MEMORIA ANUAL

2017

1 MADRID DESTINO

2 HITOS 2017

3 CULTURA

4 TURISMO Y NEGOCIO

5 ÁREAS TRANSVERSALES

6 RETOS 2018

Madrid Destino

05
PRESENTACIÓN

08
MADRID DESTINO
HISTORIA

09
ÓRGANOS DE GOBIERNO

10
RECURSOS HUMANOS

13
ÁREAS DE ACTIVIDAD

17
CENTROS E INSTALACIONES

30
HITOS 2017

36
CULTURA
MARCO GENERAL

38
TEATROS Y CENTROS CULTURALES

102
ÁCTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

114
TURISMO Y NEGOCIO
TURISMO

122
NEGOCIO

130
ÁREAS TRANSVERSALES
COMUNICACIÓN

135
ÁREA LEGAL

137
INFRAESTRUCTURAS

145
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

146
INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

150
TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

154
TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

157
GESTIÓN ECONÓMICA

168
RETOS 2018

El año 2017 ha sido a la vez un año de transición interna y de consolidación externa, en el que Madrid Destino ha destacado por asumir la gestión de nuevos proyectos de gran envergadura e impacto internacional, mientras que, en el ámbito interno, avanza en consolidar su compromiso hacia un modelo de empresa sostenible, eficiente, accesible y socialmente comprometida en consonancia con los valores que orientan al gobierno municipal.

La intensa actividad **cultural** durante este ejercicio ha marcado hitos en la gestión de Madrid Destino que afianzan la presencia internacional de nuestra capital, destacando la participación honorífica en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) o la celebración del WorldPride 2017, que, con más de dos millones de visitantes, confirma nuestra ciudad como destino turístico global. Destaca asimismo la puesta en valor de espacios clásicos como la Plaza Mayor a través de las actividades conmemorativas de su IV Centenario, y el arranque de apuestas innovadoras como la Radio Escuela M21. El interés en profundizar en el compromiso en el apoyo a la creación y a la pluralidad del sector de la cultura ha cristalizado con la elección de nuevas direcciones artísticas en seis de los principales centros culturales gestionados por Madrid Destino.

Guiada igualmente por la descentralización y la cultura de proximidad, el buen gobierno y la innovación institucional como ejes centrales de los proyectos y acciones culturales en 2017, Madrid Destino se compromete con el fomento del acceso a la cultura a través del bono joven cultural JOBO, e impulsando actividades culturales inclusivas y accesibles en centros culturales y campañas.

Igualmente, cabe celebrar las cifras que en materia de **turismo** ha registrado nuestra ciudad con un récord de visitantes sin precedentes en 2017. Desde el Área de Turismo de Madrid Destino se ha apostado por el desarrollo de un modelo turístico que sea sostenible tanto desde un punto de vista medioambiental como económico y social, diversificando hacia tendencias como el turismo de negocios y congresual donde Madrid afianza su liderazgo internacional.

En lo que respecta a la actividad ligada a la explotación comercial de **espacios**, Madrid Destino ha incidido en el valor de uso de los mismos, enfatizando la sinergia y el equilibrio con las propuestas culturales, ampliando el abanico de público que accede y da uso a dichos espacios, e inspirándose para ello en criterios de transparencia y sensibles a la diversidad de agentes sociales y económicos de la ciudad.

En el ámbito de la **gestión interna** destaca el diseño y aprobación de la estructura orgánica de la empresa, estableciéndose la delimitación de funciones y responsabilidades a través de un nuevo organigrama, favoreciendo una gestión más eficaz de los recursos y activos de la empresa. En lo concerniente a la negociación colectiva, en este año se ha publicado un nuevo Procedimiento de Selección de Personal, para cuyo seguimiento se ha creado una Comisión responsable del mismo. Asimismo, se ha constituido una Mesa de Igualdad para llevar a cabo el desarrollo y cumplimiento de un Plan de Igualdad de Oportunidades en la Empresa, en cumplimiento de las exigencias legales y sociales en esta materia. El proceso de negociación con el Comité de Empresa para conseguir un convenio colectivo que unifique los existentes se retomó con la firma en diciembre de 2017 de un acuerdo que establecía un calendario de negociación a desarrollar durante 2018. Por último, se han iniciado actuaciones para racionalizar el modelo de contratación de bienes y servicios para mejorar la eficiencia en la gestión.

Con el propósito de describir en detalle las actuaciones y resultados del ejercicio 2017, se presenta esta Memoria de Actividades, de conformidad con lo establecido en la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid. Su objetivo es poner a disposición de la ciudadanía la información corporativa como muestra del compromiso de la empresa para incorporar las mejores prácticas de transparencia y buen gobierno de las entidades públicas y reflejar fielmente la actividad organizativa y su impacto en la ciudadanía madrileña.

Antonio Joaquín Fernández Segura.
Consejero Delegado de Madrid Destino
Cultura Turismo y Negocio, S.A.

1

08
HISTORIA

09
ÓRGANOS DE GOBIERNO

10
RECURSOS HUMANOS

13
ÁREAS DE ACTIVIDAD

17
CENTROS E
INSTALACIONES

HISTORIA

La empresa pública Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A., (en adelante, Madrid Destino) es una sociedad mercantil unipersonal de titularidad municipal del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid. En la actual Corporación, Madrid Destino depende del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.

Madrid Destino **se configura el 1 de enero de 2014** como resultado de la unión de tres empresas públicas preexistentes: Madrid Arte y Cultura (MACSA), Madrid Visitors & Convention Bureau (MV&CB) y Madrid Espacios y Congresos (MADRIDEC).

La unión de las tres empresas tiene su origen en el Plan de Reestructuración del Sector Público del Ayuntamiento de Madrid aprobado el 12 de junio de 2013, que tenía como objetivos la reducción del sector público local, la disminución del gasto y un mayor control económico–financiero y presupuestario.

Así, el 1 de octubre de 2013 MACSA absorbió a MV&CB. La primera había sido la empresa municipal encargada de la ejecución de las políticas culturales. La segunda, la encargada de la gestión y promoción turística de la ciudad.

Posteriormente, con efectos de 1 de enero de 2014, se incorporaron los activos, pasivos y personal resultantes de la disolución sin liquidación de la sociedad mercantil municipal MADRIDEC, creada en 1988.

Madrid Destino es, en la ciudad de Madrid, el **principal gestor profesional de espacios al servicio de la cultura y el turismo**, de los ciudadanos, de los visitantes, de los profesionales y de las empresas, con el fin último de conseguir la **prestación de un servicio público de calidad** bajo unos criterios de **sostenibilidad económica** y, por tanto, con el menor coste posible para el ciudadano.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31 de diciembre de 2017, los Órganos de Dirección y Administración de la empresa son los siguientes:

A) La Junta General
B) El Consejo de Administración
C) La Comisión Ejecutiva
D) El Consejero Delegado

A) La Junta General es el órgano soberano de la Sociedad. Sus funciones y competencias han sido asumidas por la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid.

B) Al **Consejo de Administración** se le atribuye la dirección, gestión y administración de la Sociedad. Está compuesto por un máximo de doce y un mínimo de tres miembros designados por la Junta General. A fecha 31 de diciembre de 2017 está compuesto por los siguientes cargos:

- Presidenta. Dª Manuela Carmena Castrillo, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vicepresidente 1º. D. Jorge García Castaño, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
- Vicepresidente 2º. D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
- Consejeros:
  - Dª Marta Higueras Garrobo, Delegada del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo.
  - D. Antonio Joaquín Fernández Segura, Consejero Delegado de Madrid Destino.
  - Dª Carmen Rojas Cerro, Coordinadora General del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
  - D. Bernardino Sanz Berzal, Director General de Economía y Sector Público.
  - Dª Isabel Rosell Volart, Concejala del Partido Popular.
  - Dª Mar Espinar Mesa Moles, Concejala del Partido Socialista.
  - Dª Sofía Miranda Esteban, Concejala de Ciudadanos.
  - Secretario–no Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
  - Vicesecretario: Florentino Jiménez Peláez.

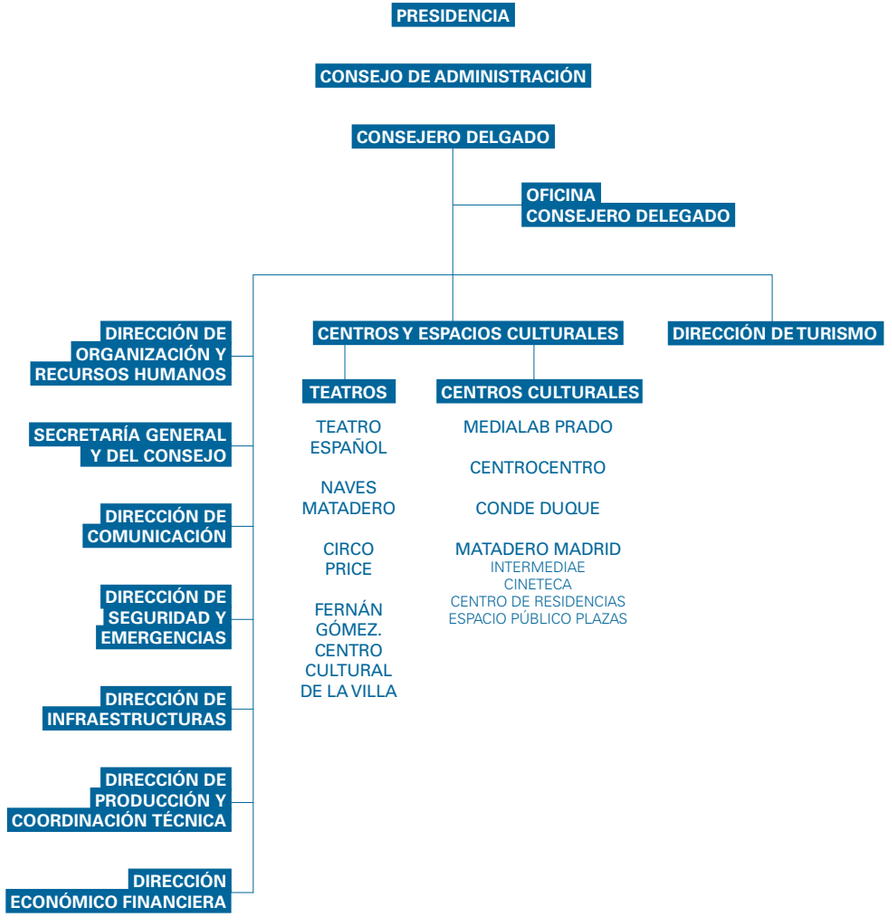
C) El Consejo de Administración podrá nombrar de entre sus miembros una **Comisión Ejecutiva** en la que delegará todas o algunas de sus facultades. Su composición es la siguiente a fecha 31 de diciembre de 2017:

- Presidenta Dª Manuela Carmena Castrillo, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vocales:
  - D. Jorge García Castaño, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
  - D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
  - D. Antonio Joaquín Fernández Segura, Consejero Delegado de Madrid Destino.
  - Dª Carmen Rojas Cerro, Coordinadora General del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
  - Secretario–no Consejero, D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez–Vara de Rey.
  - Vicesecretario: Florentino Jiménez Peláez.

D) El Consejo de Administración podrá delegar todas o alguna de sus facultades en la figura del **Consejero Delegado**, salvo las indelegables por ley, habiendo sido nombrado D. Antonio Joaquín Fernández Segura el 7 de abril de 2017 por el Consejo de Administración de Madrid Destino.

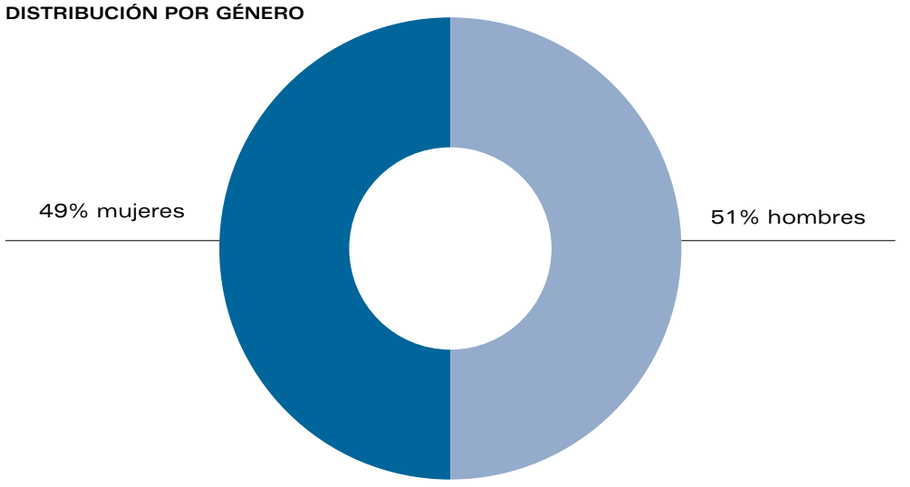
RECURSOS HUMANOS

El organigrama básico de Madrid Destino a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

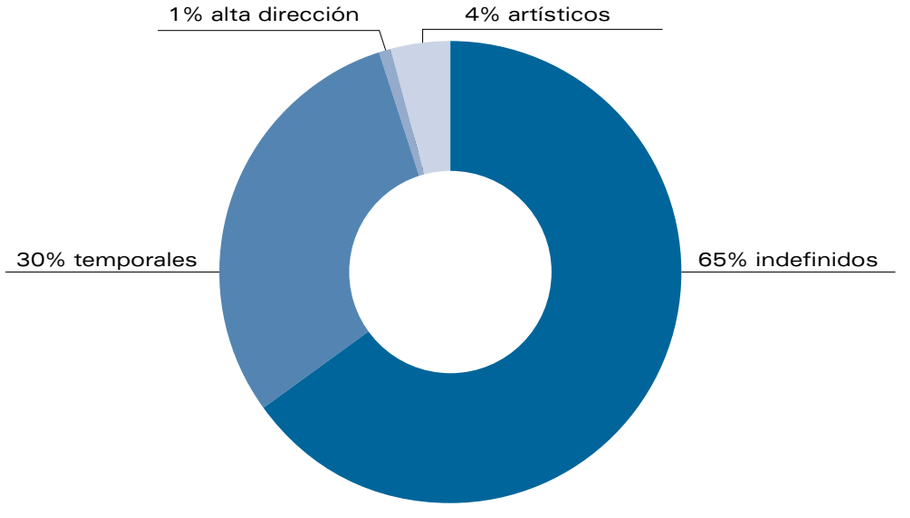


La plantilla de Madrid Destino a **31 de diciembre de 2017** está compuesta por **592 trabajadores,** que se distribuyen de la siguiente manera:

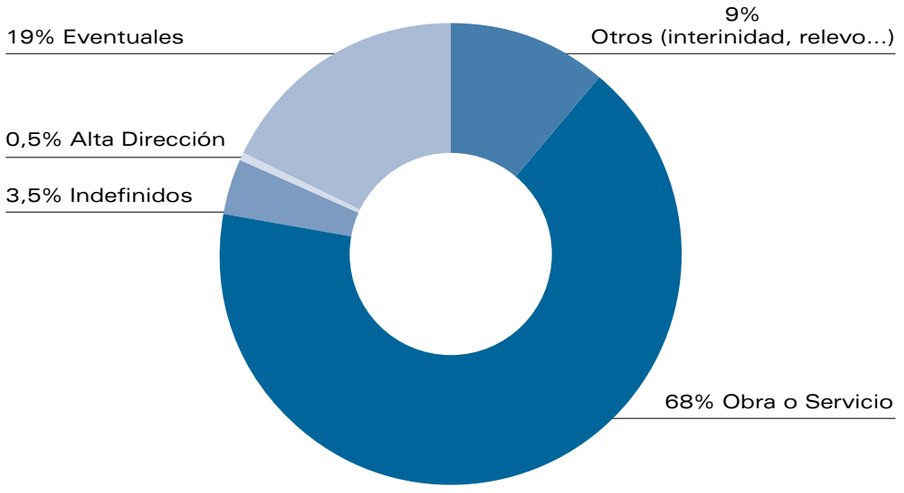
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



En 2017 han sido contratadas un total de 394 personas, distribuidas de la siguiente manera:



Actuaciones realizadas en 2017:

- Aprobación del **nuevo procedimiento de selección** de Madrid Destino.
- Negociación del **Convenio Colectivo** de Madrid Destino.
- Diseño y aprobación de la **estructura orgánica** de la empresa, con la delimitación de funciones y responsabilidades por cada centro de trabajo.
- Constitución de la Mesa Negociadora del **Plan de Igualdad** de Madrid Destino y elaboración del Plan de Igualdad, pendiente de su aprobación final.
- **Beneficios sociales:** se han concedido un total de 1059 ayudas sociales a los trabajadores, así como tres premios por rendimiento y años de servicio.
- **Formación:** se han impartido 30 cursos de formación, recibiendo formación un total de 270 trabajadores.
- En materia de **Prevención de Riesgos Laborales** se han realizado durante el año 2017 las siguientes actividades preventivas:
  - Configuraciones y/o adaptaciones de puestos de trabajo (200 incidencias / 128 movimientos).
  - Realización de 279 reconocimientos médicos de trabajadores.
  - Se ha continuado con la formación en prevención (103 trabajadores formados) y primeros auxilios (152 trabajadores).
  - Se ha realizado la reevaluación específica de riesgos de puestos de Trabajadores Especialmente Sensibles (12 trabajadores).
  - Se ha finalizado la Evaluación de Riesgos Psicosociales de la empresa, continuándose con las planificaciones y revisiones de la intervención psicosocial, además del análisis del entorno laboral.
  - En 2017 se han producido un total de 58 accidentes laborales, todos ellos catalogados como leves.

Para **2018**, el Departamento de Recursos Humanos se propone los siguientes **objetivos:**

- Aprobación final del **convenio colectivo único** para toda la empresa, que se está negociando actualmente, con el fin de homogeneizar y equiparar las condiciones de trabajo de todos los empleados con independencia de su empresa de origen.
- Definir una **estructura salarial común** para todos los trabajadores, coherente con los objetivos empresariales.
- Aprobación final del **Plan de Igualdad** de Madrid Destino.
- Elaboración del **Plan de Formación** de Madrid Destino.
- Continuar implementando medidas de **prevención y salud laboral**, con el fin de mejorar las condiciones laborales.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

En la actualidad, Madrid Destino gestiona gran parte de los principales equipamientos municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

Su misión principal, según el primer apartado de sus Estatutos, es:

[…] la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

En los últimos años Madrid Destino ha emprendido un giro estratégico, orientando sus recursos hacia la **recuperación de la cultura,** entendida como bien común de interés general, como epicentro de su misión. Los ciudadanos tienen a su servicio un organismo diferenciado y comprometido con la cultura y la orientación de la sociedad se concentra en la eficacia en la gestión de la cultura, la transparencia y el servicio público.

Por otro lado, se ha **potenciado el turismo,** enmarcando su gestión transversal en coordinación directa con el Ayuntamiento de Madrid.

Por su parte, la organización de Madrid Destino vinculada a la captación de fondos mediante la **realización de eventos** ha tenido como objetivo prioritario de su actividad la obtención de los recursos necesarios para el óptimo desenvolvimiento de la actividad cultural.

En consecuencia, las tres grandes líneas de actividad de la empresa son:

CULTURA

Las acciones encaminadas a la recuperación de la cultura como eje central de Madrid Destino se han guiado por las siguientes directrices:

Acceso a la cultura: La Administración debe garantizar el acceso y disfrute de los bienes culturales por parte de la ciudadanía, los cuales son a su vez un fenómeno natural de la comunidad. La accesibilidad debe producirse tanto a nivel de espacios físicos (centros, instalaciones) como de contenidos (programación cultural). Por lo tanto, los principios garantes del acceso a la cultura son:

- Descentralización: Acercar las actividades y servicios a los ciudadanos a través de acciones que permitan llevar la programación a cualquier punto de la ciudad.
- Programación inclusiva: Alcanzar a todos los colectivos, tanto por edad como origen cultural, religioso, diversidad funcional, etc.
- Adaptación de espacios existentes y nuevos usos del espacio público: con objeto de activar la cultura y la identidad con el territorio a través de proyectos capaces de imaginar otras visiones del espacio público urbano.

Participación en la cultura: Los derechos culturales que las administraciones deben garantizar a la ciudadanía no solo consisten en el acceso y disfrute de los bienes culturales, sino también en la participación. Es decir, las administraciones deben garantizar la posibilidad de ser sujetos culturales activos: la capacidad de aprender cultura, de producir cultura, de contar y divulgar lo producido y de discutir activamente la política cultural.

- Educación, mediación, formación, producción y conocimiento ciudadano: Formar a la ciudadanía, proveerle de los instrumentos necesarios para la producción cultural y otorgarle la propiedad de dicha producción.

- Comunicación con la ciudadanía: A través de la atención al tejido local y asociativo y a los proyectos de generación de ideas e intercambio cultural.

La recuperación de la cultura, entendida como bien común de interés general, es el epicentro de Madrid Destino

Grandes citas culturales
El Carnaval, la Semana Santa, las fiestas de San Isidro y de la Navidad son algunas de las actividades culturales que el Ayuntamiento de Madrid encomienda a Madrid Destino. Citas a las que además se suman otras que organiza la propia empresa municipal, como son Veranos de la Villa, DOCUMENTAMADRID y el Festival de Jazz.

Cuatro teatros
Madrid Destino gestiona cuatro de los principales teatros de la ciudad de Madrid: el **Teatro Español,** las **Naves Matadero. Centro Internacional de Artes Vivas**, (que a partir de 2017 se configura como espacio autónomo), el **Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** y el **Teatro Circo Price**. Desde estas instituciones, que suman un total de ocho salas, se lleva a cabo una programación de máxima calidad que es referencia en el mapa cultural de la ciudad.

Una propuesta escénica que, a la vez que contribuye a **posicionar a Madrid entre las grandes capitales culturales del mundo**, tiene como objetivos fundamentales el compromiso con la creación de nuevos públicos, el acercamiento del teatro, la danza, la música y el circo a un número de ciudadanos cada vez mayor, y el trabajo en red con el sector y los nuevos creadores.

Cuatro espacios culturales
Madrid Destino gestiona también cuatro de las principales instituciones culturales de la ciudad: **Matadero Madrid**, que incluye espacios tan destacados como el Centro de residencias artísticas, Cineteca, Intermediæ, y las Naves Matadero; **CentroCentro** Cibeles; **Conde Duque** y **Medialab Prado**. Grandes infraestructuras históricas que han sido rehabilitadas y adaptadas a su uso actual como contenedores culturales, que suman en conjunto más de 150.000 m² abiertos al público.

Cada uno desarrolla su actividad en una línea estratégica y conceptual principal: Conde Duque, memoria y patrimonio; Matadero Madrid, creación y arte de nuestro tiempo; CentroCentro Cibeles, reflexión sobre la ciudad y la vida urbana, y Medialab Prado, cultura digital e innovación social. Los cuatro espacios desarrollan una efervescente programación cultural, desde exposiciones de artes plásticas, hasta talleres, conferencias o residencias artísticas, con el objetivo común de ser espacios públicos de encuentro y participación ciudadana.

TURISMO

Madrid Destino, dentro de su misión de gestionar las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid y proyectar la imagen de la misma a nivel nacional e internacional, tiene como objetivo principal crear **una propuesta de valor** integrada dentro de un modelo de **ciudad abierta**, que celebra la **diversidad**, y con una amplia **oferta cultural y de ocio**, maximizando los efectos positivos en la generación de empleo y crecimiento económico sostenible así como la dinamización cultural y social.

Su labor promocional, que busca **consolidar la imagen de la capital** tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, se apoya en el portal oficial esMADRID.com y se concreta en acciones como la participación en ferias y salones profesionales o el lanzamiento de campañas de marketing, publicidad y comunicación.

Uno de los principales objetivos es la promoción de la ciudad de Madrid como **uno de los grandes destinos para el turismo de reuniones** y, por eso, Madrid Destino cuenta con un organismo especializado: el Madrid Convention Bureau (MCB).

Además, Madrid Destino acoge y atiende al visitante a través de un centro y once puntos permanentes de información turística, puntos temporales de información en congresos, ferias o eventos puntuales y mediante campañas especiales de información turística.

También gestiona un amplio Programa de Visitas Guiadas Oficiales y el autobús turístico Madrid City Tour, que ponen a disposición del viajero diferentes alternativas para disfrutar y descubrir los atractivos turísticos madrileños. El objetivo es lograr la satisfacción del turista y su fidelización al destino Madrid mediante la excelencia en la prestación de estos servicios especializados.

NEGOCIO

Madrid Destino gestiona espacios emblemáticos de la ciudad, cuya función principal es albergar todo tipo de reuniones, encuentros profesionales, ferias, congresos, citas deportivas o cualquier tipo de presentación.

Los **objetivos para 2017** en la gestión de espacios de la actividad vinculada al Área de Negocio han sido:

- Consolidar los espacios de eventos de Madrid Destino como polo de actividad empresarial, solidaria y ciudadana.
- Continuar intensificando la captación de nuevos clientes, así como la fidelización de los existentes con la progresiva adecuación y mejora de los espacios.
- Aprobar tarifas con criterios de transparencia.
- Mejorar la política comercial proactiva en la captación de clientes y eventos.
- Aplicar una política de contención del gasto vinculado al evento.
- Profundizar en el mercado internacional con las herramientas disponibles.

Las **líneas de actuación** en el ámbito comercial de negocio son:

- En relación con la gestión de espacios en 2017, Madrid Destino continúa con la línea de actuación de mejora de la posición estratégica de la empresa mediante la acción sobre el precio, el servicio y la promoción.
- Respecto a la cesión y arrendamiento de espacios destinados a la cultura (Teatros y Centros Culturales) en 2017 se ha seguido intensificado la estrategia de separación clara de la actividad cultural de la comercial y de la prevalencia de la primera respecto de la segunda.

CENTROS E INSTALACIONES

Los centros e instalaciones gestionados por Madrid Destino con actividad durante 2017 son:

1 MATADERO
2 CONDE DUQUE
3 CENTROCENTRO CIBELES
4 MEDIALAB–PRADO
5 TEATRO FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA
6 TEATRO ESPAÑOL
7 TEATRO CIRCO PRICE
8 CASA DE LA PANADERÍA
9 FARO DE MONCLOA
10 PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS
11 CAJA MÁGICA
12 MADRID ARENA
13 PABELLÓN SATÉLITE
14 PABELLÓN DE CRISTAL
15 TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO
16 VENTA DEL BATÁN
17 PASAJE DE COLÓN
18 DAOÍZ Y VELARDE

CENTROS CULTURALES Y TEATROS

CENTROCENTRO CIBELES

CentroCentro Cibeles es un espacio de acción cultural y ciudadana, **dedicado a la reflexión sobre la vida urbana.** Inaugurado en 2011, cuenta con un amplio programa de exposiciones temporales, conferencias, conciertos y actividades culturales.

Está ubicado en el Palacio de Cibeles, que fue la central de Correos durante más de un siglo, y que actualmente es la sede del Ayuntamiento de Madrid.

Múltiples son los espacios que pueden utilizarse para organizar tanto actos institucionales como celebraciones. La Galería de Cristal, con una espectacular bóveda y con más de 2.800 m^2, es su principal escenario de eventos. El Mirador es otro lugar emblemático, que ofrece una vista de 360º sobre toda la ciudad, y además cuenta con un auditorio, que está especialmente acondicionado para la música de cámara.

TEATRO CIRCO PRICE

El Teatro Circo Price es un **espacio singular e interdisciplinar**, donde el circo contemporáneo, en todas sus variables, convive con las **propuestas escénicas más atrevidas,** además de la música.

Al ser **el único circo estable de España**, ha jugado un papel clave en el renacimiento de esta disciplina, en forma de nuevo circo o circo contemporáneo. Además programa producciones propias, con especial atención a la creación e innovación estética.

Inaugurado en 2007, toma su nombre del teatro circo fundado en 1868 por Thomas Price, considerado como "la catedral del circo español" hasta su cierre en 1970.

TEATRO ESPAÑOL

El Teatro Español es uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid y referencia escénica a nivel mundial con una programación que engloba **las mejores producciones nacionales e internacionales del momento**.

Es, además, considerado como **el teatro más antiguo del mundo con programación ininterrumpida**. En su actual ubicación existía un corral de comedias (Corral del Príncipe) donde oficialmente comenzaron las representaciones teatrales en septiembre de 1583. En 1735 se construyó un teatro firmado por el arquitecto Sachetti y fue a principios del siglo XIX cuando se levantó el actual edificio diseñado por Juan de Villanueva tras un devastador incendio en 1802. En 1975 sufrió otro gran incendio.

En la actualidad consta de la Sala Principal, un espléndido teatro a la italiana magníficamente dotado de medios técnicos, y de la Sala Margarita Xirgu, totalmente polivalente y destinada a representaciones de pequeño formato. Además, cuenta con hermosos salones, como es el Salón de Té y el Salón Tirso de Molina, en los que se celebran lecturas dramatizadas, conferencias, ruedas de prensa, presentaciones, etc… Anexo al Salón de Té, se encuentra el Salón de los Balcones; 175 m^2 diáfanos para todo tipo de actividades.

CONDE DUQUE

El histórico Cuartel del Conde Duque, un relevante edificio del siglo XVIII ubicado en el corazón de Madrid, es hoy un **gran espacio cultural** de más de 58.000 m^2.

Madrid Destino gestiona, en la zona sur, el auditorio, el teatro, el salón de actos y las salas Bóvedas y Polivalente. Todo ello sirve de escenario para una amplia programación cultural con conciertos, teatro, festivales, exposiciones y actividades culturales.

Conde Duque reúne además, en su zona norte, a todas las instituciones dedicadas a conservar y divulgar las **colecciones y fondos municipales del Ayuntamiento de Madrid**: el Archivo de la Villa, la Hemeroteca Municipal, la Biblioteca Histórica, la Biblioteca Pública Víctor Espinós, la Biblioteca Digital, varias salas de exposiciones y el Museo de Arte Contemporáneo.

FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un espacio polivalente en su contenido y pionero en su concepto. En sus 10.000 m² **acoge un intenso programa de artes escénicas, música y otras actividades culturales**. Se ha afianzado como gran escenario madrileño, convirtiéndose en referente para las compañías de teatro que exhiben sus trabajos en la Sala Guirau y en la Sala Jardiel Poncela, según los distintos formatos que se presentan.

De esta forma, el centro ofrece al público madrileño espectáculos tan distintos como conciertos, festivales, espectáculos de danza, montajes de teatro de pequeño y gran formato, lecturas dramatizadas o poesía escenificada, así como el desarrollo de actividades pedagógicas y de carácter socio-cultural. Consta de cuatro espacios: Sala Guirau, Sala Jardiel Poncela, una Sala de Exposiciones y una Sala Polivalente en la que se realizan actividades paralelas, master classes, ensayos, talleres y otros eventos relacionados con la actividad del centro.

En la Sala de Exposiciones se han exhibido, desde su inauguración, todo tipo de artes plásticas, como fotografía, pintura o escultura.

MEDIALAB PRADO

Medialab Prado es un **laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales** que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales e internet.

A lo largo de la última década, ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

En abril de 2013 estrenó sede en el edificio de la antigua Serrería Belga, uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que perviven en Madrid, ubicada junto al Paseo del Prado y rehabilitada por los arquitectos Langarita–Navarro.

MATADERO MADRID

Con una superficie construida de 85.000 m², Matadero Madrid se define como **un gran laboratorio de creación actual interdisciplinar** vinculado a la ciudad, un espacio generalista de intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea, abierto a todos los campos de la creación, con el fin de favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores entre sí y de estos con la ciudadanía.

Abierto al público desde 2007, en el desarrollo de Matadero Madrid ha sido y es fundamental la implicación de los principales agentes e instituciones de la ciudad que trabajan en los distintos ámbitos de la creación cultural. Este compromiso se materializa en un **modelo de cooperación institucional, pública y privada**, que promueve la participación de la sociedad y garantiza la pluralidad, la independencia y la viabilidad del proyecto.

Actualmente conforman Matadero Madrid las siguientes instituciones de carácter municipal:

- Centro de residencias artísticas
- Cineteca
- Intermediæ
- Naves Matadero. Centro Internacional de Artes Vivas

A ellas se añaden, como parte del proyecto, Factoría Cultural / Vivero de industrias creativas, Casa del Lector / Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Extensión AVAM y Central de Diseño, todas ellas de gestión privada.

DAOÍZ Y VELARDE

Rehabilitado en 2015 respetando la estructura del edificio original de 1871, se encuentra en una antigua nave industrial, parte del viejo cuartel de Daoíz y Velarde, antiguo complejo militar de infantería y artillería.

Cuenta con 6.800 m² de superficie y consta de dos salas de teatro, una a la italiana y la otra en cruz configurable, así como de varios espacios multiusos.

De **vocación eminentemente social,** en él se programan, de forma coordinada con el Distrito de Retiro, eventos y ciclos culturales abiertos a la participación de los vecinos y de las organizaciones sociales del distrito.

CENTROS DE TURISMO

CASA DE LA PANADERÍA

Es el **Centro de Información Turística de Madrid** y está situado en un emblemático edificio de la Plaza Mayor, cuya fachada cuenta con unos bellos murales de alusiones mitológicas, obra del artista Carlos Franco, que reflejan la historia, las tradiciones y la identidad de la capital de España.

Está abierto los 365 días del año y ofrece atención especializada con una plantilla de profesionales expertos en turismo e idiomas, que atiende personalmente a los visitantes y da respuesta también a todas las peticiones de información que se realizan de manera no presencial. Es un centro 100% accesible y está financiado con fondos FEDER.

Además ofrece dos espacios para celebrar eventos: el Salón Real y la Sala de Bóvedas.

FARO DE MONCLOA

El Faro de Moncloa es una antigua torre de iluminación diseñada por el arquitecto madrileño Salvador Pérez Arroyo para conmemorar la elección de Madrid como Capital Europea de la Cultura en 1992.

Su estructura tiene 110 metros de altura y desde su mirador, a 92 metros, se puede disfrutar de unas **excelentes vistas del *skyline* madrileño**. Es uno de los grandes atractivos turísticos madrileños y su base alberga uno de los 11 puntos de información turística que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición del visitante para que conozca toda la oferta cultural y de ocio de la ciudad.

OTROS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Paseo del Prado
- Atocha
- Palacio de Cibeles
- Plaza de Callao
- Pasaje de Colón
- Estadio Santiago Bernabéu
- Aeropuerto Barajas T2
- Aeropuerto Barajas T4
- Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE)

CENTROS DE NEGOCIO Y OTROS ESPACIOS

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

Integrado en el complejo financiero Campo de las Naciones, es un **centro de congresos dotado de gran funcionalidad y versatilidad**, con la tecnología y los servicios necesarios para celebrar grandes eventos nacionales e internacionales, congresos, convenciones, juntas de accionistas, galas de televisión, conciertos, obras teatrales, salones profesionales y reuniones de empresas.

Posee más de 30.000 m² útiles, divididos en amplias zonas de exposición, un auditorio con capacidad para 1.812 personas, una sala polivalente de 2.414 m² y 28 salas con distintas capacidades.

CAJA MÁGICA

Situado en el Parque Lineal del Manzanares y diseñado por el arquitecto francés Dominique Perrault, este espacio multidisciplinar está pensado para que en una misma instalación se puedan celebrar eventos *indoor* o *outdoor*, gracias a una de sus mayores innovaciones: las **espectaculares cubiertas móviles** de sus estadios, que permiten múltiples posibilidades visuales y de explotación en cualquier época del año y condición climatológica. Combina alta tecnología con versatilidad y sostenibilidad, lo que facilita el montaje y celebración de todo tipo de eventos de ámbito deportivo, corporativo, cultural, espectáculos, etc.

El edificio principal cuenta con una superficie total de 83.500 m². Construida con acero, madera y vidrio, es uno de los referentes arquitectónicos de la capital y destaca por su diseño versátil y funcional.

Cuenta con un lago de 25.000 m² y un parque interior, además de múltiples pistas de tenis y pádel interiores y exteriores.

MADRID ARENA

Situado en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, este pabellón multiusos de planta circular, coronado por una imponente cúpula, cuenta con 30.000 m² de superficie capaces de transformarse en función de las necesidades, lo que lo convierte en un lugar versátil donde organizar **actos sociales o empresariales, conciertos, espectáculos y/o cualquier evento deportivo.**

Su principal característica es la presencia de tres graderíos desmontables que albergan un total de 10.276 asientos, cuya movilidad permite la adaptación de amplias plataformas para mayores escenarios, más zonas de exposición, pistas deportivas, etc. Esta característica dota a la instalación de una gran versatilidad, al permitir combinar gradas y superficie diáfana.

Además está comunicado por un túnel con el Pabellón de Cristal y con el Pabellón Satélite Madrid Arena.

PABELLÓN SATÉLITE

Pabellón diáfano que está conectado al Pabellón Multiusos Madrid Arena, lo que permite que puedan **celebrarse eventos de forma conjunta entre ambos espacios**. De esta manera, el recinto ferial de la Casa de Campo intenta dar respuesta a todas las necesidades que puedan surgir a la hora de organizar un gran evento en la ciudad de Madrid.

Este espacio está construido como una perfecta caja hermética aislada de los ruidos externos que a la vez impide emitir los sonidos al exterior. Tiene una superficie total para ferias y exposiciones de 2.104 m². También se utiliza para actos deportivos y espectáculos, además de rodajes y representaciones que exigen un *black–out.*

PABELLÓN DE CRISTAL

Construido en 1965, el Pabellón de Cristal es un **edificio emblemático del sector ferial español**, que dispone de una zona de exposición de 20.000 m² distribuidos en tres niveles, con una planta alta completamente diáfana y con unas espectaculares vistas de Madrid. Está conectado por un túnel con el Pabellón Multiusos Madrid Arena y constituye un recinto único para desarrollar grandes ferias temáticas.

En esta instalación, polivalente y funcional, se celebran eventos tanto de pequeña como de gran envergadura y de gran repercusión nacional e internacional. La distribución de sus espacios permite una gran facilidad para montajes de todo tipo.

La planta baja tiene capacidad en feria para 3.160 personas, la entreplanta para 1.640 personas y la planta alta puede acoger a 1.600 personas.

TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO

El Teatro Auditorio, situado en el recinto ferial de la Casa de Campo, es obra de los arquitectos Juan Bautista Esquer de la Torre y Francisco Bellosillo.

Este espacio destaca por su **gran calidad acústica y visual** y por constituir una **instalación polivalente y funcional** que acoge conciertos, seminarios, congresos y representaciones teatrales.

Dispone de 660 butacas y cuenta con un escenario semicircular de 162 m², zona de cafetería y amplias zonas de acceso.

PASAJE DE COLÓN

Además de ser el **punto de información turística más grande de Madrid**, este centro pone a disposición de los organizadores de eventos dos de sus espacios, una sala de reuniones con capacidad aproximada de 70 personas y un vestíbulo de 300 m².

Este pasaje subterráneo, antigua oficina de turismo y obra del arquitecto portugués Álvaro Siza, tiene cuatro accesos, siendo uno de ellos un ascensor para uso de personas con diversidad funcional o movilidad reducida, y cuenta con una entrada de luz natural a modo de gran lucernario abierto en la superficie de la Plaza de Colón, que sirve para iluminar de forma directa una lámina de agua y un patio, situados en la zona central del pasaje.

Ubicado en la conocida Plaza de Colón, en pleno barrio de Salamanca, cuenta entre sus vecinos más prestigiosos espacios culturales como el Museo Arqueológico Nacional, el Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa, la Biblioteca Nacional o la Fundación Lázaro Galdiano.

VENTA DEL BATÁN

Dentro del la Casa de Campo se encuentra este complejo denominado Venta del Batán, que a fecha 2017 alberga la **Escuela de Tauromaquia de Madrid**.

Posee una superficie de 10.718 m² de terreno que incluye la plaza de toros, la nave de entrenamiento y el aula de formación, entre otras construcciones. En ella se imparte clases teóricas y prácticas simuladas para el aprendizaje del toreo.

2

HITOS 2017

↑
Nuevas direcciones artísticas en seis centros culturales
p. 37

→
JOBO
Joven Bono Cultural
p. 37

Emisora Escuela M21
p. 133
↓

↑
IV Centenario de la Plaza Mayor
p. 109
→

←
Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México
p. 110

↙
WorldPride Madrid 2017
p. 108

Centro de residencias artísticas de Matadero
p. 82
↓

Teatro Español:
Troyanas
p. 52

40 AÑOS
1977·2017

40 aniversario
del Fernán Gómez
y exposición sobre
Gloria Fuertes
p. 64 y 66

Experimenta Distrito
en Medialab Prado
p. 71

CiudaDistrito
e ImaginaMadrid
en Intermediæ
p. 91

Naves Matadero:
Circo de Sastre
p. 101

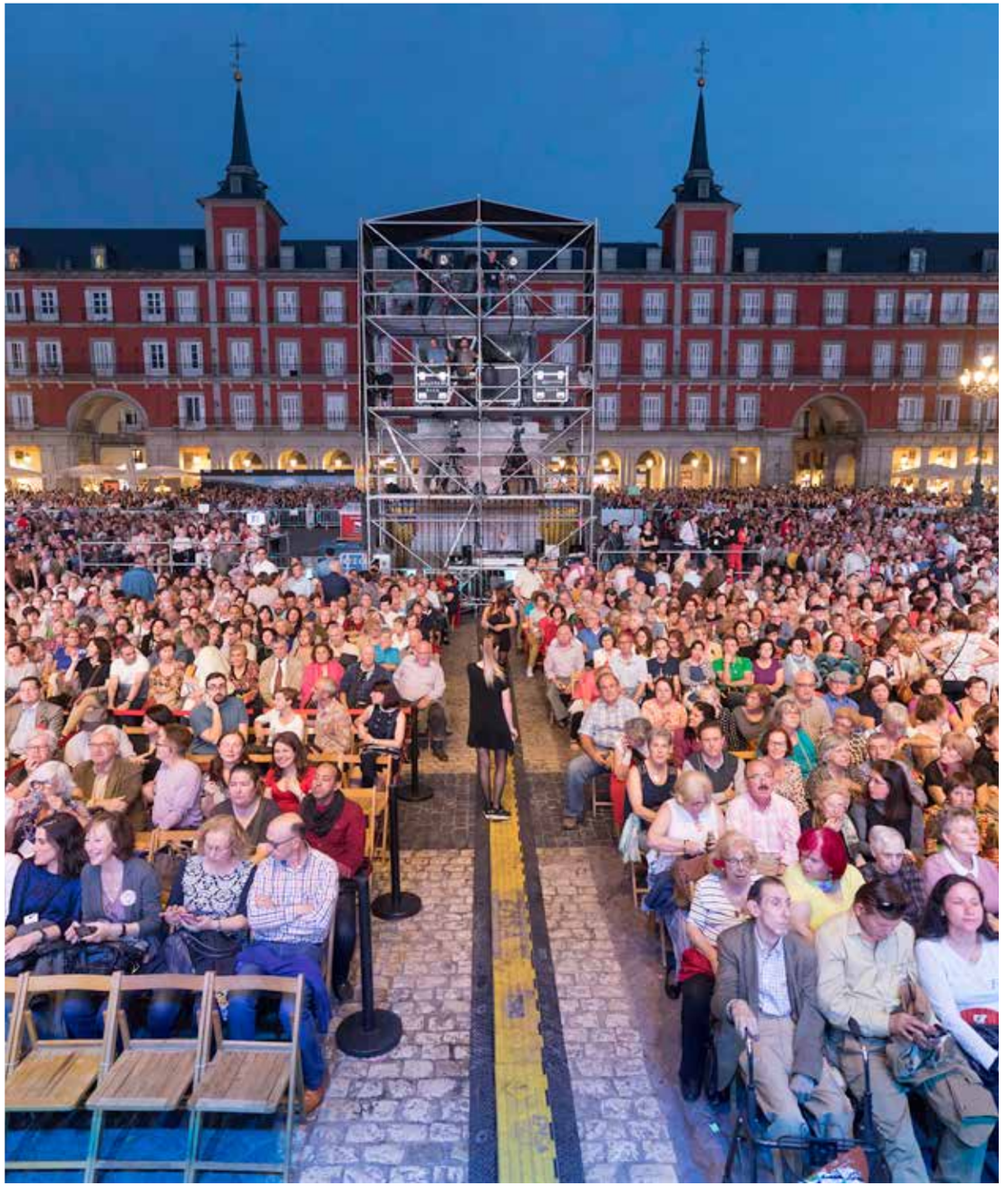
Madrid, 21 distritos
que nos hacen un
gran destino
p. 119

3

36
MARCO GENERAL

38
TEATROS Y
CENTROS CULTURALES

102
ACTIVIDADES CULTURALES,
FIESTAS Y CAMPAÑAS



MARCO GENERAL

El **derecho a la cultura** se sitúa como concepto clave en el desarrollo de las políticas culturales del Área de Gobierno de Cultura y Deportes. El apoyo a la creación y a la pluralidad del sector, la descentralización y la cultura de proximidad en equilibrio con la apertura y la internacionalización, el buen gobierno y la innovación institucional configuran los ejes centrales que han guiado los proyectos y acciones culturales en 2017.

En este sentido, Madrid Destino continúa apostando por poner en valor la **función social de la cultura,** a través del desarrollo de un programa cultural sensible a la diversidad y comprometido con la cualificación y mejor utilización de los recursos públicos y privados.

Un año más destacan, en materia de **descentralización y diversificación de contenidos,** la celebración del Carnaval en San Blas–Canillejas, el Año Nuevo Chino en Usera y las programaciones de Noches de Ramadán, Fiestas de San Isidro y Veranos de la Villa, que se han expandido a los distritos de la ciudad.

2017 ha visto nacer **nuevos proyectos culturales,** algunos vinculados a grandes celebraciones, como el WorldPride Madrid, el IV Centenario de la Plaza Mayor o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), y otros dirigidos a potenciar el tejido local y la participación, como la Luna de Octubre, Imagina Madrid o Compartiendo muros. El programa Madrid Activa ha reconfigurado como CiudaDistrito: acción cultural en tu barrio, ampliando así sus objetivos, dimensión y alcance, al igual que el Centro de residencias artísticas de Matadero, con nuevas convocatorias para bandas musicales emergentes, proyectos de investigación y producción de obra artística.

También es el año en el que inicia su andadura en las ondas la **radio municipal M21,** con una programación basada en la difusión de contenidos educativos, culturales, participativos y de interés social para toda la ciudadanía de Madrid.

En el apartado de buen gobierno e innovación institucional destaca el nombramiento de las **direcciones artísticas** de seis centros culturales mediante concurso, de acuerdo con el código de buenas prácticas en cultura. Así, Rosa Ferré dirigirá Matadero Madrid; Isla Aguilar y Miguel Oyarzun asumirán la dirección del Centro Cultural Conde Duque; Soledad Gutiérrez estará al frente de Centro-Centro; Ignacio Marín se encargará del Teatro Fernán Gómez-Centro Cultural de la Villa; María Folguera llevará el Teatro Circo Price, y Marcos García continuará al frente de Medialab-Prado. En total, han sido 126 las candidaturas presentadas a seis jurados formados por 30 profesionales independientes. Estos nombramientos se unen a la dirección artística de Mateo Feijóo al frente de Naves Matadero y Carme Portaceli al frente del Teatro Español, falladas ambas en 2016, conformando así un equipo que refleja el compromiso de Madrid Destino por la paridad.

