de bienes y servicios
 Total créditos en cuenta corriente
 Importación de bienes
 Importación de servicios
 Importación de bienes y servicios
 Total débitos en cuenta corriente
 Saldo en cuenta corriente
 Remesas de emigrantes

Siglas utilizadas

Conturec
 Conturem
 PIB
 Xb
 Xs
 Xbys
 Cr cta cte
 Mb
 Ms
 Mbys
 Db cta cte
 Cta Cte
 Remesas

Primera familia (I) de indicadores básicos:

I.1	Importancia del consumo turístico receptor en el PIB	$\text{Conturec}/\text{PIB} * 100$
I.2	Importancia del consumo turístico emisor en el PIB	$\text{Conturem}/\text{PIB} * 100$
I.3	Balanza turística como proporción al PIB	$(\text{Conturec}-\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
I.4	Grado de apertura turística	$(\text{Conturec}+\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
I.5	Grado de cobertura turística	$\text{Conturec}/\text{Conturem} * 100$
I.6	Porcentaje del consumo turístico receptor/exportación de bienes	$\text{Conturec}/\text{Xb} * 100$
I.7	Porcentaje del consumo turístico receptor/exportación de servicios	$\text{Conturec}/\text{Xs} * 100$
I.8	Porcentaje del consumo turístico receptor/exportación de bienes y servicios	$\text{Conturec}/\text{Xbys} * 100$
I.9	Porcentaje del consumo turístico receptor/total créditos cuenta corriente	$\text{Conturex}/\text{Cr cta cte} * 100$
I.10	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes	$\text{Conturem}/\text{Mb} * 100$
I.11	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de servicios	$\text{Conturem}/\text{Ms} * 100$
I.12	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes y servicios	$\text{Conturem}/\text{Mbys} * 100$
I.13	Porcentaje del consumo turístico emisor/total débitos cuenta corriente	$\text{Conturem}/\text{Db cta cte} * 100$
I.14	Porcentaje del consumo turístico receptor/remesas	$\text{Conturec}/\text{Remesas} * 100$

Siglas utilizadas	Variables
Conturec	Consumo turístico receptor
Conturem	Consumo turístico emisor
PIB	Producto interno bruto
Xb	Exportación de bienes
Xs	Exportación de servicios
Xbys	Exportación de bienes y servicios
Cr cta cte	Total créditos en cuenta corriente
Mb	Importación de bienes
Ms	Importación de servicios
Mbys	Importación de bienes y servicios
Db cta cte	Total débitos en cuenta corriente
Remesas	Remesas de emigrantes

Los metadatos de los indicadores se reporta en la siguiente ficha.

3. Metadata de los indicadores: fichas metodológicas por indicador

Indicador I.1: Importancia del consumo turístico receptor en el PIB

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.1
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países.	
Nombre	Importancia del consumo turístico receptor en el PIB	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, el turismo receptivo (de entrada) será más importante desde el punto de vista económico.	
Relevancia	El indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico de un país, pues refleja inmediata y directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de ingreso, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país. El indicador vincula directamente la magnitud del turismo receptor con la economía del país o de la región.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Su aumento, por ejemplo, puede significar que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está creciendo más rápidamente que la economía del país. El nivel alcanzado por el indicador y su comparación con el de otros países sirve de punto de referencia para que las autoridades y los agentes privados involucrados en el sector turístico de un país puedan medir el rendimiento del sistema.	
Limitaciones	Deben estudiarse cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de visita (o pernoctaciones). El aumento de los valores de este indicador no constituye necesariamente una situación favorable para el país desde el punto de vista del turismo sostenible.	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $\text{conturec} / \text{PIB} * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: $\text{conturec} = \text{gasto de consumo turístico receptor}$ $\text{PIB} = \text{producto interno bruto}$ • Para una agrupación de países: 	

	<p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
<p>Definición de las variables</p>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los créditos de la cuenta corriente:</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos “<i>Balance of Payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem “Gross Domestic Product” expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio rf publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p>
<p>Cobertura territorial</p>	<p>Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.</p>
<p>Fuentes de datos</p>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p>

	Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i> : IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza –mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es el más indicado para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si aumenta el valor de este indicador, será necesario calcular también los indicadores de “carga turística” que acompañen el análisis de sustentabilidad de las políticas turísticas, sobre todo si se trata de zonas geográficas protegidas o que son patrimonio natural de la humanidad.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.2: Importancia del consumo turístico emisor en el PIB

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.2
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Importancia del consumo turístico emisor en el PIB	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, el turismo emisor (de salida) será más importante desde el punto de vista económico.	
Relevancia	El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país, pues refleja directamente la merma de divisas que genera la corriente monetaria asociada al turismo de salida, es decir, el gasto que realizan los residentes del país cuando se desplazan hacia el resto del mundo. El indicador vincula directamente la magnitud del turismo emisor con la economía del país o de la región.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Por ejemplo, su aumento puede significar que el movimiento de divisas asociado al turismo emisor está creciendo más rápidamente que la economía del país. Su nivel y evolución pueden señalar que la población del país emisor atraviesa por un período de bonanza, pero también pueden estar asociados a fenómenos migratorios de elevadas proporciones (emigrantes que “invitan” a sus familiares a visitarlos).	
Limitaciones	Este indicador debe analizarse cuidadosamente por las dificultades que plantea la compilación de datos estadísticos sobre monto y estructura del rubro “viajes” que se registran entre los débitos de la balanza de servicios de los países. El gasto de consumo turístico depende del número de residentes que se desplazan fuera del país, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de visita (o pernoctaciones). Un incremento marcado del valor de este indicador constituye un problema para el país, sobre todo si su situación económica depende –como en el caso de varios países latinoamericanos- de la coyuntura del sector externo.	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $\text{conturem} / \text{PIB} * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: $\text{conturem} = \text{gasto de consumo turístico emisor}$ $\text{PIB} = \text{producto interno bruto}$ • Para una agrupación de países: $\text{conturem} = \text{suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación.}$ $\text{PIB} = \text{suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.}$ 	

	<p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los debitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos “<i>Balance of Payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem “Gross Domestic Product” expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio rf publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”. son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p> <p>Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “International Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.

Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas económicas es aumentar la disponibilidad de divisas del país (o por lo menos generar un superávit en la balanza turística), las autoridades turísticas nacionales deben esforzarse por reorientar los flujos turísticos emisores hacia el turismo interno. El indicador puede utilizarse para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si aumenta el valor de este indicador, cabe analizar si se trata de una situación transitoria o permanente y las causas que explicarían este comportamiento. Entre ellas, la evolución del tipo de cambio real (devaluaciones corregidas por el diferencial de inflación) tiene serias implicaciones para el flujo turístico internacional.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualizacion es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.3: Balanza turística como proporción del PIB

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.3
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Balanza turística como proporción del PIB	
Definición	La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de un déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado será un superávit de la balanza turística; por el contrario, si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo será negativo y se producirá un déficit en la balanza turística. La relación entre la balanza turística y el PIB permite medir la importancia económica de esta actividad y establecer comparaciones a nivel internacional y regional.	
Relevancia	La evolución de este indicador es crucial para las autoridades económicas y turísticas de un país. Un déficit turístico permanente implica una merma de las reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país. El indicador vincula directamente la magnitud del superávit (+) o del déficit (-) turístico con la economía del país o de la región.	
Alcance	El comportamiento de este indicador puede depender de varios factores y, obviamente, conviene analizar por separado la evolución de los indicadores I.1 y I.2 así como las causas que pueden explicar su evolución coyuntural: devaluaciones nominales, variaciones en el precio relativo de los servicios turísticos a nivel internacional, crecimiento del ingreso <i>per capita</i> en el país de referencia frente al de los demás países, resultados de las políticas de promoción del turismo, situación de los flujos migratorios y otras.	
Limitaciones	La calidad del indicador depende de la manera en que se compila la información estadística requerida para conocer el monto y estructura del rubro "viajes" que se registra en la balanza de pagos de los países. De ahí la necesidad de disponer de encuestas periódicas sobre turismo internacional así como de registros sobre el flujo internacional de personas.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $[\text{conturec} - \text{conturem}] / \text{PIB} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <ul style="list-style-type: none"> conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto • Para una agrupación de países: <ul style="list-style-type: none"> conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. 	

