

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes nacionales en Tecate, B.C. (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Con la finalidad de conocer más a detalle volumen y las características de los visitantes nacionales que llegan al estado de Baja California, el **Observatorio Turístico** durante las encuestas realizadas en verano de 2013 **incorporó a Tecate** en su estudio “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**”.

Dado que no se cuenta con un precedente acerca del comportamiento de este mercado en dicha localidad, **este reporte ofrece un primer acercamiento exploratorio** de los visitantes internacionales que llegaron a la entidad a través de la garita internacional del municipio de Tecate.

A continuación se presenta un resumen de los principales resultados.

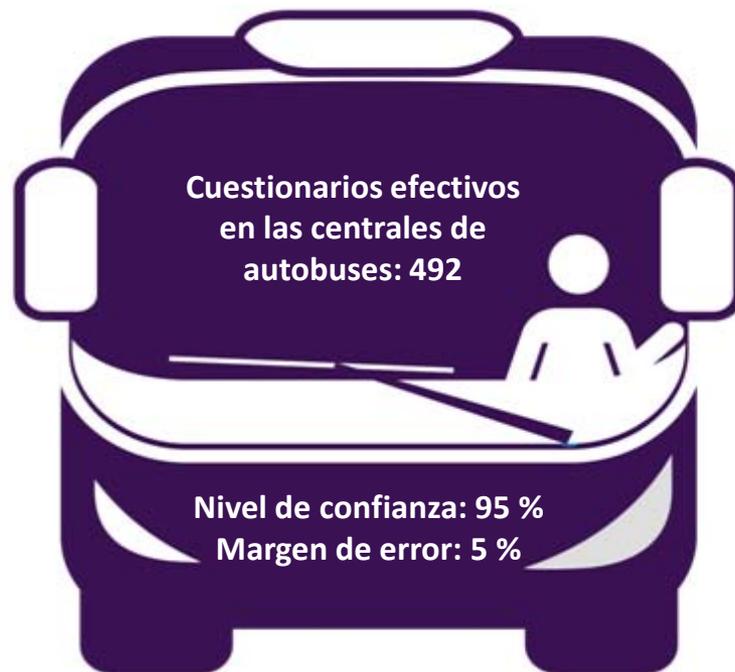
Acotación metodológica

OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de visitantes nacionales que viajaron Tecate y regresaron a su lugar de residencia habitual por vía terrestre, utilizando las terminales de autobuses de la ciudad.

Muestreo:
Aeropuertos
Centrales de
autobuses

Conteo de
flujos/cédula filtro y
cuestionario



POBLACIÓN OBJETIVO

- Mayor de 15 años.
- Con residencia habitual dentro de los límites de la República Mexicana .
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad de aplicación.
- Utilice servicios y/o realice actividades consideradas turísticas.

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del itinerario de salidas de vuelos nacionales y corridas de autobuses, en las terminales de Tecate.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.



Características de los visitantes nacionales en Tecate, B.C.

Perfil sociodemográfico

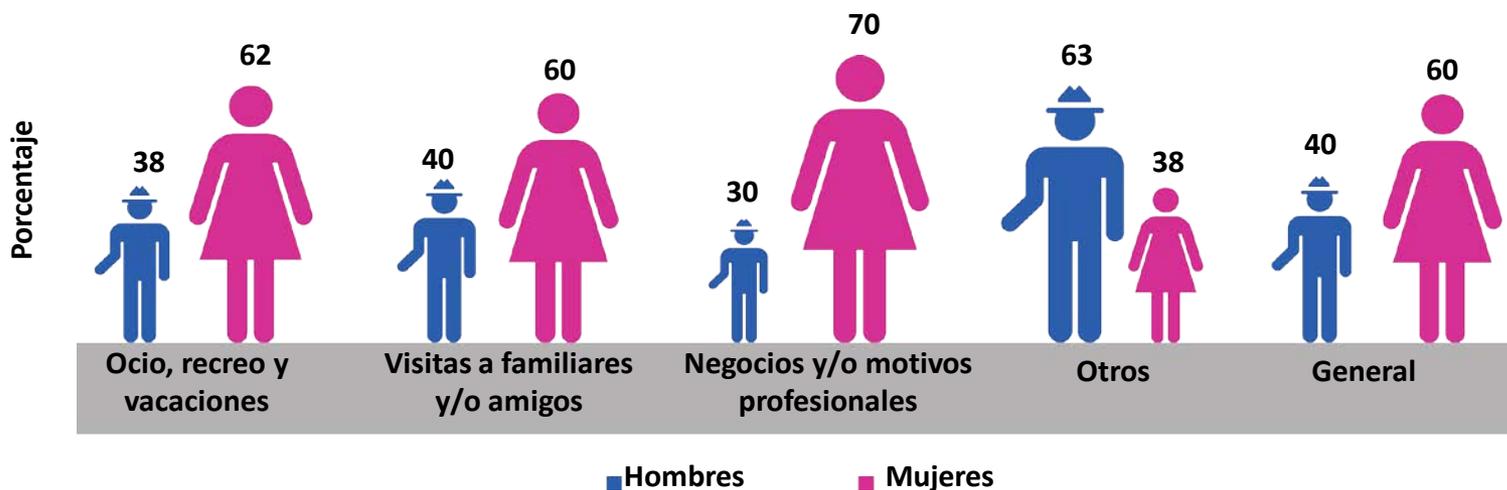
Principal motivo de viaje de los visitantes nacionales



Durante el verano 2013, aproximadamente **7,328** visitantes nacionales llegaron a Tecate por vía terrestre. De éstos, la gran mayoría llegó con el propósito de visitar a **sus seres queridos (92 %)**, otros pocos para **vacacionar** o tener un tiempo de **ocio y recreo (4 %)** y en menor proporción por **negocios y/o motivos profesionales (2 %)**.