Por último, el fomento del acceso a la cultura de los más jóvenes y la creación de nuevos públicos ha motivado la **creación del JOBO,** un bono cultural con el que los jóvenes de entre 16 y 26 años pueden disfrutar gratuitamente de las propuestas culturales y artísticas de seis grandes centros culturales. En los cinco primeros meses de implantación ya ha sido solicitado por más de 6.000 usuarios.

TEATROS Y CENTROS CULTURALES

CENTROCENTRO

www.centrocentro.org

1.129.527 visitantes

30 exposiciones

80 conciertos

CentroCentro Cibeles constituye un **equipamiento cultural de carácter polifuncional**, abierto tanto a los habitantes de Madrid como a los visitantes que la ciudad acoge a lo largo del año. Ubicado en el Palacio de Cibeles, sede a su vez de la Alcaldía de Madrid, CentroCentro viene desarrollando una intensa actividad desde su inauguración en 2011, centrada en **proyectos expositivos, ciclos musicales y escenarios de debate**. Junto a la misma, el edificio se abre a la ciudadanía ofertando espacios de información, de encuentro y de trabajo.

Si bien ha operado desde su apertura en torno al **concepto y la idea de lo urbano, la cultura, entendida como valor y recurso transversal**, configura el ADN de CentroCentro. Su dinámica prioriza la implicación del tejido social de la ciudad en la implementación de sus objetivos, entendiendo, no obstante, que es a través de esa urdimbre social y cultural como ha de vehicularse la obtención de claves de interpretación y mejoras de la ciudad.

BALANCE 2017

La dinámica de su programación ha redundado en el posicionamiento de CentroCentro como **espacio eminentemente expositivo**; algunos de los programas y proyectos emprendidos han servido para establecer conexión y generar una red con colectivos de distinta procedencia, no solo madrileños.

Sus cinco plantas dedicadas a exposiciones ofrecen una visión poliédrica, dinámica y cambiante de sus temas de interés. A su vez, el Auditorio, con una programación cultural cada vez más intensa, comienza a abrirse un hueco en la **amplia oferta musical** de la ciudad. La Galería de Cristal se ha consolidado como un **espacio emblemático de Madrid**, en su polivalencia como espacio institucional, cultural y de desarrollo de eventos de diferente naturaleza.

Durante el ejercicio 2017, CentroCentro ha alcanzado la cifra de **1.129.527 visitantes**, de los que 738.065 han entrado en el horario de apertura ordinaria del centro (de 10 a 20 horas). La Galería de Cristal ha sido visitada por 295.319 personas, número que incluye los asistentes al Cine de Verano (4ª edición) y las actividades navideñas que, de nuevo, han contado con una pista de hielo como oferta central.

Por actividades, CentroCentro ha programado un total de **30 proyectos expositivos y 80 conciertos.** El Cine de Verano ha contado con 12.450 espectadores. A su vez, la pista de hielo ha recibido 9.000 asistentes. El Mirador ha sido visitado por 100.000 personas. En cuanto a eventos externos con contraprestación y excepcionalmente con cesión municipal por razones de interés público, se han celebrado 49 actos en la Galería de Cristal y 81 en el Auditorio, Patio de operaciones y salas polivalentes de CentroCentro.

Especialmente importante ha sido el desarrollo del ciclo de exposiciones agrupado bajo la denominación genérica de ***Paisajes disonantes***. Aparte de la calidad de los tres proyectos expositivos principales del ciclo y de las conexiones conceptuales establecidas entre ellos, su programación simultánea ha permitido proyectar la programación de CentroCentro sobre nuevos planos de mediación –desarrollo de programas específicos y

exclusivos, articulados de modo particular a partir de sus contenidos y relaciones- y, significativamente, la diversificación e incorporación de nuevos públicos, especialmente del ámbito académico y diferentes agentes de dinamización social.

En otro orden de cosas, el diseño y programación del ciclo ***Vang*** ha representado un episodio de consolidación en la apuesta realizada por CentroCentro por la música y la experimentación sonora más contemporánea. Su estrecha vinculación con otros ciclos musicales igualmente promovidos desde el centro (*Ruido*, *Límites de la identidad*) y con los proyectos expositivos (*Charivaria*, *La cara oculta de la luna*) redunda en la consecución del objetivo de lograr una programación compacta y característica en el centro.

PROGRAMACIÓN

Exposiciones

Durante 2017 CentroCentro ha incrementado los proyectos expositivos de producción propia, reforzando con ello una línea de trabajo ya iniciada en 2016 por la que se perseguía establecer una programación en la que los diferentes proyectos estuvieran conectados por una serie de **vectores temáticos comunes**.

El proyecto **Europa expuesta,** iniciado en 2016, ha concluido con dos nuevas exposiciones que han versado sobre los temas de la frontera y el límite:

El borde de una herida. Comisariado: Juan Guardiola. Del 16 de febrero al 4 de junio. En colaboración con el CDAN (Centro de Arte y Naturaleza) de Huesca.

Tiempos de alegría –Tiempos de desamparo. Comisariado: Monika Anselment y Simeón Saiz Ruiz. Del 16 de febrero al 28 de mayo.

Con el ánimo de establecer una suerte de bajo continuo entre los diferentes marcos de programación, CentroCentro ha acogido dos exposiciones que han encabalgado la temática sobre Europa con un nuevo ciclo basado en un concepto abierto sobre lo disonante:

24/7. Conectados. Comisariado: Luisa Espino. Del 16 de febrero al 21 de mayo.

La misma indiferencia. Comisariado: Sandra Maunac. Del 20 de octubre al 14 de enero de 2018. Exposición inscrita en el proyecto *Tándem Madrid-París*.

Tras *Europa expuesta,* ***Paisajes disonantes*** ha concentrado la actividad expositiva más significativa en los espacios más importantes de CentroCentro, con tres proyectos centrales:

Máquinas de vivir. Flamenco y arquitectura en la ocupación y desocupación de espacios. Comisariado: Pedro G. Romero y María García. Del 20 de octubre al 4 de febrero de 2018. En colaboración con La Virreina Centre de l'Imatge de Barcelona.

La cara oculta de la luna. Comisariado: Tomás Ruiz-Rivas. Del 20 de octubre al 4 de febrero de 2018.

Charivaria. Comisariado: Andrea Zarza y José Luis Espejo. Del 6 de octubre al 28 de enero de 2018.

Durante el verano, CentroCentro ha sido sede de diversos proyectos expositivos vinculados al **WorldPride Madrid 2017,** simultaneando varios relatos acerca de la evolución del posicionamiento, visibilidad y marcos de reivindicación de los colectivos LGTB:

Paisajes Disonantes ha concentrado la actividad expositiva más significativa

Nuestro deseo es una revolución. Comisariado: Juan Guardiola y Juan Antonio Suárez. Del 22 de junio al 1 de octubre. En el marco del proyecto *El porvenir de la revuelta*.

Subversivas, 40 años de activismos LGTB. Comisariado: Amanda Rodríguez, Laura Hernández, Emma Solano, Izpia Batres, Ramón Martínez, Carlos Alberto Martín, Ignacio Elpidio y Jesús Generelo. Del 15 de junio al 1 de octubre.

El derecho a amar (Isabel Muñoz). Comisariado: Christian Caujolle. Del 24 de junio al 1 de octubre.

En paralelo, se ha mantenido la línea de **programas residentes** (*La ciudad en viñetas*, *Lanzadera* y *Concentrador*). Con la excepción del primero, a los otros dos les han sucedido sendos ciclos nuevos: *EnFoco,* dedicado a la fotografía, y que tiene como elemento de excepción el haber sido la primera convocatoria promovida desde CentroCentro, y *Madrid, a medias,* que retoma la visión sobre la ciudad de Madrid en un ciclo de tres exposiciones, en esta ocasión a través de la antropología de la mano de los comisarios Adolfo Estalella y Alberto Corsín.

Como en años anteriores, CentroCentro fue sede de sendas exposiciones de **PhotoEspaña** *(Teresa Margolles. Pistas de Baile y Anders Petersen. Café Lehmitz),* ambas dentro del proyecto de carta blanca encomendado a Alberto García-Álix con ocasión del 20 aniversario del festival.

CentroCentro ha seguido programando **proyectos de índole social** en colaboración con diferentes colectivos, ONGs y entidades sin ánimo de lucro. Con el objeto de dotarles de coherencia y unidad, todos los proyectos de este tipo se han concentrado en la Planta 3, coadyuvando en el propósito de intensificar el carácter y conexión de la totalidad de la programación del centro, no sólo en términos temáticos y conceptuales, sino también en la mera localización y distribución espacial de los proyectos, en una suerte de especialización de las diferentes plantas.

Música

La actividad musical en CentroCentro ha mantenido el ritmo creciente ya iniciado en años precedentes. A lo largo de 2017 se han programado 80 conciertos que, al igual que en ejercicios anteriores, han cubierto un amplio espectro de estilos y formatos. La programación musical se ha mantenido sujeta a los dos principios que ya se activaron en 2016. De un lado, sostener e incrementar el volumen de **producción propia** y, en paralelo, proseguir con la **conceptualización y diseño de programas de experimentación sonora**, directamente imbricados con la programación expositiva que albergan sus salas.

VANG. Músicas en vanguardia. Comisariado: Alberto Bernal. De octubre a junio de 2018. Un repaso a la experimentación sonora que diseña un recorrido desde el silencio a las manifestaciones más explícitas del ruido como fenómeno.

Los límites de la Identidad. Comisariado: Jorge Fernández Guerra. Marzo-Abril. Visibilización de música contemporánea creada por compositoras.

Ruido. Comisariado: Jorge Fernández Guerra. Octubre-noviembre. Una lectura a través de la distorsión y lo disonante de temas como el juego, el capitalismo o la guerra.

La programación musical del Auditorio Caja de Música ha sido posible a través del mantenimiento de otras vías de colaboración, igualmente iniciadas en años precedentes, con el objetivo de **construir un marco de fidelidad de públicos y de reconocimiento de dicho espacio en la oferta musical de la ciudad.** Cabe destacar la participación en el marco del programa *COMA 17*, de la Asociación de Compositores de Madrid, así como la continuidad de los ciclos Músicos con la Fundación (Fundación Più Mosso) y KlassikFest (Fundación Katarina Gurska), este último con un formato innovador al programar breves ciclos mensuales de tres días de duración con los que se abarca desde diversos puntos de vista un tema, una época o un lenguaje musical.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y/O CESIONES DE USO

CentroCentro cuenta con tres áreas de uso diverso: **Auditorio** (262 localidades), **Salas Polivalentes** (Jorge García Berlanga y S. Martín Begué) y la **Galería de Cristal**.

El Auditorio y las salas polivalentes han tenido actividad durante **168 jornadas** a lo largo del año –en este cómputo no se contabilizan las jornadas necesarias para montajes y desmontajes–. En ese lapso, 11 actividades han sido cesión de uso y 65 institucionales. En el plano cultural, el auditorio ha acogido un total de 80 conciertos.

La Galería de Cristal ha contado con actividad a lo largo de **238 jornadas**. Los eventos de carácter institucional se han elevado a 28, con una ocupación de 37 jornadas. Por su parte, ha habido 14 actividades con cesión de uso con un total de 32 días de ocupación.

La Galería de Cristal ha acogido varias actividades gestionadas directamente por CentroCentro Cibeles:

Cine de Verano (Cibeles de Cine). De julio a septiembre. Organizado por CentroCentro mediante licitación pública. La edición de 2017 ha contado con un total de **12.657 espectadores**. La programación ha perseguido diferenciarse de otras ofertas estivales de este tipo, apostando por una programación arriesgada, con reposición de películas de circuito minoritario y ciclos de cinematografías de trayectoria contrastada como, en este caso, la sueca.

Otras actividades destacadas de la Galería de Cristal han sido la **Feria Art Madrid,** la **Pasarela Costura España,** el acto de presentación y bienvenida oficial al **WorldPride Madrid 2017** o el **Salón del Libro Antiguo.**

Durante las festividades navideñas, la Galería de Cristal ha acogido una nueva **pista de hielo**. La pista se ha visto arropada por otras actividades abiertas al público, como la construcción participada de la estrella de la cabalgata de Reyes.

TEATRO CIRCO PRICE MADRID

www.teatrocircoprice.es

Nº espectáculos: 40

Nº funciones: 339

Nº Espectadores: 230.992

BALANCE 2017

El Teatro Circo Price, como espacio singular y lugar de referencia de las artes circenses, ha desarrollado a lo largo de 2017 una **programación diversa y plural a muy diversos niveles.** La pista del Price y su versatilidad, que le lleva a transformarse en espacio único para la música, ha acogido grandes hitos como prestigiosas compañías de circo, festivales de música como Inverfest, el VII Festival Internacional de Magia de Madrid o el espectáculo de *Circo Price en Navidad: Los viajes de Marco y Pili*, un acontecimiento que ya forma parte de la tradición de ciudadanos y visitantes, y una oportunidad para celebrar el final de un año y el inicio de otro.

PROGRAMACIÓN

Circo

La programación de circo ha mostrado la riqueza, ambición dramatúrgica y posibilidades del circo actual. Compañías internacionales de prestigiosa trayectoria y reconocimiento como Machine de Cirque (Canadá), Gravity & Other Myths (Australia); compañías nacionales como eia (Cataluña), estrenos madrileños como *Ippon,* a cargo de Proyecto Sánchez & Combo Surimi, el *Encuentro Universitario de Circo de Madrid* (EUCIMA), o el espectáculo *CRECE. What a Wonderful World,* en colaboración con la Escuela Carampa.

Entre los espectáculos relevantes de 2017 se pueden destacar:

VII Festival Internacional de Circo y Magia. Del 9 de febrero al 12 de marzo. Por séptimo año consecutivo el Festival Internacional de Magia se celebra en el Teatro Circo Price. Los mejores magos del mundo se han dado cita en la ciudad de Madrid con la intención de dejarnos boquiabiertos. El evento principal, la Gala Internacional de Magia de Escena, ha reunido sobre el escenario a algunos de los mejores magos del mundo; ilusionistas de distintas nacionalidades y disciplinas que han aunado fuerzas para crear un show espectacular. Otro estilo de magia se ha podido experimentar en la intimidad de la Sala Parish, con el espectáculo *Magia de cerca*, permitiendo a un público de 100 personas por pase disfrutar a corta distancia de la cartomagia, micromagia y otras especialidades, a cargo de maestros internacionales del ilusionismo.

Machine de Cirque. Del 6 al 9 de abril. Machine de Cirque, una joven compañía de la ciudad de Québec, ha presentado un show para todos los públicos, tan divertido como poético, que ha cosechado un gran éxito desde su estreno hace dos años.

Veranos de la Villa: la colaboración con Veranos de la Villa se ha afianzado en el diseño de la programación de circo dentro del programa del festival: las Veladas de Circo en los distritos de Villaverde, Tetuán, Valdebernardo y Carabanchel, pero sobre todo en la acogida de espectáculos de circo en la pista del Price: *Bobines,* de L'Attraction Céleste (Francia), del 5 al 7 de julio, y *Rudo,* de Cía Manolo Alcántara (España), del 12 al 14 de julio.

Cien años después. Germán de la Riva & Itsaso Iribarren. Del 24 de septiembre al 26 de noviembre. Con esta creación específica para el Cementerio Británico de Carabanchel se ha conmemorado el centenario de William Parish, fundador del antiguo Circo Price de la Plaza del Rey (al cual el actual

Price rinde homenaje con su nombre). Los artistas Germán de la Riva e Itsaso Iribarren han ofrecido una visita creativa a este desconocido rincón de Madrid y un viaje a la memoria circense de la ciudad. El punto final ha tenido lugar en la Biblioteca Nacional, con la celebración de un recuerdo a William Parish y un repaso del legado circense que acoge la institución.

MUR de (Cia)3. Del 28 al 30 de septiembre. *MUR* es un espectáculo de circo, con música en directo y mucho, mucho humor, creado en colaboración con varias compañías catalanas de circo, incluyendo a Circ Bombeta, un colectivo de artistas de circo con discapacidad. A raíz del espectáculo, el Price ha acogido las I Jornadas de Diversidad en Circo y Danza, con talleres, conferencias y coloquios.

La programación del Circo Price muestra la riqueza, ambición dramatúrgica y posibilidades del circo actual

A Simple Space. Compañía Gravity & Other Myths. Del 23 al 29 de octubre. Siete acróbatas -sutiles, frenéticos, directos- desafían sus límites físicos sin reservas. Gravity & Other Myths es una aclamada y premiada compañía de acróbatas australianos. Formada en 2009 en Adelaide, al sur de Australia, crea y dirige su propio trabajo, poniendo el énfasis en una aproximación lo más honesta posible a la creación.

Circo Price en Navidad: Los viajes de Marco y Pili. Del 1 de diciembre al 7 enero de 2018. *Los viajes de Marco y Pili* ha significado la apertura de una tradición a la innovación estética y dramatúrgica, a cargo en esta ocasión de un equipo formado por SOM y Escuela de Circo Carampa. Basado en los viajes de Marco Polo, esta creación ha ofrecido un programa de circo de artistas internacionales, aunando títeres, *videomapping*, teatro y humor a lo largo de 66 funciones, para decenas de miles de espectadores que han disfrutado de esta circense manera de celebrar las fiestas.

Música

El Price se ha convertido en un **espacio de referencia para la música en directo en Madrid**. El año se ha inaugurado con el gran éxito de **Inverfest,** con conciertos para niños y adultos: James Rhodes, The Gift, Carmen Linares, McEnroe y The New Raemon, Fuel Fandango, Elefantes o Solo Muchachito, entre otros.

Durante el año, la presencia de conciertos convive en periodos determinados con la actividad principal del Price, la actividad y difusión de las artes circenses. Así, se han sucedido conciertos tan diversos como Simple Minds, Caetano Veloso, Homenaje a Pepe Habichuela, Orquesta Sinfónica Fundación Albéniz, Dani Martín, Rozalén o la Orquesta Infantil de Lavapiés DaLaNota.

Actividades educativas

En colaboración con la Asociación de Profesionales de Circo de Madrid (MADPAC), el Teatro Circo Price ha organizado una *masterclass* de acrobacia con Lewie West, dirigida a profesionales de circo (21 de octubre).

Las **actividades para niños y adolescentes** se han consolidado un año más: talleres de circo durante todo el año, un Campamento de Verano que incluye además talleres de cine, títeres y magia, numerosas funciones matinales escolares de espectáculos y encuentros con el público.

Inclusión y accesibilidad

El Price ha acogido por primera vez funciones de circo accesibles: servicios de audiodescripción, ampliación y bucle magnético para los espectáculos *MUR* y *Circo Price en Navidad: Los viajes de Marco y Pili,* así como coloquios y conferencias con intérprete en lengua de signos. Las Jornadas de diversidad en circo y danza (del 28 al 30 de septiembre) han convocado a profesionales e interesados en profundizar en circo y danza social y accesible, con talleres al cuidado de expertos en circo social como la compañía (Cia)3 de Cataluña, Marisa Brugarolas (Murcia) o Gonzalo Arias y Gema Sánchez (Madrid).

Además, el Price, con la colaboración de Escuela Carampa, ha participado en el programa de la Comunidad de Madrid Jóvenes por la Inclusión, cuyo objetivo es acercar el ocio a personas con diversidad funcional, discapacidad intelectual y aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Tejido sectorial

Como punto de encuentro para profesionales del circo, el Price ha acogido encuentros de asociaciones profesionales. La Federación de Escuelas de Circo Europeas (FEDEC) ha celebrado su VIII Encuentro Internacional del 19 al 22 de abril. La Asociación de Profesionales de Circo de Madrid (MADPAC) ha convocado las jornadas Encuentros en torno al Circo (del 24 al 25 de octubre), para debatir y fortalecer el tejido sectorial local. La Asociación Amigos de las Artes Circenses (UPAAC), por su parte, ha celebrado su Encuentro anual el 2 de diciembre.

Asimismo, se han organizado encuentros entre profesionales de circo y espectadores con perspectivas concretas, como en la tertulia Masculinidades en pista. Una conversación con cirqueros, con la compañía de circo eia, y creadores circenses como Lucas Escobedo, Jorge Silvestre, Daniel Sánchez y Carlos Such (21 de mayo), o coloquios con traducción de intérprete de signos con la (Cia)3 y el espectáculo *MUR*.

TEATRO**ESPAÑOL**

www.teatroespanol.es

48 propuestas escénicas

362 representaciones

91.250 espectadores

BALANCE 2017

El Teatro Español ha tenido la **"Hospitalidad" como línea de conducta**, entendida como apertura en todas las acepciones del término: los creadores y las creadoras que se acogen, los textos y espectáculos que se programan, así como el público habitual y el que aún no ha sentido la tentación de la palabra teatral. Cada temporada se dedica a una temática transversal: "el Bien y el Mal" han actuado como ejes de la primera parte del año, mientras que la segunda se ha dedicado al concepto de "El Otro" como vertebrador del debate sobre los valores éticos y democráticos por la mejora de la convivencia a través del pensamiento y la reflexión.

El proyecto del Español entiende las artes escénicas como una **actividad cultural amplia en la que prevalece el intercambio y el diálogo**. En su afán por fomentar nuevos públicos y comprometerse con los más jóvenes, ha puesto en marcha un **programa pedagógico** para alumnos y profesorado de secundaria, además de otras actividades en el recinto del teatro antes de las funciones en las que el equipo artístico, dirección, escenografía, iluminación, etc. comentan con ellos los conceptos esenciales de la obra que van a ver.

En el **apartado formativo** se han establecido también acuerdos de colaboración con la Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid, con la Escuela Municipal de Arte Dramático y con el Instituto del Teatro de la Universidad Complutense para llevar a cabo programas de prácticas.

El Teatro Español ha trascendido sus paredes con **lecturas dramatizadas**: *365 mujeres al año*, textos que hablan de mujeres creadoras, científicas, médicas y arquitectas que han sido y continúan siendo invisibilizadas en nuestra sociedad; el programa *El Español en los barrios*, en colaboración con los centros culturales y con actrices y actores del barrio donde se realizan; o la colaboración con la Filmoteca Española, para complementar la programación con películas y encuentros que han tenido una excelente acogida de público.

Las compañías españolas que investigan un lenguaje más contemporáneo han "okupado" el teatro durante una semana y lo han convertido en uno de sus ejes de exhibición gracias al programa ZIP, que ha acogido ocho espectáculos en diferentes espacios del teatro.

En 2017 se han programado 48 espectáculos, cuatro de ellos de producción propia, tres coproducciones y 41 de compañías invitadas. Una programación que ha apostado por la **paridad** -30 directoras, 27 directores, 23 autores y 22 autoras-, creadores jóvenes, autores de repertorio con una mirada desde el siglo XXI, y también por un **teatro más político**, cerca del pulso social, que escuche a la sociedad en la que vivimos. En definitiva, el Teatro Español ha querido convertirse en un **lugar de encuentro** en el que compartir libremente espacio y tiempo, en el que la cultura prepare para la tolerancia, la convivencia y la democracia.

PROGRAMACIÓN

Teatro

Ricardo III, de William Shakespeare. Versión y dirección de Eduardo Vasco. Del 1 al 15 de enero. Sala Principal. Obra irónica, cruel y llena de una atemporal hipocresía.

Edith Piaf. Taxidermia de un gorrión, de Ozkar Galán. Dirigido por Fernando Soto. Del 12 de enero al 5 de febrero. Sala Margarita Xirgu. Encuentro ficticio entre Camila Schultz, una reportera especializada en fotografiar animales, y la gran diva Edith Piaf.

Fuenteovejuna, de Lope de Vega. Adaptación: Antonio Álamo. Dirección: Pepa Gamboa. Del 20 al 29 de enero. Sala Principal. Teatro barroco protagonizado en esta ocasión por mujeres sin alfabetizar del poblado chabolista de El Vacie.

Homenaje a Pandur: *Fausto*, de Goethe. Adaptación: Livija Pandur. Dirección: Tomaz Pandur. Del 2 al 5 de febrero. Sala Principal. Un clásico sobre la alienación del ser humano moderno y su necesidad de llegar a un acuerdo consigo mismo y con el mundo en que vivimos; *Inmaculata*, de Colm Tóibín. Traducción y dramaturgia: Livija Pandur y Tomaz Pandur. Dirección: Danilo Rosker. Del 10 al 12 de febrero. Sala Principal.

Mujer no reeducable, de Stefano Massini. Dirección: Lluis Pasqual. Del 9 al 26 de febrero. Sala Margarita Xirgu. Monólogo que trata de la periodista Anna Politkóvskaya, asesinada en 2006 por ir en contra del posicionamiento ruso en el conflicto checheno.

Dos piezas dos: *La armonía del silencio,* de Lola Blasco. Dirección: Lola Blasco. 22 y 23 de febrero. Sala Principal. Es una obra sobre la preguerra y la posguerra española; es una historia sobre el abuso de poder a pequeña y gran escala; es una historia sobre el mal y sobre el odio; *Vientos del Levante,* de Carolina África. Dirección: Carolina África. 25 y 26 de febrero. Sala Margarita Xirgu.

Furiosa Escandinavia, de Antonio Rojano. Dirección: Víctor Velasco. Del 9 de marzo al 16 de abril. Sala Margarita Xirgu. Erika conoce a Balzacman en internet y establece con él una relación marcada por la ausencia y la extrañeza. Acaba de ser abandonada por T. y el amor perdido se ha transformado en un abismo del que no es capaz de salir. Con la ayuda del joven misterioso, Erika emprenderá una huida enfocada en el olvido. Producción del Teatro Español. Premio Lope de Vega 2016.

Ushuaia, de Alberto Conejero. Dirección: Julián Fuentes Reta. Del 16 de marzo al 16 de abril. Sala Principal. En Ushuaia, la ciudad más austral del mundo, Mateo vive recluido en el bosque. Allí el misterioso hombre custodia las reliquias de una historia de amor imposible. Acuciado por una incipiente ceguera, contrata a Nina, una joven asistenta que esconde más de un secreto. Producción del Teatro Español.

ZIP (Propuestas del teatro más radical): *Cabosanroque. Un concierto vertical sinfónico.* Del 19 al 22 de abril. Plaza de Santa Ana. *Ciclo de las Peregrinaciones,* de la Compañía Vértebro: *Pregón*, 19 de abril; *Faena*, 23 de abril; *Kokoro*, de Josep Baldomà, 19 de abril; *Anar de Carenes al Cel,* de Albert Boronat y Judith Pujol, 20 de abril; *The Course of Memory,* de Louisa Merino, 20 y 21 de abril; *Wohnwagen*, de Rémi Pràdere, 21 y 22 de abril; *Extraños mares arden,* de Txalo Toloza-Fernández, 22 y 23 de abril.

Una habitación propia, de Virginia Woolf. Dramaturgia y dirección: María Ruiz. Del 23 de abril al 21 de mayo. Sala Margarita Xirgu. Reposición del 11 al 29 de octubre. Una escritora da una conferencia ante unas jóvenes estudiantes sobre "las mujeres y la literatura", en 1928. Sus palabras, irónicas y afiladas, son el relato vivo de un descubrimiento: para dedicarse a la literatura, una mujer necesita dinero y una habitación propia. Solo hace nueve años que se le ha concedido el voto a la mujer.

El Teatro Español apuesta por la paridad, los autores jóvenes y por un teatro más político

La cantante calva, de Eugène Ionesco. Dirección Luis Luque. Del 3 de mayo al 4 de junio. Sala Principal. Es una de las obras más representativas del llamado teatro del absurdo, una obra que a través de sus sinsentidos es un fiel reflejo de las sociedades modernas y muestran el absurdo de nuestras acciones que llenan nuestro día a día. Producción de Pentación Espectáculos y Teatro Español.

Iván y los perros, de Hattie Naylor. Dirección: Víctor Sánchez Rodríguez. Del 25 de mayo al 25 de junio. Sala Margarita Xirgu. Fue una historia real en el primer Moscú post-soviético: la historia de Iván Mishukov, que con tan solo cuatro años tuvo que escapar de un padrastro que lo maltrataba y de su madre alcohólica que era incapaz de defenderlo.

Home. El Español con las refugiadas. 15 y 16 de septiembre. Sala Principal. Ocho autoras, ocho autores, ocho directores, ocho directoras, ocho actrices y ocho actores trabajan en un proyecto solidario a favor de las refugiadas. 16 monólogos de 5 minutos de duración.

Los universos paralelos, de David Lindsay-Abaire. Dirección y adaptación: David Serrano. Del 20 de septiembre al 15 de octubre. Sala Margarita Xirgu. Es una bella y emocionante historia de cómo los miembros de una familia se enfrentan a la pérdida y al dolor.

El lunar de Lady Chatterley, de Roberto Santiago. Dirección: Antonio Gil. Del 21 de setiembre al 8 de octubre. Sala Margarita Xirgu. Un espectáculo que habla sobre la condición femenina. Sobre esas razones por las que las mujeres de todos los tiempos han luchado durante siglos: independencia, emancipación y necesidad de tomar sus propias decisiones.

Bal Littéraire. 15 de octubre. Espacio Pérez Galdós. Ciclo *Tándem París-Madrid 2017.* Una iniciativa del Théâtre de la Ville de París en colaboración con el Teatro Español, en la que dos dramaturgos parisinos y dos madrileños trabajan sobre repertorios musicales nacionales y los espectadores son invitados a bailar esas canciones que forman parte de un imaginario común. Dramaturgos: Elisabeth Mazev, David Lescot, Paco Bezerra y Lola Blasco.

Eva Perón & El homosexual o la dificultad de expresarse, de Copi. Puesta en escena: Marcial Di Fonzo Bo. Del 26 al 28 de octubre. Sala Principal. Programa doble. *Eva Perón* es una farsa trágica, violenta y rápida que da una dimensión nueva a su teatro y provoca el escándalo y la cólera de los grupos de extrema derecha en Argentina durante su creación en París en 1970. *El homosexual o la dificultad de expresarse*, escrita en 1971, fue presentada en el Teatro de la Cité Internacional en una puesta en escena de Jorge Laveli con Copi en el papel de Mme Garbo.

Semana uruguaya: *Rabiosa melancolía,* de Marianella Morena. Dirección y dramaturgia musical: Malena Muyala. 1 y 2 de noviembre. Sala Margarita Xirgu. Una historia sobre la melancolía de crecer, envejecer y vivir con la angustia del abandono de los mejores recuerdos; *Solo una actriz de teatro*, de Gabriel Calderón. Dirección: Levón. 4 y 5 de noviembre; Concierto de Malena Muyala, 3 de noviembre.

Troyanas, de Eurípides. Versión: Alberto Conejero. Dirección: Carme Portaceli. Del 10 de noviembre al 17 de diciembre. Sala Principal. El reparto de las mujeres como esclavas sexuales o esclavas de cualquier otro tipo, como botín de guerra después de la guerra de Troya y de cualquier otra guerra de hoy en día. Una Coproducción de Rovima Producciones Teatrales, Festival de Teatro Clásico de Mérida y Teatro Español.

Un tercer lugar, de Denise Despeyroux. Dirección: Denise Despeyroux. Del 16 de noviembre al 17 de diciembre. Sala Margarita Xirgu. Seis personajes tratan de relacionarse entre sí lo mejor que pueden y también de amarse lo mejor que saben. Todos anhelan la posibilidad de un contacto auténtico y una comunicación verdadera; tal vez el descubrimiento de un tercer lugar donde ya no sea necesario esconderse. Producción del Teatro Español.

Teatro para bebés, infantil y para todos los públicos: *Bitels.* Dirección artística: Albert Vilà y Eva Vilamitjana. Coreografía: Eva Vilamitjana; *Teatro para bebés.* 17 y 18 de junio. Cuatro músicos en movimiento (violín, saxo, cello y percusiones) y una bailarina invitan a bebés y padres a participar de un cálido y emocionante homenaje a The Beatles; *Pep Bou Experiències.* Idea y dirección: Pep Bou. Para todos los públicos. Del 21 al 27 de diciembre. Un espectáculo único, realizado por un artista singular que ha creado un lenguaje escénico inédito; *Mali y Sayo.* Dramaturgia: Marisa Llul y Kassoum Sanogo. Teatro infantil. Del 22 al 28 de diciembre. Inspirada en una historia africana, este espectáculo poderoso e iniciático de danza, percusión y teatro nos confronta con valores como la amistad, la autoestima y el optimismo; *Samabá Samadé.* Idea y dirección: Marisa Llul y Kassoum Sanogo. Teatro infantil. Del 29 de diciembre al 4 de enero. Espectáculo visual, musical y enérgico que habla sobre la importancia que tiene la observación de la naturaleza para aprender sobre nosotros mismos.

Danza

Caída del cielo, de Rocío Molina. Coreografía y dirección musical: Rocío Molina. Dramaturgia, espacio escénico e iluminación: Carlos Marquerie. Codirección artística: Rocío Molina y Carlos Marquerie. Del 16 al 18 de febrero. Sala Principal. Esta obra es un viaje, un tránsito, un descenso. A través de las luces y las sombras, Rocío Molina, guiada por su baile, nos precipita en el silencio, la música y el ruido de territorios desconocidos.

We Women, de Sol Picó. Dirección artística: Sol Picó. 15 y 16 de junio. Sala Principal. Sol Picó se pregunta por la condición de la mujer, enriqueciendo su mirada con la de las mujeres de todo el mundo para dibujar un retrato de la mujer contemporánea.

Óyeme con los ojos, de María Pagés. Dramaturgia: El Arbi El Harti. Coreografía: María Pagés. Del 21 al 25 de junio. Sala Principal. Un solo de María Pagés acompañada de seis músicos, en donde cuenta la vida y las inquietudes de una mujer cuya vida está marcada por el baile y la coreografía como vocación y como profesión.

Danza Eñe. I Muestra de danza contemporánea española. Del 31 de octubre al 2 de noviembre. Sala Principal. Un programa que persigue promocionar de forma directa la danza contemporánea y a las compañías españolas fuera de nuestro país. Organizado por la SGAE con la colaboración del Teatro Español.

Otras actividades

Torneo de dramaturgia. Producción: La Zona. Mayo y junio. Sala Margarita Xirgu. El torneo tiene como principal objetivo fomentar a nuestras dramaturgas y dramaturgos y acercarlos a los espectadores. En cada eliminatoria o combate se leen dos textos y el público, con su voto, determina el vencedor. En esta primera edición el ganador fue Ignacio del Moral.

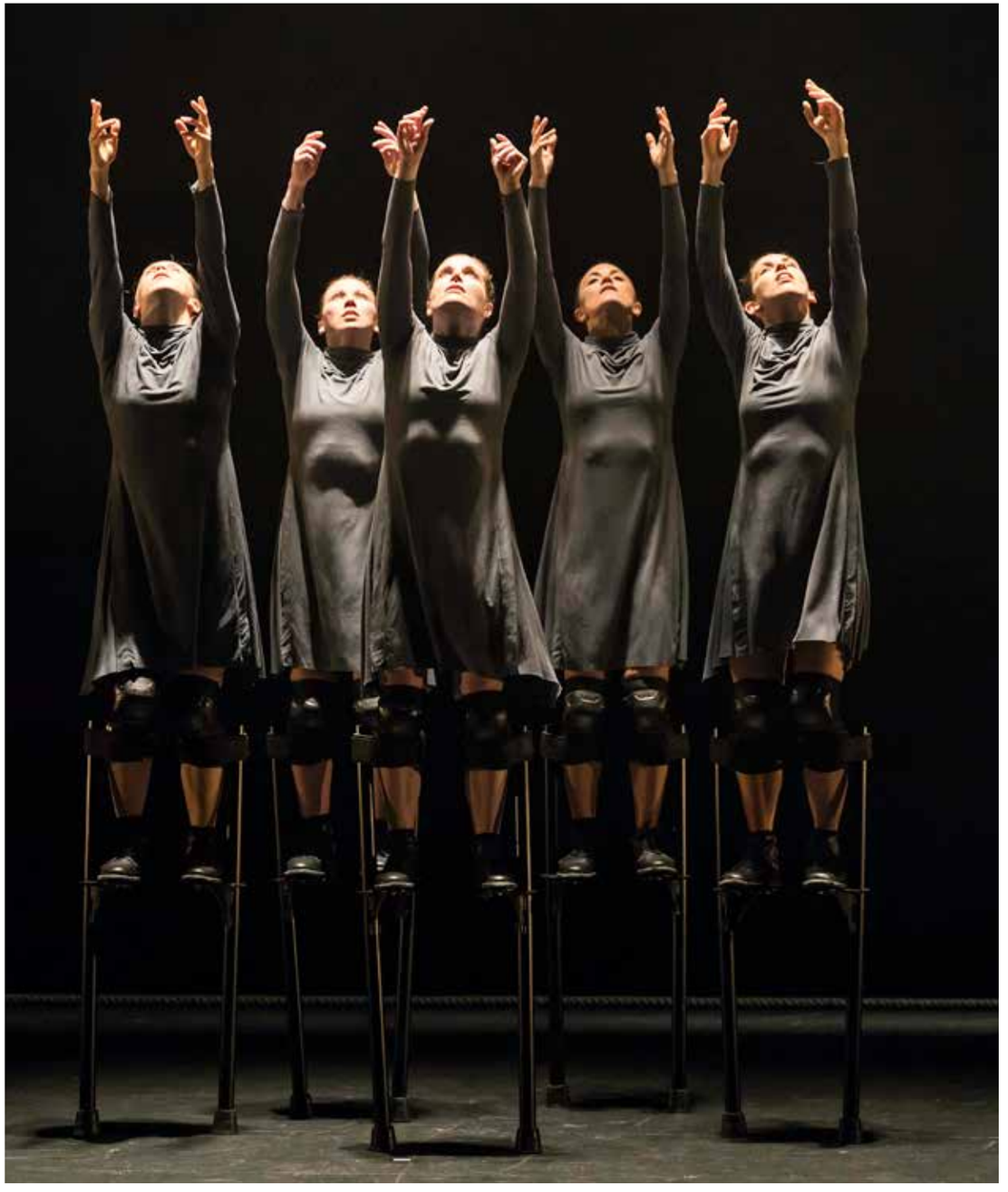
También se han celebrado conferencias, talleres, encuentros con el público, exposiciones, visitas guiadas, y se ha continuado con la edición de la revista *La Diabla*, lecturas en los barrios…

Un teatro accesible e inclusivo

El Teatro Español presenta desde hace dos temporadas **funciones sobretituladas y audiodescritas** para personas con discapacidad auditiva y visual, con el fin de integrar a todos los colectivos posibles dentro de su programación.

Para el año 2018 se está trabajando en la presentación de una obra teatral interpretada por grupos de adolescentes con diversidad funcional de cinco países, y se prepara la edición de una revista pedagógica sobre la historia del Teatro adaptada para personas con discapacidad cognitiva.

Atendiendo a la legislación vigente, las salas del Teatro tienen **zonas adaptadas para el acceso de personas con movilidad reducida** y se trabaja en la elaboración de un plan específico para mejorar la accesibilidad en la mayor parte del edificio.



CONDE DUQUE

www.condeduquemadrid.es

402 actividades

339.298 asistentes

BALANCE 2017

Conde Duque ha registrado un total de 402 actividades y 339.298 espectadores, un balance que tiene un incremento con respecto a los 318.961 del año anterior, a pesar de no contar con los datos del Cine y Terraza de Verano, que en 2017 no se han realizado por quedar la convocatoria desierta. Estas cifras incluyen los datos de las exposiciones gestionadas por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes.

Entre los grandes hitos culturales de la programación de Conde Duque en 2017 cabe destacar de manera especialmente relevante:

- **Apoyo a las mujeres creadoras**, con el objetivo de alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo de la cultura. En este sentido, Conde Duque ha registrado en su programación del año un **48,16% de actividades protagonizadas o lideradas por mujeres creadoras**, a tan sólo 2 puntos porcentuales de la igualdad total del 50%. Estos datos se han producido a tan sólo doce meses desde que este centro cultural suscribiese la Carta de la Temporada Igualdad Mujeres/Hombres en las Artes Escénicas (2016/17).

- **Consolidación de la danza**, tanto cualitativa como cuantitativamente. Esta valoración positiva tiene sólidos argumentos en programas como *Solsticio* en Conde Duque y festivales como *danza_MOS*, que han recibido reconocimientos tanto desde los profesionales y espectadores, como desde la prensa especializada y creadores de opinión.

- **Consolidación del Festival Internacional de Jazz de Madrid.** En la última edición de este festival ha colocado a Madrid como una de las primeras capitales del jazz en nuestro país, duplicando programaciones y espacios, gracias a asociaciones colaboradoras y festivales paralelos como el de Ciudad Lineal o el programa Jazz en los Distritos.

Además de estos hitos culturales, que son reflejo de sus líneas estratégicas de gestión y programación, Conde Duque ha atendido otros de los objetivos inherentes a su personalidad, como el **apoyo a la creación de los jóvenes y a la creatividad del barrio de Conde Duque**, a través de la interacción con sus principales y más activos colectivos, la realización de ensayos abiertos al público en teatro y danza, abriendo a debate los procesos de creación con los artistas, coreógrafos, directores, dramaturgos, etc.

Además se ha colaborado con las instituciones que forman parte de Conde Duque: Biblioteca Histórica, Biblioteca Municipal, Hemeroteca, Archivo de la Villa, etc.

PROGRAMACIÓN

Festivales multidisciplinares

El centro organiza grandes festivales en cuya filosofía descansa esta multidisciplinariedad, entre los que destacan:

Ellas Crean. Del 28 de febrero al 7 de abril. Cerca de un centenar de actividades han conformado la programación de la decimotercera edición del Festival, referencia en España de la creación protagonizada por las mujeres en todas las manifestaciones artísticas: cine, música, teatro, danza, literatura… El festival ha celebrado su 13ª edición, con el Centro Cultural Conde Duque y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades como principales organizadores. Una gran cita cultural que coloca a las creadoras en el centro, que cuenta tanto con artistas consagradas

como emergentes. Entre las actividades teatrales más destacadas, *Mulïer*, coreografía de Mamen García, dramaturgia de Roser Castro y dirección de Joan Santacreu (8 de marzo), y *Catedral,* de Patricia Guerrero, un montaje que invita a reflexionar sobre el papel de la religión en las dinámicas de opresión de la mujer (29 de marzo).

LaborArte. Del 2 al 30 de mayo. La gran cita de la cultura y el trabajo en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que en su tercera edición ha ampliado contenidos y asistencia de público. Ha destacado la actuación del cantante británico Billy Bragg, todo un icono de la canción protesta y la lucha por los derechos sociales y laborales.

También han tenido lugar otros festivales, como la tercera edición de El viaje y sus culturas (del 4 al 7 de abril), y en el terreno de la creación gráfica, Brief Festival, Blanc Festival y Procesos creativos.

Música

La música, como el resto de disciplinas, está presente de manera transversal en todas las programaciones de Conde Duque, aunque representada por los siguientes certámenes específicamente musicales:

Ciclos de conciertos. Las actuaciones de los ciclos estacionales, *Conciertos de Estío* (2 al 22 de julio) y *Conciertos de Otoño* (10 al 17 de octubre) se han saldado con un balance de espectadores positivo, con entradas agotadas en varios recitales. Ha destacado de manera especial el Homenaje a Camarón de la Isla (2 de julio) en el patio central de Conde Duque; un recital con lleno total considerado uno de los mejores tributos al artista en el 25º aniversario de su fallecimiento. Los Conciertos de Otoño han estado dedicados íntegramente a la creación femenina. Destaca la actuación de Rosa Torres Pardo, Premio Nacional de Música 2017.

Flamenco joven. Del 20 al 23 de septiembre. Nueva edición de este festival dedicado a los talentos flamencos menores de 30 años, en todas sus disciplinas de cante, toque y baile. El éxito de anteriores ediciones ha continuado en esta tercera edición, en la que se han agotado las entradas en todas las jornadas programadas. Una cita obligada para los amantes del flamenco que en la última edición ha contado con artistas de gran carisma flamenco como Tomatito Hijo, Rosalía, Celia Romero o Israel Fernández.

Jazzmadrid. Festival Internacional de Jazz de Madrid. Del 2 al 30 de noviembre. Conde Duque ha sido un año más sede principal del Festival de Jazz, con todos los conciertos agotados y una asistencia de un 20% de turistas. En esta edición el festival se ha extendido al Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa y a otros ciclos municipales como el Festival de Jazz de Ciudad Lineal y el programa Jazz en los Distritos, correspondiendo a Conde Duque la organización general del festival. Todo ello ha redundado en un aumento considerable de sus actividades, asistencias, instituciones implicadas, impactos en prensa y redes sociales, que han coincidido en reconocer positivamente la altura jazzística de su programación. Entre otras grandes figuras del jazz, han destacado las actuaciones de Henri Texier Hope Quartet (3 de noviembre), Steve Coleman and Five Elements (7 de noviembre), Sheila Jordan (9 de noviembre), Bill Frisell (11 de noviembre), Mulatu Astatke (14 de noviembre) y Guillermo McGill Quintet (25 de noviembre).

En el marco del festival **Ellas Crean** han destacado especialmente las actuaciones de Sophie Auster, invitada privilegiada que ha estrenado su último álbum, Next Time (28 de marzo) y Patricia Baber, considerada como una artista de referencia de la escena neoyorquina (7 de abril).

Teatro

Conde Duque posee unas instalaciones excepcionales para la creación escénica. Se ha querido impulsar el teatro joven incipiente, junto con la presencia de profesionales consolidados, a través de compañías residentes como La Joven Compañía o Teatro de la Reunión. Además se ha acogido el Festival de Teatro Universitario (FESTEU) del 17 al 24 de noviembre, con compañías de las seis universidades públicas madrileñas, en colaboración con el Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa.

Paralelamente, su sala de ensayo de teatro ha apoyado la creación teatral, colaborando con distintas compañías y colectivos teatrales, quienes a cambio han ofrecido gratuitamente el acceso al público a distintos ensayos, lo que se ha convertido en una seña de identidad del centro: **Los ensayos abiertos al público.**

El teatro es una disciplina recurrente en las programaciones multidisciplinares, que se gestiona también con un marcado acento pedagógico, tanto para sus profesionales como para el público. En este sentido cabe señalar la actividad de **Teatro Joven,** con la inclusión en la programación de funciones destinadas en exclusiva a alumnos de institutos de secundaria.

Algunas de las actividades teatrales más destacadas:

De corazón y alma. Teatro de la Reunión. 3 de marzo. En el marco del Mes de las letras. Obra basada en el libro homónimo, que forma parte de la Colección Cuadernos de Obra Fundamental de Fundación Banco Santander, y que reúne un epistolario inédito entre Carmen Laforet y Elena Fortún.