	<p>conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre la diferencia del gasto de consumo turístico receptor y emisor y el PIB, multiplicada por cien)</p> <p>La información que se entrega es anual [y trimestral].</p>
<p>Definición de las variables</p>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) se aproximó a partir de información relacionada con la balanza de pagos y equivale al rubro viajes más el rubro transporte de pasajeros que registran los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = "TRAVEL: DEB" + "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB").</p> <p>La información sobre los rubros viajes y transporte de pasajeros registrados en los créditos y débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos de los países se obtiene de la Base de Datos Estadísticos "<i>Balance of Payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, que se basa en informaciones oficiales de los países.</p> <p>Las variables se expresan en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de consumo final que se produjeron durante un año en el país y equivale al ítem "Gross Domestic Product" expresado en moneda nacional publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>Para transformar el PIB de los países en sus distintas moneda locales a dólares de los Estados Unidos se utiliza el tipo de cambio <i>rf</i> publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>.</p> <p>PIB = "GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)" / "National Currency per US\$"</p>
<p>Cobertura territorial</p>	<p>Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.</p>
<p>Fuentes de datos</p>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec y "TRAVEL: DEB" y "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB" del Conturem, son obtenidas del "<i>Balance of payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El "GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)" utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>, concretamente en: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p>

	Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i> : IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • “International Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas económicas es aumentar la disponibilidad de divisas del país (o al menos generar un superávit en la balanza turística), este indicador también podría utilizarse para medir su logro.
Relevancia para el análisis	Si el indicador calculado varía, cabe analizar si la variación del gasto turístico receptor es superior o inferior a la del gasto turístico emisor y, a su vez, analizar las causas que pueden explicar ese comportamiento.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: depe@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.4: Grado de apertura turística

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.4
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Grado de apertura turística	
Definición	El grado de apertura turística de un país revela la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la suma del gasto turístico receptor y emisor) para la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de este indicador, más importante será el turismo internacional (de entrada y de salida) desde el punto de vista económico.	
Relevancia	Este indicador es extremadamente relevante, pues refleja inmediata y directamente la importancia de las corrientes monetarias asociadas al turismo (de entrada y de salida) en la economía de un país. Un país puede ser más abierto desde un punto de vista turístico que desde una perspectiva comercial o financiera. Para verificar esta situación, puede compararse el indicador con el grado de apertura comercial (calculado como la relación entre la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y el PIB) o de apertura financiera (calculado, por ejemplo, como la relación entre los movimientos de entrada y salida de capitales y el PIB). El indicador refleja directamente la magnitud del turismo internacional en la economía del país o de la región.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores. Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo internacional está creciendo más rápidamente que la economía del país. Obviamente, habrá que distinguir entre ambos componentes del indicador -relación entre gasto de consumo turístico receptor y PIB y entre gasto de consumo turístico emisor y PIB- para conocer la importancia relativa de cada flujo turístico (receptor y emisor, en este caso) y deducir las principales consideraciones analíticas.	
Limitaciones	Mientras el grado de apertura turística se calcule como la relación entre la suma del consumo turístico receptor y emisor y el PIB, la "balanza turística" será la relación entre la diferencia del consumo turístico receptor y emisor y el PIB, que indica la existencia de un superávit (cuando el receptor es superior al emisor) o déficit (cuando el receptor es inferior al emisor) turístico en el país. Obviamente, un país puede ser más o menos abierto si sus políticas de promoción del turismo en el exterior han generado un mayor ingreso de divisas o si los residentes gastan relativamente más recursos cuando viajan al exterior, por lo que un incremento en los valores del indicador no implica necesariamente una situación favorable para el país desde el punto de vista de la balanza de divisas.	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $[\text{conturec} + \text{conturem}] / \text{PIB} * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: 	

	<p>conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor PIB = producto interno bruto</p> <ul style="list-style-type: none"> Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. PIB = suma del producto interno bruto de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del PIB (relación entre la suma del gasto de consumo turístico receptor y emisor y el PIB, multiplicada por cien).</p> <p>Se trata, en este caso, de información anual [y trimestral].</p>
<p>Definición de las variables</p>	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p> <p>El PIB representa el valor de los bienes y servicios de uso final que han sido producidos en el país en un año.</p> <p>PIB = “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” / “National Currency per US\$”</p> <p>El tipo de cambio utilizado para transformar el PIB en moneda nacional a dólares de los Estados Unidos es el rf publicado por el Fondo Monetario Internacional en la serie de Estadísticas Financieras.</p>
<p>Cobertura territorial</p>	<p>Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.</p>
<p>Fuentes de datos</p>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” del Conturem, son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p> <p>El “GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)” utilizado es el publicado por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i>: IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. National Accounts. Gross Domestic Product</p>

	Las tasas de cambio son las publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su <i>International Financial Statistics</i> : IFS CD ROM. Opción Economic Concept View. Country Exchange Rates. National Currency per US\$ (per AVG)
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • “International Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas de promoción del turismo es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es uno de los más adecuados para medir su logro. Obviamente, hay que desglosar sus componentes (conturec/PIB y conturem/PIB) y, sobre todo, incorporar otro tipo de indicadores que permitan explicar ese incremento y deducir si se trata de turismo masivo (mayor afluencia de turistas) o selectivo (turistas que gastan más o que permanecen más tiempo en el país).
Relevancia para el análisis	Si aumenta el valor de este indicador, es necesario calcular también los indicadores de “carga turística” que acompañan el análisis de sustentabilidad de este tipo de políticas turísticas, sobre todo si se trata de zonas geográficas protegidas o que son patrimonio natural de la humanidad.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.5: Grado de cobertura turística

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.5
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países.	
Nombre	Grado de cobertura turística	
Definición	El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero de “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.	
Relevancia	El indicador será superior a 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo de entrada son superiores a las vinculadas con el turismo emisor. Por el contrario, si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor será más bajo que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios de entrada y de salida por motivos turísticos.	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo también puede depender de varios factores. Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que el vinculado al turismo emisor. Habrá que distinguir entre los dos componentes de este indicador: las causas que determinan la evolución del consumo turístico receptor y las que explican la variación del consumo turístico emisor (véanse indicadores I.1 y I.2).	
Limitaciones	La estructura económica, los hábitos de la población, la tradición turística del país y otros se reflejarán en el nivel inicial de este indicador. Obviamente, sus variaciones deberán explicarse por la fluctuación de las variables registradas en el numerador y en el denominador.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $[\text{conturec} / \text{conturem}] * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <ul style="list-style-type: none"> conturec = gasto de consumo turístico receptor conturem = gasto de consumo turístico emisor • Para una agrupación de países: <ul style="list-style-type: none"> conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. <p>El indicador se expresa en porcentajes (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y emisor, multiplicada por cien)</p> <p>Se trata, en este caso, de información de base anual [y trimestral].</p>	

Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>Conturem = "TRAVEL: DEB" + "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB").</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec y "TRAVEL: DEB" y "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB" del Conturem, son obtenidas del <i>"Balance of payments Statistics"</i> del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Internacional Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Si el objetivo de las políticas de promoción del turismo es incrementar el volumen y la importancia del turismo internacional en los países, este indicador es otro de los apropiados para medir su logro. Obviamente, es necesario desglosar sus componentes (conturec y conturem) y, sobre todo, incorporar otro tipo de indicadores que permitan explicar su variación.
Relevancia para el análisis	Si el indicador calculado aumenta, en principio significa que el país tiene mayor capacidad de financiar el turismo emisor con divisas que provienen del turismo receptor.

Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.6: Porcentaje del consumo turístico receptor / exportación de bienes

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.6
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de bienes	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercancías. Mientras mayor sea el valor de este indicador, mayor será la vocación turística del país comparada con la de la actividad comercial.	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar los planes de desarrollo turístico de un país, pues refleja directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de entrada en la venta externa de bienes y la mayor o menor especialización "turística" del país. Además, convendría clasificar por orden de importancia los principales "productos" de exportación del país -entre los cuales debe incluirse el turismo (conturec).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del volumen de exportaciones y del precio de los productos exportados, principalmente los "commodities". Su aumento puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que las exportaciones y el precio en que se cotizan esos productos en el mercado internacional.	
Limitaciones	El indicador debe estudiarse en cada uno de sus componentes: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de permanencia (o pernoctaciones). A su vez, la evolución de las exportaciones de bienes depende de las condiciones del mercado internacional.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / Xb * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: $\text{conturec} = \text{gasto de consumo turístico receptor}$ $Xb = \text{exportaciones de bienes}$ • Para una agrupación de países: $\text{conturec} = \text{suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación.}$ $Xb = \text{suma de las exportaciones de bienes de cada uno de los países miembros de la agrupación.}$ <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor FOB de las exportaciones de bienes (relación entre el gasto de consumo turístico receptor y las</p>	

	<p>exportaciones de bienes, multiplicada por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El ítem exportaciones de bienes es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro bienes registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xb = "GOODS: CRE")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec y "GOODS: CRE" son obtenidas del "<i>Balance of payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Internacional Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es crucial para el desarrollo económico de los países. Si su valor es elevado, indica que el sector de turismo tiene mayor importancia relativa en la generación de divisas y, por consiguiente, es preciso fortalecer y priorizar su expansión.
Relevancia para el análisis	Si los valores de este indicador son elevados, quiere decir que gran parte de los recursos del país se centran en la actividad turística y que hay que promoverla debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción.

Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.7: Porcentaje del consumo turístico receptor / exportación de servicios

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.7
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea su valor, mayor será la vocación turística del país en comparación con los demás servicios prestados al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.).	
Relevancia	Este indicador es importante para el estudio del comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) o de tratados de libre comercio (TLC) suscritos recientemente por los países de América Latina. El indicador refleja la ponderación del turismo receptor en el total de ingresos por venta externa de servicios. Al respecto, también convendría clasificar por orden de importancia los principales servicios de exportación del país incluido el turismo (conturec).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del valor de la venta externa de servicios no correspondientes a factores y de las tarifas o precios obtenidos en el mercado internacional.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador y, en lo posible, distinguir entre la evolución de los índices de volumen y los índices de valor unitario de los servicios. Cabe recordar que al menos en el caso del transporte de mercaderías, esta evolución puede explicar en parte las fluctuaciones de los ingresos derivadas de la prestación de servicios asociados (fletes y seguros).	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $\text{conturec} / X_s * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <p style="margin-left: 20px;">conturec = gasto de consumo turístico receptor X_s = exportaciones de servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec)</p> • Para una agrupación de países: <p style="margin-left: 20px;">conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. X_s = suma de las exportaciones de servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec) de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> 	

	<p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las exportaciones de servicios (relación del gasto de consumo turístico receptor con las exportaciones de servicios –incluido el turismo-, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = “TRAVEL: CRE” + “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE”).</p> <p>El ítem exportaciones de servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro servicios registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xs = “SERVICES: CRE”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: CRE” y “TRANSPORTATION PASSENGER: CRE” que conforman el Conturec y “SERVICES: CRE” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “International Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante para las negociaciones internacionales relacionadas con la suscripción y evaluación de tratados de libre comercio (TLC) y en el mercado internacional de servicios.
Relevancia para el análisis	El nivel y evolución del indicador serán una suerte de punto de referencia para medir la importancia del turismo en la generación de divisas asociada al comercio internacional de servicios.

Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.8: Porcentaje del consumo turístico receptor / exportación de bienes y servicios

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.8
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor / exportación de bienes y servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea su valor, mayor será la vocación turística del país.	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar el grado de desarrollo turístico de un país, pues refleja directamente la importancia de la corriente monetaria asociada al turismo de entrada en la venta externa de bienes y servicios y la mayor o menor especialización “turística” del país. Cabría, además, realizar una clasificación por orden de importancia de los principales “productos” (mercancías y servicios no correspondientes a factores) de exportación del país, incluido el turismo (conturec).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo dependerá de varios factores y, en este caso, también del volumen de exportaciones y del precio de los productos exportados, en especial los “commodities”, como también del comportamiento de los ingresos que percibe el país por la prestación de servicios a agentes no residentes. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptor está aumentando más rápidamente que el volumen de bienes exportados y el precio obtenido por esos productos en el mercado internacional y que el ingreso de divisas por concepto de prestación de servicios.	
Limitaciones	Hay que estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de permanencia (o pernoctaciones), elementos que a su vez pueden tener un comportamiento diferente. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios depende de las condiciones del mercado internacional.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{Xbys} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <p style="margin-left: 20px;">conturec = gasto de consumo turístico receptor Xbys = exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores(incluido el conturec).</p> • Para una agrupación de países: 	

	<p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Xbys = suma de las exportaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores (incluido el conturec) de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las exportaciones de bienes y servicios (relación del gasto de consumo turístico receptor con las exportaciones de bienes y servicios, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El ítem exportaciones de bienes y servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros bienes y servicios registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Xbys = 'GOODS: CRE' + "SERVICES: CRE")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuente de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec como las variables "GOODS: CRE" y "SERVICES: CRE" son obtenidas del <i>"Balance of payments Statistics"</i> del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "International Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.

Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante para determinar las prioridades y objetivos de la política económica de los países. Si su valor es elevado, indica la mayor importancia relativa del sector turístico en la generación de divisas y, por consiguiente, la necesidad de fortalecer y priorizar su expansión.
Relevancia para el análisis	Si el valor de este indicador es elevado, significa que gran parte de los recursos del país se centra en la actividad turística y que esta debe promoverse debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.9: Porcentaje del consumo turístico receptor / total créditos cuenta corriente

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.9
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países.	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor/total créditos cuenta corriente	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor total de los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios totales, correspondientes o no a los factores de producción) y en las transferencias recibidas por el país. Mientras mayor sea su valor, mayor será la importancia turística del país en lo que se refiere a la generación de divisas en la cuenta corriente de la balanza de pagos y, por tanto, en el sector real de la economía.	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar el desarrollo turístico de un país, pues indica directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo receptor en el total de divisas registrado en la sección créditos de la cuenta corriente. Además, convendría clasificar según su orden de importancia los rubros principales (mercancías, servicios y remesas de los emigrantes) y de los ingresos generados exclusivamente a partir del turismo (conturec).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo depende de varios factores: del volumen de las exportaciones y del precio de los productos exportados, en especial de los "commodities" del comportamiento de los ingresos que percibe el país por concepto de prestación de servicios a agentes no residentes, así como de los ingresos recibidos por la prestación de servicios a los factores (principalmente intereses y dividendos) y de la mayor o menor afluencia de remesas de las personas que han emigrado del país. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptivo está creciendo más rápidamente que el volumen de bienes exportados y el precio obtenido por estos productos en los mercados internacionales; que el incremento del ingreso de divisas por la prestación de servicios no correspondientes a factores; que el incremento en la política de distribución de utilidades y de la inversión de las reservas internacionales; y que el aumento de las remesas de los emigrantes.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes del indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de estadía (o pernoctaciones), elementos que a su vez pueden tener un comportamiento diferente. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios depende de las condiciones del mercado internacional. Además, habría que estudiar la política de distribución de utilidades (dividendos) y de inversión de las reservas internacionales (intereses_ percibidos). Finalmente, es importante analizar la evolución de las remesas de los emigrantes y su evolución a corto y mediano plazos.	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $\text{conturec} / X \text{ Cr cta cte} * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: 	

	<p>conturec = gasto de consumo turístico receptor Cr cta cte = Crédito de la cuenta corriente de la balanza de pagos</p> <ul style="list-style-type: none"> Para una agrupación de países: <p>conturec = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Cr cta cte = suma de los ítems Crédito de la cuenta corriente de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes como relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el valor total de los créditos en la cuenta corriente de la balanza de pagos (suma de las exportaciones de mercancías, de los ingresos provenientes de la prestación de servicios (factoriales y no correspondientes a los factores) y de las transferencias unilaterales recibidas desde el resto del mundo, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El ítem crédito de la cuenta corriente es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Cr cta cte = "GOODS: CRE" + "SERVICES: CRE" + "INCOME: CRE" + "CURRENT TRANSFERS: CRE")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec como las variables "GOODS: CRE", "SERVICES: CRE", "INCOME: CRE" y "CURRENT TRANSFERS: CRE" son obtenidas del "<i>Balance of payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> "Internacional Financial Statistics" Database and Browser. "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.

Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador muestra la mayor o menor importancia relativa del sector de turismo en la generación de divisas por concepto de transacciones no financieras y, por tanto, en el sector real de la economía.
Relevancia para el análisis	Si el valor del indicador es elevado, significa que gran parte de los recursos del país se centran en la actividad turística y que esta debería promoverse debido a su impacto en la generación de divisas, empleo y producción.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.10: Porcentaje del consumo turístico emisor / importación de bienes

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.10
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en las compras internacionales de mercaderías.	
Relevancia	Este indicador refleja directamente la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo de salida en las compras externas de bienes. Además, convendría clasificar los principales "productos" de importación del país (productos agrícolas, productos manufacturados, servicios, etc.) por orden de importancia e incluir entre ellos al turismo emisor (conturem).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, también del volumen de las importaciones y del precio de los productos importados, en especial de los bienes manufacturados, como también de la relación de intercambio a nivel internacional. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que la salida de divisas asociada al movimiento turístico emisor está creciendo más rápidamente que el volumen y el precio internacional de los bienes adquiridos por el país.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de residentes que se desplazan hacia el extranjero, del gasto <i>per cápita</i> diario y, obviamente, del número de días de permanencia (o pernoctaciones). Por su parte, la evolución de las importaciones de bienes depende de las condiciones de los mercados internacionales.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{Mb} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <p style="margin-left: 20px;">conturem = gasto de consumo turístico emisor Mb = importaciones de bienes</p> • Para una agrupación de países: <p style="margin-left: 20px;">conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Mb = suma de los ítems importaciones de bienes de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las importaciones de bienes (relación entre el gasto de consumo turístico emisor y las importaciones de bienes, multiplicado por cien). Hay que especificar si la importación de bienes se expresa en valores CIF o FOB.</p>	

	La información entregada es anual [y trimestral].
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = "TRAVEL: DEB" + "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB").</p> <p>El ítem importaciones de bienes es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro bienes registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Mb = "GOODS: DEB")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: DEB" y "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB" que conforman el Conturem y "GOODS: DEB" son obtenidas del <i>"Balance of payments Statistics"</i> del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "International Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Es importante calcular este indicador, pues refleja la importancia relativa del sector de turismo en la merma de divisas y, por consiguiente, en la situación internacional del país.
Relevancia para el análisis	Si los valores de este indicador son elevados, significa que parte de los recursos del país se estarían canalizando hacia el turismo en otros países, en vez de estimular el sector turístico nacional.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org

Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.11: Porcentaje del consumo turístico emisor / importación de servicios

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.11
País	Aplicable a todos los países y agrupación de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo emisor en las compras externas de servicios no correspondientes a factores (transportes, comunicaciones, etc.).	
Relevancia	Este indicador es importante para analizar el comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) o los tratados de libre comercio (TLC) suscritos recientemente por los países. El indicador refleja la ponderación del turismo emisor en el total de egresos por la compra de servicios en el exterior. También convendría clasificar por orden de importancia los principales servicios importados por el país, entre los que figura el turismo (conturem).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, del valor de compra de los servicios no correspondientes a factores y de sus tarifas o precios en los mercados internacionales.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador, en lo posible, distinguiendo entre la evolución de los índices de volumen y los índices de valor unitario de los servicios no correspondientes a factores. Cabe recordar que, al menos en el caso de los fletes y seguros, esta evolución puede explicarse en parte por el comportamiento del comercio internacional de mercancías.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{Ms} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <p style="margin-left: 20px;">conturem = gasto de consumo turístico emisor Ms = importaciones de servicios no correspondientes a factores (inclusive el conturem)</p> • Para una agrupación de países: <p style="margin-left: 20px;">conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Ms = suma de los ítems importaciones de servicios de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes del valor de las importaciones de servicios (relación del gasto de consumo turístico emisor con las importaciones de servicios a los factores –incluido el turismo- multiplicado por cien)</p>	

	La información entregada es anual [y trimestral].
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>El ítem importaciones de servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro servicios registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Ms = “SERVICES: DEB”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” que conforman el Conturec y “SERVICES: DEB” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “International Financial Statistics” Database and Browser. • “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROM del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante para las negociaciones internacionales relacionadas con la suscripción y evaluación de tratados de libre comercio (TLC) y con el mercado internacional de servicios.
Relevancia para el análisis	El valor y la evolución del indicador constituyen un punto de referencia para medir la importancia del turismo en la salida de divisas asociada al comercio internacional de servicios.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org

Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.12: Porcentaje del consumo turístico emisor / importación de bienes y servicios

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.12
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico emisor / importación de bienes y servicios	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de esta clase de productos.	
Relevancia	Este indicador es importante para el estudio del comercio internacional de servicios y para las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio o los tratados de libre comercio (TLC) negociados recientemente por los países de América Latina. El indicador refleja la ponderación del turismo emisor en el total de egresos por la compra de servicios en el exterior. Asimismo, habría que clasificar por orden de importancia los principales servicios importados por el país, entre ellos el turismo (conturem).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo puede depender de varios factores y, en este caso, del valor de las compras de servicios no correspondientes a factores y de sus tarifas o precios en los mercados internacionales.	
Limitaciones	Hay que estudiar cada uno de los componentes de este índice para disponer los elementos necesarios que permitan explicar su evolución en el tiempo.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{M bys} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <p style="margin-left: 40px;">conturem = gasto de consumo turístico emisor Mbyb = importaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores (inclusive el conturem)</p> • Para una agrupación de países: <p style="margin-left: 40px;">conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Mbyb = suma de los ítems importaciones de bienes y servicios no correspondientes a factores de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa como la relación entre el gasto de consumo turístico emisor en porcentajes del valor de las importaciones de bienes y servicios no</p>	

	<p>correspondientes a factores, multiplicado por cien)</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = "TRAVEL: DEB" + "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB").</p> <p>El ítem importaciones de bienes y servicios es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros bienes y servicios registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Mbys = "GOODS: DEB" + "SERVICES: DEB")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: DEB" y "TRANSPORTATION PASSENGER: DEB" que conforman el Conturem, "GOODS: DEB" y "SERVICES: DEB" son obtenidas del "<i>Balance of payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "International Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador es importante en las negociaciones internacionales para suscribir y evaluar tratados de libre comercio (TLC) y en el mercado internacional de servicios.
Relevancia para el análisis	El nivel y la evolución del indicador son un punto de referencia para medir la importancia del turismo en la salida de divisas asociada al comercio internacional de servicios.

Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.13: Porcentaje del consumo turístico emisor / total débitos cuenta corriente

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.13
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico emisor /total débitos cuenta corriente	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor total de los débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (total de bienes y servicios, correspondientes o no a factores) y en las eventuales transferencias al resto del mundo. Mientras mayor sea el valor de este indicador, mayor será la importancia turística del país en lo que se refiere a la merma de divisas en la cuenta corriente de la balanza de pagos.	
Relevancia	Este indicador es importante para examinar el desarrollo turístico de un país, pues refleja la ponderación de la corriente monetaria asociada al turismo emisor en el total de divisas registrado en los débitos de la cuenta corriente. Además, habría que clasificar por orden de importancia los rubros principales (mercancías, servicios a los factores y no correspondientes a factores) y los que se originan exclusivamente en el turismo emisor (conturem).	
Alcance	La evolución de este indicador en el tiempo depende de varios factores, entre ellos el volumen de las importaciones y el precio de los productos importados, principalmente de los bienes de capital y materias primas, y el comportamiento de los egresos en que incurre el país cuando solicita la prestación de servicios a agentes no residentes así como los pagos por la prestación de servicios no correspondientes a factores (principalmente intereses y dividendos). Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo emisor está aumentando más rápidamente que el volumen de bienes y el precio de los productos manufacturados, materias primas y combustibles importados; que el incremento de las entradas de divisas por prestación de servicios no correspondientes a factores; que el incremento de las utilidades que remiten a la casa matriz las empresas multinacionales que realizan actividades en el país o los intereses de la deuda externa (pública o privada) que este debe pagar.	
Limitaciones	Hay que estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico emisor depende del número de residentes que viajan al exterior, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de estadía (o pernoctaciones), elementos que obviamente pueden comportarse de manera diferente. A su vez, la evolución de las importaciones de bienes y servicios depende de las condiciones del mercado internacional, así como de las tarifas por los servicios comprados. Además, deberían estudiarse la política de endeudamiento público y la evolución de la deuda externa privada.	
Fórmula	El indicador se calcula de la siguiente manera: $\text{conturem} / \text{Db cta cte} * 100$ en que: <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: 	