Perfil sociodemográfico

Género según motivo de viaje

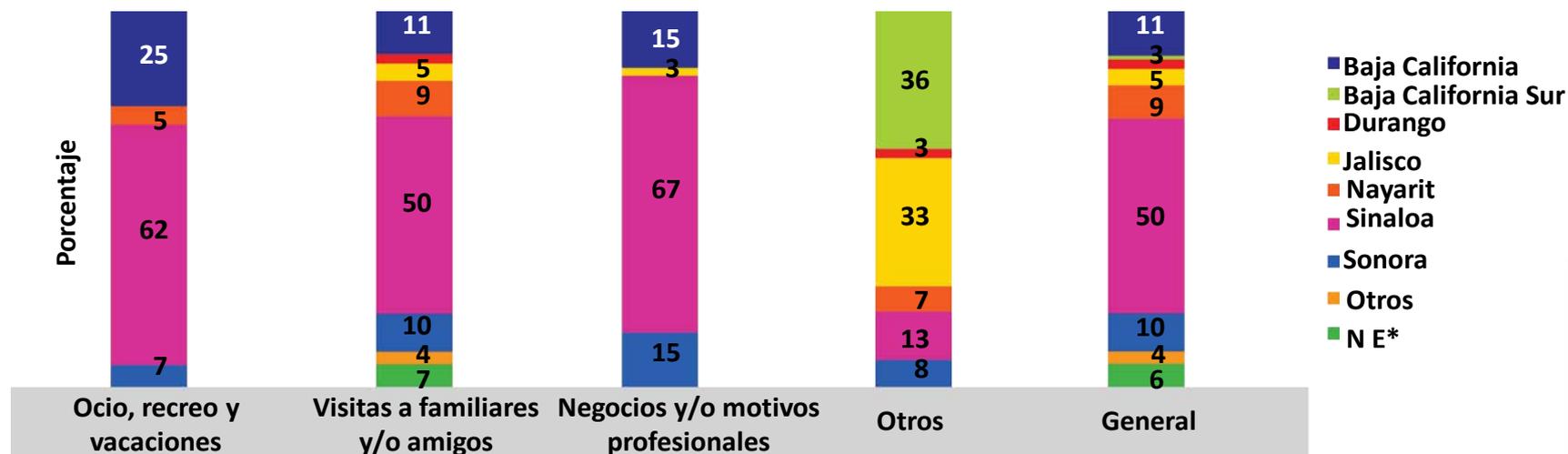


Del flujo total en Tecate, **seis de cada diez** visitantes nacionales fueron **mujeres**. Este patrón se reflejó en los distintos motivos de viaje excepto en aquellos que viajaron por **otros** motivos, dónde el **63 %** era **hombre**.

Perfil sociodemográfico



Estados de procedencia según motivo de viaje



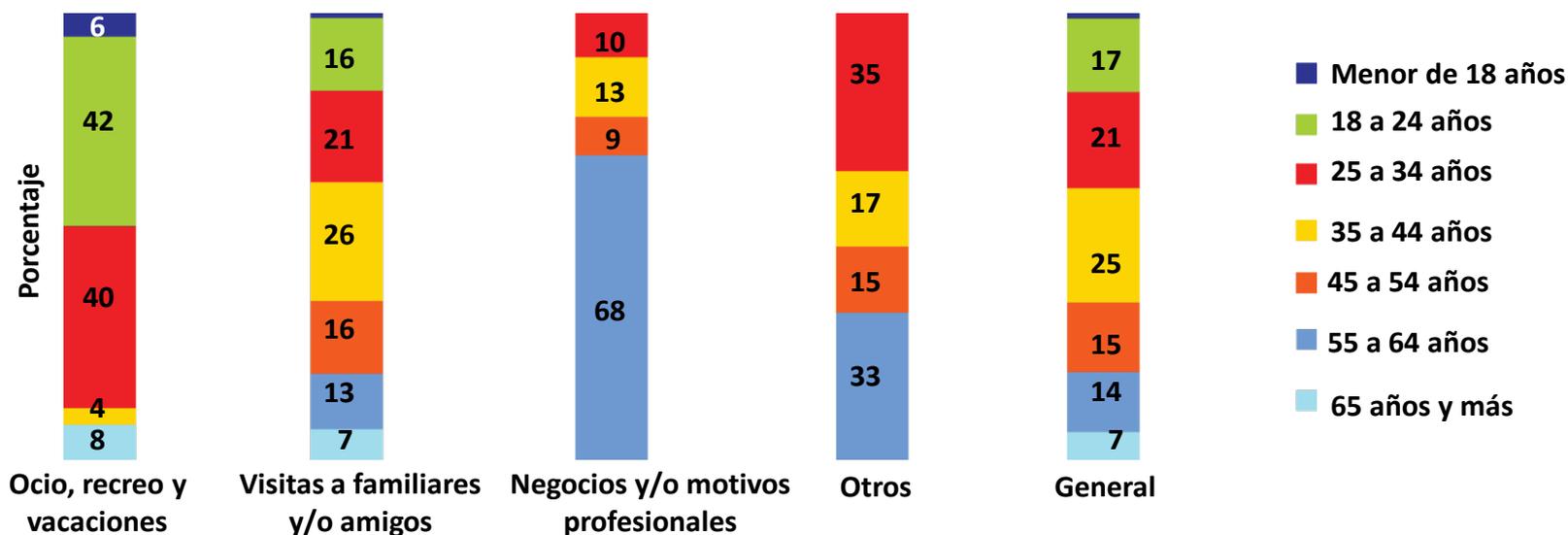
La **mitad** de los turistas que llegaron a Tecate provenían del estado de **Sinaloa**, principalmente los que visitaron la ciudad por **negocios o motivos profesionales (67 %)**. Por otro lado, los que hicieron el viaje por **otros motivos** vinieron en **mayor proporción** de **Baja California Sur (36 %)**, seguido por turistas de **Jalisco (33 %)**.

*La leyenda N E corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado".