Pasaje nocturno. 25 de marzo. Dramaturgia y dirección: Astrid Menasanch Tobieson. Basada en una historia real sobre la desconfianza, el miedo y el coraje.

Danza

danza_MOS'17. III Festival Internacional de Danza. Del 28 de septiembre al 21 de octubre. Festival que ha incluido a grandes figuras de esta disciplina, así como a jóvenes coreógrafos y bailarines. En tan sólo tres ediciones se ha hecho un merecido hueco de honor dentro de las programaciones de danza, tanto por parte del público como de la comunidad artística. La tercera edición ha sido inaugurada por Oskara, de la compañía Kukai Dantza, Premio Nacional de Danza 2017.

Al igual que sucede en teatro, la sala de ensayo de danza ha apoyado la creación coreográfica colaborando con distintas compañías y colectivos profesionales a cambio de **ofrecer acceso gratuito al público a distintos ensayos.** En este sentido, se destaca la colaboración junto al colectivo residente en Coreógrafos en Comunidad.

Los ensayos teatrales abiertos al público se han convertido en seña de identidad de Conde Duque

La danza es una disciplina prioritaria en las programaciones, que se gestiona también con un marcado **acento pedagógico,** tanto para sus profesionales como para el público, con actividades como el Certamen Coreográfico de Madrid (del 29 de noviembre al 2 de diciembre) y la Muestra de trabajos del Conservatorio Superior de Danza María de Ávila.

Asimismo, la danza es la disciplina sobre la que gravita la programación estival **Solsticio de Verano,** que en 2017 ha acogido *Barro,* la actuación de la compañía de Sharon Fridman. Un montaje en el que ha confluido, la pintura, el videoarte y la música, en colaboración con el Museo de Arte contemporáneo (22 de junio).

Literatura

La literatura es una manifestación cultural que igualmente se trabaja de manera transversal. En este sentido, el centro ha acogido distintas presentaciones de libros, conferencias, tertulias, etc… con algunos de los escritores y poetas más reconocidos de la actualidad, pero también jóvenes valores.

Bookcrossing "Libros al Viento". Continuación de esta iniciativa en el vestíbulo del centro, dedicada enteramente a las escritoras, en colaboración con la Imprenta Municipal y las bibliotecas municipales.

El Mes de las Letras. Abril. Ha incluido La palabra en la periferia de las tecnologías, cita de poesía, performance, música y audiovisuales, así como la lectura dramatizada de *De corazón y alma,* a cargo del Teatro de la Reunión, sobre la relación epistolar entre Elena Fortún y Carmen Laforet, publicada por La Fundación Banco Santander.

La Muestra de Cine Joven Europeo apoya la creación cinematográfica de los nuevos talentos

PoeMad. Del 24 al 28 de octubre. Destaca de manera especial la celebración por cuarto año consecutivo de la mayor cita poética de Madrid, con la participación no sólo de poetas relevantes, sino de artistas con una gran voz poética en sus trabajos.

La literatura también está presente en programaciones avaladas por Conde Duque como el festival **Ellas Crean,** que ha programado en el **Homenaje a Gloria Fuertes** la presentación dos de sus obras emblemáticas, Glorierías y Pecábamos como ángeles (1 de marzo).

Moda

Madrid es Moda. Del 11 al 19 de septiembre. Cuarta edición de este programa con especial apoyo a los nuevos diseñadores y creadores de moda, en colaboración con la Asociación de Creadores de Moda de España para la exposición *En construcción. La moda que se enseña.* De manera paralela, se ha organizado una charla intergeneracional con las diseñadoras Helena Rohner y Ainhoa Corres.

Desfile de moda en la calle Conde Duque con diseños de los alumnos del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid), siguiendo la línea de apoyo a los jóvenes creadores y extendiendo la cultura del diseño a la calle.

Cine

La cultura cinematográfica permea también toda la programación. En este sentido, destaca la colaboración con festivales como **PNR** (Plataforma de Nuevos Realizadores) y la proyección de los prestigiosos premios BAFTA en colaboración con el British Council. Paralelamente, festivales multidisciplinares como Jazzmadrid, LaborArte, Gastrofestival o Ellas Crean han acogido programaciones cinematográficas.

Conde Duque colabora habitualmente con entidades como el British Council o la Embajada de Portugal para promocionar la programación de producciones cinematográficas de estos países.

Muestra de Cine Joven Europeo. Del 20 al 25 de febrero. Especial atención merece la primera edición de este festival, que tiene como objetivo mostrar distintas cinematografías europeas a través de la mirada de jóvenes realizadores. En su primera edición se ha contado con la colaboración del British Council, el Instituto Francés de Madrid, el Instituto Polaco, el Foro Cultural de Austria, el Istituto Italiano di Cultura di Madrid, el Goethe-Institut Madrid, el Instituto Cultural Rumano, la Oficina de Asuntos Culturales de la Embajada de Bulgaria y el Instituto Cervantes.

La Huelga, de Serguéi M. Eisenstein. 25 de mayo. Primer largometraje del director de El acorazado Potemkin, con música en directo de un ensamble de cuerdas y percusión dirigido por el violinista Raúl Márquez.

Cine de Estío. Julio. Coincidiendo con la celebración en Madrid de los Premios Platino, Conde Duque ha organizado este ciclo con especial atención a las cinematografías latinoamericanas.

Gastronomía

La gastronomía siempre ha sido entendida en Conde Duque como una manifestación cultural, incorporada a su programación de manera regular y constante.

Gastrocultura. Del 20 de enero al 4 de febrero. La mayor cita promovida en el centro es la programación cultural del Gastrofestival, que ha inundado de sabores y cultura distintos espacios de Conde Duque a principios de año, con propuestas tan singulares como catas socráticas, un concierto de Germán Díaz acompañado de una degustación de tés y quesos artesanales, o un ciclo de cine gastronómico, entre otros.

Actividades ligadas al barrio y a las asociaciones de vecinos

La participación en la vida del barrio de Malasaña-Conde Duque es una de las señas de identidad del centro. Conde Duque forma parte de **Entorno Conde Duque,** una iniciativa inédita en nuestra ciudad en la que colaboran entidades culturales privadas e instituciones de las tres administraciones con sede en el barrio de Conde Duque.

La asociación organiza Symphonos, un festival multidisciplinar centrado en la música que aúna a una variedad de públicos y de propuestas de gran calidad,

Otras actividades

Encuentros con lo sutil ha aunado una serie de debates en torno al pensamiento, la ciencia y las artes, coordinado por el profesor de la Universidad Autónoma Javier Esteban. También en colaboración con esta Universidad, Conde Duque ha acogido clases de Historia de Madrid y visitas guiadas al edificio todos los viernes.

Por otro lado, el centro ha acogido de nuevo la programación de Navidad, organizada para la Dirección General de Actividades Culturales del Área de Cultura y Deportes.

EXPOSICIONES DEPENDIENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Entre las tareas encomendadas a Madrid Destino por el Ayuntamiento se cuenta la organización y gestión de exposiciones programadas por la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Cultura y Deportes en diferentes sedes, en su mayoría ubicadas en el mismo Cuartel de Conde Duque.

Aunque en su mayoría se han celebrado en espacios no gestionados directamente por Madrid Destino, se incluye aquí el listado para facilitar la comprensión de la actividad global del Conde Duque.

En 2017 se han llevado a cabo las siguientes exposiciones:

En Conde Duque:

La huella solidaria, el legado del Doctor Bethune y la ayuda de los voluntarios canadienses a la Segunda República. Comisario: Jesús Majada. De 17 de enero al 4 de abril. Sala Sur de Conde Duque. Exposición producida en colaboración con el Centro Andaluz de la Fotografía, la Asociación de Amigos de las Brigadas Internacionales y la Fundación Canadá que traza un recorrido por la vida del doctor Norman Bethune (Ontario, Canadá, 1890 - Hebei, China, 1939) a través de una serie de fotografías que recogen sus inicios como reputado cirujano en Montreal, su labor sanitaria en España durante la Guerra Civil y su trabajo en China como cirujano de campaña en el frente. La exposición se ha realizado en el marco de la conmemoración de los 80 años de la llegada a España de las Brigadas Internacionales.

Complementariamente a la exposición se ha desarrollado un programa de actividades en el Salón de Actos de Conde Duque, compuesto por proyecciones de películas documentales, una lectura dramatizada, la presentación del libro *Los Canadienses* (Batallón Mackenzie-Papineau) de Eduardo Freire, así como un ciclo de conferencias y mesas redondas con escritores, políticos, sociólogos y periodistas entre los cuales Almudena Grandes, Mirta Núñez, Carlos Jiménez Villarejo, Emilio Silva, Manuel González, José A. Zarza, Gregorio Morán y otros.

El viaje y el escritor. Europa 1914-1939. Comisario: Fernando Castillo. Del 16 de febrero al 5 de noviembre. Museo de Arte Contemporáneo. A partir de una idea del historiador Fernando Castillo pintada por el artista Damián Flores, el objetivo de la exposición es mostrar, a través de los viajes realizados por una selección de escritores, la existencia de una red cultural entre las principales ciudades del continente europeo en la época de entreguerras, momento de profundas transformaciones políticas, sociales y artísticas. Esta interconexión se logró gracias al ferrocarril, auténtico instrumento de comunicación entre los núcleos de agitación cultural y artística que eran las ciudades, y tan protagonista de la exposición como el grupo de escritores. Aparecen así locomotoras históricas o estaciones cuya arquitectura las convierte en auténticos templos de la modernidad.

Haciendo barrio. Comisariado: Plataforma Maravillas. Del 26 de abril al 14 de mayo. Sala 1 de Conde Duque. Muestra que reúne el trabajo de artistas, profesionales o no, del barrio de Universidad y aledaños, organizada por la Plataforma Maravillas en colaboración con Conde Duque. Haciendo Barrio se incluye anualmente en el programa de actividades de las Fiestas del Dos de Mayo, que promueven la participación colectiva en la construcción de la comunidad.

La selección de obra se realiza mediante convocatoria abierta a todas las disciplinas del arte. En 2017 una selección de 162 artistas relacionados con el barrio han expuesto sus obras en pintura, escultura, dibujo, collage, grabado, fotografía, arte digital, videoarte, instalaciones y performances.

Ventura Rodríguez y Madrid en las colecciones municipales. Comisarios: Pedro Moleón, Javier Ortega Vidal y José Luis Sancho. Del 17 de mayo al 23 de julio. Sala Sur de Conde Duque. En el tercer centenario de su nacimiento, Madrid conmemora a Ventura Rodríguez, funcionario municipal, maestro mayor de la Villa y fontanero mayor de sus viajes de agua y fuentes entre 1764 y 1785. Autor de las fuentes de Cibeles, Apolo y Neptuno, diseñó la capilla del Palacio Real, la iglesia parroquial de San Marcos y ocupó el cargo de Director de la Real Academia de San Fernando.

La obra seleccionada pertenece en su totalidad al patrimonio documental y museístico de las colecciones municipales: el Archivo de la Villa, el Museo de Historia, la Biblioteca Histórica Municipal y el Museo de San Isidro. El conjunto de todos ellos constituye una de las mayores colecciones de dibujos y proyectos que de este arquitecto se conservan en las distintas instituciones culturales de España.

Vieira da Silva – Arpad Szenes. Confluencias | Pintura y dibujo. Comisaria: Marina Bairrao Ruivo. Del 7 de octubre al 26 de noviembre. Sala 1 de Conde Duque. Más de ochenta obras de dos pintores relacionados tanto por su trabajo como en su vida: Maria Helena Vieira da Silva (Lisboa, 1908 – París, 1992) y de Arpad Szenes (Budapest, 1897 – París, 1985). Los dibujos y las pinturas seleccionadas para esta exposición y su confrontación ofrecen una visión global de la importancia de estos dos artistas en el contexto de la creación contemporánea del siglo XX y en particular de la Escuela de París a la que ambos pertenecieron. Obras procedentes de la colección de la Fundación Arpad Szenes-Vieira da Silva en Lisboa, Fundación Calouste Gulbenkian, Metropolitano de Lisboa y coleccionistas privados.

Paisajes de Madrid. Comisaria: Mª Ángeles Salvador Durántez. Del 9 de noviembre al 25 de febrero de 2018. Museo de Arte Contemporáneo. Artistas: Rafael Botí, Delhy Tejero, Agustín Redondela, Agustín Hernández, Fermín Santos, Andrés Conejo, Eduardo Vicente, José Sancha y Amalia Avia. 18 paisajes de Madrid y también "interiores", pertenecientes todos ellos a los fondos del Museo de Arte Contemporáneo. Algunos de estos pintores de posguerra pertenecieron a lo que se ha llamado Escuela de Madrid. Las vistas seleccionadas para esta exposición testimonian un Madrid de resonancias históricas, dada la singularidad y el carácter neurálgico de sus vistas: el Jardín Botánico, la Plaza del Callao, el Palacio Real, el Rastro, San Francisco el Grande, la Casa de Campo o el río Manzanares, entre otros.

En otros espacios:

Garrido: Multitudes en el Madrid de los años 30. Comisario: Felipe Hernández Cava. Del 24 de octubre al 25 de febrero de 2018. Museo de Historia. Exposición dedicada a Manuel Garrido, uno de los mejores dibujantes de la generación que sentó las bases de un nuevo humorismo en línea con las vanguardias internacionales. Aunque en 1934 gozaba ya de una gran popularidad, su fama se incrementó con las escenas de multitudes que desde ese momento y hasta el inicio mismo de la Guerra Civil realizó para la revista Crónica, y cuyos originales han conformado la muestra.

Letras liberadas: Propaganda, cultura y artes gráficas en el Madrid de la Transición, 1975-1982. Comisario: Javier Domingo. Del 1 de diciembre al 15 de abril de 2018. Imprenta Municipal – Artes del Libro. Continuación de la exposición Letras Clandestinas, desarrollada en 2016. En esta nueva muestra se acomete el estudio del cambio político y social producido entre 1975 y 1982, de vital importancia para el entendimiento de la cultura gráfica, material y escrita del Madrid de la Transición.

Sus contenidos se han vertebrado en cinco secciones: El final del franquismo y la resistencia al cambio; La ilusión de un pueblo; Madrid toma la palabra; ¿Hubo otra movida madrileña?; La imagen plástica de un periodo. En cada una de ellas se desgrana, tanto temática como cronológicamente, el largo camino entre el franquismo y el sistema político de la transición ya vigente en 1982, con especial significación en el ámbito de Madrid, desde la óptica de la cultura gráfica y material de la ciudad y enfatizando el nuevo papel cultural del Ayuntamiento.

FERNÁN GÓMEZ
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

www.teatrofernangomez.es

101 espectáculos

522 funciones

103.148 espectadores

4 exposiciones

102.174 visitantes

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un centro cultural donde se acoge la exhibición y se apoya la producción del trabajo de compañías y creadores dedicados a **las artes escénicas, la música y las artes visuales**. Tanto sus salas de teatro, la Polivalente como la de Exposiciones componen un lugar de encuentro donde vivir y disfrutar de la **cultura como eje esencial de nuestras vidas**. La gestión y programación se inscribe dentro de los principios generales del teatro público, de acuerdo con la política cultural marcada por el Ayuntamiento de Madrid, que se caracteriza por ofrecer al público:

- **Calidad y diversidad** en la programación para llegar a los más amplios sectores de público, garantizando el derecho de acceso a la cultura como bien común de interés general.

- Apoyo preferente a las **compañías y artistas españoles y residentes en Madrid**, ofreciendo visibilidad a los creadores, intérpretes y compañías, productores y distribuidores, fundaciones y entidades culturales de diversa índole.

- **Uso eficiente de los recursos públicos existentes**, asegurando la transparencia, legalidad, profesionalidad e imparcialidad en la gestión.

De acuerdo a estos parámetros, y en el marco del proyecto cultural del Ayuntamiento de Madrid, el Centro se ha consolidado en los últimos años como un **centro de arte integral**.

BALANCE 2017

Durante 2017 el Centro **ha cumplido 40 años,** y lo ha celebrado con una serie de actividades y eventos para todas las edades y públicos. La semana del 12 de mayo el Fernán Gómez se ha puesto de gala. 3.500 personas han asistido esos días a actividades como la zarzuela Homenaje a Antonio Amengual, una lectura continuada de la poesía de Gloria Fuertes, la mayor concentración de personas bailando flamenco en la Plaza de Colón en una clase magistral impartida por grandes estrellas del flamenco y la danza española, como Antonio Canales, Marco Flores, Rojas y Rodríguez, Pastora Galván, entre otros o un **homenaje a Fernando Fernán Gómez,** dentro del ciclo de *Los Martes, Milagro. Poesía en escena, F.G. en la memoria.* Un mural expositivo en el pasillo que une las dos entradas ha mostrado, a partir de numerosas fotografías, desarrollo del Centro y su entorno desde finales del XIX, desde la construcción de la Casa de la Moneda, su posterior derribo, el inicio y desarrollo de las obras, hasta llegar al día de la inauguración de la actual Plaza de Colón.

En el año del aniversario se han realizado una serie de **obras de mejora** necesarias en las salas Guirau, Polivalente y de Exposiciones, que han cerrado sus puertas al público durante tres meses para poder ofrecer unos mejores servicios en la apertura de temporada. Este factor ha sido la causa del decremento de funciones y actividades en el último cuatrimestre del año.

PROGRAMACIÓN

Teatro

Peppa Pig Big Splash Christmas. Del 1 al 8 de enero. Sala Guirau. Un show lleno de color que promueve la creatividad y la imaginación, y que introduce a los niños al mundo del teatro de una manera didáctica y muy divertida.

Tristana, de Benito Pérez Galdós. Del 17 de enero al 26 de febrero. Sala Guirau. Eduardo Galán y Alberto Castrillo Ferrer han llevado a los escenarios esta adaptación de la novela de Pérez Galdós. Ha incluido actividades paralelas como una exposición sobre la obra literaria y musical y sobre la biografía de Galdós en colaboración con la SGAE, paseos literarios por el Madrid Galdosiano, charla-coloquio *Un canario en la corte de Madrid* y la proyección de *Tristana*.

Our Town, de Thornton Wilder. Dirigida por Gabriel Olivares. Del 1 al 22 de enero. Sala Jardiel Poncela. Una obra clásica que narra la vida de los habitantes de un pequeño pueblo norteamericano de principios del siglo XX.

Los Martes Milagro. Poesía en escena. Días 24 de enero y 7 de marzo. Sala Jardiel Poncela. Ciclo de poesía teatralizada con nuevos espectáculos realizados por Arte-Factor: *Voces en el silencio,* de José Manuel Lucía Megías y *Si el silencio dijera,* de Federico García Lorca. *F.G. La memoria, un homenaje a Fernando Fernán Gómez.* Del 23 al 28 de mayo.

Ciclo Pasión por el cabaré. *El Cabaret de la Mujer Pájaro.* Del 25 al 29 de enero. Sala Jardiel Poncela; *Señorita Consolación 2.0.* Del 8 al 12 de marzo. Sala Jardiel Poncela.

Himmelweg – Camino del cielo, de Juan Mayorga. Del 2 de febrero al 5 de marzo. Sala Jardiel Poncela. Una de las piezas más representadas internacionalmente del ganador del Premio Nacional de Literatura Dramática 2013, aunque poco conocida en nuestro país. Mayorga está considerado uno de los principales renovadores del teatro español contemporáneo.

Las bicicletas son para el verano, de Fernando Fernán Gómez. Sala Guirau. Del 9 de marzo al 30 de abril. César Oliva dirige este montaje que regresa a los escenarios del teatro tras 14 años de su última reposición y 35 años desde su estreno. Uno de los textos más representativos del teatro español contemporáneo y el más celebrado de su autor.

El Fernán Gómez ha celebrado 40 años de andadura con una intensa programación cultural

Ciclo Rompiendo el cascarón – XI Ciclo de teatro para bebés. Del 18 de marzo al 11 de junio. Sala Jardiel Poncela. Un ciclo de teatro, música y danza, dirigido a bebés entre 0 y 5 años, que persigue fomentar las artes en los primeros años de vida. Se ha consolidado como el primer ciclo estable de teatro para bebés en España.

Addio del Passato, de Julio Bravo, dirigida por Blanca Otayza. Del 16 de marzo al 16 de abril. Sala Jardiel Poncela. Montaje inspirado en el libreto de Francesco Maria Piave para la ópera *La Traviata*.

Usted tiene ojos de mujer fatal... en la radio. De Enrique Jardiel Poncela y Ramón Paso. Del 21 de abril al 21 de mayo y del 27 al 30 de diciembre**.** Sala Jardiel Poncela. El biznieto de Enrique Jardiel Poncela dirige una nueva adaptación donde Jardiel se ve obligado a interpretar su propia obra, mientras intenta recuperar a su amor perdido.

Nina, de José Ramón Fernández. Del 8 de junio al 2 de julio. Sala Jardiel Poncela. Galardonada en 2003 con el Premio Lope de Vega y representada en Londres, París, Varsovia, Buenos Aires y Santiago de Chile. José Ramón Fernández es Premio Nacional de Literatura Dramática 2011.

Gross Indecency (Los tres juicios a Oscar Wilde), de Moisés Kaufman. Dirigida por Gabriel Olivares. Del 14 de septiembre al 8 de octubre**.** Sala Jardiel Poncela. Kaufman ha reunido los hasta ahora inaccesibles autos del histórico pleito entre Oscar Wilde y el Marqués de Queensberry, padre de su amante, para construir un fascinante relato y una conversación con una gran fuerza dramática.

Teatro de máscaras: *André y Dorine.* Del 27 de septiembre al 8 de octubre; *Solitudes,* del 13 al 29 de octubre. Sala Guirau. Dos espectáculos de teatro de máscaras para público juvenil y adulto de la mano de la compañía Kulunka Teatro.

Cabaré de caricia y puntapié. Del 11 al 15 de octubre. Sala Jardiel Poncela. Un viaje por el universo de Boris Vian, figura imprescindible de la bohemia parisina de los años cincuenta, autor siempre polémico y crítico con su época. Premio MAX al mejor espectáculo de Teatro Musical 2010.

Vania, de Antón Chéjov. Dirigida por Oriol Tarrasón. Del 19 de octubre al 12 de noviembre. Sala Jardiel Poncela. Una versión libre y sin complejos de *Tío Vania*, de Chéjov, producida por Les Antonietes Teatro.

Festeu. Festival de Teatro Universitario. Del 17 al 19 de noviembre. Sala Jardiel Poncela. El Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense han revivido este Festival, nacido en el año 2000, abierto a la participación de todas las universidades públicas de la Comunidad de Madrid.

Casa de muñecas, de Henrik Ibsen. Del 23 de noviembre al 17 de diciembre. Dirigida por José Gómez-Friha. Sala Jardiel Poncela. Un montaje que ha tratado de ser fiel tanto a Ibsen como a nuestro tiempo.

Martes Milagro. Otro juicio a Don Juan. 19 de diciembre. Sala Jardiel Poncela. Función homenaje en el 200 aniversario del nacimiento de José Zorrilla, autor de *Don Juan Tenorio*.

Crimen y Telón. Del 21 al 30 de diciembre. Sala Guirau. La compañía de teatro, humor y música Ron Lalá ha regresado a Madrid con su último montaje, un homenaje al teatro universal con forma de thriller de género negro.

The Lovers de Un-Cabaret. Del 21 al 23 de diciembre. Sala Jardiel Poncela. Evolución del espectáculo *The Lovers*, cuenta ya con más de 500 representaciones.

Música y danza

Ciclo Madrid presenta. Del 1 al 4 de marzo. Sala Guirau. Iniciativa que nace para promover y fomentar la música de autor, sin excluir otros estilos y músicas que no encuentran fácil ubicación en el circuito comercial. Con Gigliola Cinquetti, Luar Na Lubre, Diego Ojeda y Pedro Guerra.

Festival de música trascendental Mantras. Del 4 al 7 de mayo. Sala Guirau. Un festival único en su género en nuestro país con artistas como Aynur, Gaye Su Akyol, Curro Piñana, Noureddine Khourchid & Derviches de Damasco.

Homenaje a Antonio Amengual. 13 de mayo. Sala Guirau. Dirigido por Jesús Castejón. Actuación en honor a un referente indiscutible del género de la zarzuela, con algunos de los números, romanzas, dúos y concertantes más representativos de su compañía.

Festival Flamenco Madrid 2017. Del 17 de mayo al 11 de junio. Salas Guirau y Jardiel Poncela. Cita con el flamenco y la danza española con nombres consagrados y nuevos talentos del cante, el toque y el baile en conciertos, exposiciones, clases magistrales, encuentros con el público, conferencias o conversaciones a dos. Con las actuaciones de Marco Flores, Guadalupe Torres, Nova Galega de Danza, Carmen La Talegona y Amador Rojas, Pastora Galván, Jesús Carmona, La Lupi y Juan de Juan, Antonio Canales o La Chana, entre otros.

XXVI Certamen coreográfico de danza española y flamenco. Del 8 al 11 de junio. Sala Guirau. Plataforma de exhibición y concurso de obras coreográficas nuevas de danza española. Han pasado por el escenario casi cien coreógrafos, bailarines, compositores y músicos.

Zarzuela en la Villa y Conciertos de Cámara. Del 15 de junio al 2 de julio. Sala Guirau. *La Generala* (15 al 21 de junio) y *La Gran Vía* (23 de junio al 2 de julio).

Conciertos Domingos de cámara. Ensamble de Madrid. 18 de junio y 2 de julio. Sala Guirau.

Manuel Gerena con Miguel Hernández. 12 de octubre. Sala Guirau. El cantaor de flamenco más prohibido de la historia del género andaluz presenta este espectáculo en el 75 aniversario de la muerte del poeta.

Pablo Ferrández, violonchelo y Luis del Valle al piano. 14 de octubre. Sala Guirau. Concierto del violonchelista Pablo Fernández, ganador del premio ICMA 2016 al "Joven Artista del Año" y del prestigioso XV International Tchaikovsky Competition.

Ultramar, de Maria del Mar Bonet. 15 de octubre. Sala Guirau. Maria del Mar Bonet celebra su 50 aniversario en los escenarios con esta gira internacional en la que repasa sus temas más emblemáticos.

Festival Internacional de Jazz de Madrid. Del 2 al 30 de noviembre. Sala Guirau. *JazzMadrid'17* es ya un festival de referencia que apuesta por los músicos nacionales y las mujeres jazzistas. Con las actuaciones de Daymé Arocena, Tingvall Trio, Becca Steven, Regina Tour, Shai Maestro Trio, Vieux Farka Touré, Jean Luc Ponty & His Band y Ron Carter–Golden Striker Trio, entre otros.

Gala de Danza Homenaje a Mariemma. 2 de diciembre. Sala Guirau. Homenaje por el centenario del nacimiento de uno de los iconos de la danza.

Festival Gospel 17. Del 9 al 17 de diciembre. Sala Guirau. Como cada año, las mejores voces del mundo del Gospel han inundado la sala principal, que ha llenado el aforo.

Sala de exposiciones

The Art Of The Brick: DC Super Heroes. Del 1 de enero al 12 de febrero. Sala Jardiel Poncela. Después de su estreno mundial en Sidney, la muestra ha llegado a Europa y nuestra sala. La exposición ha reunido más de 120 obras originales de superhéroes y villanos icónicos del universo DC, creadas por el artista Nathan Sawaya y construidas a gran escala únicamente con piezas LEGO.

Gloria Fuertes. Del 15 de marzo al 14 de mayo. Sala Jardiel Poncela. Con motivo del centenario del nacimiento de Gloria Fuertes, la exposición ha planteado un extenso recorrido por su vida y obra a través de fotografías, poemas, documentos y objetos personales de la poeta. En colaboración con la Fundación Gloria Fuertes.

PHotoESPAÑA 2017. Del 1 de junio al 30 de julio. Sala Jardiel Poncela. Celebración de la vigésima edición del Festival *PHotoESPAÑA* con tres exposiciones: Cristina García Rodero ha presentado una cuidada muestra sobre la ciudad etíope de Lalibela; el murciano Gil Antonio Munuera ha mostrado su último trabajo, *Carbono;* y por último, una colectiva ha reunido bajo el título de *Pensar en futuro* la labor de jóvenes fotógrafos de Dakar.

Basilio Martín Patino. Madrid, rompeolas de todas las Españas. Del 31 de octubre al 31 de diciembre. Sala Jardiel Poncela. Un recorrido por el alma del Madrid de Martín Patino y un homenaje a su cine y su modo de estar en el mundo. La muestra se ha complementado con visitas guiadas, coloquios y ponencias. En colaboración con La Fábrica.

Actividades pedagógicas y de mediación cultural

El teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa, en colaboración con las compañías de artes escénicas programadas en sus dos salas y con las muestras expositivas, ha desarrollado durante 2017 una serie de **actividades pedagógicas y culturales**, destinadas a completar la difusión de sus trabajos artísticos, la potenciación de actividades educativas y complementarias a la programación, con el fin de **crear nuevos públicos, acercar la cultura a los madrileños y hacerles partícipes de la actividad cultural de la ciudad**. La asistencia ha sido de 2.494 personas.

En el área de **artes escénicas** se han celebrado **encuentros con el público**, con un total de 1.260 asistentes en 21 encuentros y una media de 60 personas por encuentro. Se han realizado al término de la función y con carácter obligatorio en las funciones matinales encuadradas en las campañas escolares.

En el programa de **actividades pedagógicas** han destacado las jornadas de teatro y educación *El valor social, educativo y cultural del teatro destinado a jóvenes y educadores* (mayo y octubre), con **talleres para educadores, ponencias y mesas redondas** en las que se ha puesto de relieve el valor social del teatro y su importancia en el proceso educativo, que han contando con la participación de 150 educadores y productores teatrales.

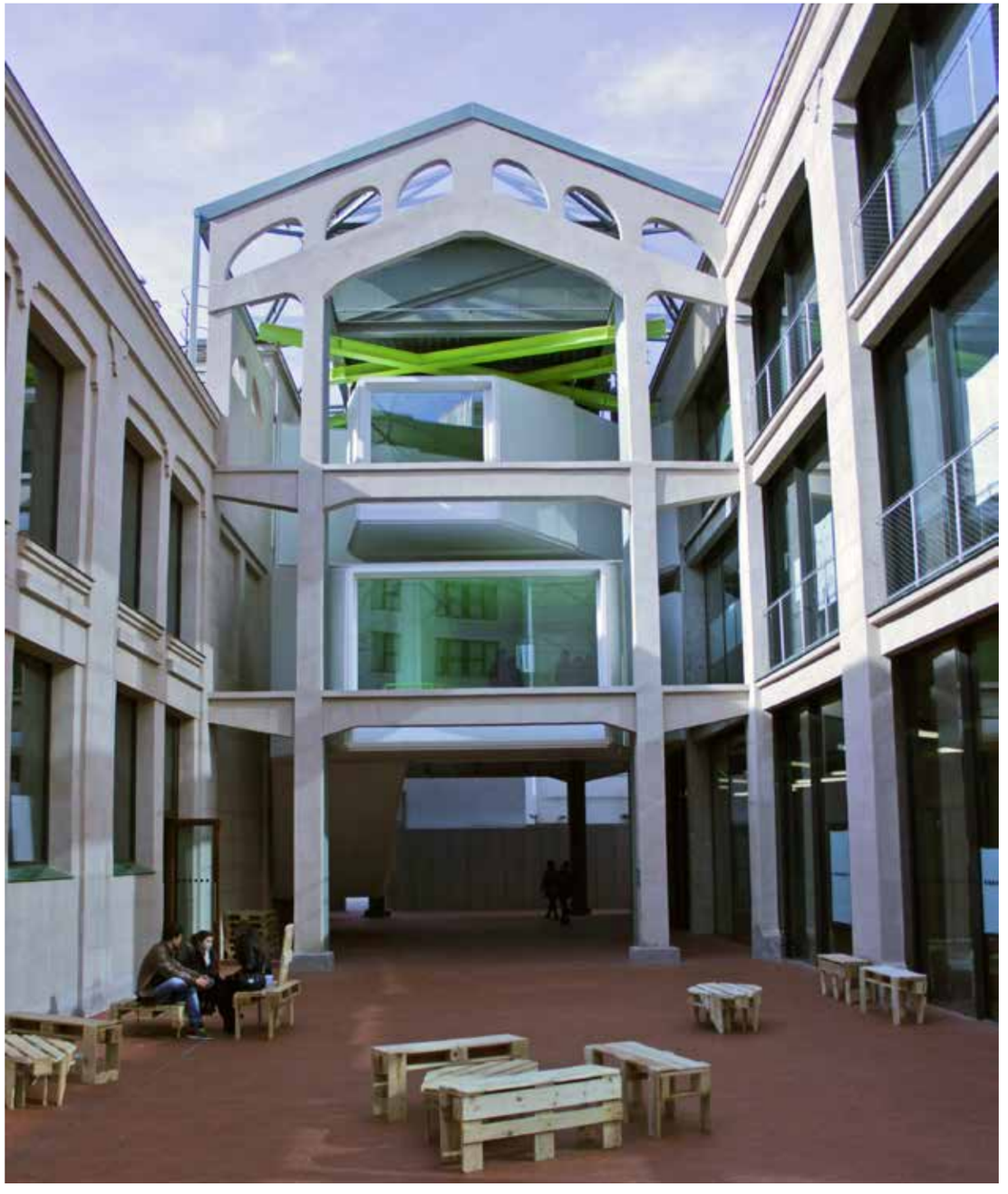
También se ha sucedido una serie de **talleres de artes escénicas y de *master classes***, como el Laboratorio de Creación de Audiencias a cargo de la compañía Teatrolab, un taller y curso de análisis activo para actrices y actores con las compañías Les Antonietes y Venezia Teatro; una sesión pedagógica con Paso Azorín Teatro sobre el humor en el teatro de Jardiel Poncela y el Taller de Interpretación Deporteatro con Yayo Cáceres de la compañía Ron Lalá. Además, han tenido lugar varios coloquios y *master classes* a cargo de artistas participantes en los festivales Los Grandes del Gospel, Flamenco Madrid y JazzMadrid.

El programa se ha completado con otros eventos como como tertulias, presentaciones musicadas, ciclos de conversaciones y actividades paralelas a las exposiciones de Gloria Fuertes y Basilio Martín Patino.

Accesibilidad e inclusión

Durante el 2017 se han llevado a cabo una serie de **obras de mejora** necesarias para el correcto funcionamiento del Centro. Con el objetivo de mejorar la **accesibilidad a la sala Guirau** de personas con discapacidad física, se ha adaptado un palco con una capacidad de hasta siete sillas de ruedas sin acompañante o cuatro con acompañante; de la misma manera, se han renovado los canales para personas con dificultades de audición.

La programación ha tenido una **marcada reivindicación social en la defensa de los derechos de la mujer** (*Tristana*, *Homenaje a Gloria Fuertes*) y del **colectivo LGTB** (*Gross Indecency*). Se han tratado temas y problemas de **exclusión social** como la ancianidad, las enfermedades y la soledad (*Solitudes*, *André y Dorine*), los problemas de la condición humana, impermeables al paso del tiempo (*Tartufo*, *Vania*, *Himmelweg*...), todo ello en un marco educativo de encuentros y talleres con público adolescente, colegios, servicios sociales y asociaciones de jóvenes y adultos, con la colaboración de las compañías, expertos docentes y los propios artistas que han servido de inspiración para transmitir valores cruciales para el desarrollo de los jóvenes.



MEDIALAB PRADO

www.medialab-prado.es

1.619 actividades

60.000 usuarios

35 colectivos y grupos de trabajo

En el corazón de Madrid, situado junto al Paseo del Prado, el edificio rehabilitado de la Serrería Belga alberga las instalaciones de Medialab Prado desde abril de 2013. Estas antiguas serrerías constituyen uno de los pocos ejemplos de **arquitectura industrial** que perviven en el centro de Madrid. Cuenta con más de 4.000 m2 de espacio para actividades y una fachada digital orientada a la Plaza de las Letras.

Medialab Prado es un **laboratorio ciudadano** que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos. Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa. La actividad se estructura en **grupos de trabajo**, **convocatorias abiertas para la producción de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos**. A lo largo de la última década, ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

Nos encontramos en un momento en el que son muchos los actores que promueven otros modelos de institución en los que la ciudadanía tenga un papel más activo. Este impulso parte de la certeza de que es necesario afrontar los retos de nuestro tiempo desde una **multiplicidad de perspectivas y saberes**, y que necesitamos construir espacios de convivencia, debate y acción entre personas diversas. Medialab Prado se sitúa en este contexto y quiere jugar un papel en la **transformación de las instituciones culturales**. Es un laboratorio ciudadano en el sentido de que es un lugar para la **experimentación colaborativa** y un lugar donde aprender a cooperar.

Sus objetivos generales son:

- Construir, impulsar y sostener **comunidades de aprendizaje y de práctica** en las que personas que provienen de mundos diversos (por su formación y experiencia, sus intereses, su origen o su situación social) trabajen juntas en el desarrollo de proyectos concretos.
- Promover el **desarrollo de proyectos culturales libres**: bien documentados, modificables y replicables.
- Favorecer una **atmósfera de cooperación y de intercambio** en la que caben la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía.
- Experimentar, mejorar y evaluar metodologías y modos de hacer en el **trabajo colaborativo** en los distintos niveles de acción: institucional en general, en la propia organización interna y en el desarrollo de proyectos por parte de los usuarios y usuarias.
- Abrir **espacios de reflexión crítica** acerca de las tecnologías digitales y su incidencia en la sociedad.

BALANCE 2017

En las instalaciones de Medialab Prado en 2017 se han celebrado **1.619 actividades** en las que han participado más de **60.000 personas**, entre talleres de prototipado colaborativo, seminarios, debates y mesas redondas, visitas guiadas, actividades para público infantil/juvenil, reuniones de grupos de trabajo y otros eventos. Además, el espacio acoge regularmente a **35 colectivos y grupos de trabajo** que tienen sesiones periódicas en su sede.

2017 ha sido un año de consolidación de la **colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto** del Ayuntamiento de Madrid cuyos hitos más destacables han sido los programas Experimenta Distrito y Madrid Escucha, el Laboratorio de Datos Abiertos, el Datatón de Datos Abiertos y la segunda edición del festival Ciudades Democráticas que a su vez ha abarcado la CONSULCon'17, la Conferencia Internacional de Ciudades Democráticas y el taller de prototipado Inteligencia Colectiva para la Democracia.

Otros hitos de la programación del año han sido: la celebración del taller Interactivos?'17, la convocatoria Juegos Reunidos, los encuentros mensuales AVLab, las residencias artísticas y las actividades infantiles y juveniles como Sábados Flúor o los campamentos de verano y Navidad.

Otras colaboraciones incluyen el proyecto con la Dirección General de Bibliotecas para el desarrollo de dos **programas de actividades en bibliotecas municipales:** CoderDojo y Memoria, mujeres y Wikipedia.

En el capítulo de **colaboraciones internacionales**, además del proyecto de ciencia ciudadana Do It Together Science, se ha celebrado la segunda edición del proyecto Grigri Pixel para estrechar lazos con centros de cultura digital y cultura libre en el continente africano -con el apoyo de Cooperación Española- y se ha celebrado la tercera

edición de las Residencias de Innovación Ciudadana en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana.

La **nueva plataforma web**, que se publica a comienzos de 2018, supondrá una mejora importante en la comunicación y en las posibilidades de documentación de los proyectos y el trabajo en red.

PROGRAMACIÓN

Participalab. Laboratorio de inteligencia colectiva para la participación democrática

Eje de trabajo colaborativo centrado en **procesos híbridos de participación**. Un espacio de diseño de tecnología para una democracia directa y deliberativa involucrando nuevas herramientas digitales, que en su año y medio de existencia se ha convertido en una referencia internacional.

Las líneas de trabajo que ha abierto durante 2017 son:

- Un programa de **formación** y otro de **acompañamiento y facilitación** de comunidades en torno a la plataforma decide.madrid.es.
- Un programa de **análisis de datos para la participación** que analiza los flujos de datos de participación de la ciudadanía con herramientas digitales en red para entender su alcance y ampliarlo, así como para monitorizar procesos participativos, identificando cuestiones a reforzar o mejorar.
- **Co-incidimos**, programa centrado en la experimentación y mejora de metodologías y técnicas participativas que buscan el enriquecimiento de procesos a través de la combinación de espacios presenciales y herramientas digitales.

Además de estas líneas de continuidad, a lo largo del año ha celebrado **otros talleres y encuentros** en torno a herramientas para la **participación:**

G1000. 4 de marzo. Una experiencia de democracia deliberativa por sorteo. Más de 2.000 personas contactadas de forma aleatoria y más de 400 se han reunido en Centro-Centro durante una jornada de deliberación en la que ciudadanos de todos los perfiles sociales han tratado de debatir cómo mejorar Madrid y redactar propuestas para los presupuestos participativos de 2018.

Inteligencia Colectiva para la Democracia. Del 13 al 17 noviembre. Taller internacional de producción colaborativa de proyectos.

CONSULcon17. 16 y 17 noviembre. Dos días de trabajo colaborativo y conferencias técnicas sobre Consul, la plataforma más grande del mundo basada en Ruby on Rails. Software libre para la participación en la política.

Conferencia internacional Ciudades Democráticas. 17 y 18 noviembre. Jornadas de conferencias y mesas redondas dedicadas a las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la participación, las herramientas digitales y los procesos participativos territoriales que están transformando las ciudades.

En su año y medio de existencia, Participalab se ha convertido en una referencia internacional

Incilab. Laboratorio de innovación ciudadana

Espacio que conecta a múltiples actores en torno a la **experimentación para repensar la vida en la ciudad**. A través del trabajo colaborativo entre ciudadanía, empleados municipales, investigadores y colectivos diversos se pretende desarrollar prototipos que creen nuevas comunidades de aprendizaje y conecten a las ya existentes. Se trata así de acompañar procesos de cohesión social y de creación de políticas públicas de manera conjunta entre la ciudadanía y las instituciones.

Ha puesto en marcha dos iniciativas cuyo modelo se está replicando en diferentes ciudades del mundo:

Experimenta Distrito. Del 26 de mayo al 18 de junio. Este programa habilita laboratorios ciudadanos temporales en los distritos de Madrid, espacios para la experimentación y el aprendizaje donde los vecinos pueden presentar proyectos pensados para los barrios y participar en su desarrollo.

Tras la experiencia piloto en el distrito de Villaverde en 2016, se han celebrado en 2017 tres talleres simultáneos en Moratalaz, Fuencarral El Pardo y Retiro. Los dos primeros dan continuidad al proyecto gracias al apoyo del Área de Coordinación Territorial y Asociaciones.

Cada distrito ha contado con un equipo de mediación que ha dinamizado la relación con el tejido vecinal del distrito y ha conectado las iniciativas ya existentes con el laboratorio, acompañando asimismo la generación de nuevas iniciativas.

Se ha logrado un alto grado de participación, en términos tanto cuantitativos (en torno a 120 personas en cada distrito) como cualitativos (diversidad de perfiles y de personas que antes no habían participado en otras iniciativas ciudadanas). En los talleres de producción se han desarrollado 24 proyectos,

con temáticas que van desde la movilidad, la memoria del barrio o los cuidados hasta la economía social, el deporte callejero, las infraestructuras de comunicaciones o la accesibilidad de los espacios públicos.

Madrid Escucha. Del 23 al 15 de mayo y del 6 al 8 de junio. Un taller de prototipado en el que se desarrollaron nueve proyectos, seleccionados a través de una convocatoria pública bajo el lema *Ciudadanos y empleados públicos mano a mano*. Cada uno de estos proyectos ha sido desarrollado por un equipo formado por ciudadanos y empleados municipales, sobre temáticas como la movilidad, el espacio público, las fiestas vecinales, la crianza o la agroecología en la ciudad.

Datalab. Laboratorio de datos abiertos

El DataLab ha permitido consolidar a Medialab Prado como un **centro de referencia en cultura de datos**. Este laboratorio tiene como objetivo la experimentación, producción y divulgación en torno a los datos. Investiga y experimenta con prácticas como la visualización de información, la minería de datos, el periodismo de datos, las cartografías colectivas o la recogida participativa de información por parte de la ciudadanía. Sus principales actividades han sido:

Taller de Periodismo de datos La España vacía. Del 7 al 9 de abril, 5 al 7 de mayo, y del 16 al 18 de junio. En su quinta edición en 2017, durante tres fines de semana se ha trabajado en diez proyectos con la ayuda de mentores y un amplio equipo de colaboradores.

Jornadas de Periodismo de datos 2017 JPD17. Del 3 al 6 de mayo. Las Jornadas de Periodismo de Datos han alcanzado su quinta edición en 2017. Periodistas y cualquier otra persona interesada en la comunicación, el periodismo y los datos han podido asistir a talleres, charlas o mesas redondas.

Visualizar'17: Migraciones. Del 15 al 30 de septiembre. El programa internacional de visualización de datos ha celebrado su décimo aniversario con un taller de producción colaborativa de proyectos dedicado a las Migraciones, organizado en colaboración con PorCausa.

En GriGri Pixel se han fabricado colectivamente elementos de mobiliario con licencias libres

Adaday 2017. Del 9 al 11 de octubre. Una convocatoria mundial que pretende dar a conocer la figura de Ada Lovelace y de las mujeres en el mundo de las ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas.

Grupo de trabajo sobre Transparencia en contrataciones públicas. 19 de octubre, 9 de noviembre y 14 de diciembre. El grupo de trabajo realizará investigaciones abiertas, en las que se invita a participar a todas las personas interesadas y/o con experiencia en el área, ya sea de forma continua o para tratar temas concretos.

Datamad: premios de datos abiertos de la ciudad de Madrid. Datatón del 20 al 22 de octubre. Entrega de premios 16 de diciembre. Promovido por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con Medialab Prado y el Laboratorio de Datos DataLab.

Prototipalab. Laboratorio de prototipado creativo

Tiene como objetivo la **experimentación en los ámbitos de la programación creativa, el hardware creativo, el diseño y la fabricación digital con herramientas libres y abiertas**, y su conexión con ámbitos como la biología, la cocina o el textil. Sus principales actividades han sido:

Interactivos?'17. Reimaginando el movimiento en la ciudad: ciencia ciudadana para un presente sostenible. Del 17 al 31 de mayo. Seminario y taller internacional de prototipado sobre la movilidad en la ciudad, en la intersección de la ciencia ciudadana, la sostenibilidad medioambiental y la creatividad y el arte con herramientas digitales.

Future Artist-Maker Labs. Del 19 al 20 de junio. En colaboración con Ultra-Lab. Seminario y exposición de trabajos desarrollados en el marco de este proyecto europeo de residencias de artistas en Fablabs

Grigri Pixel. Del 2 al 15 de octubre. Comisariado por Susana Moliner. En colaboración con EVA (Espacio Vecinal de Arganzuela), Intermediæ, Matadero Madrid, el programa *ACERCA* de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona y Hangar. Se han diseñado, fabricado y activado de manera colectiva elementos de mobiliario con licencia libre mediante una convocatoria lanzada a nivel del continente africano.

Madrid Mini Maker Faire. Del 3 al 5 de noviembre. Feria de hacedores e inventores del mundo.