	<p>conturem = gasto de consumo turístico emisor Db cta cte = Débito de la cuenta corriente de la balanza de pagos</p> <ul style="list-style-type: none"> Para una agrupación de países: <p>conturem = suma del gasto de consumo turístico emisor de cada uno de los países miembros de la agrupación. Db cta cte = suma de los ítems débito de la cuenta corriente de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes como la relación entre el gasto de consumo turístico emisor y el valor total de los débitos registrados en la cuenta corriente de la balanza de pagos (suma de las importaciones de mercancías, de los egresos por prestación de servicios (tanto a los factores como distintos de los factores) y de las transferencias unilaterales al resto del mundo), multiplicado por cien.</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
<p>Definición de las variables</p>	<p>El consumo turístico emisor (conturem) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturem = “TRAVEL: DEB” + “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB”).</p> <p>El ítem débito de la cuenta corriente es obtenido de la balanza de pagos y es igual a los rubros registrados en los débitos de la cuenta corriente.</p> <p>(Db cta cte = “GOODS: DEB” + “SERVICES: DEB” + “INCOME: DEB” + “CURRENT TRANSFERS: DEB”)</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
<p>Cobertura territorial</p>	<p>Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.</p>
<p>Fuentes de datos</p>	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables “TRAVEL: DEB” y “TRANSPORTATION PASSENGER: DEB” que conforman el Conturem como las variables “GOODS: DEB”, “SERVICES: DEB”, “INCOME: DEB” y “CURRENT TRANSFERS: DEB” son obtenidas del “<i>Balance of payments Statistics</i>” del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
<p>Disponibilidad de los datos (cualitativo)</p>	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> “Internacional Financial Statistics” Database and Browser. “Balance of Payments Statistics” Database and Browser.
<p>Periodicidad de los datos</p>	<p>Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.</p>

Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de política turística	Este indicador muestra la mayor o menor importancia relativa del sector turístico en la merma de divisas como consecuencia de las transacciones no financieras y, por tanto, en el sector real de la economía.
Relevancia para el análisis	Si el valor de este indicador es elevado, significa que parte importante de las divisas disponibles en el país se destina a actividades turísticas en el exterior, lo que obviamente puede generar tensiones en el sector externo de la economía nacional.
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualizacion es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

Indicador I.14: Porcentaje del consumo turístico receptor / Remesas

FICHA METODOLÓGICA SOBRE INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO		Indicador I.14
País	Aplicable a todos los países y agrupaciones de países	
Nombre	Porcentaje del consumo turístico receptor/ Remesas	
Definición	La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las remesas de los migrantes describe la importancia relativa del turismo receptor en los flujos monetarios y físicos vinculados a las remesas de los emigrantes.	
Relevancia	Este indicador es importante para realizar estudios comparados, en términos físicos y monetarios, de dos importantes corrientes internacionales: el turismo y los movimientos migratorios, flujos que últimamente han adquirido mucha importancia en varios países latinoamericanos.	
Alcance	La evolución de este indicador depende de factores que repercuten en el turismo receptor, así como de la mayor o menor afluencia de remesas de personas que han emigrado del país. Su aumento en el tiempo puede significar, por ejemplo, que el movimiento de divisas asociado al turismo receptivo está aumentando más rápidamente que la afluencia de remesas de los emigrantes.	
Limitaciones	Es preciso estudiar cada uno de los componentes de este indicador: el gasto de consumo turístico depende del número de visitantes no residentes, del gasto <i>per cápita</i> diario y del número de días de estadía (o pernoctaciones). A su vez, la evolución de las remesas de los emigrantes dependerá de una serie de variables, entre las cuales cabe señalar el mayor o menor número de personas que salen del país en busca de empleo estable o mejor remunerado, las políticas migratorias aplicadas en los países de destino y de lo que dura la estadía en el exterior.	
Fórmula	<p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturec} / \text{Remesas} * 100$ <p>en que:</p> <p>El indicador se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{conturem} / \text{Db cta cte} * 100$ <p>en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para un país: <ul style="list-style-type: none"> conturec = gasto de consumo turístico receptor Remesas = Remesas de emigrantes registradas entre las transacciones unilaterales de la balanza de pagos • Para una agrupación de países: <ul style="list-style-type: none"> conturem = suma del gasto de consumo turístico receptor de cada uno de los países miembros de la agrupación. 	

	<p>Remesas = suma de los ítems Remesas de emigrantes registradas entre las transacciones unilaterales de la balanza de pagos de cada uno de los países miembros de la agrupación.</p> <p>El indicador se expresa en porcentajes como la relación entre el gasto de consumo turístico receptor y el valor de las remesas de emigrantes registradas en la sección créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos.</p> <p>La información entregada es anual [y trimestral].</p>
Definición de las variables	<p>El consumo turístico receptor (conturec) ha sido aproximado a partir de información obtenida de la balanza de pagos y es igual al rubro viajes mas el rubro transporte de pasajeros registrados en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Conturec = "TRAVEL: CRE" + "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE").</p> <p>El ítem remesas de la cuenta corriente es obtenido de la balanza de pagos y es igual al rubro remesas de emigrantes registrado en los créditos de la cuenta corriente.</p> <p>(Remesas = "WORKERS REMITTANCES: CRE")</p> <p>Todas las variables se valoran en millones de dólares corrientes.</p>
Cobertura territorial	Las variables y el indicador tienen cobertura nacional.
Fuentes de datos	<p>Las fuentes utilizadas son las siguientes:</p> <p>Las variables "TRAVEL: CRE" y "TRANSPORTATION PASSENGER: CRE" que conforman el Conturec como la variable "WORKERS REMITTANCES: CRE" son obtenidas del "<i>Balance of payments Statistics</i>" del Fondo Monetario Internacional, específicamente en: BOPS CD –ROM. Opción Country Data. Country Tables View. Standard Presentation. Current Account.</p>
Disponibilidad de los datos (cualitativo)	<p>Los datos están disponibles en los CD-ROM del Fondo Monetario Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Internacional Financial Statistics" Database and Browser. • "Balance of Payments Statistics" Database and Browser.
Periodicidad de los datos	Los datos utilizados son anuales. El Fondo Monetario Internacional realiza – mensualmente - actualizaciones de las publicaciones utilizadas como fuentes, en base a la información proporcionada por los distintos países.
Período de la serie de tiempo actualmente disponible	El periodo considerado es del año 1980 a 2006.
Periodicidad con que se actualiza el indicador	Si bien los datos utilizados son anuales. Los indicadores serán generados dos veces al año.
Coordinación inter-institucional necesaria para la fluidez de los datos	Se requiere de la suscripción del organismo generador de los indicadores a las publicaciones y CD ROMs del Fondo Monetario Internacional que constituyen las fuentes de información.
Relación del indicador con objetivos de	Este indicador muestra la mayor o menor importancia relativa del sector turístico en la generación de divisas en las transacciones no financieras y, por tanto, en el

política turística	sector real de una economía.
Relevancia para el análisis	Ambos componentes del indicador deben considerarse con cautela, pues el denominador de la fracción puede aumentar sin que ello signifique necesariamente una mejora de las condiciones sociales y económicas del país
Organismo / Unidad responsable del cálculo del indicador	División de Estadísticas y Proyecciones Económicas de la CEPAL: deype@cepal.org
Difusión de los resultados	Este indicador será difundido por OMT Falta especificar el formato de la publicación y especificar las coordenadas donde esté disponible Su periodo de actualización es XXXXX
Fecha de elaboración de la ficha metodológica	Diciembre 2007

4. Agrupaciones y sus respectivos países asociados

En el presente documento se agrupan los países en función de una clasificación analítica utilizada por la Organización Mundial del Turismo. En los siguientes cuadros se reporta dicha clasificación así como la información disponible para el cálculo de los indicadores.