Perfil sociodemográfico



Grupos de edad según motivo de viaje

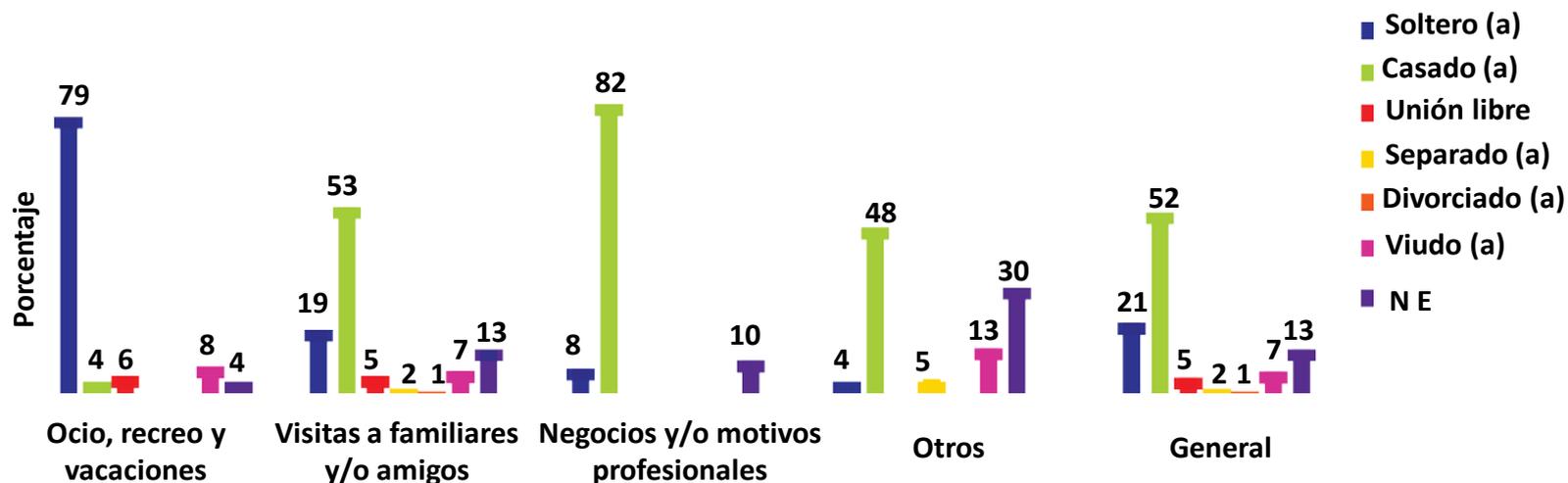


En general, el principal rango de **edad** de quienes visitaron Tecate fue el de los **35 a 44 años (25 %)**, sin embargo, una proporción muy similar tenía entre 25 y 34 años. Destaca que la mayoría de quienes viajaron a Tecate por **negocios o motivos profesionales**, tenía entre **55 a 64 años (68 %)**.

Perfil sociodemográfico



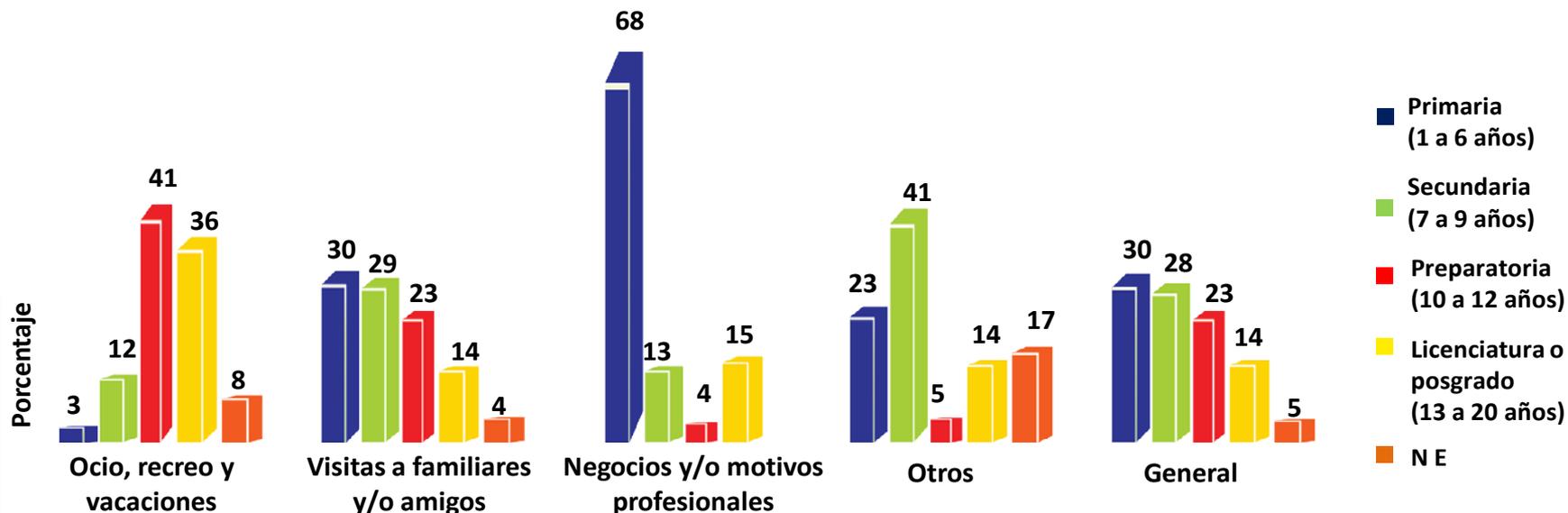
Estado civil según motivo de viaje



Los visitantes **casados** representaron a la **mayoría** de quienes llegaron a Tecate, sobre todo a los viajaron por **negocios y/o motivos profesionales (82 %)**. A pesar de lo anterior, el **79 %** de quienes viajaron por **ocio, recreo y vacaciones** declaró ser **soltero**.