Avlab. Laboratorio de experimentación audio/vídeo

Espacio de **experimentación creativa en torno a las artes sonoras, visuales y escénicas basadas en procesos abiertos y colaborativos**. Sus ámbitos de acción son: música experimental, procesado de audio y vídeo en directo, vídeo-juegos, media-fachadas, artes escénicas, performance y actuaciones en directo. Sus actividades principales han sido:

Encuentros AvLab. 28 de enero, 25 de febrero y 25 de marzo comisariados por Grupo de Resistencia Sonora; 22 de abril, *¿Dónde estabas hace 10 años?*, comisariado por José Luis Espejo; 27 de mayo, *La cultura del DUB*, comisariado por Víctor Castro; 24 de junio, *La Influencia africana en la música electrónica contemporánea,* comisariado por Grupal Crew Collective; 21 de octubre, *En torno a la creación e interpretación musical con tecnología,* comisariado por Jesús Jara; 5 de noviembre, *En torno a la escucha activa y el diálogo entre oyentes, c*omisariado por Cuidadoras de Sonidos; 16 de diciembre, *En torno al cuerpo y sus diferentes lenguajes,* comisariado por Jesús Jara.

Residencias ARCOMadrid 2017 en colaboración con Ministerio de Cultura de la Nación para ARCOmadrid 2017 y el Fondo Nacional de las Artes de Argentina (FNA). Se han desarrollado dos residencias artísticas: *Ejercicios de demora* de Leonardo Solaas y *El sonido en acción, la acción como sonido* de Juan Pablo Sorrentino.

Juegos reunidos. Sergio Galán, Carles Gutiérrez y Eduardo Moriana. De marzo a octubre. Taller de desarrollo de proyectos para las dos infraestructuras digitales programables de Medialab Prado: la fachada digital y la escalera luminosa *la Cosa*.

Festival Proyector. Del 7 al 17 de septiembre. Instalación interactiva de Alberto Bernal.

Cicilab. Laboratorio de ciencia ciudadana

Promueve actividades donde las personas participan o desarrollan **procesos de investigación científica**. La ciencia ciudadana busca contribuir a que la investigación científica sea más democrática y transversal y que integre perspectivas diversas, liderando las actividades relacionadas con sostenibilidad medioambiental.

Proyecto DITOs (Doing It Together Science). Todo el año. CiCiLab coordina en España el proyecto europeo *DITOs*, una red europea apoyada por el programa Horizonte 2020 que tiene como objetivo fomentar la participación ciudadana en ciencia a través de una serie de actividades en torno a dos temas: sostenibilidad medioambiental y biodiseño. Medialab Prado lidera el bloque de trabajo sobre sostenibilidad medioambiental.

Grupo de trabajo Openlab Madrid (DIYBio). Línea de trabajo que busca reunir a todos los interesados en la biología y biotecnología para plantear proyectos en torno a estas ramas y fabricar instrumental de laboratorio donde poder llevarlos a cabo

Talleres sobre biología casera para público infantil, juvenil y familiar. 6, 20, 27 de mayo y 3 de junio.

II Encuentro de Ciencia Ciudadana. 20 diciembre. Jornada para impulsar la creación y la difusión de proyectos de ciencia ciudadana vinculados a la educación.

El proyecto europeo "Do it Together Science" fomenta la participación ciudadana en el ámbito de la sostenibilidad ambiental y el biodiseño

Residencias

Residencias en colaboración con la European Culture Foundation 2017 [ECF]. Programa en el que artistas seleccionados entre los participantes en el *Idea Camp* realizan una estancia de trabajo con colectivos locales y muestra pública de su trabajo: Steve Threlfall y Paris Legakis.

Residencias en colaboración con la asociación Hablarenarte. Noviembre 2016-2017. En el marco del programa *CAPP (Collaborative Arts Partnership Programme): Arte en contextos sociales y comunitarios*, Medialab Prado y Hablarenarte organizan conjuntamente un programa de residencias para discutir sobre el valor real que trabajos artísticos y colaborativos puedan tener para los colectivos sociales involucrados: Michael Birchall (Tate Liverpool); Colectivo de Manteros + Alexander Ríos y Byron Maher; y Warsame Ali.

Residencias para el desarrollo de proyectos de laboratorios de innovación ciudadana en Iberoamérica 2017. Del 11 al 20 de diciembre. La iniciativa de Innovación Ciudadana de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y Medialab Prado, con el apoyo de Zaragoza Activa, han seleccionado a los proyectos de Nicolás Azocar de *RencaLab*: *Laboratorio de Innovación Ciudadana* (Renca, Chile), Daniela Puca de Laboratorio Ciudadano La Plata (La Plata, Argentina) y Jaime Andrés Cano Salazar de BioHacking Escuela de Creación (Medellín, Colombia), para ser prototipados en una residencia de diez días.

Proyectos de mediación investigación

Entre enero y julio se ha desarrollado la fase final de los proyectos de mediación-investigación 2015-2017:

Tecnologías de lo sonoro. Jesús Jara. Espacio de difusión, experimentación y reflexión en torno a las tecnologías libres y abiertas que posibilitan la síntesis de sonido, su estructura y forma musical.

Filobótica. Mar Delgado. Método de aprendizaje en electrónica/robótica del que puedan beneficiarse agentes diferentes al público "maker" habitual.

Autofabricantes. Francisco Díaz. Proceso de búsqueda de nuevos avances teóricos y técnicos en la autofabricación colectiva de prótesis, además de tejer y generar las redes entre comunidades de apoyo/fabricación y las familias.

Escala digital. Sara San Gregorio. Proyecto de investigación de experiencias y procesos de fabricación digital.

Stream y procesos creativos. Julián Pérez. Espacio de investigación en torno a los datos y el *streaming* como material para nuevas narrativas digitales desde una práctica creativa con herramientas de software y hardware libre.

Textil en abierto. Elisabeth Lorenzi. Innovación social en el campo textil y de la indumentaria a través de laboratorios creativos y usando metodologías colaborativas, tecnologías de código abierto y un registro en común de los procesos.

Cronicalab. Julio Albarrán. Dispositivo de comunicación audiovisual multimedia que, mediante la producción de crónicas audiovisuales, genere un relato más accesible de Medialab.

La trastienda de la gobernanza. Diana Canela. Proyecto de investigación de carácter práctico y teórico que profundiza en la gobernanza de las entidades productivas.

Actividades para público infantil, juvenil y familias

Sábados Flúor. Todos los sábados por la mañana, actividades creativas, estimulantes, divertidas y educativas para niñas, niños, jóvenes y familias.

CoderDojo. Sábados por la tarde. Un taller de programación para niñas y niños a partir de 8 años y jóvenes en el que se potencia el software libre y se trabaja con herramientas de programación libres, como Scratch, App Inventor, Python, Minetest o Processing. En 2017 se ha realizado además un prototipo piloto en Biblioteca/Centro Cultural María Lejárrega de San Chinarro, en colaboración con la Dirección General de Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid.

Proyecto Levadura. Del 20 de febrero al 19 de marzo. Se ha desarrollado el proyecto *Construye tu propio hábitat* de la creadora María Mallo en la Escuela Infantil La Jara. *Levadura* es un programa de residencias de creadores en escuelas para introducir conceptos y metodologías propias de la creación contemporánea de una forma participativa y en contacto directo con creadores en activo. Co-producido entre el Área de Cultura y

Deportes del Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Banco Santander.

Navidades Flúor: Programa especial de campamentos de navidad: *Pequeños investigadores* (del 26 al 29 de diciembre) y *Ludolab, la ciencia del juego* (del 2 al 5 de enero).

Campamento de verano Ciudad DIWO 2017. Espacio de aventuras. Del 26 de junio al 21 de julio. Niños de 6 a 12 años pasan dos semanas pensando y construyendo el campamento que desean tener. A través de esta experiencia de libertad, los niños reflexionan sobre el mundo que viven y cómo lo podrían cambiar. Co-producido junto con Fundación Banco Santander y Matadero Madrid.

Grupos de trabajo

En Medialab-Prado se reúnen periódicamente grupos de trabajo formados por usuarios que desean **compartir conocimiento o desarrollo de proyectos.** Estos grupos son abiertos a la participación de cualquiera y devuelven a la comunidad su trabajo en forma de documentación de sus procesos, organización de talleres o presentaciones públicas.

Los grupos activos en 2017 han sido aulaBLOG (docencia), Autofabricantes (autofabricación colectiva de prótesis en código abierto), AVfloss (producción audiovisual con software libre), AVIBA (autonomía personal de personas con baja visión), Ciclaparismadrid (125 aniversario del primer viaje en bicicleta entre París y Madrid), CivicWise (red internacional para la innovación y el desarrollo de la democracia), Cocinando eBooks (producción de eBooks con herramientas libres), Code Attack (videojuegos con software libre), Co-incidimos (procesos participativos a través de metodologías y herramientas para la colaboración), Comunidad de Aprendizaje ULAB (aprendizaje relacionado con la "teoría U"), Constelaciones (investigar y experimentar sobre la imagen), Cuarto propio en Wikipedia (espacio de colaboración para disminuir la brecha de género en Wikipedia), DIIIN -Diseño Industrial (diseño industrial y cultura libre), DIYBio Medialab Prado (biología y biotecnología), Espacios públicos en el barrio (habitantes del barrio de Sol y las Letras para la mejora de los espacios públicos de la zona), Grupo de usuarios R de Madrid, Guifi.net Madrid (redes de telecomunicaciones comunitarias en Madrid), Hackity App (app para reimaginar la ciudad), Igualdad x sorteo (reflexión sobre la herramienta del sorteo en democracia), Interactivas17 (experiencias interactivas), Laboratorio Wikimedia (proyectos Wikimedia), Lingwars (proyectos PLN), Live Code Mad (sonido digital), Mad4Hacking (tecnologías para la Cultura Libre), Madrid Cría (infancia), Maloka (crianza), Marine Litter Hub (educación ambiental), Periodismo de Datos, Px1NME (nuevo modelo energético), QaTEAL Evolución de Paradigmas Organizacionales, Repair Café (reparación de objetos cotidianos), Semillas App (monedas Sociales y Software Libre), Timelab (bancos de tiempo), Tomalatele.tv. (plataforma audiovisual), Usuarios OVIM de Asistencia Personal (diversidad funcional) y Wikiesfera 17/18 (diversidad y neutralidad en Wikipedia).

Otras actividades

WorldPride 2017: Programación en el marco del proyecto *El porvenir de la Revuelta,* comisariado por Fefa Vila: taller *Laboratorio Geografías queer* con Andrés Senra; taller *de Queerzine* con Gelen Alcántara. Vídeo creación de *El porvenir de la Revuelta* en la fachada digital.

Gabinete de cultura: nuevas perspectivas para el sector cultural. Programa asesorado por Ellen Blumenstein y Jaron Rowan. Del 24 al 26 de mayo. Un espacio de reflexión común para revisar y desarrollar nuevas perspectivas críticas en el ámbito del sector cultural. Colaboración entre Medialab Prado, Goethe-Institut Madrid y Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania.

Medialab Prado en "La Celeste". 16 septiembre. Con motivo de la Semana Europea de la Movilidad, se han presentado en el Paseo del Prado seis proyectos y prototipos relacionados con la movilidad realizados en diferentes convocatorias abiertas de 2017.

Transeuropa Festival. Del 25 al 29 de octubre. Un evento artístico, cultural y político organizado por European Alternatives desde 2007. Transeuropa atrae a participantes activos de toda Europa, a través de un evento descentralizado en una ciudad. Para la edición 2017, *Convergent Spaces*, la ciudad elegida ha sido Madrid.

Talleres de Wikipedia en las bibliotecas municipales. 24 de octubre, 22 de noviembre y 20 de diciembre. Impartidos por Patricia Horrillo. Sesiones formativas orientadas a usuarios y trabajadores de las bibliotecas de Madrid para implicar a ciudadanía y bibliotecas en la recuperación de la memoria de mujeres relevantes de los distritos y visibilizarlas en Wikipedia, la enciclopedia libre.

Proyecto Hebras de Paz Viva. 2 de noviembre: encuentro con Alejandra Gaviria. 20 de noviembre: encuentro Joe Berry y Pat Maggie.

Metabody. Ecologías y percepciones minoritarias en el Algoriceno - Metatopia 4.7. Del 27 noviembre al 3 de diciembre. Jaime del Val. Talleres, mesas redondas e instalación-performance.

Un año en un día. 16 diciembre. Jornada de puertas abiertas con talleres y actuaciones para todos los públicos. Sesión de mini-presentaciones de proyectos desarrollados durante el año.

Se reúnen periódicamente
35 grupos de trabajo
para compartir conocimiento y
desarrollar proyectos en común

MATADERO MADRID

www.mataderomadrid.org

1.277.919 asistentes

3.059 actividades

El 10º aniversario de Matadero ha reunido a más de un millón de personas a lo largo de 3.000 actividades

En Matadero Madrid todas las formas de expresión artística tienen cabida. Su objetivo fundamental es favorecer el **encuentro y el diálogo** de los creadores entre sí y de estos con el público. Es un espacio **abierto a la participación de todos** para crear, reflexionar, aprender y disfrutar.

Dedicado a la **creación contemporánea**, Matadero Madrid es uno de los espacios culturales más innovadores de la ciudad. Centro de **experimentación y reflexión artística**, es punto de encuentro para profesionales, creadores y ciudadanos. Sus **nueve naves** conforman una unidad arquitectónica que alberga a las siguientes instituciones:

- Centro de residencias artísticas
- Cineteca
- Intermediæ
- Naves Matadero.
  Centro Internacional de Artes Vivas
- Central de Diseño
- Casa del Lector
- Factoría Cultural /
  Vivero de Industrias Creativas
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- Extensión AVAM

Factoría Cultural / Vivero de industrias creativas, Casa del Lector / Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Central de Diseño y Extensión AVAM son de gestión privada.

BALANCE 2017

Matadero Madrid ha cumplido en 2017 **diez años celebrando la cultura contemporánea**. En su décimo aniversario ha reunido a más de 1.200.000 personas en las más de 3.000 actividades programadas, en su gran mayoría gratuitas.

Festivales, conciertos, exposiciones, talleres y actividades familiares, programación teatral y de cine, son tan solo algunas de las propuestas de este **gran laboratorio de creación**. Creadores de todas las disciplinas han sido invitados a participar en **26 convocatorias públicas** y se han organizado cerca de 400 talleres y cursos para familias y públicos en general. 35 eventos privados ejemplifican el trabajo de **colaboración público-privada** que Matadero Madrid ha llevado a cabo en el último año.

A la amplia oferta de las instituciones que alberga este gran laboratorio de creación, se suma una gran variedad de programas propios con un carácter participativo, abierto y vinculado a la ciudad de Madrid.

PROGRAMACIÓN

Mazo San Isidro. Plaza Matadero. Mayo. Matadero Madrid ha celebrado San Isidro con un festival donde descubrir bandas, iniciativas locales, sellos y artistas de Madrid como Pelícana, The Lucilles, Les Pompettes, Buguibun, Acid Clouds o Cerdito. Una actividad multidisciplinar cuyo eje central, la música, ha servido de elemento de conexión para diferentes expresiones artísticas, sociales y de emprendimiento local, mezclando lo mejor de las tradiciones con nuevas propuestas.

Cumpleaños total. Junio. El domingo 18 de junio, Matadero Madrid ha celebrado su décimo cumpleaños con una jornada festiva pensada para los más pequeños. Una fiesta total, diurna y gratuita, dirigida al público infantil con conciertos, un diminuto teatro sobre ruedas cuentos de quita y pon, talleres, juegos y un fin de fiesta sorpresa.

WorldPride Madrid. Junio. Con motivo del WorldPride 2017 celebrado en la ciudad de Madrid, Matadero Madrid se ha convertido en escenario de un proyecto pedagógico y de arte público, intervenciones performativas, DJ Sets, conciertos, instalaciones y talleres.

Ciudad Diwo. Junio y julio. 80 niños de 6 a 12 años han pasado dos semanas pensando y construyendo su propio campamento de verano. A través de esta experiencia de libertad, los niños reflexionan sobre el mundo que viven y cómo lo podrían cambiar. Un espacio de aventuras sin campanas ni silbatos.

Festival Poetas. Mayo. 3 escenarios, 20 actuaciones y 60 editores e instalaciones. 20 artistas nacionales e internacionales como Isidoro Valcárcel Medina, Esther Ferrer, Carlos Pardo o Enrique Falcón y propuestas musicales como Nacho Vegas o Los Ganglios, han llenado durante dos días Matadero Madrid en un Festival que celebra la poesía en su sentido más amplio.

La Plaza en Verano. Plaza Matadero. Julio y agosto. En las calurosas noches de los fines de semana de agosto, Matadero Madrid ha invitado al público a disfrutar de conciertos, performances, DJ Sets, Instalaciones sonoras y bailes. La programación, a cargo de PLAYdramaturgia y Elgatoconmoscas a través de la convocatoria pública VIVAC, y las comisarias Clara Collantes; Sonsoles Rodríguez y Gema Melgar; Sara Brito, Chico-Trópico y Lucía Lijtmaer, reunió a artistas como Paco Clavel, Ruiseñora, Caliza, Julián Mayorga, Nathy Peluso, Ex Continent, Servando Rocha, Clara te canta o Los Celos.

Festibal con B de Bici. Plaza Matadero. Septiembre. La novena edición del *Festibal* ha reunido a cerca de 50.000 personas que han disfrutado de dos días repletos de música, arte, actividades, moda, talleres, conferencias, juegos, deportes y gastronomía representados por una lluvia de confeti. Todo ello, para promover el uso de la bici como medio de transporte en una apuesta por la movilidad sostenible.

La Plaza en Verano ha invitado al público a disfrutar de numerosos conciertos y performances al aire libre

Afroconciencia. Plaza Matadero. Septiembre y octubre. Un espacio para el encuentro de colectivos y emprendedores pertenecientes a la diáspora africana y afrodescendiente que en 2017 ha visibilizado el Espacio Afro desarrollado durante todo el año en Matadero Madrid. Un proyecto que une elementos como la música, el arte, la literatura o la historia para promover la educación transcultural y la responsabilidad educativa para con la comunidad afrodescendiente en España.

La Plaza en Invierno. Noviembre. La actividad en Plaza Matadero no entiende de clima. Durante dos días, Matadero se ha transformado en un espacio de juego y creación interactiva en torno a la música. Dos días de conciertos al aire libre con propuestas como Aries, Gala Drop, Javier Díez Ena y Sara Fontán, así como un taller de fabricación de instrumentos.

CENTRO DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

R 40 residencias

★ 24 proyectos artísticos

Matadero Madrid se define en sus orígenes como un espacio de producción multidisciplinar y transdisciplinar en el que tienen cabida disciplinas artísticas y no artísticas. Una de sus principales líneas de actuación es el **apoyo al tejido creativo de la ciudad**, que se traduce en la puesta en marcha en 2017 de un Centro de residencias artísticas que se nutre de la experiencia de Matadero en el desarrollo de iniciativas de apoyo a la creación.

Sus principales objetivos son:
- Estimular la **producción artística** de obra y conocimiento.
- Mejorar la **movilidad de creadores** locales y nacionales.
- Generar **entornos de aprendizaje** para estos agentes.

El Centro de residencias artísticas de Matadero Madrid amplía y refuerza la oferta de residencias y espacios de trabajo de la ciudad y pone al servicio de creadores locales, nacionales e internacionales recursos económicos, herramientas y acompañamiento institucional en un entorno de creación y convivencia.

El Centro parte de la definición de residencias que ofrece el grupo de expertos de la Unión Europea: "Las residencias otorgan a los artistas y a otros creadores tiempo, espacio y recursos para trabajar, individualmente o de manera colectiva, en áreas de su práctica que se pueden beneficiar de reflexión y/o atención". Si bien la principal misión del programa es convertirse en una **infraestructura al servicio del tejido artístico local** y de otras instituciones del sector, también pone en juego los siguientes **principios**:

- La experimentación en un entorno de trabajo abierto, colaborativo y generoso.
- El testeo de un entorno de aprendizaje, de hospitalidad y de cuidados.
- La creación artística como un proceso de investigación más allá de los resultados.
- La necesidad de retomar la creación como un proceso más cercano a lo educativo que a las demandas del mercado.

El Centro beneficia anualmente a cerca de **90 artistas,** educadores, comisarios, investigadores, agentes artísticos y otros perfiles híbridos a través de residencias individuales y programas colectivos. Lejos de centralizar los recursos públicos, busca **generar vínculos con agentes del tejido local** (otros espacios de residencias, estudios de artistas, gestores culturales independientes o galerías de arte) e **instituciones públicas afines** (otros centros de creación, universidades, etc.).

Los **espacios de producción** del Centro se complementan con **espacios de exhibición** en los cuales el público puede disfrutar de las creaciones e investigaciones de los residentes y conocer de cerca sus procesos creativos. También incluye jornadas de puertas abiertas y trabaja con públicos específicos como los niños o los estudiantes.

Reforzando el apoyo a la creación contemporánea madrileña, el Centro de residencias artísticas **mejora la escena artística de la ciudad y promueve la internacionalización de su cultura**.

PROGRAMACIÓN

Artistas en residencia

Santiago Gasquet. Proyecto *El tenista frustrado*; Lucrecia Lionti; Isabel Marcos. Proyecto *Intermedio;* Rodolfo Santiago Marques; Agnès Pe. Proyecto *No matéis a Juang Fu*; Santiago Poggio. Proyecto *Preferiría no titularlo;* Luz Santos Rodero. Proyecto *La Línea*; Candela Sotos. Proyecto *Irupé*; Richard Forbes. Proyecto *A través del agujero del gusano*; Mar Guerrero. Proyecto *Cosmic Network*; Héctor Hernández. Proyecto *The Promised Land*; Taiye Idahor. Proyecto *Blues*; Obinna Makata. Proyecto *Concepto del contenido y del contenedor*; Christian Newby. Proyecto *Carpets and Clocks*; Gloria Oyarzábal. Proyecto *Susana y los viejos*; Sophia Van Wiyck. Proyecto *Madrid Sky*; Tamara Arroyo. Proyecto *Año 59 de la revolución*; Celia y Yunior. Proyecto *Siempre hay gente que me dice eso*; Theo Firmo. Proyecto *Delikado Peligroso*; Fidel García. Proyecto *Update*; Miguel Lope Inumerable. Proyecto *Trails*; Kat Medina. Proyecto *Filtro y umbral*; Jimena Kato Murakami. Proyecto *Hoy is Crucial. Happiness is a Warm Gun*; Luciana Rago. Proyecto *La siesta de las cosas*; Leonor Serrano Rivas. Proyecto *Sin título*; Qenji Yoshida. Proyecto *Fábulas;* Nicola Colclough. Proyecto *Proyecto de creación*; Amanda de la Garza. Proyecto *Residencias curatoriales*; Mónica Hoff. Proyecto *Residencias curatoriales*; Rodolfo Andaur. Proyecto *Residencias curatoriales*; Eduardo Carrera. Proyecto *Residencias curatoriales*; Belén Zahera. Proyecto *Sin título*; Jacopo Miliani. Proyecto *Deserto;* Elena G. Lavellés. Proyecto *(F)actors in route*; Pedro Luis Cembranos. Proyecto *El Charly*; Cuidadoras de sonidos. Proyecto *Frecuencias Médium;* Silvia Zayas. Proyecto *Jumping Scales;* Leticia Rojas Miranda, Yos Piña Narváez, Álex Aguirre Sánchez y Francisco Godoy Vega. Proyecto *Cosmovisiones perversas y acciones anticoloniales*; Aida Colmenero y Nora Chipaumire. Proyecto *Thinking Africa*; Caliza. Proyecto *Mar de cristal;* Nistra. Proyecto *Karaoke*.

El Ranchito

Programa de **intercambio entre Matadero Madrid y otros centros internacionales** de creación contemporánea o residencias dirigido a artistas plásticos y visuales, investigadores y artistas de otras disciplinas. El programa se vertebra a través de **proyectos anuales** en los que un grupo de creadores nacionales comparte espacio de trabajo y de convivencia con otros tantos internacionales y participan en una presentación pública final que visibiliza sus procesos de creación. A través de una alianza con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), las residencias se reproducen en otros centros de residencias o de creación contemporánea internacionales con el fin de **apoyar la visibilidad internacional de nuestros creadores**.

En 2017, las convocatorias de El Ranchito Argentina, El Ranchito Nigeria-Sudáfrica y El Ranchito Cuba, Filipinas y Japón han reunido a **13 creadores/colectivos artísticos españoles y 11 extranjeros que desarrollaron 24 proyectos artísticos** realizados en las exposiciones que han tenido lugar en Matadero.

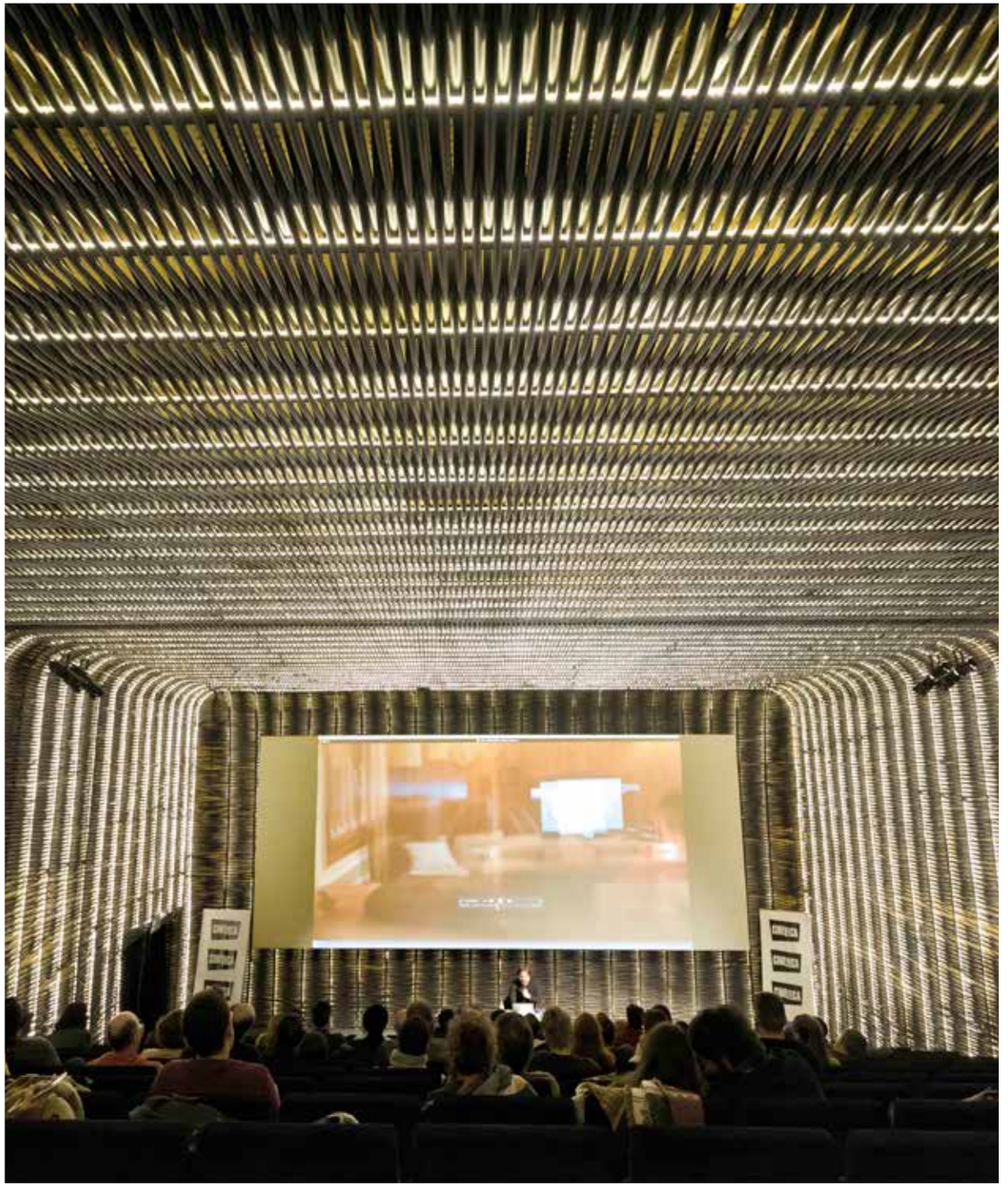
Levadura

Programa para creadores coproducido por el Ayuntamiento de Madrid y Fundación Banco Santander participado por Matadero Madrid, Medialab-Prado, CentroCentro y Conde Duque. Introduce en el aula de primaria e infantil **proyectos donde el niño participa en la producción de un proyecto de creación contemporánea junto a su profesor y a un creador**. Tras sesiones de trabajo en escuelas, centros de arte o incluso en la calle, los niños presentan públicamente su trabajo en los centros de creación involucrados. Esta visibilidad les proporciona confianza y refuerza su rol activo en la sociedad.

Abierto x obras

Este programa de **producción *site specific*** invita a un creador a producir una obra específica para la antigua cámara frigorífica del Matadero. **Dos intervenciones anuales** que permiten que cada proyecto sea una ambiciosa producción en la cual tanto el artista como la institución se enfrentan a retos de toda índole.

Durante el año 2017, los artistas invitados a intervenir este espacio singular de Matadero Madrid han sido Elena Alonso (Madrid, 1981), con el proyecto *Visita guiada,* y Juan López (Cantabria, 1979), con *Los afijos.*



CINETECA

www.cinetecamadrid.com

1.360 sesiones

900 títulos

93.291 espectadores

Cineteca nació en 2011 como una apuesta firme del Ayuntamiento por ofrecer a la ciudadanía una visión plural de la realidad que nos rodea, a través de la mirada de directores que cultivan el **género documental.**

En la actualidad Cineteca se propone los siguientes objetivos:

- Potenciar Cineteca como **espacio público de exhibición cinematográfica** ofreciendo programación de calidad los 365 días del año y desarrollando nuevos ciclos programáticos que permitan la creación de nuevos públicos.
- Apoyar a los **festivales de cine de la ciudad** mediante la mejora de condiciones del uso del espacio, una atención y seguimiento más cercano a sus necesidades y la cesión de espacios promocionales.
- Potenciar el **tejido creativo de la ciudad** facilitando el acceso a los espacios y recursos de Cineteca tanto como a los creadores audiovisuales a otros colectivos profesionales.
- Promocionar el cine y la **educación** mediante el apoyo de propuestas encaminadas a llevar el cine a las aulas y las aulas al cine, y el desarrollo de programas de formación que permitan el encuentro entre creadores y destacados profesionales del cine.
- Llevar el cine a todos **los distritos de la ciudad** con ciclos de programación de Cineteca en centros culturales de la ciudad.

BALANCE 2017

Cineteca ha abierto sus puertas los 365 días del año y ha **duplicado el número de sesiones** con respecto al año anterior, pasando de 660 en 2016 a 1.360 en 2017.

Este aumento de sesiones y optimización de espacios se ha traducido en casi el **doble de espectadores** (de 49.254 en 2016 a 93.291 en 2017), una dinámica que se repite en lo que respecta a los festivales de cine y muestras cinematográficas, ya que en 2017 se han programado 377 sesiones (frente a las 188 de 2016) y han acudido 26.970 espectadores (frente a los 16.935 espectadores de 2016).

También se ha buscado la **optimización del uso de los espacios** de Cineteca con la apertura en el Archivo de Cineteca de una zona permanente de fondos bibliográficos especializados en cine en colaboración con El Grifilm Librería, lugar en el que además se han llevado a cabo diversas **exposiciones y firmas de libros** y por el que han pasado 30.470 visitantes entre mayo y diciembre. Además el **plató** de Cineteca ha pasado a convertirse en una **sala de proyección estable** con cerca de 200 sesiones entre mayo y diciembre de 2017.

PROGRAMACIÓN

La nueva dirección artística ha continuado la línea de trabajo de los equipos anteriores apostando por mantener Cineteca como un **referente en la exhibición y apoyo al cine documental**, con más de 40 estrenos de títulos nacionales e internacionales a retrospectivas que han ido desde el cine documental ucraniano más actual a los trabajos más emblemáticos del documental iberoamericano de los últimos sesenta años. También por Cineteca han pasado más de una veintena de destacados cineastas como Pamela Yates, Michael Chanan y Arantxa Aguirre y grandes figuras como Víctor Erice, Alain Bergalá, Roberto Perpignani, Asghar Farhadi, Juan Mariné o Volker schlöndorff, entre otros.

Con el propósito de ofrecer una alternativa de ocio de calidad a los madrileños, además de la creación de nuevos públicos, durante el **mes de agosto y fiestas navideñas** -temporadas en las que tradicionalmente Cineteca permanecía cerrada- el centro ha puesto en marcha **campañas especiales de programación dirigida a todos los públicos**, con la presentación de cine clásico, mudo y animación. Estas propuestas han cosechado un gran éxito con la visita de más de 17.700 espectadores y miles de seguidores y menciones en redes sociales.

En 2017 también se han puesto en marcha nuevos ciclos y propuestas que rápidamente se han convertido en referentes para el público. Por un lado, el ciclo semanal ***Los lunes al cine con…*** sesiones-homenaje a profesionales y temáticas vinculadas al cine y que han logrado un total de 8.854 espectadores entre enero y diciembre de 2017 y los **Encuentros Cineteca,** una serie de seminarios gratuitos impartidos por destacados profesionales del cine como Fernando León de Aranoa, o Luis Ospina, entre otros, que también han llenado la sala Azcona en horarios de mañana.

Estrenos

Cineteca ha acogido una veintena de estrenos, que han contando con la presencia del director o parte del equipo de la película: *La Millor Opció* (Óscar Pérez), *La Substància* (Lluís Galter), *CC1682* (David Reznak), *Sipo Phantasma + Gure Hormek* (Koldo Almandoz), *Paciente* (Jorge Caballero), *La Sombra de Ararat* (Miguel Ángel Nieto), *Remember Your Name, Babylon* (Bram Van Cauwenbergue, Marie Brumagne), *Gurumbé* (Miguel Ángel Rosales), *Cinema Novo* (Eryk Rocha), *Análisis de Sangre Azul* (Gabriel Velázquez, Blanca Torres), *El Perdido* (Christophe Farnarier), *In The Same Boat* (Rudy Gnutti), *Boliviana* (Mariano Agudo), *Ad Ventum* (Bárbara Mateos), *Dancing Beethoven* (Arantxa Aguirre), *La película de nuestra vida* (Enrique Baró), *Vivir y otras ficciones* (Jo Sol), *Ukranian Sheriffs* (Roman Bondarchuk), *When The Earth Seems To Be Light* (Salome Machaidze), *Converso* (David Arratibel), *Clase Valiente* (Víctor Alonso Berbel), *500 años* (Pamela Yates), *La Chana* (Lucija Stojevic), *Muchos hijos, un mono y un castillo* (Gustavo Salmerón) y *Nostromo* (Pedro González), entre otros.

Ciclos

Docs Barcelona del mes: Cita mensual. Docs Barcelona trae un documental internacional en una red de más de 70 salas en España, Chile y Colombia.

Ciclo Docma: La Asociación de Cine Documental de Madrid proyecta mensualmente un título con la presencia del director de la película.

El Séptimo en Cineteca: El programa radiofónico de RNE dedicado al cine más popular y seguido en nuestro país también tiene su cita mensual en Cineteca. Javier Tolentino programa y presenta una película en una sesión que incluye conciertos acústicos en la Cantina de Cineteca y la grabación del programa ante el público.

Noches TCM. El canal TCM programa en pantalla grande una sesión mensual dedicada al cine documental de temática cinematográfica, seguida de coloquio con el público.

En 2107 se han puesto en marcha nuevos ciclos y propuestas como "Los lunes al cine con…"

Ciclo Márgenes. Ciclo mensual en colaboración con el Festival Márgenes que apuesta por títulos arriesgados e innovadores dentro del cine documental o de lo real.

Los lunes al cine con… Nuevo ciclo-homenaje a los profesionales del cine con una sesión doble seguida de coloquio.

Maratón de los Goya. Proyección de los tres documentales nominados y el ganador al mejor documental de los Premios de la Academia del Cine Español de 2017.

Ciclo Premios Gaudí. Ciclo especial con los nominados y el ganador de los Premios Gaudí 2017.

Encuentros Cineteca. Nueva sección dirigida a la formación de creadores audiovisuales estrenada en noviembre de 2017.

Ciclo Documentales Premios Platino. Julio. Programación especial con motivo de la celebración este año de la IV Gala de los Premios Platino en Madrid. Proyección de 20 documentales nominados al mejor documental de todas las ediciones desde 2014.

Ciclo 60 años de documental iberoamericano. Selección de 21 películas documentales emblemáticas desde la década de los 60 hasta la actualidad.

Festivales y muestras

Muestra de cine francófono. Del 10 al 12 de marzo. Muestra en colaboración con la Alianza Francesa y más de una decena de embajadas de países como Francia, Canadá, Argelia o Haití.

Foro de la Paz. Del 19 al 21 de abril. Coincidiendo con la celebración del Foro Mundial sobre las Violencias Urbanas y Educación para la Convivencia y la Paz, Cineteca se une al debate propuesto por el Ayuntamiento de Madrid para explorar posibles estrategias que eliminen la violencia en las ciudades.

Festival Internacional de Documentales Documentamadrid (ver siguiente apartado).

Festival Internacional de Cine del Sáhara-Fisáhara. Del 26 al 28 de mayo. Proyecciones, debates y fiesta con música saharaui.

Festival Filmadrid. Del 8 al 11 de junio. Uno de los festivales de cine independientes más destacados de la ciudad.

NotodofilmFest. Del 15 al 18 de junio. Un fin de semana lleno de actividades con cortos nominados a los Premios Jameson, una selección del cine español más reciente, programas de cortometrajes de la Escuela TAI y los trabajos ganadores de los premios Madrid en Corto.

Festival 16 Kilómetros. Del 22 al 24 de septiembre. El Festival Internacional de Cine 16 Kilómetros es fruto del trabajo desde la cultura que la fundación VOCES lleva realizando desde 2011 en Cañada Real, en colaboración con otras entidades sociales que operan en el territorio.

Talking Back: Memorias Transfeministas Queer/Cuir. Del 20 al 30 de septiembre. Una propuesta que ha conjugado memoria y deseo para la visibilización de la diversidad sexual LGTBQI a través de la activación de prácticas artísticas. En el marco del Madrid WorldPride 2017.

Tándem París-Madrid. Del 3 al 5 de octubre. Proyecciones y mesas redondas en el contexto de la iniciativa cultural de los Ayuntamientos de París y Madrid y el Instituto Francés, en confluencia con la Semana Internacional de la Arquitectura.

26 Festival de Cine de Madrid – PNR. Del 12 al 24 de octubre. Cineteca ha sido una de las sedes del certamen cinematográfico más antiguo de la capital, consolidado como un escaparate fundamental para producciones emergentes.

Festival Lesgaicinemad. Del 3 al 12 de noviembre. Festival veterano considerado el más importante de temática LGBTI de habla hispana.

V Festival Rizoma. Del 22 al 26 de noviembre. Festival que busca apoyar a las nuevas voces del cine español ofreciendo además estrenos internacionales, encuentros, talleres y un área de encuentro de profesionales en el Plató.

Festival de Cine Márgenes. Del 23 al 30 de noviembre. Festival dedicado a las nuevas tendencias audiovisuales en España, Latinoamérica y Portugal y referencia indispensable, nacional e internacional, de la producción cinematográfica iberoamericana más independiente y arriesgada.

Festival de Cine y Derechos Humanos de Madrid. Del 2 al 10 de diciembre. Segunda edición de este festival que se configuró como un festival de cine participativo y educativo donde se da voz a trabajos que tratan los Derechos Humanos, tanto en géneros de ficción, animación como documental.

MIM Series. Del 11 al 15 de diciembre. Cita ineludible para todos los profesionales de la ficción televisiva y oportunidad excepcional para descubrir las novedades de las series de televisión que vendrán y sus artífices.

La Navideña, Feria Internacional de las Culturas. Del 16 al 29 de diciembre. Ciclo de películas con la gastronomía como tema central.

Además se han acogido eventos como Festival Art. 31, Bicycle Film Festival, La noche de los libros, Presentación especial de La Chana, Madrid Surf Festival, Homenaje a la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba), Festival de Cine Directed By Women Spain, See Ukraine: Docudays UA On Tour, China In Spain: II Festival de imagen en movimiento, II Encuentro Doc Impacto: Alianzas de alcance, Trilogía de la Resistencia, Another Way Film Festival, Maratón <30, Mi primer festival de cine y encuentros con directores, entre otros.

DOCUMENTAMADRID

DOCUMENTAMADRID ha abordado este año su decimocuarta edición entre el 4 y el 14 de mayo, con una nueva dirección y equipo.

Cineteca ha sido la **sede principal del festival** y ha mantenido la colaboración con Filmoteca Española, siendo de nuevo el Cine Doré otra de las sedes de la sección no competitiva. Además se ha **ampliado el número de sedes**, contando con algunos espacios de Matadero Madrid: Taller, Calle Matadero e Intermediae; Instituto Francés y los centros culturales: Centro Juvenil El Sitio de mi Recreo (Villa de Vallecas), Centro Cultural Santa Petronila (Villaverde), Centro Cultural Eduardo Úrculo (Tetuán), Centro Cultural Daoíz y Velarde (Retiro), Centro Cultural Buenavista (Salamanca), Centro Alberto Sánchez (Puente de Vallecas) y Centro Cultural Carril del Conde (Hortaleza).

En cuanto al contenido de la programación, la nueva dirección ha apostado por dar una **mayor representatividad al cine español** y por prestar atención al **cine documental de autor y experimental**. También se ha redefinido creativamente la propia línea editorial del festival con **nuevas secciones competitivas y paralelas**.

Dos de las novedades de esta nueva etapa han sido la **recuperación y la creación de dos Secciones Competitivas** (Competición Nacional y la Competición Fugas) y una **mayor dotación económica en premios**: 45.000 euros, un aumento de 14.000 euros respecto a la edición de 2016.

Además, se ha redoblado el esfuerzo por llevar la programación del festival a los **barrios y distritos de la ciudad**, y se ha iniciado la **colaboración con colegios e institutos** para ofrecer a los alumnos un espacio de reflexión a través del cine de no-ficción, con sesiones matinales pensadas para acercar el cine documental a los niños y adolescentes. Cada sección ha contado con las siguientes **secciones y premios**: Competición de largometraje internacional, Competición Fugas de largometraje y Competición de largometraje nacional, dotadas cada una de Premio del Jurado (10.000€ más trofeo) y Mención Especial del Jurado; Competición de cortometraje internacional, Competición Fugas de cortometraje y Competición de cortometraje nacional, dotadas cada una de Premio del Jurado (5.000€ más trofeo) y Mención Especial del Jurado

DOCUMENTAMADRID ha apostado por dar mayor representatividad al cine español

Otros premios: Premio Cineteca Madrid de Público al mejor largometraje y cortometraje, Premio al Mejor Director español de la Competición Nacional de Largometraje, Premio a la Mejor Fotografía de la Competición Nacional de Largometraje, Premio DOC-TAI y Premio Movistar+ al Mejor Largometraje Documental Iberoamericano.

El **Jurado de la Sección Competitiva** ha estado compuesto por: Daniela Alatorre (programadora y productora), Margarita Ledo Andión (académica y cineasta) y Luis E. Parés (programador, investigador y cineasta) en la Competición Nacional; Cíntia Gil (programadora), Andrés Duque (cineasta), Miguel Fernández Labayen (académico y programador) en la Competición Fugas; y Peter Mettler (Cineasta), Jacques Bidou (productor) y Mercedes Moncada (cineasta) en la Competición Internacional.

La **Sección no competitiva** ha estado conformada por Retrospectivas (Rithy Panh y Margarita Ledo), proyecciones de películas en otras actividades y actividades paralelas, como la exposición *Platea: Los fotógrafos miran al cine*, organizada por AC/E, encuentros con directores, el Seminario Estrategias digitales del cine documental independiente, Homenaje a Jean Rouch, Conversación en torno al Flaherty Film Seminar o #HACERWEBDOC. III Encuentro de creadores y profesionales de la narrativa digital y el documental interactivo, entre otros.

El número de películas inscritas es de **1.729 de 114 países** (970 largometrajes y 759 cortometrajes), 363 de las cuales son de producción nacional. En total se han exhibido **74 películas** (40 largometrajes y 34 cortometrajes) de 31 países. Ha contado con **12.742 asistentes** que han participado en las actividades, incluyendo en esa cifra el total de las entradas vendidas, la asistencia de invitados y los visitantes de la exposición (2.000) y archivo y fondos bibliográficos (1.400).

INTER–MEDIÆ

- www.intermediae.es
- 90.000 visitantes
- 27.000 participantes; 500 creadores, colaboradores e invitados
- 1.360 actividades
- 21 distritos

Intermediæ es un espacio de producción y visibilización de proyectos artísticos basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que **promueve la implicación ciudadana en la producción cultural del barrio y la ciudad**. Inaugura en el año 2007 el complejo Matadero Madrid y funciona desde entonces como un *do-tank*, inspirando, desde la práctica, algunos de los principios que lo han atravesado: participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación entre otros.

La sede de Intermediæ en Matadero Madrid es una infraestructura al servicio de diferentes proyectos, una plataforma incubadora que mantiene vivo el laboratorio y da vida a los proyectos distribuidos en la ciudad.

Intermediæ es un espacio de **producción e investigación sobre prácticas artísticas situadas**, que **abre un diálogo entre el afuera y el adentro de la institución artística.** A lo largo de sus más de diez años de existencia, mantiene abierta la pregunta sobre el sentido social y político del arte, acompañando, invitando y apoyando a creadores y otros agentes culturales y sociales. A través de colaboraciones experimentales entre diferentes disciplinas, investiga sobre los préstamos que los artistas se están haciendo de otros ámbitos y se preocupa por el retorno social y el potencial multiplicador de sus prácticas.

BALANCE 2017

En 2017 ha participado en las más de **27.000 personas** (37.000 si añadimos un número aproximado de participantes en las actividades de **CiudaDistrito**) para un total de más de **1.360 actividades globales** repartidas por los 21 distritos de la ciudad.

A lo largo de 2017 Intermediæ ha impulsado y mantenido **tres grandes programas** de descentralización y cultura de proximidad con carácter experimental y participativos, en estrecha colaboración con agentes activos en el tejido social y cultural presentes en los 21 distritos de Madrid capital: Imagina Madrid, Mirador Arganzuela y Usera y CiudaDistrito. Con ellos, Intermediæ actúa como catalizador y facilitador de mediaciones que dan lugar a formas experimentales de acción urbana, proyectos co-diseñados desde un valioso conocimiento situado.