I. OECD: ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Oceanía	36	AUSTRALIA	X	
Europa	40	AUSTRIA	X	
Europa	56	BELGIUM	X	
Norte América	124	CANADA	X	
Europa	203	CZECH REPUBLIC	X	
Europa	208	DENMARK	X	
Europa	246	FINLAND	X	
Europa	250	FRANCE	X	
Europa	280	GERMANY	X	
Europa	300	GREECE	X	
Europa	348	HUNGARY	X	
Europa	352	ICELAND	X	
Europa	372	IRELAND	X	
Europa	380	ITALY	X	
Asia	392	JAPAN	X	
Asia	410	KOREA, REPUBLIC OF	X	
Europa	442	LUXEMBOURG	X	
Norte América	484	MEXICO	X	
Europa	528	NETHERLANDS	X	
Oceanía	554	NEW ZEALAND	X	
Europa	578	NORWAY	X	
Europa	616	POLAND	X	
Europa	620	PORTUGAL	X	
Europa	703	SLOVAKIA	X	
Europa	724	SPAIN	X	
Europa	752	SWEDEN	X	
Europa	756	SWITZERLAND	X	
Asia	792	TURKEY	X	
Europa	826	UNITED KINGDOM	X	
Norte América	840	UNITED STATES	X	

II. APEC: ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Oceanía	36	AUSTRALIA	X	
Asia	96	BRUNEI DARUSSALAM		X
Norte América	124	CANADA	X	
Sudamérica	152	CHILE	X	
Asia	156	CHINA	X	
Asia	344	HONG KONG, CHINA	X	
Asia	360	INDONESIA	X	
Asia	392	JAPAN	X	
Asia	410	KOREA, REPUBLIC OF	X	
Asia	458	MALAYSIA	X	
Norte América	484	MEXICO	X	
Oceanía	554	NEW ZEALAND	X	
Oceanía	598	PAPUA NEW GUINEA	X	
Sudamérica	604	PERU	X	
Asia	608	PHILIPPINES	X	
Europa	643	RUSSIAN FEDERATION	X	
Asia	702	SINGAPORE	X	
Asia	158	TAIWAN (PROVINCE OF CHINA)		X
Asia	764	THAILAND	X	
Norte América	840	UNITED STATES	X	
Asia	704	VIET NAM		X

III. UNECA: UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR AFRICA

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
África	12	ALGERIA		X
África	24	ANGOLA	X	
África	204	BENIN	X	
África	72	BOTSWANA	X	
África	854	BURKINA FASO	X	
África	108	BURUNDI	X	
África	120	CAMEROON	X	
África	132	CAPE VERDE	X	
África	140	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC		X
África	148	CHAD		X
África	174	COMOROS		X
África	178	CONGO	X	
África	384	COTE D'IVOIRE	X	
África	180	DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO		X
África	262	DJIBOUTI	X	
África	818	EGYPT	X	
África	226	EQUATORIAL GUINEA		X

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
África	232	ERITREA		X
África	230	ETHIOPIA	X	
África	266	GABON	X	
África	270	GAMBIA	X	
África	288	GHANA	X	
África	324	GUINEA	X	
África	624	GUINEA-BISSAU	X	
África	404	KENYA	X	
África	426	LESOTHO	X	
África	430	LIBERIA	X	
África	434	LIBYAN ARAB JAMAHIRIYA	X	
África	450	MADAGASCAR	X	
África	454	MALAWI	X	
África	466	MALI	X	
África	478	MAURITANIA	X	
África	480	MAURITIUS	X	
África	504	MOROCCO	X	
África	508	MOZAMBIQUE	X	
África	516	NAMIBIA	X	
África	562	NIGER	X	
África	566	NIGERIA	X	
África	646	RWANDA	X	
África	678	SAO TOME AND PRINCIPE		X
África	686	SENEGAL	X	
África	690	SEYCHELLES	X	
África	694	SIERRA LEONE	X	
África	706	SOMALIA		X
África	710	SOUTH AFRICA	X	
África	736	SUDAN	X	
África	748	SWAZILAND	X	
África	768	TOGO	X	
África	788	TUNISIA	X	
África	800	UGANDA	X	
África	834	UNITED REPUBLIC OF TANZANIA	X	
África	894	ZAMBIA		X
África	716	ZIMBABWE		X

IV. SADC: SOUTHER AFRICAN DEVELOPMENT COMMUNITY (SADC)

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
África	24	ANGOLA	X	
África	72	BOTSWANA	X	
África	180	DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO		X
África	426	LESOTHO	X	
África	450	MADAGASCAR	X	
África	454	MALAWI	X	
África	480	MAURITIUS	X	
África	508	MOZAMBIQUE	X	
África	516	NAMIBIA	X	
África	710	SOUTH AFRICA	X	
África	748	SWAZILAND	X	
África	834	UNITED REPUBLIC OF TANZANIA	X	
África	894	ZAMBIA		X
África	716	ZIMBABWE		X

V. ECOWAS: ECONOMIC COMMUNITY OF WEST AFRICAN STATES

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
África	204	BENIN	X	
África	854	BURKINA FASO	X	
África	132	CAPE VERDE	X	
África	384	COTE D'IVOIRE	X	
África	270	GAMBIA	X	
África	288	GHANA	X	
África	324	GUINEA	X	
África	624	GUINEA-BISSAU	X	
África	430	LIBERIA	X	
África	466	MALI	X	
África	562	NIGER	X	
África	566	NIGERIA	X	
África	686	SENEGAL	X	
África	694	SIERRA LEONE	X	
África	768	TOGO	X	

VI. ECLAC: ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
El Caribe	660	ANGUILLA	X	
El Caribe	28	ANTIGUA AND BARBUDA	X	
Sudamérica	32	ARGENTINA	X	
El Caribe	533	ARUBA	X	
El Caribe	44	BAHAMAS	X	
El Caribe	52	BARBADOS	X	
América Central	84	BELIZE	X	
Sudamérica	68	BOLIVIA	X	
El Caribe	534	BONAIRE		X
Sudamérica	76	BRAZIL	X	
El Caribe	92	BRITISH VIRGIN ISLANDS		X
Norte América	124	CANADA	X	
Sudamérica	152	CHILE	X	
Sudamérica	170	COLOMBIA	X	
América Central	188	COSTA RICA	X	
El Caribe	192	CUBA		X
El Caribe	535	CURAÇAO		X
El Caribe	212	DOMINICA	X	
El Caribe	214	DOMINICAN REPUBLIC	X	
Sudamérica	218	ECUADOR	X	
América Central	222	EL SALVADOR	X	
El Caribe	308	GRENADA	X	
América Central	320	GUATEMALA	X	
Sudamérica	328	GUYANA	X	
El Caribe	332	HAITI	X	
América Central	340	HONDURAS	X	
El Caribe	388	JAMAICA	X	
Norte América	484	MEXICO	X	
El Caribe	500	MONTSERRAT		X
América central	558	NICARAGUA	X	
América Central	591	PANAMA	X	
Sudamérica	600	PARAGUAY	X	
Sudamérica	604	PERU	X	
El Caribe	630	PUERTO RICO		X
El Caribe	461	SABA		X
El Caribe	658	SAINT EUSTATIUS		X
El Caribe	659	SAINT KITTS AND NEVIS	X	
El Caribe	662	SAINT LUCIA	X	
El Caribe	663	SAINT MAARTEN		X
El Caribe	670	SAINT VINCENT AND THE GRENADINES	X	
Sudamérica	740	SURINAME	X	
El Caribe	780	TRINIDAD AND TOBAGO	X	
El Caribe	796	TURKS AND CAICOS		X