Perfil sociodemográfico

Escolaridad según motivo de viaje

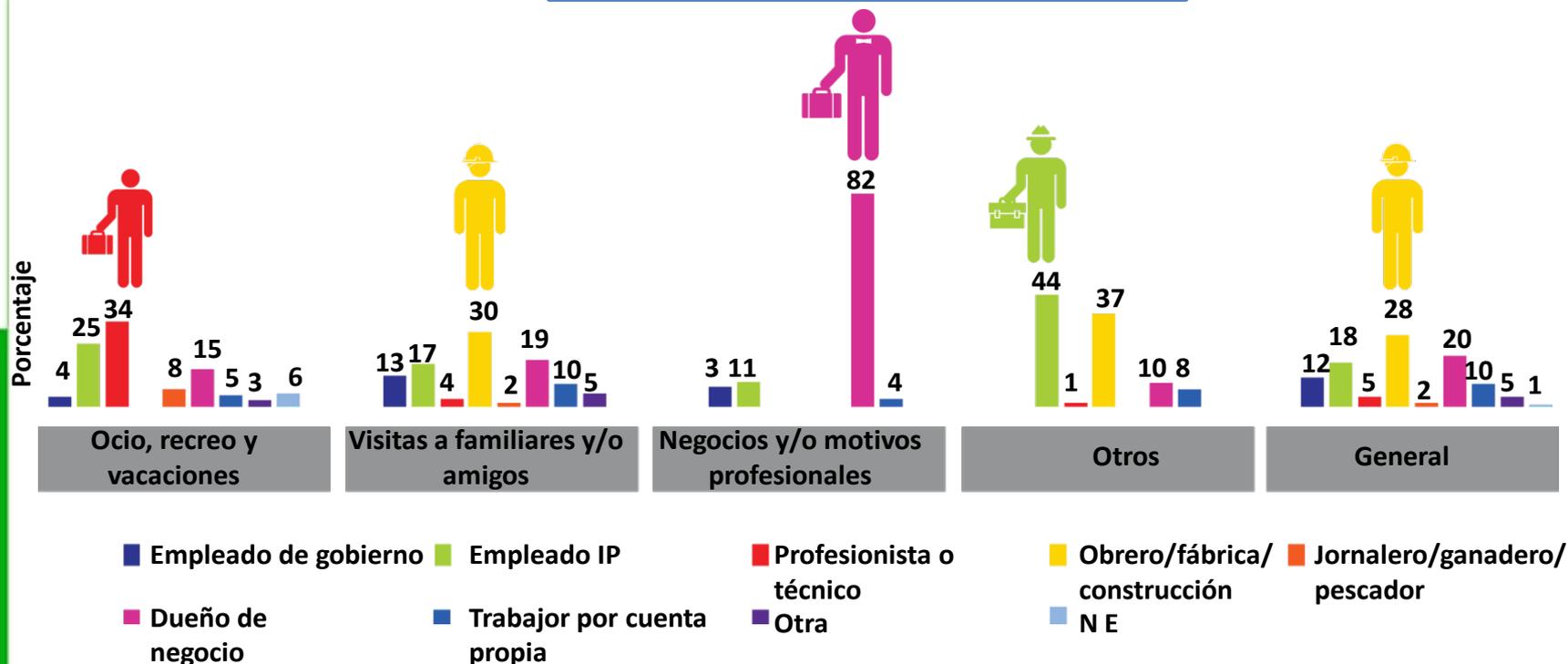


La **mayor porción** de los visitantes nacionales en Tecate reportó tener sólo la **primaria** terminada (**30 %**), sobresaliendo que esta mención prevaleció principalmente entre quienes viajaron por **negocios o motivos profesionales (68 %)**. Los turistas que viajaron por **ocio, recreo y vacaciones** mencionaron, en mayor proporción, haber terminado la **preparatoria o contar con licenciatura o posgrado (41 % y 36 %** respectivamente).

Perfil sociodemográfico



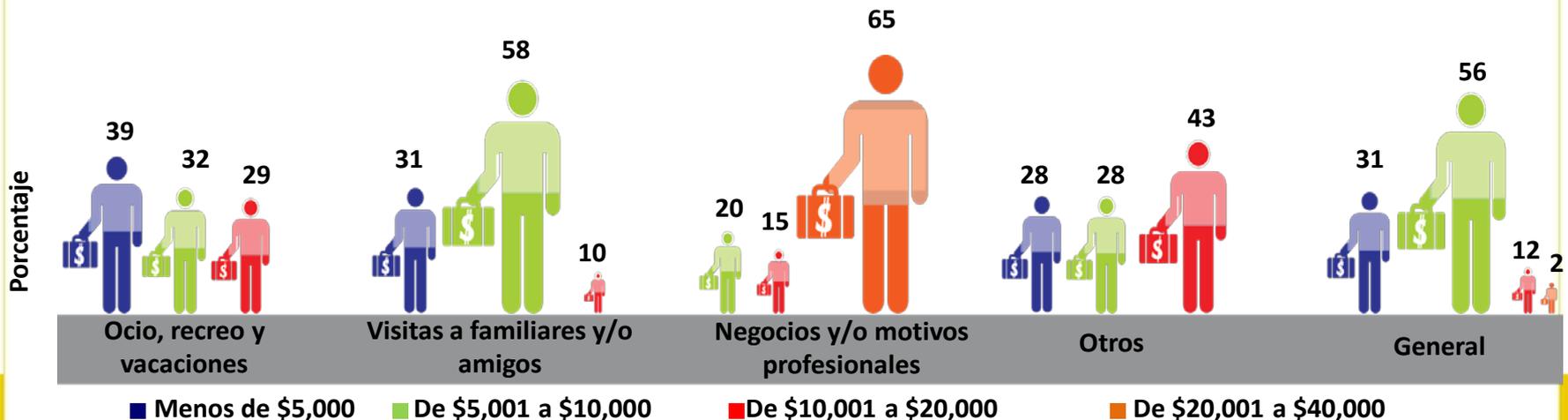
Principal ocupación según motivo de viaje



Las principales **ocupaciones** reportadas por los turistas nacionales fueron **obrero, trabajador en fábrica o construcción (28 %)**, **dueño de negocio (20 %)** y **empleado IP (18 %)**. Sobresalen los **dueños de negocio** entre quienes viajaron por **negocios o motivos profesionales (82 %)** y los **profesionistas o técnicos** por los de **ocio, recreo y vacaciones (34 %)**.