PROGRAMACIÓN

Imagina Madrid es un programa impulsado por la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, gestionado por Intermediæ, que apuesta por explorar nuevas formas de intervención en el espacio público en las que la producción cultural, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo social permitan imaginar y crear la ciudad que queremos habitar. Mediante la activación de procesos de creación colectivos entre la ciudadanía y el tejido artístico, Imagina Madrid apela a la **transformación de nueve lugares públicos** de la ciudad mediante actuaciones de **intervención urbana y de activación cultural**. Desde junio de 2017 se han realizados nueve jornadas de presentación y encuentros con agentes locales de los nueve lugares que han sido el punto de partida de una convocatoria abierta a ideas ciudadanas de la que

han sido seleccionadas 22 propuestas que se desarrollarán a lo largo de 2018.

De manera paralela el equipo de Imagina Madrid ha coordinado el programa **Tándem Madrid-París,** que surge de una invitación de la ciudad de París para formar parte de este programa anual que busca tender puentes culturales con otra ciudad. El tema en torno al cual gira la programación es la transformación urbana y, más concretamente, el papel que juega el arte, la cultura y la participación ciudadana en esa transformación. El Tándem París-Madrid 2017 se ha celebrado simultáneamente en las dos ciudades a lo largo del mes de octubre de 2017, con programaciones convergentes pero no simétricas, que han abarcado muchas disciplinas (arquitectura, urbanismo, fotografía, cine, artes escénicas, música, diseño…) y formatos (exposiciones, intervenciones, conciertos, talleres, mesas redondas, proyectos experimentales…).

Tanto en París como en Madrid, se ha escogido una plaza como epicentro de las actividades del Tándem. En Madrid, la plaza de los Jardines del Arquitecto Ribera. Durante las jornadas de actividades se ha dado protagonismo a los usos culturales y artísticos del espacio público, explorando en la práctica qué función tiene o puede tener el arte y la cultura en la transformación, gestión y uso de los espacios. Un lugar donde imaginar formas y procedimientos que hagan de la transformación urbana un asunto de todos, donde el arte y la cultura sean también motor y vehículo de cambio.

La programación anual de Intermediæ está compuesta por personas y colectivos, proyectos y propuestas que ponen en relación a creadores, espacios de diversa índole, redes y prácticas. Con esta filosofía heredera de las lógicas de la cultura abierta se compone una programación que se desarrolla tanto fuera como dentro de los muros de Matadero Madrid. Esta filosofía es la que se aplica para elaborar la programación de **Mirador Arganzuela y Usera.** Se busca y se facilita el contacto entre la **cultura de base e iniciativas y agentes** seleccionados por su papel clave, sus saberes y sus experiencias en la realidad de cada uno de estos dos distritos. Desde junio de 2017 se han realizado más de 120 actividades de corta y media duración distribuidas en los nueve centros culturales que suman ambos distritos, dato que se pretende cuadruplicar en 2018.

La programación de Mirador Arganzuela y Usera facilita el contacto entre la cultura de base y las iniciativas clave seleccionadas

Por segundo año, Intermediæ acompaña el desarrollo de **CiudaDistrito: acción cultural en tu barrio,** el programa impulsado por la Dirección General de Programas y Actividades Culturales del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid. La finalidad de este programa es **aproximar la cultura a los barrios**, distribuyendo de forma equitativa y contextualizada recursos, programas y actividades, para asegurar el acceso a la producción y disfrute cultural de toda la ciudadanía y en todo el territorio del municipio. CiudaDistrito mantiene la vocación de promover una programación diversa y de calidad, conectiva e inclusiva, con actividades de acceso libre que abarcan un amplio abanico de manifestaciones artísticas para todo tipo de públicos: teatro, danza, performance, música, circo, cine, audiovisual, narración oral, formación o divulgación y proyectos socioculturales que faciliten la participación del tejido cultural, asociativo y vecinal en la generación de actividad creativa.

La convocatoria abierta permanente de CiudaDistrito recoge proyectos y propuestas para los distritos

CiudaDistrito **tiene lugar principalmente en los centros culturales de distrito,** y se expande además al espacio urbano, las Bibliotecas, los mercados, los centros educativos y otros equipamientos culturales municipales. Asimismo, es permeable a la cooperación con otras instituciones, iniciativas y eventos públicos, locales, nacionales e internacionales, que contribuyan a potenciar la oferta cultural de la ciudad, como ha sido en este año la colaboración con el Festival Internacional de Jazz de Madrid.

A lo largo de 2017 se ha puesto en funcionamiento y al servicio de la comunidad artística local y nacional una **convocatoria abierta de forma permanente** que recoge proyectos y propuestas que confluyen en una base de datos que suma a fecha de marzo 2018 más de 2.100 propuestas. Al mismo tiempo, se han fortalecido los **ciclos musicales** como los de *Folk Contemporáneo*, que han consolidado el público existente, además de generar la creación de nuevos públicos. Asimismo, se han fortalecido las **programaciones de escénicas** destinadas a todo tipo de públicos, como el Festival del Verano del teatro de Títeres de El Retiro, destinada a público familiar y donde se han programado un total de 18 compañías nacionales.

El programa también ha coordinado la programación del Carnaval de Madrid 2017 en diálogo con la Junta y asociaciones del Distrito de San Blas-Canillejas y el fomento de las actividades de narración oral de las bibliotecas municipales, a través del circuito de cuentacuentos desarrollado en la línea de Biblioteca Activa, de la mano de la Dirección General de Bibliotecas.

2017 ha sido también el año del replanteamiento y lanzamiento de la segunda edición de **Una ciudad muchos mundos,** un programa de co-investigación y co-producción en torno a las **prácticas artísticas y culturales vinculadas con procesos sociales**, partiendo de las experiencias y aprendizajes producidos en su primer programa (2015-2016).

Intermediæ ha fortalecido su compromiso con su línea de **permacultura y sostenibilidad** que lleva fomentando desde 2010 con

proyectos como el Banco de Intercambio de Semillas, el encuentro anual de biodiversidad ¿Qué cosechamos?, que en 2017 ha llegado a su octava edición, los talleres de pedagogía huertana del programa Ciudad Huerto y la consolidación del grupo motor que desde mediados de 2016 reflexiona y propone dinámicas abierta para pensar una hipotética Plaza Verde dentro de Matadero Madrid: un espacio que pueda unir a vecinos con artistas, maestros y ecólogos, expertos y principiantes, capaces de generar un proceso colectivo y transversal basado en las filosofías de la permacultura y la sostenibilidad.

2017 ha visto nacer **La Madroñera. Infancia, espacio público e instituciones,** una nueva línea de trabajo desde la que tratar de visibilizar y responder a algunas de las problemáticas relacionadas con la crianza en la ciudad. Qué posible papel pueden jugar las instituciones públicas y cómo se pueden generar entornos de apoyo e intercambio con familias, redes y proyectos activos en Madrid, son algunas de las preguntas que Intermediæ comparte dentro de esta línea.

A través de distintas actividades y espacios abiertos a la participación se han configurando marcos de trabajo con con personas activas en temas relacionados con la infancia (asociaciones, colectivos, AMPAs, etc.) y con representantes de instituciones como Medialab Prado y las Juntas de Distrito de Usera y Arganzuela celebrándose sesiones y encuentros mensuales que abordan diversas cuestiones, centradas sobre todo en cómo hacer las instituciones públicas, y en concreto Matadero, más acogedoras para la infancia.

Otro proyecto de larga duración puesto en marcha en 2017 es **Barrios,** un programa de **talleres sobre cultura HipHop** desarrollado en los barrios de Las Torres (Villaverde) y Orcasur (Usera) de la mano de las dos Juntas Municipales y con el apoyo de CiudaDistrito, con el fin de mantener vivo el espíritu de esa cultura urbana y dar voz a los que conocen y viven el barrio desde dentro.

Redes y colaboraciones

Intermediæ ha colaborado con más de 90 espacios, entidades e **instituciones culturales de Madrid,** entre las que destacan el Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones, las tres Direcciones Generales del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, Cineteca Madrid, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Agroalimentario (IMIDRA), la Fundación de Secretariado Gitano, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Medialab Prado, la Asociación de Artistas Visuales de Madrid (AVAM), el Huerto del Retiro del Ayuntamiento de Madrid, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, REAS Madrid (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), ARCO Madrid, Istituto Italiano di Design (IED Madrid), y las universidades Autónoma, Complutense, Carlos III, Rey Juan Carlos y la Universidad Nacional de Educación a Distancia entre otros.

A **nivel nacional** ha colaborado con la Tabakalera Donostia, el Área Tenerife 2030: Innovación, Educación, Cultura y Deportes, la Dirección Insular de Cultura, Educación y Unidades Artísticas entre otros.

A **nivel internacional** ha fortalecido la colaboración con The Edmond de Rothschild Foundations, la Fundación Daniel y Nina Carasso y la red *Another Road Map / Otras hoja de ruta*. Ha impulsado y acompañado propuestas internacionales como Tandem Madrid-París de la mano de los Ayuntamientos de Madrid y París, el Institut Français y la Embajada de Francia. El encuentro de espacios independientes *Supersimétrica* con propuestas provenientes de Portugal, Italia, Grecia, España y, en el caso de Latinoamérica, Perú y Colombia, y ha acogido propuestas del programa *El porvenir de la revuelta* en el marco del Orgullo Mundial / WorldPride 2017, el encuentro internacional GriGri Pixel 2017 (Madrid-Barcelona-Dakar), el festival transnacional artístico TRANSEUROPA y ha colaborado con PEI - Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá en el marco del programa de permacultura bajo el lema ¿Cómo sería una huerta en Matadero?, y con el programa Sweet Home impulsado por Hablar en Arte en el marco del programa Curators' Network.

A **nivel local** ha colaborado con numerosas asociaciones, federaciones, centros municipales, programas y ONGs, como la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM), la Red de Huertos Urbanos Comunitarios de Madrid, Ecologistas en Acción, Acción Educativa (Movimiento de Renovación Pedagógica) o el Programa Comunitario de Salud, Diversidad Sexual y Diversidad de Género, entre otros muchos. Ha sido sede por sexto año consecutivo de los festivales Proyector, DOCUMENTAMADRID y Madrid con Otra Mirada.

Ha extendido su colaboración con las juntas de distritos de Usera y Arganzuela junto con sus respectivos centros culturales, y ha llegado hasta comunidades de vecinas y agentes de los distritos de Carabanchel, Fuencarral-El Pardo, Tetuán, Vicálvaro y Moncloa-Aravaca con el programa Imagina Madrid y con el resto de Centro Culturales de los demás 21 distritos y 90 centros culturales con el programa CiudaDistrito. Al mismo tiempo ha consolidado su colaboración con los distritos de Puente y Villa de Vallecas y Moratalaz, fortaleciendo vínculos y colaboraciones con asociaciones de vecinos y culturales en los barrios.

Imagina Madrid impulsa la transformación de nueve espacios públicos junto a agentes sociales y culturales

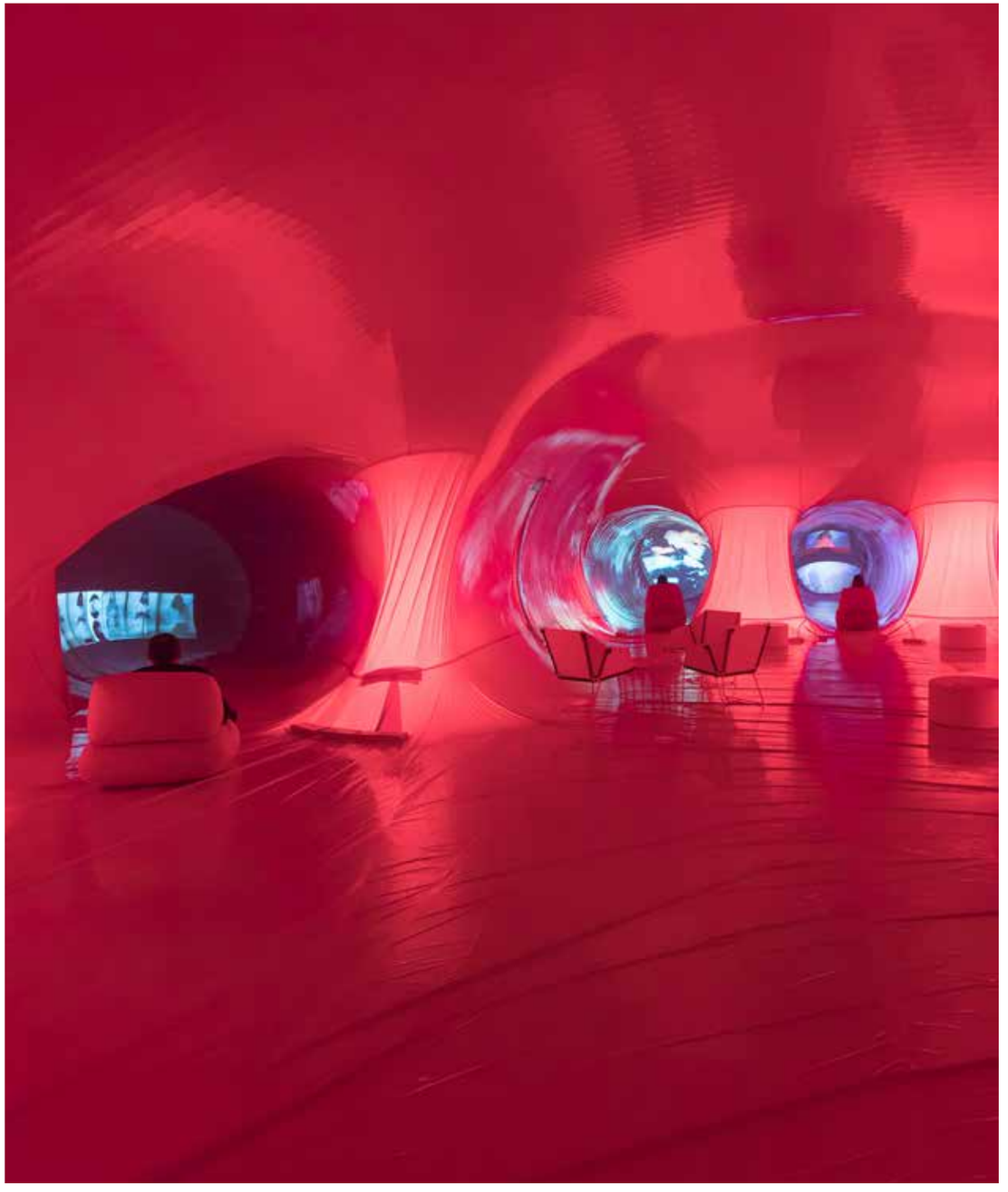
Creadores e invitados

En 2017 más de 500 creadores, colaboradores e invitados han desarrollado actividades y proyectos en Intermediæ, un 56% naturales o residentes en Madrid, un 27% del resto de España y un 17% de origen extranjero, de países como Senegal, Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, EE. UU., México, Perú, Austria, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Portugal y Suecia, entre otros.

Visitantes y participantes

A lo largo de 2017, más de 55.000 personas han visitado Intermediæ, incluyendo participantes en los proyectos y actividades programadas y asistentes a las muestras temporales. Una media de **260 personas habita diariamente** un espacio que, además de producir y presentar proyectos artísticos, está abierto y disponible para los ciudadanos. En Intermediæ el visitante puede encontrarse, reunirse y trabajar sin necesidad de vincularse a las actividades de la programación.

Este uso libre del espacio convierte Intermediæ en una institución donde pasar tiempo, reforzando así la idea de centro de arte como espacio público. Wifi, prensa diaria, mesas de trabajo, sillas y módulos de descanso y estudio, están pensados para acoger a todo tipo de público.



NAVES MATADERO

CENTRO INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS

naves.mataderomadrid.org

58 espectáculos y actividades

62.578 espectadores

Naves Matadero - Centro Internacional de Artes Vivas tiene como objetivo generar un **espacio de creación y pensamiento contemporáneos** -prestando especial atención a los nuevos lenguajes escénicos y a los territorios de transversalidad- para que funcione como un **catalizador entre creadores y ciudadanos**. Un espacio en el que las artes escénicas, visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música y las actividades transmedia se interconectan en un **programa interdisciplinar**.

BALANCE 2017

Cabe destacar que, además del **éxito de público en los estrenos nacionales e internacionales**, Naves Matadero ha seguido fiel a su compromiso de **establecer vínculos con la ciudadanía**. A través de la colaboración con colectivos sociales y culturales de Madrid se han generado distintos puntos de confluencia entre sus habitantes y la creación contemporánea, creando lenguajes que no existían antes en la ciudad y consiguiendo en poco tiempo su asimilación y un impacto muy positivo. 62.578 personas han disfrutado de la programación de Naves Matadero en las Naves 10 y 11.

Asimismo, se ha colaborado con **centros educativos públicos y privados** como la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Carlos III, la red de Escuelas Municipales de Danza y Música de la Comunidad de Madrid, la Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid (RESAD), el Nuevo Teatro Fronterizo, la Compañía Nacional de Danza, la Escuela Artediez, el IED (Istituto Europeo di Design), cuyos alumnos están documentando las obras que se crean en residencia y elaboran las piezas audiovisuales de promoción para pantallas exteriores y redes sociales de Naves Matadero.

PROGRAMACIÓN

En su primera temporada 2017 la programación de la nueva Dirección Artística se ha estrenado en el mes de marzo con la presentación de la coreógrafa alemana **Susanne Linke,** una figura imprescindible para entender la historia de la danza, quien ha impartido el taller *Inner Suspension* para bailarines profesionales (donde además se ha becado a bailarines de la Compañía Nacional de Danza). En Nave 10 se han proyectado los documentales de su mítica pieza *Im Bade wannen* (1980) y el estreno mundial del documental *Susanne Linke* (2017), de la directora Irmela Kästner. También se ha llevado a cabo una conferencia de Susanne Linke y el coreógrafo portugués Rui Horta en la Universidad Carlos III, abierta al público, y se ha programado en el Vestíbulo de la Nave 10 la exposición *30 años de la historia del teatro-danza de Alemania,* con fondos cedidos por el Goethe Institut de Madrid.

Entre marzo y abril, la Nave 11 ha acogido la instalación cinética ***Siren*** del artista británico Ray Lee, Mejor Compositor Británico de Arte Sonoro en 2012. Dentro de esta instalación, Naves Matadero ha presentado como producción propia el espectáculo *Co-lapso,* creado en residencia con cinco de los mejores bailarines de *break* nacionales (de Madrid, Málaga y Granada). Al mismo tiempo, en el Vestíbulo de la Nave 11 se ha inaugurado la instalación pictórica y sonora ***El Muro de los Sueños y las Pesadillas***, resultado del trabajo de los artistas Aitor Saraiba y Dr. Kurogo durante cuatro semanas con niños del distrito de Arganzuela del CEPI (Centro

de Participación e Integración de Inmigrantes), CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado) y Cruz Roja.

En marzo, Naves Matadero ha acogido el **Encuentro EUNIC** (European Union National Institutes for Culture), donde se han reunido representantes de las distintas instituciones que lo forman.

También en el mes de marzo se ha proyectado en Nave 10 la película documental de Manuel Fernández-Valdés ***Angélica (Una Tragedia)*** sobre la dramaturga y actriz española Angélica Liddell, con encuentros con el público por parte de su director. Fernández-Valdés ha realizado la vídeo instalación *Neverland*, una pieza *site specific* sobre su propia película en la Sala de Madera de la Nave 10.

Atlas Madrid, con la colaboración de la embajada de Portugal, ha sido el espectáculo que la compañía portuguesa de Ana Borralho y João Galante ha montado para Naves Matadero con cien habitantes de Madrid, en un intenso taller colaborativo en abril en la Nave 10 (colgando por primera vez el cartel de entradas agotadas y situándose al final de año como uno de los mejores espectáculos de 2017 según la crítica especializada). En ese mismo mes, enmarcado en el **Foro Mundial sobre las Violencias Urbanas y Educación para la Convivencia y la Paz,** Naves Matadero ha acogido una retrospectiva del artista sudafricano Steven Cohen, quien ha presentado algunas de sus piezas más célebres e impartido el taller *Body Scenography,* donde se han becado miembros de la Fundación 26 de Diciembre (Mayores LGTBI).

Mayo se ha inaugurado con el concierto del músico estadounidense Chris Garneau, la exposición ***Encantados. Retratos de la cultura afrobrasileña***, realizados por el fotógrafo Ricardo Teles, y ha finalizado con el concierto del cantante español-marroquí Khaled. En la mañana del concierto de este último ha comenzado el proyecto de pensamiento ***Desoriente*** con una conversación abierta al público conducida por la dramaturga y directora Sara Molina y los poetas Mónica Francés y Munir Hachemi. A lo largo de esos días se ha podido asistir al espectáculo ***Not a Moment Too Soon*** de Trevor Carlson y Ferran Carvajal en la Nave 11, en memoria del legendario Merce Cunningham. Esta pieza ha estado acompañada por el taller **Danceforms** impartido por el propio Trevor Carlson, así como por un encuentro sobre mecenazgo y por el ciclo de cine en torno a la figura del gran coreógrafo norteamericano en Cineteca Madrid y presentado cada día por Trevor Carlson.

Five Easy Pieces ha sido considerado por la crítica uno de los mejores montajes extranjeros en 2017

Durante el mes de junio, Naves Matadero ha programado, con la colaboración del Instituto Italiano de Cultura, el espectáculo ***MDLSX*** de la compañía italiana Motus en la Nave 11 (cuya protagonista, Silvia Calderoni, ha sido nombrada por este espectáculo una de las mejores intérpretes del año en España según prensa especializada). Al terminar este espectáculo, el artista Marco Canevacci ha creado la instalación *site specific* ***Dactiloscopia Rosa*** en la Nave 11, con una muestra de videoarte *queer* y la historia del fanzine *queer* español comisariada por el Museo Centro de Artes de Vanguardia La Neomudéjar.

Mientras, en el escenario de la Cafetería Naves Matadero se ha podido asistir cada viernes del mes, en horario nocturno y con motivo del WorldPride, al cabaret de la alemana **Bridge Markland,** a la sesión con la pareja de artistas catalanes **El Palomar Dj's,** a la actuación de la artista sonora **Agnès P,** a la presentación de los artistas murcianos **Y€$SI** o a la muestra de cortometrajes ***Fivefilms4Freedom,*** estos últimos cedidos por el British Council de Madrid.

A finales de junio, el coreógrafo francés Sylvain Huc y su compañía de jóvenes bailarines han tenido la ocasión de realizar un taller conjunto con bailarines de la Compañía Nacional de Danza. El resultado de este trabajo ha sido el espectáculo ***Gameboy***, programado en la Nave 10 y que en julio se ha presentado en el Festival d'Avignon (Francia).

A principios de julio ha recalado en Naves Matadero el espectáculo ***Five Easy Pieces,*** dirigido por el suizo Milo Rau y producido por IIPM/ Campo, Bélgica (considerado uno de los mejores montajes extranjeros 2017 por la crítica). Durante este mes se ha llevado a cabo **Terreno Común,** una iniciativa de la fundación Siemens Stiftung en coproducción con Naves Matadero - Centro Internacional de Artes Vivas y Residencias|Centro de Apoyo a la Creación de Matadero Madrid, que ha proporcionado un espacio de trabajo para que artistas latinoamericanos, en esta ocasión de Argentina, Cuba, Colombia, Perú y Uruguay, confronten e intercambien perspectivas con Europa (han tenido lugar encuentros con artistas locales como Claudia Faci, Amalia Fernández, Los Bárbaros o Daniel Teba, algunos de ellos artistas en residencia en Naves Matadero).

En verano, se han podido ver además en Naves Matadero dos espectáculos de Veranos de la Villa: ***The Great Tamer*** del griego Dimitris Papaioannou y ***Folk-s*** del dramaturgo italiano Alessandro Sciarroni.

La Segunda Temporada 2017/2018 se ha inaugurado en los Vestíbulos: en la Nave 11 con el mural ***Los Otros*** del artista valenciano Moisés Mahiques, que ha evolucionado a lo largo de los meses con la intervención del artista, y en la Nave 10 con la exposición fotográfica ***10y11,*** un trabajo de documentación de los fotógrafos Ximena Garrigues y Sergio Moya de todos los artistas de la anterior temporada.

Como producción propia, el espectáculo ***Ningún Lugar*** programado en la Nave 11 en el mes de septiembre, que ha contado con los artistas Nilo Gallego y Chus Domínguez (*Orquestina de Pigmeos*) para realizar una creación colectiva con cuatro ciudadanas rumanas residentes en Madrid, un músico colombiano y un equipo de colaboradores locales, siguiendo los pasos del libro *Ningún lugar adonde ir* del cineasta de vanguardia Jonas Mekas. Mekas, en su coincidente paso por España, publicaba que era lo mejor que había visto en su viaje por Europa.

También en septiembre se ha podido ver la exhibición del espectáculo *África Fantasma* de la compañía portuguesa de João Samoes en la Nave 10, enmarcado en la 14ª Mostra de Cultura Portuguesa que organiza la Embajada de Portugal y una instalación homónima en la Sala de hormigón de la Nave 10.

Octubre ha dado paso a la performer hispano-británica Úrsula Martínez, quien ha presentado su solo ***Free Admission*** en la Nave 10 e impartido los días antes el taller **Be Yourself,** que ha agotado las localidades.

Desde finales de septiembre hasta finales de octubre, Naves Matadero ha recibido a la compañía gallega Matarile Teatro. Dicha compañía ha impartido el taller Un encuentro con Matarile antes de la metralla, que ha culminado en la puesta en escena del espectáculo ***Antes de la Metralla***. Matarile Teatro ha presentado asimismo su nueva creación, la pieza escénica ***Circo de Pulgas***. Todo ello en la Nave 10 y colgando el cartel de entradas agotadas.

Durante el mes de octubre, el escenario de la Cafetería Naves Matadero ha acogido el recital ***Le Monde*** de Mariona Aupi. Y ha sido también el punto de llegada y presentación de la acción ***Asingeline, An Enacted Thought*** de la compañía alemana Mamaza, de la mano del festival británico Be Festival de Isla Aguilar y Miguel Oyarzun, consistente en el trazo de una línea roja que ha unido a los vecinos del distrito de Usera, pasando por Arganzuela hasta llegar a Matadero Madrid.

En octubre ha tenido lugar el encuentro **Dramaturgia y Memoria de la Palabra** donde Anne Lepper, considerada dramaturga del año en Alemania, ha impartido un taller a dramaturgos españoles; el poeta *spoken word* Ken Yamamoto ha realizado talleres de poesía con jóvenes del **ASPA** (Programa de Apoyo Socioeducativo y Prelaboral a Adolescentes del Ayuntamiento de Madrid), y para finalizar ha habido una sesión de *spoken word* en la Cafetería Naves Matadero titulada **La identidad de la palabra,** con poetas nacionales e internacionales, en colaboración con el Goethe Institute, British Council y Casa Senegal.

En octubre también ha dado comienzo el taller para actores **Cuerpos en el espacio de acción,** impartido por José Luis Raymond, previsto hasta julio de 2018.

El desenterrador es un proyecto de creación e investigación escénica alrededor del cuerpo y las palabras

Durante el mes de noviembre, la compañía Societat Doctor Alonso ha impartido en Naves Matadero el taller **El desenterrador,** un proyecto de creación e investigación escénica alrededor del cuerpo y las palabras, elaborado a partir de talleres con la Fundación ONCE, Unión de Actores, Asociación LaKalle, vinculada a personas en situación de vulnerabilidad social, y Fundación 26 de diciembre. La muestra pública ha tenido lugar en la sala de Hormigón de la Nave 10 en dos pases distintos.

En los diferentes espacios de la Nave 10, así como en la calle Matadero, se ha celebrado en este mismo mes el festival de arte de acción y performance **ACCIÓN!MAD17,** con Suiza como país invitado y con una representación de 13 piezas repartidas en cuatro días, con una gran afluencia de público.

Por otra parte, la compañía japonesa **Circo de Sastre,** gracias a la colaboración con la Japan Foundation, ha presentado en la Nave 11 su aclamado espectáculo de mezcla de géneros. Además de agotar localidades, los artistas japoneses han impartido diferentes talleres: para alumnos de diseño y moda del IED (Istituto Europeo di Design), para niños y padres (contando con la participación de familias de CEAR de Arganzuela).

La compañía polaca Teatr Zar, gracias a la colaboración del Instituto Polaco de Cultura, ha presentado en la Nave 11 los espectáculos ***Medeas. On Getting Across*** y ***Armine, Sister*** (ambos con entradas agotadas) así como la instalación *My Eye is my Country*, recreando canciones, historias y voces de refugiados.

Entre noviembre y diciembre, el creador Vicente Colomar y su compañía han completado la residencia artística en Naves Matadero con su performance e instalación ***Black Noise***, iniciada en P.A.R.T.S. (Ámsterdam) y presentada al público en la Nave 10. También a través de una residencia artística en el centro, la compañía Nerval ha podido seguir desarrollando su obra ***Fiesta/Siesta/Fiesta***, un concierto escénico en la Nave 10 complementado con un encuentro con estudiantes del Centro Universitario de Artes TAI.

El mes de diciembre ha acogido finalmente dos instalaciones: en la Nave 11, la instalación performativa ***In Void II*** del artista belga Kris Verdonck, con la colaboración de cuatro bailarinas españolas y gracias a la colaboración del Gobierno de Flandes; en la Nave 10, la instalación ***O Sudario*** de la artista portuguesa Cristina Rodrigues, con la colaboración de la Embajada de Portugal.

Además, han tenido lugar los dos primeros conciertos del proyecto ***La Nave Sonora***, que, un domingo al mes en horario matinal invita a diferentes agrupaciones de Escuelas Municipales de Música y Danza del Ayuntamiento de Madrid a hacer suyo el escenario de la Cafetería Naves Matadero.

Siguiendo su compromiso con la creación contemporánea, y en coherencia con las líneas estratégicas de Matadero Madrid, Naves Matadero ha acogido en residencia a los creadores Chus Domínguez y Nilo Gallego, Cai Tomos, Aitor Saraiba, Dr. Kurogo, Co-Lapso (Elihú Vázquez, Miguel Mateos, Miguel Ballarín, Ventura Díaz y Xak), Mónica Valenciano, Nerval (Tagore González y David Orrico), Manuel Fernández-Valdés, Paz Rojo, Daniel Teba, Julián Fuentes y Claudia Faci. Todos ellos presentarán sus propuestas en Naves Matadero.

ACTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

NAVIDAD

Del 15 de diciembre al 7 de enero

La programación de Navidad, organizada por el Ayuntamiento de Madrid desde el Área de Cultura y Deportes, ha tenido una asistencia de público superior al medio millón de personas, que han acudido a alguna de las **850 propuestas artísticas y lúdicas** que han tenido lugar durante tres semanas, sin sumar el público de las cabalgatas de Reyes.

El 15 de diciembre Matadero Madrid ha inaugurado **La Navideña Feria Internacional de las Culturas,** una cita a la que han acudido 147.000 visitantes en un periodo de trece días. Organizada en colaboración con 75 embajadas e instituciones, y con la gastronomía como telón de fondo, ha incluido 350 actividades para todos los públicos, en su mayoría gratuitas, entre las que destacan los clásicos conciertos navideños y DJs, sesiones de baile y canto, juegos, talleres, desfiles de moda y espectáculos diversos. Además, la Plaza Central de Matadero ha acogido el **Mercado de Navidad**, con más de 70 casetas de todo el mundo, donde degustar, comprar y alimentar la curiosidad acerca de las tradiciones y realidades de muchos países.

Los centros culturales de Conde Duque y CentroCentro, el Palacio de Cibeles, El Teatro Real, iglesias y parroquias de diferentes distritos de la ciudad, así como cinco mercados municipales, espacios al aire libre como Madrid Río o la Plaza Mayor, han completado las sedes de una programación que ha buscado **diversificarse en formatos y escenarios** con el fin de llegar a un público más amplio y variado.

La **programación cultural para la infancia** en Conde Duque y en CentroCentro ha incluido cuentacuentos, teatro, danza, música y talleres creativos, así como la sala de lectura *Bookids* y la novedosa iniciativa *Espacio para bebés* en Conde Duque, que ha reunido a más de 16.000 personas. Las actividades en en el Patio Central de Conde Duque -espectáculos de microteatro y circo- han contado con la asistencia de 8.000 personas.

En el Palacio de Cibeles, la **Galería de invierno** ha concitado el interés de 35.459 visitantes, atraídos por su **Pista de hielo** y por **La Constelación de los deseos,** acción participativa que ha reunido 6.000 estrellas para la carroza *Estrella de Navidad*.

La **programación musical en CentroCentro** ha atraído a 3.500 espectadores. Destaca el concierto de Antonio Serrano, Javier Colina y Josemi Carmona, celebrado en el Auditorio Caja de Música, y el ciclo *Los distritos cantan*, con participación de formaciones corales de los 21 distritos. Además en CentroCentro, el **Belén del Ayuntamiento**, al que se ha podido asistir de forma gratuita en el Palacio de Cibeles, ha recibido en esta Navidad 61.176 visitas, desde su inauguración el 24 de noviembre.

El **Pasacalles de luz** del 21 de diciembre ha recorrido Madrid Río ante 19.000 personas para celebrar la llegada del invierno. En la Plaza Mayor, el **ciclo de seis conciertos** programado en los balcones de la Casa de la Panadería ha reunido a 9.000 amantes del flamenco, el jazz, el pop, la rumba y la música de autor.

El **Teatro Real** ha agotado sus entradas con Luz Casal y la Banda Sinfónica Municipal de Madrid, en el concierto benéfico de Reyes a favor de la Fundación Acción Social por la Música. Y en las iglesias, 4.200 espectadores han acudido a los conciertos de música antigua, soul, jazz y flamenco.

La Cabalgata de Reyes central ha atraído a cientos de miles de personas. Concebida como un relato fascinante sobre los inventos, ha homenajeado a los **grandes inventores y científicos de la historia**. Un gran espectáculo con nueve compañías de artes escénicas, dos procedentes de Francia, doce carrozas, marionetas gigantes, artefactos voladores, hinchables iluminados y más de 2.000 personas que han formado parte de la comitiva de los Reyes Magos en su llegada a Madrid: músicos, bailarines y acróbatas, entidades patrocinadoras, asociaciones, Voluntarios por Madrid, Bomberos, EMT (Empresa Municipal de Transportes), Guardia Civil, Policía Municipal, técnicos y demás participantes en este gran evento para celebrar la imaginación infantil y la curiosidad por el conocimiento.

AÑO NUEVO CHINO

27, 28 y 29 de enero

Tras el éxito de su primera edición, que contó con la asistencia de 200.000 visitantes, el Año Nuevo Chino se ha celebrado un año más en el barrio de Usera con la participación de asociaciones, colectivos artísticos, vecinos y vecinas del barrio, el Instituto Confucio y la Embajada de China.

A través de un **proceso participativo** se ha propuesto un programa formado por **45 espectáculos**, entre los que destaca la actuación de Tumbaito, la bailaora Karina Yao y la banda de rock chino Dark N Down, además de actividades como una feria tradicional, una gala de música y bailes tradicionales, talleres familiares, rutas gastronómicas y un gran pasacalles formado por más de 800 artistas.

La celebración en Madrid de la llegada del Año Nuevo del Gallo Rojo del Fuego ha tenido como objetivo, un año más, favorecer un **encuentro entre culturas**, fomentando los vínculos entre vecinos y vecinas y promoviendo la cohesión social entre los distintos colectivos étnicos.

CARNAVAL

Del 24 de febrero al 1 de marzo

El **Distrito de San Blas – Canillejas ha sido el protagonista del Carnaval**, con un programa cultural pensado para todas y todos, con música, talleres para niños y adultos, danza y teatro para todas las edades, además de una gran variedad de actividades: talleres de fin de semana para crear máscaras, el concurso a la mejor sardina de chocolate como postre oficial del Carnaval y un colorido desfile multicultural de música hasta el Parque de El Paraíso, donde ha continuado la música con un programa de conciertos.

La festividad también se ha distribuido por otros barrios de la ciudad, como Barajas, Latina, Villaverde o Puente de Vallecas. La Plaza Mayor ha acogido el tradicional Entierro de la Sardina y un Baile de Máscaras en el marco de su IV Centenario.

El actor y cantante El Langui ha sido el pregonero del Carnaval madrileño y cabeza de cartel de los conciertos.

SAN ISIDRO

Del 12 al 15 de mayo

El programa de San Isidro ha propuesto un **diálogo entre la tradición y el folclore madrileños y otras expresiones artísticas contemporáneas**, a través de una programación multidisciplinar integrada por más de 200 actividades culturales, con interesantes novedades respecto a espacios y contenidos.

En esta edición se han consolidado varios espacios temáticos que gozaron de una buena acogida por parte del público en la edición anterior. Los 17 espacios han ofrecido una **programación eminentemente musical** para distintos públicos: clásica, flamenco, pop, rock, electrónica, jazz, músicas del mundo, etc. Además, se han propuesto otras líneas de programación como el baile social, el deporte urbano, el arte urbano o la poesía, y distintos proyectos para público familiar. El escenario de Puerta del Ángel ha permitido descongestionar los recintos habituales del centro para acoger eventos de gran formato. Otros espacios nuevos han sido la Plaza de los Carros, La Rosaleda y la Plaza de Pedro Zerolo. En total, más de 356.000 personas han disfrutado de las fiestas en honor al patrón de la Villa.

Los escenarios de Puerta del Ángel y de la Plaza Mayor han contado con sendas plataformas elevadas con rampas para **facilitar la accesibilidad**, y se ha prestado especial atención a las zonas para personas con movilidad reducida en los principales recintos.

NOCHES DE RAMADÁN

Del 10 al 25 de junio

Desde su primera edición, Noches de Ramadán se ha caracterizado por su **identidad singular**, aproximando a nuestra ciudad actividades culturales poco habituales que, aunando tradición e innovación, reflejan la realidad cultural de los países cuya religión mayoritaria es el Islam.

La **diversidad como rasgo distintivo** se ha plasmado en la programación, con actividades tan variadas como cine, deporte, infantiles, literatura, danza, música, feminismo, LGTBI, poesía, gastronomía, talleres o exposiciones. Pero también en la procedencia de artistas y participantes: Egipto, Marruecos, Siria, China, Emiratos Árabes, Sahara, Irak, Sierra Leona, o Senegal, entre otros.

En total se ha desarrollado en **13 escenarios de 7 distritos** de la ciudad, siendo el Parque Casino de la Reina el escenario principal que ha acogido los conciertos de la senegalesa Fakeba, por primera vez en Europa, Neyssatou (Túnez) y Souad Massi (Argelia).

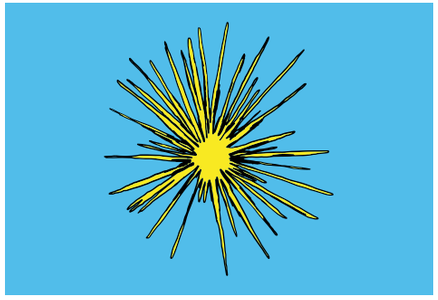
La **igualdad ha sido un eje clave**: alrededor del 60% de las actividades han sido protagonizadas por mujeres. Han destacado los homenajes a Umm Kalzum y Mariem Hassam, el ciclo de películas y los debates sobre género e identidad en el Islam.

VERANOS DE LA VILLA

Del 30 de junio al 3 de septiembre

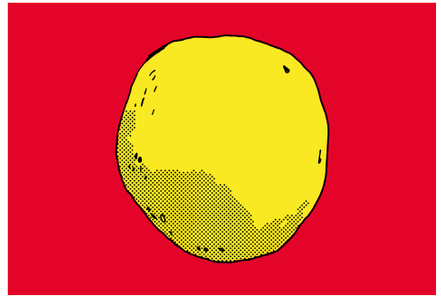
90 citas, 66 días y 60 espacios de la ciudad: Veranos de la Villa convierte Madrid en un gran festival. Del 30 de junio al 3 de septiembre la cultura ha salido a las calles y los espacios públicos de los 21 distritos, ofreciendo contenidos de alta calidad a todos los madrileños de forma accesible y cumpliendo el objetivo de **descentralizar la cultura**. El programa de Veranos de la Villa no solo es un referente por su contenido, sino que además establece un **diálogo con la ciudad**, a través de un modelo en el que la experiencia artística se disfruta en una propuesta total elaborada considerando la importancia del diseño de arquitectura, la estrategia urbana del espacio, la idea de lo común y la riqueza cultural de los barrios de Madrid.

Por segundo año, el programa de Veranos de la Villa ha tenido vocación de ser una **referencia internacional de la más alta calidad cultural** con una especial atención a los espacios singulares y emblemáticos de alto valor simbólico, social o histórico y a los auditorios públicos, recuperando y resignificando su uso para la ciudadanía como espacios de nuevas formas de ocio y disfrute. Todo ello teniendo muy presente la **accesibilidad, cercanía y movilidad**, con un 80% de actividades de acceso libre y el resto con un precio medio de 15€, agotando rápidamente entradas para muchas de ellas.



Las actividades de Veranos de la Villa han contemplado un **amplio abanico de lenguajes de la expresión cultural** y sus posibles combinaciones: música, teatro, danza, ópera, zarzuela, deportes, poesía, bailes, juegos populares, cultura urbana, cine, astronomía, circo, títeres, fuegos artificiales, etc.

Así, los ciudadanos y ciudadanas han dormido mientras Max Richter tocaba para ellos su obra ***Sleep*** en el imponente interior de La N@ve, han asistido en las Naves de Matadero al estreno de ***The Great Tamer*** en la primera visita a la ciudad del artista escénico griego Dimitris Papaioanu, han compartido un mágico atardecer entre los árboles de la Quinta de Torre Arias con el compositor folk americano Bonnie "Prince" Billy y Bitchin Bajas, han bailado al son de las sudafricanas The Mahotella Queens en el Paseo de Camoens, con la salsa de la orquesta bogotana La-33 en Madrid Río y con la música electrónica en las sesiones de DJ's en piscinas municipales de *Madrid Suena*, se han asombrado con las demostraciones de deportes urbanos y las veladas de circo en plazas y parques, han vibrado con el Coro Nacional y su poderosa interpretación de ***Carmina Burana*** en la Plaza Mayor (que celebra su IV Centenario), y han observado las estrellas del cielo de Madrid en la noche de las Perseidas.



La retransmisión a los 21 distritos del estreno de ***Madama Butterfly*** en el Teatro Real, el esperado concierto de Rosalía & Raúl Refree en la Cuña Verde de O'Donell, el emocionante concierto **homenaje a Camarón** dirigido por Jorge Pardo que ha llenado Conde Duque, el refinado sonido del islandés Valgeir Sigurðsson en el auditorio al aire libre del Parque de las Cruces o la cuidada coreografía de fuegos artificiales como clausura del festival, entre otras muchas actividades únicas, han completado dos meses en los que la ciudad se ha activado con la caída del sol.

LUNA DE OCTUBRE

21 de octubre

La Luna de Octubre se ha planteado como un homenaje a más de **300 años de historia** que el Paseo del Prado y los Jardines de El Buen Retiro llevan dedicados a la cultura, las ciencias, el ocio y el disfrute de la ciudadanía, configurando un paisaje cultural excepcional que aún hoy perdura y que la ciudad de Madrid quiere poner en valor ante la UNESCO como parte del Patrimonio Mundial.

A través de diversas intervenciones artísticas se ha transformado durante una noche el paisaje urbano de la ciudad. Un **paseo nocturno** en el que los ciudadanos han recorrido las piezas y juegos visuales que interactúan con los edificios y espacios de la zona, como la intervención audiovisual a gran escala de Otu Cinema *La mirada a través de la puerta*, con 150 m^2 de pantallas LED engastadas en los arcos de la Puerta de Alcalá, o *Islas Plásticas*, una intervención de Luzinterruptus en las icónicas fuentes de Cibeles, Neptuno y Apolo, que se han llenado con 60.000 botellas de plástico recicladas e iluminadas con objeto llamar la atención sobre el uso masivo del plástico en nuestra sociedad actual.

WORLDPRIDE 2017

En 2017 Madrid ha sido por primera vez capital del Orgullo Gay y lo ha celebrado con la organización del WorldPride Madrid en el mes de julio, una celebración de gran impacto mundial que ha contado con la participación de 2,3 millones de personas.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Destino, ha complementado la celebración con un **extenso programa de actividades durante todo el año**: exposiciones, talleres, performance, música, cine, seminarios y encuentros tanto en centros culturales como Conde Duque, CentroCentro, Matadero Madrid y Medialab Prado, como en el espacio público, centros de proximidad y Centros Culturales de los diferentes Distritos que conforman Madrid.

En el programa expositivo destacan las muestras *¿Archivo queer? y Anarchivo Sida,* el programa *Agitador* como espacio multiuso de actividades (Sala de Bóvedas de Conde Duque, del 26 de mayo al 24 de septiembre) y *Nuestro deseo es una revolución. Imágenes de la diversidad sexual en el Estado español (1977-2017)* (CentroCentro, del 22 de junio al 1 de octubre), todas en el marco del ciclo ***El Porvenir de la Revuelta, Memoria y Deseo LGTBIQ;*** *Subversivas. 40 años de activismo LGTB en España* (CentroCentro, del 15 de junio y el 1 de octubre), organizada por la Federación Estatal de Lesbianas, Gais Transexuales y Bisexuales (FELGTB); así como la exposición fotográfica de Isabel Muñoz *El derecho a amar* (Centro Centro, del 23 de junio al 1 de octubre).

En el marco del ciclo *El Porvenir de la Revuelta*, **Medialab Prado** ha acogido los talleres *Queerzine* (19 y 21 de abril), *Geografías Queer* (del 8 al 12 de mayo) y una proyección audiovisual a cargo de la artista Cecilia Barriga.

Por su parte, **Matadero Madrid** ha organizado dos seminarios-talleres, *Roma LGTBIQ. Personas gitanas y diversidad sexual* (del 20 de mayo al 17 de junio), *No existe sexo sin racialización* (del 1 al 3 de junio) y el concierto de Mayte Martín (24 de junio), en el que se ha tratado de dar visibilidad a las demandas y necesidades de personas LGTBIQ+ con diversidad funcional y que ha contado con la asistencia y participación de colectivos implicados como Foro de Vida Independiente y Divertad, COGAM, y Grupo AMAS. Matadero también ha sido sede del ciclo de conciertos y performances *Políticas de la Noche* (30 de junio) y de los talleres de colectivos LGTBQ migrantes *Alzando la Voz*. Este programa de acción social con migrantes LGTBQ se ha ampliado además con otras actividades en espacios públicos en Lavapiés, Latina y Matadero, con el apoyo de la emisora M21.

Cineteca ha acogido dos ciclos de proyecciones, el cinefórum *LGTBQI Mayores de 50* (del 28 al 30 de abril) y el ciclo de *Talking back. Memorias transfeministas queer/cuir* (del 20 de septiembre al 1 de octubre).

Otro de los ejes del proyecto ha sido el **arte público**, que se ha distribuido en centros culturales, espacios de reunión vecinales, locales de discusión, colegios, universidades e institutos, parques, plazas y calles activadas a gracias a un dispositivo de mediación social. Destacan los proyectos *Diálogos sobre la masculinidad femenina* e *Íntimo,* con proyecciones de cine y debates mediados en 20 centros culturales, seis proyecciones en fachadas urbanas con participación del público transeúnte y performances online con debate en tiempo real y diferido con las comunidades digitales.