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
		ISLANDS		
Norte América	840	UNITED STATES	X	
El Caribe	850	UNITED STATES VIRGIN ISLANDS		X
Sudamérica	858	URUGUAY	X	
Sudamérica	862	VENEZUELA	X	

VII. CAN: ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Sudamérica	68	BOLIVIA	X	
Sudamérica	170	COLOMBIA	X	
Sudamérica	218	ECUADOR	X	
Sudamérica	604	PERU	X	
Sudamérica	862	VENEZUELA	X	

VIII. CARICOM: CARIBBEAN COMMUNITY

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
El Caribe	660	ANGUILLA	X	
El Caribe	28	ANTIGUA AND BARBUDA	X	
El Caribe	44	BAHAMAS	X	
El Caribe	52	BARBADOS	X	
América Central	84	BELIZE	X	
El Caribe	60	BERMUDA		X
El Caribe	92	BRITISH VIRGIN ISLANDS		X
El Caribe	136	CAYMAN ISLANDS		X
El Caribe	212	DOMINICA	X	
El Caribe	308	GRENADA	X	
Sudamérica	328	GUYANA	X	
El Caribe	332	HAITI	X	
El Caribe	388	JAMAICA	X	
El Caribe	500	MONTSERRAT		X
El Caribe	659	SAINT KITTS AND NEVIS	X	
El Caribe	662	SAINT LUCIA	X	
El Caribe	670	SAINT VINCENT AND THE GRENADINES	X	
Sudamérica	740	SURINAME	X	
El Caribe	780	TRINIDAD AND TOBAGO	X	
El Caribe	796	TURKS AND CAICOS ISLANDS		X

IX. CENTRAL AMERICA

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
América Central	84	BELIZE	X	
América Central	188	COSTA RICA	X	
América Central	222	EL SALVADOR	X	
América Central	320	GUATEMALA	X	
América Central	340	HONDURAS	X	
América Central	558	NICARAGUA	X	
América Central	591	PANAMA	X	

X. LAIA: LATIN AMERICA INTEGRATION ASSOCIATION

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Sudamérica	32	ARGENTINA	X	
Sudamérica	68	BOLIVIA	X	
Sudamérica	76	BRAZIL	X	
Sudamérica	152	CHILE	X	
Sudamérica	170	COLOMBIA	X	
El Caribe	192	CUBA		X
Sudamérica	218	ECUADOR	X	
Norte América	484	MEXICO	X	
Sudamérica	600	PARAGUAY	X	
Sudamérica	604	PERU	X	
Sudamérica	858	URUGUAY	X	
Sudamérica	862	VENEZUELA	X	

XI. UNESCAP: UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	4	AFGHANISTAN		X
Oceanía	16	AMERICAN SAMOA		X
Asia	51	ARMENIA	X	
Oceanía	36	AUSTRALIA	X	
Asia	31	AZERBAIJAN	X	
Asia	50	BANGLADESH	X	
Asia	64	BHUTAN		X
Asia	96	BRUNEI DARUSSALAM		X
Asia	116	CAMBODIA	X	
Asia	156	CHINA	X	
Oceanía	184	COOK ISLANDS		X
Oceanía	242	FIJI	X	
Oceanía	258	FRENCH POLYNESIA	X	
Asia	268	GEORGIA	X	
Oceanía	316	GUAM		X

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	344	HONG KONG, CHINA	X	
Asia	356	INDIA	X	
Asia	360	INDONESIA	X	
Asia	364	IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF	X	
Asia	392	JAPAN	X	
Asia	398	KAZAKHSTAN	X	
Oceanía	296	KIRIBATI		X
Asia	408	KOREA, DEMOCRATIC PEOPLES REPUBLIC OF		X
Asia	410	KOREA, REPUBLIC OF	X	
Asia	417	KYRGYZSTAN	X	
Asia	418	LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC		X
Asia	446	MACAO, CHINA	X	
Asia	458	MALAYSIA	X	
Asia	462	MALDIVES	X	
Oceanía	584	MARSHALL ISLANDS		X
Oceanía	583	MICRONESIA (FEDERATED STATES OF)		X
Asia	496	MONGOLIA	X	
Asia	104	MYANMAR	X	
Oceanía	520	NAURU		X
Asia	524	NEPAL	X	
Oceanía	540	NEW CALEDONIA	X	
Oceanía	554	NEW ZEALAND	X	
Oceanía	570	NIUE		X
Oceanía	580	NORTHERN MARIANA ISLANDS		X
Asia	586	PAKISTAN	X	
Oceanía	585	PALAU		X
Oceanía	598	PAPUA NEW GUINEA	X	
Asia	608	PHILIPPINES	X	
Europa	643	RUSSIAN FEDERATION	X	
Oceanía	882	SAMOA	X	
Asia	702	SINGAPORE	X	
Oceanía	90	SOLOMON ISLANDS		X
Asia	144	SRI LANKA	X	
Asia	762	TAJIKISTAN	X	
Asia	764	THAILAND	X	
Asia	626	TIMOR-LESTE		X
Oceanía	776	TONGA	X	
Asia	792	TURKEY	X	
Asia	795	TURKMENISTAN		X
Oceanía	798	TUVALU		X
Asia	860	UZBEKISTAN		X
Oceanía	548	VANUATU	X	

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	704	VIET NAM		X

XII. ASEAN: ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	96	BRUNEI DARUSSALAM		X
Asia	116	CAMBODIA	X	
Asia	360	INDONESIA	X	
Asia	418	LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC		X
Asia	458	MALAYSIA	X	
Asia	104	MYANMAR	X	
Asia	608	PHILIPPINES	X	
Asia	702	SINGAPORE	X	
Asia	764	THAILAND	X	
Asia	704	VIET NAM		X

XIII. SAARC: SOUTH ASIAN ASSOCIATION FOR REGIONAL COOPERATION

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	50	BANGLADESH	X	
Asia	64	BHUTAN		X
Asia	356	INDIA	X	
Asia	462	MALDIVES	X	
Asia	524	NEPAL	X	
Asia	586	PAKISTAN	X	
Asia	144	SRI LANKA	X	

XIV. UNECE: UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE (EXCLUDING UNITED STATES)

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Europa	8	ALBANIA	X	
Europa	20	ANDORRA		X
Asia	51	ARMENIA	X	
Europa	40	AUSTRIA	X	
Asia	31	AZERBAIJAN	X	
El Caribe	112	BELARUS	X	
Europa	56	BELGIUM	X	
Europa	70	BOSNIA AND HERZEGOVINA	X	
Europa	100	BULGARIA	X	
Norte América	124	CANADA	X	
Europa	191	CROATIA	X	
Asia	196	CYPRUS	X	

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Europa	203	CZECH REPUBLIC	X	
Europa	208	DENMARK	X	
Europa	233	ESTONIA	X	
Europa	246	FINLAND	X	
Europa	250	FRANCE	X	
Asia	268	GEORGIA	X	
Europa	280	GERMANY	X	
Europa	300	GREECE	X	
Europa	348	HUNGARY	X	
Europa	352	ICELAND	X	
Europa	372	IRELAND	X	
Asia	376	ISRAEL	X	
Europa	380	ITALY	X	
Asia	398	KAZAKHSTAN	X	
Asia	417	KYRGYZSTAN	X	
Europa	428	LATVIA	X	
Europa	438	LIECHTENSTEIN		X
Europa	440	LITHUANIA	X	
Europa	442	LUXEMBOURG	X	
Europa	470	MALTA	X	
Europa	492	MONACO		X
Europa	499	MONTENEGRO		X
Europa	528	NETHERLANDS	X	
Europa	578	NORWAY	X	
Europa	616	POLAND	X	
Europa	620	PORTUGAL	X	
Europa	498	REPUBLIC OF MOLDOVA	X	
Europa	642	ROMANIA	X	
Europa	643	RUSSIAN FEDERATION	X	
Europa	674	SAN MARINO		X
Europa	688	SERBIA		X
Europa	703	SLOVAKIA	X	
Europa	705	SLOVENIA	X	
Europa	724	SPAIN	X	
Europa	752	SWEDEN	X	
Europa	756	SWITZERLAND	X	
Asia	762	TAJIKISTAN	X	
Europa	807	THE FORMER YUGOSLAV REP. OF MACEDONIA	X	
Asia	792	TURKEY	X	
Asia	795	TURKMENISTAN		X
Europa	804	UKRAINE	X	
Europa	826	UNITED KINGDOM	X	
Asia	860	UZBEKISTAN		X