Perfil sociodemográfico

Ingreso personal mensual según motivo de viaje (pesos)



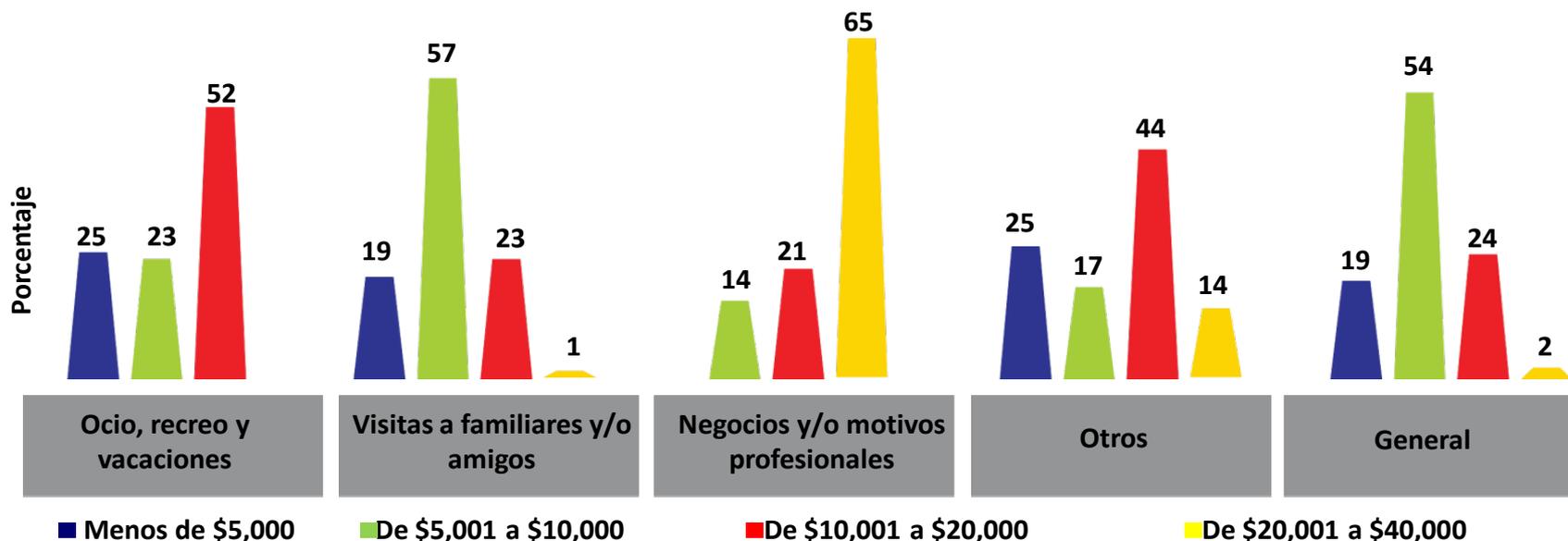
El **ingreso personal** de la mayoría de los visitantes nacionales se ubicó entre los **\$5 mil y los \$10 mil pesos mensuales**, principalmente para los que viajaron para visitar a sus **familiares y/o amigos (58 %)**. Los visitantes por **negocios y/o motivos profesionales** reportaron los **mayores ingresos** pues el **65 %** mencionó ganar entre **\$20 mil y \$40 mil pesos mensuales**.

De las personas encuestadas, ninguna mencionó tener un ingreso **arriba de los \$40 mil pesos mensuales**.

Perfil sociodemográfico



Ingreso familiar mensual según motivo de viaje (pesos)

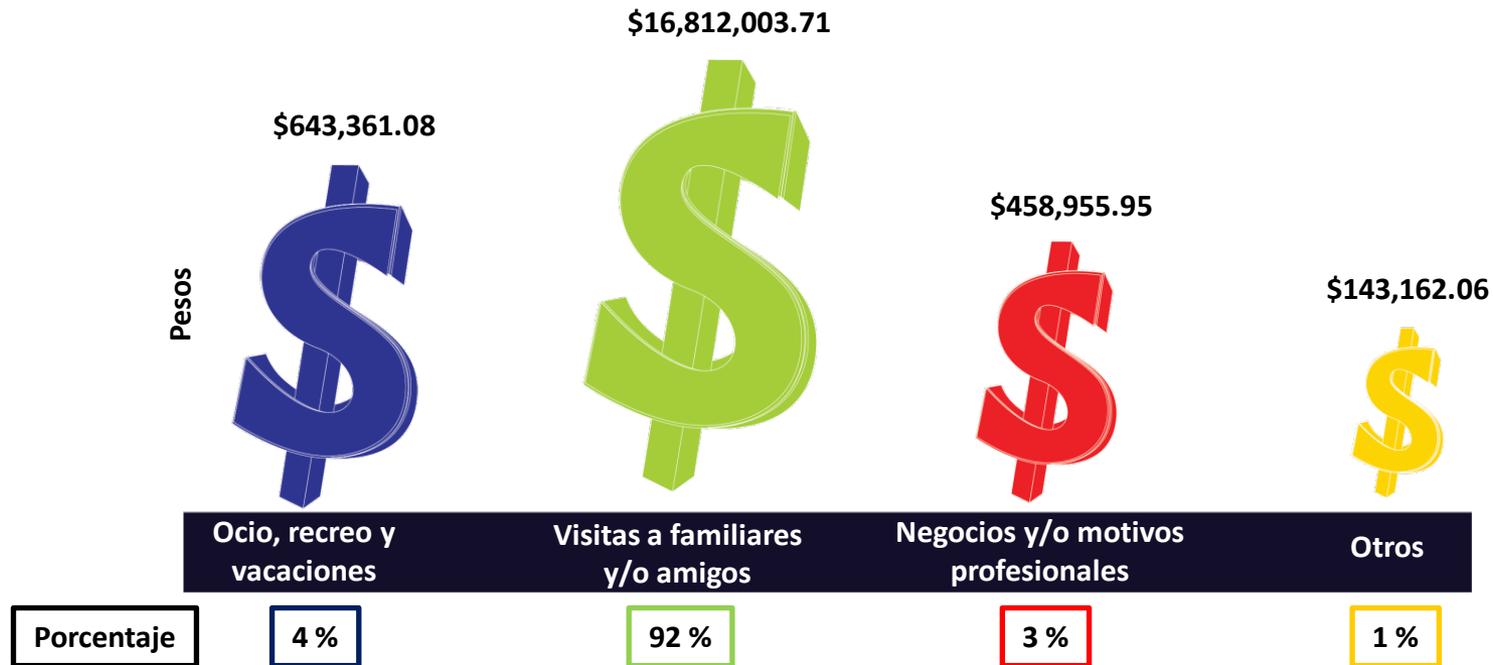


En cuanto al **ingreso familiar**, la mayoría de los visitantes nacionales reportó ingresos entre los **\$5 mil y \$10 mil pesos mensuales**. Quienes registraron **ingresos mayores** fueron quienes llegaron a Tecate por **negocios y/o motivos profesionales**, quienes el **65 %** percibía entre **\$20 mil y \$40 mil pesos mensuales**.