En el ámbito de la **participación ciudadana**, la Plataforma 28J ha aglutinado diferentes entidades madrileñas del ámbito LGTBI para acordar el apoyo al desarrollo de 13 iniciativas culturales y deportivas propuestas por los distintos colectivos durante los meses de abril a noviembre.

Las **actividades educativas y de concienciación** han ocupado un lugar predominante en la programación. Se han llevado a cabo 37 talleres en centros educativos de infantil, primaria y secundaria, seis conferencias con la participación de la Universidad Complutense, la Universidad Autónoma y la Politécnica de Madrid y representantes de la academia LGTBTQ.

IV CENTENARIO DE LA PLAZA MAYOR

Con motivo de su IV Centenario, la Plaza Mayor se ha transformado en un escenario privilegiado, lleno de vida, en el que han tenido lugar algunos de los **acontecimientos culturales más relevantes de la capital**. La programación ha arrancado el 17 de febrero con el **primer vídeo mapping inmersivo 360º proyectado en España**, un gran espectáculo audiovisual sobre las fachadas de la plaza que ha recogido sus 400 años de historia. La afluencia de público estimada en los tres días de inauguración ha sido de 24.000 personas.

Posteriormente se han desarrollado múltiples actividades, como la Fiesta Barroca, bailes de máscaras, actividades vinculadas a la Semana Santa, así como a San Isidro y Veranos de la Villa, Teatro de la Zarzuela, Festival Andante, cine de verano, concierto diferido del Liceu de Barcelona, representación de *El Quijote*, así como conferencias y debates, entre otras muchas actividades. Una de las más destacadas ha sido *Césped*, en el marco del programa de intervención del espacio público *Cuatro Estaciones*, en el que el artista SpY ha transformado la Plaza en un lugar de descanso y recreo que ha sido disfrutado por más de 110.000 personas.

El proyecto IV Centenario tiene previsto continuar su actividad hasta diciembre de 2018.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

En 2017 **la ciudad de Madrid ha sido la invitada de honor** de la 31ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en México (FIL), la segunda feria literaria más grande del mundo y el evento cultural más multitudinario y relevante del mundo hispanohablante, que ha contado con una asistencia de 815.000 visitantes.

La coordinación y gestión de las propuestas culturales de Madrid (aproximadamente, un 30% del total de la programación cultural de la feria) ha sido llevada a cabo por Madrid Destino. Un pabellón de 1.800m², bajo el lema *Ganarás la luz*, ha servido de escenario para desarrollar un amplio programa con el que dar a conocer **lo mejor de la actual producción cultural de Madrid** a través de las letras, el teatro, la música, las artes plásticas o el cine, confirmando su identidad como una de las grandes capitales de la lengua española. Para ello ha contado con una delegación de alrededor de **90 escritores, editores, investigadores y artistas que se han convertido en portavoces de su cultura**.

Entre los autores que han formado parte de la delegación madrileña, se encuentran grandes nombres como Almudena Grandes, Rosa Montero, Olvido García Valdés, Marta Sanz, Lorenzo Silva, Vicente Molina Foix o Soledad Puértolas. A esta delegación se han sumado profesionales de la cadena del libro y una amplia representación artística y cultural de la región.

Además, en la explanada adyacente al recinto ferial, cada una de las nueve noches de la FIL, Madrid ha ofrecido **conciertos diarios** a una audiencia de más de 4.000 personas.

La presencia de Madrid se ha extendido también a museos, centros culturales y galerías de toda la ciudad, abarcando múltiples espacios y alcanzando a públicos con muy diversos intereses.

Todo ello ha configurado un **intercambio de calidad excepcional**, que sienta las bases para ampliar y actualizar las relaciones comerciales existentes entre México, Madrid y el resto de países y entidades latinoamericanos que han concurrido en la Feria.

COMPARTIENDO MUROS

El programa Compartiendo Muros pretende dar cabida a la **iniciativa ciudadana en la mejora del paisaje urbano** a través de intervenciones en las que artistas urbanos junto a vecinos y vecinas de los 21 distritos del municipio participan en la **creación colaborativa de una obra de arte mural** en el espacio público.

La primera fase de la actividad se ha desarrollado en los meses de octubre a diciembre de 2017 en los distritos de Carabanchel, Moncloa-Aravaca, Tetuán, Moratalaz, Puente de Vallecas y Villa de Vallecas.

Para llevar a cabo las intervenciones se ha contado con la dirección artística y comisariado del reconocido colectivo Boa Mistura, que ha buscado y seleccionado a **un artista emergente de cada distrito** para que diseñe y pinte su mural junto a los vecinos: Sr. Val, Imanol, Naone, La Artigua, Sr. Mu y Olorapintura. Se han realizado **talleres de ideas** para detectar e incluir las imágenes, conceptos y símbolos que identifican a cada distrito, los vecinos han votado entre varios diseños candidatos para cada intervención, las obras elegidas se han pintado en los muros entre todos y se han presentado en fiestas populares que pretenden celebrar este nuevo paisaje de cada barrio y su recuperación como espacio común por parte de los vecinos.

A lo largo de 2018 se completará el programa en los 15 distritos restantes.

BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL

La Banda Sinfónica Municipal de Madrid (BSMM), fundada en 1909, es la única agrupación artística propia del Ayuntamiento de Madrid. Tiene la consideración de gran banda sinfónica por ser una agrupación musical compuesta por instrumentos de viento, percusión y complementada por instrumentos de cuerda grave. Se considera que la gran banda sinfónica es el grado más elevado de este tipo de formaciones, tanto por su número de intérpretes como por su orgánico.

Madrid Destino tiene encomendada la **organización, gestión y desarrollo de su programación,** que durante 2017 ha ofrecido conciertos en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional, Teatro Monumental, el Templete de El Retiro y en diferentes ubicaciones en los distritos.

En total ha ofrecido **37 recitales propios y 7 realizados por bandas invitadas.**

4

114
TURISMO

122
NEGOCIO

TURISMO

Según corrobora la OMT, el turismo (especialmente el urbano) está viviendo un ciclo expansivo motivado por dos factores fundamentales: la incorporación de millones de ciudadanos con capacidad para dedicar recursos a viajar y la reducción significativa del precio del transporte aéreo.

Esta situación, junto con el desarrollo de las nuevas tecnologías, ha facilitado la aparición de nuevos productos, nuevas plataformas de comercialización y nuevas formas de hacer turismo que requieren una readaptación de los modelos de gestión de los destinos turísticos. Se trata, al fin y al cabo, de maximizar las externalidades positivas producidas por el turismo y minimizar aquellas negativas mediante la aplicación de políticas e incentivos públicos en su desarrollo.

En 2017 Madrid ha registrado la **cifra más alta de turistas** alcanzada hasta la fecha (9.034.327 visitantes) lo que supone un incremento del 1,7% respecto al ejercicio anterior. Con este resultado récord, Madrid se convierte en el municipio español con más viajeros en 2017. Además Madrid es un destino preferente no sólo para el turismo de ocio sino también para el de negocio, situándose en el quinto puesto del turismo congresual internacional por número de reuniones, según el ranking ICCA.

En esta coyuntura de crecimiento turístico, el Área de Turismo de Madrid Destino tiene como objetivo el **desarrollo de un modelo turístico** que sea **sostenible** tanto desde un punto de vista medioambiental como económico y social. Por lo tanto, promover una movilidad turística sostenible, la mejora de la estancia media y las pernoctaciones frente al número total de visitantes, la desestacionalización y descentralización del turismo, la incorporación de nuevos productos y servicios turísticos y el desarrollo de una oferta de alojamiento compatible con la convivencia con los vecinos son todos objetivos transversales al plan de acción desarrollado en 2017. Por último, es un objetivo en sí mismo desarrollar una profunda transformación tecnológica/digital de la gestión turística del destino a la que desde el Área de Turismo se otorga especial importancia y prioridad.

El ámbito de actuación en materia de Turismo se estructura en los siguientes ejes:

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Turismo de ocio

Se articula a través del **Departamento de Travel Trade + Conectividad**. Su objetivo principal es mantener y reforzar las **relaciones profesionales con los distintos actores del sector turístico** (agentes de viajes y medios de comunicación, entre otros) así como reforzar la presencia de Madrid en mercados emergentes y a través de nuevas conexiones aéreas o terrestres.

Durante 2017 el departamento ha asistido a numerosas ferias, talleres de trabajo y presentaciones y ha desarrollado varios *fam trips* (viajes de familiarización con agentes de viaje) en colaboración con Turespaña, turoperadores, asociaciones, aerolíneas y otros actores del sector turístico nacional e internacional para profundizar en el conocimiento sobre los productos y servicios turísticos de Madrid. Asimismo se han mejorado y difundido las herramientas digitales para los canales de distribución, como el propio módulo de formación online *Madrid 360º*, webinars sobre el destino Madrid y el portal web www.esmadrid.com/trade, que reúne distintas herramientas digitales que facilitan la labor de venta del destino Madrid. Además durante este año se han elaborado cuatro nuevas rutas dentro de Explora PRO, herramienta digital dirigida al sector profesional que permite tener acceso a 33 rutas experienciales.

Mención especial merece la participación en las ferias ITB y WTM con un espacio más amplio en colaboración con la Comunidad de Madrid y con empresas del sector turístico madrileño. Asimismo Madrid Destino ha organizado por primera vez unas Jornadas con empresas del sector turístico en Canadá.

En materia de **conectividad** el departamento tiene como objetivo fundamental **mejorar las conexiones** entre Madrid y el resto del mundo, así como obtener **nuevas rutas directas** a Madrid desde mercados estratégicos.

En 2017 se ha fomentado la **conectividad aérea** a través de acciones de promoción (acuerdos, patrocinios, acciones a bordo, presentaciones de destino, *fam trips* e intercambio de campañas de publicidad) con objeto de convertir el aeropuerto de Madrid en *hub* y de mejorar la conectividad en distintos países junto a varias aerolíneas de corto, medio y largo radio para la obtención de nuevas rutas directas a Madrid desde mercados estratégicos. Las acciones resultantes han incidido sobre todo en los mercados de Asia (cinco nuevas rutas), Latinoamérica (siete nuevas rutas) y Europa. Mención especial merece el acuerdo de intercambio con Air Europa, fruto de la apertura de la ruta de Recife (Brasil).

Gracias a todo lo anterior, a finales de 2017 Madrid cuenta con 175 rutas aéreas directas y el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas ha conseguido 53,4 millones de pasajeros.

También se han realizado acciones de **conectividad ferroviaria** gracias a la colaboración con la Red de Ciudades Ave para el desarrollo de productos con valor añadido que dinamizan el destino Madrid, siendo 2017 el año en el que se ha formalizado el Plan Estratégico Trienal (2018-2021) en esta Red.

Las principales acciones que ha desarrollado el departamento en materia de **Responsabilidad Social Corporativa** han sido:

- Colaboración con la Fundación Pequeño Deseo junto a Red de Ciudades AVE, para cumplir los deseos de niños enfermos crónicos o de mal pronóstico.
- Apoyo a la empresa Equoevento con acciones encaminadas a la mejora de la sostenibilidad turística de la ciudad de Madrid y al refuerzo de la imagen de Madrid como destino solidario y socialmente responsable.
- Adhesión a la Red temática Ciudad Educadora y Turismo Responsable.

Para este Departamento la mejora de la conectividad en 2018 (apertura y consolidación de rutas y conexiones) seguirá siendo uno de los pilares de desarrollo en los mercados emisores prioritarios para Madrid. Revalorizando su participación en las distintas acciones de promoción, se dará prioridad a talleres de trabajo, presentaciones, viajes de familiarización y el desarrollo y la difusión de las distintas herramientas digitales.

Turismo de negocio

Se articula a través del Departamento **Madrid Convention Bureau**. Su objetivo principal es la **promoción de Madrid en el sector MICE** (Meetings, Incentives, Conferences, and Events –en castellano: Encuentros, Incentivos, Conferencias y Eventos–) como destino idóneo de este tipo de encuentros.

Asimismo realiza labores de **captación activa** de cualquiera de estos encuentros y es el **interlocutor único** entre las empresas y los organismos vinculados a la industria de reuniones de Madrid y cualquier empresa u organismo interesado en organizar una reunión en la ciudad.

Cuenta con unos **200 socios**, representantes del sector madrileño de eventos y reuniones, que abonan una cuota anual para cofinanciar las acciones de promoción desarrolladas por Madrid Destino.

Para este departamento, 2017 ha destacado por ser probablemente el mejor año para la ciudad de Madrid en cuanto a grandes congresos celebrados. Los seis de mayor importancia han congregado a cerca de **80.000 asistentes**.

Durante 2017 se han ejecutado todas las acciones previstas en lo que se refiere a presencia en ferias internacionales, salones profesionales, viajes y atención a empresas asociadas.

12	salones profesionales
3	ferias
7	*fam trips* propios
17	*fam trips* de empresas asociadas
68	candidaturas a congresos de las cuales se han ganado 61
715	actividades de apoyo para 371 congresos

ACOGIDA E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se ejecuta a través de la **Dirección de Atención, Información y Proyectos Turísticos,** cuyo objetivo primordial es **mejorar la experiencia en destino de nuestros visitantes.** La acogida e información turística en 2017 se estructura en tres grandes bloques:

Servicio de información turística

Este servicio se presta a través de la gestión de los Centros y Puntos de Información Turística, situados en diversos lugares de nuestra ciudad.

En 2017 se han adecuado los servicios de información turística municipales:

- Puesta marcha de puntos de información turística especializada (Cultura, Gastronomía, Ocio, Compras, Familias y LGTB).
- Nuevos equipamientos al personal con iconos de los 21 distritos.
- Durante 2017 se han puesto en marcha CORNERTECH (sistema de pantallas táctiles que facilita a los visitantes información sobre tecnologías vinculadas al turismo de Madrid) y MADRID 360° (servicio de gafas virtuales con vídeos sobre la ciudad en formato 360°).

En cifras, la actividad ha sido la siguiente:

2.529.267	personas atendidas (+3,42%)
53	campañas y servicios especiales de información
3.600.000	folletos distribuidos
4.000	solicitudes de material promocional atendidas

Calidad y accesibilidad turística

En 2017 se ha cumplido con la normativa ISO 14785, estándar internacional para la gestión de Oficinas de Información Turística, lo que ha permitido **mantener la certificación "Q de Calidad Turística"**: Los Servicios de Atención e Información Turística, que gestiona Madrid Destino, han renovado esta certificación que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este año, en la auditoría se ha obtenido una puntuación de 9,54 puntos sobre 10.

Por otro lado se ha procedido también a la **renovación** de las **3 cartas de servicios del Ayuntamiento de Madrid**: Atención e Información Turística, Visitas Guiadas Madrid para Todos y Servicio de Atención al Turista Extranjero, que han sido certificadas por AENOR.

Se ha hecho entrega de los **Premios Madrid Acoge** en colaboración con la Asociación de Profesionales del Turismo, que premia a jóvenes promesas del sector turístico madrileño.

Además, durante el año 2017 se han realizado numerosas acciones dirigidas a potenciar la ciudad de Madrid como un **destino turístico accesible**:

- Renovación, gestión y mantenimiento de la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001–2 *Sistema de Gestión de la Accesibilidad* de la Oficina de Turismo de Madrid.
- Publicación de la guía de bolsillo *Madrid Accesible en 7 días,* con siete rutas en la ciudad de Madrid.
- Desarrollo e implantación del Programa de Turismo Accesible *Madrid para Todas y Todos* (Visitas guiadas normalizadas), que en 2017 ha contado con 4.458 usuarios y 210 visitas.
- Celebración de las Jornadas Internacionales de Turismo Accesible *AllMadrid4All*, en colaboración con Predif y la Comunidad de Madrid, situando a Madrid como referencia europea de destino accesible.
- Divulgación de la Oferta Accesible en el Portal de Turismo de Predif, en la aplicación *Tur4all* y en el Geoportal.

Faro de Moncloa y comercialización turística

Se ha continuado con la gestión de Faro de Moncloa, que ha recibido un total de 117.753 visitantes (un 18% más con respecto a 2016), donde se ha continuado con la actividad de dinamización infantil *Descubre Madrid con Farolín y Monclovita*, que ha celebrado 225 funciones.

Se ha comercializado el autobús turístico Madrid City Tour por valor de 726.947 euros (un 172,80% de incremento con respecto al año anterior).

Dentro de los **objetivos para 2018**, la Dirección de Atención, Información y Proyectos Turísticos seguirá prestando servicio en los once centros y puntos de la red de oficinas municipales, abriendo los 365 días del año. También se desarrollarán acciones especiales de información turística para dar cobertura a ferias, congresos y grandes eventos. Continuará desarrollando actividades enfocadas a la mejora de Madrid como destino accesible y de calidad y se otorgarán premios a empresas turísticas socialmente responsables. Asimismo se desarrollará la nueva tarjeta turística MadridPass, el proyecto de comercialización turística MarketPlace y se continuará con el desarrollo de la actividad en Faro de Moncloa.

MARKETING TURÍSTICO

El **Departamento de Marketing Turístico** realiza una labor transversal con el resto de direcciones. De esta manera, las actuaciones en materia de promoción turística tanto de ocio como de negocio, así como las líneas de trabajo en materia de acogida e información turística se ven reforzadas con la difusión y publicidad que lleva a cabo este departamento.

Su labor se realiza a través **de dos ejes de actuación:**

Publicidad

En materia de publicidad se han desarrollado campañas prioritariamente **digitales** trabajando el posicionamiento de Madrid como destino turístico y fortaleciendo la marca MADRID; se han promocionado nuevas rutas aéreas para **reforzar la estrategia de conectividad** y los activos de turismo como gastronomía, arte, ocio, y agenda de Madrid, así como grandes eventos ocurridos en la ciudad en 2017. Cabe señalar la celebración del World Pride 2017 que ha reforzado la imagen de Madrid como **destino urbano LGTBI.**

Un año más la **inversión digital**, y con una evolución clara hacia redes sociales, ha superado la inversión en offline. Cabe destacar las campañas de exterior ejecutadas para el segmento de conectividad por sus formatos espectaculares, notoriedad y recuerdo de la marca.

En el marco de las campañas de marketing turístico, la promoción turística del destino Madrid ha tenido como objetivo estratégico la sostenibilidad turística, buscando el equilibrio entre el día a día de la ciudad y sus ciudadanos y los flujos de visitantes. Para ello se ha desarrollado la campaña **Madrid, 21 distritos que nos hacen un gran destino** cuyo objetivo principal ha sido informar al ciudadano y visitante sobre otros espacios de interés turístico de la ciudad, descentralizando así el movimiento de turistas en la almendra central y desarrollando nuevas rutas. De esta manera se crea un equilibrio de densidades de población y espacios, facilitando los flujos y la convivencia y se crea una distribución de oportunidades diferente y más equitativa en la ciudad.

Durante 2017 se ha continuado con la labor de promoción de la ciudad de Madrid a través del desarrollo de **viajes de prensa internacionales**, con especial atención a mercados estratégicos como Estados Unidos, Alemania, China, México y Francia, entre otros. En total, se ha atendido a más de **190 medios de comunicación de 37 países**, que han participado en 70 viajes de prensa. Entre ellos, destaca el realizado con motivo del World Pride en colaboración con 14 oficinas de turismo españoles y en el que han participado 26 medios de comunicación.

El Área de Turismo gestiona perfiles en las principales **redes sociales** (visitamadridoficial en Facebook, @Visita_Madrid en Twitter, @visita_madrid en Instagram y Madrid Convention Bureau en Linkedin) con el objetivo de mejorar la difusión de las campañas de promoción de Madrid, de contenidos de la ciudad, así como la agenda cultural y de eventos.

26 MM	impactos publicitarios en RRSS
1,7 MM	interacciones de contenidos publicitarios en RRSS
2,8 MM	visualizaciones de vídeos de Madrid en RRSS
92%	incremento de seguidores en Instagram @visita_Madrid
21%	incremento de seguidores en Twitter @visita_Madrid
7%	incremento de seguidores en Facebook @visitamadridoficial
2.000	posts publicados

Contenidos turísticos

El departamento de contenidos turísticos desarrolla la **línea editorial** de los materiales que se distribuyen tanto en los centros de información turística (información práctica) como en las ferias nacionales e internacionales (folletos y guías inspiracionales). El objetivo, en ambos casos, es el mismo: **fortalecer la imagen de marca del destino Madrid** con los atributos y valores previamente diseñados en las estrategias turísticas de Madrid Destino.

A) Guías Turísticas *Offline*

Se ha trabajado sobre dos líneas: guías de promoción y guías de atención.

Guías de promoción. Estas guías están concebidas para motivar el deseo del viaje. Se distribuyen principalmente fuera de Madrid. Durante 2017 se han publicado las siguientes:

- *Comer en Madrid.*
- *Arte en Madrid:* Una completa guía en la que se realiza un detallado repaso de las

obras de arte más importantes que se pueden ver en los diferentes museos.

- *Literatura en Madrid,* versión en español**.** Guía de la misma colección que las anteriores, donde se hace un recorrido por la ciudad a través de sus escritores. La guía ha sido publicada con motivo de la participación de Madrid, como ciudad invitada, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México).

Guías de atención. Estas guías van principalmente dirigidas al visitante que se encuentra ya en la ciudad. Durante 2017 se han publicado y actualizado las siguientes guías y folletos:

- Folleto sobre el Distrito de Villaverde. Recoge los principales puntos de interés del distrito. Con él se inicia una serie sobre los 21 distritos de Madrid.
- Actualización del folleto *Madrid Musulmán.*
- Folleto *Conectados a Madrid,* sobre el préstamos de *tablets* y móviles en el Centro de Turismo Plaza Mayor.

Otras publicaciones:

- *Save the Date.* Con los eventos más destacados de 2018.
- *Madrid Cultura.* Folleto cuatrimestral con información práctica sobre las exposiciones más importantes que tienen lugar en la ciudad.
- *esMADRIDmagazine.* Revista mensual (once números durante 2017) donde se recogen los eventos más importantes que tienen lugar en la ciudad durante el mes en curso.
- *Dossier de Novedades,* con todas las inauguraciones (hoteles, restaurantes, museos…) del año.

B) Material *Online*

El portal **esMADRID.com** continúa difundiendo los principales atractivos de la ciudad en todos los terrenos. Además se han apoyado las diferentes campañas on line lanzadas desde el departamento de Marketing y Publicidad, y dirigidas a diferentes mercados (Fitur, IV Centenario de la Plaza Mayor, Gastrofestival, Semana Santa, San Isidro, World Pride, festivales de música…). También se ha potenciado desde la web el programa de fidelización Vuelve a Madrid.

En 2017 esMADRID.com ha incrementado su tráfico un 20% llegando a las **21.525.815 páginas vistas**, con un aumento del 10% en español (15.372.719 páginas vistas) y un 58% de incremento en otros idiomas (6.153.096 páginas vistas).

A través de nuestros canales **en redes sociales** se ha dado soporte a estas campañas, además de incidir en las líneas estratégicas de la promoción turística de Madrid.

En cuanto a los blogs de turismo, **www.blogginmadrid.com** ha continuado haciendo promoción de la ciudad mediante la realización de entradas de diferentes temáticas (arte y cultura, diversión, espectáculos, familia, Madrid Verde…) y en distintos idiomas (español, inglés, francés e italiano).

Para 2018 se prevé ampliar la traducción de los materiales al mayor número de idiomas, incluidos chino, japonés y portugués, así como crear nuevo material que incida en la descentralización, con folletos sobre cada distrito y en el concepto de Madrid verde y sostenible.

Citymarketing y partenariado

Engloba todas las acciones de fomento y promoción de los eventos de ciudad o productos y servicios de interés turístico que no supongan inversión publicitaria ni publicaciones *offline* u *online*.

En 2017 destaca la participación en cinco grandes eventos de ciudad como Gastrofestival, Madrid Fusión, Madrid Student Welcome Day, Mad Cool Festival y en especial World Pride Madrid, el evento internacional más importante de la comunidad LGTBI, que ha reunido a más de 2 millones de visitantes, con un retorno económico superior a 200 millones de euros, posicionando a la ciudad de Madrid como una de las mejores ciudades LGTBI del mundo.

También se ha dado apoyo a 30 importantes citas culturales y de ocio dinamizadoras de la actividad turística de la ciudad, entre otras, Madrid Rock&Roll Maraton, Dcode, Rizoma, Decoracción, Madrid Hotel Week, Semana de la Arquitectura, Las Noches del Botánico, etc. Se han desarrollado nuevas herramientas de promoción, como la nueva *Guía del Estudiante* y se han actualizado los contenidos de las aplicaciones Paseo del Arte Imprescindible y Madrid Welcome Pass.

Para 2018 se pretende poner en marcha el modelo de captación de socios de Madrid Pro -plataforma que ofrece a los profesionales del turismo materiales promocionales, información sobre las acciones de *travel trade*, contenido multimedia, folletos e informes del Centro de Información Turística- y desarrollar el módulo Conecta para compartir planes turísticos entre los ciudadanos de Madrid y los visitantes de la ciudad.

Desde **Innovación y Partenariado** una de las grandes novedades de 2017 es la puesta en marcha de Vuelve a Madrid, un programa de fidelización del destino que incentiva la repetición de la visita, enfocado sobre todo a aquellos que por motivos profesionales viajan a Madrid con frecuencia, con la mejor oferta de ocio, entretenimiento, cultura, gastronomía y compras, a través de un sistema de puntos y cupones. De este modo la ciudad de Madrid es pionera de innovación en Turismo al convertirse en el primer gran destino turístico en contar con un club de fidelización propio. Actualmente el programa cuenta con 45 colaboradores adheridos y más de 1.500 usuarios registrados.

Inteligencia turística

El Centro de Inteligencia Turística (CIT) es una plataforma donde **se recopilan y analizan datos derivados de la actividad turística**, permitiendo conocer a fondo el fenómeno turístico en Madrid y la evolución de sus mercados emisores. El objetivo es dotar a los responsables de promoción y gestión del destino así como a los agentes y profesionales del sector de la información necesaria para orientar su estrategia, tanto a nivel nacional como internacional.

En 2017, el **departamento CIT y Proyectos Estratégicos** ha continuado con la actividad de análisis del fenómeno turístico en Madrid y entre las acciones realizadas durante este año cabe destacar los informes periódicos de *Vademécum y Nuevas Cifras*, *Coyuntura Turística y por Mercados*, así como otros informes especiales como *Dinámicas de Gasto Extranjero BBVA* o *Análisis de la Percepción del Destino.*

En la unidad de **Proyectos Estratégicos**, durante 2017 se han llevado a cabo diversas actuaciones bajo tres líneas de actuación:

- Ejecución de proyectos estratégicos: destacando el Plan de Comunicación al sector de situaciones de crisis.
- Control y Seguimiento de proyectos globales del Ayuntamiento, liderando y gestionando las interdependencias con otras iniciativas o áreas de la empresa, destacando el proyecto de mejora del posicionamiento de Madrid en los rankings.
- Realización de informes y presentaciones: destacando la presentación sobre gestión de destinos urbanos o el Plan de Acción de Turismo.

En 2018 se prevé desarrollar el proyecto *Balance Anual del Turismo en Madrid 2017 y Tendencias*, que recogerá un análisis exhaustivo de la situación actual del sector y las futuras tendencias en relación a perfiles de viajeros, previsiones de comportamiento de mercados emisores, etc.

NEGOCIO

EVENTOS Y ESPACIOS

Los espacios de eventos de Madrid Destino se han consolidado como polo de actividad empresarial, solidaria y ciudadana. En 2017, un total de **434 eventos** se han celebrado en las instalaciones que gestiona -un 2% más que en 2016- y han participado más de 1.700.000 personas. El Palacio Municipal de Congresos ha acogido cerca de 30 congresos de distintos sectores profesionales. Las ferias del Recinto Ferial Casa de Campo han congregado a más de 625.000 visitantes, unos 10.000 más que en 2016. La edición número XVI del Mutua Madrid Open ha contado en 2017 con las estrellas del tenis mundial y la Caja Mágica ha vuelto de nuevo a ser una cita obligada para los aficionados al deporte de la raqueta. En junio, el mejor rock y metal contemporáneo se han dado cita en el Download Festival y en julio se ha celebrado el Mad Cool Festival, un acontecimiento musical en la que han participado más de 60 artistas.

CATEGORÍA	Nº EVENTOS
Ferias	45
Corporativo y Asociativo	125
Espectáculos y Deportes	52
Eventos propios y Mercados	13
SUBTOTAL	**235**
Institucionales	199
TOTAL	**434**

	Corporativo y Asociativo	Ferias	Espectáculos y Deportes	Propios y Mercados	Total Eventos
Palacio Municipal de Congresos	59	0	8	0	67
Caja Mágica	3	2	16	0	21
CentroCentro	35	5	1	0	41
Conde Duque	5	0	3	3	11
Faro de Moncloa	4	0	0	0	4
Matadero	5	4	0	10	19
Medialab Prado	4	0	0	0	4
Casa de Campo	10	33	15	0	58
Teatro Circo Price	0	0	9	0	9
Daoíz y Velarde	0	1	0	0	1
TOTAL	**125**	**45**	**52**	**13**	**235**

Corporativo y asociativo

La categoría de eventos **corporativos** reúne actividades como actos académicos, presentaciones de producto, entrega de distinciones, reuniones de empresa, etc.

En 2017 más de 20.000 personas han podido disfrutar de la gastronomía de la ciudad en el Mercado de Sabores, promocionando la tapa de diseño a través de los más destacados especialistas de Madrid en el arte de la elaboración de tapas, presentando al público variadas y originales fórmulas gastronómicas elaboradas en directo.

En el Palacio Municipal de Congresos se han desarrollado eventos solidarios -como Te Invito a Cenar, en el que han participado 50 chefs y ha contado entre sus invitados con 500 personas sin recursos- así como eventos de carácter social -como Lo que De Verdad Importa-, centrados en la difusión de los valores humanos.

El Palacio Municipal de Congresos también ha destacado de nuevo como principal sede del sector congresual acogiendo cerca de 30 **congresos** de distintos sectores profesionales y ámbitos. Entre ellos, destacan importantes encuentros médicos y científicos como el 45º Congreso Nacional de Dermatología y Venereología, el 37º Congreso Nacional SEMFYC, el 62º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria, el Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares y el 35th Annual Meeting of the European Society for Paediatric Infectious Diseases, ESPID 2017, que ha atraído a más de 3.000 profesionales de todo el mundo.

Junto con congresos de carácter empresarial como el Madrid Retail Congress, Guest, World Business Forum y Management & Business Summit, se renueva un año más la confianza depositada por grandes clientes en nuestras sedes para sus destacados encuentros gastronómicos como la Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión y el congreso Horeca de AECOC.

Ferias

En 2017 se ha detectado un **nuevo incremento en el número de ferias** y una reactivación del sector tanto a nivel de ferias profesionales como a las de público general. Se han celebrado **45 ferias** a las que han acudido **más de 500.000 visitantes**.

La mayoría de las ferias se han llevado a cabo en el **Recinto Ferial de la Casa de Campo**, pero también ha habido un importante número de ellas en la Galería de Cristal de CentroCentro, Matadero y Caja Mágica. El espacio con mayor actividad ferial sigue siendo el **Pabellón de Cristal**, aunque hay que señalar el aumento de la demanda por los organizadores de ferias hacia el Pabellón Madrid Arena y Satélite.

Los meses de mayor actividad ferial en el primer semestre del año han sido marzo, mayo y junio; siendo octubre y noviembre los de más ocupación en el último trimestre de 2017.

Entre las **ferias ya consolidadas** cabe destacar FIMI (Feria Internacional de Moda Infantil), ClassicAuto, Motomadrid, C!Print, Expoterraria, Big Mat Day, Creativa, Art Madrid y la Feria Outlet e Hygienalia, entre otras.

En su reto hacia los **nuevos proyectos** feriales, en 2017 se han celebrado nuevas muestras como:

- Home Textiles Premium by Textilhogar: es la única feria especializada en el sector de textiles para el hogar y la decoración que se celebra en España. Convoca a una tipología de visitante muy profesional: arquitectos de interior, escaparatistas, diseñadores, tiendas de decoración y regalo y especialistas en textiles para el hogar y la decoración.

- Eurovape Expo Spain: constituye la única feria española de vapeo y está considerada como la principal referencia de vaporizadores personales y vapeo en España, Portugal y Latinoamérica.

- Beermad: es el gran mercado de la cerveza artesana que se celebra en Madrid. Es un auténtico mercado del siglo XXI, donde los visitantes pueden conocer algunas de las más apreciadas cervezas artesanales españolas, de la mano de los propios maestros cerveceros que ofrecen más de 100 estilos de cerveza.

- Cuídate Plus: nace con el objetivo de potenciar nuestro autocuidado y el bienestar social en todas las etapas de la vida. Esta plataforma pretende fomentar una mejora en nuestros hábitos saludables, poniendo a nuestra disposición todas las claves fundamentales de la educación en salud.

Espectáculos, Deportes y Rodajes

El Teatro Circo Price y el Palacio Municipal de Congresos han sido a lo largo de 2017 escenario de **artistas de renombre** como Brothers in Band, Los Planetas, Simple Minds, Caetano Veloso, Rozalén, Dani Martin, Les Luthiers o The Illusionist, entre otros, deleitando a más de 30.000 espectadores.

Por su parte Casa de Campo ha acogido los espectáculos del X Aniversario del Manicomio del Circo de los Horrores así como *Totem* del Circo del Sol, evento este último que ha invitado a más de 170.000 espectadores a disfrutar de un viaje fascinante y acrobático a los orígenes de la humanidad, desde su original forma de anfibio hasta su deseo último de volar.

La Caja Mágica ha sido la sede de los grandes festivales de música, Download y Mad Cool, que han conseguido convocar asistencias superiores a los 100.000 visitantes cada uno. El **Download Festival** ha aterrizado en 2017 en Madrid tras haber celebrado 14 ediciones en Reino Unido y una en Francia. Esta nueva sucursal en España se ha convertido en un privilegio al ser el tercer país en acoger este legendario festival de rock y metal y ha contado con bandas emblemáticas como Linkin Park, System of a Down y Prophets of Rage. Por su parte el **Mad Cool,** en su segunda edición, se ha posicionado como el festival más importante de España y ha acogido a artistas de renombre como Foo Fighters, Green Day, M.I.A, Kings of Leon o Ryan Adams.

En la sección de **eventos deportivos** cabe destacar, un año más, la XVI edición del torneo **Mutua Madrid Open de Tenis,** celebrado en el mes de mayo, que ha roto récords de asistencia. Durante 10 días los mejores tenistas del mundo han convertido la ciudad de Madrid en el epicentro del tenis mundial deleitando a los 260.228 asistentes que han pasado por Caja Mágica. Esta cifra ha supuesto un incremento de 15.568 espectadores comparado con 2016 y de más de 38.000 con respecto al Mutua Madrid Open 2015.

Dentro de las actividades de Caja Mágica cabe también destacar la celebración de las I Jornadas Parque Lineal del Manzanares, organizadas por la Junta Municipal de Usera, la FRAVM (Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid) y la Asociación de Vecinos de San Fermín, que ha contado con numerosas actividades deportivas y talleres.

Por tercer año consecutivo se ha celebrado la competición internacional **CrossFit Meridian Regionals,** con una asistencia de más de 10.000 espectadores durante los tres días de competiciones en las que un total de 80 atletas y 20 equipos de Europa y África han luchado por un puesto clasificatorio para los *Games*, final internacional de esta disciplina deportiva.

El Madrid Arena se ha convertido el 15 agosto en sede del partido de baloncesto España-Venezuela, con la asistencia de más de 8.000 espectadores que han disfrutado del espectáculo y del triunfo de la selección española. Este partido ha sido parte de la *Ruta Ñ*, camino de preparación de la Selección española rumbo al **Eurobasket 2017.** También en el Madrid Arena ha tenido lugar el XXXV Trofeo Internacional Villa de Madrid de kárate, la competición más prestigiosa de esta disciplina después de los campeonatos del mundo.

En lo que se refiere a **rodajes**, el Madrid Arena se ha convertido en el plató de las grabaciones de la primera edición del programa **Ninja Warrior España** –cuya retransmisión ha sido seguida por más de dos millones de espectadores- para el cual el espacio ha sido totalmente transformado para poder adecuar las instalaciones a la celebración de pruebas de diversa índole.

Además se han realizado otros 17 rodajes y grabaciones publicitarias en diferentes espacios de Madrid Destino.

PATROCINIOS

El Departamento de Patrocinios trabaja para la **captación de marcas anunciantes** que patrocinen tanto las actividades programadas por los centros gestionados por Madrid Destino como los grandes eventos culturales de la ciudad, con el fin último de sufragar parcialmente los costes de los distintos eventos. En este momento Madrid Destino gestiona la programación de siete centros culturales, así como la producción de los numerosos eventos de ciudad que son programados por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, entre los que cabe destacar Navidad y Cabalgata, San Isidro y Veranos de la Villa.

Asimismo, desde este departamento se comercializan los **soportes publicitarios** que dependen de la **Dirección de Turismo**:

- Revista esmadridmagazine
- Portal esmadrid.com
- Mapa turístico anual

El resultado de las actuaciones realizadas por el Departamento de Patrocinios se muestra a continuación:

CENTROS CULTURALES	PATROCINADOR	299.017 €
TEATRO CIRCO PRICE		
Zonas de Restauración	Damm	30.000 €
Navidad	MasterCard	45.000 €
CONDE DUQUE		
Festival Int.Jazz	Alhambra	55.000 €
MATADERO MADRID		
Plaza Matadero	Mahou	100.000 €
Programa Ciudad DIWO	Fundación B. Santander	24.793 €
FestiBal con B de Bici	Varios	17.000 €
CENTROCENTRO		
Exposiciones	Varios	27.224 €

ACTIVIDADES CULTURALES Y EVENTOS DE CIUDAD	PATROCINADOR	596.602 €
SAN ISIDRO	Varios	142.821 €
VERANOS DE LA VILLA	Varios	54.738 €
NAVIDAD Y CABALGATA	Varios	164.000 €
GASTROFESTIVAL	Varios	235.043 €

TOTAL PATROCINIOS CULTURA	895.619 €

SOPORTES PUBLICITARIOS DE TURISMO*	208.507 €
REVISTA esmadridmagazine	69.400 €
PORTAL esMADRID.com	82.949 €
MAPA turístico	42.258 €
Otras publicaciones	13.900 €

TOTAL PATROCINADORES 2017	1.104.126 €

*A efectos contables, los patrocinios de soportes publicitarios de turismo se incluyen en la categoría "Promoción Turística", aunque son comercializados por el Departamento de Patrocinios.

La cifra total de ingresos por patrocinios en 2017 supone un decremento del 23% con respecto a lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto, debido, fundamentalmente, a las siguientes razones:

- En 2017 el Departamento de Patrocinios ha dejado de comercializar la tarjeta turística de Madrid, lo cual ha supuesto una merma media de ingresos para el departamento de casi el 15% de la recaudación.
- La campaña de Navidad ha reducido sus ingresos por patrocinios debido a que la gestión de la pista de hielo ha sido asumida por el Distrito de Salamanca. Este hecho ha supuesto una reducción aproximada de 200.000 € en los ingresos por patrocinios.
- Se ha dejado de comercializar la Semana de la Movilidad *La Celeste* promovida por la EMT (Empresa Municipal de Transportes). Esto ha supuesto un perjuicio para el Festibal con B de Bici -programado por Matadero- de más de 35.000 €.
- Durante los nueve primeros meses de 2017 el sector de la inversión publicitaria ha sufrido un estancamiento generalizado, tal y como recoge Infoadex en su informe de octubre de 2017.

De cara al ejercicio 2018 el departamento trabajará con el objetivo firme de superar el posible efecto adverso que pueda causar el Mundial de Fútbol en la inversión en soportes que no sean televisión o radio.

5

130
COMUNICACIÓN

135
ÁREA LEGAL

137
INFRAESTRUCTURAS

145
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

146
INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

150
TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

154
TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

157
GESTIÓN ECONÓMICA

COMUNICACIÓN

El Área de Comunicación lleva a cabo su actividad a través de los siguientes departamentos:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

Este departamento realiza principalmente la difusión de las actividades y proyectos de los diferentes espacios y áreas de actividad de Madrid Destino (Cultura, Turismo y Espacios y Eventos) a través de los siguientes canales:

Medios de comunicación

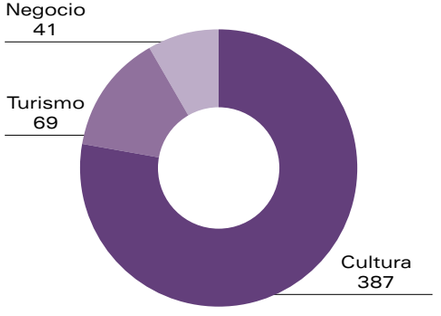
Durante 2017 se han redactado y/o editado y difundido casi 500 notas de prensa y se ha atendido a numerosas solicitudes de información por parte de los medios de comunicación.

En el **Área de Cultura** se han elaborado **387 notas de prensa** acerca de la actividad de los centros y espacios culturales gestionados por Madrid Destino, así como de las campañas anuales (Año Nuevo Chino, San Isidro, Veranos de la Villa, Navidad, etc) y de los eventos especiales celebrados en 2017 (World Pride, IV Centenario Plaza Mayor, Feria Internacional del Libro).

Para dar a conocer la actividad desarrollada desde el **Área de Turismo** de Madrid Destino, durante 2017 se han redactado y difundido entre los medios de comunicación **69 notas de prensa** y se han atendido más de 150 peticiones de información. En octubre de 2017 se ha llevado a cabo la fusión y rediseño de la newsletter de prensa y la newsletter corporativa, dando lugar a la creación de una **nueva newsletter de turismo,** que combina información y novedades sobre el destino Madrid y su agenda con la actividad promocional desarrollada por los distintos departamentos del Área de Turismo de Madrid Destino. Esta nueva newsletter se remite en español e inglés a **más de 27.000 contactos**, entre los que se encuentran profesionales del sector turístico madrileño, nacional e internacional, contactos institucionales o medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Las principales acciones en el **Área de Espacios y Eventos** han sido la elaboración y difusión de **41 notas de prensa** sobre los eventos más destacados que se desarrollan en las instalaciones de Madrid Destino y la preparación y publicación de folletos sobre el Palacio Municipal de Congresos y Centro-Centro para apoyar su comercialización y ampliar la información que se ofrece en la web oficial de la empresa.

NOTAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN 2017



Portal corporativo Madrid Destino

Como principales novedades de 2017 dentro del **Área de Cultura** cabe destacar la creación de una sección en la que se ofrece información sobre las direcciones artísticas de los centros culturales y la inclusión de nuevos contenidos: JOBO, campañas culturales, Banda Sinfónica Municipal y Emisora Escuela M21 y su magazine.

En el **Área de Turismo** se ha incorporado un vademécum interactivo en el que se pueden consultar datos de viajeros y pernoctaciones desagregados por años o meses y país de procedencia. Además, se ha incorporado un contenido especial de la plataforma Madrid Pro para dar a conocer esta herramienta a los profesionales del sector turístico y los medios de comunicación.

El portal corporativo también ha realizado mejoras en la promoción del **Área de Espacios y Eventos**. En concreto, se ha llevado a cabo una producción fotográfica especial de todas las instalaciones de Madrid Destino para actualizar las imágenes en la web y también se han incluido imágenes 360° en las fichas de ocho espacios.

A finales de 2017 se ha puesto en marcha la **renovación del portal corporativo**, que implicará un diseño más atractivo y moderno así como la mejora de la herramienta de gestión de contenidos. Este proyecto se engloba dentro de la estrategia de unificación de las páginas webs de Madrid Destino.

Redes sociales corporativas

En las redes sociales corporativas de Madrid Destino se han difundido las principales actividades y proyectos desarrollados por la empresa durante 2017 con casi 600 posts en Facebook y 380 tweets en Twitter. La audiencia en ambas redes supera los 3.000 seguidores (un 44% más en Facebook y un 46% más en Twitter con respecto al año anterior).

Se ha puesto en marcha la renovación del portal corporativo, con grandes mejoras en diseño y gestión de contenidos

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Desarrolla y coordina las **campañas** de marketing y publicidad que se llevan a cabo desde Madrid Destino. Entre dichas campañas se encuentran tanto las que se refieren a las actividades de los propios centros como las que promocionan las fiestas y eventos de ciudad encomendadas por el Área de Cultura y gestionadas por Madrid Destino. El departamento también gestiona la **impresión** de los diferentes programas de mano y otros elementos de promoción de la actividad de Madrid Destino (flyers, cartelería exterior o señalización en eventos).

Los **principales medios de promoción publicitaria** a través de los cuales se realiza la actividad del departamento son:

- Campañas en medios: Compra de publicidad a través del contrato general que se gestiona desde la Dirección General de Medios (prensa; medios digitales; soportes de exterior como Metro, estaciones de tren, kioscos; o cualquier otro medio que signifique la compra por parte de Madrid Destino de una inserción).

- Mobiliario urbano: El Área de Gobierno de Desarrollo Urbano Sostenible y la Dirección General de Medios gestionan los diferentes soportes que el Ayuntamiento de Madrid tiene a su disposición para la promoción de sus propias actividades. En estos espacios la exhibición es gratuita, pero Madrid Destino se encarga de la producción de los diferentes materiales. Esos soportes son: banderolas, marquesinas de autobús, mupis, columnas y el circuito Escena Encendida, formado por las diferentes pantallas ubicadas en la plaza de Callao: cines Callao, Palacio de la Prensa y Capitol, además de las pantallas de El Corte Inglés y la FNAC.

La **inversión publicitaria** en 2017 ha ascendido a **1.536.471 €**, (lo que supone un incremento del 62% con respecto a la inversión realizada el año anterior) y se ha distribuido de la siguiente manera:

A) Campañas en medios: 1.003.244 € que corresponden a 64 campañas (11 más que en 2016).

- 53 sobre actividades de centros de Madrid Destino.
- 10 sobre actividades culturales de ciudad: San Isidro, Centenario Plaza Mayor, Ciuda-Distrito, Imagina Madrid, Veranos de la Villa, Luna de Octubre, Festival de Jazz, JOBO, Navideña Feria Internacional de las Culturas y Festival de Jazz.
- 1 exposición encomendada por el Área de Gobierno de Cultura.

Según la tipología del medio, la distribución ha sido la siguiente: Medios offline 379.997€ (38%), Medios online 386.924€ (39%) y Exterior 236.323€ (23%).

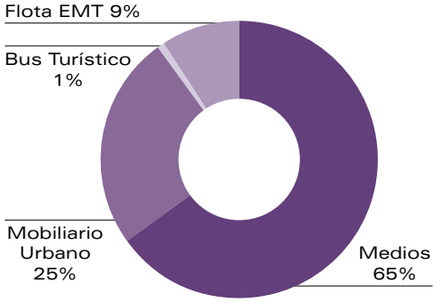
B) Mobiliario urbano: El gasto de producción de elementos de publicidad en mobiliario urbano ha ascendido a 377.864 € y corresponde a 174 campañas (9 más que el año anterior) distribuidas de la siguiente manera:

- 140 sobre actividades de centros de Madrid Destino.
- 12 sobre actividades culturales de ciudad.
- 6 campañas de exposiciones encomendadas.
- 21 sobre actividades del Área de Turismo.