XV. EU: EUROPEAN UNION

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Europa	40	AUSTRIA	X	
Europa	56	BELGIUM	X	
Europa	100	BULGARIA	X	
Asia	196	CYPRUS	X	
Europa	203	CZECH REPUBLIC	X	
Europa	208	DENMARK	X	
Europa	233	ESTONIA	X	
Europa	246	FINLAND	X	
Europa	250	FRANCE	X	
Europa	280	GERMANY	X	
Europa	300	GREECE	X	
Europa	348	HUNGARY	X	
Europa	372	IRELAND	X	
Europa	380	ITALY	X	
Europa	428	LATVIA	X	
Europa	440	LITHUANIA	X	
Europa	442	LUXEMBOURG	X	
Europa	470	MALTA	X	
Europa	528	NETHERLANDS	X	
Europa	616	POLAND	X	
Europa	620	PORTUGAL	X	
Europa	642	ROMANIA	X	
Europa	703	SLOVAKIA	X	
Europa	705	SLOVENIA	X	
Europa	724	SPAIN	X	
Europa	752	SWEDEN	X	
Europa	826	UNITED KINGDOM	X	

XVI. CIS: COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	51	ARMENIA	X	
Asia	31	AZERBAIJAN	X	
El Caribe	112	BELARUS	X	
Asia	268	GEORGIA	X	
Asia	398	KAZAKHSTAN	X	
Asia	417	KYRGYZSTAN	X	
Europa	498	REPUBLIC OF MOLDOVA	X	
Europa	643	RUSSIAN FEDERATION	X	
Asia	762	TAJIKISTAN	X	
Asia	795	TURKMENISTAN		X
Europa	804	UKRAINE	X	
Asia	860	UZBEKISTAN		X

XVII. ESCWA: UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR WESTERN ASIA

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	48	BAHRAIN	X	
África	818	EGYPT	X	
Asia	368	IRAQ		X
Asia	400	JORDAN	X	
Asia	414	KUWAIT	X	
Asia	422	LEBANON	X	
Asia	512	OMAN	X	
Asia	275	PALESTINE		X
Asia	634	QATAR		X
Asia	682	SAUDI ARABIA		X
Asia	760	SYRIAN ARAB REPUBLIC	X	
Asia	784	UNITED ARAB EMIRATES		X
Asia	886	YEMEN	X	

XVIII. GCC: COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF

Zona geográfica	Código OMT	Nombre	Información base disponible	Información base no disponible
Asia	48	BAHRAIN	X	
Asia	414	KUWAIT	X	
Asia	512	OMAN	X	
Asia	634	QATAR		X
Asia	682	SAUDI ARABIA		X
Asia	784	UNITED ARAB EMIRATES		X

5. Series Estadísticas

(Las siguientes series de datos se encuentran disponibles para ser descargadas en formato Excel)

5.1. Indicadores por país: series y gráficos

(Los archivos en formato excel pueden ser descargados en [este enlace](#))

- | | | |
|-----------------------|-----------------|----------------------------------|
| 1. Anguila | 13. Dominica | 25. Paraguay |
| 2. Antigua y Barbados | 14. Ecuador | 26. Perú |
| 3. Argentina | 15. El Salvador | 27. República Dominicana |
| 4. Aruba | 16. Granada | 28. Saint Kitts y Nevis |
| 5. Bahamas | 17. Guatemala | 29. San Vicente y las Granadinas |
| 6. Barbados | 18. Guyana | 30. Santa Lucía |
| 7. Belice | 19. Haití | 31. Suriname |
| 8. Bolivia | 20. Honduras | 32. Trinidad y Tabago |
| 9. Brasil | 21. Jamaica | 33. Venezuela |
| 10. Chile | 22. México | |
| 11. Colombia | 23. Nicaragua | |
| 12. Costa Rica | 24. Panamá | |

5.2. Series comparativas por indicador

(El archivo en formato excel puede ser descargado en [este enlace](#))

5.3. Indicadores por agrupación: series y gráficos

(Los archivos en formato excel pueden ser descargados en [este enlace](#))

1. Foro De Cooperación Económica Asia-Pacífico (*Asia Pacific Economic Cooperation, APEC*)
2. Asociación de Naciones del Sureste Asiático (*Association of Southeast Asian Nations, ASEAN*)
3. *Comunidad Andina de Naciones, CAN (Andean Community)*
4. Comunidad del Caribe (*Caribbean Community, CARICOM*)
5. América Central (*Central America*)
6. Comunidad de Estados Independientes (*Commonwealth of Independent States, CIS*)
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (*Economic Commission for Latin America and the Caribbean, ECLAC*)
8. Comunidad Económica de Estados de Africa Occidental (*Economic Community of West African States, ECOWAS*)
9. Comisión Económica y Social para Asia Occidental (*United Nations Economic and Social Commission for Western Asia, ESCWA*)
10. Unión Europea (*European Union*)
11. Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (*Cooperation Council for the Arab States of the Gulf, CCASG*)
12. Asociación Latinoamericana de Integración ALADI (*Latin America Integration Association*)
13. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (*Organization for Economic Cooperation and Development, OECD*)
14. Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional (*South Asian Association for Regional Cooperation, SAARC*)
15. Comunidad de Desarrollo de África Austral (*Souther African Development Community, SADC*)
16. Comisión Económica Para Africa (*United Nations Economic Commission for Africa, UNECA*)
17. Comisión Económica Para Europa (*United Nations Economic Commission for Europe, UNECE*)
18. Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (*United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, UNESCAP*)

5.4. Series de las variables utilizadas en el cálculo de los indicadores

(El archivo en formato excel puede ser descargado en [este enlace](#))

6. Referencias bibliográficas

De Camino, Claudia – Marconi, Salvador (2006), *Indicadores económicos del turismo*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile

Comisión de las Comunidades Europeas, Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Organización Mundial del Turismo (OMT) y División de Estadística de las Naciones Unidas (2001), *Cuenta Satélite del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*, Bruselas, Luxemburgo, París, Madrid, Nueva York.

Falconí Morales, Juan (2003), *La medición de los impactos económicos del turismo: una propuesta de algunos indicadores básicos*, Madrid, Documento Enzo Paci, Organización Mundial del Turismo (OMT).

Manuelito, Sandra y Marcelo Ortúzar (2003), *Adapting the Process Towards a TSA in Latin America and the Caribbean: a general perspective*, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), Cartagena de Indias, inédito.

Marconi R., Salvador, *Indicadores mesoeconómicos para el análisis del turismo*, documento presentado en el Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la medición y el análisis del turismo, Cartagena de Indias, 12-16 de julio de 2004, inédito.

Marconi R., Salvador y Juan Falconí Morales (eds.) (2005), *Un análisis mesoeconómico del turismo en Ecuador*, Quito, Banco Central del Ecuador, febrero.

OMT (Organización Mundial del Turismo) (s/f), *Elaboración de un sistema de indicadores estadísticos sobre viajes y turismo, Técnicas y métodos estadísticos*, Madrid, inédito.

_____ (2004), *El sistema de estadísticas del turismo en Iberoamérica*, Madrid, Inventario de fuentes Organización Mundial del Turismo, junio.

Organización de las Naciones Unidas (1996), *Indicadores de desarrollo sostenible*. Marco y metodologías, Nueva York.

Organización Mundial del Turismo, Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Ministerio de Economía de España (Instituto de Estudios Turísticos) y Ministerio de Asuntos Exteriores (Agencia Española de Cooperación Internacional), *Informe final del Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la medición y el análisis del turismo*, Cartagena de Indias (Colombia), 12 al 16 de julio de 2004.

Quiroga Martínez, Rayén (2004a), *Hojas Metodológicas Estándar para Elaboración de Indicadores Ambientales*, Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), inédito.

_____ (2004b), *Ejemplos de hojas metodológicas pobladas de indicadores*, Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), inédito.