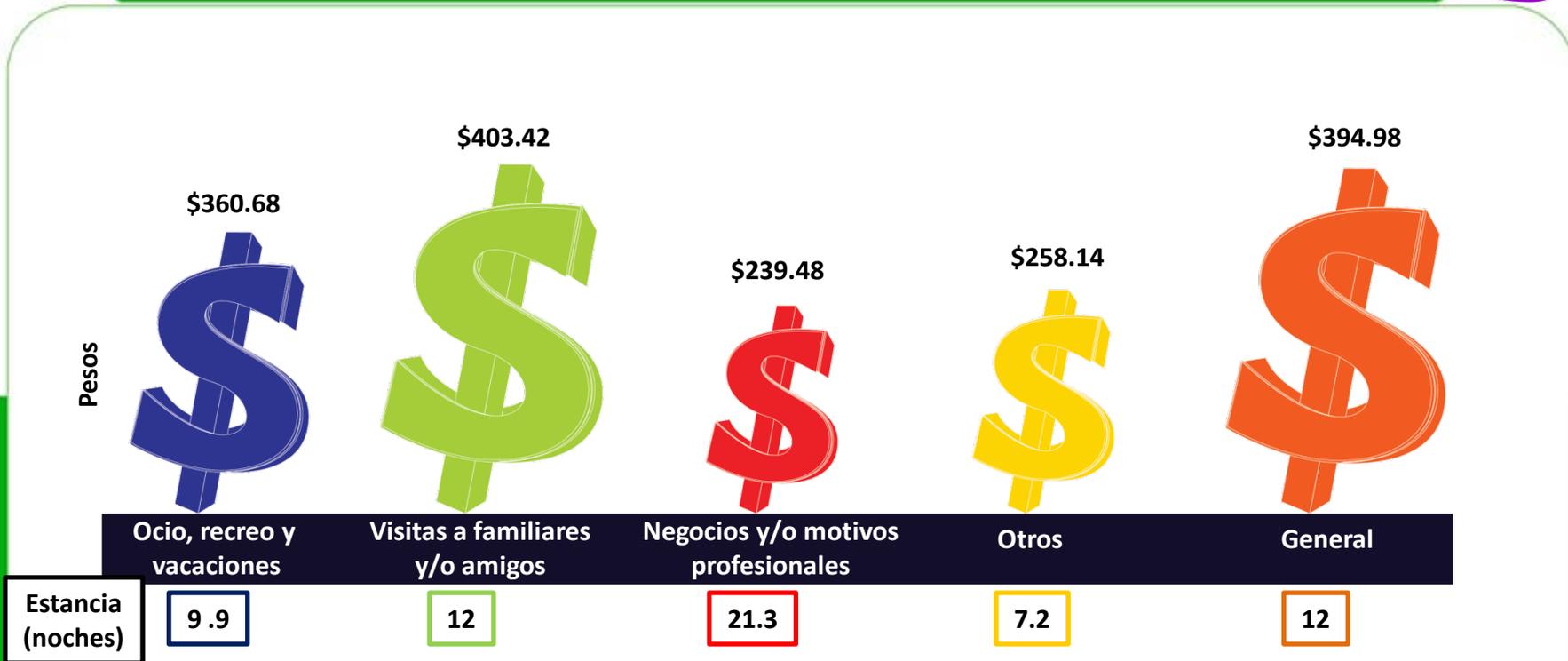
Gasto de los visitantes nacionales en Tecate, B.C.

Gasto total



En total se estimó una **derrama económica** por parte de los visitantes nacionales en Tecate de **\$18 millones 087 mil 210 pesos** durante el verano de 2013. La **mayor parte** de ésta fue realizada por quienes **visitaron a sus familiares y/o amigos (92 %)**.

Gasto promedio diario y estancia promedio



En general, el visitante nacional estuvo alrededor de **12 noches** en Tecate, en el cual gastó, en promedio, **\$395 pesos al día**. Los turistas que visitaban a **familiares y/o amigos** gastaron **más** (**\$403.43**), mientras que los que llegaron por **negocios y/o motivos profesionales** gastaron **menos** al día (**\$239.48**). Lo anterior se infiere a que la duración de su estancia en la ciudad fue la mas larga.

Distribución del gasto



	Ocio, recreo y vacaciones	Visitas a familiares y/o amigos	Negocios y/o motivos profesionales	Otros
Hospedaje	3 %		6 %	4 %
Alimentos y bebidas	20 %	33 %	47 %	33 %
Centros nocturnos	13 %	4 %		2 %
Transporte en la ciudad	1 %	3 %	1 %	3 %
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos			11 %	
Otros servicios	2 %	1 %		
Ropa y/o calzado	33 %	26 %	7 %	20 %
Perfumes/artículos de belleza	5 %	4 %	3 %	
Alimentos en supermercados	14 %	25 %	25 %	25 %
Medicinas				10 %
Vinos o licores en botella cerrada	10 %	3 %		5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Los visitantes nacionales en Tecate gastaron principalmente en **alimentos y bebidas**, **alimentos en supermercado** y en **ropa y/o calzado**.