C) Autobús turístico: El acuerdo con la concesionaria del autobús turístico establece que las traseras de los mismos se pueden utilizar para determinadas campañas de Madrid Destino. La inversión total en 2017 ha sido de 11.750 € y corresponde a 5 campañas y 4 mensajes de productos turísticos.

D) Autobuses EMT: Durante 2017 se ha utilizado también la flota de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) para la difusión de varias de las campañas culturales y de Turismo, con una inversión total de 143.613 € correspondientes a 13 campañas.

INVERSIÓN PUBLICITARIA 2017



La inversión publicitaria ha ascendido a 1.536.471€, un 62% más respecto al año anterior

DEPARTAMENTO AUDIOVISUAL

Durante 2017 se han elaborado 252 proyectos audiovisuales distribuidos en:

- 92 vídeos (54 sobre actividad cultural y 38 sobre turismo)
- 29 cuñas radiofónicas
- 131 visuales para Escena Encendida

Se han realizado 72 grabaciones con uno o más operadores de cámara y 51 proyectos fotográficos. Cabe asimismo destacar que se han obtenido dos premios internacionales en Lisboa y Bakú por el vídeo *Flamenco Madrid*.

DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD GRÁFICA

El Departamento de Diseño incorporó en 2017 una nueva publicación a la producción editorial que desarrolla en conjunto con el Departamento de Contenidos: **M21magazine** es un acercamiento a Madrid de la mano de algunos de los mejores dibujantes e ilustradores de la ciudad.

La revista de la emisora municipal M21 se publica con periodicidad mensual desde el mes de febrero y se suma al resto de publicaciones diseñadas por el departamento: **esmadridmagazine,** la revista mensual dedicada a la agenda cultural de la ciudad; los desplegables cuatrimestrales de **Madrid Cultura,** centrados en la oferta expositiva; o las **guías turísticas** *Arte en Madrid, Comer en Madrid y Literatura en Madrid,* publicadas en ocho idiomas.

En paralelo a la producción editorial, el departamento desarrolla **proyectos para todos los centros culturales gestionados por Madrid Destino,** incluida la emisora municipal. En 2017 destaca la consolidación de la nueva imagen de Naves Matadero - Centro Internacional de Artes Vivas y la identidad gráfica de las ediciones de DocumentaMadrid y el Festival Internacional de Jazz.

En el plano de la **promoción turística** se trabaja en conjunto con la Dirección de Turismo y el Madrid Convention Bureau para el desarrollo de diferentes materiales: folletos, campañas promocionales como la dedicada a los 21 Destinos, inserciones publicitarias o gráficas expositivas para stands y ferias a lo largo de todo el año.

Asimismo, el departamento cubre las necesidades gráficas de la comunicación empresarial de Madrid Destino y atiende solicitudes de muy diversa índole, desde la papelería corporativa hasta la señalización puntual de ferias y eventos o necesidades concretas de los espacios municipales.

En 2017 sigue vigente la encomienda de la Dirección General de Deportes, para la cual se maqueta su revista electrónica mensual y se diseñan campañas específicas de su oferta deportiva anual, los torneos municipales, la campaña de verano, etc.

El departamento de identidad gráfica ha diseñado también diversos materiales para la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos y ha dado soporte y apoyo a diferentes campañas y eventos del Ayuntamiento como París-Madrid, Veranos de la Villa, San Isidro o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

EMISORA ESCUELA M21

La Emisora Escuela M21 es el resultado de un convenio de colaboración firmado el 19 de septiembre de 2016 entre la Agencia para el Empleo, Madrid Destino y el Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno, constituyéndose como la **radio pública municipal** del Ayuntamiento de Madrid que emite para toda la ciudad de Madrid información sobre cultura, ocio, turismo y servicio público.

Aunque su emisión comienza el 26 de septiembre de 2016, es a lo largo de 2017 cuando se ha ido configurando como un proyecto sólido, que combina a profesionales de larga experiencia radiofónica, funcionarios del Ayuntamiento y estudiantes en prácticas. No obstante M21 no es una emisora al uso, pues su principal misión es ser una **radio escuela**: un lugar donde técnicos y periodistas tienen ocasión de formarse al lado de grandes profesionales en un ambiente dinámico. Desde sus inicios y hasta diciembre de 2017 por M21 han pasado un total de 176 estudiantes en prácticas de las universidades Rey Juan Carlos, Carlos III, Complutense y San Pablo-CEU, del Centro de Estudios CEV y de los cursos de la Agencia para el Empleo.

M21 ha heredado el compromiso que llevaba inherente su antecesora, Onda IMEFE: diseñar una **programación** que refleje la identidad sociocultural propia de la ciudad de Madrid, animando a la participación ciudadana a través de la difusión musical, artística, literaria, histórica, científica, técnica y de defensa del medio ambiente. De esta manera se ha configurado una estructura de parrilla que tiene como voluntad aunar en lo posible **todos los relatos culturales** de la ciudad de Madrid así como poner en valor el trabajo de los funcionarios municipales.

M21 plantea una **parrilla variada** con un alto contenido cultural que da voz a los protagonistas de infinidad de actividades que ocurren en la ciudad. Por M21 han pasado centenares de grupos, salas de conciertos, museos, bibliotecas, técnicos, productores, escritores, dibujantes, músicos de teoría y práctica, deportistas, funcionarios de distintas áreas, así como representantes de los partidos políticos municipales actuales o ya extinguidos. De esta manera la radio escuela ha ido creciendo a paso corto con ilusión, hasta albergar en la parrilla alrededor de 50 programas diferentes.

Aunque el objetivo de M21 no es competir con otras cadenas públicas o privadas, **la audiencia** es sin duda un buen indicador de impacto que es necesario conocer. En su formato analógico M21 emite en el 88.6 del dial de FM, pero no existen aún mediciones reales de audiencia dado que la antena se encuentra en un proceso de traslado con el objetivo de mejorar la señal de emisión. En formato digital se ha cerrado el año 2017 con casi 300.000 descargas de podcast y una media mensual de 12.121 nuevos usuarios.

En abril de 2017 se ha aprobado el **Código de Buenas Prácticas** de la emisora, que constituye un instrumento de autorregulación que demuestra el compromiso con la información de servicio público y la transparencia. Este documento pretende **garantizar el cumplimiento de los valores** que rigen la naturaleza de la emisora pública: objetividad, veracidad, imparcialidad, separación entre información y opinión, garantía de la libertad de expresión, respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico, así como al honor, a la intimidad, a la igualdad de trato entre mujeres y hombres y a la protección de la juventud y de la infancia.

Cabe destacar la voluntad de impulsar el avance efectivo hacia la **igualdad** real entre mujeres y hombres a través de la sensibilización de la ciudadanía tanto con programación específica (*Nosotr@s* y *El Reino de Frida*) como con el uso del lenguaje inclusivo en toda la programación general.

Asimismo existen dos espacios de producción propia realizados por el personal laboral de M21, *Cero en Conducta* y *Alumnos Radioactivos*, de naturaleza educativa y diseñados para la **infancia y** la **juventud**.

Por otro lado son numerosos los programas que promueven la **inclusión** de determinados colectivos con necesidades especiales por razón social o de nacionalidad: Así *Ververipén* pone el acento en el colectivo gitano como generador de cultura, con una mirada especial al emergente protagonismo de las mujeres gitanas; *Acento Latino* y *Madrid Chévere* son espacios dedicados a la cultura y música latina; *Madrid Live* y *J'ai Deux Amours* están enfocados a los ciudadanos de habla inglesa y francesa, respectivamente, etc.

ÁREA LEGAL

Madrid Destino es una **sociedad anónima de capital íntegramente municipal** que queda definida -en los términos establecidos en el Artículo 3.3. b) del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP)- como una entidad que forma parte del Sector Público y que, sin tener el carácter de Administración Pública, se considera un **Poder Adjudicador**, por lo que le resultan de aplicación las normas que se establecen en el TRLCSP para los poderes adjudicadores.

Como entidad integrante del Sector Público está sometida a los preceptos del TRLCSP, así como a la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de febrero de 2014 sobre Contratación Pública y a la Ley 40/2015 de 1 de octubre de Régimen Jurídico del Sector Público.

Los contratos de Madrid Destino son siempre **contratos privados**: se rigen en cuanto a su preparación y adjudicación, y en defecto de normas específicas, por el citado TRLCSP y sus disposiciones de desarrollo pero en cuanto a sus efectos y extinción estos contratos se rigen por el derecho privado.

Durante 2017 se ha publicado la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, (en adelante LCSP), cuya entrada en vigor se establece a los cuatro meses de su publicación en el Boletín Oficial del Estado, esto es, el 9 de marzo de 2018.

En 2017 el Área Legal ha cambiado su denominación por la de Secretaría General y del Consejo, más acorde con las labores de órgano interlocutor con el Ayuntamiento y los terceros y con la necesaria vigilancia del marco legal en que se producen esas relaciones.

En el cumplimiento de su **misión**, consistente en que la actividad de Madrid Destino se someta a la normativa aplicable y en ofrecer servicios de asesoría legal, garantizando la seguridad jurídica y el adecuado marco contractual en sus relaciones con terceros para un mejor cumplimiento del objeto social, se establecen las siguientes medidas:

Medidas a corto plazo:

- Dar traslado al Área de Gobierno de Economía y Hacienda de las fases gestión de todos los contratos, incluidos los correspondientes a gasto menor (alta, trámite e inscripción, así como de sus incidencias) mediante un sistema informático diferenciado denominado **Registro de Contratos** (RECO).
- El **perfil del contratante** debe contener todos los actos y documentos del proceso contractual y alojarse de manera obligatoria en la Plataforma de Contratación del Sector Público, gestionándose y difundiéndose exclusivamente a través de la misma.
- Nombramiento específico en cada contrato de un **responsable de contrato** para realizar, una vez formalizado, un seguimiento sobre cómo se desarrolla y ejecuta.
- Establecimiento de un protocolo de actuación para los **procedimientos negociados sin publicidad**, en los que se encuadran los contratos que tienen por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única no integrante del Patrimonio Histórico Español; aquellos en los que no existe competencia por razones técnicas; o que procedan la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial.
- La entrada en vigor en 2018 del nuevo Reglamento General de **Protección de Datos** de la Unión Europea comporta también la necesaria implementación de una serie de transformaciones de carácter organizativo y estratégico en el seno de Madrid destino que deben afrontarse a partir de esta fecha.

Medidas a medio plazo:

- **Planificar**, de conformidad con el nuevo marco legal, **la contratación** de la sociedad a medio y largo plazo, siendo necesario definir las necesidades comunes a los centros culturales y teatros y a las diferentes actividades culturales, para evitar la proliferación de contrataciones ad hoc en cada campaña, y conseguir de esta manera un plan de contratación transversal y estable en el tiempo. Ello hace imprescindible la definición a priori de las prescripciones técnicas y el marco presupuestario en que se ha de licitar.

- Acudir a formas de contratación menos gravosas en medios personales y materiales, como el **acuerdo marco** o la **compra centralizada**, en aquellos bienes o servicios en los que sea posible.

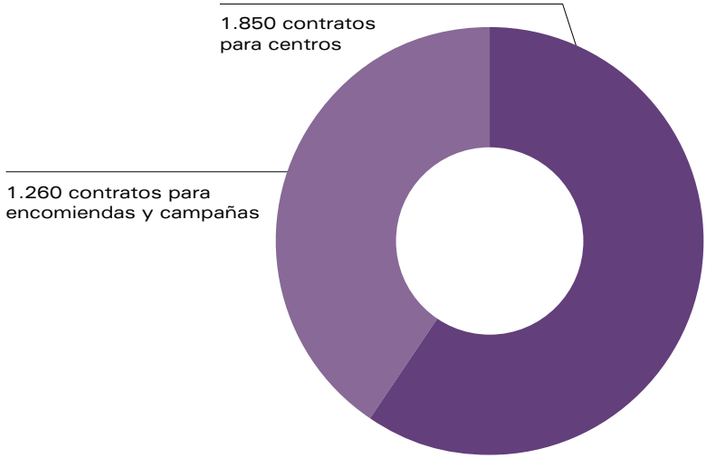
- Adoptar las medidas necesarias para poder llevar a cabo la **contratación electrónica** en los términos que establece la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

- Promover la puesta en marcha definitiva del servicio de cumplimiento legal (***Legal Compliance***) previsto por el Ayuntamiento de Madrid.

Durante 2017 cabe destacar el avance realizado para dar cumplimiento a la Instrucción 1/2016 del Ayuntamiento de Madrid relativa a la incorporación de **cláusulas sociales** en los contratos, lo que ha permitido que la licitación pública de Madrid Destino sea una herramienta efectiva de inserción social, promueva la calidad y la estabilidad en el empleo, fomente la igualdad efectiva, salvaguarde la seguridad y salud laboral y mejore la accesibilidad.

Los cambios legislativos operados en 2017 por la nueva LCSP supondrán que las actuales Instrucciones de Contratación de la sociedad no sean ya aplicables en 2018, por lo que Madrid Destino deberá prepararse para un **cambio de paradigma en su modelo de contratación**. Los objetivos de la nueva LCSP suponen una mayor transparencia y publicidad, una mejor relación calidad-precio y una utilización estratégica de la contratación que obligará a la empresa a elaborar un plan integral de contratación por parte de todos los centros y áreas transversales.

CONTRATOS ELABORADOS EN 2017



INFRAESTRUCTURAS

Madrid Destino gestiona casi medio millón de metros cuadrados en infraestructuras

Los edificios e infraestructuras adscritos y gestionados por Madrid Destino provienen de muy distintas fuentes: las tres empresas fusionadas aportaron en su momento **bienes inmuebles de naturaleza muy dispar,** no sólo en cuanto a sus características, sino también en el estado y conservación de los edificios, así como el tipo de actividades que se desarrollan en ellos: hay edificios en uso en buenas condiciones de conservación, otros con elementos a mejorar y edificaciones, alguna de ellas de alto valor arquitectónico, en ruina.

Algunas instalaciones se utilizan de manera intensiva y otras se encuentran sin actividad; especialmente significativo es el caso del Recinto Ferial de la Casa de Campo.

En total, Madrid Destino gestiona casi medio millón de metros cuadrados de infraestructuras:

- 440.000 m^2 se destinan a eventos y actividades culturales.
- 20.000 m^2 corresponden a espacios públicos como patios, plazas y galería cubierta.
- 30.000 m^2 son utilizados por infraestructuras de turismo.

El Área de Infraestructuras se organiza en dos principales líneas de trabajo:

Control de la edificación, Proyectos y Obras: planificación de inversiones, desarrollo y dirección técnica de las actuaciones y control de la edificación existente, tanto a través de acuerdos marco de obras como con licitaciones específicas, así como la interlocución técnica con las distintas Áreas de Gobierno municipal.

Mantenimiento, suministros y servicios internos: seguimiento, gestión y control de los distintos contratos de mantenimiento y suministros energéticos de la empresa, así como la licitación de los expedientes de limpieza.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS

A lo largo del ejercicio 2017 se han realizado distintas actuaciones de inversiones (obras y asistencias técnicas externas) por un importe total de casi **4,5millones de €,** estructuradas del siguiente modo:

Licitaciones específicas de expedientes de obras > 200.000€

Dentro del progresivo Plan de Inversiones de los edificios municipales gestionados por Madrid Destino, las **principales obras** realizadas en 2017 han sido las actuaciones ejecutadas en el **Teatro Español** durante los meses de verano para adecuar sus instalaciones de climatización, así como la restauración de las carpinterías exteriores.

OBRAS EJECUTADAS EN 2017		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Teatro Español	Obras de acondicionamiento instalación de climatización - Fase I	819.779,69 €
Teatro Español	Obras de restauración de carpinterias exteriores	208.549,38 €
Puntos de Información Turística	Obras de mejora de la instalación de climatización de los puntos de información turística	14.522,25 €
Puntos de Información Turística	Trabajos de integración señales de seguridad de los puntos de información turística en el puesto de control de Casa de la Panadería	8.652,83 €
TOTAL		**1.051.504,15 €**

OTRAS OBRAS EN EJECUCIÓN		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Conde Duque	Obras de acondicionamiento 3ª y 4ª planta - Obra civil	99.899,97 €
Conde Duque	Diseño de Estudio de Radio, mediante sistema acústico modular así como fabricación, suministro y montaje completo	95.780,00 €
TOTAL		**195.679,97 €**

El gran volumen de edificios gestionados por esta empresa municipal, la singularidad de los mismos y su dispar estado de conservación, hacen necesario disponer de **Acuerdos Marco para las reparaciones y reformas de pequeño y mediano alcance,** siendo una herramienta de contratación muy útil, por su flexibilidad y agilidad.

Durante 2017 se ha llevado a cabo un gran número de actuaciones en los distintos centros, siendo especialmente significativas las ejecutadas durante los meses de verano, coincidiendo con el cierre estival de la actividad programada en los mismos.

CONTRATO MARCO I obras de reparación, reforma y conservación - año 2017		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Caja Mágica	Reparación de filtraciones en cubiertas (zona central y zona este)	217.735,26 €
Caja Mágica	Adecuación mínima espacios de cocinas (paramentos y sumideros)	89.715,16 €
Caja Mágica	Muro estanque de tormentas aparcamiento	55.877,17 €
Conde Duque	Obras varias peticiones delegados prevención y oficinas MD	25.987,69 €
Conde Duque	Obras varias acondicionamiento oficinas Madrid Destino	65.014,31 €
Conde Duque	Obras varias instalaciones Madrid Destino en Conde Duque	27.289,45 €
Conde Duque	Adecuación previa espacios café/bar	34.988,86 €
Teatro Circo Price	Obras acondicionamiento acústico y varias instalaciones	83.813,97 €
Fernán Gómez CC de la Villa	Obras varias	26.642,28 €
Matadero	Obras varias	123.211,47 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Obra de acondicionamietno de salida de emergencia del Pabellón Satélite/Madrid Arena	26.634,70 €
Palacio de Cibeles	Trabajos de reparación de enlosado Galería de Cristal	11.542,37 €
Daoíz y Velarde	Instalación de fuentes y acometida eléctrica para eventos	7.587,94 €
TOTAL		**796.040,63 €**

CONTRATO MARCO II obras de reparación, reforma y conservación - año 2017		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Fernán Gómez CC de la Villa	Obras de mejora de instalaciones	73.573,74 €
Teatro Circo Price	Obras de mejora de instalaciones	61.691,87 €
Matadero	Obras de mejora de instalaciones	78.053,44 €
Medialab Prado	Trabajos de instalación provisional de redes en albardillas	13.818,74 €
Teatro Circo Price	Obras de conservación y reforma durante los meses de verano	161.211,92 €
Fernán Gómez CC de la Villa	Obras de conservación y reforma durante los meses de verano	365.176,12 €
Matadero	Obras de conservación y reforma durante los meses de verano	235.321,59 €
Pedestal Plaza Colón	Obras de remodelación del antiguo pedestal de Colón	175.756,87 €
Teatro Circo Price	Obras de reparación de desperfectos por incendio en cocina	12.791,65 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Trabajos de demolición y desescombro del Pabellón de Vizcaya	45.312,34 €
Matadero	Obras de acondicionamiento de Nave 16 como espacio de oficinas e instalación de fuentes de agua en plazas de Matadero	188.029,90 €
TOTAL		**1.410.738,18 €**

CONTRATO MARCO II EN EJECUCIÓN		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Venta Batán	Adecuación de vallado perimetral, arquetas de saneamiento casa del guardés, protección cristales y sustitución de cerraduras	5.446,31 €
Fernán Gómez CC de la Villa	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	198.739,52 €
Teatro Español	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	27.055,73 €
Medialab Prado	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	13.820,23 €
Puntos de Información Turística	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	15.427,03 €
Conde Duque	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	15.139,44 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Obras de reforma, mantenimiento y conservación	9.740,37 €
TOTAL		**285.368,63 €**

Asistencias técnicas externas especializadas

Se han llevado a cabo las siguientes contrataciones en las materias e instalaciones que figuran en la siguiente tabla:

ASISTENCIAS TÉCNICAS EXTERNAS 2017		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Varios Centros	Coordinador Seg/salud obras CONTRATO MARCO I	17.450,00 €
Varios Centros	Coordinador Seg/salud obras CONTRATO MARCO II	26.250,00 €
Teatro Español	Dirección de Ejecución y Coordinador Seg/salud obras (Carpinterías y Climatización)	12.450,00 €
Teatro Español	Dirección de obra instalaciones obras climatización - Fase I	8.100,00 €
Pedestal Plaza Colón	Cálculo estructural antiguo pedestal de Colón	4.500,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Cálculo estructural marquesina del Pebellón de Convenciones	20.300,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Cálculo estructural Pabellón de Bancadas	14.400,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Cálculo estructural Pabellón de Argentina	6.750,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Cálculo estructural Pabellón XII	7.200,00 €
Conde Duque	Cálculo estructural proyecto encomienda Conde Duque	17.550,00 €
Conde Duque	Peritaje sobre el cumplimiento de normativa de accesibilidad y seguridad - proyecto encomienda Conde Duque	13.150,00 €
Conde Duque	Cálculo de instalaciones proyecto encomienda Conde Duque	41.850,00 €
Conde Duque	Proyecto de adecuación y reforma del Museo de Arte Contemporaneo (MAC) - proyecto encomienda Conde Duque	17.700,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Evaluación técnica Pabellón de Cristal	26.900,00 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Auditoría prestacional y eval. técnicas Pabellón Multiusos I y II	23.000,00 €
Palacio Municipal de Congresos	Auditoría prestacional y evaluaciones técnicas	28.000,00 €
Fernán Gómez CC de la Villa	Auditoría prestacional y evaluaciones técnicas	28.000,00 €
TOTAL		**313.550,00 €**

ASISTENCIAS TÉCNICAS EN EJECUCIÓN - expedientes en licitación		
CENTRO	**DESCRIPCIÓN**	**IMPORTE (IVA no incl)**
Recintos Feriales de Casa de Campo	Redacción de proyecto y dirección facultativa para las obras de rehabilitación de los pabellones Valencia e Icona II	123.093,92 €
Recintos Feriales de Casa de Campo	Redacción de proyecto y dirección facultativa para las obras de rehabilitación de los pabellones Exposiciones e Icona I	183.188,09 €
TOTAL		**306.282,01 €**

Total importe obras ejecutadas	3.258.282,96 €
Total importe obras en ejecución	481.048,60 €
TOTAL OBRAS	**3.739.331,56 €**

Total importe asistencias técnicas externas 2017	313.550,00 €
Total importe asist. técnicas en ejecución (expedientes en licitación)	306.282,01 €
TOTAL ASISTENCIAS TÉCNICAS EXTERNAS	**619.832,01 €**

TOTAL OBRAS Y ASISTENCIAS TÉCNICAS	**4.359.163,57 €**

MANTENIMIENTO, SUMINISTROS ENERGÉTICOS Y LIMPIEZA

Los edificios gestionados y adscritos a Madrid Destino **con actividad**, cuentan con su correspondiente **plan de conservación y mantenimiento** en el que se engloban los trabajos ordinarios de mantenimiento preventivo, conductivo y técnico legal acordes con el inventario de cada instalación, así como una previsión de posibles actuaciones de mantenimiento correctivo que sea necesario ejecutar, tanto para subsanar deficiencias como para implementar mejoras en cada instalación.

Los datos correspondientes al ejercicio 2017 en materia de mantenimiento, suministros energéticos y limpieza son los siguientes:

Mantenimiento y Medios elevación (preventivo/correctivo)	Total año 2017
Palacio Municipal de Congresos	391.330,00 €
Recinto Ferial Casa de Campo	414.673,00 €
Caja Mágica	604.431,00 €
Matadero / Edificios de Turismo	280.204,00 €
Cibeles / Medialab / Faro Moncloa	357.668,00 €
Teatro Español / TC Price / Fernán Gómez CCV	185.763,00 €
Total Mantenimiento	**2.234.069,00 €**

Suministros (todos los centros)	Total año 2017
Suministro Eléctrico	1.793.979,00 €
Suministro Gas/Gasóleo	366.834,00 €
Suministro Agua	146.692,00 €
Total Suministros	**2.307.505,00 €**

Limpieza (servicio ordinario / sin eventos)	Total año 2017
Centros (Samyl)	869.333,29 €
Cibeles (ISS, Clece)	1.073.658,03 €
Edificios negocio (Clece, Aracas)	191.161,69 €
Total Limpieza	**2.134.153,01 €**

GASTOS INFRAESTRUCTURAS AÑO 2017*	**6.675.727,01 €**

*Datos cierre 22/12/2017

La actividad continuada en las instalaciones gestionadas por Madrid Destino, hace necesaria una pronta reparación de los desperfectos que se producen en las distintas fases de un evento (montaje, desarrollo y desmontaje), tramitando con la compañía de seguros/fianza del cliente la reparación correspondiente.

Daños producidos en las instalaciones repercutidos vía Seguros	Total año 2017
Palacio Municipal de Congresos	7.327,00 €
Recinto Ferial Casa de Campo	18.804,00 €
Caja Mágica	8.416,00 €
Matadero / Edificios de Turismo	7.194,00 €
Cibeles / Medialab / Faro Moncloa	123.956,00 €
Teatro Español / TC Price / Fernán Gómez CCV	8.559,00 €
TOTAL DAÑOS VÍA SEGUROS	**174.256,00 €**

A lo largo del ejercicio 2017 se ha elaborado toda la documentación técnica solicitada por IFEMA como preparación al cambio de gestión del Palacio Municipal de Congresos.

También en 2017 han finalizado gran parte de los contratos de servicio de mantenimiento integral en los principales centros de Madrid Destino, habiéndose realizado los procesos de licitación de los nuevos contratos que se iniciarán en 2018.

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Dirección de Seguridad y Emergencias de Madrid Destino se creó, conforme a su estructura actual, en septiembre de 2014. Los objetivos generales de la misma son el **control y la supervisión de la actividad** que se desarrolla en los distintos espacios, en todos los aspectos. Se constituye en una dirección clave para la empresa ya que la prioridad es **garantizar la seguridad y el correcto uso de las instalaciones** de pública concurrencia en la diversidad de eventos, actos y actividades que se llevan a cabo en Madrid Destino.

Con el objetivo de garantizar tanto un servicio de calidad (que minimice los riesgos derivados de las actividades a desarrollar en todas y cada una de los inmuebles adscritos a Madrid Destino) así como la seguridad de las personas y la seguridad global de la estructura de los edificios e instalaciones, desde la Dirección de Seguridad y Emergencias se realiza, además, un análisis de **viabilidad técnica** que implica una **supervisión, control y seguimiento de cada una de las actividades** que se desarrollan, adoptándose las ocupaciones máximas en función del tipo de evento y siempre atendiendo al plan de autoprotección de la instalación.

Para la consecución de estos objetivos se cuenta con la **presencia de personal cualificado** y formado como Jefe de Emergencia **en cada evento**, y al menos con un Jefe de Seguridad o el propio Director de Seguridad en aquellos de gran afluencia. Asimismo se realiza una **visita del técnico de prevención** calendarizada y de inspección para vigilar que se cumple con la normativa en materia de prevención, tanto en el montaje como en el evento y desmontaje.

Otro de los pilares de la actividad de la Dirección de Seguridad y Emergencias es la **gestión técnica documental:**

- Procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales.
- Normas de montaje y desmontaje.
- Normas previas para la comercialización de espacios.
- Manuales de uso y guías rápidas de sistemas de protección contra incendio y megafonía de cada instalación, indicando secuencias y tiempos de activación.

Como **novedades de 2017** cabe destacar:

- Actualización de los **planes de autoprotección** correspondientes a las instalaciones de Madrid Destino y formación sobre los mismos para el personal de todas las empresas de seguridad contratadas (legislación, uso de DESA y técnicas de RCP, protección contra incendios, control de hemorragias ante amenazas activas, etc.)
- Análisis de necesidades de medios técnicos de seguridad para conexión con Central Receptora de Alarmas y sistemas de intrusión mediante volumétricos en diferentes edificios con y sin uso.
- Análisis de los medios y sistemas de seguridad de los edificios adscritos, para confección de **inventario** y propuesta de mejoras.
- Estudio de **mejora de señalización** de emergencia y de protección contra incendios de las diferentes instalaciones.
- Las **dotaciones materiales**, en todos los edificios adscritos a Madrid Destino, han sido las siguientes:

  · Botiquines de emergencia en caso de actuación ante múltiples víctimas por amenazas externas activas intencionadas.

  · Desfibriladores en todas las instalaciones de Madrid Destino con soporte gráfico y geolocalización a través de la app Proyecto Salvavidas.

  · Mantas ignífugas personales.

  · Megafonía con mensajes preconfigurados de alarma, evacuación y confinamiento.

INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

En 2017 Madrid Destino ha iniciado una nueva andadura para integrar en su estructura y funcionamiento interno y externo una apuesta sólida por la **política social, la optimización de los recursos y el fortalecimiento de las redes estratégicas de colaboración** que se refleje en toda la actividad de la empresa. Ésta se ha estructurado en torno a varios ejes clave: la mejora de la **Accesibilidad Universal y Cognitiva** en centros y actividades, la **Inclusión Social**, las **Políticas de Género e Igualdad de Oportunidades**, la **Responsabilidad Social Corporativa** y la mejora de las **Relaciones Externas**.

Para ello, la empresa ha creado la Subdirección de Innovación y Nuevos Proyectos, departamento transversal integrado orgánicamente en la *Oficina del Consejero Delegado* para la creación de una estrategia que conduzca a Madrid Destino no sólo al estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia social, sino a convertirse en una **entidad ejemplar en el desarrollo de políticas sociales** desde la gestión cultural, de espacios y turística con gran impacto en la ciudadanía.

Esta nueva etapa ha estado marcada por un intenso trabajo de estructuración y consolidación del Departamento, estableciendo los procedimientos, líneas de actuación y canales de comunicación para el desarrollo estable de su actividad.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

La mejora de la **Accesibilidad Universal y Cognitiva** de los centros y actividades se ha convertido en una prioridad cuyo objetivo es la implantación de la normativa vigente en materia de accesibilidad, adaptando las instalaciones y actividades de Madrid Destino a todos los públicos, tanto a nivel de infraestructuras como de servicios y apoyos, promoviendo además una línea de cooperación y colaboración con los diferentes centros para una programación accesible.

Por otra parte, el fomento de la implantación de políticas de **inclusión social de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social** se ha llevado a cabo tanto desde el punto de vista del empleo, a través de la contratación de personas con discapacidad en la propia plantilla de Madrid Destino y en los distintos contratos de servicios que se licitan, como desde el punto de vista de la difusión artística, cultural y de promoción turística, favoreciendo la inclusión de artistas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión dentro de las programaciones culturales y potenciando su acceso a la cultura.

En este sentido, el Departamento es el encargado de dar respuesta a las **distintas reclamaciones en materia de accesibilidad** y de la elaboración informes para las preguntas que los grupos políticos realizan en el **Pleno del Ayuntamiento de Madrid**. Actúa asimismo como enlace con otras Áreas del Ayuntamiento para la participación en proyectos transversales como el **II Plan Madrid Incluye,** promovido por el Área de Gobierno de Políticas de Género y Diversidad.

Algunos ejemplos de acciones en mejora de la accesibilidad e inclusión en los **centros culturales** de Madrid Destino son las adaptaciones de accesibilidad en las Jornadas de Circo y Danza para la obra *MUR* (audiodescripción, audioexplicación, bucle magnético y sonido amplificado, y programas adaptados a lectura fácil y con pictogramas), la gestión de jornadas y talleres accesibles junto con el proyecto Autofabricantes de Medialab Prado alrededor espectáculo de circo inclusivo *Extensión* y el asesoramiento para la redacción del contrato común Teatro Accesible (audiodescripción, subtitulado, programas adaptados) para el Teatro Circo Price y el Teatro Español.

Los múltiples recintos, espacios e instalaciones, tanto propias como externas, que acogen las **grandes citas culturales** de la capital gestionadas por Madrid Destino han sido valorados desde el punto de vista de la accesibilidad universal, al igual que el festival MadCool, celebrado en Caja Mágica. Se han llevado a cabo acciones como la **audiodescripción** de la ópera *Madama Butterfly* retrasmitida por el Teatro Real a los 21 distritos (Veranos de la Villa), la ponencia sobre la perspectiva de diversidad sexual en colectivos con discapacidad intelectual (WorldPride), talleres adaptados a **lengua de signos**, actividad de **danza inclusiva** y manual adaptado a **lectura fácil** del espectáculo *FEKAT* (Navidad en Conde Duque). En el ámbito de la difusión se ha trabajado en los **contenidos web** a nivel del lenguaje e **iconografía** de accesibilidad por espacios.

El Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres tiene prevista su entrada en vigor en 2018

En materia de turismo, Madrid Destino ha participado en las **Jornadas de Turismo Accesible *All Madrid 4all***, organizado por PREDIF, la Comunidad Autónoma de Madrid y el Ayuntamiento. Además ha colaborado en la implementación de la **aplicación móvil *Blappy*** para la comunicación entre personas con discapacidad visual y auditiva y en la auditoría interna de los Servicios de Información Turística para la renovación de la **Certificación de Accesibilidad Universal**.

Se ha apostado por **la asistencia a la inserción laboral** de personas con discapacidad en el cuerpo de acomodación de salas y teatros de los centros, y se ha realizado el seguimiento de la adaptación de los puestos de trabajo para las personas con discapacidad pertenecientes a la plantilla.

En materia de contratación se ha asesorado a los distintos departamentos en la redacción e inclusión de cláusulas sociales en diferentes pliegos.

IGUALDAD Y POLÍTICAS DE GÉNERO

El compromiso con la Igualdad de Oportunidades se ha materializado con el impulso de una línea de trabajo que opera en un **doble sentido**: a través de la implementación de políticas de igualdad a **nivel interno**, y trabajando en el establecimiento de **proyectos transversales** en los diferentes centros y campañas que fomenten la igualdad de oportunidades.

En el **ámbito interno**, destaca la creación de una Mesa de Negociación donde el Departamento de Innovación y Nuevos Proyectos ha prestado asesoramiento técnico para la elaboración de un **Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres** y su posterior supervisión, cuya entrada en vigor está prevista para 2018. Además, en cumplimiento de la normativa internacional, nacional y regional competente y de las directrices del Área de Políticas de Género y Diversidad, se ha impulsado una revisión de las políticas de **acoso sexual o por razón de sexo**, así como el **acoso por orientación o identidad sexual.**

A petición de la Comisión de Impacto de Género del Área de Gobierno de Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, se ha elaborado por primera vez la **Memoria de Impacto de Género** de los **Presupuestos de 2018**. En este documento se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado de las acciones de cada centro y departamento en relación con la igualdad y se han establecido proyectos piloto para 2018. Este tipo de estudios resultan claves para detectar campos de mejora en las asignaciones presupuestarias, cons-

cientes de estas pueden tener un impacto diferente en mujeres y hombres dadas sus distintas realidades y circunstancias sociales y laborales.

Un tercer eje de actuación interna ha consistido en el desarrollo de una estrategia de **sensibilización interna**, incluyendo la formación en Igualdad de Oportunidades en las Acciones Formativas de la empresa así como acciones de concienciación en fechas puntuales como el **Día Internacional contra la Violencia de Género** (25 de noviembre), en colaboración con la Delegación de Gobierno para la Violencia de Género.

En el **ámbito externo** se ha abierto una línea de diálogo y trabajo conjunto con los centros y campañas de la empresa para promover una **presencia paritaria de mujeres en la cultura y la promoción turística**, colaborando con diferentes entidades e instituciones públicas y privadas. El Departamento sirve de canalizador y enlace entre las diversas propuestas culturales y artísticas y el trabajo de los centros, (CiudaDistrito, Madrid Escucha, M21, Noches del Ramadán) abriendo nuevos canales de participación y acceso a los espacios y programas culturales.

Inaugurando una línea de colaboración con otras administraciones, se ha puesto en marcha en el Pasaje de Colón la exposición *Chicas Nuevas 24 horas,* un evento sobre **trata de mujeres** con fines de explotación sexual, junto al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En esa misma línea, se ha colaborado activamente con las estrategias de campañas de prevención y sensibilización contra la violencia machista impulsadas desde el Ayuntamiento, formando parte del diseño e implementación de las mismas. Algunos de los eventos con más afluencia de público, como los festivales Veranos de la Villa o MadCool, han contado con **espacios informativos libres de violencia** en los que se ha distribuido material informativo con los diferentes recursos municipales. Del mismo modo se han insertado **spots y material gráfico** en la campaña de San Isidro y en MadCool, trabajando en colaboración asimismo con las Agentes y Espacios de Igualdad de los distritos donde se desarrollan.

Asimismo se ha trabajado en el diseño, asesoría técnica e inserción de **cláusulas sociales en materia de igualdad** en las licitaciones de diferentes departamentos de la empresa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES EXTERNAS

Madrid Destino considera imperativo poner en práctica nuevas acciones concretas que le permitan seguir avanzando en la gestión y comunicación de los impactos sociales y ambientales que genera, así como en la optimización de los recursos internos y externos. Estas nuevas acciones complementan e integran las ya iniciadas en los ámbitos de accesibilidad e inclusión, igualdad de género y transparencia.

La RSC promueve la gestión responsable de los impactos sociales y ambientales que genera la empresa

Con objeto de comunicar y visibilizar ante la ciudadanía la labor de Madrid Destino en todos sus ámbitos de actuación, y a su vez aplicar los preceptos en materia de transparencia y rendición de cuentas que como empresa municipal le son propios, se ha puesto en marcha la elaboración y publicación con carácter anual de la **Memoria de Actividades.** En 2017 se ha publicado la primera de ellas, correspondiente al ejercicio 2016.

Para dotar de coherencia, coordinación y calidad a las diversas estrategias de responsabilidad social de la empresa y explorar su potencial en este campo, se ha iniciado la redacción de pliegos para la contratación de un servicio de **diagnóstico** y posterior elaboración un plan de **Responsabilidad Social Corporativa**.

El Departamento realiza un trabajo activo en la creación de **alianzas estratégicas** transversales con diferentes Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid y otros organismos, sirviendo como nexo transversal catalizador y difusor de la actividad empresarial de Madrid Destino en sus distintas facetas.

En materia de **relaciones internacionales** se ha llevado a cabo la firma de un convenio de colaboración con el **Tecnológico de Monterrey (México)** para la creación de un programa de prácticas no laborales del alumnado sobre proyectos específicos seleccionados en materia de accesibilidad e igualdad. Asimismo se ha impulsado el alineamiento con los objetivos comunitarios mediante la coordinación y gestión de **ayudas de financiación externa a nivel europeo**. La presencia de Madrid Destino en foros internacionales se ha materializado con la asistencia del Departamento en ejercicio de labores de **representación institucional** en foros internacionales en colaboración con el Área de Gobierno de Cultura, como la Unidad Temática de la Cultura de la red de ciudades iberoamericanas o la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas de 2018.

TRANSPARENCIA Y ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

Tanto la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen Gobierno, como el Acuerdo de 27 de julio de 2016 del Pleno del Ayuntamiento de Madrid por el que se aprueba la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, establecen la necesidad de que las Administraciones Públicas o las entidades participadas por estas garanticen la publicidad y el acceso a la información por parte de la ciudadanía. De este modo Madrid Destino, como sociedad mercantil municipal cuyo capital social pertenece en su totalidad al Ayuntamiento de Madrid, se constituye como sujeto obligado por la normativa mencionada.

La transparencia se ejerce en **dos ámbitos:**

A) Publicidad activa: es la obligación, por parte de las Administraciones Públicas y sus entidades e instituciones dependientes, de publicar de manera permanente y actualizada determinada información pública exigida por la ley en sus portales de transparencia o sitios web, con el fin de garantizar la transparencia de su actividad.

- En este sentido, durante 2017 se ha trabajado en la reforma de la sección de **Transparencia de la web** de Madrid Destino para dotar de mayor accesibilidad a la información que debe ser objeto de publicación.
- La publicación de la **presente Memoria** pretende también dar cumplimiento a las recomendaciones normativas de poner en conocimiento de la ciudadanía la información relativa a la actividad de la empresa, sus objetivos y los resultados que se hayan obtenido en el ejercicio de sus competencias.

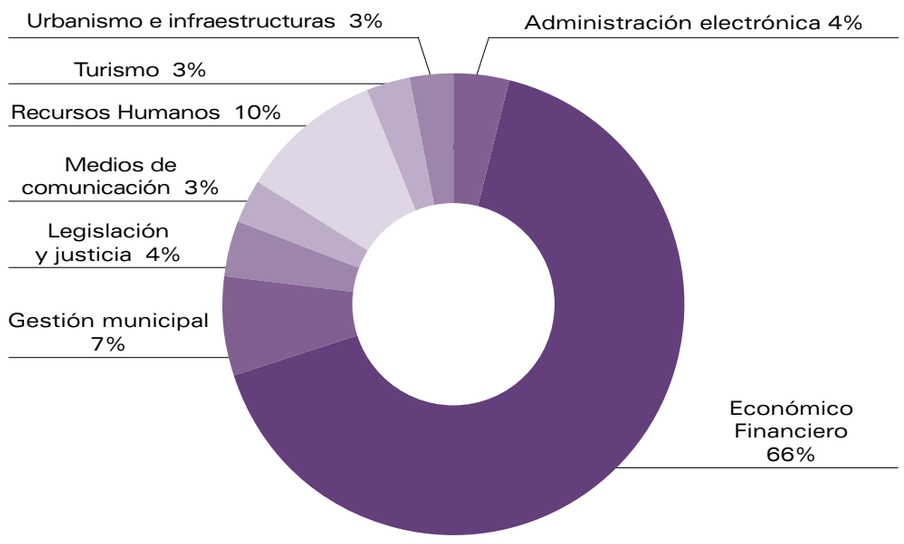
B) Acceso a la información pública: consiste en el derecho de cualquier persona a solicitar y obtener información pública, contenidos o documentos, cualquiera que sea su soporte o formato, que obren en poder de la empresa y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.

En el marco de la promoción y garantía de este derecho, las solicitudes de información de los ciudadanos son remitidas a Madrid Destino desde la Subdirección General de Transparencia del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Durante el año 2017 se han asignado a Madrid Destino un total de 29 expedientes de acceso a la información pública, lo que supone una reducción del 38% con respecto al año anterior. Asimismo se han resuelto 33 expedientes de acceso, que corresponden a los 29 iniciados en 2017 y a cuatro expedientes abiertos en 2016 que no habían sido resueltos a fecha de 1 de enero de 2017.

En relación a la **temática**, las solicitudes de información relacionadas con el ámbito económico-financiero representan el 66 % del total, seguidas de las relativas a recursos humanos (10 %) y a la gestión municipal (7 %).

TEMÁTICA SOLICITUDES DE ACCESO



La Ley 19/2013 anteriormente citada señala que el plazo máximo para emitir la resolución en la que se conceda o deniegue el acceso a la información es de un mes desde la recepción de la solicitud por el órgano competente para resolver. En Madrid Destino el **tiempo medio de respuesta** del conjunto de las solicitudes iniciadas en 2017 ha sido de 28,8 días. Pese a que este plazo se ha reducido con respecto al año anterior, los tiempos de respuesta se constituyen como una de las tareas pendientes para la consolidación del ejercicio del derecho de acceso. Para ello será necesario agilizar los trámites, así como poner en marcha un proceso interno de divulgación de los principios y obligaciones que conlleva el reconocimiento y garantía de este derecho.

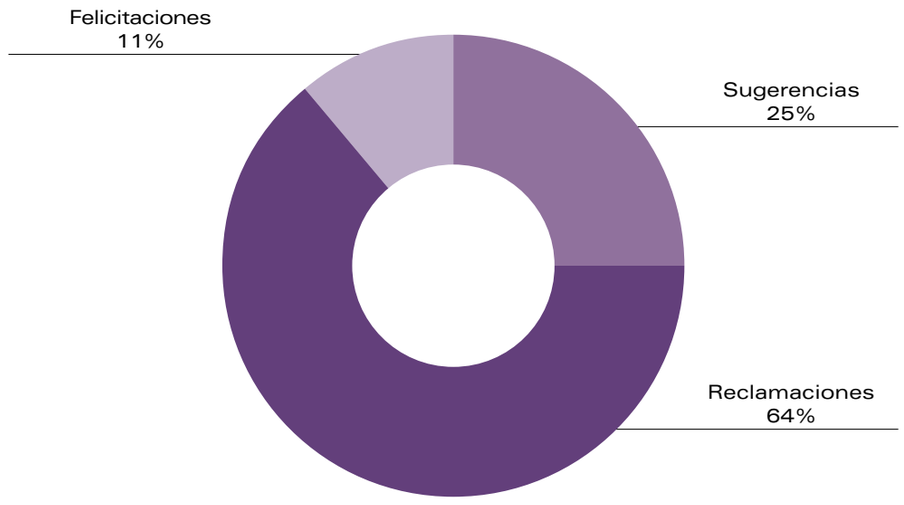
Como **objetivos para 2018** en el ámbito de la transparencia, Madrid Destino ha previsto finalizar la reforma de la sección de transparencia del portal web, lo que posibilitará disponer de mayor información en formatos más accesibles. Además, posee el propósito de iniciar vías de colaboración con entidades de la sociedad civil para incorporar prácticas novedosas que posibiliten, junto el desarrollo de otras herramientas, un cumplimiento efectivo de los derechos de la ciudadanía en relación a la transparencia y el acceso a la información pública.

Además de las funciones relacionadas con el acceso a la información y la publicidad activa mencionadas anteriormente, Madrid Destino dispone de dos direcciones de correo a través de las cuales los ciudadanos pueden ejercer su derecho a presentar **Sugerencias y Reclamaciones:** atencion.usuario@madrid-destino.com e infousuarios@esmadrid.com. Asimismo, Madrid Destino recibe de los servicios de Sugerencias y Reclamaciones del Ayuntamiento de Madrid y de las Oficinas Municipales de Atención al Consumidor las sugerencias y reclamaciones que son de su competencia. Los centros y dependencias de Madrid Destino disponen también de hojas de reclamaciones para facilitar a los ciudadanos el ejercicio de este derecho.

Durante 2017 se han recibido 463 sugerencias y reclamaciones formales, esto es, cursadas a través de los servicios municipales mediante las hojas o formularios electrónicos destinados a ese fin (casi un 40% menos que en 2016), de las cuales se han devuelto 34 por no ser competencia de Madrid Destino y se han respondido las demás.

Según su **naturaleza**, las 429 entradas atendidas se distribuyen de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DE LAS SYR POR NATURALEZA



De estas 429 las **materias** más reiteradas han sido:

- Instalaciones (principalmente Caja Mágica, Matadero, CentroCentro y Conde Duque).
- Fiestas y campañas (Navidad, Cabalgata, San Isidro y Veranos de la Villa).
- Turismo (visitas guiadas, autobús turístico y Faro de Moncloa).