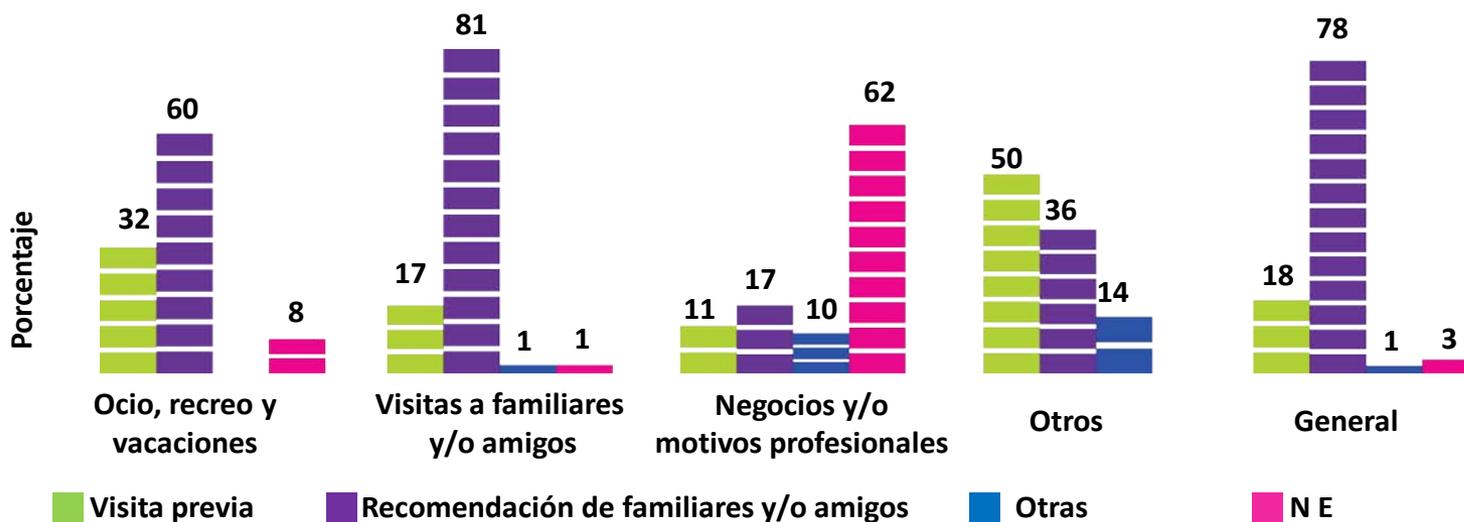
Los turistas que viajaron por **negocios o motivos profesionales**, **visitaron a familiares y/o amigos** y por **otros motivos** gastaron principalmente en **alimentos y bebidas** (47 % y 33 % los dos últimos), por su parte, los que llegaron por **ocio, recreo y vacaciones** gastaron, sobre todo, en **ropa y/o calzado**.



Características del viaje de los visitantes nacionales en Tecate, B.C.

Planeación del viaje

Formas de información consultadas para viajar a Tecate según motivo de viaje



El **78 %** de los visitantes nacionales declaró **tener información** sobre Tecate debido a **recomendaciones de familiares y amigos** y el **18 %** conocía de la ciudad por **visitas previas**. El **62 %** de grupo que llegó por **negocios y/o motivos profesionales no especificaron** cómo conocieron acerca de la ciudad.

Planeación del viaje

Tamaño del grupo según motivo de viaje

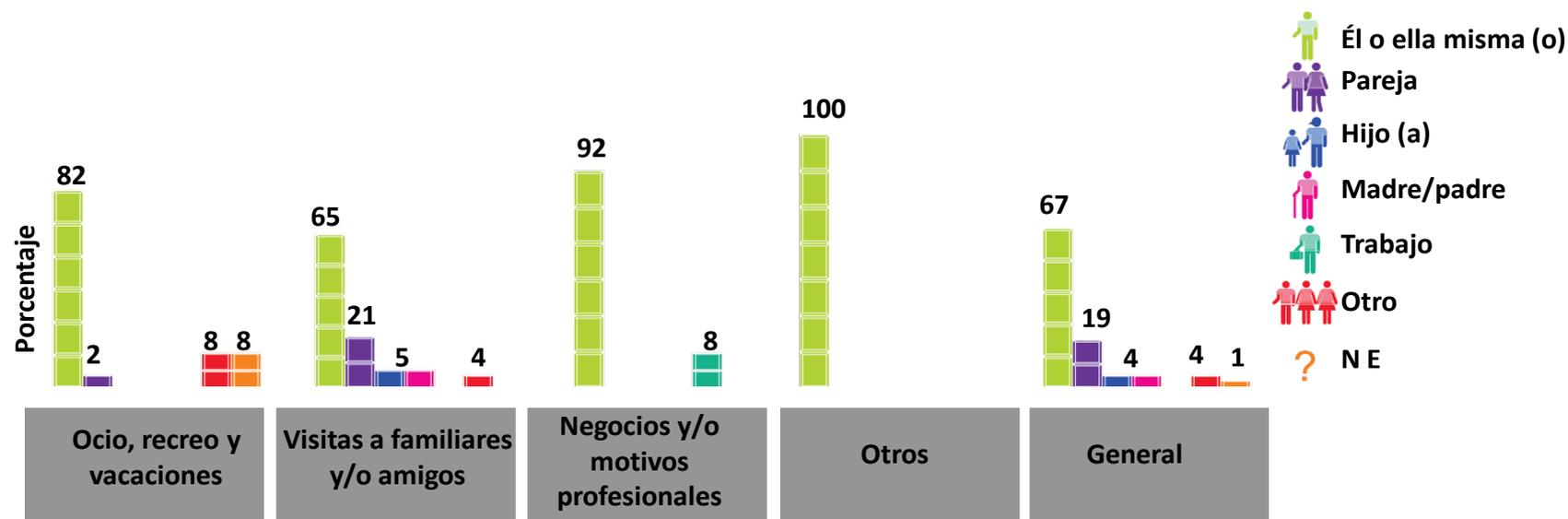


Los **visitantes nacionales** reportaron, principalmente, haber **viajado solos** a Tecate (35 %). La tendencia general se dio en los diferentes motivos de viaje, con excepción de los que visitaron a **sus familiares y/o amigos**, quienes viajaron en pareja en el **62 %** de los casos.

- Viaja solo (a)
- Dos personas
- Tres personas
- Cuatro o más personas

Planeación del viaje

Quién decidió viajar según motivo de viaje

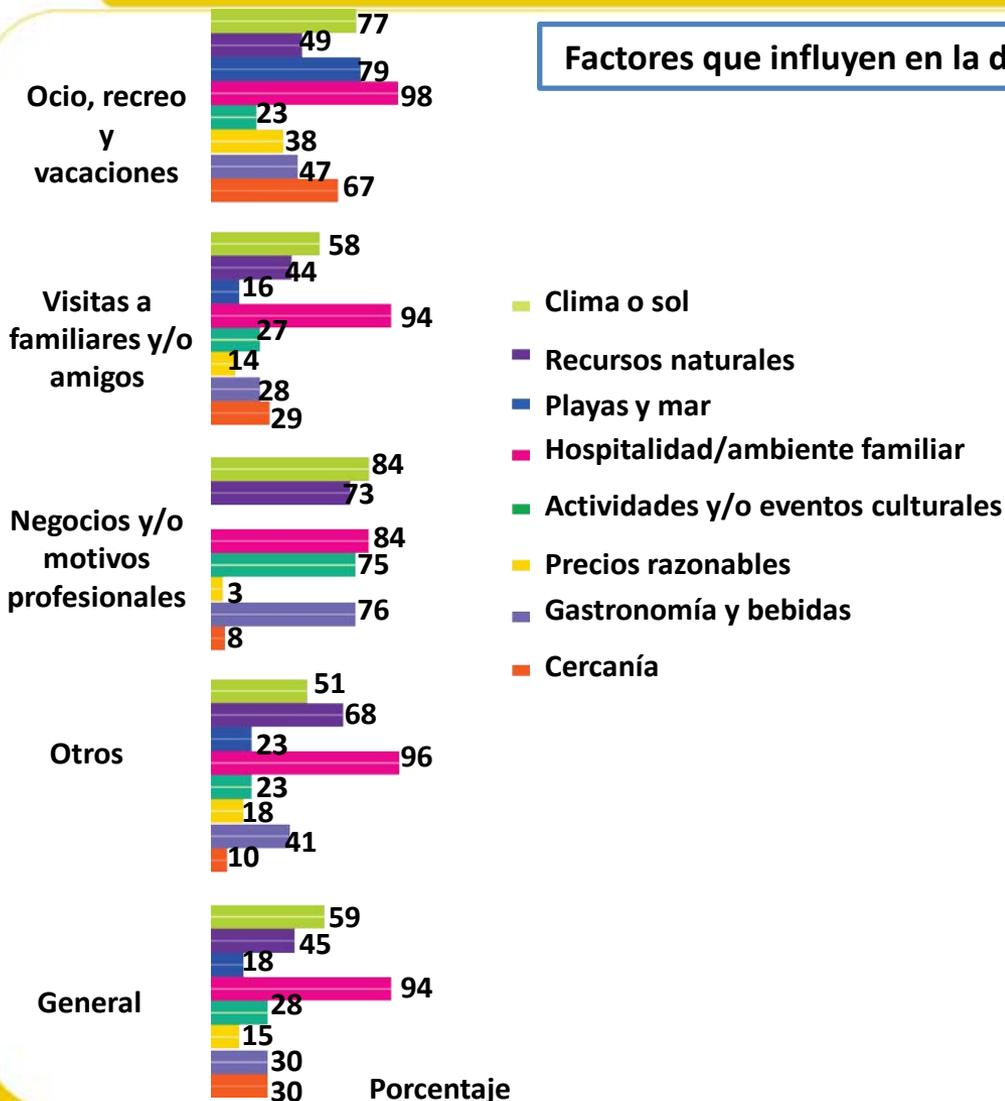


En cuanto a quién tomó la decisión de viajar a Tecate durante el verano de 2013, la **mayoría** de los **mismos encuestados** tomaron tal decisión (**67 %**), en particular los que viajaron por otros motivos (**100 %**). Entre quienes no tomaron ellos mismos la decisión de visitar el destino, destaca que en el **21 %** de los viajes realizados para **visitar a familiares y/o amigos** se mencionó a la **pareja** como responsable de haber tomado **la decisión**.

Planeación del viaje



Factores que influyen en la decisión de viajar según motivo de viaje



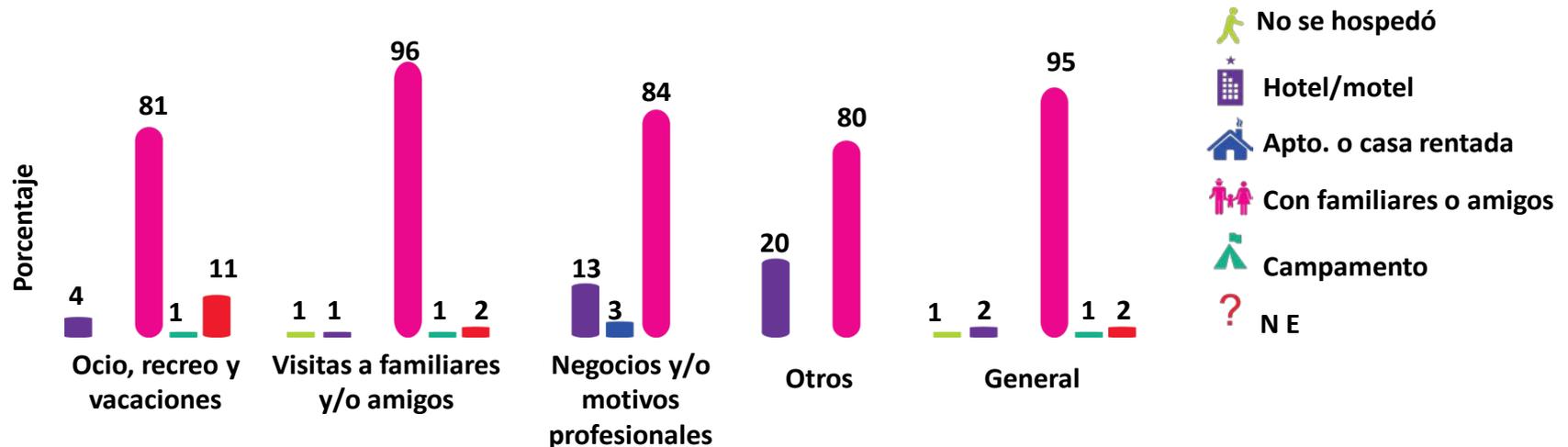
Los principales factores que influyeron para que los visitantes nacionales viajaran a Tecate fueron la **hospitalidad y el ambiente familiar**, el **clima** y los **recursos naturales** que contiene esta ciudad.

La **hospitalidad y el ambiente familiar** que se vive en Tecate fue el factor **más importante para más del 90 %** del flujo en **todos los motivos de viaje**.

Planeación del viaje



Tipo de alojamiento utilizado según motivo de viaje



Los turistas nacionales se **hospedaron** con sus **seres queridos** casi en su totalidad (**95 %**). Sólo entre los visitantes que viajaron por **otros motivos** se puede notar una participación ligera de visitantes que decidieron hospedarse en **hotel o motel** (**20 %**).



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtro. Aurelio Meza Valdez
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Estudio financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California