En cuanto a los **motivos**, los más habituales son los siguientes:

- Quejas por ruidos y molestias al vecindario (Madcool, Imagina Madrid, Tándem Madrid-París y otros).
- Información incorrecta, insuficiente o ausente.
- Incidencias relativas a gestión de entradas.
- Felicitaciones por actividades y/o desempeño del personal.
- Mal estado de las instalaciones.
- Incidencias y quejas sobre el bono JOBO.
- Quejas sobre el personal.
- Preguntas y quejas sobre accesibilidad e inclusión.
- Solicitud de cartelería y material promocional.

La implementación de mejoras en las áreas de transparencia y a atención a la ciudadanía que tengan un impacto real en la prestación del servicio público supone uno de los desafíos que debe afrontar Madrid Destino en los próximos tiempos.

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Tecnología y Sistemas (IT) pertenece a la Dirección Económico Financiera de Madrid Destino. Su actividad comprende el **Desarrollo de Proyectos** y el **Servicio de Informática y Telecomunicaciones**, lo que se traduce en un servicio transversal al resto de áreas de la empresa y al Ayuntamiento de Madrid.

DESARROLLO DE PROYECTOS

Durante 2017 se han comenzado a abordar los mantenimientos y evolutivos de los proyectos FEDER implantados en 2016. Por otro lado se ha dado continuidad a uno de los proyectos más importantes: el de unificación de las páginas web de cultura.

Las actividades desarrolladas en 2017 de **ámbito general** para toda la empresa han sido:

- Creación de un manual de accesibilidad web para desarrolladores de Madrid Destino y otro para gestores de contenidos.
- Inicio de desarrollos de nueva web de Madrid Destino.
- Desarrollo y puesta en marcha de un nuevo sistema de candidaturas para RRHH.

En el ámbito de **turismo**:

- Portal esmadrid.com: Soporte y mantenimiento, desarrollo de evolutivos y soporte a los diferentes departamentos que gestionan la web.
- Sistema Avanzado de Información Digital para los Puntos de Información Turística.
- Mantenimiento de:
  - · Apps turísticas Bienvenidos a Madrid y Audioguía Bienvenidos a Madrid y Paseo del Arte Imprescindible.
  - · Sistema de préstamos de dispositivos móviles para turistas.
  - · Sistema de medición del comportamiento de los turistas en la ciudad de Madrid.
  - · Sistema de rutas experienciales en la web Explora Madrid.
  - · Sistema esmadridpro. Puesta en marcha del portal de socios.
  - · Web de Madrid Convention Bureau (MCB).
  - · Centro de Inteligencia Turística y desarrollo de nuevos escenarios de datos.
- Contribución de datos al portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid.
- Creación de una app especializada para Madrid Convention Bureau.
- Creación y puesta en marcha de un sistema de reserva de cupos hoteleros para grandes congresos para MCB.
- Desarrollo y puesta en marcha del córner tecnológico del Centro de Información Turística de la Plaza Mayor.
- Desarrollo y puesta en marcha de la página web de Gastrofestival.
- Soporte tecnológico a las webs de campañas de turismo.

En materia de **cultura** se han realizado las siguientes acciones:

- Mantenimiento de la web Madrid Cultura Abierta y de la web de la Emisora Escuela M21 Radio
- Desarrollo y puesta en marcha de:
  - · Webs de las fiestas y campañas Navidad, San Isidro y Veranos de la Villa.
  - · Webs de los centros: Teatro Fernán Gómez-Centro Cultural de la Villa, Teatro Circo Price, CentroCentro, Cineteca, Intermediae, Residencias Artísticas Matadero y Teatro Español.
  - · Webs de los programas especiales: IV Centenario Plaza Mayor, DOCUMENTAMADRID, ImaginaMadrid, Madrid como invitada de honor de la FIL, programa JOBO y Una Ciudad Muchos Mundos.
  - · Web de Semana Santa.
  - · Proyecto del catálogo cultural para Ciudadistrito.
- Proyectos iniciados pendientes de finalizar:
  - · Sistema de venta de entradas de Madrid Destino.
  - · Páginas web de los centros: Conde Duque, MediaLab y Matadero.
  - · Plataforma de comunidad de MediaLab.
  - · Cuadro de Mando de actividad cultural de Madrid Destino.

3	Proyectos de turismo desarrollados y en funcionamiento
17	Proyectos de cultura desarrollados y en funcionamiento
10.643.872	Visitas esmadrid.com
7.295.417	Usuarios únicos esmadrid.com
875.271	Sesiones MadridCulturaAbierta
623.640	Usuarios únicos MadridCulturaAbierta
330.322	Descargas podcasts web M21Radio
166.450	Usuarios streaming web M21Radio
129.596	Encuestas de atención turística a 372.743 usuarios

SOPORTE DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Incluye los siguientes servicios:

A) Soporte técnico: El servicio de soporte se encarga de la atención directa con los usuarios y de la gestión del parque de microinformática de Madrid Destino.

Sus prioridades son:

- Mantener el nivel de cumplimiento de resolución de incidencias: El número de tickets resueltos dentro de los dos primeros días se ha mantenido con respecto a 2016 (72%).
- Disminuir el número de tickets anuales permitiendo aumentar el tiempo de dedicación a otros servicios tecnológicos: Aun habiendo realizado la modernización del parque informático (80 ordenadores) el servicio de soporte ha experimentado un incremento del 9% en el total de las incidencias gestionadas con respecto al año 2016. Se estima que este dato es debido principalmente al incremento de la plantilla de Madrid Destino y a la puesta en producción de ordenadores personales retirados por obsolescencia tecnológica.
- Obtener una percepción buena sobre la calidad del servicio >= 85%. Las métricas obtenidas para los tiempos de respuesta, el trato recibido y la solución aportada cumplen el objetivo.

B) Renovación de electrónica de red: Infraestructura de red de Madrid Destino que permite conectar entre sí a todas sus sedes y centros de trabajo para dotarlas de los servicios tecnológicos requeridos. A mediados de 2017 ha finalizado el proyecto de renovación de la electrónica descatalogada por el fabricante, lo que ha permitido restablecer los niveles de servicio ante fallas del equipamiento de la estructura de red.

C) Renovación del parque de ordenadores: Cuyo objetivo es sustituir el parque de los equipos cuya antigüedad sea superior a los 6 años. En 2017 se han renovado 80 máquinas.

D) Auditoría de software: Durante 2017 se ha efectuado una auditoría exhaustiva de licencias de productos de Microsoft.

E) Servicio WIFI Madrid Destino: Se ha comenzado la instalación de una infraestructura de red WIFI integral que proporcione un servicio único de acceso inalámbrico en todas sus sedes y centros de trabajo con la calidad necesaria para dotar de buena cobertura a todos los dispositivos que a ella se conectan. A fecha de hoy Madrid Destino cuenta con Wifi privada para todos los centros y con Wifi Pública en Matadero y Daoíz y Velarde.

F) Servicio de telefonía en la nube: En 2017 ha finalizado la implantación global del sistema integrado de telefonía IP.

GESTIÓN ECONÓMICA

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (€)

	2017	2016	Diferencia	Variación %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**755.343**	**6.418.135**	**-5.662.792**	**-88%**
INGRESOS DE ACTIVIDAD	**92.710.081**	**84.987.444**	**7.722.637**	**9%**
Cifra de negocios	25.620.503	29.279.738	-3.659.235	-12%
Otros ingresos de explotación	67.089.578	55.707.706	11.381.872	20%
GASTOS DE ACTIVIDAD	**66.550.327**	**56.948.363**	**9.601.964**	**17%**
Aprovisionamientos	27.167.059	21.732.444	5.434.615	25%
Otros gastos de explotación	39.383.268	35.215.919	4.167.349	12%
INGRESOS DE ESTRUCTURA	**10.247.882**	**10.775.221**	**-527.339**	**-5%**
Imputación de subvenciones de capital	8.475.221	8.379.764	95.457	1%
Exceso de provisiones	1.624.544	2.324.019	-699.475	-30%
Otros resultados	148.117	71.438	76.679	107%
GASTOS DE ESTRUCTURA	**35.652.293**	**32.396.167**	**3.256.126**	**10%**
Gastos de personal	26.401.182	23.267.876	3.133.306	13%
Amortización del inmovilizado	9.251.111	9.128.291	122.820	1%
RESULTADO FINANCIERO	**-22.799**	**-108.379**	**85.580**	**79%**
Resultado financiero (Pérdida) / Beneficio	-22.799	-108.379	85.580	79%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**732.544**	**6.309.756**	**-5.577.212**	**-88%**
Impuesto sobre Beneficios	0	-374.411	374.411	100%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	**732.544**	**5.935.345**	**-5.202.801**	**-88%**

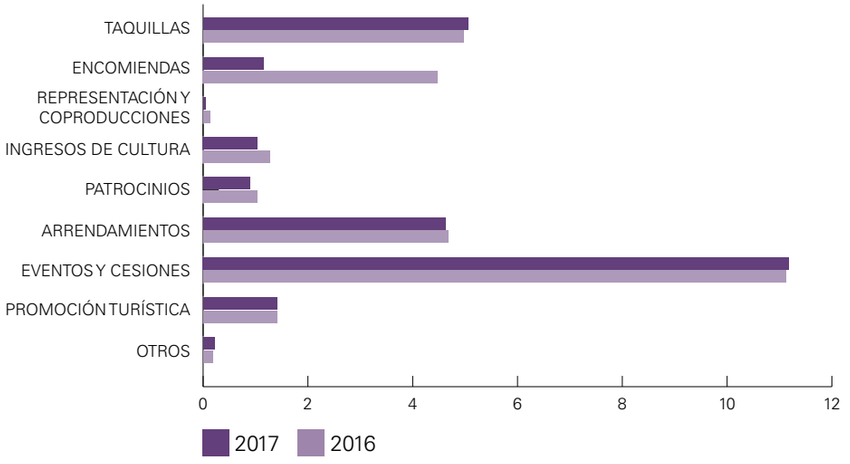
LÍNEAS DE NEGOCIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

CULTURA	NEGOCIO	TURISMO
Taquillas	Organización de Eventos	Intercambios y Patrocinios
Cesión de espacios	Cesión de espacios	Cuotas de Asociados y Asistencia a ferias
Actividades Culturales	Arrendamientos	Productos Turísticos
Encomiendas y Subvenciones para Actividades		Encomiendas y otros

INGRESOS CIFRA DE NEGOCIOS (€)

CONCEPTO	2017	2016	Diferencia	Variación %
TAQUILLAS	5.051.913	4.973.013	78.900	1,6%
ENCOMIENDAS	1.156.835	4.475.661	-3.318.826	-74,2%
REPRESENTACIÓN Y COPRODUCCIONES	48.056	126.461	-78.405	-62,0%
INGRESOS DE CULTURA	1.038.357	1.280.212	-241.855	-18,9%
PATROCINIOS	895.619	1.039.775	-144.156	-13,9%
ARRENDAMIENTOS	4.617.939	4.671.842	-53.903	-1,2%
EVENTOS Y CESIONES	11.180.942	11.121.991	58.951	0,5%
PROMOCIÓN TURÍSTICA	1.409.868	1.408.827	1.041	0,1%
OTROS	220.974	181.956	39.018	21,4%
TOTAL INGRESOS	**25.620.503**	**29.279.738**	**-3.659.235**	**-12,5%**

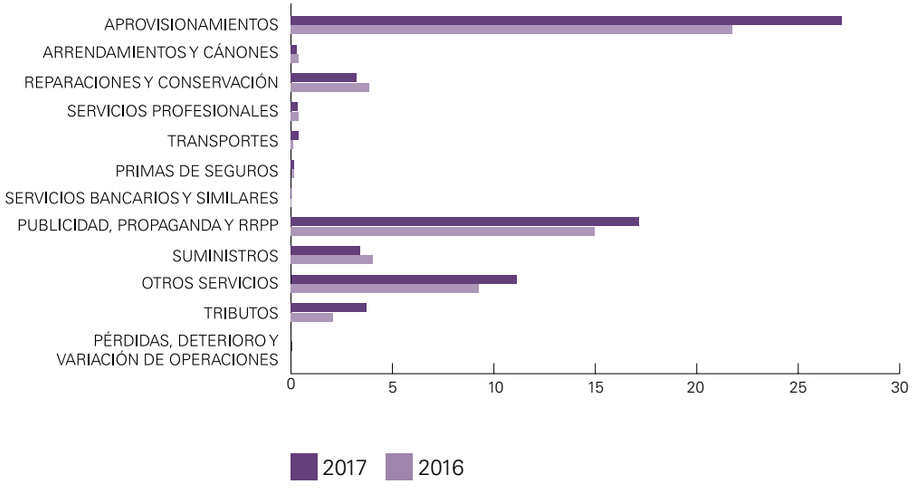
EVOLUCIÓN CIFRA DE NEGOCIOS POR CATEGORÍAS (MILL. €)



OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (€)

CATEGORÍA	2017	2016	Diferencia	Variación %
SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN	59.296.093	53.392.035	5.904.058	11,1%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7.769.215	2.395.141	5.374.074	224,4%
REGULARIZACIÓN FEDER	0	-151.094	151.094	100,0%
OTRAS SUBVENCIONES	24.270	71.624	-47.354	-66,1%
TOTAL	**67.089.578**	**55.707.706**	**11.381.872**	**20,4%**

EVOLUCIÓN DE GASTOS POR CATEGORÍAS (MILL. DE €)

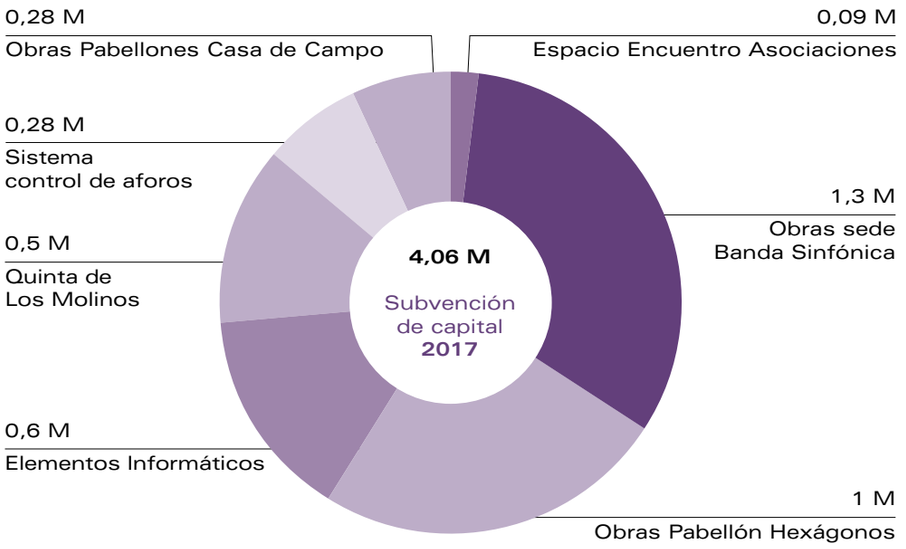


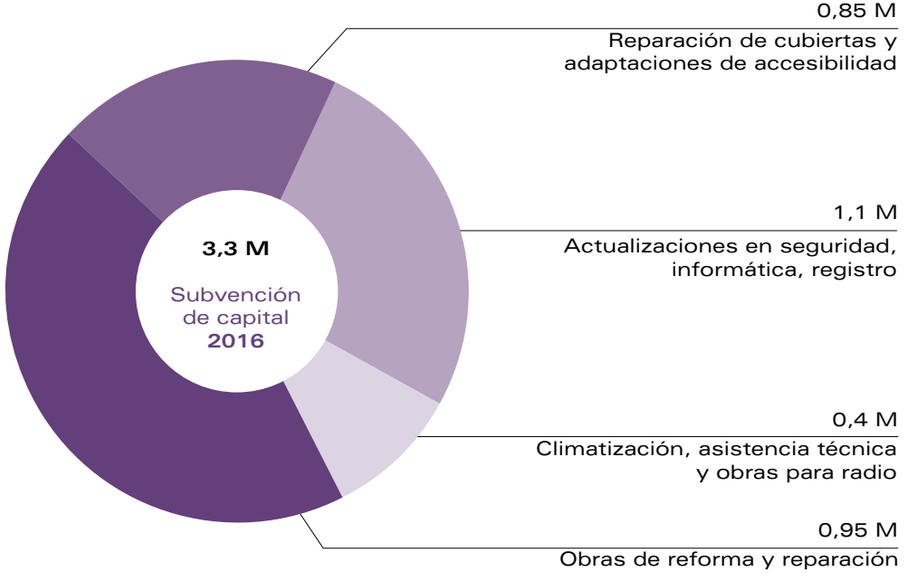
BALANCE DE SITUACIÓN (€)

	2017	2016
TOTAL ACTIVO	**678.332.754**	**673.757.293**
ACTIVO NO CORRIENTE	**614.147.812**	**620.169.647**
Inmovilizado Intangible	33.533.052	34.769.917
Inmovilizado Material	580.470.916	584.007.955
Inversiones Financieras a L/P	140.637	1.388.568
Activos por Impuesto Diferido	3.207	3.207
ACTIVO CORRIENTE	**64.184.942**	**53.587.646**
Existencias	104.987	107.422
Deudor comerc. y otras ctas a cobrar	33.943.216	34.048.661
Inv. Financieras a C/P	19.033	19.012
Periodificaciones a C/P	33.559	33.559
Efectivo y otros act. equivalentes	30.084.147	19.378.992

	2017	2016
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**678.332.754**	**673.757.293**
PATRIMONIO NETO	**573.637.762**	**576.261.640**
Capital	1.000.000	1.000.000
Reservas	18.013.174	10.525.234
Resultado del Ejercicio	732.544	5.935.346
Donaciones, Subv y Legados	553.892.044	558.801.060
PASIVO NO CORRIENTE	**64.240.189**	**63.568.380**
Deudas a L/P	239.109	332.847
Pasivos por impuesto diferido	64.001.080	63.235.533
PASIVO CORRIENTE	**40.454.803**	**33.927.273**
Provisiones a C/P	7.435.099	11.426.552
Deudas a C/P	3.713.478	738.943
Acreed. comerc. y otras ctas a pagar	23.925.921	17.985.218
Periodificaciones a C/P	5.380.305	3.776.560

SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS





ACTIVO NO CORRIENTE (€)

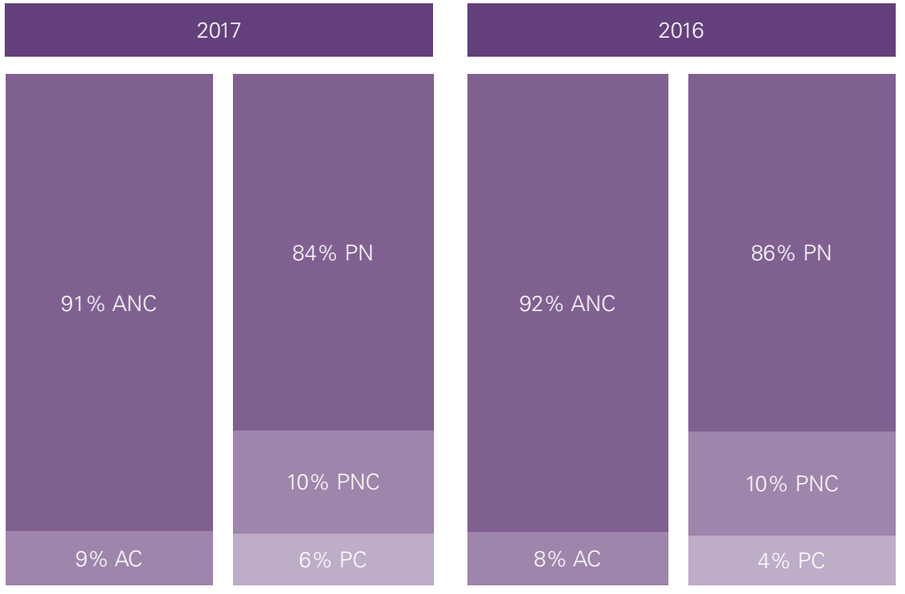
	2017	2016	Diferencia	Variación %
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**614.147.812**	**620.169.647**	**-6.021.835**	**-1,0%**
INMOVILIZADO INTANGIBLE	**33.533.052**	**34.769.917**	**-1.236.865**	**-3,6%**
Total Activos	57.484.920	56.820.323	664.597	
Amortizaciones	-23.951.868	-22.050.406	-1.901.462	
INMOVILIZADO MATERIAL	**580.470.916**	**584.007.955**	**-3.537.039**	**-0,6%**
Total Activos	622.150.612	618.338.002	3.812.610	
Amortizaciones	-41.679.696	-34.330.047	-7.349.649	
INMOVILIZADO FINANCIERO A C/P	**143.844**	**1.391.775**	**-1.247.931**	**-89,7%**
Depósitos y Fianzas	61.839	61.839	-	
Deudores comerciales	78.798	105.063	-26.265	
Otras cuentas a cobrar	-	1.221.666	-1.221.666	
Activos por impuestos diferidos	3.207	3.207	-	

PATRIMONIO NETO (€)

	2017	2016	Diferencia	Variación %
TOTAL PATRIMONIO NETO	**573.637.762**	**576.261.640**	**-2.623.878**	**-0,5%**
Capital	1.000.000	1.000.000	-	0,0%
Reservas Legales	223.809	223.809	-	0,0%
Reservas Voluntarias	17.789.365	10.301.425	7.487.940	72,7%
Resultado del Ejercicio	732.544	5.935.346	-5.202.802	-87,7%
Subvenciones, donaciones y legados	553.892.044	558.801.060	4.909.016	-0,9%

ANÁLISIS FINANCIERO (€)

	2017	2016	Variación %	Fórmula
Fondo de Maniobra	23.730.129	19.660.373	20,7%	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez	1,58	2,00	-21,0%	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Ratio de Endeudamiento	0,18	0,17	5,9%	Pasivo / Patrimonio Neto
Cash Flow	9.983.655	15.063.637	-33,7%	Resultado Ejercicio + Amortizaciones



ANC: ACTIVO NO CORRIENTE
AC: ACTIVO CORRIENTE
PN: PATRIMONIO NETO
PNC: PASIVO NO CORRIENTE
PC: PASIVO CORRIENTE

6

RETOS 2018

A lo largo del año 2018 Madrid Destino continuará centrando su labor en **optimizar su eficacia y eficiencia al servicio de la ciudadanía**, reforzando los mecanismos que le doten de coherencia funcional e institucional, como medio propio y como instrumento principal del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid para la ejecución de políticas públicas.

En relación al **turismo**, la empresa buscará afianzar su vínculo con todas las Áreas del Ayuntamiento atendiendo a su función transversal, optimizando su sinergia con la actividad cultural de la ciudad, así como respetando la singularidad propia de cada materia para el pleno desarrollo de sus respectivos potenciales. La actividad turística continuará trabajando en la promoción de Madrid como uno de los grandes destinos para el turismo de ocio y de negocio, con criterios de sostenibilidad y responsabilidad sobre su influencia en la percepción pública de los espacios comunes, el patrimonio y paisaje urbanos, así como el respeto a la diversidad y el reconocimiento de la riqueza social que aporta el intercambio cultural.

En la actividad ligada a la **explotación comercial de espacios**, la empresa incidirá en el valor de uso de los mismos mediante actuaciones en materia de precios, mejora de servicios y promoción de las instalaciones, enfatizando la sinergia y el equilibrio con las propuestas culturales, ampliando el abanico de público que accede y da uso a dichos espacios, e inspirándose para ello en criterios de transparencia y sensibles a la diversidad de agentes sociales y económicos de la ciudad.

En materia de **gestión cultural**, la empresa se concentrará en el diseño y puesta en práctica de los mecanismos de eficacia y transparencia que pongan en valor la cultura como bien común de interés general. De este modo, los diferentes centros y espacios culturales gestionados por Madrid Destino establecerán sus respectivas agendas en línea con los mencionados principios y objetivos:

Las líneas de programación de **Matadero Madrid** para 2018 bajo la nueva dirección artística contemplan la creación de nuevos festivales de programación propia en torno a la literatura, la cultura digital y la electrónica visual. Asimismo, se pondrá en marcha Matadero Estudios Críticos, un programa de estudios avanzados vinculado a los grupos de investigación que trabajan en el centro. Matadero abordará retos como la puesta en marcha de un proyecto multidisciplinar artístico, científico, de diseño y arquitectura y de pensamiento crítico con el que situarse en el centro del discurso actual sobre la crisis medioambiental, proponiéndose como un recinto para la experimentación de nuevas ideas y prototipos en relación a la reverderización y renaturalización de la ciudad y sus problemas ambientales.

En estas nuevas líneas y otras como la creación de nuevas publicaciones impresas y digitales, estarán involucradas las diferentes instituciones que componen Matadero. Todos los proyectos se realizarán en el marco de una estrategia de internacionalización del centro mediante coproducciones, incursión en redes internacionales de investigación y producción y de obtención de recursos a través de alianzas y programas europeos.

El **Centro de residencias artísticas,** de reciente creación, se propone implementar programas de residencias para artistas plásticos y/o visuales, producción musical, comisarios internacionales e investigación y/o pensamiento, así como espacios de trabajo para artistas plásticos y/o visuales, estudiantes de Bellas Artes y creadores que trabajen en arte y educación, entre otros. También contempla un programa de movilidad y programas de estudios críticos residentes (pedagogía crítica, ecología y nuevos territorios del arte, afrodescendencia, migración y

disidencias sexuales), además del apoyo a Levadura. Programa de residencias de creadores en escuelas.

Intermediæ, como espacio de producción y visibilización de proyectos artísticos basados en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos, proseguirá su línea de trabajo basada en la implicación ciudadana en la producción cultural del barrio y la ciudad.

Cabe resaltar líneas de programación como Imagina Madrid, CiudaDistrito y las encomiendas de gestión desde las Juntas Municipales de distrito de Arganzuela y Usera. Una ciudad muchos mundos propone afianzarse como un espacio de referencia en la investigación, reflexión y producción de conocimiento en torno a las prácticas artísticas vinculadas con comunidades. A través de una convocatoria de proyectos se seleccionarán propuestas en sintonía con las actividades y propuestas fruto de los anteriores programas mencionados. Otro proyecto de larga duración puesto en marcha en 2017 es Barrios, un programa de talleres sobre cultura HipHop en Las Torres (Villaverde) y Orcasur (Usera), de la mano de las dos Juntas Municipales y con el apoyo de CiudaDistrito, con el fin de mantener vivo el espíritu de esa cultura urbana y dar voz a los que conocen y viven el barrio desde dentro.

La programación de 2018 de **Naves Matadero–Centro Internacional de Artes Vivas** seguirá orientada a la promoción de la creación contemporánea y la disolución de límites entre las disciplinas. Para ello es fundamental el apoyo a creadores locales a los que se les proporcionan los recursos necesarios para la creación y la investigación artística. Además, Naves Matadero quiere acercar su programación a diversos públicos, para los que se organizarán talleres y encuentros con los artistas nacionales e internacionales que estrenan en Naves Matadero sus espectáculos y se proporcionarán contextos para la comprensión de los trabajos programados a partir de instalaciones y muestras.

Por otro lado, la promoción de los artistas locales a nivel nacional e internacional es otra de las grandes apuestas para la próxima temporada.

Cineteca, además de continuar con los estrenos y la programación del mejor cine documental, se convertirá durante 2018 en sede del cine de ficción independiente sin distribución en la ciudad. Con este objetivo se pondrá en marcha la Sala Plató, espacio que acogerá toda una nueva parrilla de programación específica para este género.

A las secciones y ciclos ya consolidados durante 2017 se sumarán nuevos ciclos estables: Sábados cinéfilos, Matinés de Cineteca, CineZeta o Los lunes son cortos. También incorporarán de manera progresiva otras propuestas de programación como el cine experimental, cine de animación y nuevos formatos narrativos de vanguardia (documental interactivo, realidad virtual, etc), además de continuar acogiendo a los mejores festivales de cine de la ciudad. En 2018 Cineteca aspira a ofrecer ciclos de programación estables en los 21 distritos de la ciudad y a seguir ampliando la oferta de propuestas de formación y apoyo a los creadores. Se prevé además ampliar el número de sesiones de 6 diarias hasta 8 los fines de semana, y 3 diarias en la sala Plató.

Conde Duque inicia una nueva etapa de la mano de la dirección artística, que se incorpora a comienzos de 2018, con un proyecto que invita a habitar el espacio para crear nuevos referentes desde la ciudad y su pasado. A través de una programación transversal desde una mirada contemporánea, se propone el objetivo de proyectar una nueva generación de artistas y público de la ciudad del mañana, en conexión nacional e internacional, y con las generaciones precedentes. Una propuesta que busca trabajar con artistas destacados de distintas disciplinas y en distintos momentos profesionales, visibilizando a los artistas de hoy e invirtiendo en los del mañana.

El **Teatro Circo Price** afronta, tras diez años de trayectoria, un gran momento para optimizar complicidades surgidas en el camino. En el estreno de su segunda década, el centro puede encontrar la confianza y el apoyo para comunicarse mejor a sí mismo y corresponder a las propuestas que recibe, para proyectos de largo y sólido recorrido. Entre los objetivos principales para 2018 se encuentra contribuir de forma decisiva en el proceso de reconocimiento que vive el sector de circo local y estatal, redimensionar al Teatro Circo Price en su participación en la vida cultural de la ciudad, difundir la pluralidad y diversidad de la actualidad circense y sensibilizar y alcanzar públicos diversos: de distintas edades, diversidad funcional, grupos sociales y profesionales de otros ámbitos.

En 2018 **Medialab Prado** tiene como objetivo consolidar sus redes de colaboración locales y el trabajo en los distritos. Retomará su programa de mediación-investigación, y trabajará en mejorar su nueva plataforma web y en fomentar el uso de su comunidad online para el seguimiento y documentación colaborativa de proyectos.

Continuará el programa Experimenta Distrito con dos nuevas convocatorias y talleres de producción de proyectos, y hasta mediados de año se prolongarán las actividades en los distritos de Fuencarral El Pardo y Moratalaz, iniciadas en 2017. Se celebrarán también de nuevo las convocatorias abiertas para los talleres de prototipado colaborativo de proyectos y el taller Interactivos? sobre sostenibilidad medioambiental terminará con la celebración del Acto de Clausura de la European Green Week.

Se pondrá en marcha el proyecto Culturas de la movilidad en colaboración con CentroCentro; en mayo se celebrará Encuentro Iberoamericano de innovación ciudadana y laboratorios ciudadanos, en colaboración con UCCI y SEGIB, y en el marco de la ciencia ciudadana continuará la colaboración con Obra Social "La Caixa" en la organización de actividades para público infantil y juvenil, así como en la organización del IV Encuentro de Ciencia Ciudadana. La línea de trabajo sobre experimentación sonora y audiovisual seguirá celebrando mensualmente los Encuentros AVLab así como un taller de producción de proyectos de experimentación sonora.

El **Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** estrena también nueva dirección artística, con una propuesta que se centra en equilibrar la programación entre teatro, música y danza, fomentar el diálogo entre las artes plásticas y las artes escénicas, iniciar una línea educativa y de fomento e introducción a las artes escénicas, fomentar la creación contemporánea y actualizar y unificar la imagen del centro.

El **Teatro Español** entiende las artes escénicas como una actividad cultural amplia en la que prevalece el intercambio y el diálogo. Tiene como motor ser un lugar de encuentro así como un espacio que acoge el mayor número posible de profesionales. La temática que da sentido a la temporada 2018 hasta junio es "el otro" y a partir de setiembre hasta diciembre "la memoria". El Español seguirá por tanto profundizando en la relación con el público, con la ciudad y en seguir abriendo las puertas a las y los profesionales que trabajan para enriquecer el lenguaje teatral.

Otro de sus objetivos es establecer una dinámica orgánica entre los espectadores, los creadores y las salas del teatro y compartir el hogar; generar actividades participativas, formativas e interactivas; establecer precios accesibles a todas las realidades; hacer funciones accesibles y recibir, escuchar y acompañar proyectos, sueños y necesidades del oficio teatral.

Para **CentroCentro** 2018 supone el primer ejercicio de gestión de la nueva dirección ar-

tística en cuyo marco se propone como un espacio público y abierto que trabaja a partir de prácticas artísticas y curatoriales emergentes, colaborativas y participativas, cuyos objetivos son:

Consolidar el carácter público y abierto de CentroCentro como lugar de generación, circulación, intercambio y producción de contenidos, al mismo tiempo que de participación y de acogida.

Prestar especial atención a la producción artística y curatorial emergente y prácticas transversales, abiertas a la colaboración y basadas en el proceso, el diálogo, la transmisión de conocimientos y el aprendizaje compartido.

Programar en función de las siguientes líneas de trabajo: a) La porosidad como modo orgánico de circulación de contenidos y apertura de espacios; b) La narración (sonora o textual) como herramienta para generar nuevas lecturas históricas y el cuerpo como sujeto de transmisión; c) El arte como experiencia; d) La ciudad como estructura orgánica conformada por las historias y las personas que la habitan; e) El cuidado como instrumento fundamental para sostener las redes que sitúan el conocimiento generado; f) La tecnología como conocimiento y artesanía; y g) Establecer una red de colaboraciones duraderas y estables de trabajo a nivel local, nacional e internacional.

En el ámbito de la **gestión interna** la empresa trabajará para conseguir un **convenio colectivo** que unifique los existentes y dote a Madrid Destino de una estructura de categorías y retributiva homogeneizada, racional y más equitativa.

En materia de **transparencia y atención a la ciudadanía**, se ha previsto finalizar la reforma del portal de transparencia, lo que posibilitará disponer de mayor información en formatos más accesibles. Además, se van a iniciar vías de colaboración con entidades de la sociedad civil para incorporar prácticas novedosas que posibiliten, junto el desarrollo de otras herramientas, un cumplimiento efectivo de los derechos de la ciudadanía en relación a la transparencia y el acceso a la información pública.

La mejora de la **accesibilidad** de los centros y actividades de Madrid Destino continuará siendo una prioridad para conseguir la implantación efectiva de la normativa legal en materia de accesibilidad, adaptando los centros y espacios a todos los públicos y promoviendo además una programación con contenidos accesibles para toda la ciudadanía. Asimismo se reforzará la inclusión de artistas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión dentro de las programaciones culturales, potenciando el acceso a la cultura de los mismos.

En cuanto a **políticas de género** Madrid Destino centrará sus esfuerzos en la definitiva concreción del Plan de Igualdad para la empresa, así como en la sensibilización y colaboración con centros y direcciones artísticas para promover una presencia paritaria de mujeres en la cultura y la promoción turística. Paralelamente se continuará trabajando en la línea de sensibilización interna y externa en cuestiones clave como la violencia de género o la trata de mujeres, colaborando con las campañas e iniciativas que se promuevan desde el Ayuntamiento.

La **sostenibilidad** será un eje transversal que permeará en la actividad de la empresa, a través de diferentes estrategias que busquen el desarrollo sostenible y el uso eficiente de recursos dentro y fuera de la empresa, así como una gestión eficaz de los mismos y de los residuos generados de la actividad de Madrid Destino.

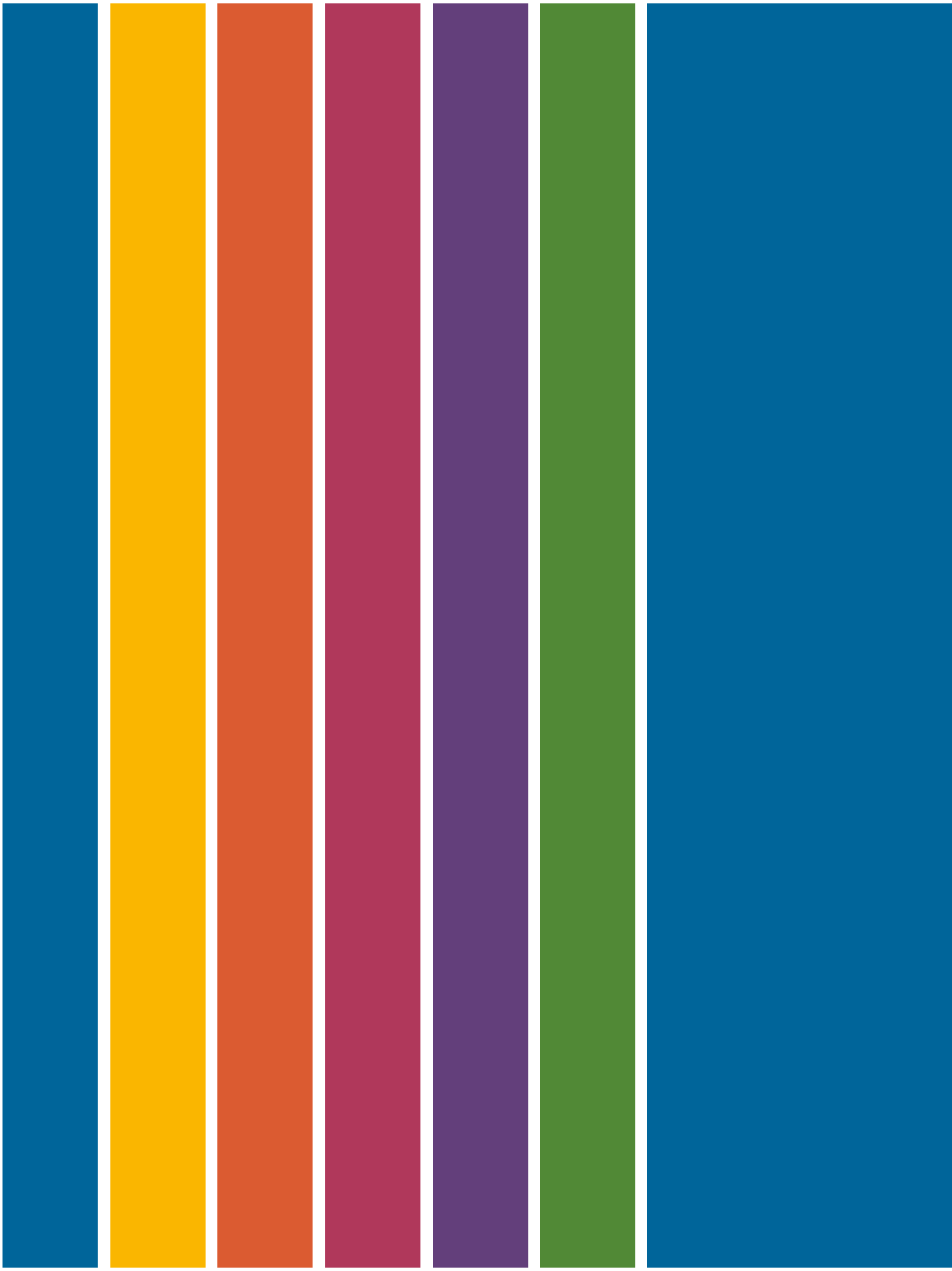
Fachada de CentroCentro Cibeles. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 18** / Fachada del Circo Price. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 18** / Vista del Teatro Español desde la Plaza Santa Ana. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 19** / Patio central de Conde Duque. Foto: Álvaro López. **Pág. 19** / Fachada del Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa. Foto: Álvaro López. **Pág. 20** / Vista de Medialab-Prado desde la Plaza de las Letras. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 20** / Nave 16 de Matadero. Foto: Álvaro López. **Pág. 21** / Vista de Daoíz y Velarde. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 21** / Vista frontal de la Casa de la Panadería en la Plaza Mayor. Foto: José Barea. **Pág. 22** / Faro de Moncloa. Fuente: Madrid Destino. **Pág. 22** / Puntos de Información Turística en la Plaza de Callao. Foto: Álvaro López. **Pág. 23** / Palacio Municipal de Congresos. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 24** / Caja Mágica. Foto: Álvaro López. **Pág. 24** / Madrid Arena. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 25** / Pabellón Satélite. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 25** / Pabellón de Cristal. Foto: Álvaro López. **Pág. 26** / Teatro Auditorio Casa de Campo. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 26** / Pasaje de Colón. Foto: Francesco Pinton. **Pág. 27** / Venta del Batán. Foto: I, Xauxa CC BY SA 3.0 via Wikimedia Commons. **Pág. 27** / Nuevas direcciones artísticas. Fuente: Diario de Madrid. **Pág. 30** / Carteles JOBO. Fuente: Madridcultura.es. **Pág. 30** / Equipo Emisora Escuela M21. Foto: Álvaro López. **Pág. 30** / Videomapping Plaza Mayor. Fuente: plazamayormadrid4c.es. **Pág. 31** / Poesía o Barbarie en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Foto: Rafael del Río. **Pág. 31** / Cartel Exposición *El porvenir de la revuelta*. Fuente: Madrid.es. **Pág. 31** / *Delikado Peligroso*. El Ranchito Cuba-Filipinas-Japón. Fuente: Centro de residencias artísticas de Matadero. **Pág. 31** / *Troyanas* en el Teatro Español. Foto: Sergio Parra. **Pág. 32** / Cartel exposición *Gloria Fuertes*. Fuente: Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa. **Pág. 32** / Experimenta Distrito. Fuente: Medialab-Prado. **Pág. 32** / Imagina Madrid. Fuente: Intermediæ. **Pág. 33** / *Circo de Sastre* en Naves Matadero. Foto: Ryo Mitamura. **Pág. 33** / Imágenes Madrid, 21 distritos. Fuente: Diario de Madrid. **Pág. 33** / San Isidro en la Plaza Mayor. Foto: Álvaro López. **Pág. 36** / Exposición *Nuestro deseo es una revolución*. Foto: Lukasz Michalak. **Pág. 39** / Exposiciones PhotoEspaña 17. Foto: Lukasz Michalak. **Págs. 40 y 41** / Galería interior CentroCentro Cibeles. Foto: Álvaro López. **Pág. 41** / Cartel *Vang. Músicas en vanguardia*. Autor: Christian Fernández Mirón. **Pág. 42** / Cartel *Ruido, el lado oscuro del temor*. Fuente: CentroCentro Cibeles. **Pág. 42** / Cartel Cibeles de Cine. Autor: Borja Bonafuente Gonzalo. **Pág. 43** / *Los viajes de Marco y Pili* en el Circo Price. Foto: Álvaro López. **Pág. 44** / *Machine de Cirque Loup* en el Teatro Circo Price. Foto: William Théberge. **Pág. 47** / *Troyanas* en el Teatro Español. Foto: Sergio Parra. **Pág. 48** / *Furiosa Escandinavia* en el Teatro Español. Foto: Javier Naval. **Pág. 50** / *Ushuaia* en el Teatro Español. Foto: Javier Naval. **Pág. 52** / *Mulïer* en Conde Duque. Foto: Álvaro López. **Pág. 54** / Mulatu Astatke en Jazzmadrid. Foto: Álvaro López. **Pág. 56** / *Kukai Dantza* en el Festival Danzamos 2017. Foto: Elena Quintanar. **Pág. 59** / Exposición *Haciendo Barrio* en Sala 1 de Conde Duque. **Pág. 60** / Sara Cano en el Festival Flamenco Madrid. Foto: Marcos Gpunto. **Pág. 62** / *Solitudes* de Kulunka Teatro en el Fernán Gómez. **Pág. 66** / Patio interior de la Serrería Belga. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 68** / Muestra de los proyectos de mediación. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 70** / GriGri Pixel. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 73** / Taller Interactivos?'17. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 75** / Experimenta Retiro. Fuente: Medialab Prado. **Pág. 76** / Plaza Matadero. Foto: Álvaro López. **Pág. 78** / Cumpleaños Total. Fuente: Matadero Madrid. **Pág. 80** / Inauguración de La Plaza en Verano. Fuente: Matadero Madrid. **Pág. 81** / Parkineo. Fuente: Matadero Madrid. **Pág. 81** / Sala Azcona. Fuente: Cineteca. **Págs. 84 y 89** / La Madroñera. Fuente: Intermediæ. **Pág. 90** / *Un paseo bibliotecario de Jane*. Fuente: Intermediæ. **Pág. 92** / Ludoteca de Invierno en Mirador Usera. Fuente: Intermediæ. **Pág. 93** / *Dactiloscopia Rosa* en la Nave 11. Foto: Álvaro López. **Pág. 96** / *Five Easy Pieces*. Foto: Phil Deprez. **Pág. 99** / *El muro de los sueños y las pesadillas*. Foto: Álvaro López. **Pág. 100** / Cabalgata de Reyes. Fuente: Diario de Madrid. **Pág. 102** / Cartel La Navideña 2017. Fuente: Madrid Destino. **Pág. 102** / Pasacalles de luz. Foto: Álvaro López. **Pág. 103** / Mercado de Navidad. Foto: Álvaro López. **Pág. 103** / Cartel del Año Nuevo Chino 2017. Autor: Bakea. **Pág. 104** / Carnaval 2017. Foto: Álvaro López. **Pág. 104** / Cartel de San Isidro 2017. Autora: Carmen García Huerta. **Pág. 106** / Cartel de Noches de Ramadán 2017. Autor: xxxxx. **Pág. 106** / Carteles de Veranos de la Villa 2017. Autor: Luis Úrculo. **Págs. 106 y 107** / Voyageurs en la Luna de Octubre. Fuente: Diario de Madrid. **Pág. 107** / Cartel *El Porvenir de la Revuelta*. Fuente: madrid.es. **Pág. 108** / Elaboración de bandera para la fachada del Palacio de Cibeles. Foto: Álvaro López. **Pág. 108** / *STP_La joie de vivre*. Foto: Joan Morey. **Pág. 109** / Césped en la Plaza Mayor. Autor: SpY. **Pág. 109** / Cartel Ganarás la Luz. Fuente: Madrid Destino. **Pág. 110** / Concierto de Delapurissima. Fuente: Saraiba. **Pág. 110** / Mural de La Artigua en Tetuán. Fuente: Compartiendo Muros. **Pág. 111** / Banda Sinfónica Municipal. Fuente: Ayuntamiento de Madrid. **Pág. 111** / Arco de la Plaza Mayor. Foto: César Lucas. **Pág. 114** / Galería de Cristal de Cibeles. Fuente: Madrid Destino. **Pág. 122** / Emisión especial M21 desde el Teatro Español. Foto: Álvaro López. **Pág. 134** / Actividad Él y ella en CiudaDistrito. Foto: Lukasz Michalak. **Pág. 168** / Graffiti de Luz en la Plaza Mayor. Foto: Álvaro López. **Pág. 173**

Madrid Destino

Una publicación de Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A.
CIF número A–84073105 y domicilio social en Madrid, Calle Conde Duque, 9–11 2ª Planta. 28015 de Madrid.

MADRID DESTINO pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los textos de sus publicaciones sobre los que ostenta derechos de propiedad intelectual. Los textos (excepto donde se indique lo contrario) están licenciados bajo una licencia–tipo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)
© de las imágenes, sus autores.

Se han realizado todas las gestiones posibles para identificar a los propietarios de los derechos de autor. Cualquier error u omisión accidental, que deberá ser notificado por escrito al editor, será corregido en ediciones posteriores.



Madrid Destino